



MARCO CONCEPTUAL DE LAS ZONAS FRANCAS

TALLER: ZONAS FRANCAS COMO PLATAFORMAS PARA ACCEDER A LOS TLC

CONTENIDO



-  **ZONAS FRANCAS:** Marco conceptual e incentivos frente a los TLC.
-  **NECESIDAD DE TENER ZONAS FRANCAS CON LOS TLC:** Mayor competitividad en los mercados externos
-  **ESTADÍSTICAS DE LAS ZONAS FRANCAS EN COLOMBIA:** Impactos en el comercio exterior





Régimen Franco



Régimen Franco



- En la actualidad Colombia cuenta con importantes y diversas herramientas que sirven como incentivo y facilitación al **comercio exterior**. (Plan Vallejo, Depósitos de transformación y ensamble, Depósitos de Procesamiento Industrial, Importación Temporal, Programas especiales de exportación- PEX, Zonas Francas, etc.).
- De todas las herramientas del comercio exterior, podemos afirmar que ninguno integra tanto de todos los otros como **es el régimen de zonas francas**, ya que no sólo genera mecanismos de comercio exterior, sino que genera los siguientes **incentivos**:
 - Incentivos Tributarios (Renta e IVA).*
 - Incentivos Aduaneros.*
 - Facilitación a los procesos de comercio exterior.*



Régimen Franco



- 🌈 El Gobierno Colombiano ha impulsado estratégicamente esta herramienta con el fin de contribuir a que **los productos colombianos se vuelvan más competitivos** en los mercados externos.
- 🌈 La zonas francas son un **instrumento importante para que los empresarios reduzcan el impacto de los costos logísticos** y sean más competitivos frente al TLC.
- 🌈 Tienen un potencial para que las regiones se conviertan en polos de desarrollo.
- 🌈 **¿Cómo podemos utilizarlo eficientemente de cara al TLC?**

¿Qué es una Zona Franca?

Es el área geográfica delimitada dentro del territorio nacional, en donde se desarrollan actividades industriales de bienes y de servicios, o actividades comerciales, bajo una normatividad especial en materia tributaria, aduanera y de comercio exterior



