



OFICINA PARA EL
APROVECHAMIENTO
DEL TLC CON EEUU

APROVECHAMIENTO DEL TLC CON EEUU EN EL VALLE DEL CAUCA

DANIEL MITCHELL
OCTUBRE DE 2012



OFICINA PARA EL
APROVECHAMIENTO
DEL TLC CON EEUU

SITUACIÓN GENERAL



COYUNTURA

En período de menor demanda

... se vuelve aún más crítico y oportuno el TLC con EEUU.

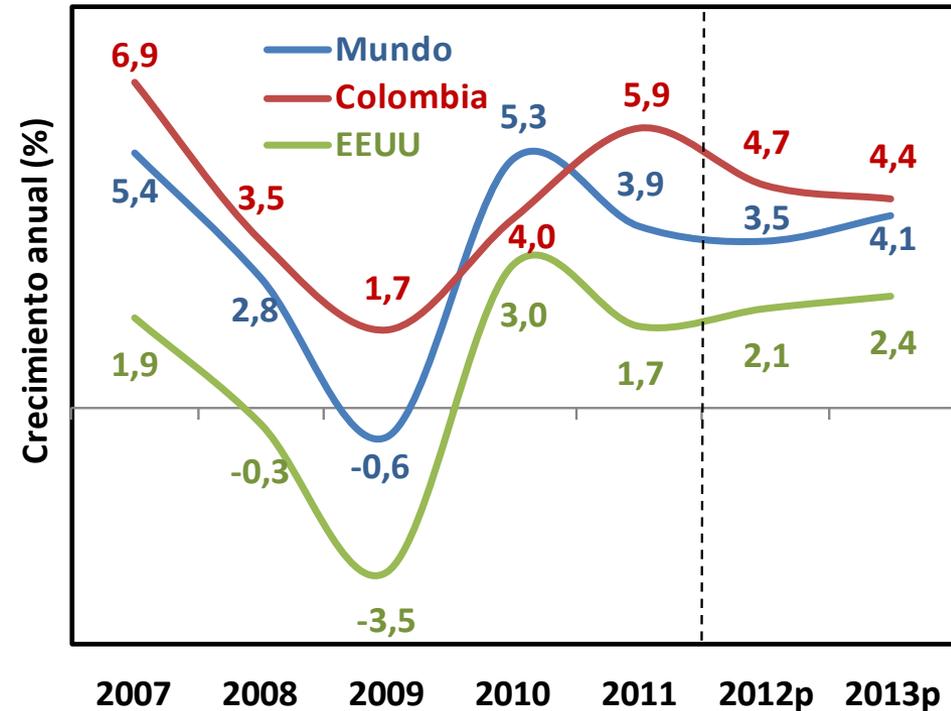
Nivelamos el terreno con competidores de la región (México, Perú, Cafta, Chile)

... y aventajamos a otros competidores sin TLC.

Lo clave ahora es aprovechar el TLC generando oferta exportable

... a través de una agenda estratégica público-privada

Crecimiento económico, %





TRANSVERSAL

FACILITACIÓN DE COMERCIO

Mejoras en aduanas y puertos

Medidas sanitarias y
fitosanitarias

Calidad

Lista de escaso abasto y
acumulación de origen

Expedición de visas

Compras públicas

COMPETITIVIDAD

Costos de energía y gas

Infraestructura
-corredores de comercio, APP-

Bilingüismo

Competencias –SENA-

Costos laborales no salariales

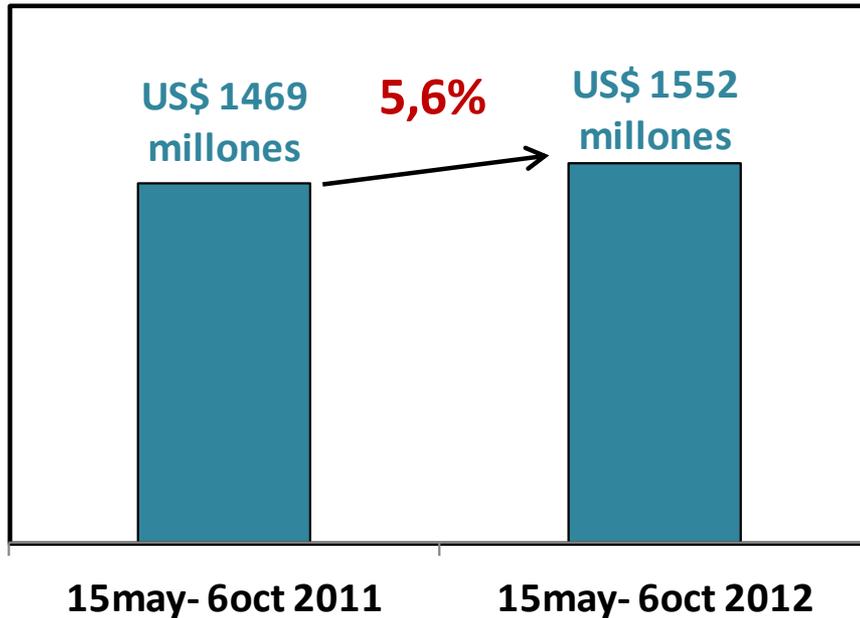
Innovación, y ciencia y
tecnología



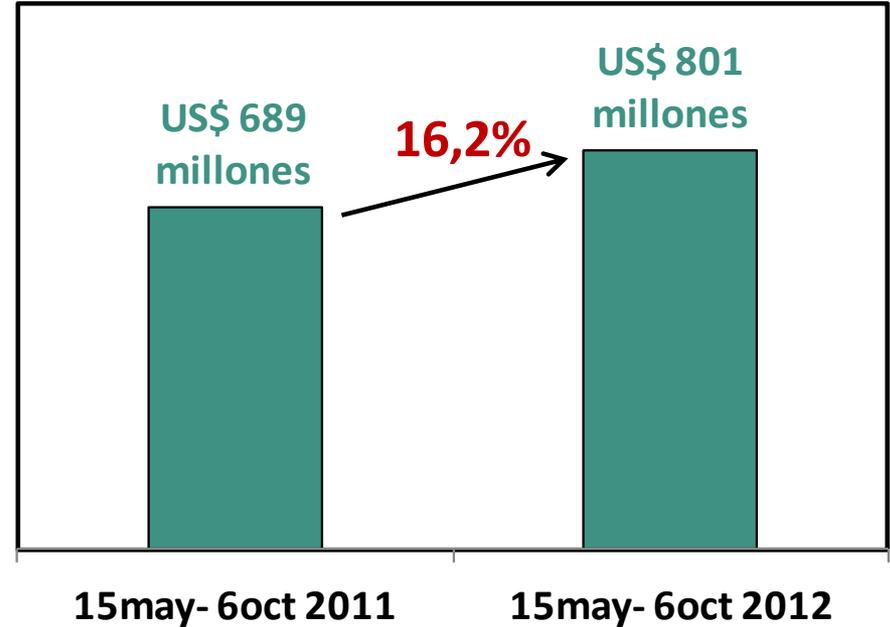
¿CÓMO VAMOS?

Exportaciones de Colombia a EEUU (15may-6oct de 2011 y 2012)

... sin petróleo, carbón y oro



... y sin café, flores y banano

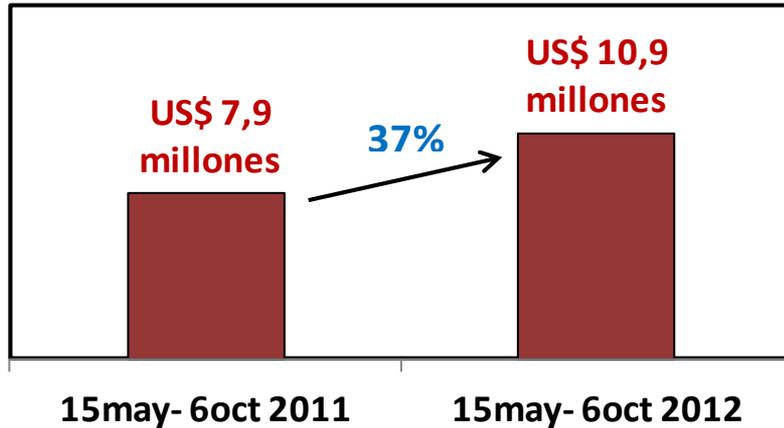




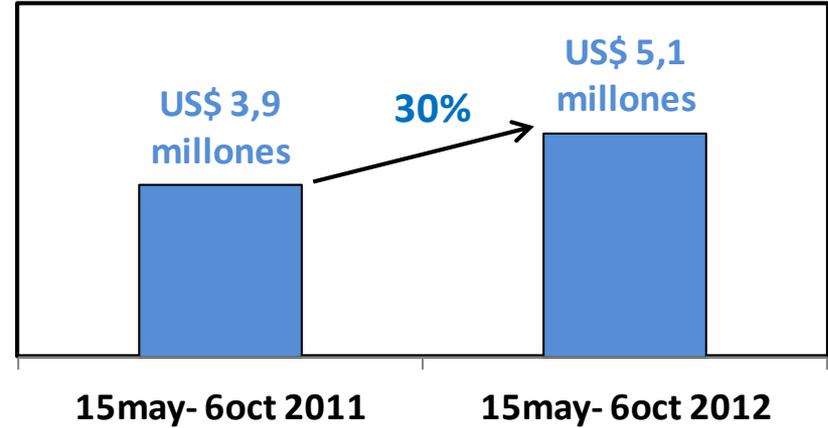
¿CÓMO VAMOS?

