



**ZONA FRANCA
PALMASECA**

Una Zona de Privilegios



SC-6658-1

Las Zonas Francas: Territorios de Competitividad y desarrollo



SC-6658-1

UBICACIÓN ESTRATÉGICA

A stylized map of Colombia is shown in a dark blue color. From the city of Buenaventura, which is highlighted in yellow and labeled, several curved arrows radiate outwards to various parts of the world, including North America, Europe, and South America, illustrating its strategic global connectivity.

BUENAVENTURA

- A tan solo 140 Kms de Buenaventura, único puerto de Colombia en el océano Pacífico, el cual moviliza el **50%** del comercio exterior del país.
- Acceso directo a la cuenca del Pacífico conformada por 49 países que representan el **85%** del PIB mundial.

CALI

- A solo **15** Kms de Cali – Capital de la región, reconocida como una de las 10 ciudades con mayor futuro inversionista en América.*
- 20vo Lugar como Ciudad de mayor atracción en inversión extranjera en América Latina.**

VALLE

- Aporta el 11% del PIB nacional.
- 86 Multinacionales y 1.100 compañías con capital extranjero en la región.
- A **10** Kms de Yumbo, considerada la capital industrial de Colombia.
- Palmira **10** Kms – Capital Agrícola de Colombia.
- A tan solo **500** Mts del Aeropuerto Internacional Alfonso Bonilla Aragón. Tercero a nivel nacional en movilidad de carga y pasajeros.
- Cuenta con la infraestructura vial más moderna de Colombia.

* Financial Times – U.K. 2013

** Inteligencia de Negocios – Chile 2013




ZONA FRANCA
PALMASECA



DEFINICIÓN



- **Área** geográfica, considerada **Extraterritorial Desde El Punto De Vista Aduanero**, delimitada dentro del TAN, en donde se desarrollan actividades industriales de bienes y de servicios, o actividades comerciales bajo una **Normatividad Especial** en materia tributaria, aduanera y de comercio exterior.



CON LA REGIÓN

- **G**enerar inversiones de capital.
- **C**reación de empleo.
- **C**onvertirse en polo de desarrollo que promueva la competitividad regional..
- **D**esarrollar posesos industriales altamente productivos y competitivos.
- **C**rear economías de escala.
- **S**implificación de los procedimientos del comercio de bienes y servicios.

CON LOS EMPRESARIOS

- **F**acilitar el desarrollo de nuevas empresas, fortalecer las actuales a través de la capacitación y operación del régimen franco, herramienta clave para hacer sus operaciones más rentables y competitivas.
- **P**romover una infraestructura adecuada para el desarrollo de sus operaciones.
- **F**omentar los encadenamientos productivos.
- **V**elar ante las entidades estatales por la estabilidad normativa.

2 VENTAJAS DE LAS ZONAS FRANCAS



Tributarias

Aduaneras

Logísticas



PRINCIPALES INCENTIVOS



TRIBUTARIOS

- Tarifa única de impuesto de renta del 15%. Trasladable el beneficio a los socios de la empresa.
- Impuesto a la equidad CREE : **0%**.
- Exoneración del impuesto al valor agregado - IVA para las materias primas, bienes e insumos necesarios para el desarrollo del objeto social, que son vendidos entre empresas de zona franca y desde el territorio nacional a empresas de Zona Franca.



PRINCIPALES INCENTIVOS



ADUANEROS

- **M**aterias primas e insumos, maquinaria, equipos y repuestos que ingresan del exterior a ZF, no han llegado al TAN, por lo tanto no causan ni causaran tributos aduaneros (arancel e IVA) mientras permanezcan en Zona Franca.
- **N**o existe límite de tiempo para almacenamiento de mercancías extranjeras.
- **M**anejo integral de procesos de importación y exportación.
- **T**erminación de regímenes de importación temporal.
- **C**ompra desde el exterior de la estructura para la construcción y montaje de las instalaciones, dotaciones etc. libre de pago de gravámenes arancelarios.
- **M**anejo de devoluciones y desperdicios libre de tributos aduaneros.
- **P**ara ventas nacionales los tributos aduaneros se cancelan sobre el componente extranjero.
- **P**rocesamientos parciales (6 meses) y mantenimiento de los equipos (3 meses), en instalaciones externas a ZF y dentro del país, sin el pago de los tributos aduaneros.
- **N**acionalización Parcial de mercancías.
- **U**tilización del DTA (Declaración del tránsito aduanero) para el traslado de puertos y pasos de la frontera a Zona Franca.
- **S**in compromiso de exportación los bienes y/o servicios se pueden ofrecer a Colombia o al exterior.



PRINCIPALES INCENTIVOS



LOGÍSTICOS

OPERACIONES

- Horario **7 / 24 /365**.
- Equipo de trabajo: Especialista, calificado, con experiencia y multitarea.
- Acompañamiento permanente al cliente en sus procesos.
- Actualización, capacitación y formación en el régimen franco.
- Sistema de báscula para ingreso y despacho de mercancía.
- Simplificación de procesos.