Régimen Franco

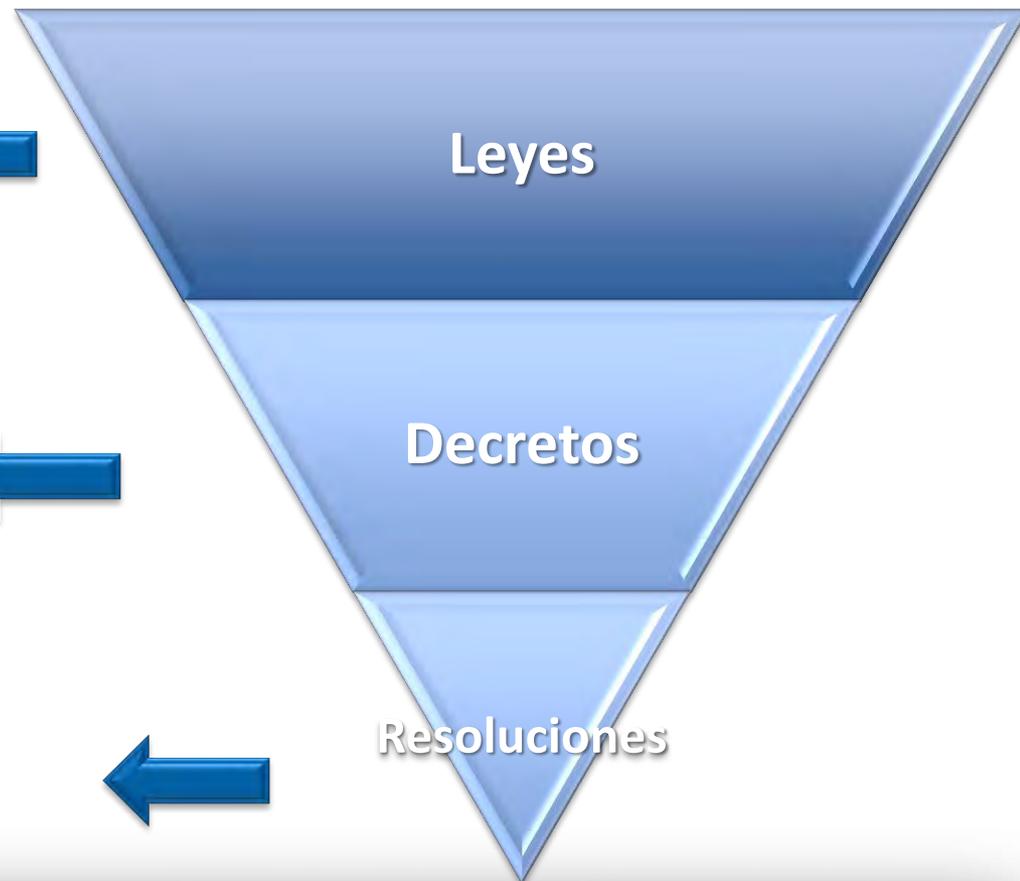


Legislación vigente

- 1004 de 2005 (Ley Marco)

- 383 de febrero de 2007
- 4051 de octubre de 2007
- 1197 de 2009
- 1769 de mayo de 2010
- 2095 de julio de 2010

- 5532 de 2008
- 7310 de 2010
- Circular reglamentaria externa DCIN 83 del Banco de la República



Finalidades de ZF

-  Creación de empleo.
-  Nuevas inversiones de capital.
-  Polo de desarrollo que promueva la competitividad regional.
-  Impacto económico y social regional y nacional.
-  Procesos industriales altamente productivos y competitivos.
-  Economías de escala.
-  Simplificación de los procedimientos del comercio de bienes y servicios.

Régimen Franco



Tipos de ZF

Zona Franca Permanente
[Multiusuario]

Zona Franca Permanente Especial
[Unipresarial]

Zona Franca Transitoria



TALLER ZONAS FRANCAS COMO PLATAFORMAS
GRAN OPORTUNIDAD DE NEGOCIOS DE CARA AL TLC

Régimen Franco



Tipos de ZF

Zona Franca Permanente [Multiusuario]



- Área de min. **20 Ha.**
- Debe estar administrada por una empresa llamada **usuario operador**
- En su interior se pueden instalar **múltiples empresas o usuarios calificados.**

ZF Permanente Especial [Unipresarial]



- Proyectos de gran impacto para el desarrollo nacional a través de la creación de nuevos empleos y generación de **nuevas inversiones**
- Hay un único **Usuario Industrial**
- Tipos de industrias:**
 - Industrial
 - Servicios [Turismo – Call Centers - Salud]
 - Servicios Portuarios
 - Proyectos Agroindustriales

Zona Franca Transitoria



- Son Zonas Francas declaradas para **ferias, convenciones, exposiciones, congresos y seminarios** de carácter internacional

Régimen Franco



Tipos de Usuarios para ZF

- Dirigir, administrar, supervisar, promocionar, desarrollar la zona franca

Usuario Operador



- Producir, transformar o ensamblar bienes mediante el procedimiento de MP o productos semi elaborados

Usuario Industrial de Bienes



- Logística, distribución, call centers, back office, telecomunicaciones, turismo, salud, tecnología, entre otros

Usuario Industrial de Servicios



- Almacenamiento, comercialización, mercadeo y custodia de mercancías

Usuarios Comerciales



ACTIVIDADES

INDUSTRIA
MAQUILA
ENSAMBLAJE
AGROINDUSTRIA
PRODUCCION
TRANSFORMACION
REPARACIÓN DE MAQUINARIA MINERA
DISEÑO Y DESARROLLO DE SOFTWARE

ACTIVIDADES

LOGÍSTICA
DISTRIBUCIÓN
ENVASADO
ROTULADO
EMBALAJE
DIVISIÓN
CLASIFICACIÓN
CALL CENTER
CONTACT CENTER



TALLER ZONAS FRANCAS COMO PLATAFORMAS
GRAN OPORTUNIDAD DE NEGOCIOS DE CARA AL TLC

Régimen Franco



Actividades Empresariales excluidas de las ZF



Servicios públicos domiciliarios

[Excepto generación de energía y telefonía pública de larga distancia internacional]