Exportaciones de Colombia a EEUU (15may-6oct de 2012 y 2011)

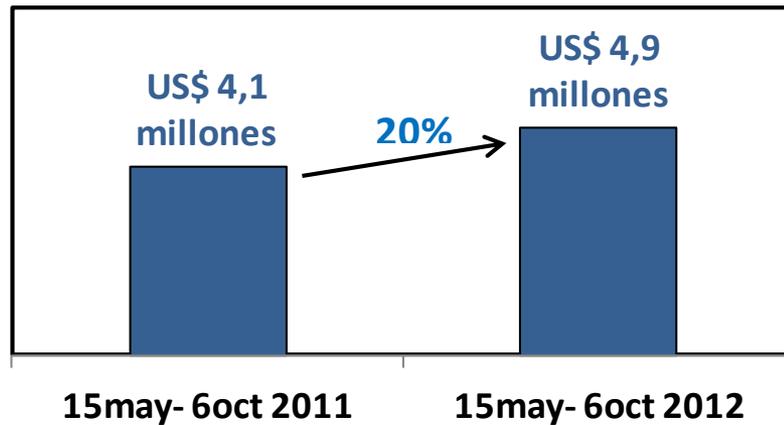
Confites



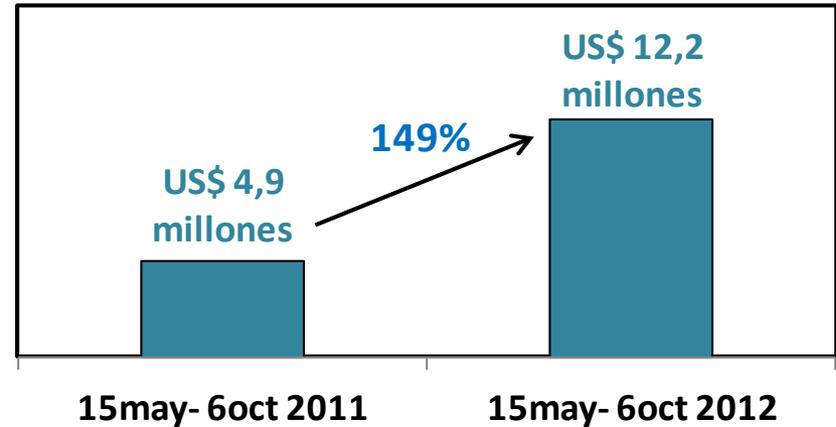
Pantalones para mujeres y niñas



Bolsos de mano de cuero



Puertas y ventanas de aluminio

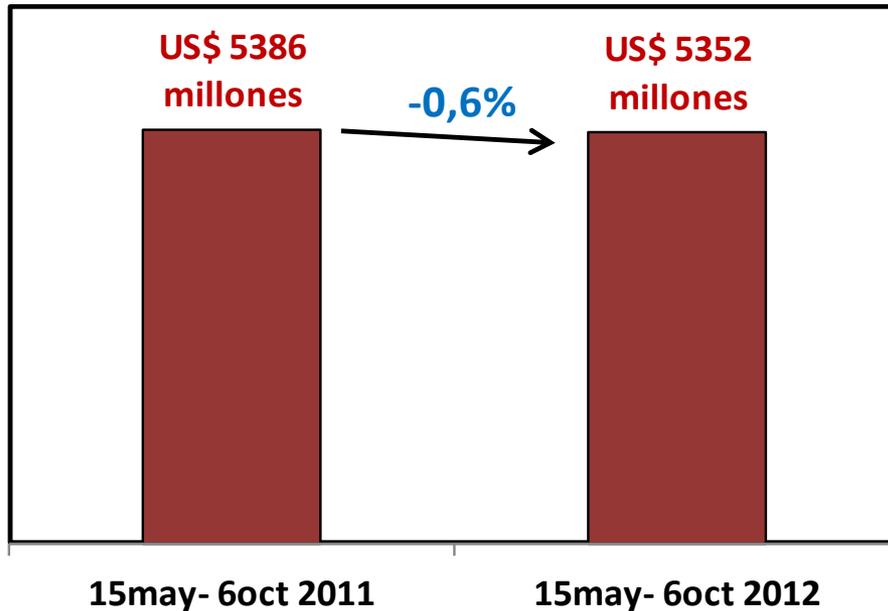




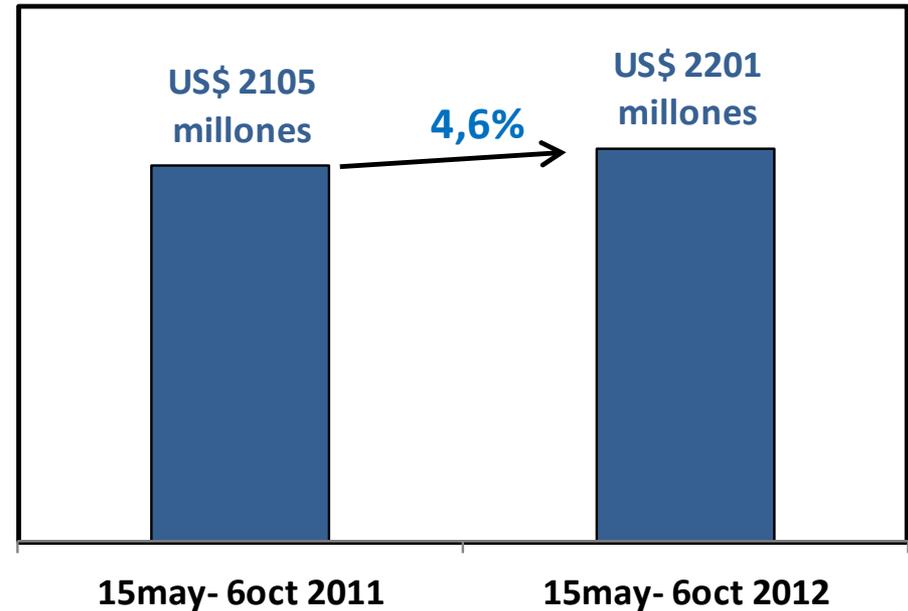
¿CÓMO VAMOS?

Impo de Colombia desde EEUU (15may-6oct de 2012 y 2011)

Totales



Solo bienes con cambio arancelario

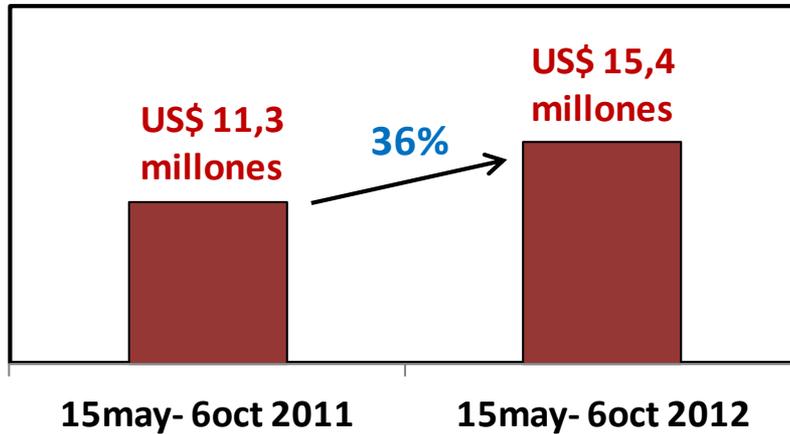




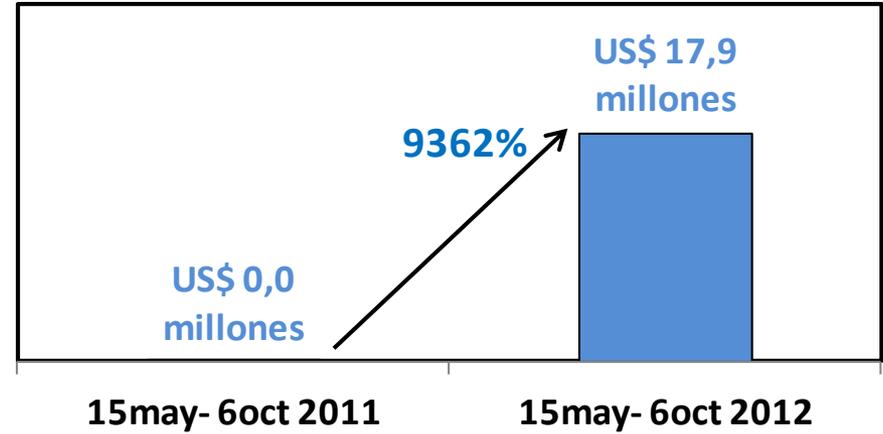
¿CÓMO VAMOS?

Impo de Colombia desde EEUU (15may-6oct de 2012 y 2011)

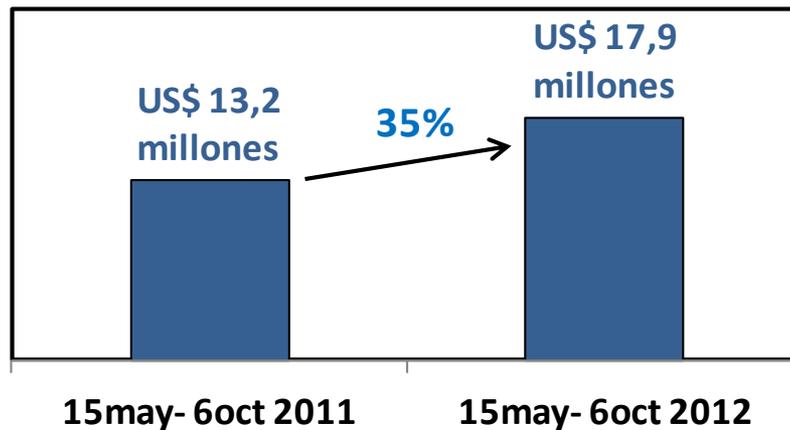
Maíz duro, blanco



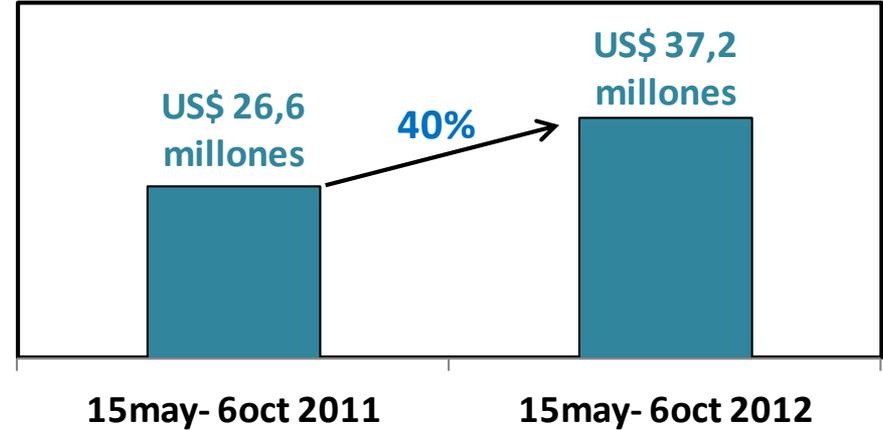
Aparatos de destilación o rectificación



Automóviles de más de 3.000 c.c.



