




• BOLIVIA • COLOMBIA • ECUADOR • PERÚ

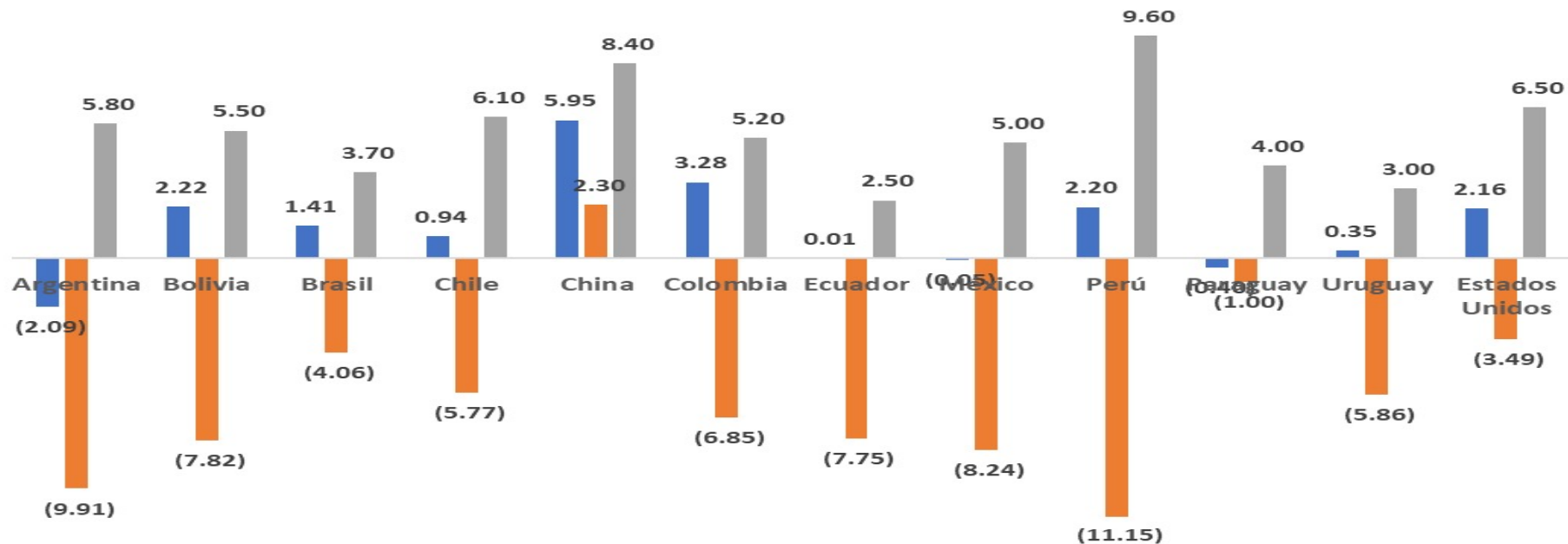


**Oportunidades
Identificadas por la
CAN a través de
Cadenas Regionales
de Valor**

1. Mercado Andino
2. Cadenas Regionales de Valor
3. Estudio de Cadenas Regionales de Valor en el CAN
4. Encadenamientos Productivos Transfronterizos en la Comunidad Andina

1. **Mercado Andino**
2. Cadenas Regionales de Valor
3. Estudio de Cadenas Regionales de Valor en el CAN
4. Encadenamientos Productivos Transfronterizos en la Comunidad Andina

Crecimiento del PIB (% anual)



Fuente: Banco Mundial

CAN: PIB total y *per capita*, población y área, según país, 2019

País	PIB (USD millones)	Población (miles)	PIB pc	PIB pc PPP (*)	Área (km2)
Total	698,795	111,737	6,254	n.d.	3,806,268
Bolivia	40,895	11,513	3,552	8,724	1,098,581
Colombia	323,616	50,339	6,429	14,625	1,138,910
Ecuador	107,436	17,374	6,184	11,375	283,561
Perú	226,848	32,510	6,978	12,848	1,285,216

Fuentes: World Bank and The World Factbook



EXPORTACIONES E IMPORTACIONES (expresado en millones de USD)



Fuente: Información proporcionada por los Institutos de Estadística de Bolivia y Colombia, por el Banco Central del Ecuador y por la Aduana del Perú. SICEXT. Decisión 511.

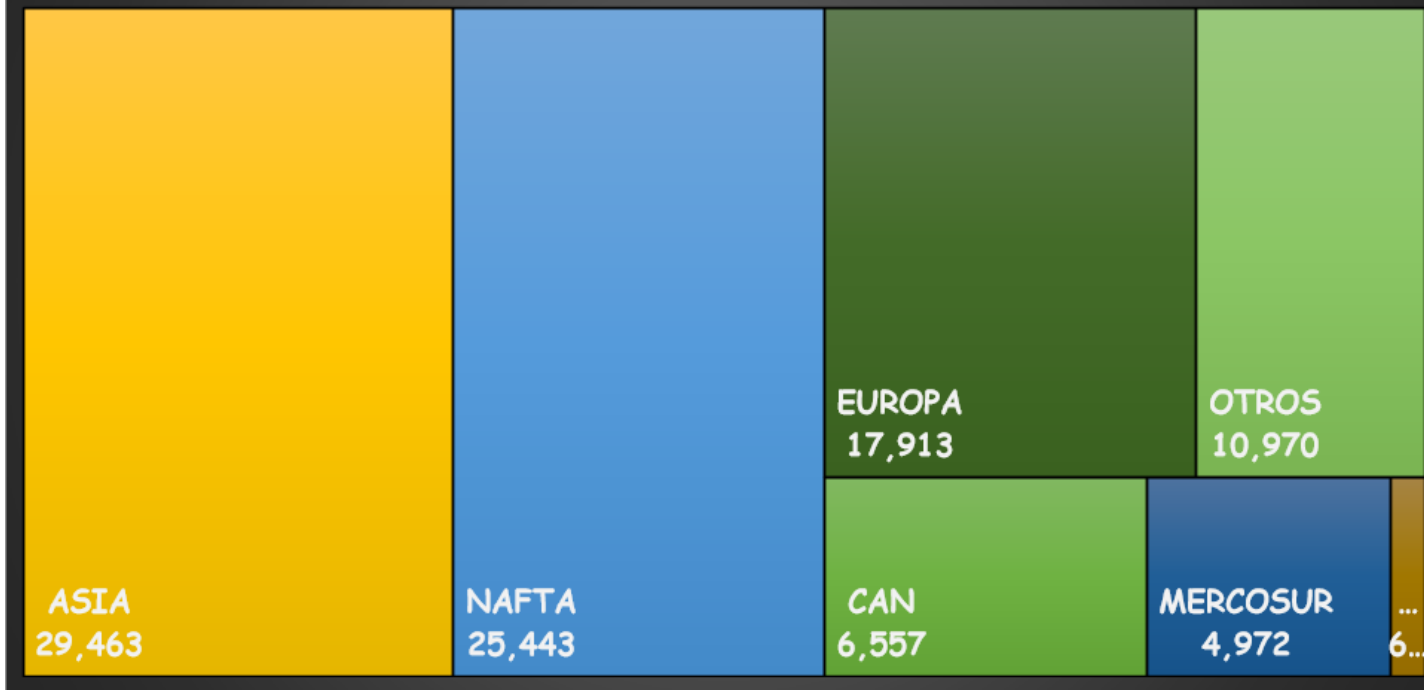
Balanza Comercial (expresado en millones de USD)



Fuente: Información proporcionada por los Institutos de Estadística de Bolivia y Colombia, por el Banco Central del Ecuador y por la Aduana del Perú. SICEXT. Decisión 511.



