



**Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia**



Situación actual de Colombia en los mercados internacionales

Jesús Antonio Vargas Orozco
Jefe Oficina Estudios Económicos

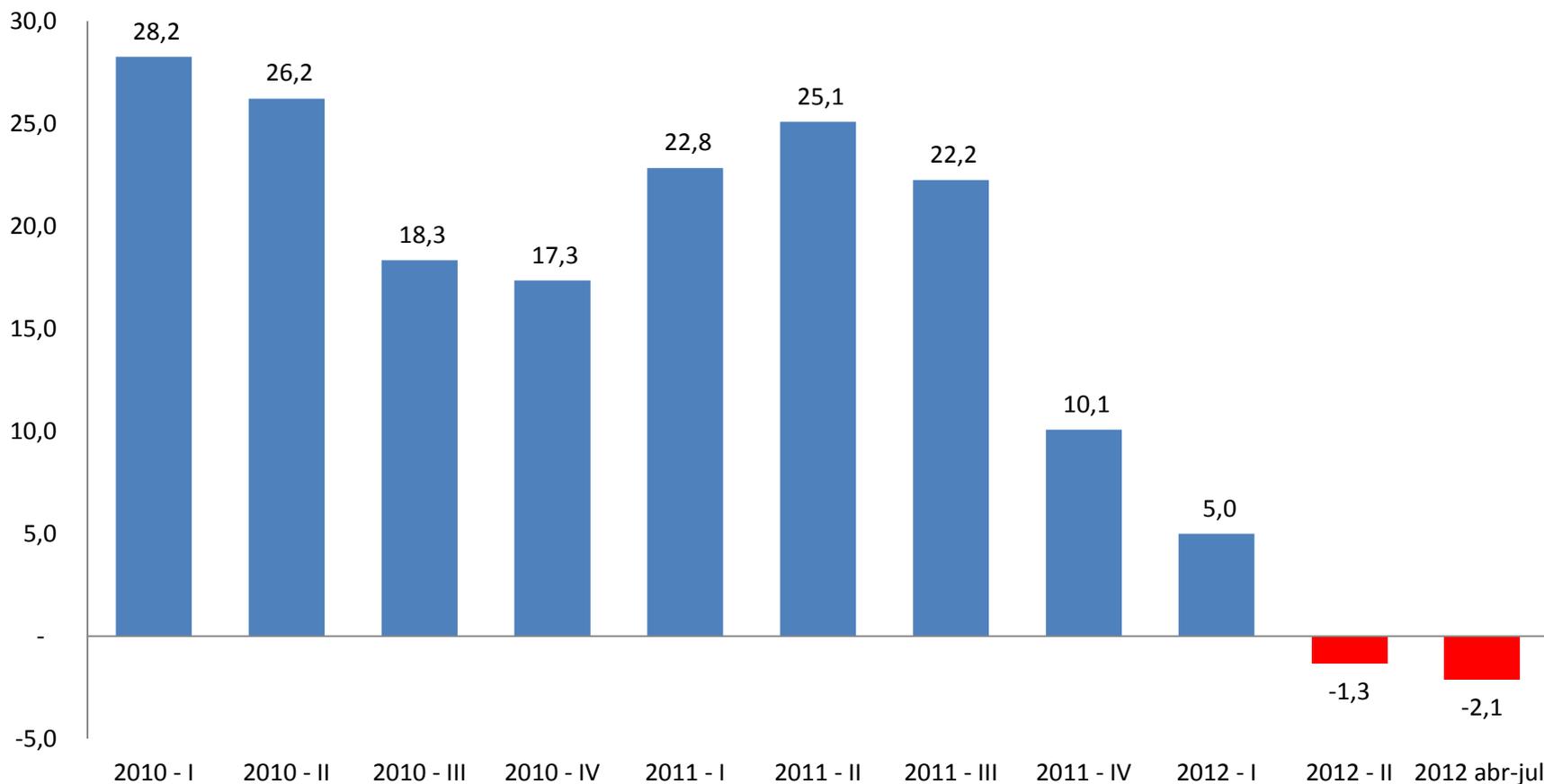
Cali, 23 de octubre de 2012

- ENTORNO GLOBAL DE INCERTIDUMBRE**
- LA PRESENCIA DE COLOMBIA EN LOS GRANDES BLOQUES
- RETOS DE COLOMBIA EN COMERCIO EXTERIOR
- NUESTRAS METAS
- CONCLUSIONES

A pesar de los “ruegos”, el problema económico global sigue sin solución

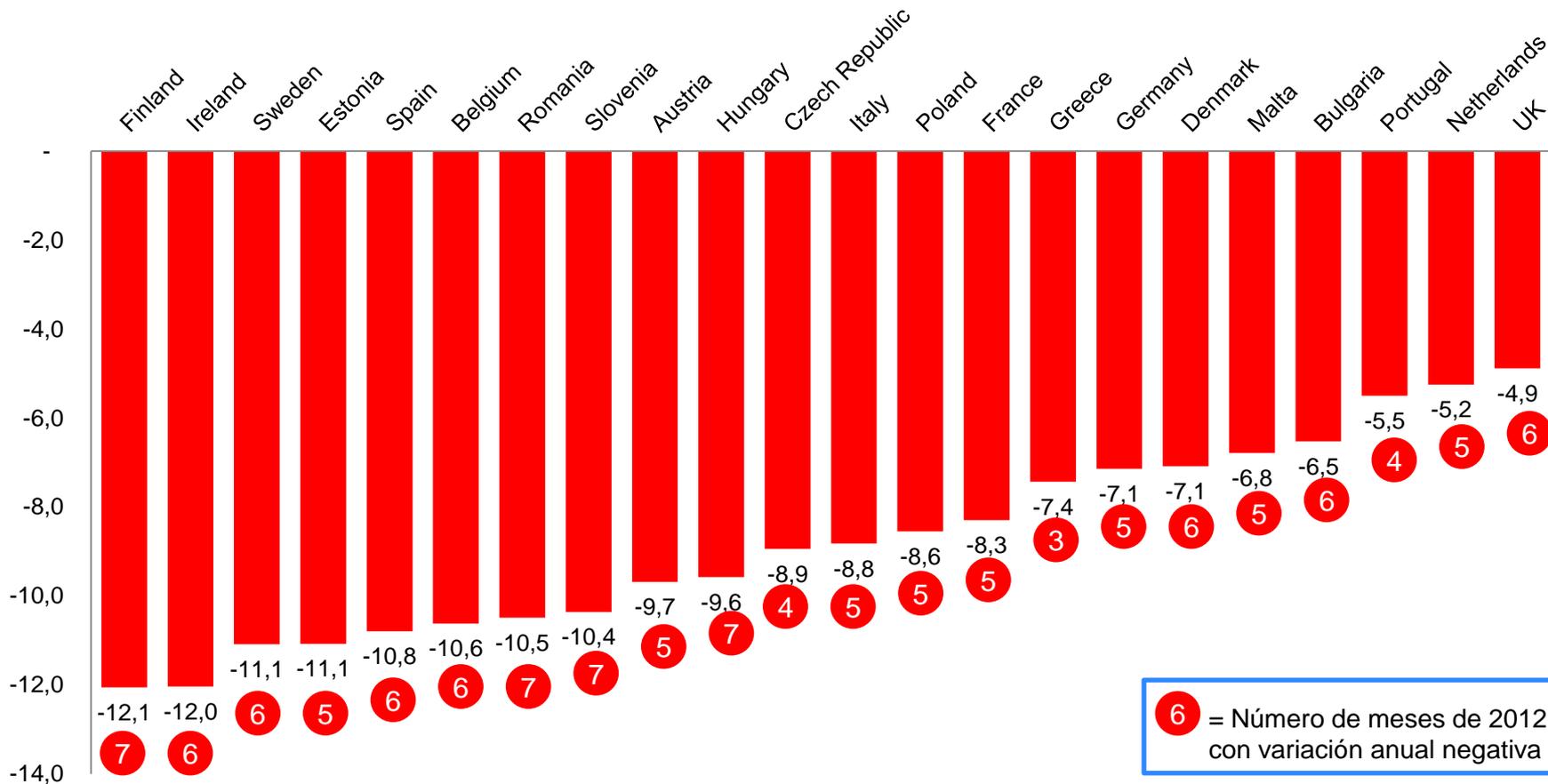


Evolución de las exportaciones mundiales (tasa de crecimiento anual de cada trimestre)*

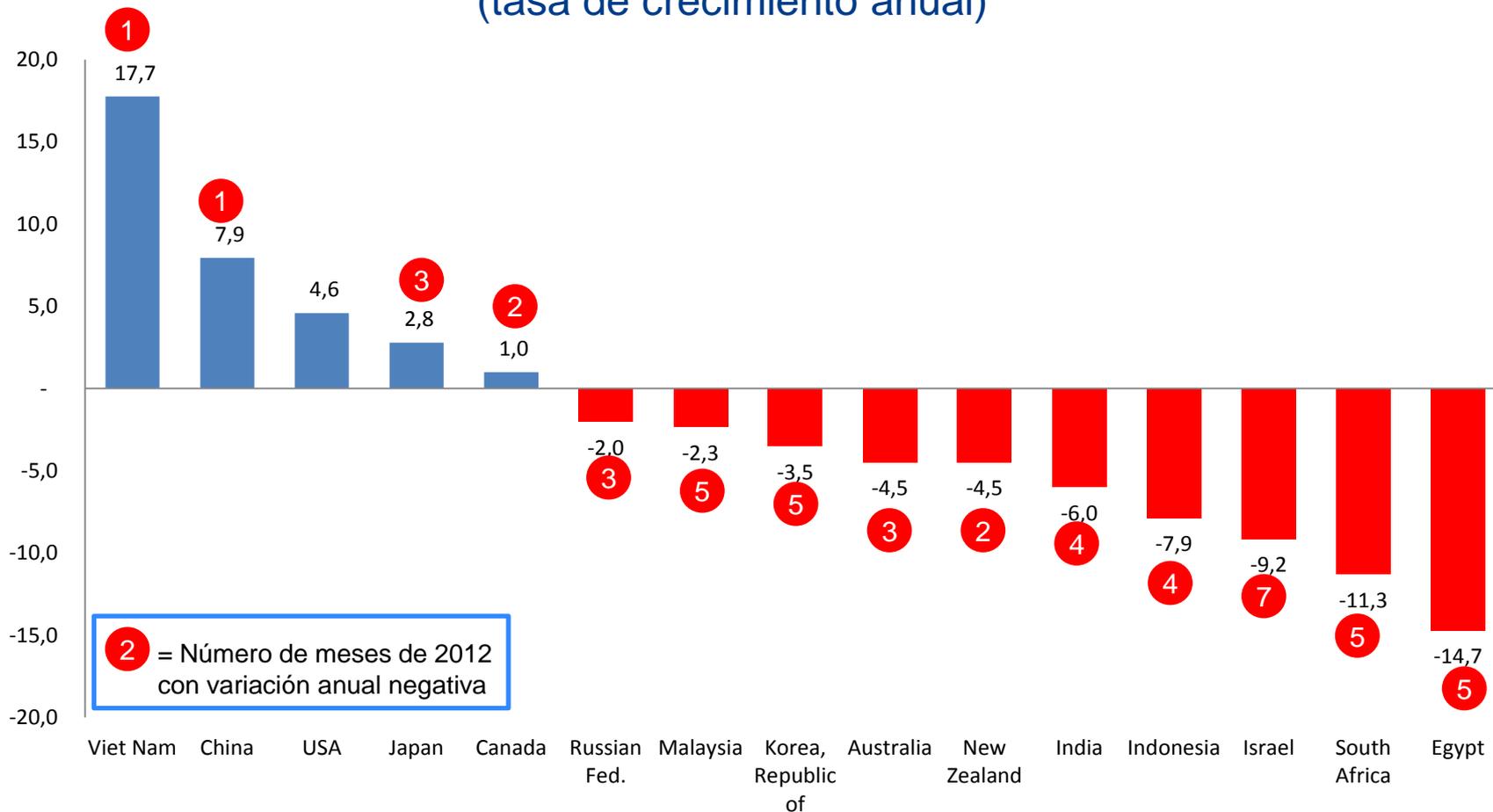


* Incluye el cuatrimestre abril-julio de 2012, con base en 70 economías

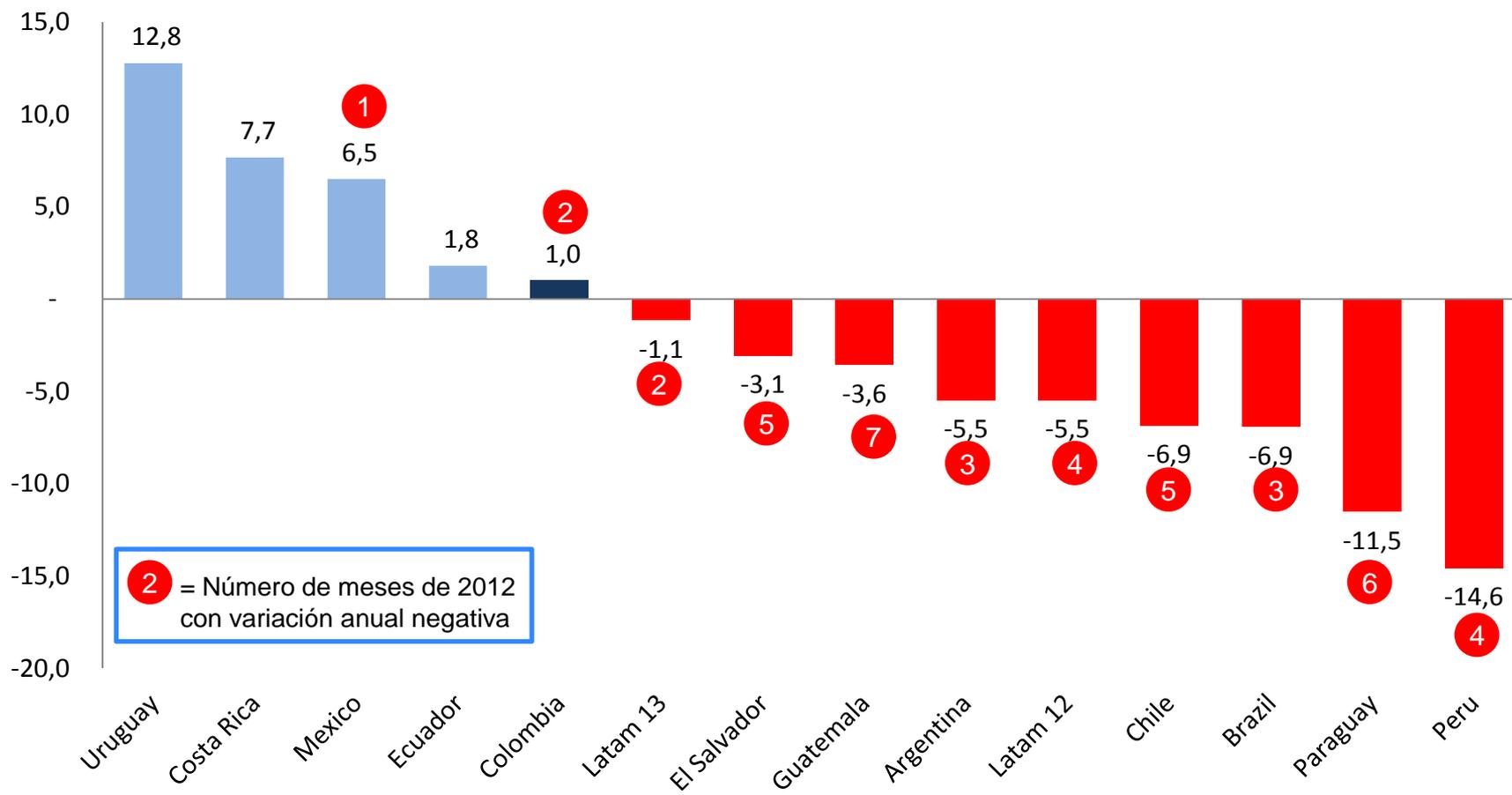
Crecimiento de las exportaciones de economías de Europa en el cuatrimestre abril-julio de 2012 (tasa de crecimiento anual)