Medicamentos





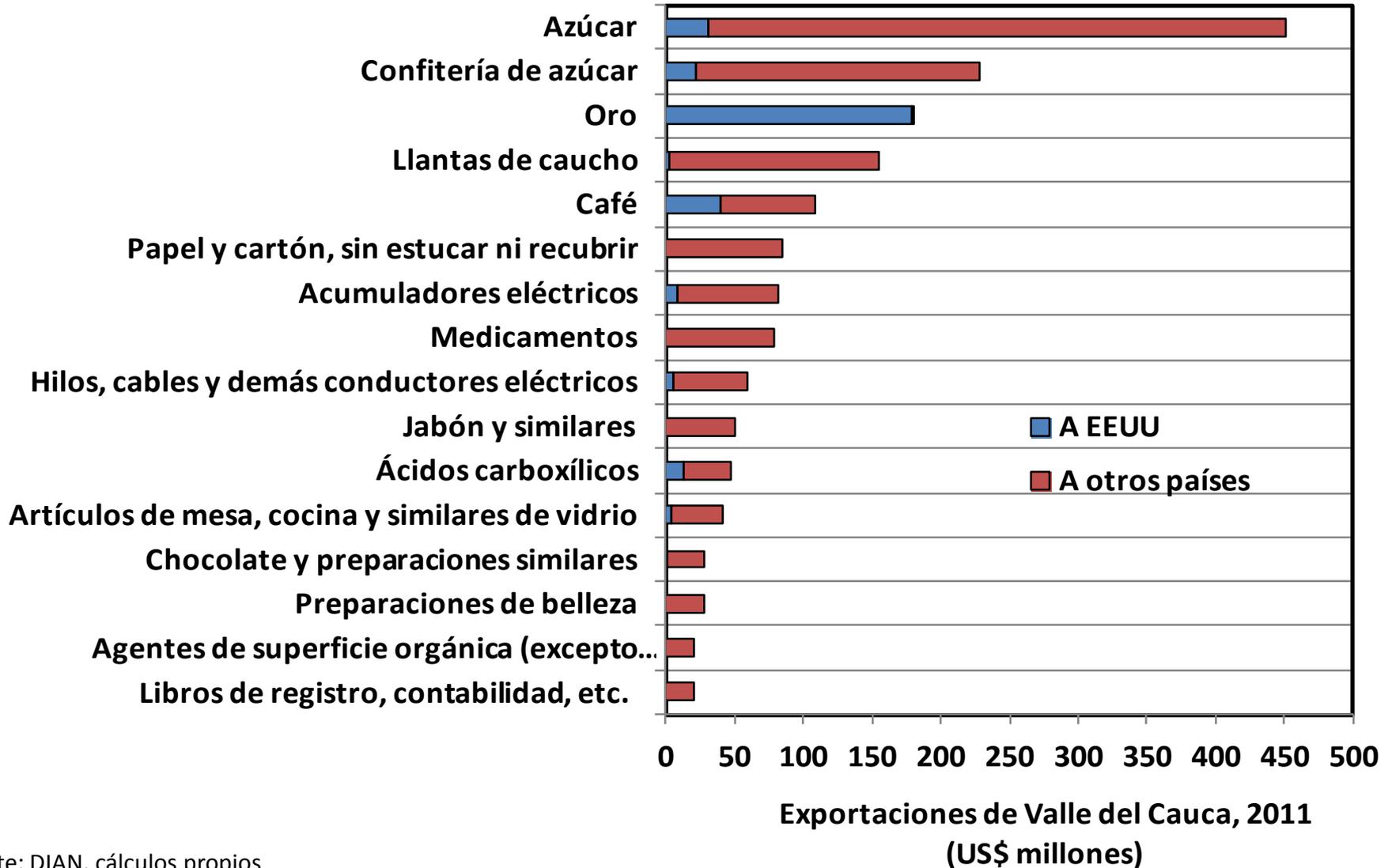
OFICINA PARA EL
APROVECHAMIENTO
DEL TLC CON EEUU

OPORTUNIDADES VALLE DEL CAUCA



VALLE DEL CAUCA HOY

EXPORTACIONES DEL VALLE DEL CAUCA (US\$ MILLONES), 2011





ALGUNOS PRODUCTOS AGRO DEL VALLE

CONDICIONES DE ACCESO DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS

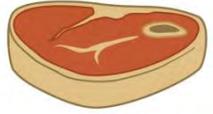
Producto	Producción Valle del Cauca (toneladas)	Condición de acceso	¿Existencia en el país de protocolos para mejorar cultivos?	¿Análisis mercado estratégico? *
Cítricos	113.646	Con acceso	Si	Si
Banano	85.296	Con acceso	Si	Si
Piña	80.771	Con acceso	Si	Si
Papaya	66.239	Con acceso	Si	Si
Tomate	37.138	Acceso solicitado	Si	Si
Uva	33.971	Con acceso	Si	No
Melón	22.609	Acceso solicitado	Si	Si
Maracuyá	19.540	Acceso solicitado	Si	No
Aguacate	12.065	Acceso solicitado	Si	Sí
Pimentón	7.930	Acceso solicitado	Sí	Sí
Lulo	7.056	Acceso solicitado	Si	No
Pepino	6.312	Acceso solicitado	Si	No
Cebolla junca	5.837	Con acceso	Si	No
Arracacha	3.807	Con acceso	No	No
Coco	3.700	Con acceso	Si	Si



OPORTUNIDADES SECTOR AGROPECUARIO

CON ACCESO A EEUU

CON ACCESO SOLICITADO A EEUU

		<u>Impo. de EEUU, 2011</u>		<u>Impo. de EEUU, 2011</u>	
PIÑA GOLD		<i>US\$ 550 millones</i>	AGUACATE HASS		<i>US\$ 960 millones</i>
BRÓCOLI		<i>US\$ 270 millones</i>	PIMENTÓN		<i>US\$ 360 millones</i>
LIMA TAHITI		<i>US\$ 180 millones</i>	MELÓN		<i>US\$ 340 millones</i>
FRESA		<i>US\$ 140 millones</i>	SANDÍA		<i>US\$ 230 millones</i>
PAPAYA		<i>US\$ 87 millones</i>	CARNE BOVINA		<i>US\$ 3.145 millones</i>

Importaciones de EEUU de estos 10 productos en 2011: US \$6.265 millones



OFICINA PARA EL
APROVECHAMIENTO
DEL TLC CON EEUU

PAPAYA

Carica papaya

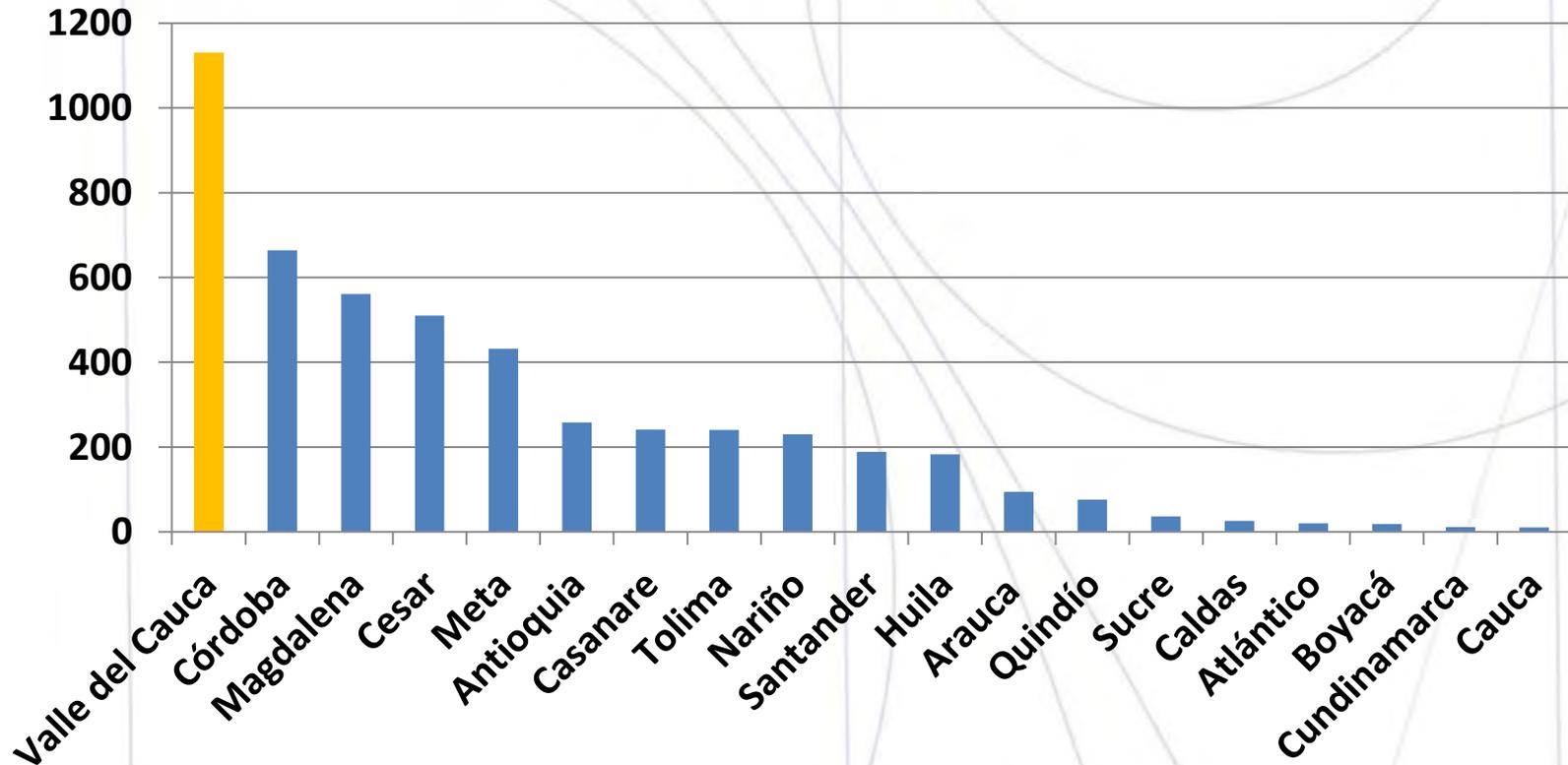




OFICINA PARA EL
APROVECHAMIENTO
DEL TLC CON EEUU

Principales departamentos productores de Papaya Colombia ordenados por ÁREA (Has), 2010

