



**Cafenorte**  
*Su mejor alternativa!*

**BAHAREQUE**  
**COFFEE**  
  
**SINCE 1963**

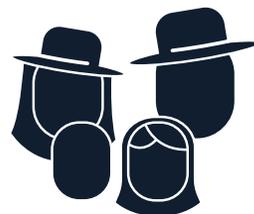
# CAFENORTE

---



Más de 50 años en el mercado de café

---



Alrededor de 1.600 familias cafeteras asociadas

---



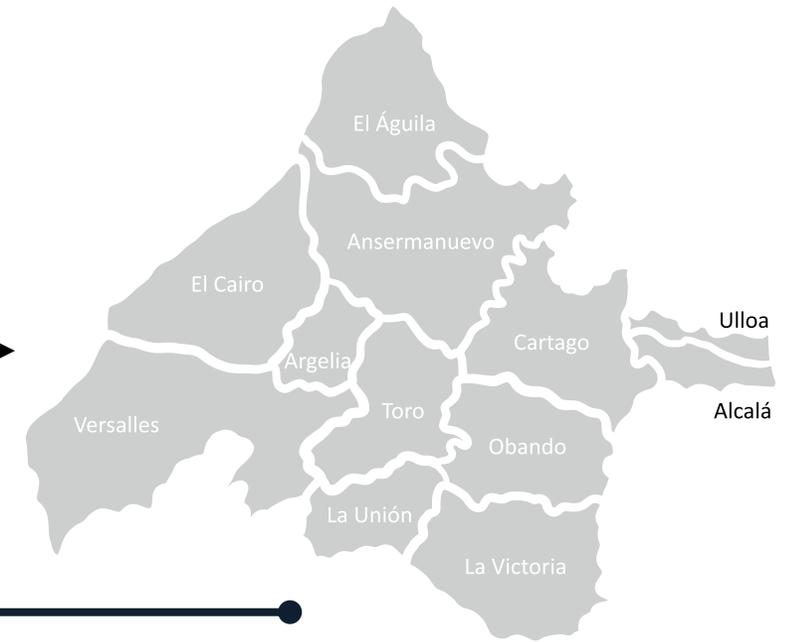
12 municipios del Norte del Valle del Cauca