Crecimiento de las exportaciones de otras economías en el cuatrimestre abril-julio de 2012 (tasa de crecimiento anual)



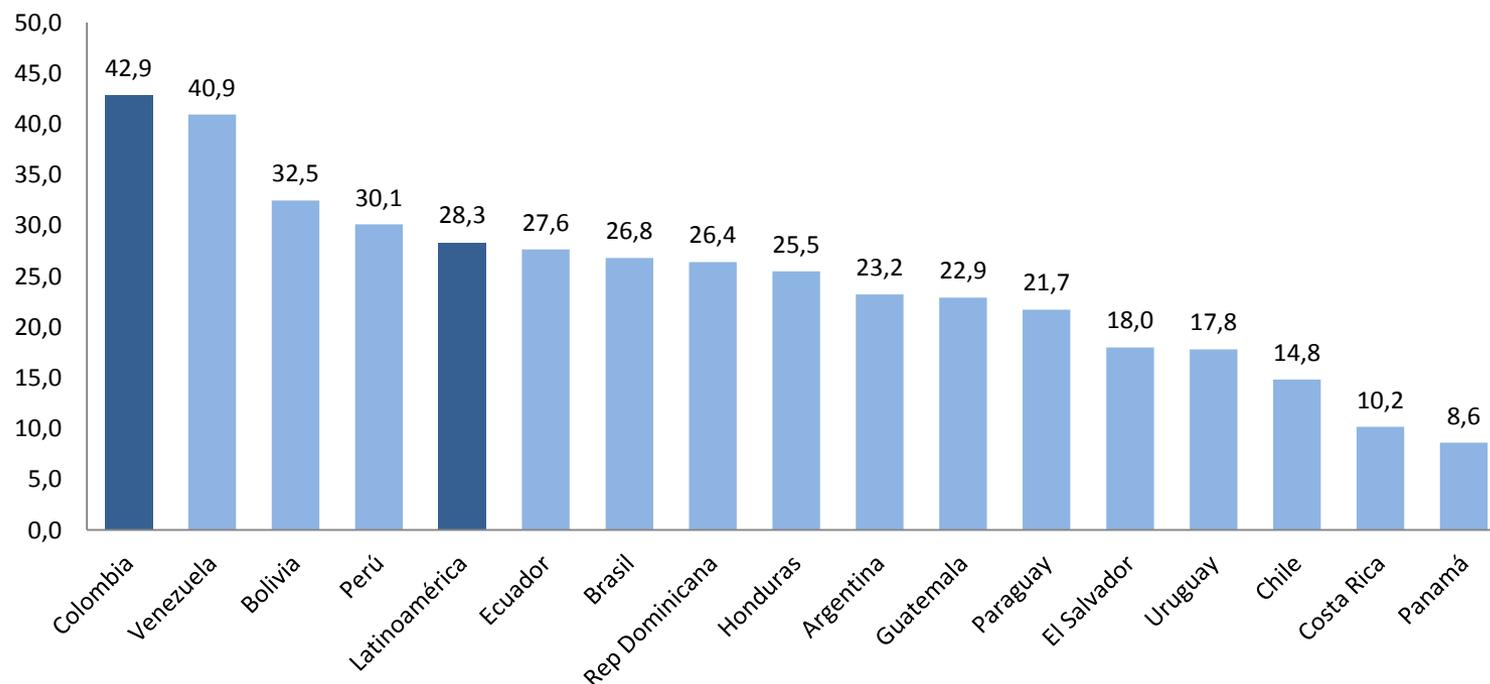
Crecimiento de las exportaciones de economías de América Latina* en el cuatrimestre abril-julio de 2012 (tasa de crecimiento anual)

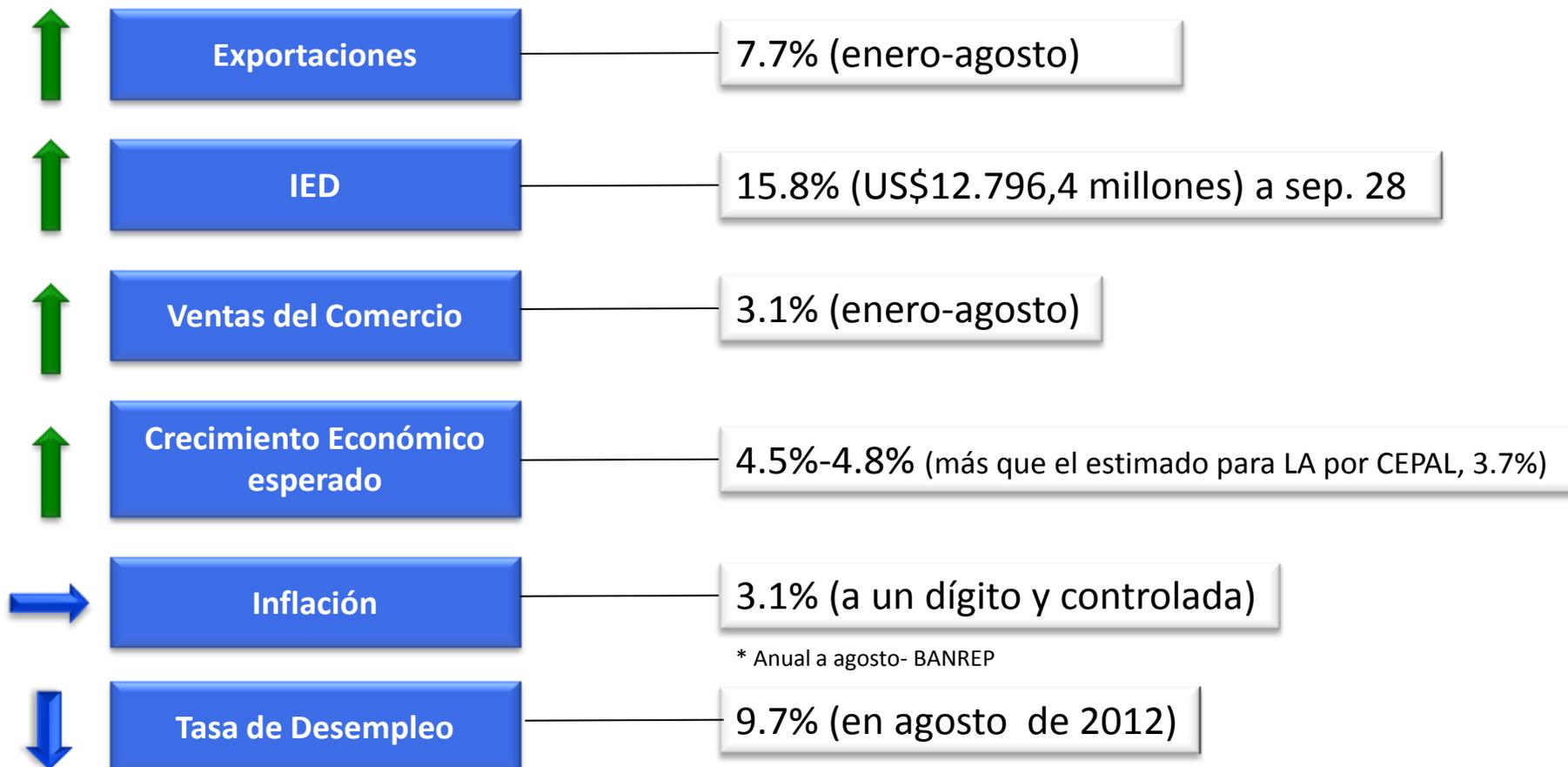


* Latam 12 = sin México

Fuente: OMC; cálculos MCIT

Crecimiento de las exportaciones de economías de América Latina en 2011 (tasa de crecimiento anual)







- Colombia pasó de tener exportaciones per cápita de US\$200 en 1990 a US\$1.204 en 2011.
- De tener acuerdos con países que representaban el 0,5% del PIB mundial a 29% en 2012.
- De recibir IED por US\$500 millones a más de US\$13.000 millones en 2011.
- De recibir alrededor de 1.2 millones de visitantes a más de 3 millones en 2011.

- ENTORNO GLOBAL DE INCERTIDUMBRE**
- LA PRESENCIA DE COLOMBIA EN LOS GRANDES BLOQUES
- RETOS DE COLOMBIA EN COMERCIO EXTERIOR
- NUESTRAS METAS
- CONCLUSIONES



**Nuestros productos están
haciendo presencia en un número
creciente de mercados**

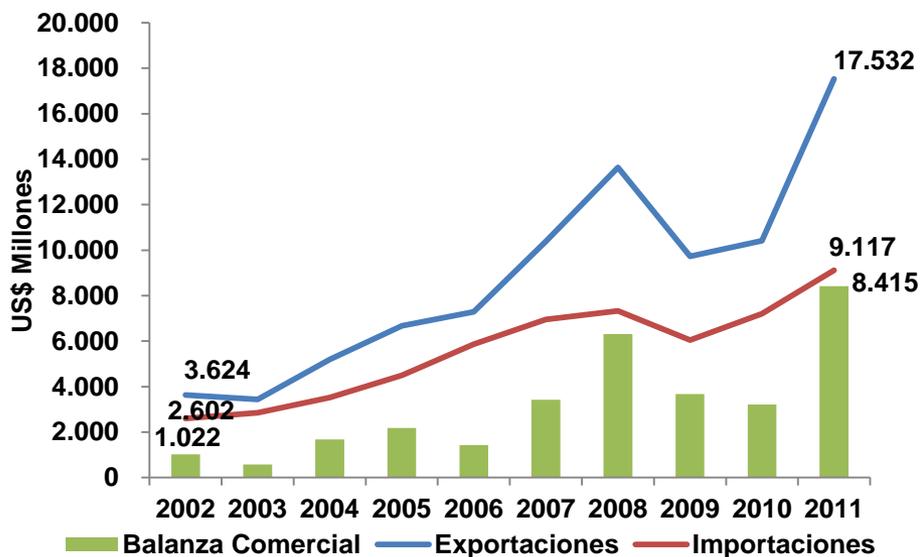
LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE: nuestro principal mercado para manufacturas



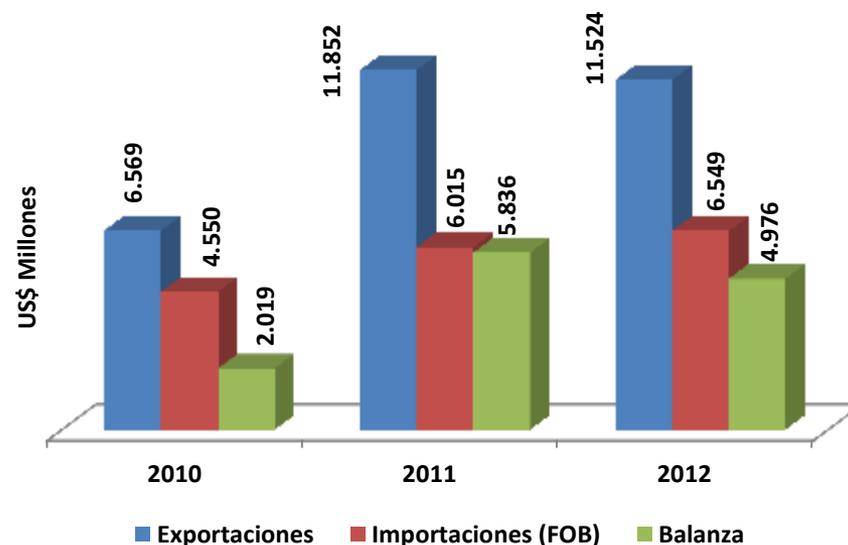
Comercio de Colombia con América Latina y el Caribe (US\$ millones)