Area sembrada en Papaya Colombia 2012 (Has)



Fuente: AGRONET con base en Evaluaciones Agropecuarias - Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

Fuente: Corpoica



Limitantes Tecnológicos de la Papaya

- Presencia de enfermedades como mancha anular, antracnosis, pudrición de raíces, nematodos oídium, principalmente.
- Presencia de plagas acaro blanco, gusano cachón, áfidos o pulgones.
- Uso indiscriminado de agroquímicos para control de plagas y enfermedades.
- Inadecuado manejo de cosecha y poscosecha.
- Falta de transferencia de tecnología



OFICINA PARA EL
APROVECHAMIENTO
DEL TLC CON EEUU

PIMENTÓN

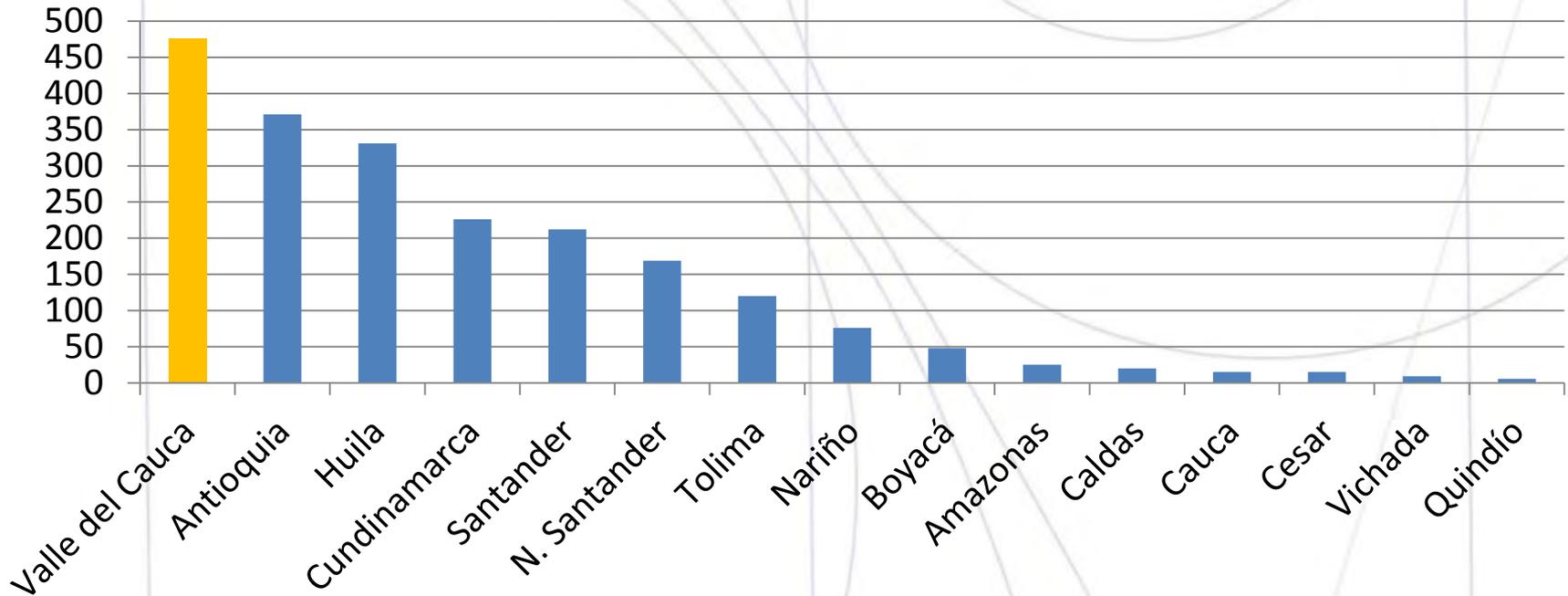
Capsicum annuum





Principales departamentos productores de Pimentón en Colombia ordenados por ÁREA (Has), 2010

Área Cosechada de Pimentón
(Hectáreas), por departamentos para el año 2010





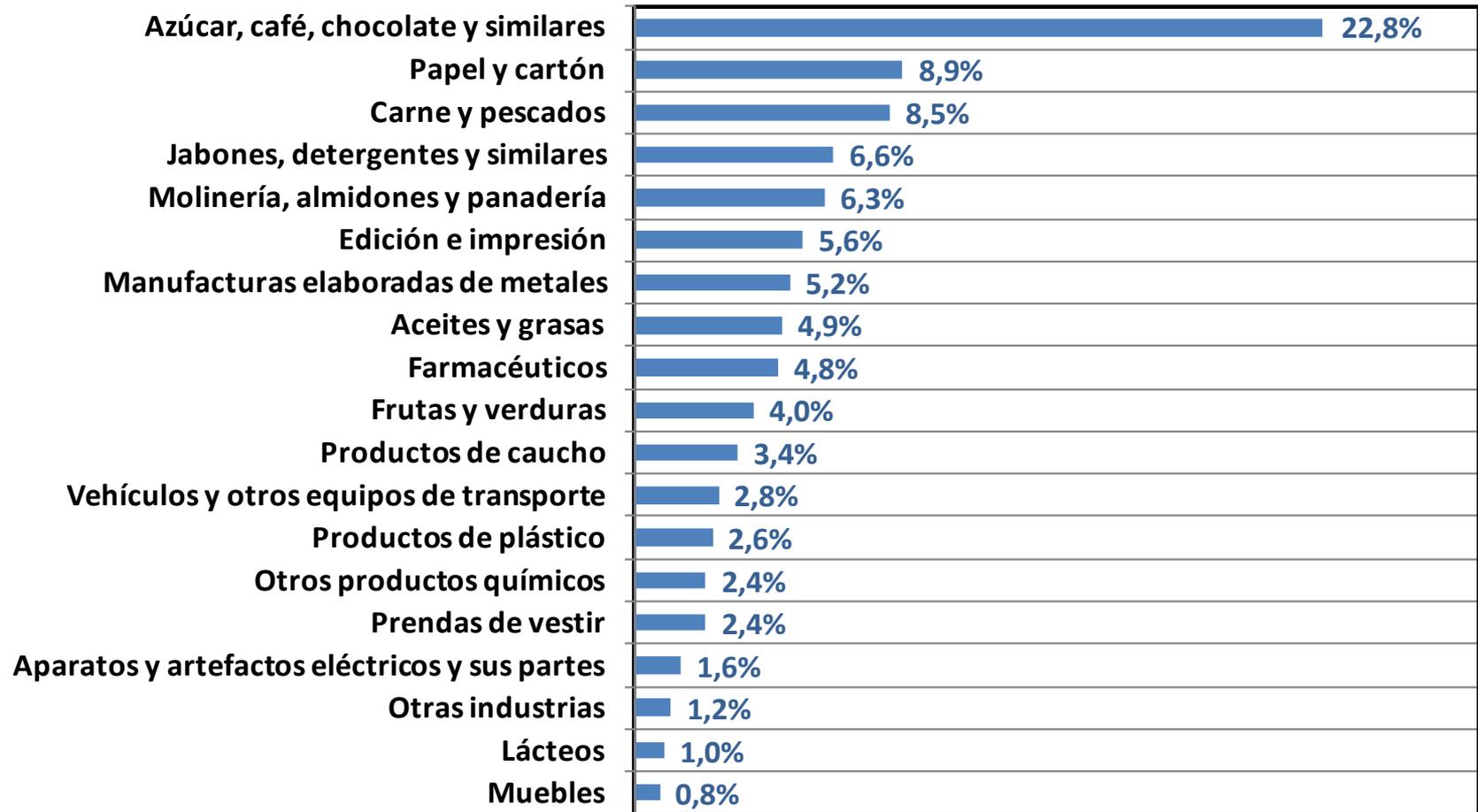
Limitantes Tecnológicos del Pimentón

- Escaso conocimiento sobre las enfermedades asociadas a su cultivo.
- Presencia de patógenos como : *Phytophthora capsici* Quemazón), *Ralstonia solanacearum*, *Alternaria tenuis*, *A. solani* y *A. capsici* (Podredumbre por *Alternaria*) (Zubieta *et al.*, 1974), *A. alternata* (Barreto *et al.*, 2002), entre otros.
- Cultivo a cielo abierto con bajos rendimientos 19.000 Kg/Ha.
- Falta de materiales adaptados tolerantes a plagas y enfermedades.
- Poco nivel tecnológico y procesos de transferencia de tecnología en la producción de pimentón para condiciones protegidas