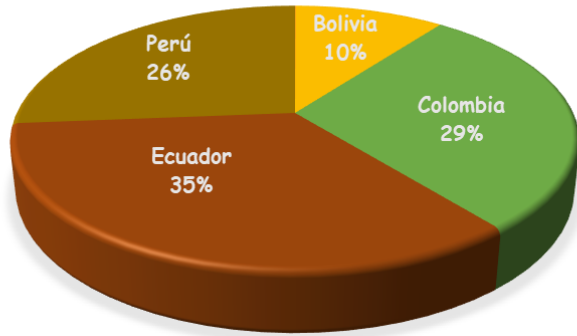
EXPORTACIONES CAN - 2020 (expresado en millones de USD)



Fuente: Información proporcionada por los Institutos de Estadística de Bolivia y Colombia, por el Banco Central del Ecuador y por la Aduana del Perú. SICEXT. Decisión 511.

EXPORTACIONES INTRA

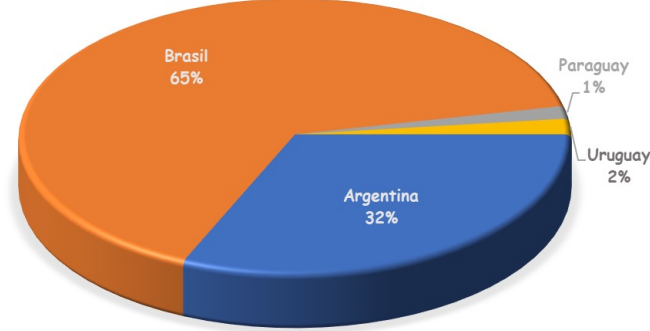
6.83%



Descomposición de las Exportaciones por Región

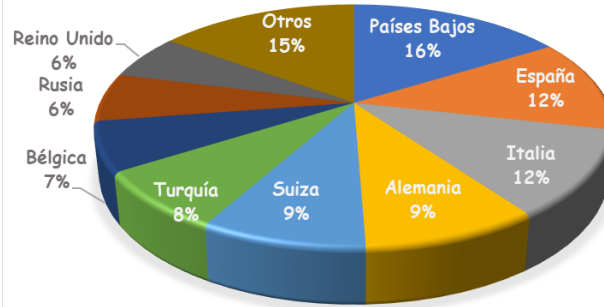
EXPORTACIONES AL MERCOSUR

5.18%



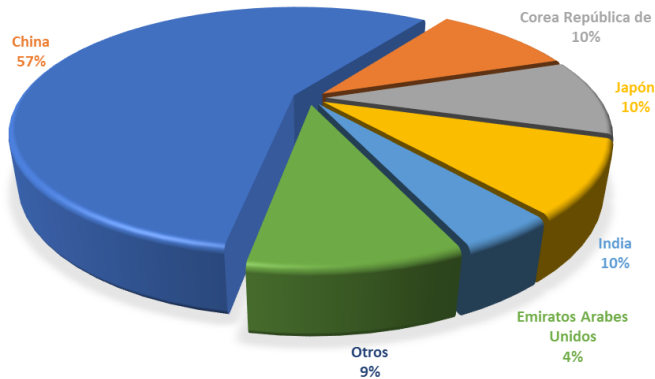
EXPORTACIONES A EUROPA

18.66%



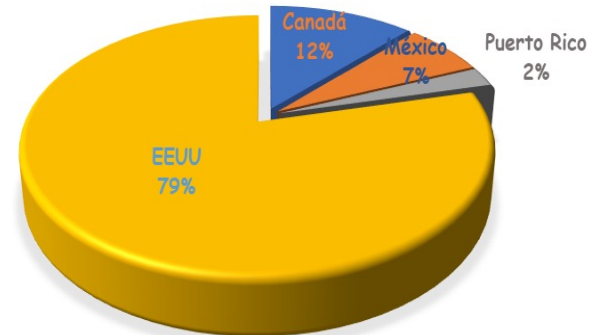
EXPORTACIONES AL ASIA

30.69%



EXPORTACIONES A NAFTA

26.50%

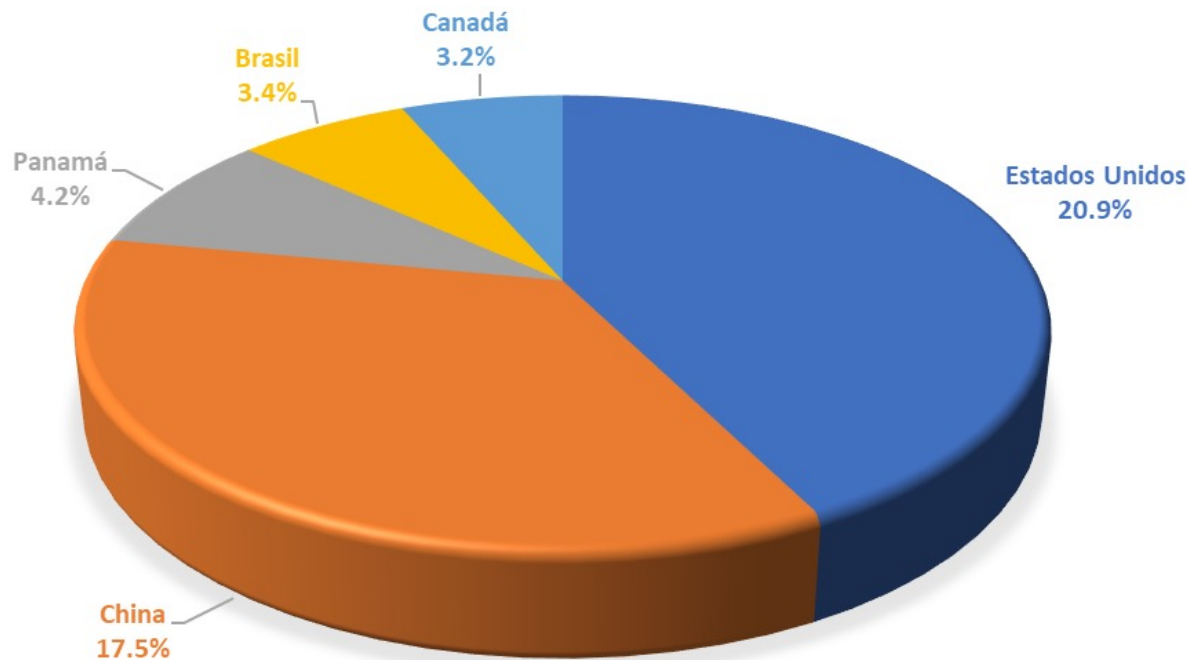


Principales subpartidas exportadas, seleccionadas con base en el año 2020

Pais Informante: Comunidad Andina		Referencia	Principales Socios Comerciales										
Orden	Nandina	Descripcion	MUNDO	Socio 1	%	Socio 2	%	Socio 3	%	Socio 4	%	Socio 5	%
		Exportaciones Totales	96 008 682	Estados Unidos	20.9%	China	17.5%	Panamá	4.2%	Brasil	3.4%	Canadá	3.2%
1	27090000	Aceites crudos de petróleo o de miner	11 978 466	Estados Unidos	35.1%	Panamá	25.4%	China	21.4%	Chile	4.9%	India	4.3%
2	71081200	Las demás formas en bruto de oro pa	10 484 001	Estados Unidos	24.2%	Canadá	18.0%	India	16.7%	Suiza	13.5%	Arabes Unidos	10.9%
3	26030000	Minerales de cobre y sus concentrad	8 767 661	China	64.9%	Japón	11.0%	República de	10.1%	Alemania	3.0%	Bulgaria	2.3%
4	08030012	Plátanos tipo «cavendish valery» fres	4 353 871	Rusia, Federación	15.5%	Estados Unidos	9.8%	Italia	7.2%	Turquía	6.7%	Bélgica	6.6%
5	27011200	Hulla bituminosa	3 542 521	Turquía	23.6%	Chile	8.5%	República de	8.1%	México	7.6%	Israel	7.6%
6	09011190	Los demás, Café sin tostar, Sin desca	3 097 867	Estados Unidos	37.4%	Alemania	11.2%	Bélgica	8.1%	Japón	7.0%	Canadá	6.9%
7	16052000	Preparaciones y conservas de camar	2 053 793	China	46.4%	Estados Unidos	21.9%	España	6.6%	Francia	4.9%	Italia	3.9%
8	27112100	Gas natural, en estado gaseoso	1 989 870	Brasil	51.3%	Argentina	48.7%	ona franca de	0.0%	Canadá	0.0%		
9	26080000	Minerales de cinc y sus concentrados	1 808 665	Japón	25.4%	China	21.9%	España	12.6%	República de	11.8%	Brasil	6.6%
10	74031100	Cátodos y secciones de cátodos, de c	1 784 029	China	63.3%	Italia	14.7%	Brasil	10.8%	Estados Unidos	5.7%	República de	4.9%
11	23012011	Harina, polvo y «pellets», de pescado	1 228 817	China	75.6%	Japón	6.3%	Viet Nam	4.2%	Alemania	4.0%	Provincia de China	2.9%