La buena dinámica de los socios mantiene un flujo creciente de comercio

Anual



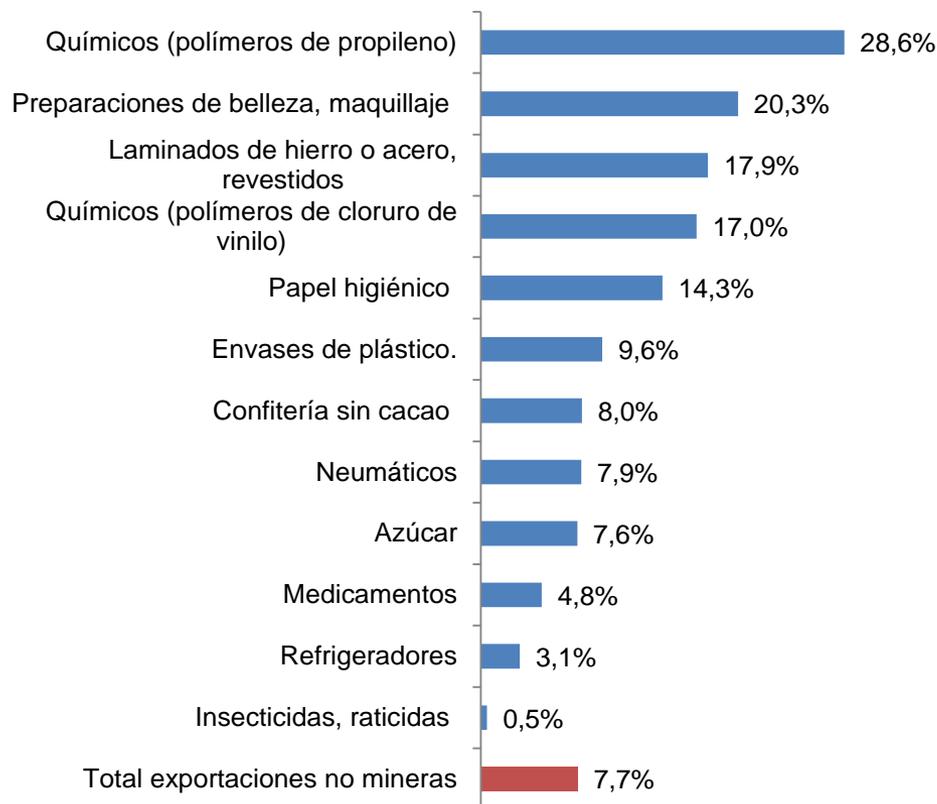
Enero-Agosto



Fuente: DANE-DIAN-Cálculos OEE-Mincomercio

Exportaciones no minero-energéticas 2001-2011 América Latina y el Caribe

Tasa de crecimiento promedio anual
2001-2011



Exportaciones dinámicas
US\$ Millones

DESCRIPCIÓN	2001	2011
Químicos (polímeros de propileno)	26,9	334,2
Preparaciones de belleza, maquillaje	22,8	144,1
Laminados de hierro o acero, revestidos	23,3	120,9
Químicos (polímeros de cloruro de vinilo)	62,7	301,5
Papel higiénico	64,5	245,8
Envases de plástico.	38,4	95,8
Confitería sin cacao	85,7	184,6
Neumáticos	61,8	132,5
Azúcar	137,4	286,2
Medicamentos	194,3	310,2
Refrigeradores	71,5	96,8
Insecticidas, raticidas	149,5	157,1
Subtotal	938,8	2.409,6
% de las expo no mineras	25,7%	31,6%

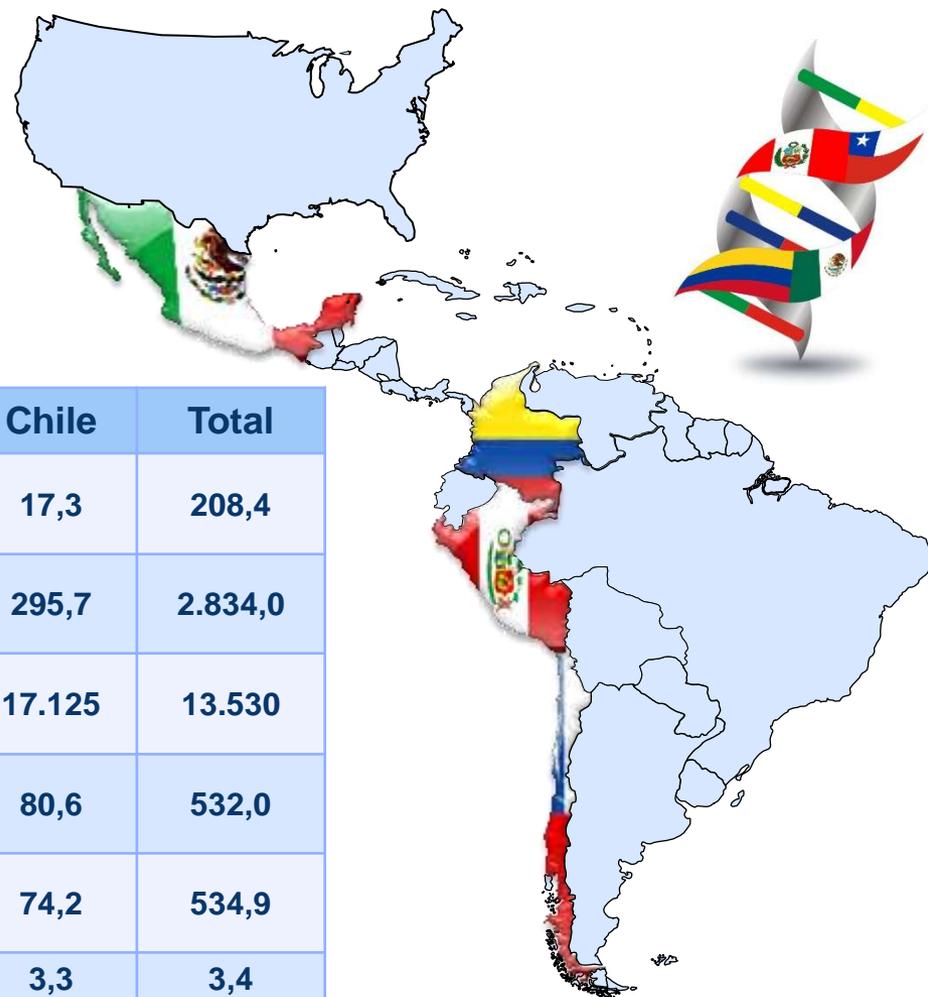
Alianza del Pacífico

- ❑ 206 millones de consumidores
- ❑ 50% de las exportaciones de América Latina
- ❑ 39% del PIB latinoamericano

Perspectiva:

- ❑ Fortalecer lazos comerciales con Asia
- ❑ Generar más comercio e inversión





Estadísticas principales 2011

	México	Colombia	Perú	Chile	Total
Población (millones)	114,8	46,9	29,4	17,3	208,4
PIB (US\$ miles de millones PPP)	1.760,9	474,1	303,3	295,7	2.834,0
PIB per capita (US\$ PPP)	15.340	10.318	9.470	17.125	13.530
Exportaciones (US\$ miles de mill)	349,6	56,5	45,3	80,6	532,0
Importaciones (US\$ miles de mill)	368,4	54,7	37,6	74,2	534,9
Inflación (%)	3,4	3,4	3,4	3,3	3,4
Stock IED (US\$ miles de mill)	302,3	95,7	51,2	158,1	607,3



Variable	Alianza del Pacífico como % de	
	Mundo	Latinoamérica
PIB PPP corriente	3,5	39,3
PIB per cápita PPP corriente	116,2	111,7
Población	3,0	35,2
Exportaciones	2,9	48,5
Importaciones	2,9	49,1
IED stock	3,0	29,7

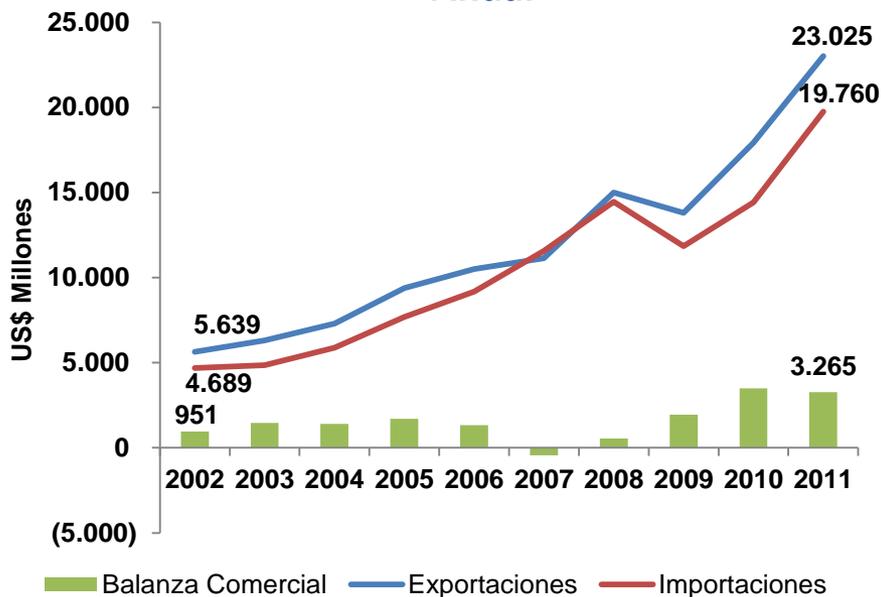




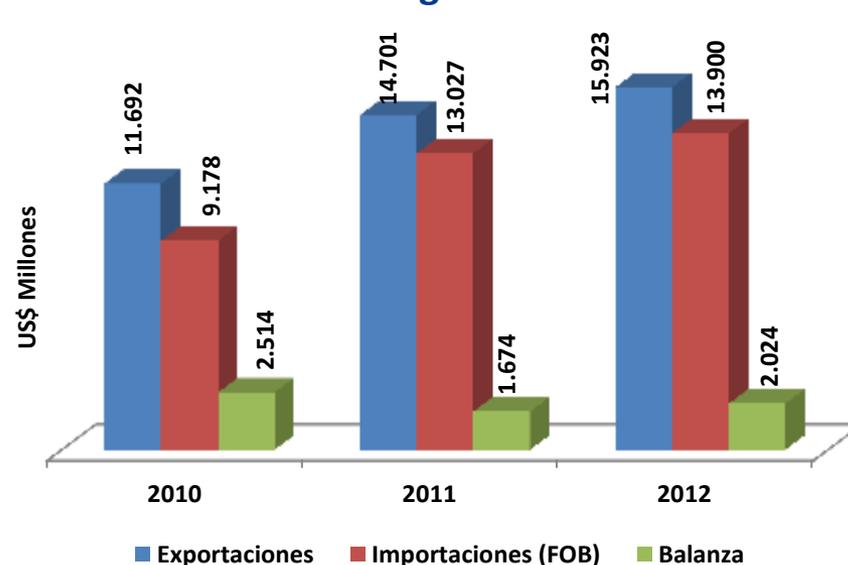
Comercio de Colombia con Norteamérica* (US\$ millones)

Tradicionalmente Colombia ha registrado superávit comercial

Anual



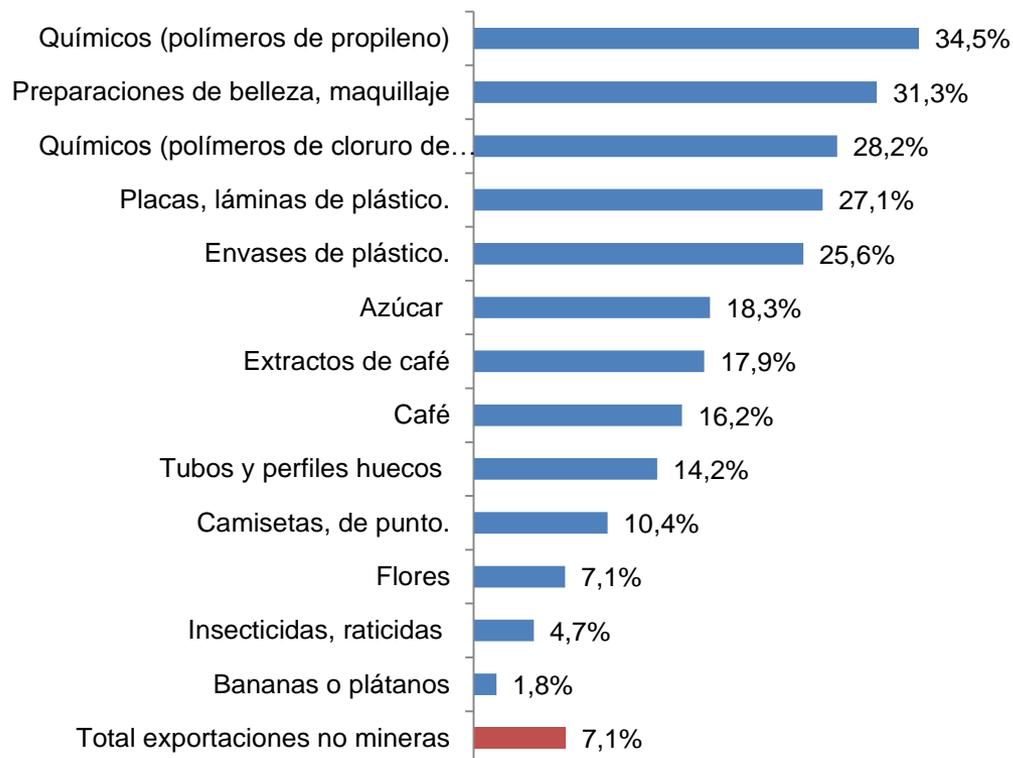
Enero-Agosto



*Incluye Estados Unidos, Canadá y México

Exportaciones no minero-energéticas 2001-2011 Norteamérica (incluye México)

Tasa de crecimiento promedio anual
2001-2011



Exportaciones dinámicas
US\$ Millones

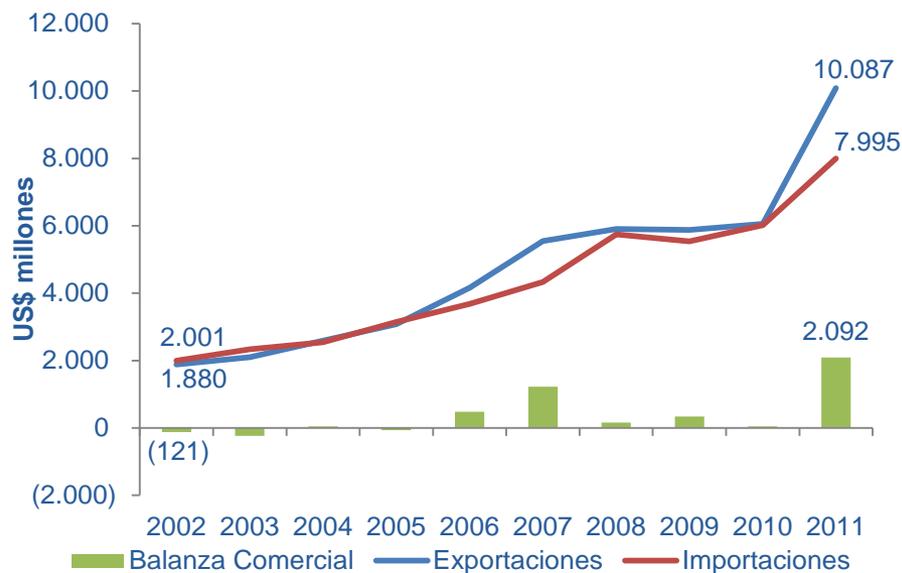
DESCRIPCIÓN	2001	2011
Químicos (polímeros de propileno)	1,9	36,4
Preparaciones de belleza, maquillaje	2,4	36,9
Químicos (polímeros de cloruro de vinilo)	4,8	57,7
Placas, láminas de plástico.	3,7	40,7
Envases de plástico.	4,6	44,5
Azúcar	21,1	113,3
Extractos de café	26,0	134,7
Café	291,5	1.304,1
Tubos y perfiles huecos	21,9	83,0
Camisetas, de punto.	12,3	32,9
Flores	496,1	985,6
Insecticidas, raticidas	23,9	37,7
Bananas o plátanos	167,4	199,5
Subtotal	1.077,5	3.107,0
% de las expo no mineras	47,4%	68,6%