MANUFACTURAS

Ingresos industriales Valle del Cauca (% del total), 2009



% de ingresos industriales del Valle del Cauca



INDUSTRIAS ESTRATÉGICAS PARA EL VALLE DEL CAUCA

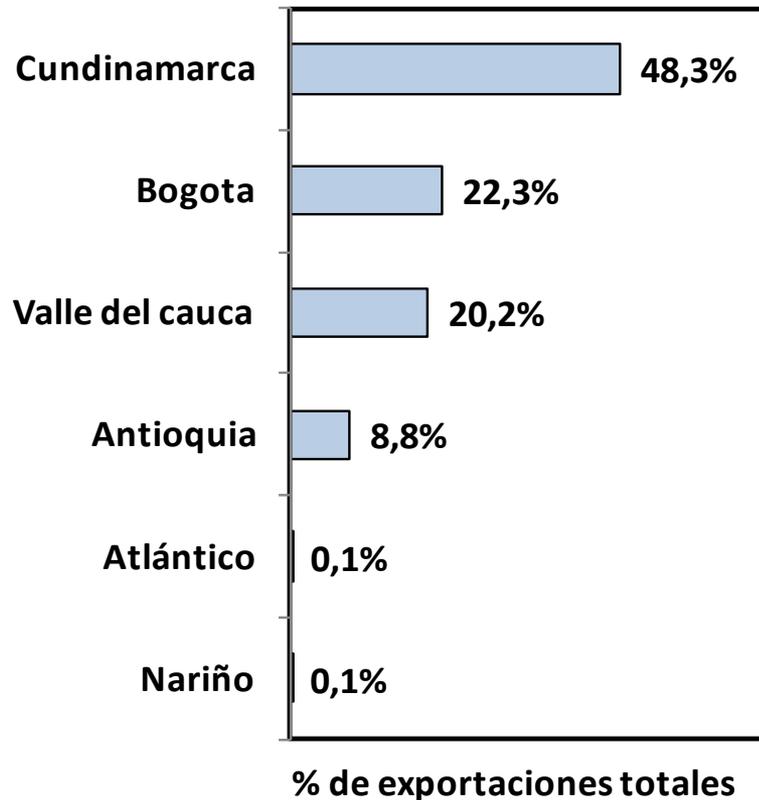
- Alimentos
- Químicos y farmacéuticos
- Cosméticos y productos de aseo**
- Cadena papel, cartón, edición e impresión
- Caucho y plástico
- Productos elaborados de metal



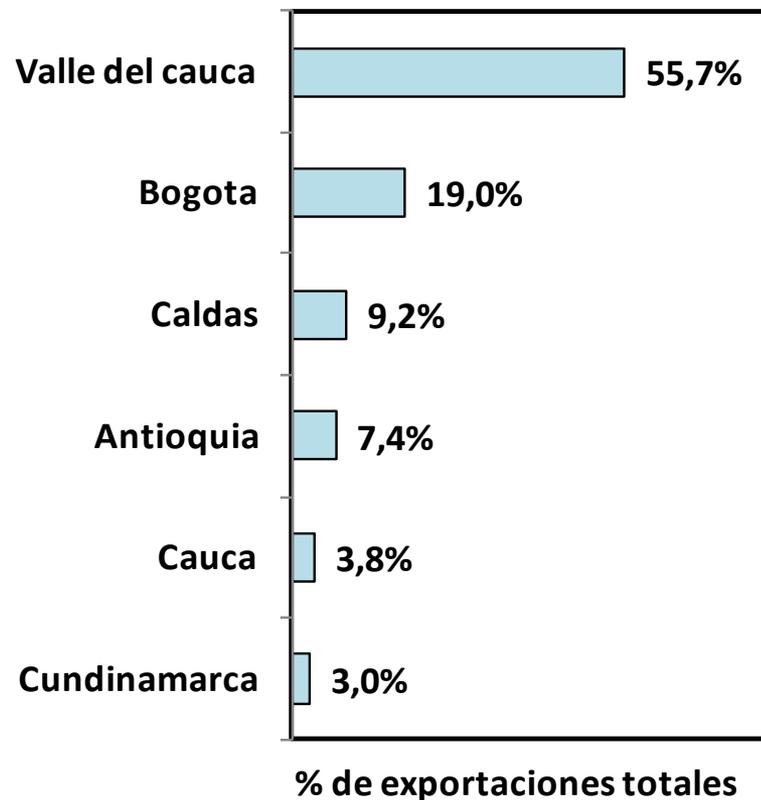
Cosméticos y artículos de aseo

Exportaciones del sector cosméticos y productos de aseo al mundo, por departamentos (% del total)

Cosméticos y productos de tocador



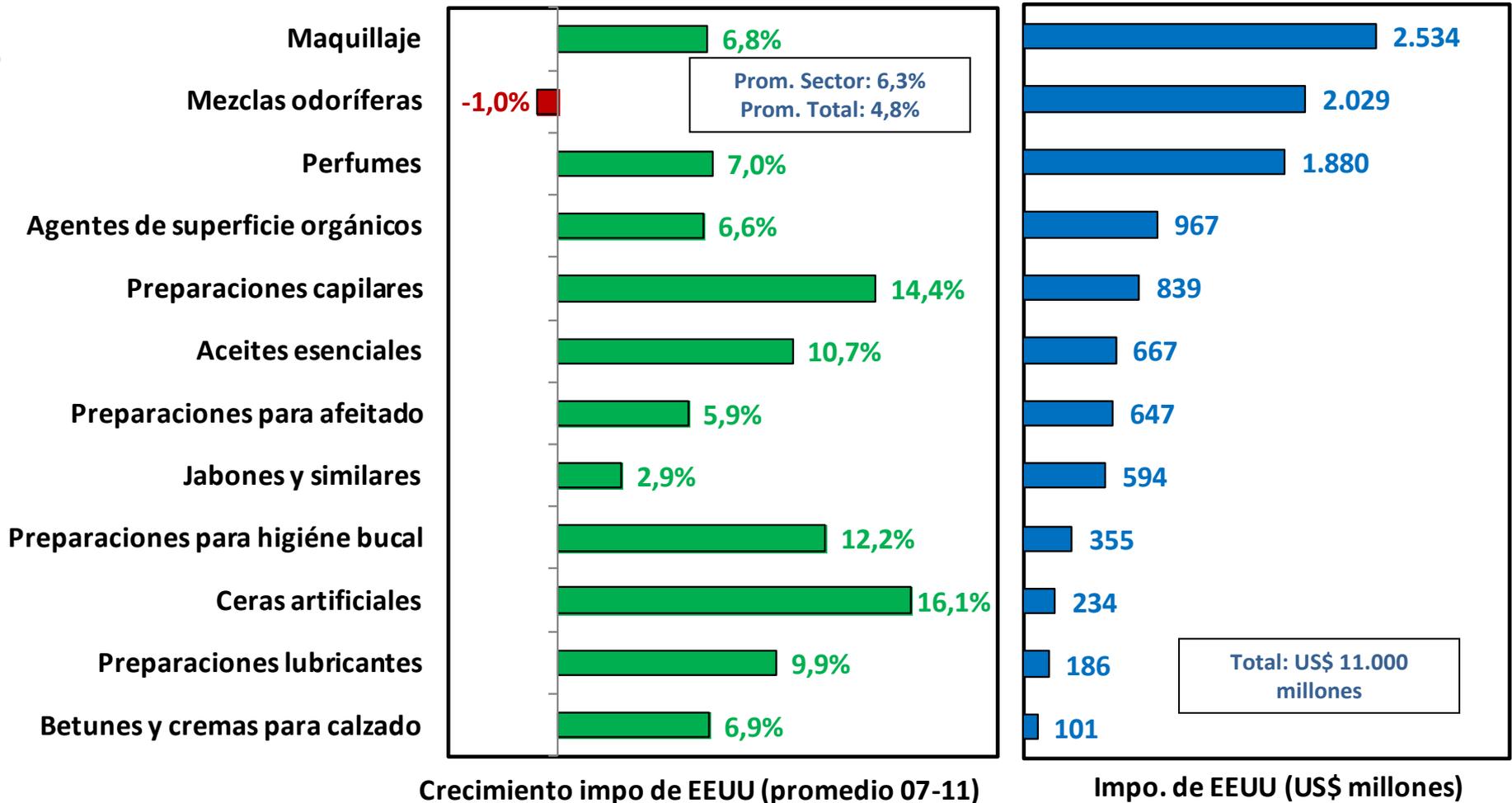
Jabones y productos de aseo





Cosméticos y artículos de aseo

Importaciones de Estados Unidos de cosméticos y productos de aseo, por subsector (total 2011 –US\$ millones- y crecimiento promedio -07-11-)



Crecimiento impto de EEUU (promedio 07-11)

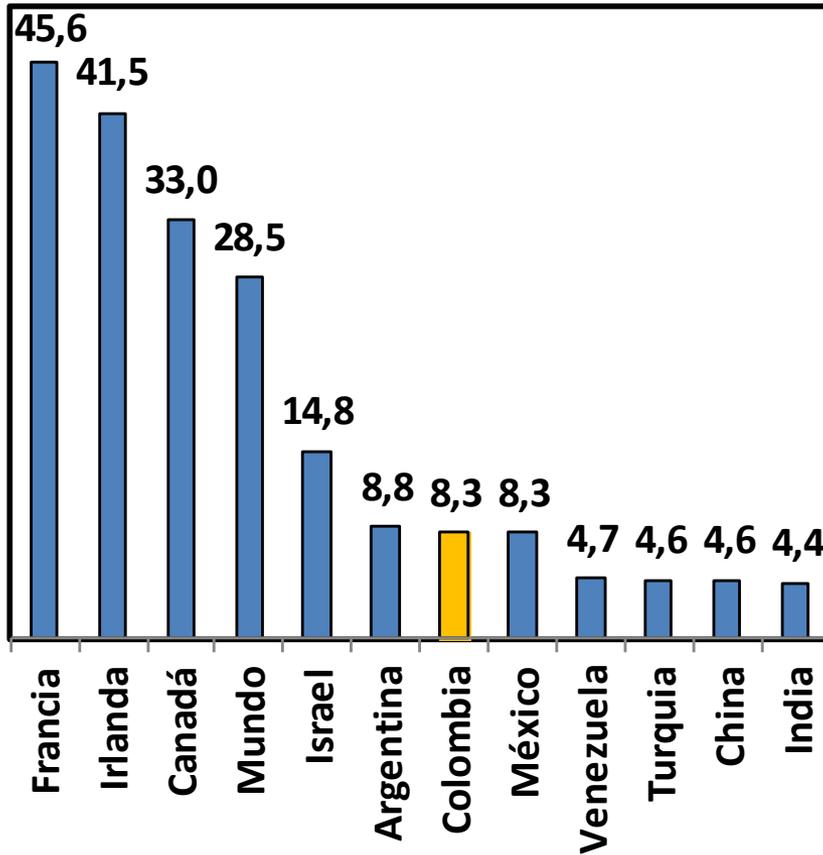
Impto. de EEUU (US\$ millones)