Servicios financieros



Actividades bajo contratos estatales de concesión



Explotación de recursos naturales no renovables

Desarrollo del régimen en Colombia

-  A partir de la **Ley 1004 de 2005**, contamos con el régimen de zonas francas más dinámico de América Latina.
-  Pasamos de tener **11 zonas francas** al 31 de diciembre de 2005, a tener **92 zonas francas declaradas** a octubre de 2012
-  **35** son zonas francas **permanentes**
-  **57** son zonas francas **permanentes especiales**
-  En Colombia, a 31 de diciembre de 2011, hay disponibles de manera inmediata **3'900.000 mts2 en zonas francas.**

Fuente: informe zonas francas, octubre 3 de 2012. Secretaría Técnica CIZF.

Régimen Franco



Disponibilidad de zonas francas por región y departamentos

REGIÓN CARIBE		
	Zonas Francas Permanentes	Zonas Francas Especiales
Bolívar	5	8
Atlántico	3	3
Magdalena	3	3
Guajira	1	0
César	0	1
Córdoba	0	1
Total Región Caribe	12	16

REGIÓN ANDINA		
	Zonas Francas Permanentes	Zonas Francas Especiales
Antioquia	2	5
Cundinamarca	8	14
Huila	1	1
Boyacá	1	2
Quindio	1	0
Risaralda	1	2
Caldas	2	1
Santander	1	4
Norte de Santander	1	0
Total región Andina	18	29

Régimen Franco



Disponibilidad de zonas francas por región y departamentos

PACÍFICO		
	Zonas Francas Permanentes	Zonas Francas Especiales
Valle del Cauca	3	4
Cauca	2	5
Nariño	0	2
Total Región Pacífico	5	12

ORINOQUÍA		
	Zonas Francas Permanentes	Zonas Francas Especiales
Meta	0	1
Total región Orinoquía	0	1

	Zonas Francas Permanentes	Zonas Francas Especiales
TOTAL PAÍS	35	57

Régimen Franco



Compromisos de Inversión y Empleo Usuarios de ZF permanentes

ACTIVOS TOTALES			NUMERO DE EMPLEOS	INVERSIONES NUEVAS EN 3 AÑOS	
SMMLV	COP-Millones	USD- miles		SMMLV.	COP millones/USD miles
< 500	< \$283	< \$159		0	0
500 - 5.000	\$283 - \$2.834	\$159- \$1.591	20	0	0
5001 - 30.000	\$2.834 – \$17.001	\$1.591- \$9.551	30	5.000	\$ 2.834/\$1.591
> 30.000	>\$ 17.001	>\$9.551	50	11.500	\$ 6.517/\$ 3.661

Régimen Franco



Incentivos Tributarios ZF frente a TAN

INCENTIVOS		
TRIBUTARIOS	ZF	TAN
Impuesto de Renta	15%	33%
IVA	Exoneración de IVA para los bienes e insumos que son vendidos desde el territorio nacional a un usuario industrial y entre éstos. Liquidación de Tributos Aduaneros: Sólo se causa el IVA sobre los componentes extranjeros, en el momento de la importación de las mercancías al Territorio aduanero nacional.	Compras se realizan con IVA.
IVA en la liquidación de Tributos aduaneros	Sólo se causa el IVA sobre los componentes extranjeros, en el momento de la importación de las mercancías al Territorio aduanero nacional.	En las ventas se factura IVA sobre todo el valor del producto.
Dividendos	Los dividendos en cabeza de los socios, están exentos.	los dividendos en cabeza de los socios, están gravados