# Nuestro territorio

COLOMBIA



VALLE DEL CAUCA



**Aves:** Barranquero, Tangara Multicolor, Colibrí Cola de Raqueta, Cacique Candela.



**Mamíferos:** Armadillo o Gurre, Guagua, Guatín, Oso de Anteojos.



**Bosques de niebla**



**M.S.N.M :**  
1.500 – 1.900



**Parques naturales nacionales (PNN):** Los Paragüas y Tatamá.



**SUELOS:** Derivados de Ceniza Volcánica, Franco Arcillosos. *D*

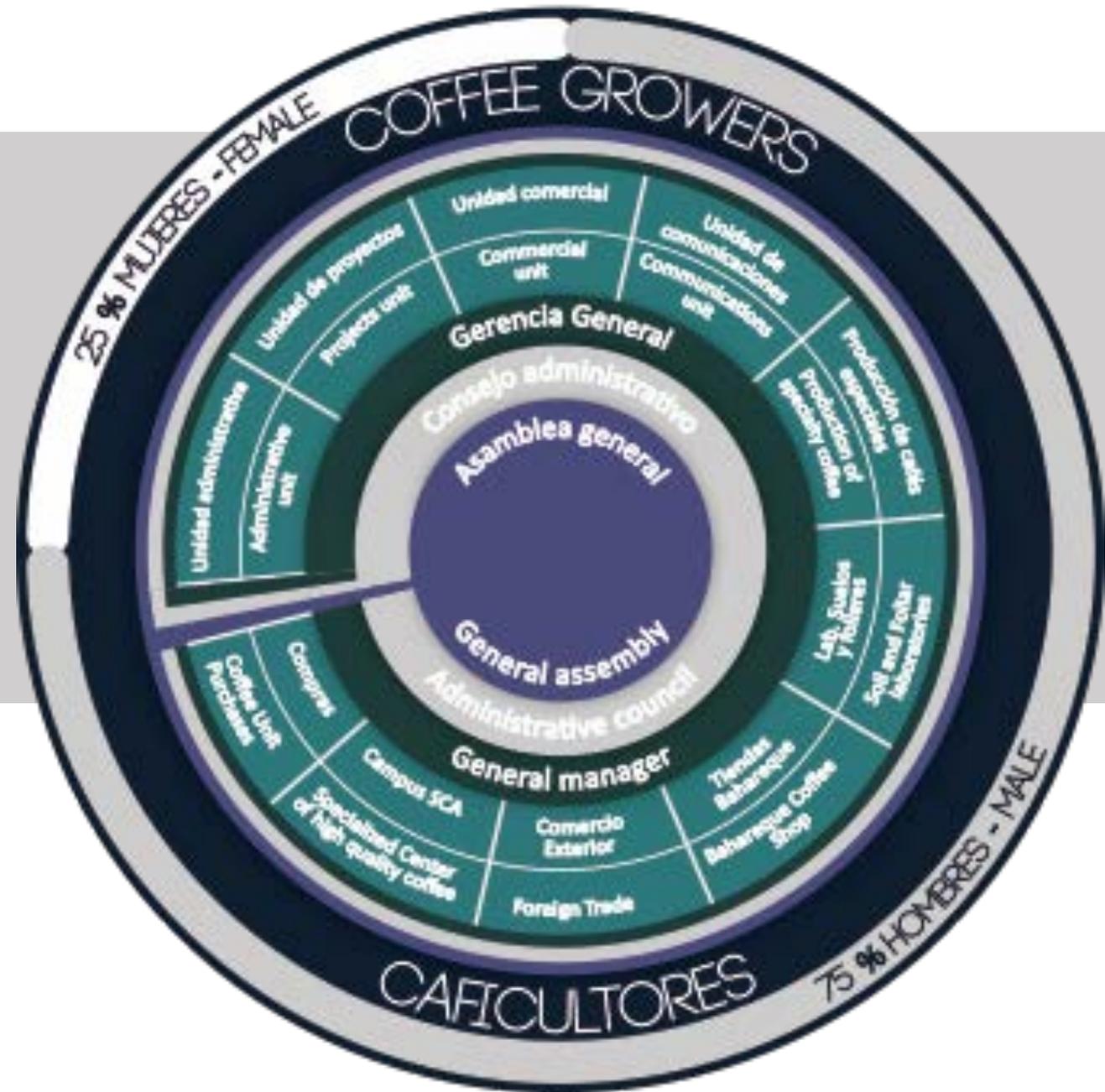


**Precipitaciones anuales:** 1.800 mm

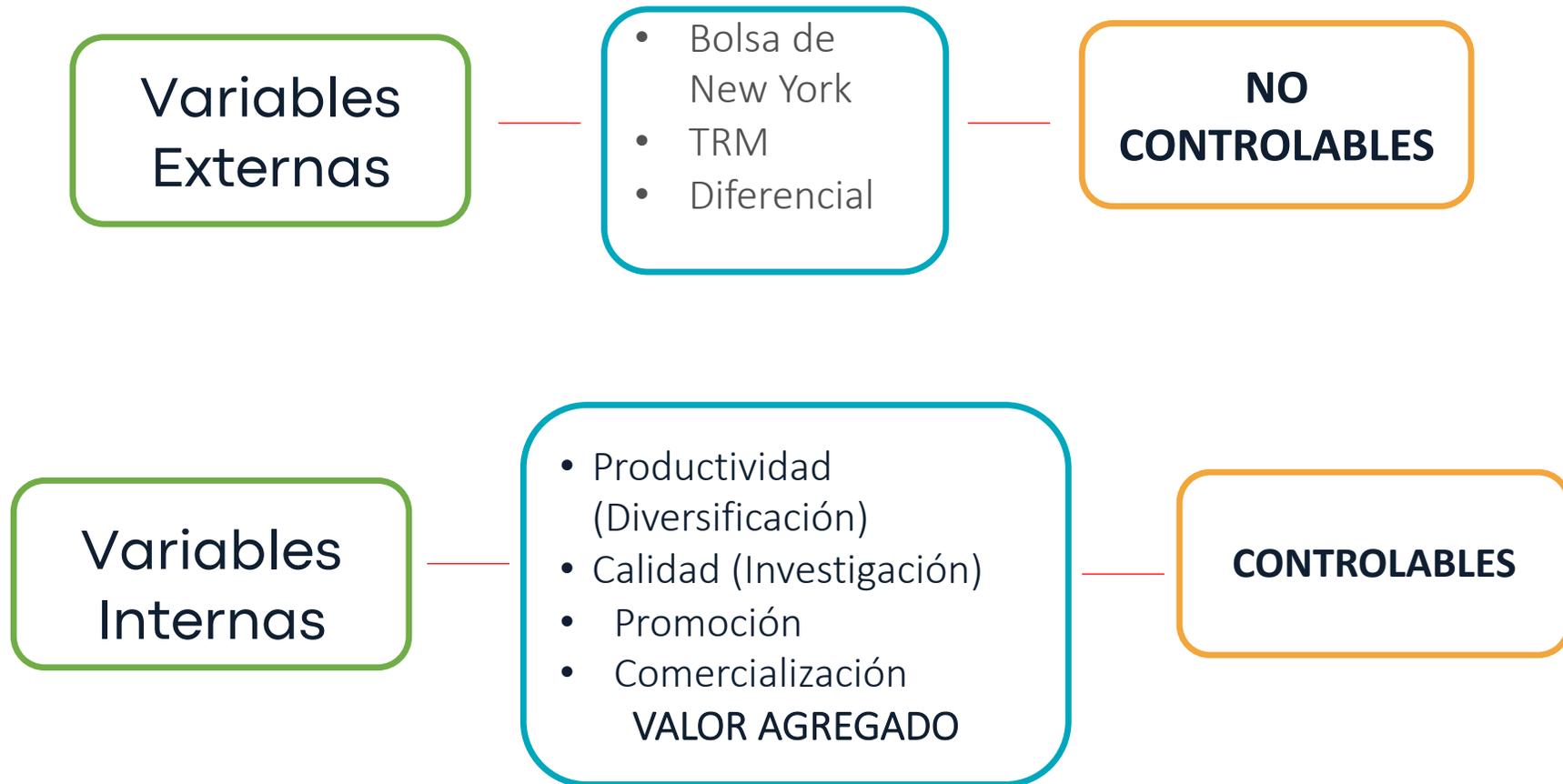
## Norte del valle del cauca

# Nuestro equipo de trabajo

Composición organizacional de CAFENORTE



# NOSOTROS SOMOS CAFICULTORES



## NOSOTROS SOMOS CAFENORTE

Nuestra gran pasión...  
el café.