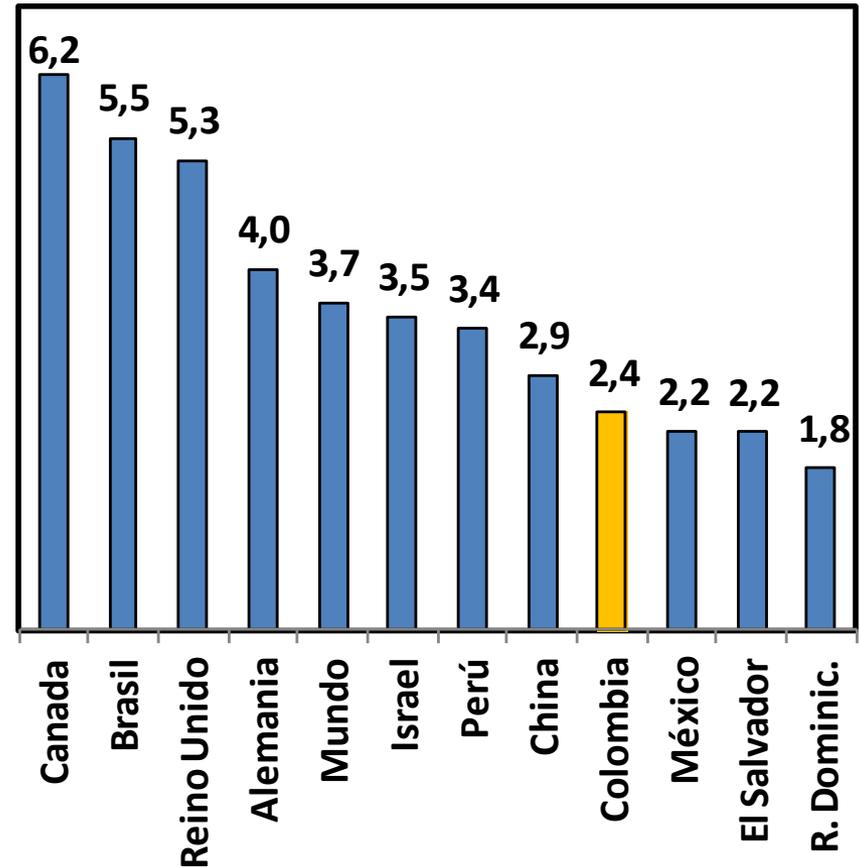
Cosméticos y artículos de aseo

Valor promedio en dólares por kilogramo, según origen, 2011

FRAGANCIAS Y AGUAS DE BAÑO



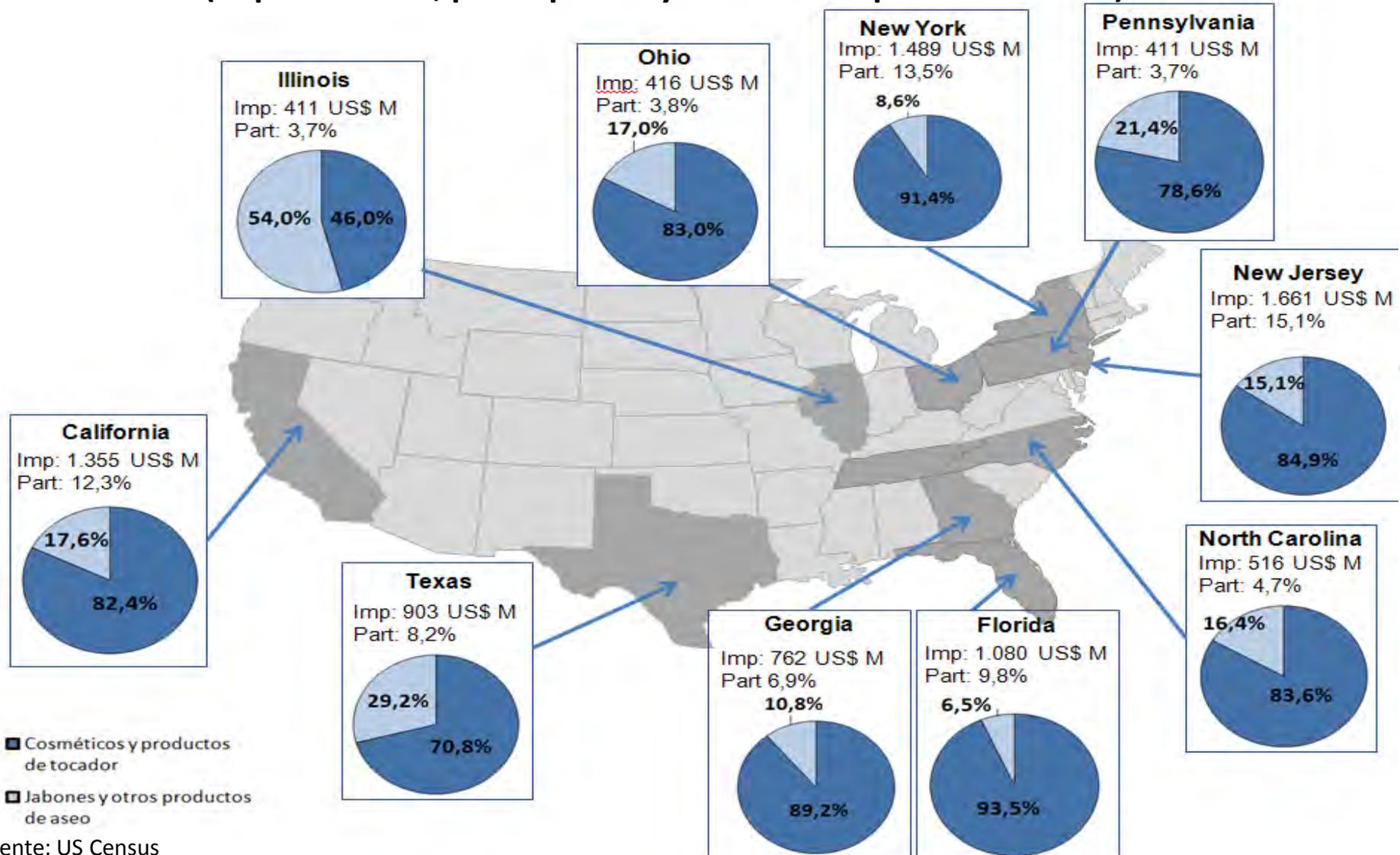
JABONES EN BARRA





Cosméticos y artículos de aseo

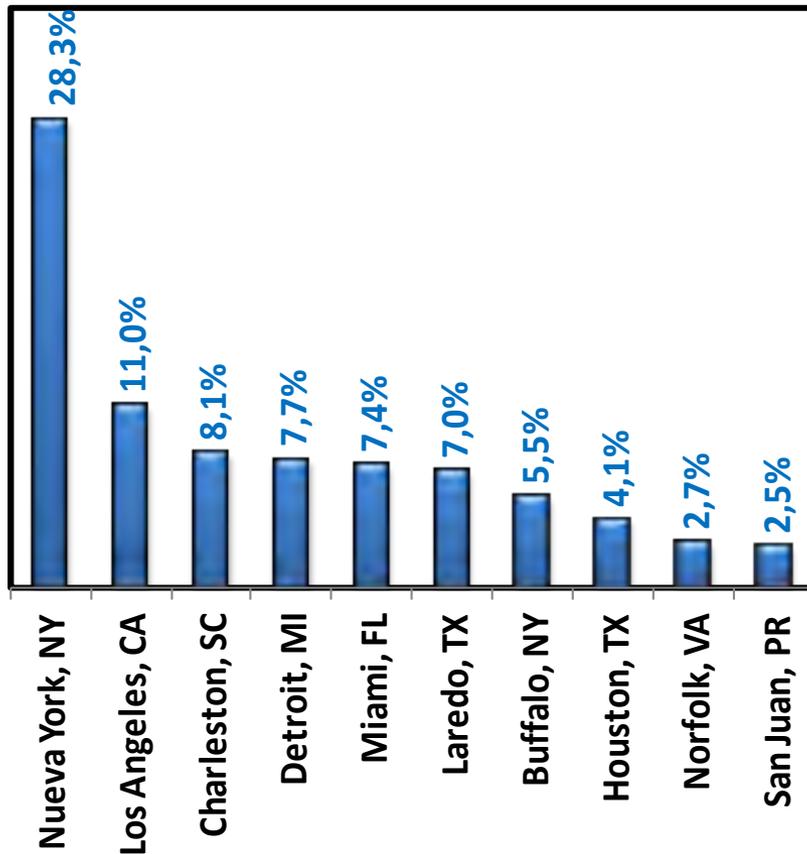
Estados con mayores importaciones de cosméticos y productos de aseo (importaciones, participación y distribución por subsectores)