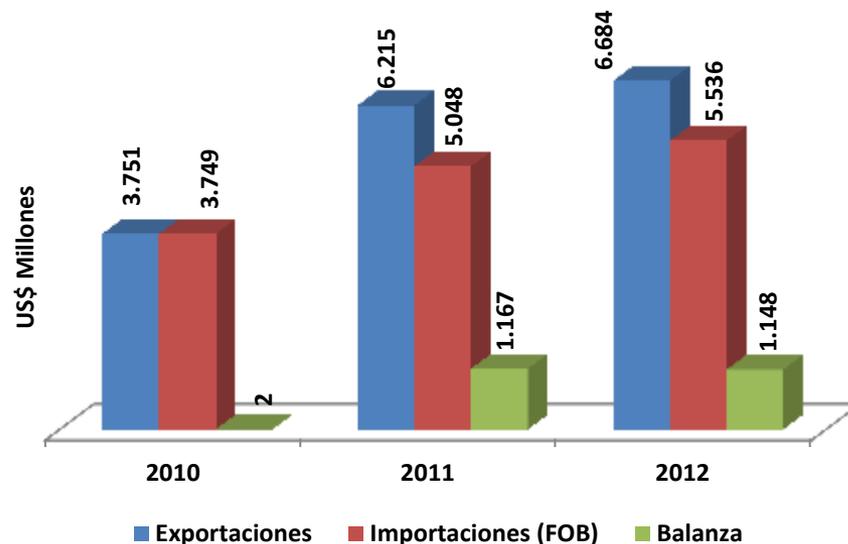
Comercio de Colombia con Europa (US\$ millones)

A pesar de la crisis Europea, en 2011 el comercio bilateral superó los US\$18 mil millones

Anual



Enero-Agosto



Exportaciones no minero-energéticas 2001-2011 Europa

Tasa de crecimiento promedio anual
2001-2011

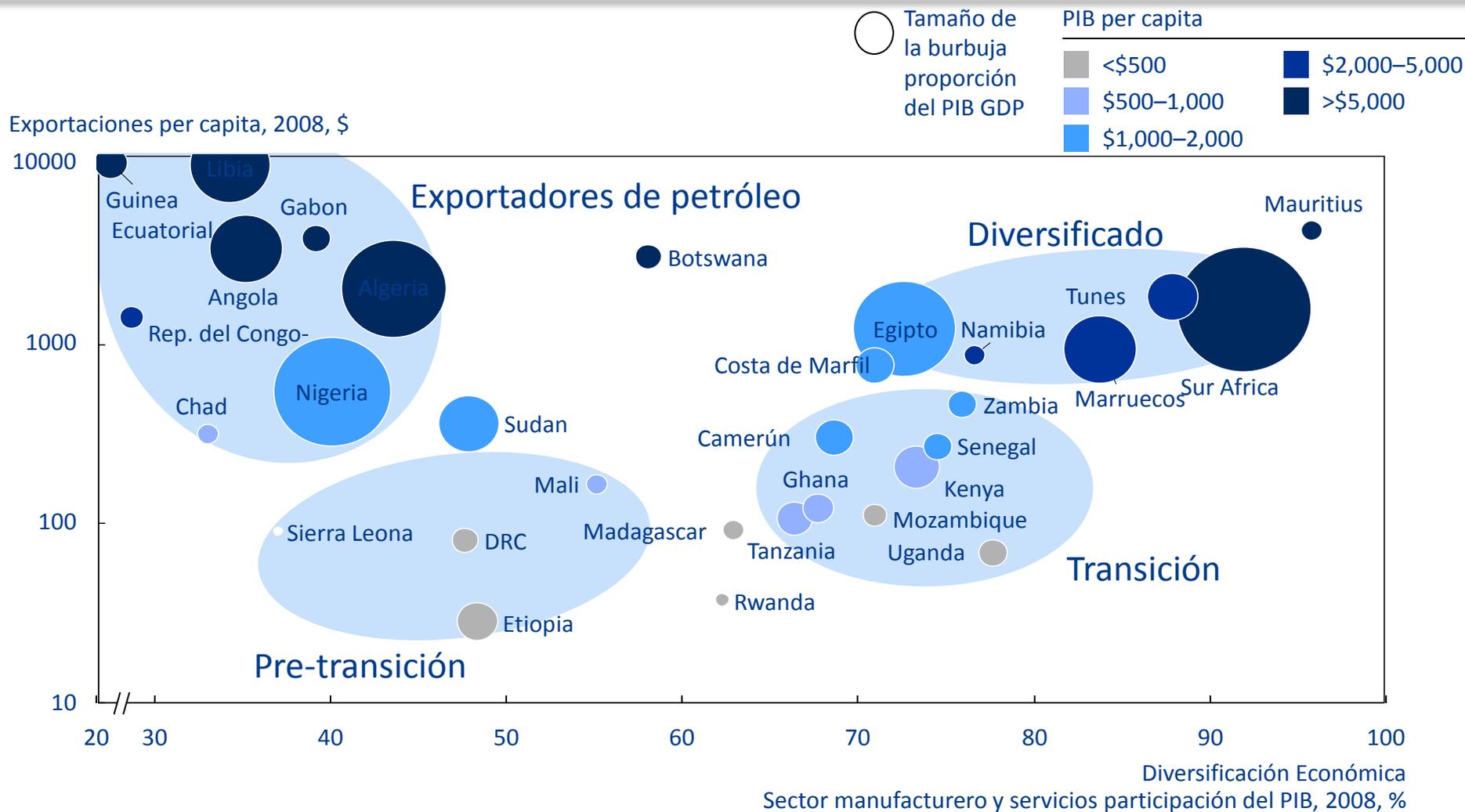


Exportaciones dinámicas
US\$ Millones

DESCRIPCIÓN	2001	2011
Placas, láminas tiras, de plástico.	0,03	15,9
Partes para motores	0,1	18,8
Aceite de palma y sus fracciones	9,7	101,6
Cueros preparados	2,6	10,8
Frutas frescas.	11,3	39,9
Pigmentos	37,4	103,3
Bananas	230,5	611,4
Flores	75,8	186,1
Café	346,9	841,4
Tabaco en rama	7,2	17,2
Extractos y concentrados de café	36,9	88,0
Confitería sin cacao	7,8	16,7
Cueros curtidos o «crust»	33,7	35,5
Subtotal	801,0	2.156,6
% de las expo no mineras	79,2%	84,7%

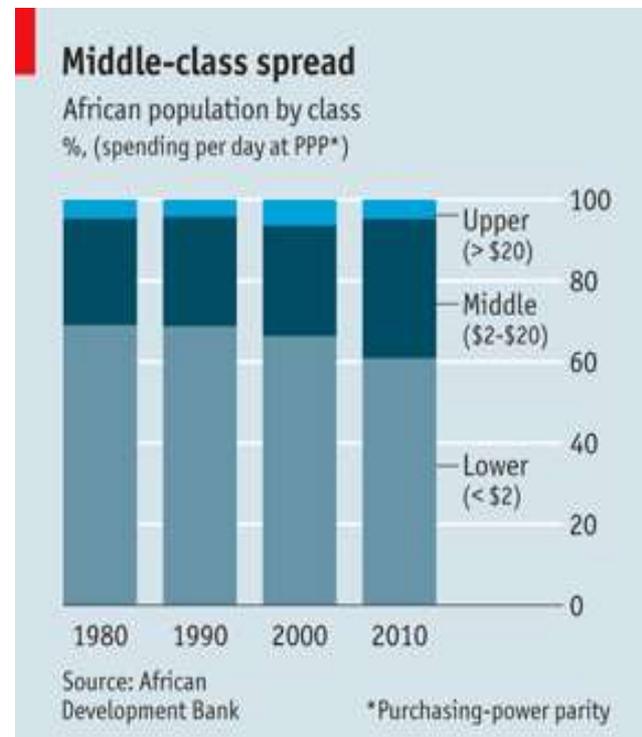


África se puede segmentar por ingresos para focalizar la estrategia



NOTA: Se incluyen los países cuyos PIB de 2008 fue de aproximadamente \$ 10 billones o más, o cuya tasa real de crecimiento del PIB superó el 7% en 2000-08. Excluimos 22 países que representan el 3% de PIB africano en 2008..

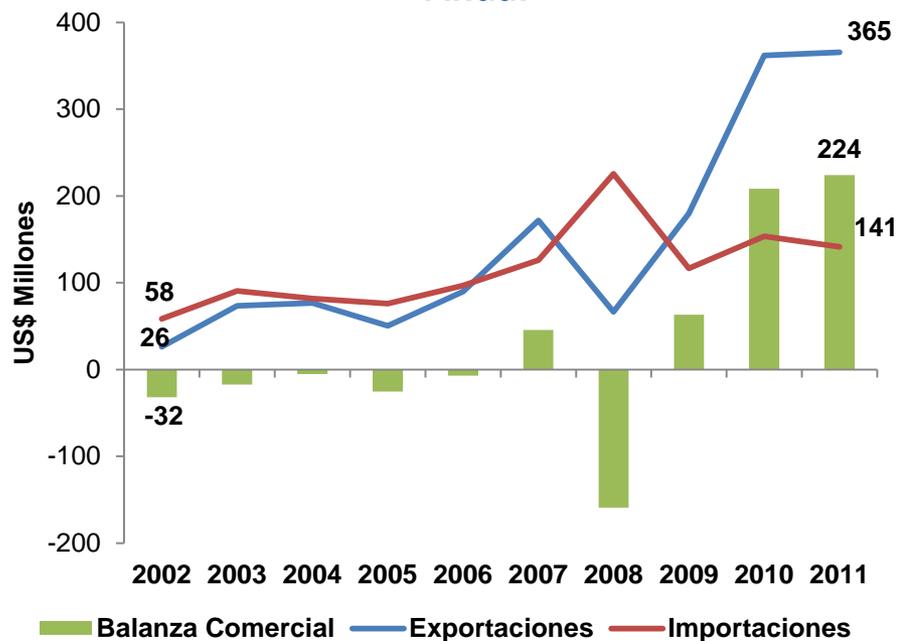
“África tiene una economía de US\$1.8 billones y se prevé que en el 2020 tendrá una población de 1.300 millones. Las economías “León” como Ghana y Rwanda tienen un crecimiento más rápido que el de Corea del Sur, Taiwán y otros Tigres Asiáticos en cinco de los últimos siete años”.



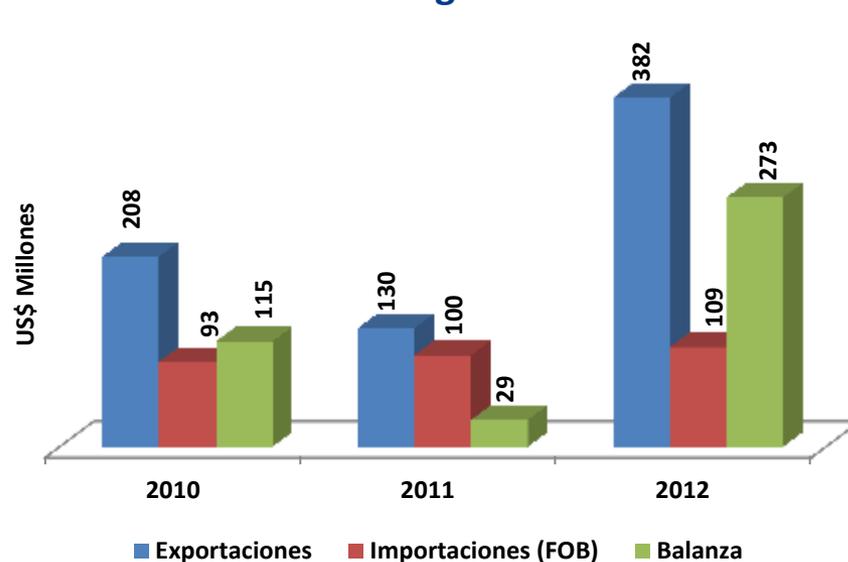
Comercio de Colombia con África (US\$ millones)