12	08061000	Uvas frescas	1 114 038	Estados Unidos	45.9%	Países Bajos	12.9%	Hong Kong	9.2%	Reino Unido	4.9%	México	4.0%
13	27101922	Fueloils (fuel)	1 061 405	Panamá	46.2%	Estados Unidos	12.5%	Bahamas	11.8%	no precisados	9.9%	Estadísticas y Saba	5.3%
14	26161000	Minerales de plata y sus concentrado:	1 053 450	China	51.7%	Corea, República de	13.6%	Japón	12.9%	Bélgica	4.8%	Países Bajos	4.0%
15	26011100	Minerales de hierro y sus concentrad	976 988	China	94.6%	Japón	5.1%	Argentina	0.3%	Brasil	0.0%	Ecuador	0.0%
16	18010019	Los demás, Cacao en grano, entero o	975 942	Indonesia	22.0%	Estados Unidos	22.0%	Malasia	13.8%	Países Bajos	10.0%	México	6.7%
17	27101921	Gasoleos (gasóleo)	958 328	Estados Unidos	59.5%	Puerto Rico	24.8%	Bolivia	6.1%	Ecuador	4.7%	Guayana Francesa y Tobago	2.2%
18	08104000	Arándanos rojos, mirtilos y demás fru	952 493	Estados Unidos	54.3%	Países Bajos	25.4%	China	6.8%	Reino Unido	6.4%	Hong Kong	3.8%
19	08044000	Aguacates (paltas) frescos o secos	919 022	Países Bajos	37.3%	Estados Unidos	18.9%	España	16.2%	Reino Unido	8.9%	Chile	4.7%
20	06031100	Rosas, Frescos	913 082	Estados Unidos	50.8%	Rusia, Federación c	11.9%	Países Bajos	7.7%	Canadá	3.5%	Ucrania	2.8%



EXPORTACIONES DE LA CAN POR PAÍS DE DESTINO



Las exportaciones de mayor valor corresponden a bienes basados en recursos naturales

Los principales socios comerciales son China y Estados Unidos , excepto Bolivia (Argentina Brasil)

El nivel de PIB per cápita es similar en Colombia, Ecuador y Perú y menor en Bolivia

El intercambio Intra regional es relativamente reducido en la CAN

1. Mercado Andino
2. Cadenas Regionales de Valor
3. Estudio de Cadenas Regionales de Valor en el CAN
4. Encadenamientos Productivos Transfronterizos en la Comunidad Andina



CADENA DE VALOR

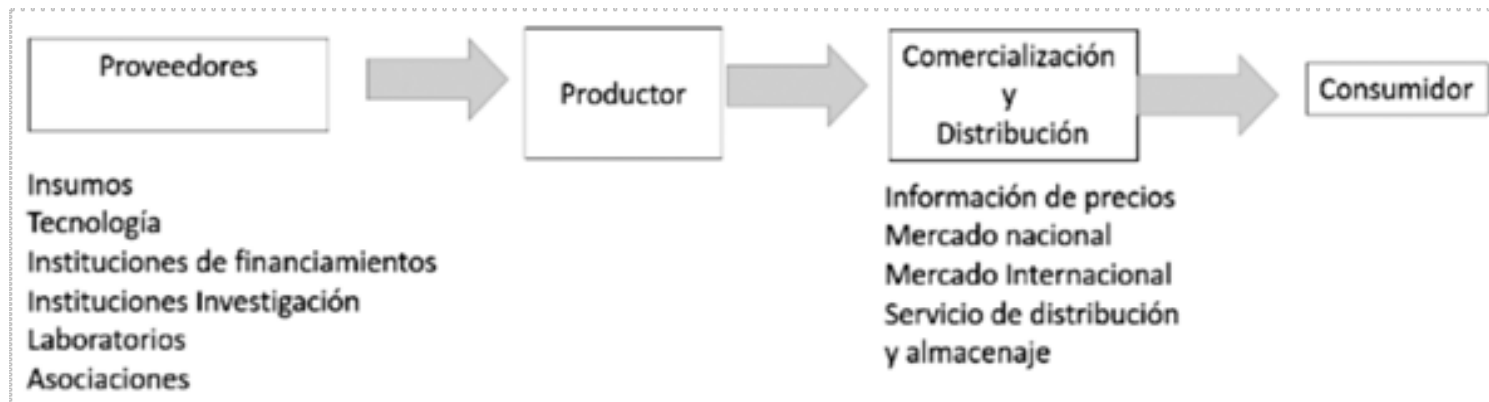
Las cadenas globales de valor (CGV) consisten en la fragmentación del proceso de producción en diferentes etapas, cada una de las cuales tiene lugar en un país diferente. En cada etapa (eslabón) del proceso, un producto inacabado sufre una transformación dada con la que gana valor agregado. Si seguimos la cadena, atravesaremos varias fronteras nacionales hasta que el producto final esté completo

En otras palabras, el crecimiento de un determinado sector económico puede impulsar el crecimiento de otros sectores, traduciéndose en una mayor producción, generación de empleo, inversión, entre otras virtudes.