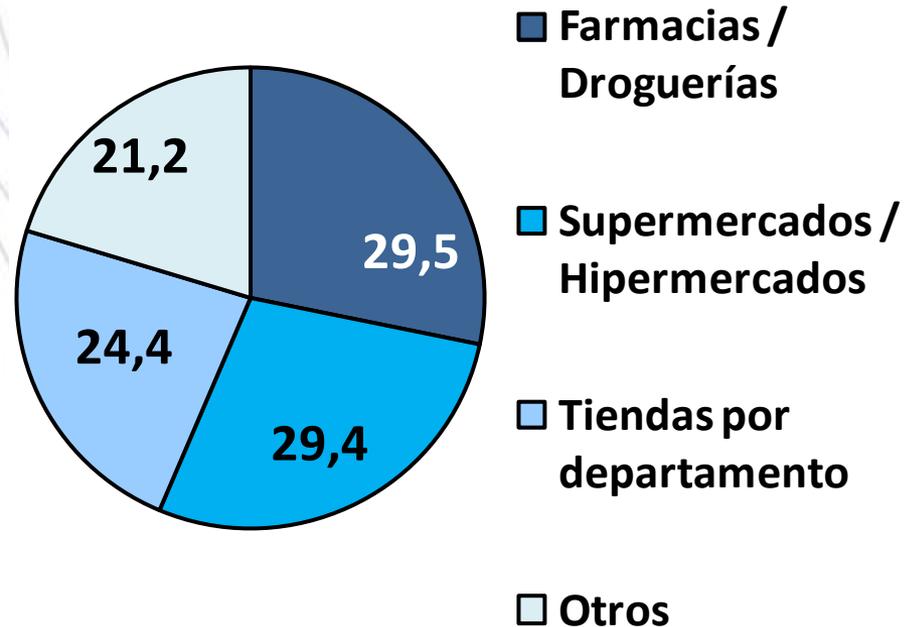


Cosméticos y artículos de aseo

Puertos con mayores importaciones de cosméticos y productos de aseo, 2011



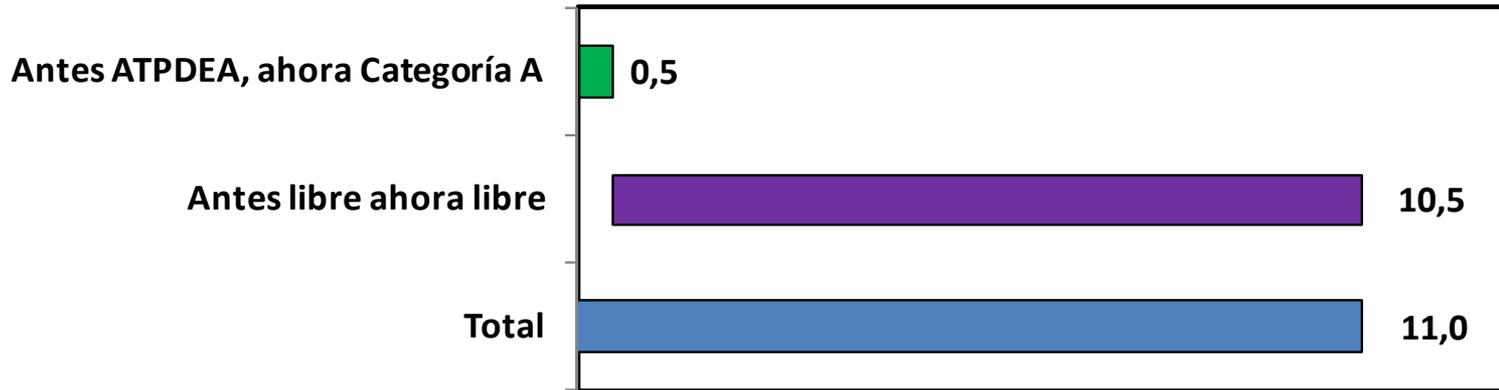
Participación de los canales de distribución en ventas de maquillaje en Estados Unidos, 2010



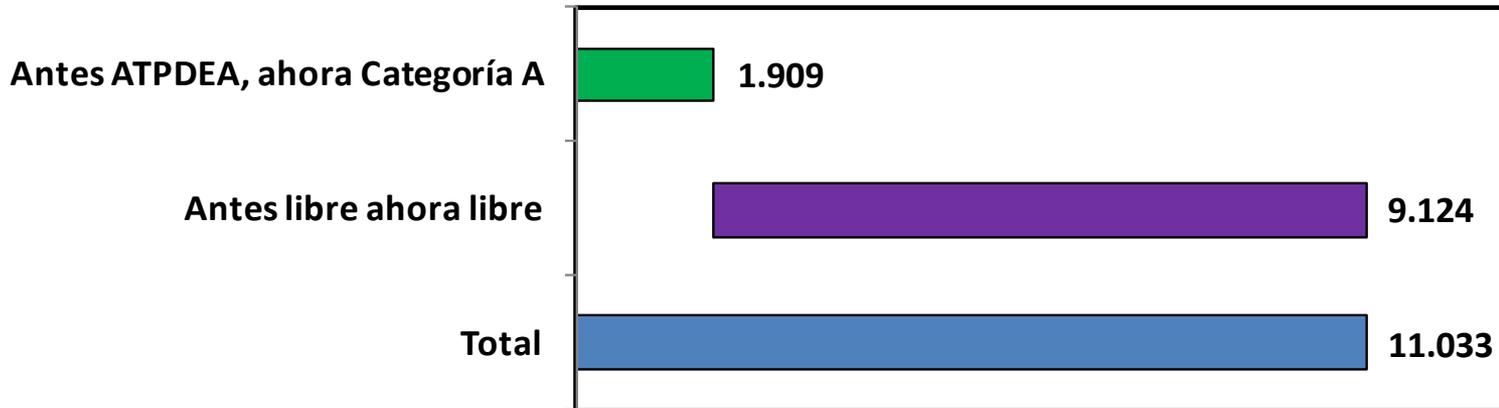


Cosméticos y artículos de aseo

Análisis de los cambios en la situación arancelaria para el ingreso a Estados Unidos de los productos de Colombia del sector de cosméticos y productos de aseo



Expo. de Col a EEUU de sector
cosméticos y aseo, (US\$ mill.), 2011



Impo totales de EEUU del mundo
de sector cosméticos y aseo (US\$ mill.), 2011



IMPORTACIONES:

LA OTRA CARA DE LA MONEDA DEL TLC

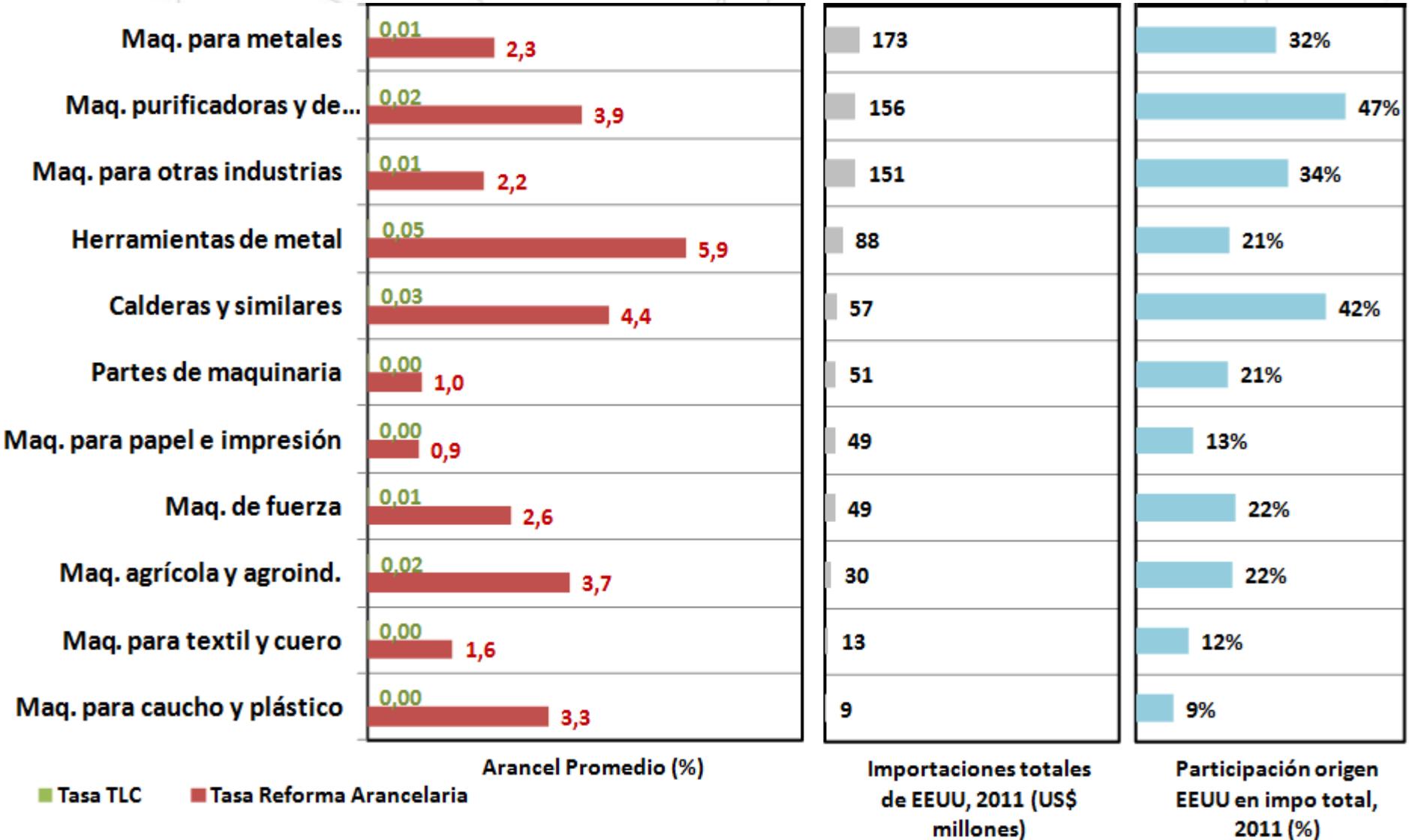
- Combinación costo arancel-flete de Estados Unidos cae:
 - Más oferta de productos y a precios más bajos para consumidores
 - Insumos de capital (ej. maquinaria) y materias primas a menor precio para empresas en Colombia

- Ingreso a cadenas de valor de valor
 - Ej, Colombia en cadenas de valor de Estados Unidos: agregación de valor en Colombia (últimos eslabones de la cadena) para exportación a países que Colombia tiene acceso preferencial (cumpliendo origen) y Estados Unidos no.