En 2010 y 2011 se amplió el superávit comercial

Anual



Enero- agosto



Exportaciones no minero-energéticas 2001-2011 África

Tasa de crecimiento promedio anual
2001-2011



Exportaciones dinámicas
US\$ Millones

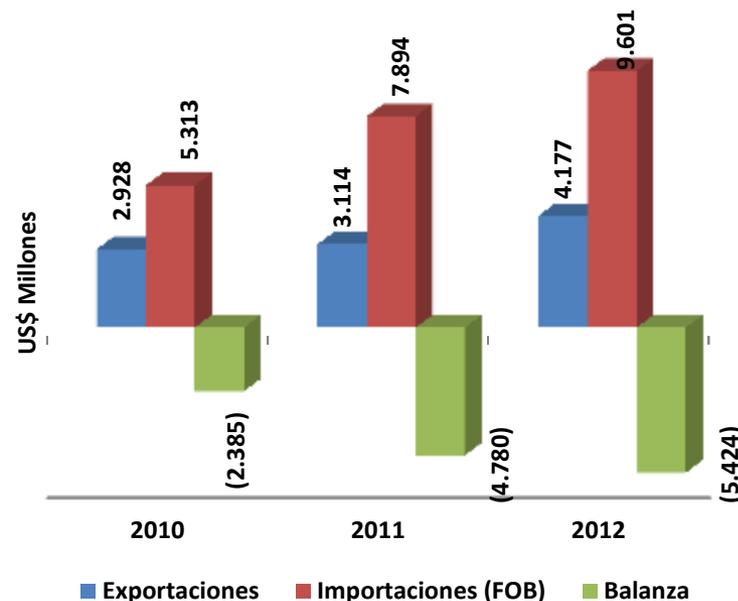
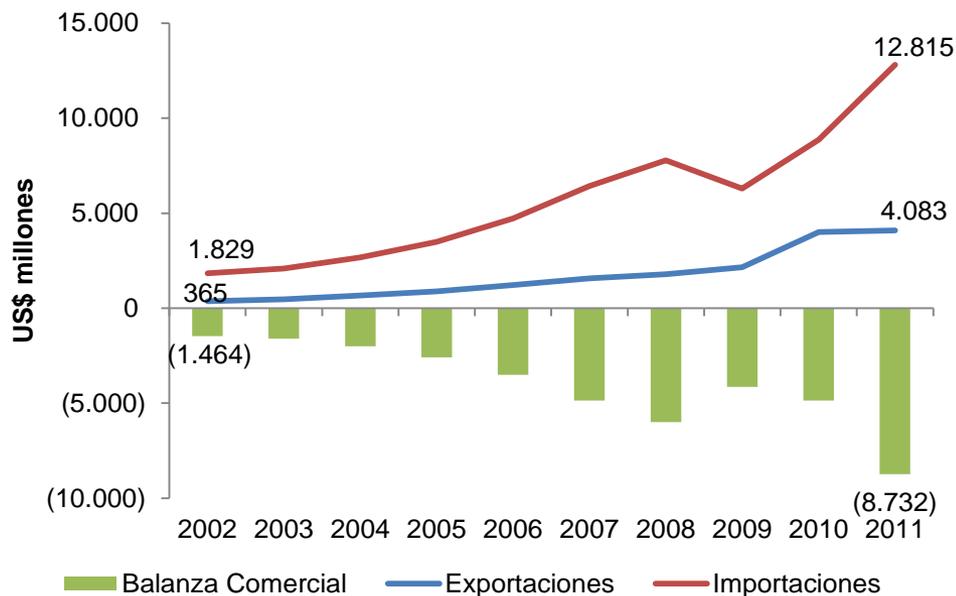
DESCRIPCIÓN	2001	2011
Chocolate y preparaciones	0,0	4,7
Máquinas para alimentos o bebidas	0,0	1,5
Manufacturas de plástico	0,0	0,5
Layas y palas	0,1	3,3
Confitería sin cacao	1,9	28,5
Panadería y pastelería	0,2	2,9
Papel higiénico	0,1	1,5
Materiales colorantes	0,0	0,4
Azúcar	3,4	30,4
Placas de plástico	0,1	0,3
Máquinas para elevación de carga	0,1	0,3
Café	1,4	2,8
Gelatinas	0,2	0,2
Subtotal	7,6	77,1
% de las expo no mineras	47,6%	72,3%

ASIA: Nuestra agenda comercial más atrasada y el déficit más acentuado



Comercio de Colombia con Asia (US\$ millones)

En los dos últimos años se aceleran los flujos de comercio, particularmente las importaciones



Exportaciones no minero-energéticas 2001-2011 Asia

Tasa de crecimiento promedio anual
2001-2011



Exportaciones dinámicas
US\$ Millones

DESCRIPCIÓN	2001	2011
Azúcar	0,0	5,8
Preparaciones aglutinantes	0,0	6,2
Químicos (polímeros de propileno)	0,0	5,9
Tul y encajes	0,0	3,8
Medicamentos	0,2	19,3
Químicos (ácidos carboxílicos)	0,1	3,6
Peces vivos.	0,6	5,4
Flores	7,5	53,0
Madera en bruto	1,5	7,6
Cueros	17,3	70,0
Café	114,5	457,4
Insecticidas, raticidas	9,4	27,7
Extractos y concentrados de café	16,4	30,3
Subtotal	167,5	695,9
% de las expo no mineras	77,9%	61,2%

- ENTORNO GLOBAL DE INCERTIDUMBRE
- LA PRESENCIA DE COLOMBIA EN LOS GRANDES BLOQUES
- RETOS DE COLOMBIA EN COMERCIO EXTERIOR
- NUESTRAS METAS
- CONCLUSIONES

Colombia tiene retos en Comercio Exterior:

- Baja exportaciones per cápita
- Concentración en socios comerciales
- Concentración en productos
- Concentración de empresas

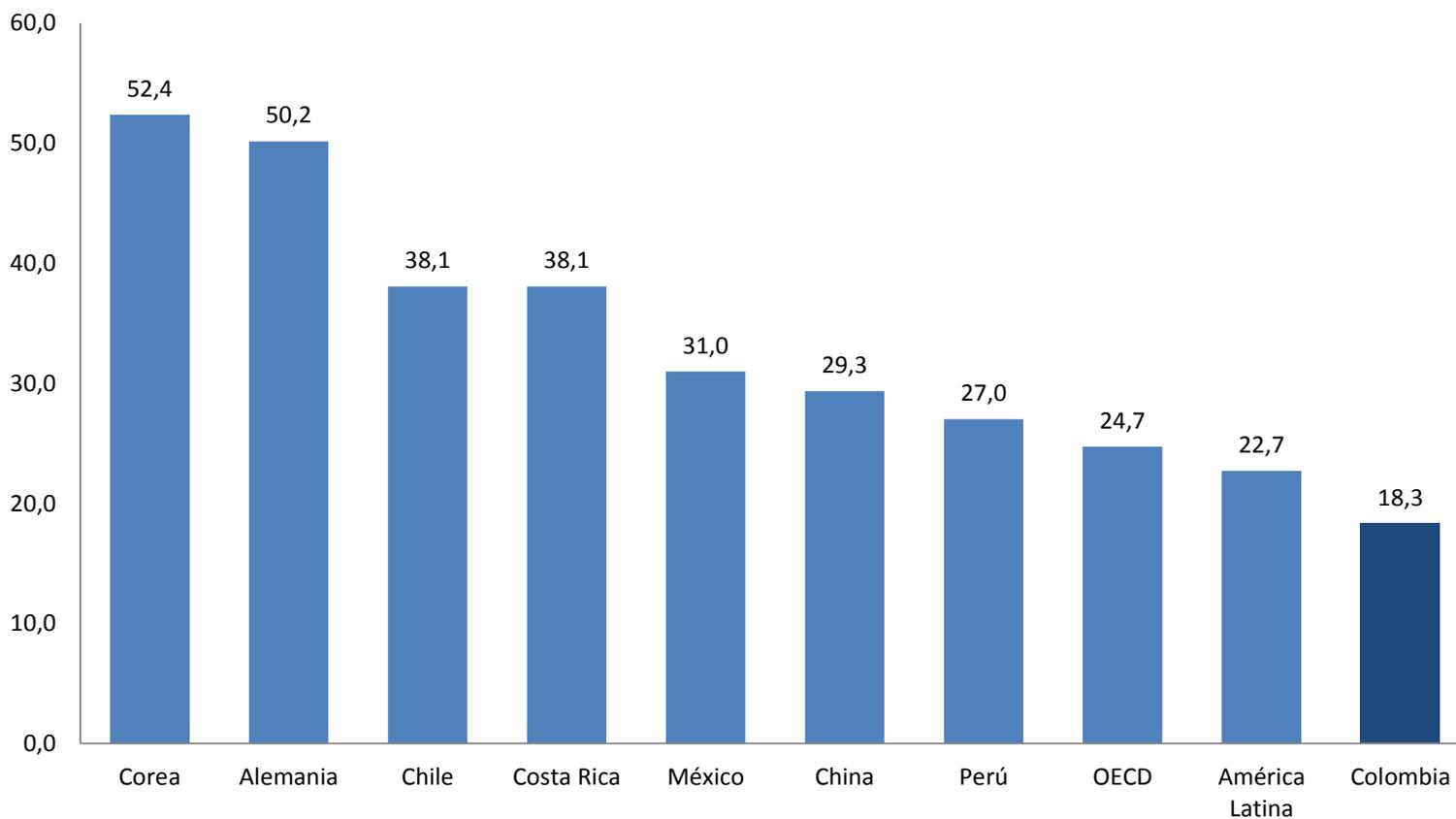
Lo cual nos expone a :

- Menor crecimiento económico
- Más volatilidad en las exportaciones
- Vulnerabilidad a riesgos de nuestros socios

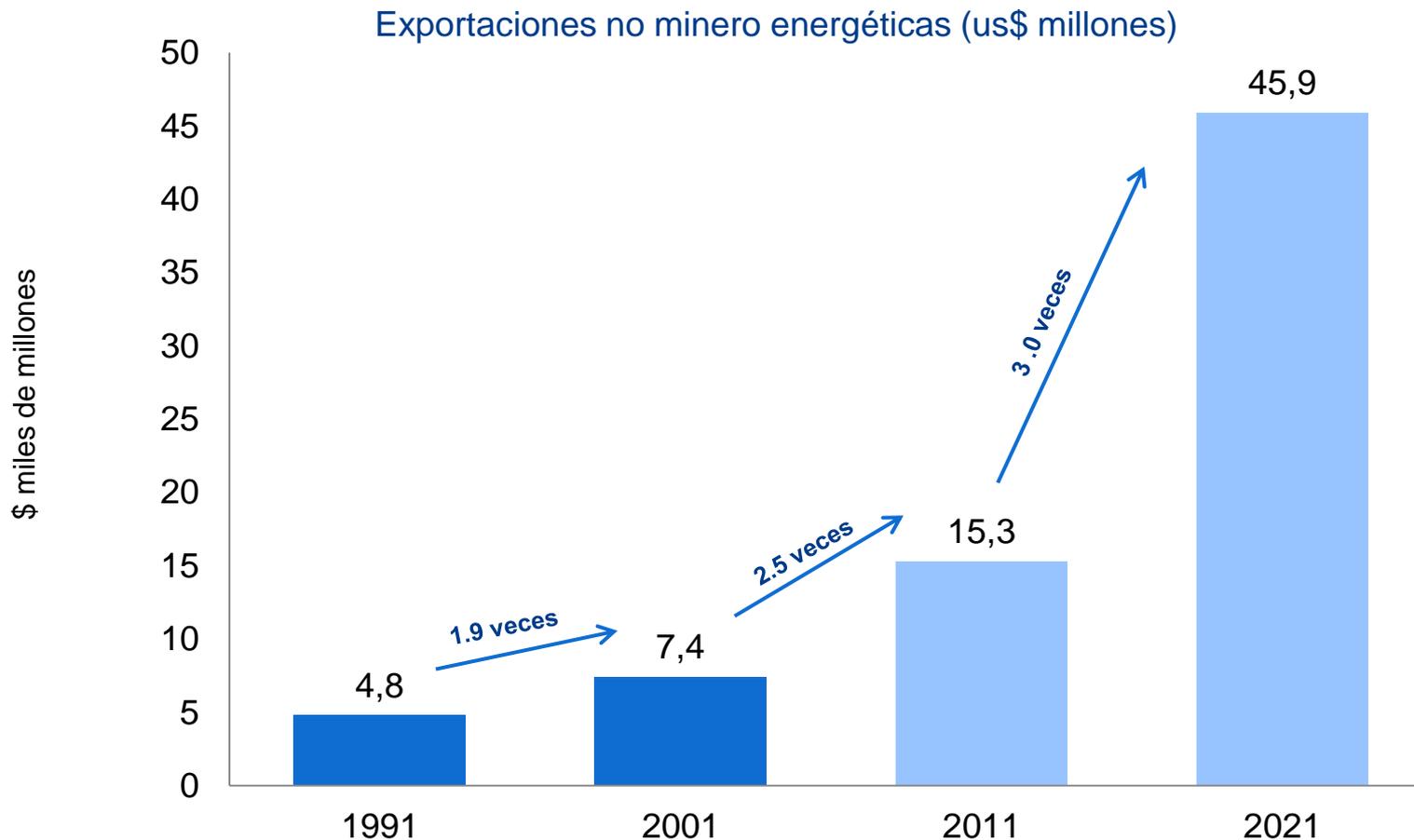
Nuestra estrategia esta orientada a:

- Generar empleos de calidad
- Aumentar la calidad de nuestro acceso comercial
- Generar más oferta exportable
- Vincular más empresas al comercio
- Hacer que el Gobierno facilite lo más posible el comercio
- Impulsar el comercio de Servicios