Estos encadenamiento se puede dar hacia atrás de la cadena productiva (es decir, presentan una demanda intensiva de insumos) y/o se puede dar hacia delante de la cadena productiva (es decir, presenta una oferta consolidada de productos).

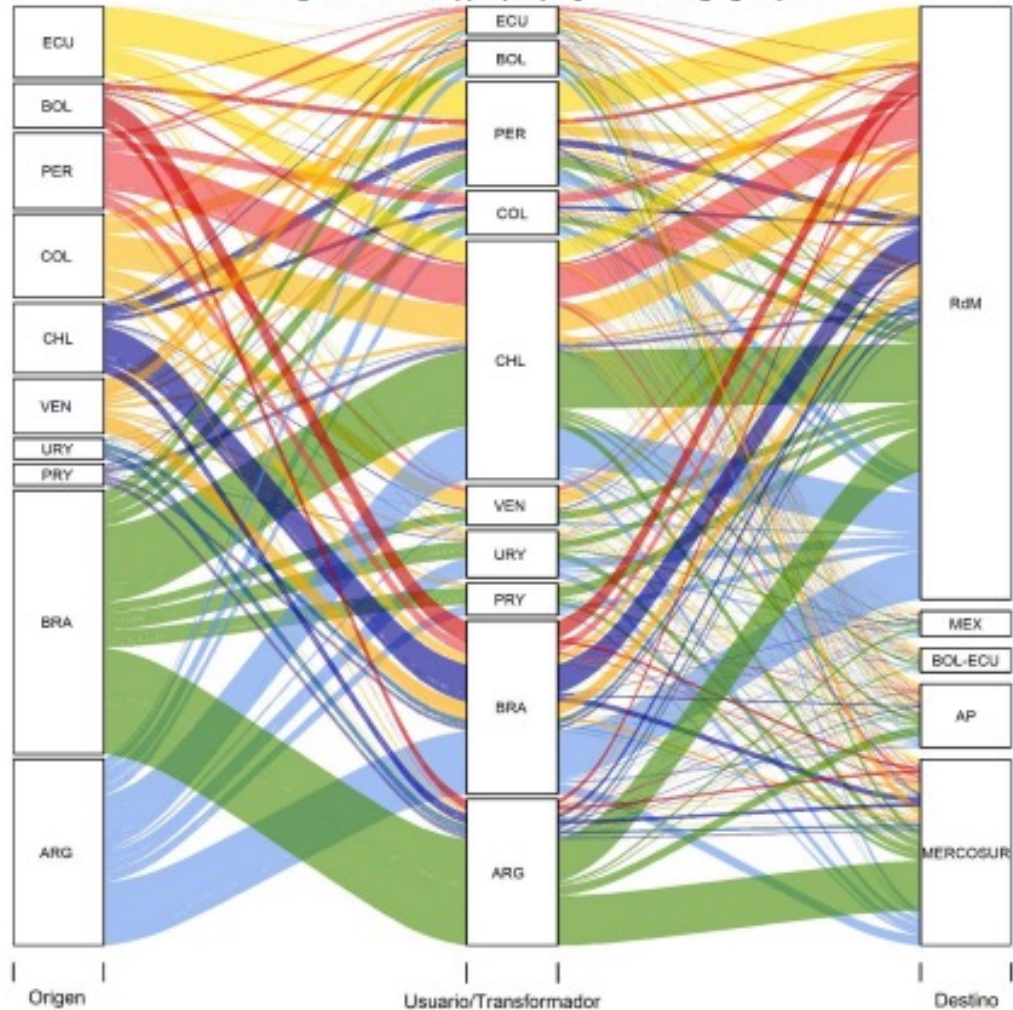


Eslabones de una Cadena de Valor



Fuente: Kaplinsky, Raphael y Mike Morris (2010)

Intercambios Comerciales Intrarregionales (X y M)

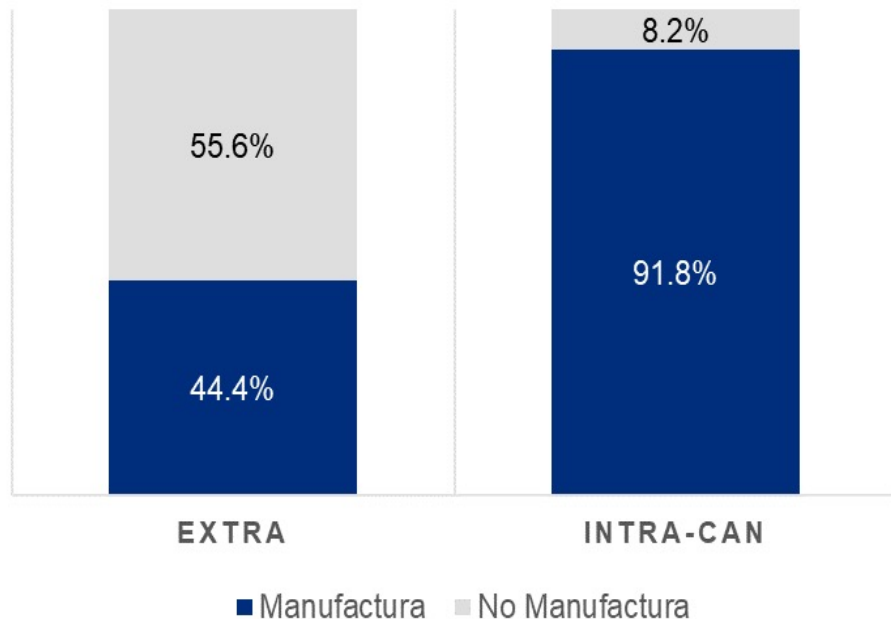


Fuente: Estimación propia sobre la base de la MIP América del Sur CEPAL.