Régimen Franco



🌈 Oportunidades Régimen Franco + TLC

- 🌈 **Aplicación de reglas de origen del TLC en zonas francas:** Las reglas de origen pactadas en el TLC también aplican para los productos elaborados en las zonas francas. Razón por la cual, sólo aportando un 35% de valor agregado nacional, los productos elaborados, transformados o ensamblados en zona franca pueden adquirir origen colombiano en los EEUU.
- 🌈 **Concurrencia de Beneficios de empresas con contratos de Transformación y ensamble con el Gobierno Nacional:** Una empresa ubicada en zona franca también puede acceder a los beneficios de los Depósitos de transformación y Ensamble, razón por la cual, empresas autopartistas y ensambladores de vehículos tanto livianos como pesados, también pueden acceder a los beneficios de zona franca, manteniendo los beneficios de los depósitos de transformación y ensamble.
- 🌈 **Acceso de mercancías a zonas francas sin pagar tributos:** Las materias primas extranjeras que ingresan a una zona franca, por el principio de extraterritorialidad, no deben pagar tributos aduaneros mientras permanezcan en zona franca, razón por la cual, las zonas francas facilitan la atracción de empresas extranjeras que no tienen acuerdos con los EEUU y que quieren acceder a dicho mercado exportando desde Colombia.

Régimen Franco



Oportunidades Régimen Franco + TLC

-  **Herramienta para la atracción de inversión:** Es una herramienta para atraer a Colombia empresas de los EEUU que quieren acceder a otros mercados con los que Colombia ha suscrito acuerdos comerciales. Así mismo de empresas extranjeras que quieran acceder a los EEUU desde Colombia.
-  **Procesos integrales entre distintas zonas francas:** Entre las distintas zonas francas del País se pueden realizar procesos entre sí, razón por la cual se puede aprovechar cada una de las ventajas de las regiones.
-  **Plataformas Logísticas de distribución internacional:** Las zonas francas se convertirán en verdaderas Plataformas Logísticas internacionales y en centros productivos para la globalización, en especial en la creación de sinergias entre las distintas regiones del País y aprovechando la infraestructura del Caribe Colombiano y el espacio disponible en zonas francas que actualmente existe.
-  **Procesamiento Parcial:** Posibilidad de realizar procesamientos parciales con empresas por fuera de zonas francas.