Nuestra responsabilidad las familias  
cafeteras.

---

## Modelo Cooperativo

# CAFENORTE



La mejor alternativa para:

## Caficultores

-Aseguramos el bienestar de las familias cafeteras asociadas por medio de:



Programas  
*Programs*



Servicios  
*Services*



Certificaciones  
*Certifications*

## Clientes

Garantizamos

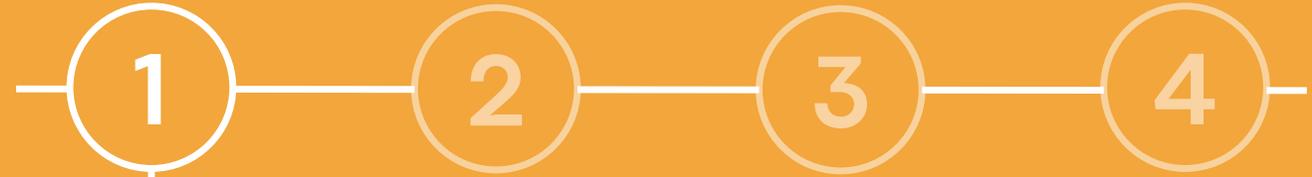


Trazabilidad y confianza  
en toda la cadena de  
valor



Experiencia de  
vida en cada taza  
de café

PROPUESTA DE VALOR

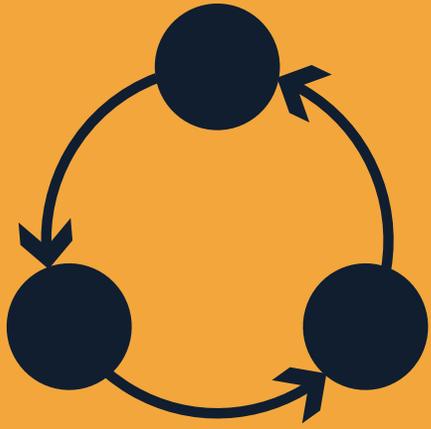


## SERVICIOS, PROGRAMAS Y CERTIFICACIONES

Trabajamos con responsabilidad social, generando confianza, participación y mejoramiento continuo en la vida de nuestros caficultores.