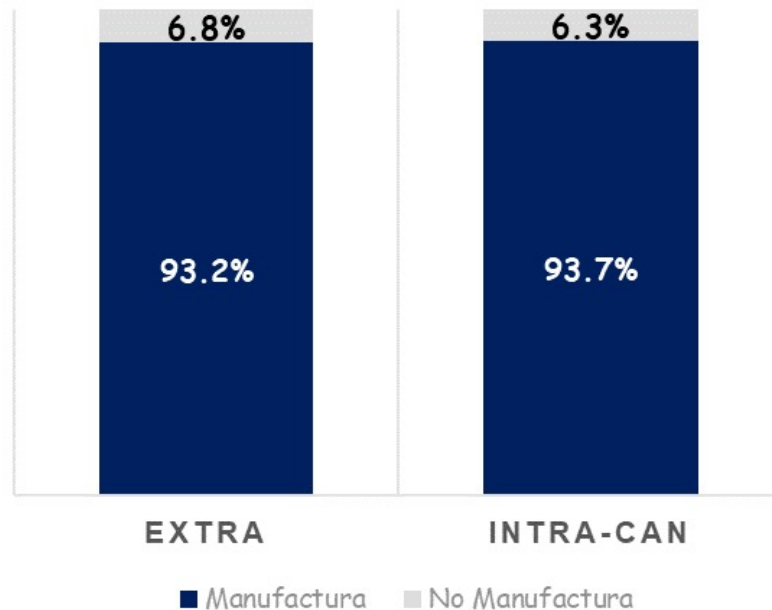


Contenido de Valor Agregado

Exportaciones



Importaciones



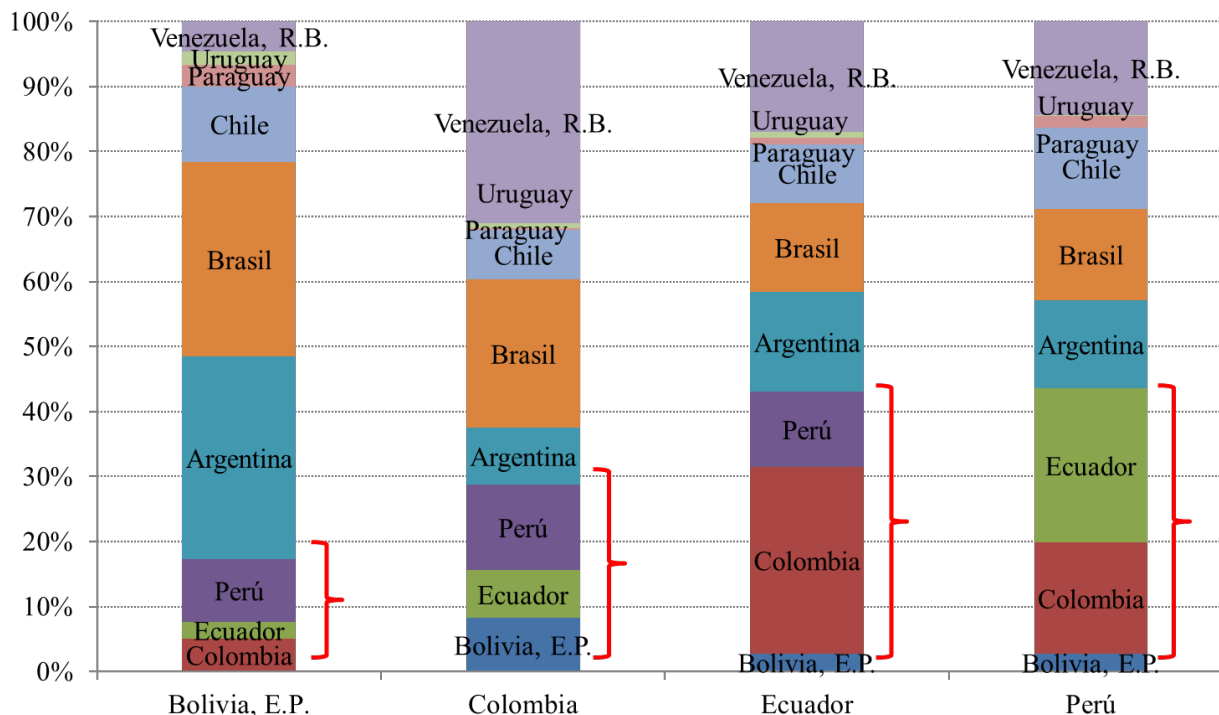
Requerimiento de Insumos en la Producción Total

Los requerimientos de **insumos importados** en la producción total muestran que los países de la CAN son de los que requieren más insumos intermedios

País	ARG	BOL	BRA	CHL	COL	ECU	PER
Argentina	87.8%	3.3%	0.8%	2.2%	0.3%	0.7%	0.7%
Bolivia	0.1%	77.1%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Brasil	3.3%	4.1%	90.1%	2.2%	0.9%	0.9%	1.3%
Chile	0.2%	1.3%	0.3%	76.2%	0.3%	0.9%	1.0%
Colombia	0.0%	0.5%	0.0%	0.6%	85.6%	1.8%	0.8%
Ecuador	0.0%	0.1%	0.0%	0.5%	0.3%	79.9%	1.7%
Perú	0.0%	1.4%	0.1%	1.2%	0.3%	0.7%	82.9%
Sudamérica	3.8%	10.7%	1.4%	6.8%	2.2%	5.1%	5.6%
Resto del mundo	8.4%	12.2%	8.6%	17.1%	12.3%	15.0%	11.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

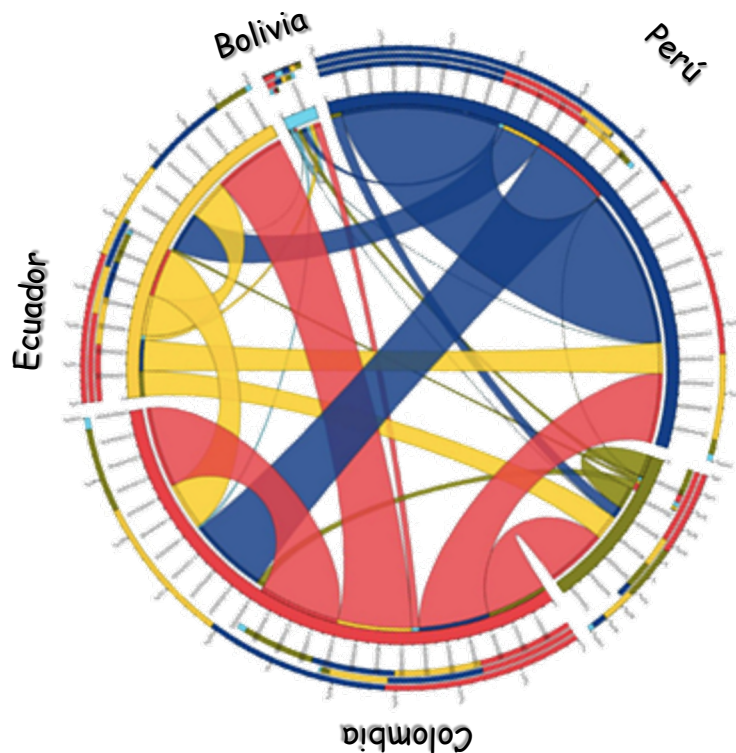
Potencial de generar Encadenamientos Productivos

... evidenciado en la descomposición del origen insumos intermedios intrarregionales importados





Encadenamientos Productivos-Hacia Atrás y Hacia Delante- en la CAN



Fuente: Carmen Silva (2018)

Principales Sectores Andinos Encadenados Hacia Adelante

- Un tercio de todos los sectores considerados en la MIP Andina 2011

- Caza y Pesca
- Minería no energía (cobre, zinc, plata,...)
- Textiles
- Pulpa, madera y papel
- Petróleo refinado
- Minerales no metálicos
- Hierro y acero;

BIENES

- **Electricidad y gas;**
- **Transporte**
- **Finanzas**
- **Servicios empresariales (legales, contables logística,...)**

SERVICIOS

Principales Sectores de la CAN Encadenados Hacia Atrás

- 20% todos los sectores considerados en la MIP Andina 2011



1. Mercado Andino
2. Cadenas Regionales de Valor
3. Estudio de Cadenas Regionales de Valor en el CAN
4. Encadenamientos Productivos Transfronterizos en la Comunidad Andina



ESTUDIO PARA EL DIAGNÓSTICO DE LAS CADENAS REGIONALES DE VALOR (CRV) EN LA COMUNIDAD ANDINA

El objetivo central del estudio se basó en la selección de tres cadenas regionales de valor (CRV) en la Comunidad Andina, para lo cual se ha seguido un proceso que comprendió cuatro etapas y la utilización de dos metodologías diferentes: cuantitativa y cualitativa.