**NECESIDAD DE UTILIZAR LAS ZONAS
FRANCAS CON LOS TLC: Ubicación Estratégica**



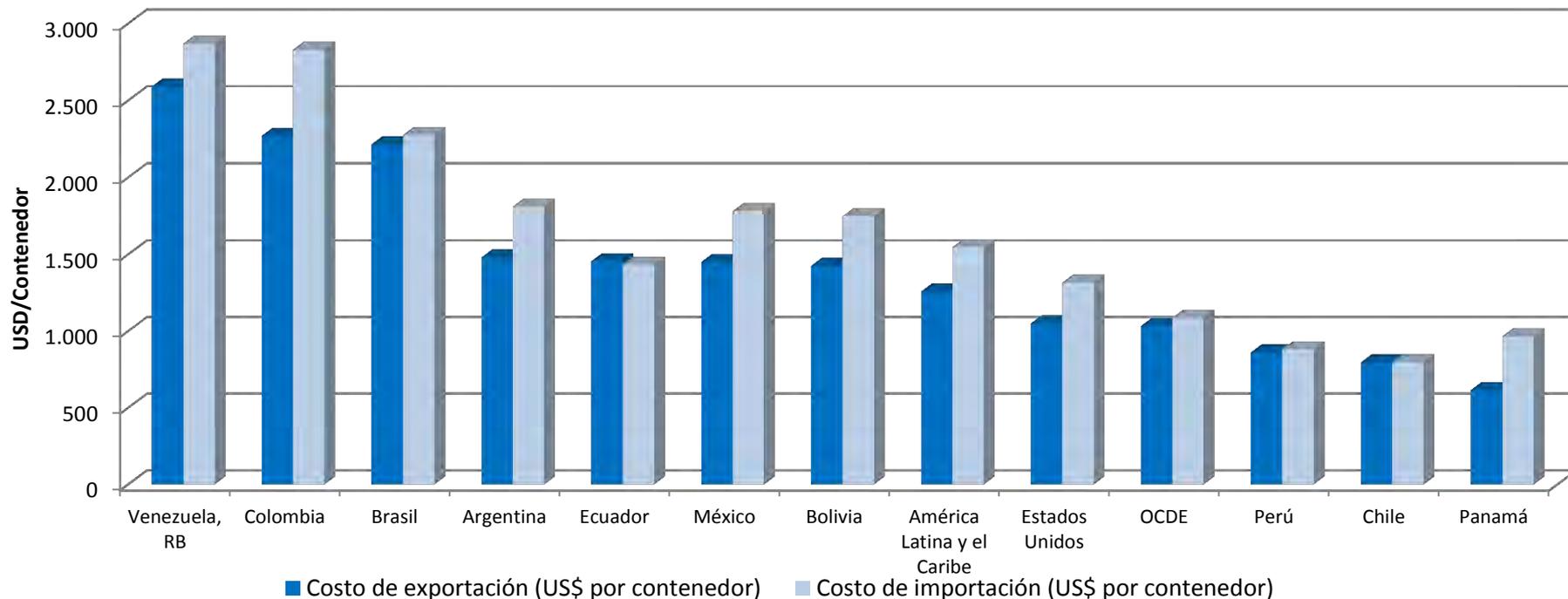
Altos costos logísticos

-  Por razones históricas, Colombia ha ubicado sus mercados y centros productivos en el interior del País.
-  Colombia presenta en su interior una geografía irregular y accidentada con bajo desarrollo de conectividad.
-  Debido a lo anterior y a factores como:
 -  Falta de adecuada conectividad vial
 -  Falta de conectividad férrea
 -  Falta de conectividad fluvial.
-  Colombia presenta unos de los más altos costos logísticos en la región dentro de su cadena interna de abastecimiento.

NECESIDAD DE UTILIZAR LAS ZONAS FRANCAS CON LOS TLC



Costos Logísticos de Importación y Exportación



Comparativo Países

Fuente: Doing Bussines 2012- Banco Mundial. Datos tomados a junio 30 de 2011 •

Costos Logísticos de Importación y Exportación

PAÍS	Costo de exportación (US\$ por contenedor)	Costo de importación (US\$ por contenedor)
Venezuela, RB	2.590	2.868
Colombia	2.270	2.830
Brasil	2.215	2.275
Argentina	1.480	1.810
Ecuador	1.455	1.432
México	1.450	1.780
Bolivia	1.425	1.747
América Latina y el Caribe	1.257	1.546
Estados Unidos	1.050	1.315
OCDE	1.032	1.085
Perú	860	880
Chile	795	795
Panamá	615	965

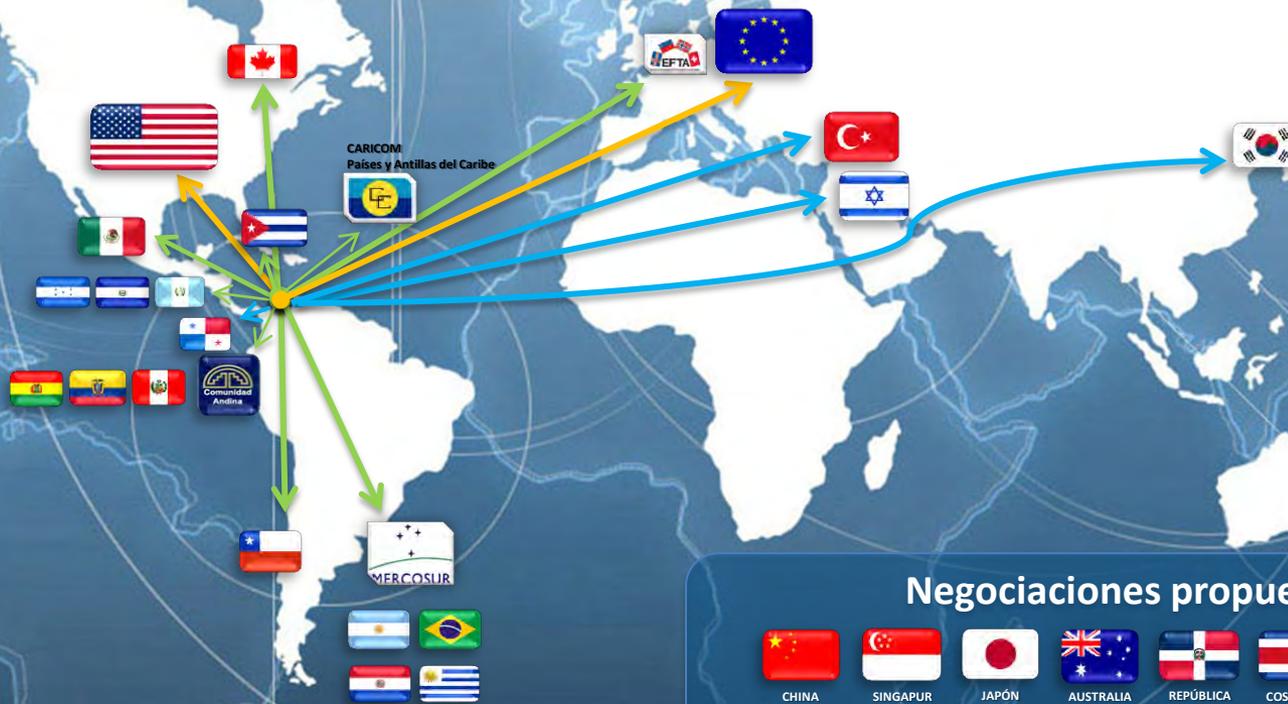
Costos Logísticos de Importación y Exportación