 - Aspecto atractivo para la inversión extranjera



MAQUINARIA: ANÁLISIS DE CAMBIOS ARANCELARIOS



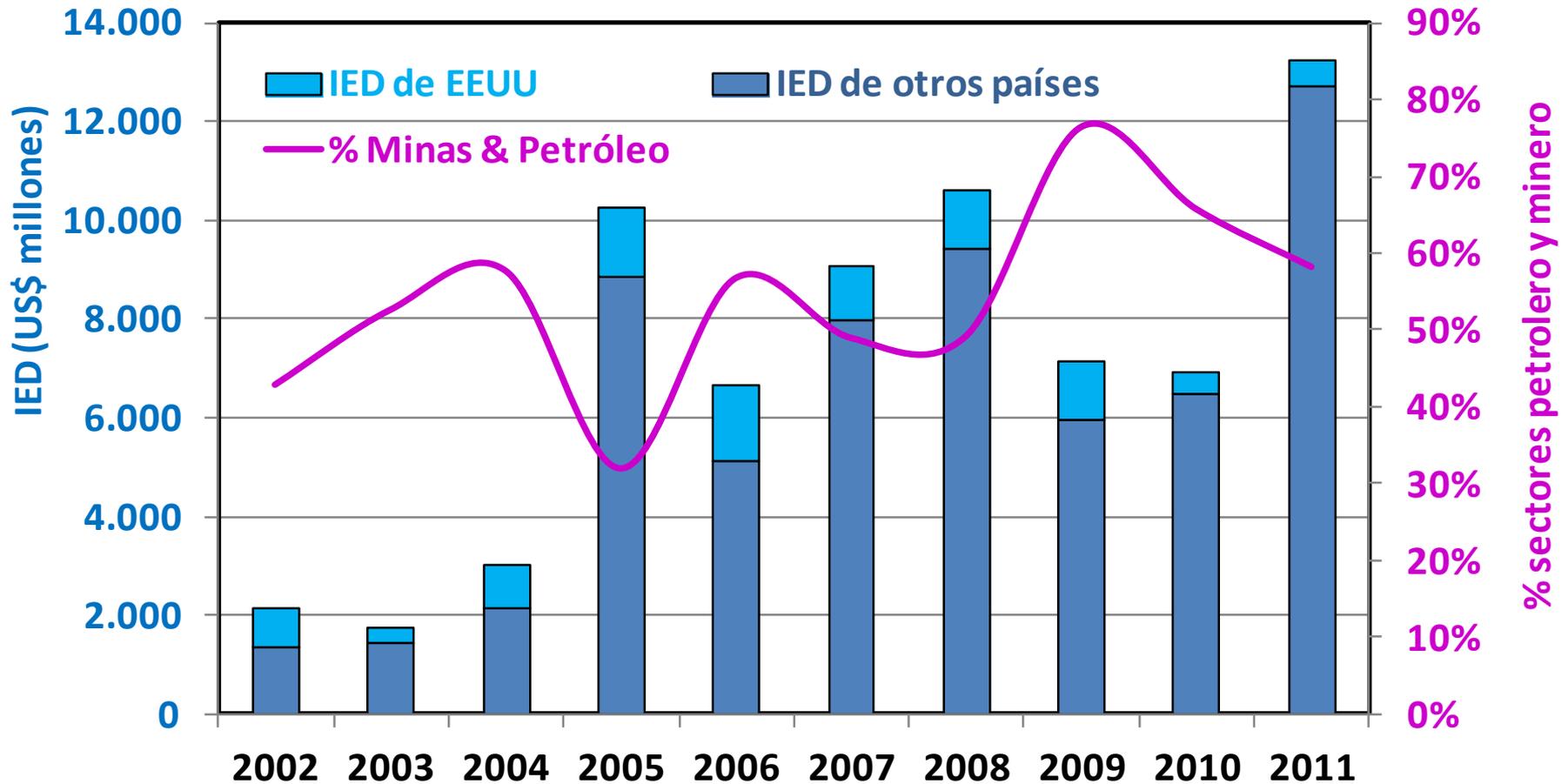


TLC PARA ATRAER IED ESTRATÉGICA

- Inversión en nichos de cadenas productivas globales** (ej. microcircuitos en Costa Rica, oportunidades metalmecánica Colombia)
- Inversión en sectores estratégicos del gobierno** (Locomotoras, PTP, otros sectores estratégicos para el TLC con EEUU)
- Modelos exitosos de la región** (Ej. atracción IED y estrategia innovación de Chile –Prochile-, zonas francas en Centroamérica)
- Inversión en eslabones estratégicos de clusters regionales** (ej. artículos de plástico de cadena petroquímica en Cartagena)



COLOMBIA, UN PAÍS CADA VEZ MÁS ATRACTIVO PARA INVERSIONISTAS



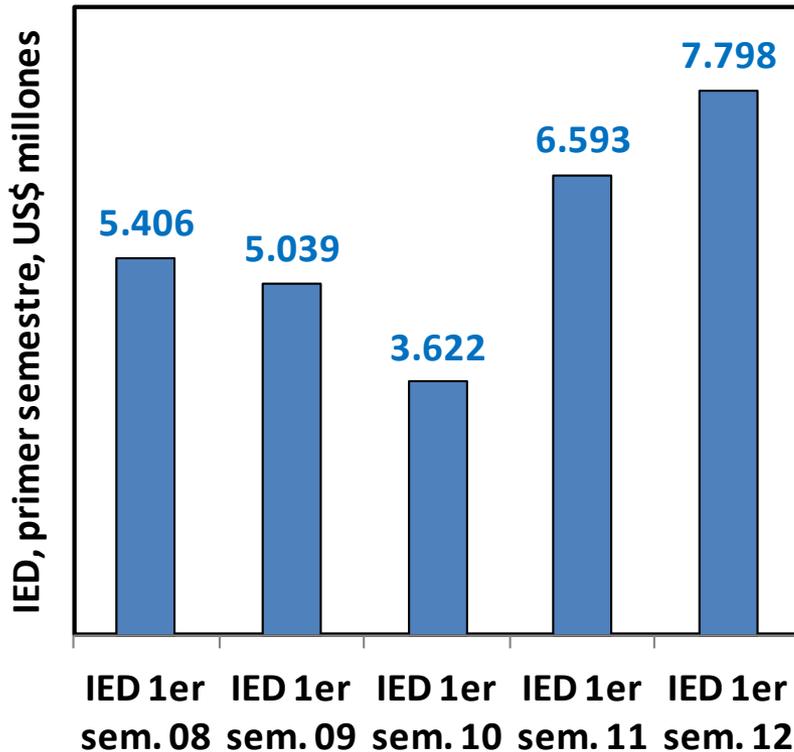
IED DE EEUU A COL (NO INCL. SECTOR PETROLERO) EN 2011: US\$ 507 MILLONES



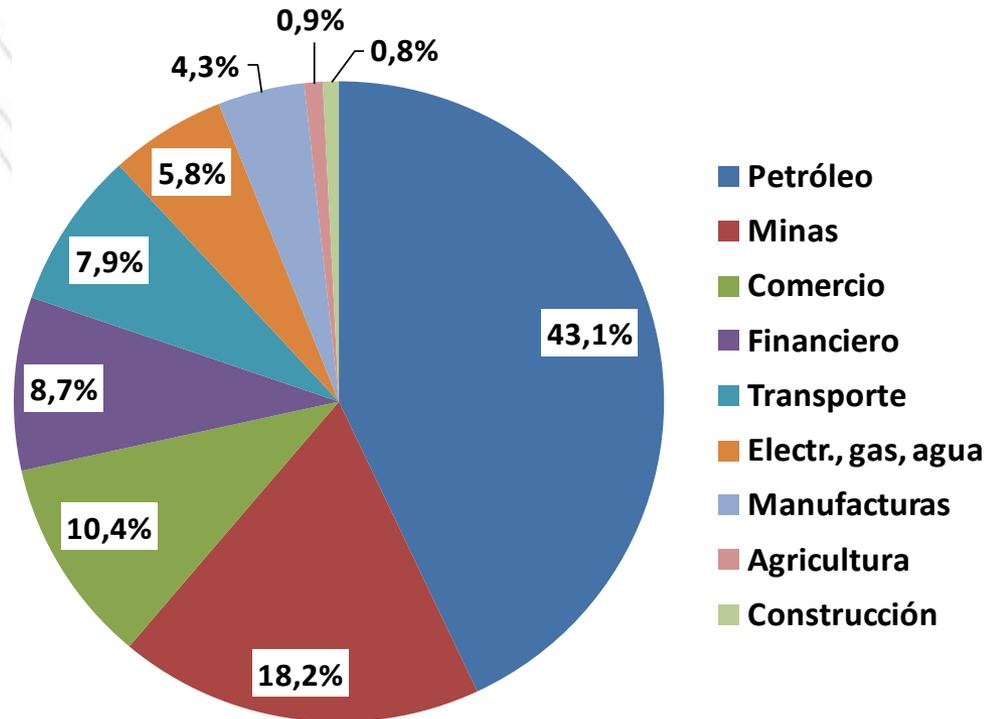
COLOMBIA, UN PAÍS CADA VEZ MÁS ATRACTIVO PARA INVERSIONISTAS

-IED hacia Colombia-

IED hacia Colombia, 1er semestre
US\$ millones



IED hacia Colombia, 1er semestre de 2012
por sectores





OFICINA PARA EL
APROVECHAMIENTO
DEL TLC CON EEUU

COMENTARIOS FINALES



CONCLUSIONES

- **Para aprovechar el TLC con Estados Unidos, será necesario:**
 - Fortalecer la institucionalidad del país en asuntos sanitarios y fitosanitarios, y dar apoyo a empresas en información y aplicación de requisitos en esta materia.
 - Consolidar el subsistema nacional de calidad (normas técnicas, pruebas de laboratorio, etiquetado) para así garantizar el cumplimiento de estándares de calidad de los productos colombianos en el mercado de EEUU.
 - Disminuir los tiempos y costos de transporte y logística mediante la ejecución de las obras críticas de infraestructura, y la mayor modernización en aduanas y puertos.
 - Mejorar la competitividad del país en otros temas críticos (precios de energía y gas, costos laborales no salariales, competitividad, innovación, competencias, otros)

- **... Todo esto, para garantizar metas como ... en los dos primeros años de la entrada en vigencia del TLC:**
 - Exportar a EEUU más de 500 nuevos productos en sectores no tradicionales
 - Contar con más de 1.500 nuevas empresas exportadoras, principalmente pymes
 - Alcanzar un crecimiento promedio en las exportaciones no minero-energéticas a Estados Unidos de más de 25%.



CONCLUSIONES

- ❑ El TLC representa una **gran oportunidad** para Colombia: impacto en negocios, crecimiento, empleo, entre otros... esta oportunidad, dadas las cifras de comercio desde el 15 de mayo, ya se está aprovechando
- ❑ Los **beneficios** del TLC son múltiples: más exportaciones, inversión extranjera, importaciones.
- ❑ Colombia tiene que **aprovechar** el TLC con EEUU, así como lo han hecho otros países de la región (Perú, Chile, Centroamérica, otros)...
- ❑para esto el **gobierno** está trabajando en el fortalecimiento institucional, la eliminación de obstáculos y la promoción de oportunidades...
- ❑ ... de la mano de **las empresas** que están invirtiendo, innovando y buscando nuevos mercados.



**Prosperidad
para todos**

www.aprovechamientotlc.com