# Servicios *Services*



- Productividad
- Calidad del grano
- Conocimiento del café

## Mejora continua



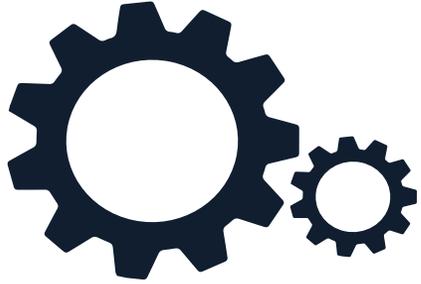
- Conocimiento del café



- Calidad del grano
- Conocimiento del café



- Nuevas fuentes de ingresos



# Programas *Programs*

## Complementarios

**Complementarios:** contribuimos al progreso de la familia cafetera, brindado opciones de:



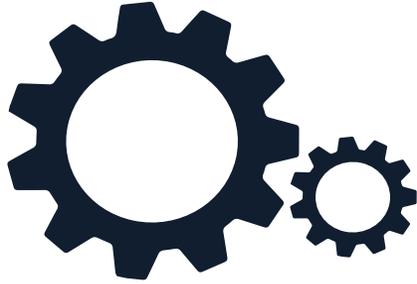
**Diversificación de cultivo** para obtener diferentes fuentes de ingresos.



**Becas y capacitaciones** en el área de café para garantizar y promover un relevo generacional.



**Seguridad alimentaria** a partir de huertas caseras y cría de animales de corral para promover su propio abastecimiento.



## Especializados por taza

**Especiales por taza:** Gestionamos sobreprecio por calidad para direccionarlo directamente al productor, según la calidad del café.



**Varietal y Cafés de procesos**



**Microlotes**



**Torra – Tatama**



## Certificaciones

### *Certifications*



FAIRTRADE



### Garantizan

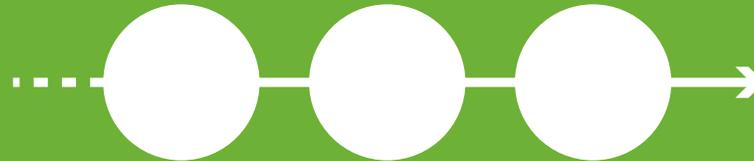
- Buenas prácticas
- Mejoramiento y sostenimiento en ámbitos:
  - Económicos
  - Sociales
  - Ambientales

Logrando un sobreprecio para las familias cafeteras.

PROPUESTA DE VALOR



TRAZABILIDAD Y CONFIANZA EN  
LA CADENA DE VALOR





Desde la  
Finca



Compra  
de café,  
12 puntos



Transporte  
propio



Almacenaje y  
bodega  
climatizada



Trilla



Tostión



Comercialización  
(café verde, procesado,  
tiendas de café)



Servicio  
post venta



PROPUESTA DE VALOR



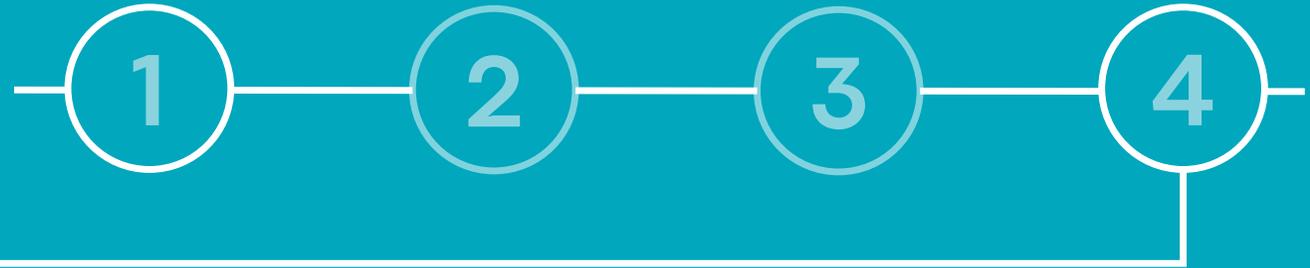
EXPERIENCIA DE VIDA EN CADA  
TAZA DE CAFÉ



“NOS SENTIMOS ORGULLOSOS DE SER  
CAFICULTORES”

**“Cosechamos con amor y dedicación para ofrecer el mejor café”**. Por medio de entrevista, medios digitales o visitas presenciales nuestros caficultores contarán que hay detrás de cada **café**.





## Calidad y diferenciación

### *Quality and differentiation*

Contribuyendo al nuevo modelo Cooperativo se decidió continuar la etapa de cafés especiales obteniendo 2 productos de la marca bahareque, café verde y tostado de especialidad.

BAHAREQUE, es el resultado del esfuerzo y la entrega de nuestros caficultores, reflejándose en la calidad de cada taza de café.