Exportaciones de bienes y servicios como porcentaje del PIB - 2011

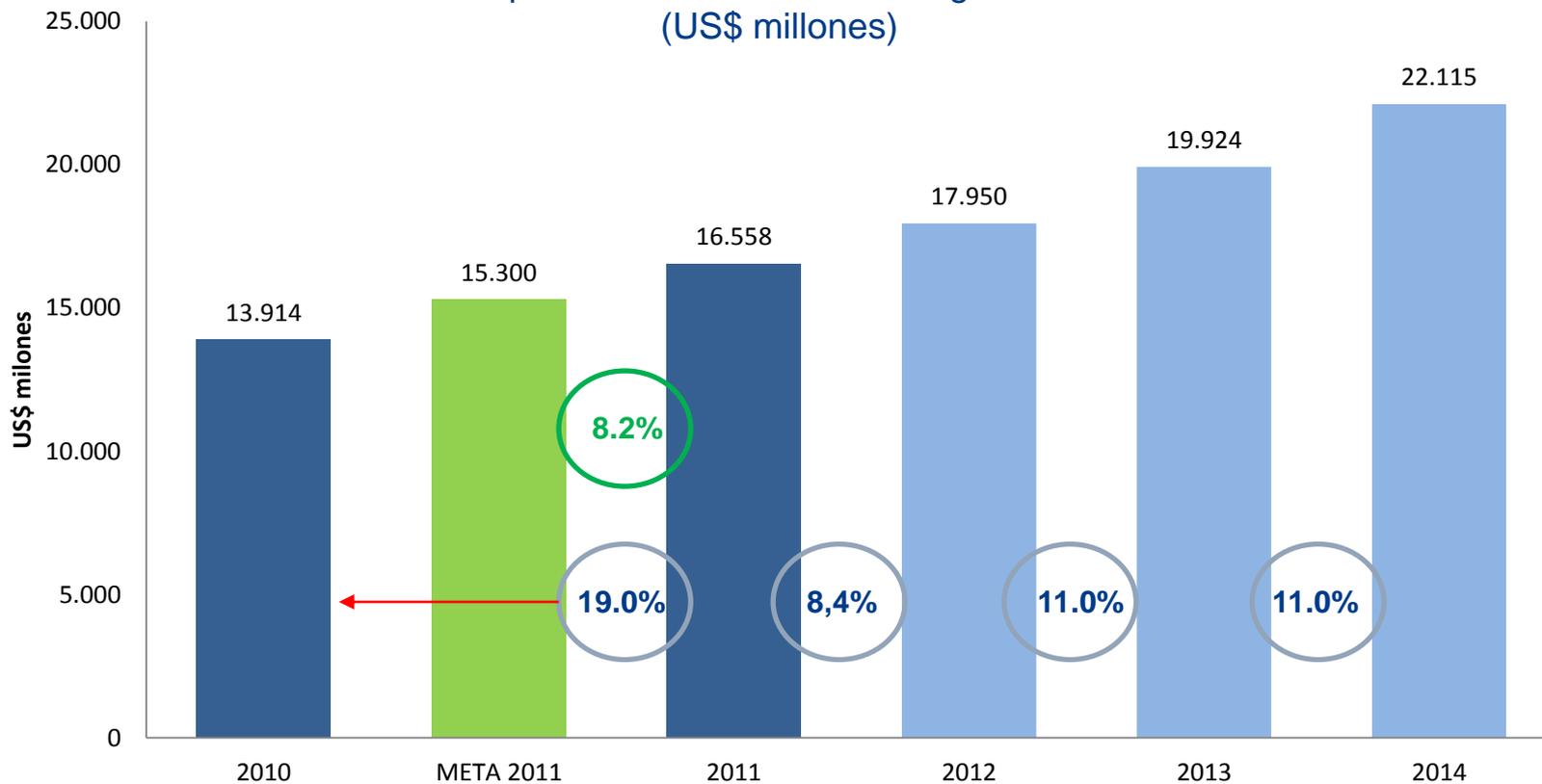


Triplicar a 2021 las ENM



Tanto en exportaciones ...

Metas de exportaciones no minero energéticas 2010-2014
(US\$ millones)

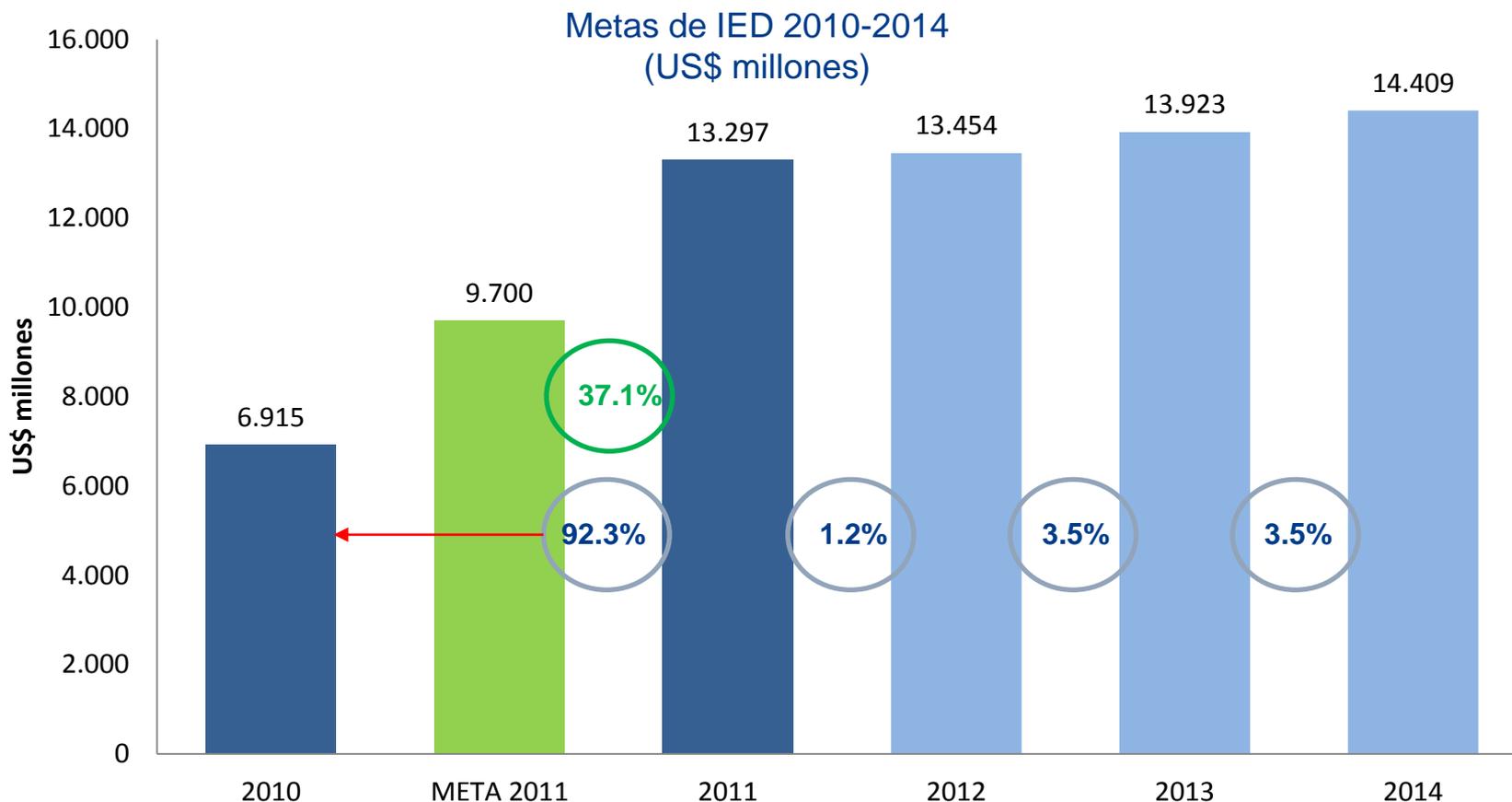


x% Crecimiento estimado con relación a la meta SISMEG



x% Crecimiento anual

Como en IED ...



x% Crecimiento estimado con relación a la meta SISMEG

x% Crecimiento anual

Colombia se rezagó con relación a otros países de la región

Acuerdos Comerciales Vigentes

2000



Y aun cuando hemos avanzado rapido nuestros socios han avanzado mas rápido

Acuerdos Comerciales Vigentes 2012



Colombia

- CAN
- Venezuela
- Mexico
- Mercosur
- Chile
- Triángulo Norte
- Canadá
- Suiza y Liechtenstein
- EEUU



Perú

- CAN
- Cuba
- Mercosur
- EEUU
- Chile
- Singapur
- Canadá
- China
- Suiza
- Islandia
- Corea
- Noruega
- México
- Japón
- Panamá



México

- Nafta
- Colombia
- Costa Rica
- Nicaragua
- Chile
- Triangulo Norte
- Israel
- UE
- AELC
- Argentina
- Brasil
- Uruguay
- Japón
- Bolivia
- Perú



Chile

- Bolivia
- Venezuela
- Mercosur
- Canadá
- México
- Costa Rica
- El Salvador
- UE
- AELC
- Corea del Sur
- EEUU
- China
- P4*
- India
- Japón
- Honduras
- Panamá
- Australia
- Colombia
- Cuba
- Perú
- Ecuador
- Guatemala
- Turquía
- Malasia

Y si logramos cumplir nuestra agenda estaríamos llegando al promedio de nuestros socios

Acuerdos Comerciales Vigentes

2014



Colombia

- CAN
- Venezuela
- México
- Mercosur
- Chile
- Triángulo Norte
- Canadá
- AELC
- EEUU
- Unión Europea
- Panamá
- Corea del Sur
- Israel
- Costa Rica
- Rep. Dominicana
- Japón *
- Australia *



Perú

- CAN
- Cuba
- Mercosur
- EEUU
- Chile
- Singapur
- Canadá
- China
- Suiza
- Islandia
- Corea
- Noruega
- México
- Japón
- Panamá



México

- Nafta
- Colombia
- Costa Rica
- Nicaragua
- Chile
- Triangulo Norte
- Israel
- UE
- AELC
- Argentina
- Brasil
- Uruguay
- Japón
- Bolivia
- Perú



Chile

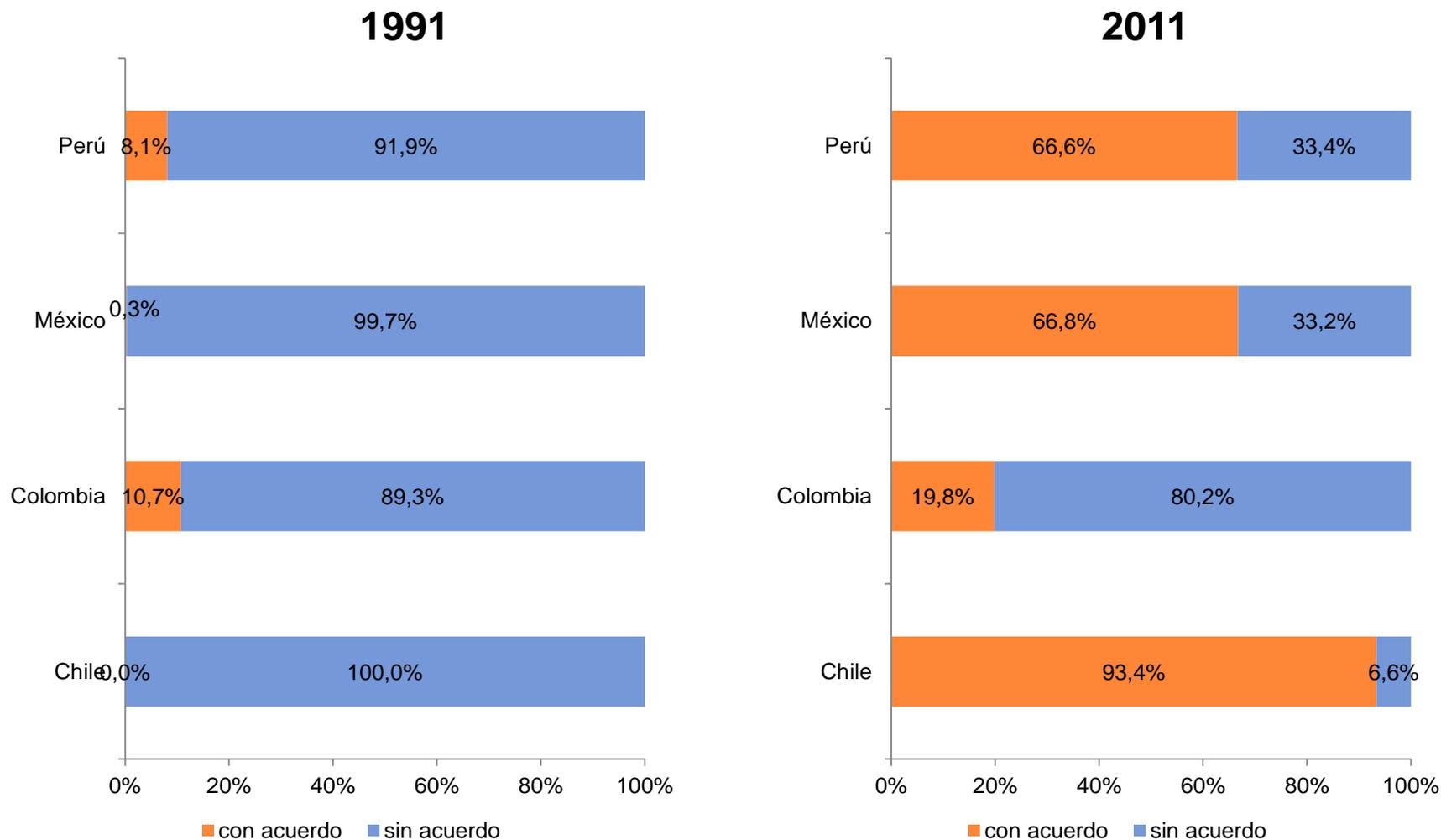
- Bolivia
- Venezuela
- Mercosur
- Canadá
- México
- Costa Rica
- El Salvador
- UE
- AELC
- Corea del Sur
- EEUU
- China
- P4*
- India
- Japón
- Honduras
- Panamá
- Australia
- Colombia
- Cuba
- Perú
- Ecuador
- Guatemala
- Turquía
- Malasia