La primera se fundamenta en los desarrollos recientes del modelo insumo-producto sobre valor agregado en las exportaciones (TiVA y VAX) y las cadenas globales de valor (CGV)

La segunda es una adaptación de la metodología de la CEPAL para el análisis de las CRV y sus componentes fueron: entrevistas a informantes claves; mesas de diálogos regionales; encuesta *on-line* y mesas de diálogo sectoriales



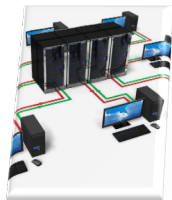
El Principal Resultado del Estudio es la Selección de las CRV



Alimentos procesados
para animales



Cosméticos, elementos de
aseo, plaguicidas y otros
productos químicos de uso
agropecuario



Servicios de informática

Las tres cadenas incluyen los cuatro países miembros de la CAN, las cadenas productoras de bienes incluyen insumos de los tres grandes sectores económicos: primario (recursos naturales), secundario (industria manufacturera y energía) y terciario (servicios)

Diagrama de la CRV Alimentos para Animales

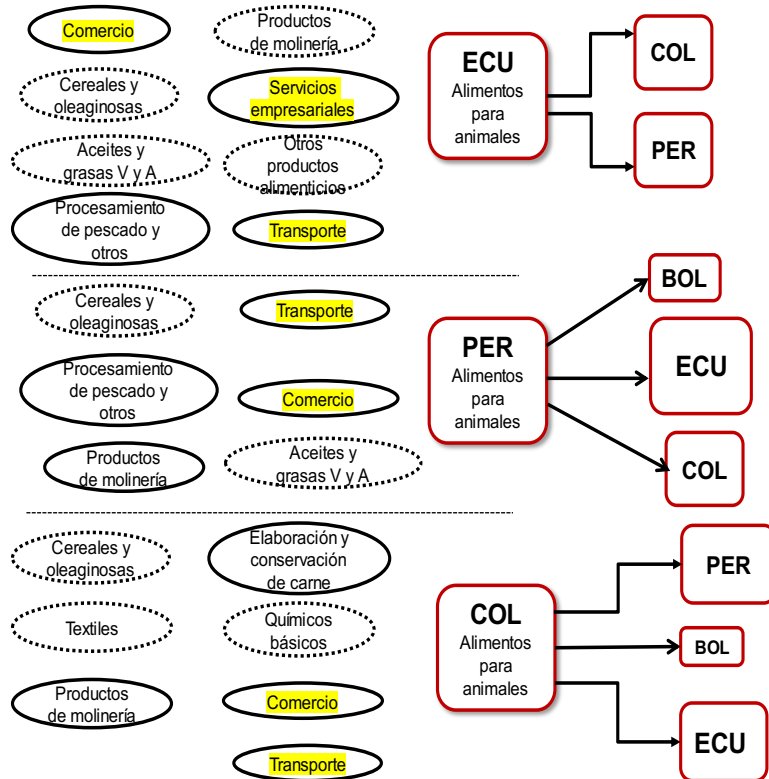
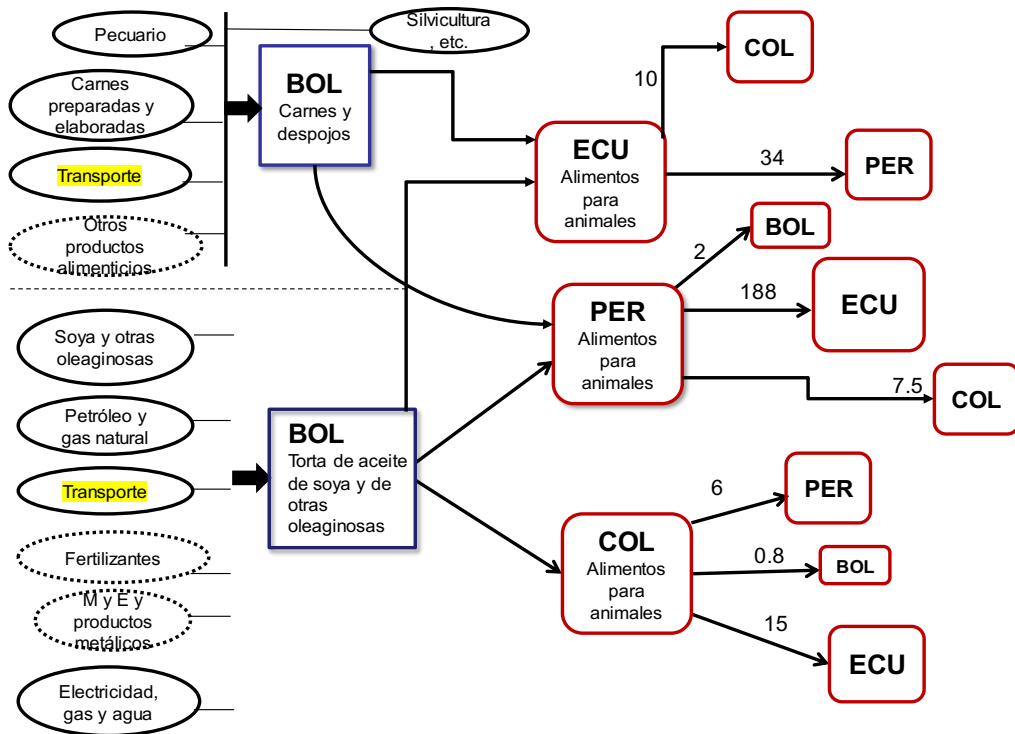