# Organizar el proceso de exportación

---

- 1. Organización del área** *(Que se necesita, permisos, condiciones, vuce, vistos buenos, intermediarios en la cadena y procesos internos)*
- 2. Costos de exportación** *(Tener claro todos los costos que debemos de asumir y tiempos a llevar a cabo y así definir cantidades mínimas, precio final según incoterm y tiempos de entrega)*
- 3. Producto a comercializar** *(Bahareque Torra y Tatama – Bahareque Premium)*
- 4. Mercados objetivos** *(Decidimos optar por empresas en diferentes mercados)*
- 5. Comunicación con el mercado** *(Ruedas, visitas comerciales, entidades que promuevan el comercio internacional)*
- 6. Manejo de divisas**

# Exportación Bahareque

---

1. **Qué exportamos**( *Diversidad de productos con impacto social, ambiental y económico*)
2. **Cómo exportamos**
3. **Dónde exportamos**

## OTRAS FORMAS DE INTERNACIONALIZACIÓN

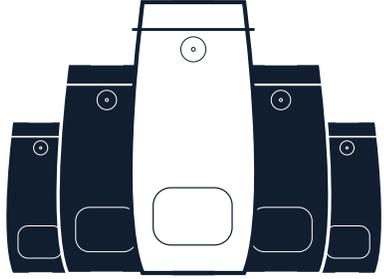
1. Bahareque Coffee shops
2. Plataformas e-commerce
3. Servicio de exportación

# MARCAS CAFÉ VERDE



Ofrecemos diferentes tipos de café para cada gusto





# Marcas cafés tostado

Tostado en grano, y  
Tostado y molido.

- Presentación  
2,5 kg – 500 gr –  
250 gr
- Tostión media
- Molienda media

## BAHAREQUE PREMIUM, BLEND

Certificaciones

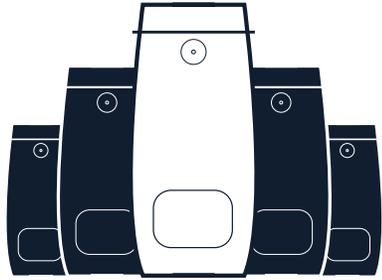


Premios



2018  
2019  
2020





## Marcas cafés tostados

### Certificaciones



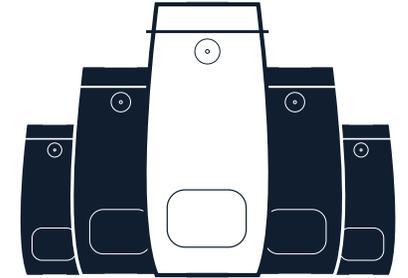
# BAHAREQUE origen



- Tostado en grano, y  
Tostado y molido
- Presentación  
340 gr
  - Tostión media
  - Molienda media



# Marcas cafés tostados



## BAHAREQUE Procesos – Estate - varietal



**Bahareque Procesos**  
Fermentación Anaeróbica – Honey – Natural



**Bahareque Estate**  
La finca



Premios



**Bahareque Varietal**  
Geisha - Bourbon - Java

### Certificaciones



# IMPACTO SOCIAL, AMBIENTAL Y ECONÓMICO

## AMBIENTAL

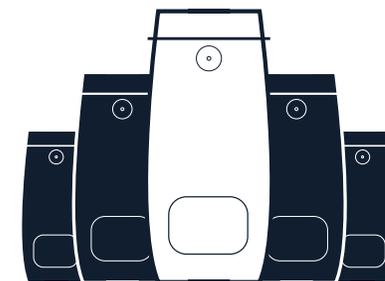
- Reserva forestal – 160 hectáreas
- Proyecto:
  - Manejo de aguas (descontaminación)
  - Uso eficiente de agua
  - Manejo de subproductos
- Capacitaciones agronómicas

## ECONÓMICO

- Pago de prima por Certificaciones (Plan de inversión para contribuir a la producción sostenible)
- Pago de sobrepagos por microlotes
- Reliquidaciones ( 2 veces al año)

## SOCIAL

- Capacitaciones en: Barismo, Catación, trabajo infantil, no discriminación, condiciones laborales, equidad de genero
- Inclusión en el equipo de Cafenorte de hijos de caficultores o gremio cafetero
- Gestión de proyectos con otras entidades como de Vivienda



# Exportación Bahareque

---

1. **Qué exportamos** (*Diversidad de productos con impacto social, ambiental y económico*)
2. **Cómo exportamos**
3. **Dónde exportamos**