- Para **mercaderías destinadas a la exportación**: los procedimientos abarcan desde el empaquetamiento de la mercadería en contenedores en la fábrica hasta su partida desde el puerto de salida.
- Para **mercaderías destinadas a la importación**: los procedimientos abarcan desde la llegada del barco al puerto de entrada hasta la entrega del cargamento en el almacén de la fábrica. El tiempo y costo del transporte oceánico no se incluyen.
- **El costo se refiere a las tarifas aplicadas sobre un contenedor de 20 pies en dólares estadounidenses.** Se incluyen todas las tarifas asociadas a la realización de los procedimientos para exportar o importar las mercaderías.
- **Estas tarifas incluyen costos por documentos, tarifas administrativas para despacho de aduanas y control técnico, gastos por manipulación en la terminal y transporte por el interior del país.** El cómputo del costo no incluye aranceles o impuestos comerciales relacionados con el transporte oceánico. Sólo se registran los costos oficiales.

El Caribe colombiano

Ubicación Estratégica y TLC

- ACUERDOS VIGENTES
- ACUERDOS SUSCRITOS
- NEGOCIACIONES EN CURSO



Negociaciones propuestas





Estadísticas



Los sectores industrial y de servicios que son grandes generadores de empleo, constituyen los más importantes dentro de las zonas francas, y a su vez el sector agroindustrial ha venido ganando importancia. En las siguientes gráficas se observa el número de Zonas Francas por vocación económica.

Sectores ZFP Nuevas



Sectores ZFE



A julio 31 de 2012 contamos con **36 324.880** millones de m² declarados de área de zonas francas, de los cuales el **16%** corresponde a Zonas Francas Permanentes anteriores a la Ley 1004 de 2005, el **41%** a Zonas Francas Permanentes posteriores a dicha ley, y el **43%** restante corresponde a Zonas Francas Especiales.