Diagrama de la CRV Otros Productos Químicos

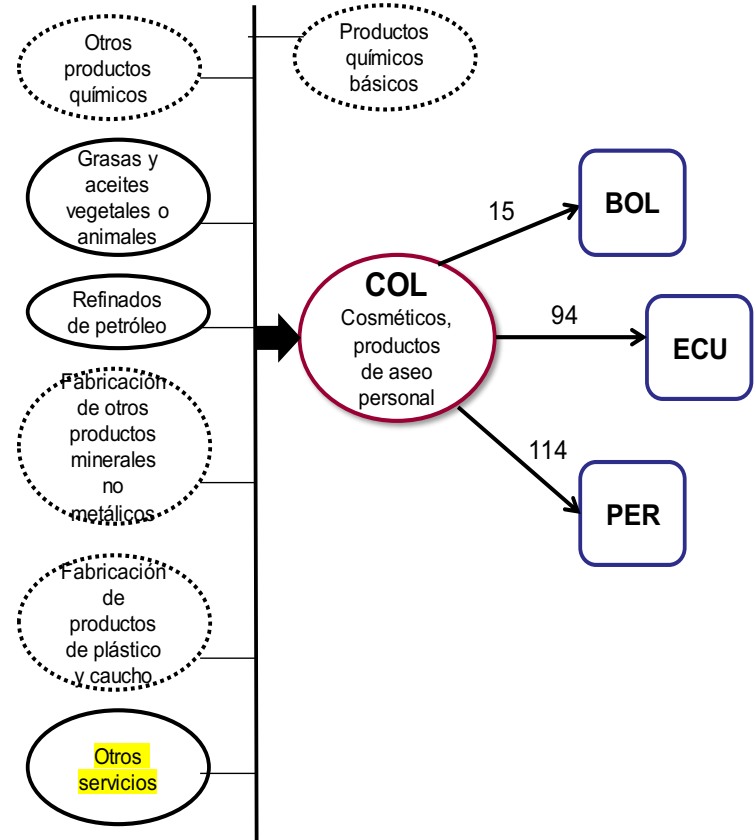
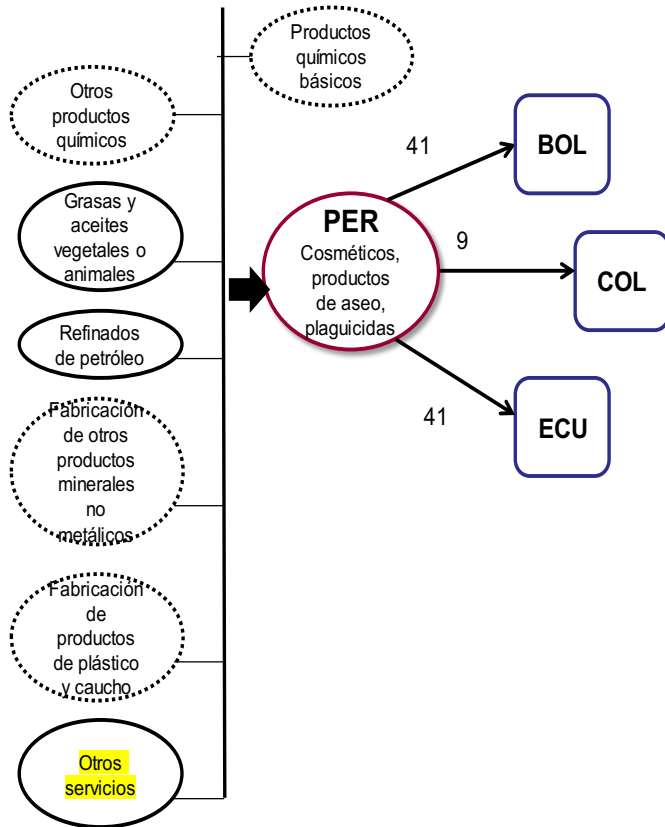
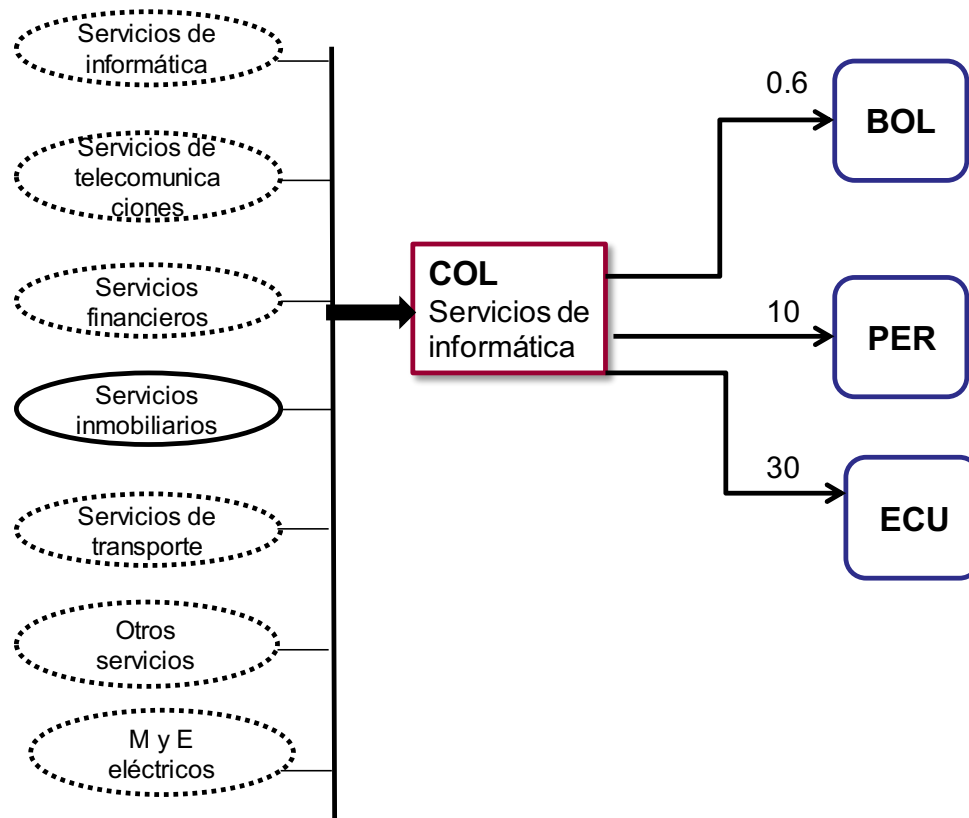


Diagrama de la CRV Servicios de Informática



Dificultades para el Desarrollo de las CRV

Falta de armonización en aspectos regulatorios

Desigual interpretación en cada país de decisiones de la CAN

Aspectos fitosanitarios

Costos logísticos elevados

Restricciones a la importación de materias primas

Inexistencia de información estadística adecuada

1. Mercado Andino
2. Cadenas Regionales de Valor
3. Estudio de Cadenas Regionales de Valor en el CAN
4. Encadenamientos Productivos Transfronterizos en la Comunidad Andina

INPANDES

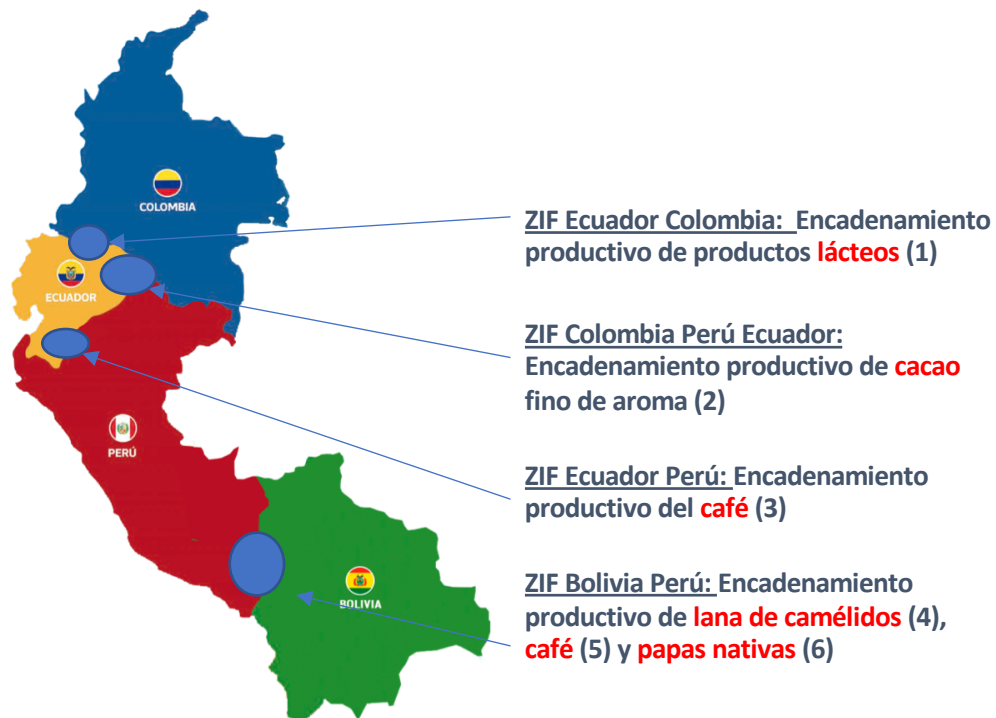
Integración Regional Participativa en la Comunidad Andina

Encadenamientos productivos transfronterizos apoyados por el proyecto
INPANDES





Encadenamientos Productivos Transfronterizos





ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO DE LANA DE CAMÉLIDOS

BOLIVIA PERÚ CECOALP



Región del Lago Titicaca

•Presupuesto : 900.000 €



CECOALP es una central formada en los años 1990 con 8 cooperativas de región Puno.