* En proceso de ratificación

Acceso preferencial de Colombia

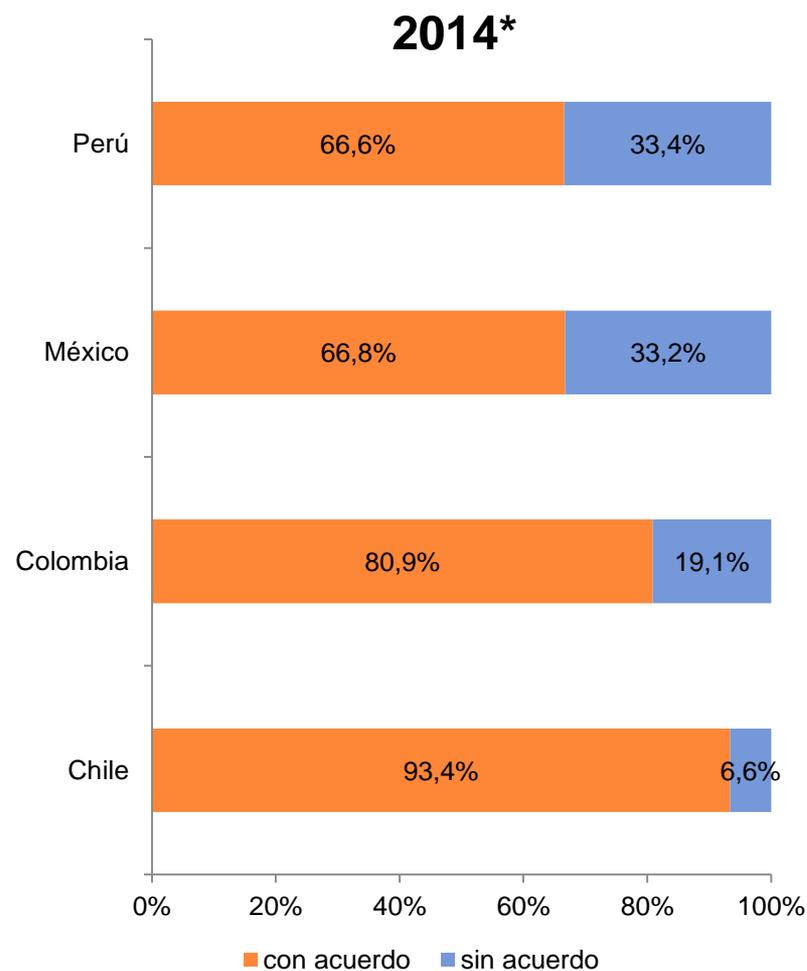
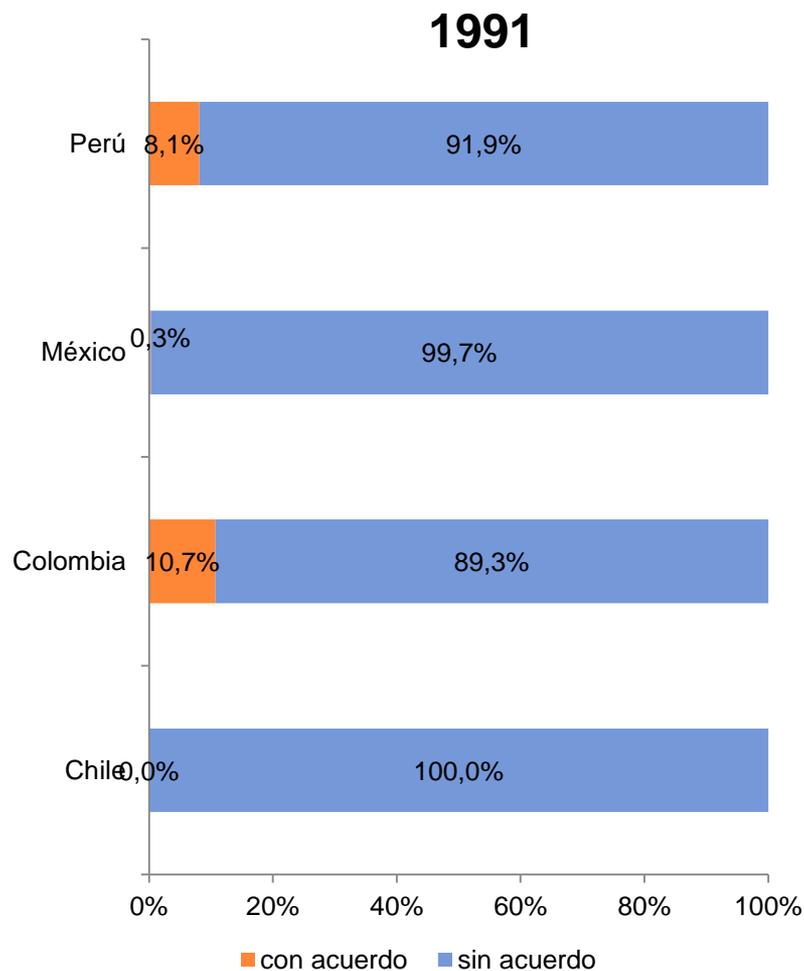
PAÍSES CON ACUERDOS	POBLACIÓN			
	millones de personas			
	2011	2012	2013	2014
TOTAL				
Comunidad Andina	55,6	56,5	57,4	58,4
Venezuela →	29,8	30,4	31,0	31,6
Mercosur	245,7	247,9	249,9	251,9
Chile	17,4	17,6	17,8	18,0
México	109,7	110,8	111,9	113,0
Triangulo Norte	28,8	29,4	29,9	30,5
Canadá →	34,4	34,7	34,9	35,2
Suiza y Liechtenstein →	7,8	7,9	7,9	8,0
Noruega →		5,0	5,1	5,1
Estados Unidos →		315,9	318,9	321,9
Unión Europea →			502,7	503,7
Panamá →			3,7	3,7
Islandia			0,3	0,3
Corea del Sur →				49,3
Turquía →				73,8
Israel →				7,9
Total con Acuerdos vigentes	529,3	856,0	1.371,5	1.512,3

Participación de las exportaciones con acuerdos y sin acuerdos



Con los acuerdos con EEUU, UE, AELC, Panamá, Corea del Sur, Costa Rica e Israel, la proporción llegaría a 81% para Colombia.

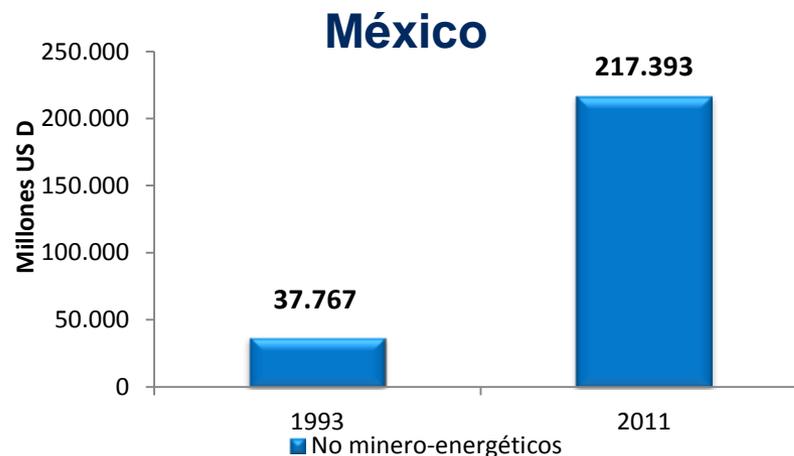
Participación de las exportaciones con acuerdos y sin acuerdos



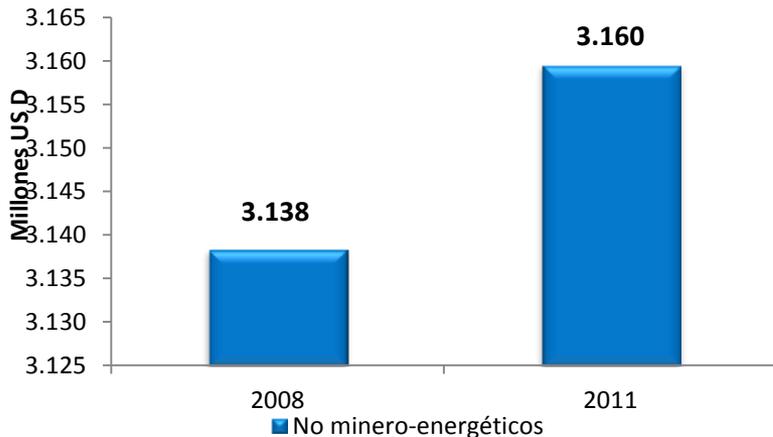


La experiencia de nuestros socios comerciales demuestra que los TLC estimulan un mayor crecimiento y diversificación de la oferta exportable

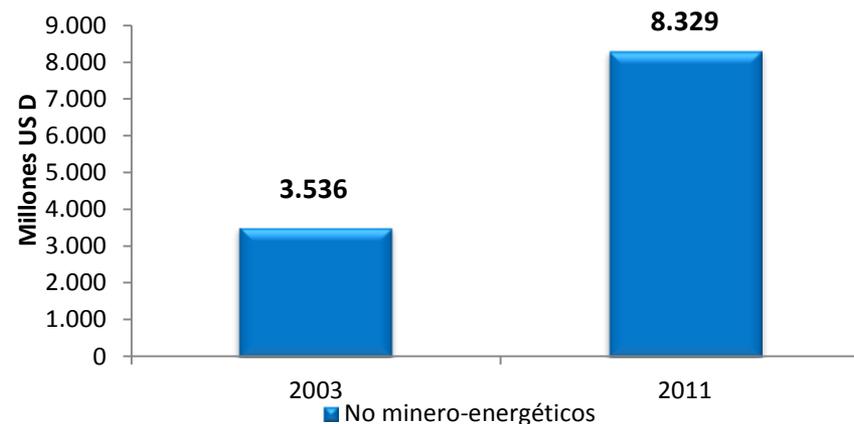
Aunque crecieron las exportaciones a EEUU de minero-energéticos, los mayores crecimientos fueron de productos no minero-energéticos



Perú



Chile





Según Mincetur, entre 2009 y 2011 se registraron los siguientes efectos del TLC con EEUU:

- “Se registran 418 nuevos productos exportados, de los cuales 16 son tradicionales y 402 son no tradicionales”.

“Se registran 1,312 nuevas empresas exportadoras, de las cuales 1,021 son micro empresas, 236 son pequeñas empresas, 52 son medianas empresas y 3 son empresas grandes”.

- “Se registran 20 sub-partidas cuyos costos de importación se han reducido”.



Consecuente con nuestra agenda de integración comercial reforzamos a Proexport ... incrementando su presupuesto en más de 50% en estos dos años...y también elevamos las metas de la entidad

Fortalecimiento de Proexport





- Hoy hace presencia en 33 países,
- Se han atendido 11 mil personas de 30 ciudades diferentes de Colombia,
- Más de 12.000 oportunidades de exportación generadas; un 70% han sido Mipymes.
- 2.247 empresas colombianas informaron haber realizado negocios por US\$ 2.777 millones con 5.365 compradores de 104 países
- Acompañamiento a más de 200 inversionistas extranjeros, de los cuales 123 ya han iniciado sus proyectos de inversión por un monto de US\$3.596 millones y esperan generar 45.883 empleos.

SECTORES SERVICIOS



Tercerización de
Procesos de Negocios
BPO&O

Software y Tecnologías
de la Información

Turismo de Salud

Turismo de Naturaleza

Energía Eléctrica
Bienes y Servicios
Conexos

SECTORES MANUFACTUREROS



Industria Editorial y de
la Comunicación
Gráfica

Sistema Moda

Industria de Autopartes
y Vehículos

Cosméticos y Aseo

Metalmecánico,
Siderúrgico y Astillero

SECTORES AGRO



Chocolatería, Confitería
y Materias Primas

Carne Bovina

Palma, Aceites, Grasas
Vegetales y
Biocombustibles

Camaronicultura

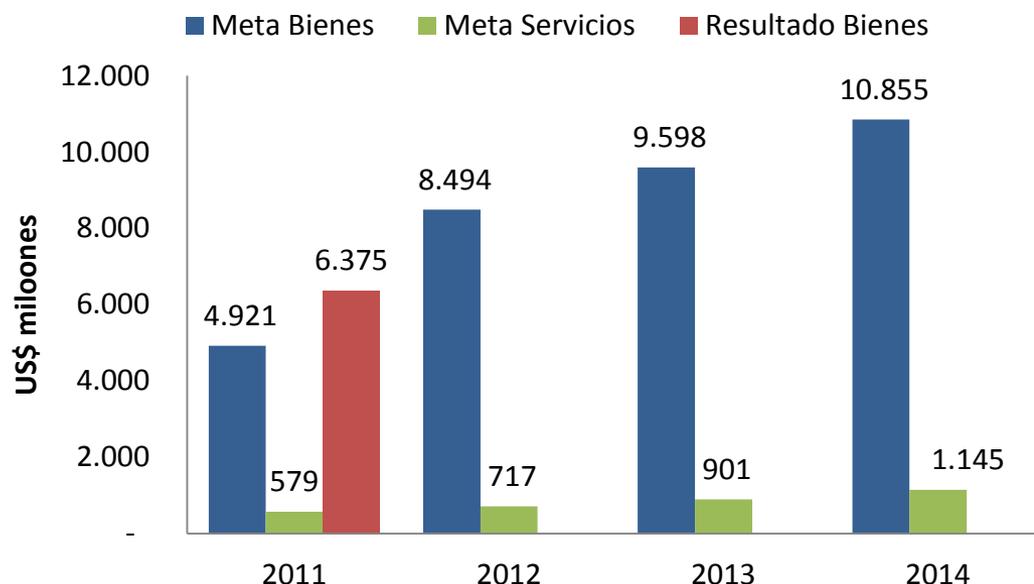
Lácteo

Hortofrutícola



Meta PTP: crecer las exportaciones de bienes y servicios de los sectores vinculados al programa de US\$ 6.954 millones en 2011 a US\$ 12.000 millones en 2014.