EMBARCADORES Y AGENTES DE ADUANA

- Contamos con empresas que facilitan sus tramites aduaneros y con amplia experiencia en el sector.

DIAN EN SITIO

- Rapidez en los trámites de aduanas brindando facilidad en aprobaciones y con capacidad de respuesta para contingencias.
- Horario de atención: Lunes a sábado.

IN HOUSE

- Apoya al inicio de sus operaciones, período de altos volúmenes de operación, reemplazos (vacaciones, licencias, incapacidades).
- Operaciones Ágiles y Efectivas permitiendo enfoque en el Core Business del negocio.



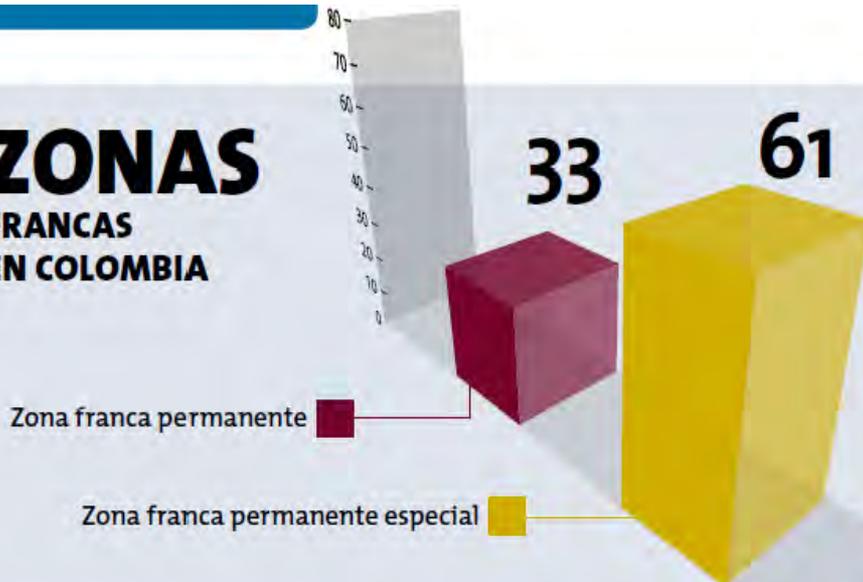


Zonas francas generan más de 125.000 empleos



- Así mismo las Zonas Francas son el único mecanismo actual para atraer inversión extranjera al país.
- Con un monto de inversión estimado en \$ 7.378 Millones USD en 102 Zonas Francas con concepto de viabilidad favorable.

ZONAS FRANCAS EN COLOMBIA



NÚMERO USUARIOS CALIFICADOS



ASPECTOS RELEVANTES



**ZONA FRANCA
PALMASECA**
Una Zona de Privilegios





EXPERIENCIA

- e 1ra zona franca de la región.
- e 2da en el país.
- e 20 años de operación continua.

VALOR DE OPERACIONES

- e Valor de operaciones por **3.700** Millones de Dólares de las Zonas Francas operadas.

POSICIONAMIENTO LOCAL

- e Primera zona franca del Valle del Cauca con el **76%** de participación en el valor total de las operaciones.*
- e Incluida dentro de las **500** empresas mas exitosas de la región.**

NUESTROS CLIENTES

- e **60** usuarios calificados del servicios de servicios y manufacturero.

POSICIONAMIENTO NACIONAL

- e 2da Zona Franca a nivel nacional con el **20%** de participación en el valor total de operaciones (41 Zonas Francas Permanentes) descontando la capital del país.*
- e Aporta el **81%** del total del superávit comercial de las Zonas Francas Permanentes del país.

RESPALDO ASOCIACIONES



Agencia de Promoción
de Inversión en el Pacífico
Colombiano



ASOCIACIÓN
DE EMPRESAS
SEGURAS



ACCIONISTAS

☞ **FANALCA S.A.** – **1er** Lugar a nivel nacional en Industrias del sector automotriz.* **9.000** empleos en el país y **2.000** en el extranjero.

☞ Grupo familiar empresarial del Valle – Familia Sardi Aparicio.

☞ Inversionista Extranjero – ZF Ultrapark (Costa Rica).

CERTIFICACIONES

☞ **ISO 9001 :2008** para todos los procesos de la compañía.

☞ En proceso de certificación **ISO 28.000**.

RECONOCIMIENTOS

☞ Premio a la excelencia en la categoría Integración Logística por la calidad y cumplimiento como usuario operador de la Zona Franca Permanente Parque Sur – 2012.

☞ Premio al Apoyo Exportador Modalidad Logística – ADICOMEX 2011.

GENERACIÓN DE EMPLEO

☞ Mas de **1.300** empleos directos y **3.400** empleos indirectos en nuestro Parque Industrial.

☞ Mas de **4.000** empleos directos y **10.000** empleos indirectos por la operación de Zonas Francas Permanentes y Especiales.



**ZONA FRANCA
PALMASECA**

Una Zona de Privilegios

GRACIAS

XIMENA VELASCO TAFUR

**DIRECTORA DE
OPERACIONES**

CEL. 3176593361

Xfvelasco@zfpalmaseca.com