## OTRAS FORMAS DE INTERNACIONALIZACIÓN

1. Bahareque Coffee shops
2. Plataformas e-commerce
3. Servicio de exportación

# MODALIDADES DE EXPORTACIÓN

**FOB**  
(Free on Board)

**FCA**  
(Free Carrier)

**DAP**  
(Delivered at place)

- Exportaciones de pequeñas cantidades de café (DAP): Menor a 60 kg – 50 Kg
- Exportaciones aéreas (FCA): Mayor a 60 kg-50 Kg hasta 1 Ton
- Exportaciones Marítimas (FOB): Mayor a 1 Ton

# Exportación Bahareque

---

1. **Qué exportamos** (*Diversidad de productos con impacto social, ambiental y económico*)
2. **Cómo exportamos**
3. **Dónde exportamos**

## OTRAS FORMAS DE INTERNACIONALIZACIÓN

1. Bahareque Coffee shops
2. Plataformas e-commerce
3. Servicio de exportación

# BAHAREQUE EN EL MUNDO

España  
Chile  
Corea del Sur  
Estados Unidos  
Reino Unido  
Alemania  
Suiza



# Exportación Bahareque

---

1. Qué exportamos( *Diversidad de productos con impacto social, ambiental y económico*)
2. Cómo exportamos
3. Dónde exportamos

## OTRAS FORMAS DE INTERNACIONALIZACIÓN

1. Bahareque Coffee shops
2. Plataformas e-commerce
3. Servicio de exportación



Trabajamos en construir una red de tiendas Bahareque en Colombia y en el mundo por medio del modelo de Arrendamiento de Marca

# Exportación Bahareque

---

1. **Qué exportamos** (*Diversidad de productos con impacto social, ambiental y económico*)
2. **Cómo exportamos**
3. **Dónde exportamos**

## OTRAS FORMAS DE INTERNACIONALIZACIÓN

1. Bahareque Coffee shops
2. **Plataformas e-commerce**
3. Servicio de exportación

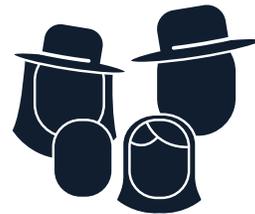
# E-COMMERCE



---

## Principales Países que visitan la pag web:

- Canadá
- Chile
- Colombia
- Francia
- México



---

## Ingreso a plataformas como:

- Internacionales de ventas retail y wholesale
  - Especializadas en café
  - Internacionalizar compras en nuestra pag web
-

# Exportación Bahareque

---

1. Qué exportamos( *Diversidad de productos con impacto social, ambiental y económico*)
2. Cómo exportamos
3. Dónde exportamos

## OTRAS FORMAS DE INTERNACIONALIZACIÓN

1. Bahareque Coffee shops
2. Plataformas e-commerce
3. **Servicio de exportación**

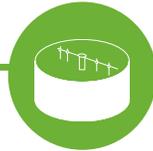
# Servicio de exportación y maquila



Almacenaje y  
bodega  
climatizada



Trilla



Tostión



Empaque



Transporte



Exportación



# Datos Generales

- Calidad en taza, trazabilidad y precio
- Precio especial: \$12 USD el kg - \$25 USD
- Los tostadores tiene la disponibilidad de probar nuevos café
- Para los tostadores es muy importante el pago justo al caficultor, pero en mucho casos no lo evidencian
- **Mercado especial:**  
  
2018: 973.999 Ton - \$35.867,5 millones  
  
2025: 1.644.371 Ton - \$85.563,0 millones  
  
Crecimiento porcentual del 13.3% en ingresos y 8.3% en volumen de café.



# Datos Generales

- **Consumo de café especial:**
- Norte América: Estados Unidos y Canadá
- Europa: Alemania, Bélgica, Francia, Reino Unido y España
- Asia: Japón
- Centro y Sur América
- Medio Oeste y África
- **Los Países que más exportan café tostado:** Italia, Alemania, Países Bajos, Suiza, Estados Unidos, Francia y Canadá
- **Variaciones en exportaciones de café verde y tostado:**  
0.57% - 7.14%



# GRACIAS POR SU ATENCIÓN

## CONTACTO

- (+57) 315 538 6340 - (2) 214 3810 Ext: 212
- [comercioexterior@cafenorte.com.co](mailto:comercioexterior@cafenorte.com.co)
- Calle 10 No. 6-87
- Cartago-Valle del Cauca-Colombia