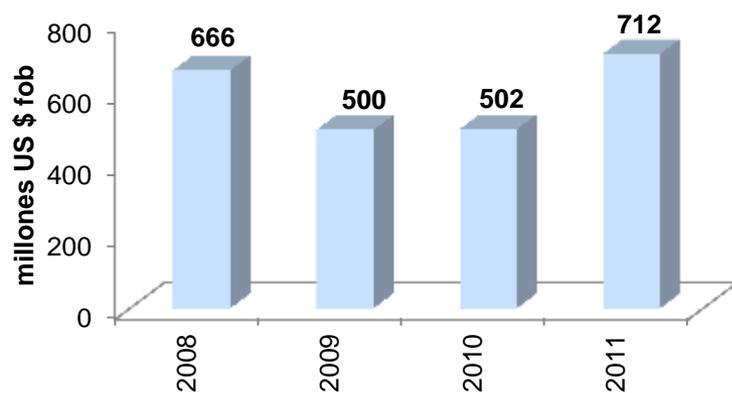
Metas de exportaciones del PTP



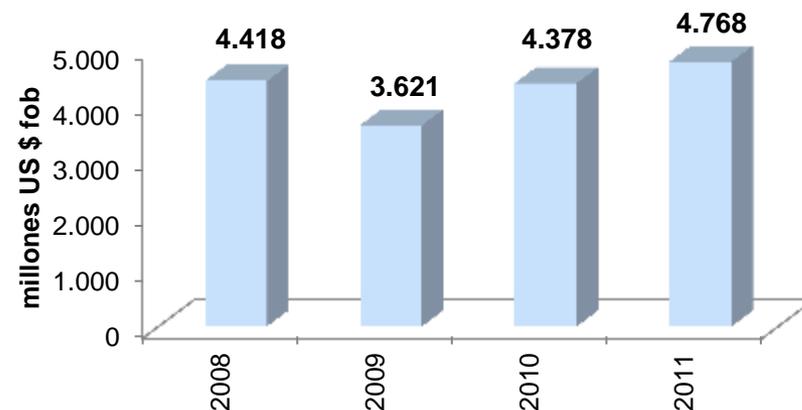
Sector PTP	2011	2014
Agro	688	995
Manufacturas	3.572	5.154
Servicios	579	1.145
Nuevos	2.114	4.705

En 2011 las exportaciones de bienes de los sectores del PTP fueron superiores en 29,5% a la meta

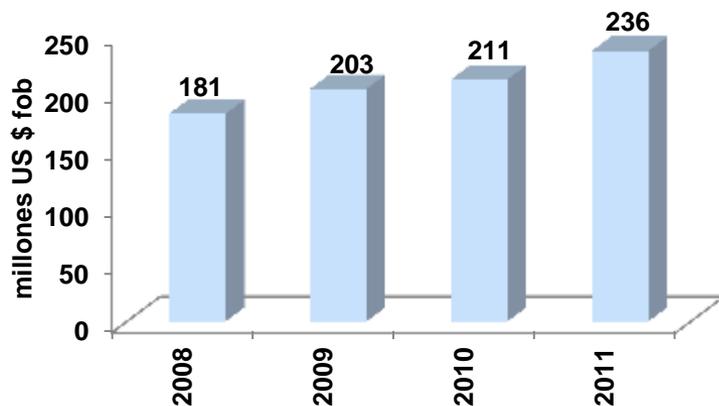
Sectores agro Exportaciones totales sin Venezuela



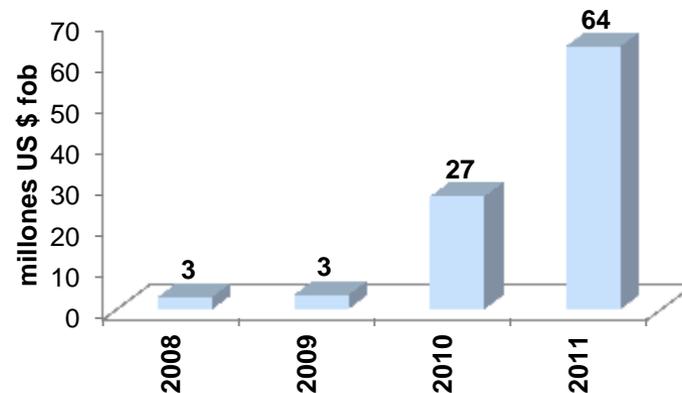
Sectores Manufactureros Exportaciones totales sin Venezuela



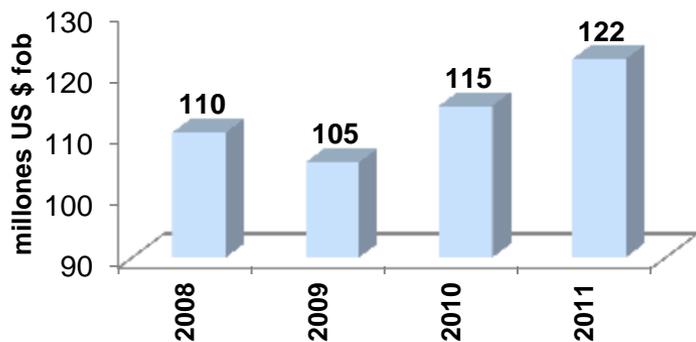
Chocolatería y confitería: Exportaciones totales sin Venezuela



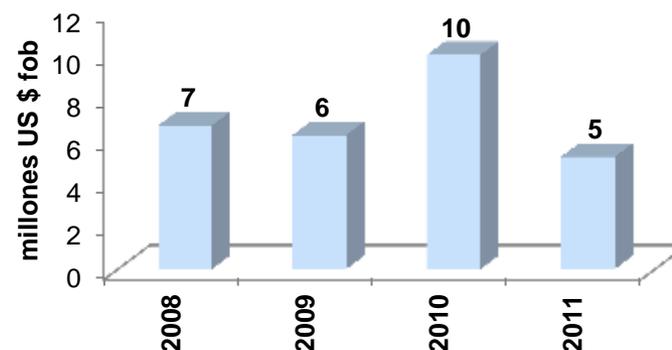
Carne Bovina Exportaciones totales sin Venezuela



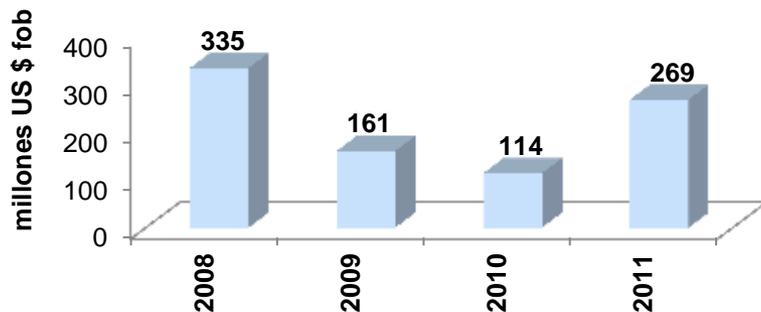
Hortofrutícola: Exportaciones totales sin Venezuela



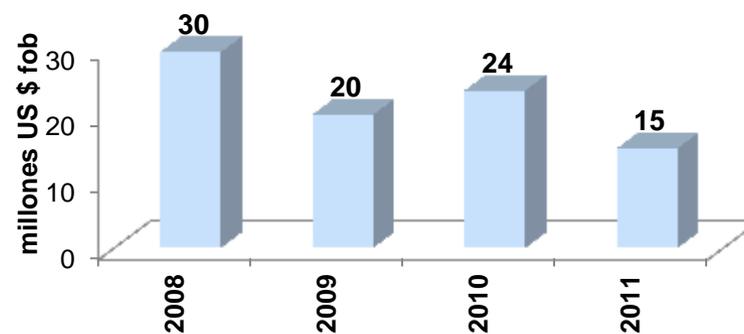
Lácteos Exportaciones totales sin Venezuela



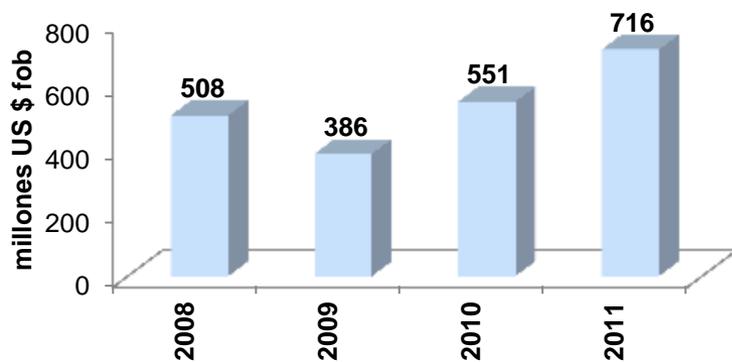
Palma, aceites y grasas Exportaciones totales sin Venezuela



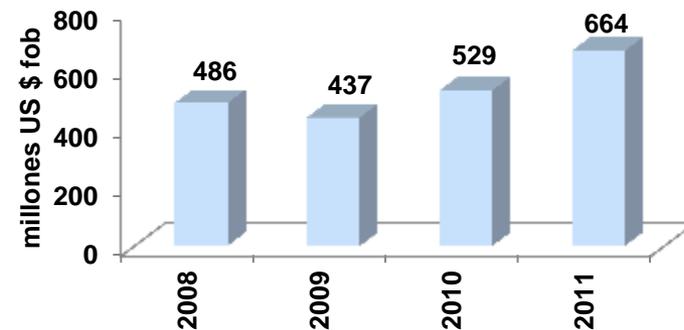
Camaronicultura: Exportaciones totales sin Venezuela



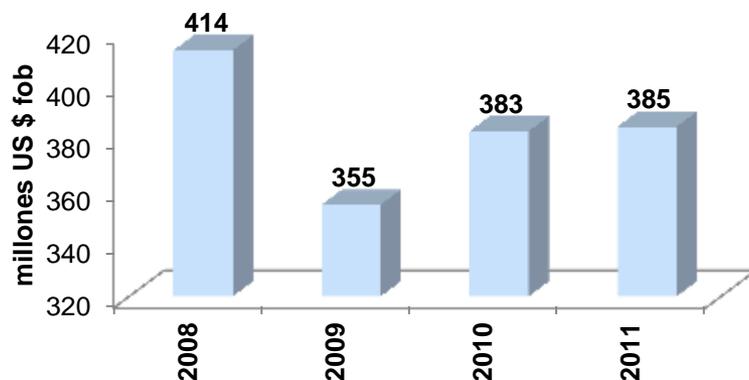
Vehículos y autopartes: Exportaciones totales sin Venezuela



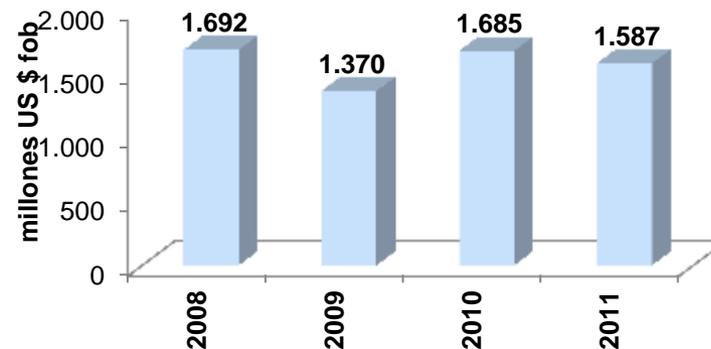
Cosméticos y productos de Aseo: Exportaciones totales sin Venezuela



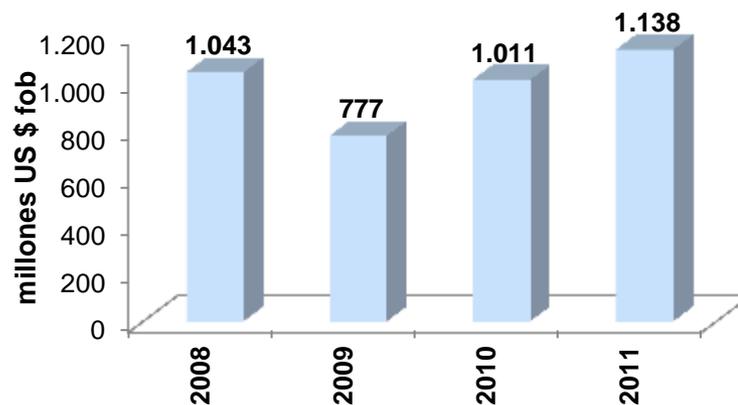
Editorial y comunicación gráfica Exportaciones totales sin Venezuela



Siderúrgico y metalmecánico Exportaciones totales sin Venezuela



Sistema Moda* Exportaciones totales sin Venezuela



* Textil, Confecciones, Cuero y Marroquinería

En el período mayo-agosto de 2012, las exportaciones totales registraron tasas positivas de crecimiento, destacándose aquellas de la industria básica, maquinaria y equipo y de la industria automotriz

Exportaciones hacia EEUU
millones de US\$ FOB
mayo - agosto

Fecha de actualización: 11-oct-12

	mayo - agosto			Variación %	
	2010	2011	2012	2011/2010	2012/2011
Total	5.504	6.820	7.055	23,9	3,4
Minero-energéticos	4.409	5.607	5.840	27,2	4,1
No minero-energéticos	1.096	1.213	1.215	10,7	0,1
Agropecuarias	664	739	720	11,3	-2,6
Agroindustriales	89	116	115	29,6	-0,9
Industria liviana	195	208	199	6,9	-4,6
Industria básica	77	98	110	26,7	12,3
Maquinaria y equipo	65	46	59	-29,7	29,4
Industria automotriz	4	4	7	15,0	65,5
Demás productos	1	2	5	53,3	165,4

Nota: según clasificación Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

De acuerdo con la DIAN, en los primeros 142 días de vigencia del TLC de Colombia con EEUU, las no minero-energéticas sumaron US\$1.476,4 millones, para un crecimiento de 8,8%. A continuación se presentan algunos productos con destacadas tasas de crecimiento.

EXPORTACIONES HACIA ESTADOS UNIDOS

15 de agosto a 3 de octubre de 2012

No minero-energéticas

Millones US\$ fob

Partida	Descripción	2011	2012	var. %
0803	Banano	75,8	97,7	28,8%
8802	Demás aeronaves	0,1	42,9	60089,8%
1701	Azúcar	12,4	42,7	244,6%
1704	Confitería sin cacao	10,9	15,4	41,4%
8412	Motores y máquinas	0,6	14,9	2494,1%
4205	Manufacturas de cuero	12,4	12,8	3,4%
8411	Turbinas de gas	3,1	12,7	316,4%
8803	Partes de aeronaves	0,2	12,5	5203,2%
7610	Construcciones y sus partes	5,1	12,3	140,0%
0304	Filetes de pescado	9,0	12,2	35,1%
9602	Materiales para tallar	9,1	11,3	24,0%
1604	Preparaciones de pescado	6,5	9,1	40,8%
9015	Aparatos de topografía	1,0	8,5	773,9%
7010	Bombonas, botellas de vidrio	3,1	8,3	163,7%
2008	Conservas de frutas	7,2	8,1	13,3%
7003	Vidrio colado o laminado	5,2	7,9	53,1%
4202	Baúles, maletines	6,7	7,6	12,4%
9014	Brújulas	0,3	7,5	2689,5%
3920	Placas de plástico no celular	7,0	7,4	5,6%
6212	Sostenes, fajas	5,0	6,8	34,9%
Subtotal		180,5	358,3	98,5%
Participación		13,3%	24,3%	
Exportaciones no minero-energéticas a EEUU		1.356,4	1.476,4	8,8%



Reflexión final

-  Pese al complejo entorno internacional, el país ha dado pasos importantes para hacer posible un mayor crecimiento de la economía
-  La economía colombiana está en un momento importante de su desarrollo.
-  Para seguir una senda de mayor crecimiento es vital el aprovechamiento de la demanda externa con los tratados comerciales.
-  La experiencia de países latinoamericanos como México, Chile y recientemente Perú es altamente positiva con la entrada en vigencia del TLC con Estados Unidos.
-  Avanzamos notablemente en nuestro relacionamiento comercial; de 5 acuerdos comerciales vigentes pasamos a 9 y esperamos llegar a 16 en 2014.
-  En ese propósito es vital la alianza gobierno – empresarios para mejorar la productividad y la competitividad.