- 3 Mesas Técnicas Binacionales
- Planes de desarrollo para alpaca y café
- Asistencia técnica: alpaca.
- Capacitación Modelo Organizacional
- 4 Centros de innovación tecnológica.
- Planta de lavado y secado de fibra de alpaca



Provincia del Carchi



El Centro Agrícola de Tulcán es una organización de segundo grado de la sociedad civil, beneficiarios del proyecto que gracias al mejoramiento de las técnicas agropecuarias de manejo de la cuenca Binacional han mejorado su producción en leche, teniendo un emprendimiento de quesos "tipo mozzarella" cuyo mercado está en las pizzerías de Ibarra y Tulcán, de esta manera han mejorado sus condiciones socioeconómicas.



SERVICIOS:

- Recolección de leche en Comunidades (Tanquero)
- Acopio de 5,000 litros de leche diarios en tanques de frío
- Asistencia técnica agropecuaria



Asociación de Caficultores de la
Cuenca del Río Mayo
Cooperativa Agraria de Servicios
múltiples el Milagro



Presupuesto:
850.000 €



- Se apoyó la cadena transfronteriza del café
- equipamiento a los productores
- asistencia a ferias comerciales binacionales,
- lanzamiento de productos al mercado (marca "Mayu")

POST COSECHA DE CAFÉ: Los productores organizados en cooperativas y asociaciones realizan el acopio de semilla de cacao en baba para su proceso de selección y manejo post cosecha en módulos de fermentación, secado y almacenaje.





ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO DE CACAO ZIF COLOMBIA-PERÚ-ECUADOR - PEDICP

Cuenca del Rio Putumayo



TRANSFORMACIÓN DE CACAO: Se han instalado dos plantas de transformación en Cabalococha y San Pablo, donde obtienen: nibs, licor o pasta de cacao y línea de chocolatería (para taza, con leche al 50% y bitter al 70%).

- 2 Plantas transformación
- Capacitación a 270 productores
- Módulos de beneficiado
- Denominación de origen
- Participación en ExpoAlimentaria y el Encuentro Empresarial Andino

•Presupuesto : 1.450.000 €



ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO DE CAFÉ ZIF BOLIVIA PERÚ CECOVASA

- Mesas Técnicas Binacionales
- Planes de desarrollo para café (3)
- Asistencia técnica: café 1513 .
- Capacitación Modelo Organizacional
- Planta Tostadora de café

• Presupuesto : 900.000 €

1. PLAN DE ACOPIO – CAMPAÑA 2018.

COD	NOMBRE	PROVINCIA	DEPARTAMENTO	PAIS	PROYECTADO Qqs.
1	CAC CHARUYO Ltda.	SANDIA	PUNO	PERU	3,996.25
2	CAC SAN JORGE Ltda.	SANDIA	PUNO	PERU	4,143.30
3	CAC SAN IGNACIO Ltda.	SANDIA	PUNO	PERU	3,662.89
4	CAC UNION AZATA Ltda.	SANDIA	PUNO	PERU	2,641.62
5	CAC INAMBARÍ Ltda.	SANDIA	PUNO	PERU	8,338.76
6	CAC TUPAC AMARU Ltda.	SANDIA	PUNO	PERU	4,482.67
7	CAC SAN ISIDRO Ltda.	SANDIA	PUNO	PERU	1,682.24
8	CAC VALLE GRANDE Ltda.	SANDIA	PUNO	PERU	609.40
9	CAC. RIO MAPACHO	CALCA	CUSCO	PERU	3,644.73
10	ASOC. OMAPATA	CALCA	CUSCO	PERU	1,356.52
11	ASOC. YANATILE	CALCA	CUSCO	PERU	641.63
12	ASOC. AYAPATA	CARABAYA	PUNO	PERU	52.00
13	ASOC. APOCOM	APOLO	LA PAZ	BOLIVIA	630.00
TOTALES					35,882.00



Marca Gourmet

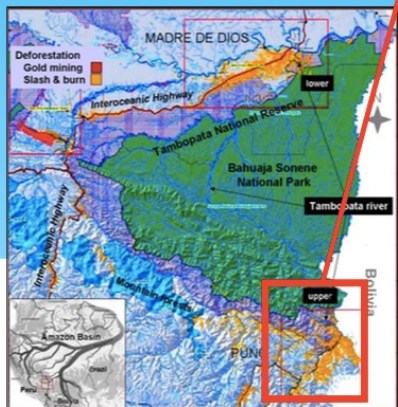
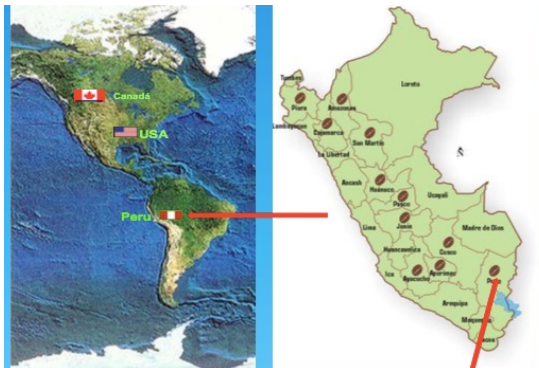


Proyección de producción por marca

Nº	MARCA	Producción Qqs.	Nº Productores	Tasa SCA
1	CAFÉ TUNKI	7,070.00	295	84 y 85
2	CAFÉ INAMBARÍ	13,500.00	564	81 y 82
3	CAFÉ AYMARÁ	4,200.00	176	81 y 82
4	CAFÉ TITICACA	5,230.00	219	81 y 82
5	CAFÉ TAMBOPATA	3,500.00	146	81 y 82
6	CAFÉ ATIPIRI	600.00	25	87 y 88
7	CAFÉ URURI	600.00	25	87 y 88
8	CAFÉ UCHURARI	2.00	2	88
9	CAFÉ FRONTERA	1,180.00	49	82
Total		35,882.00	1501	

CITE café

- CECOVASA es una organización de productores de la sociedad civil, beneficiarios del proyecto tienen una larga data en el mercado nacional e internacional. Su producto bandera es el café "Tunki", como parte del proyecto están procesando "café Frontera"



¡GRACIAS!

**COMUNIDAD
ANDINA**
SECRETARÍA GENERAL



Av. Paseo de la Republica
3895, Lima 27 – Perú
Teléfono: (511) 710 6400

www.comunidadandina.org

Síguenos en:



Búscanos como [comunidadandina](#)