Área Declarada en m² 2012-2

■ ZFP AL 1004 ■ ZFP nuevas ■ ZFP Especiales

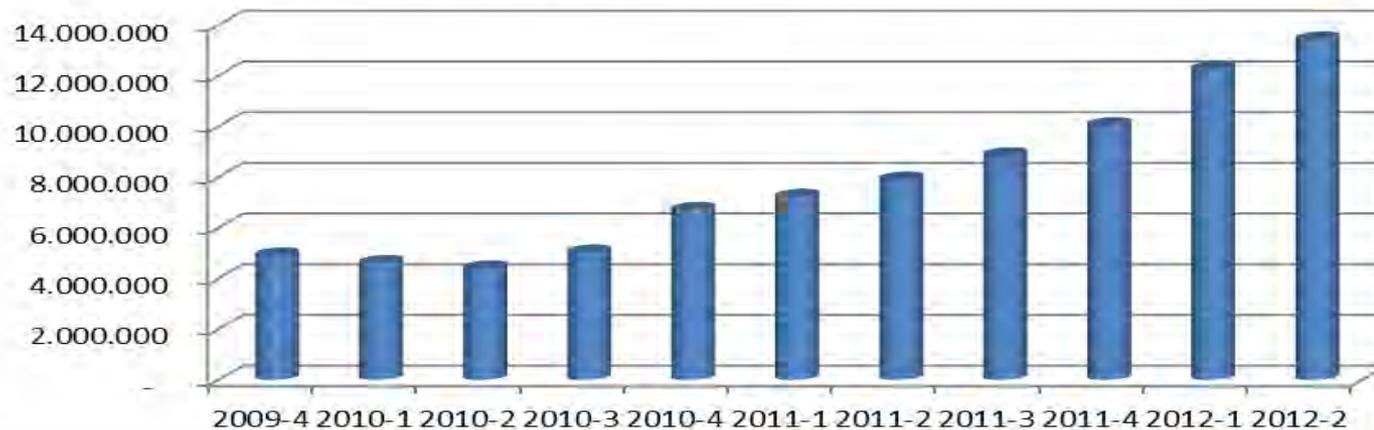


Estadísticas

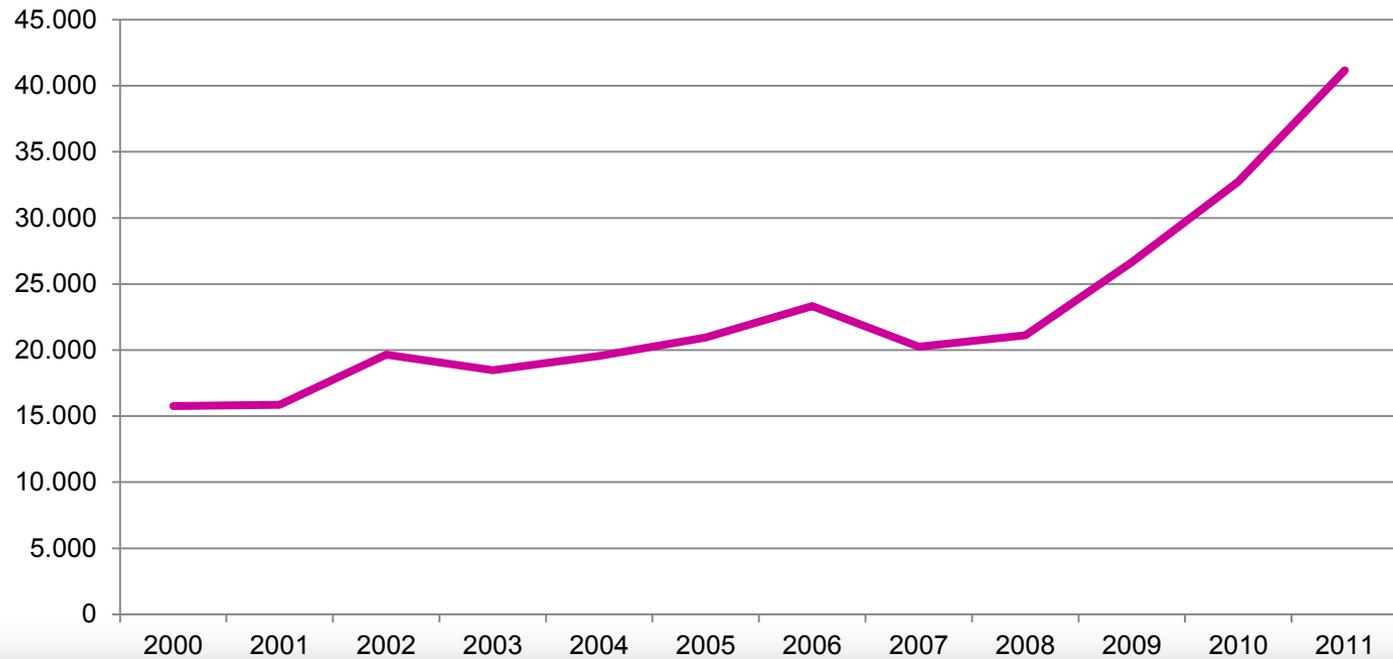


En temas de Inversión, las **Zonas Francas** avanzan considerablemente, con compromisos por **13´431.056**, avances trimestrales en 2012 cercanos al billón de pesos en promedio y un **cumplimiento** cercano al **95%** en las zonas francas especiales, y del **40%** en las permanentes.

Acumulado Inversión Zonas Francas



EMPLEO DIRECTO GENERADO



Estadísticas

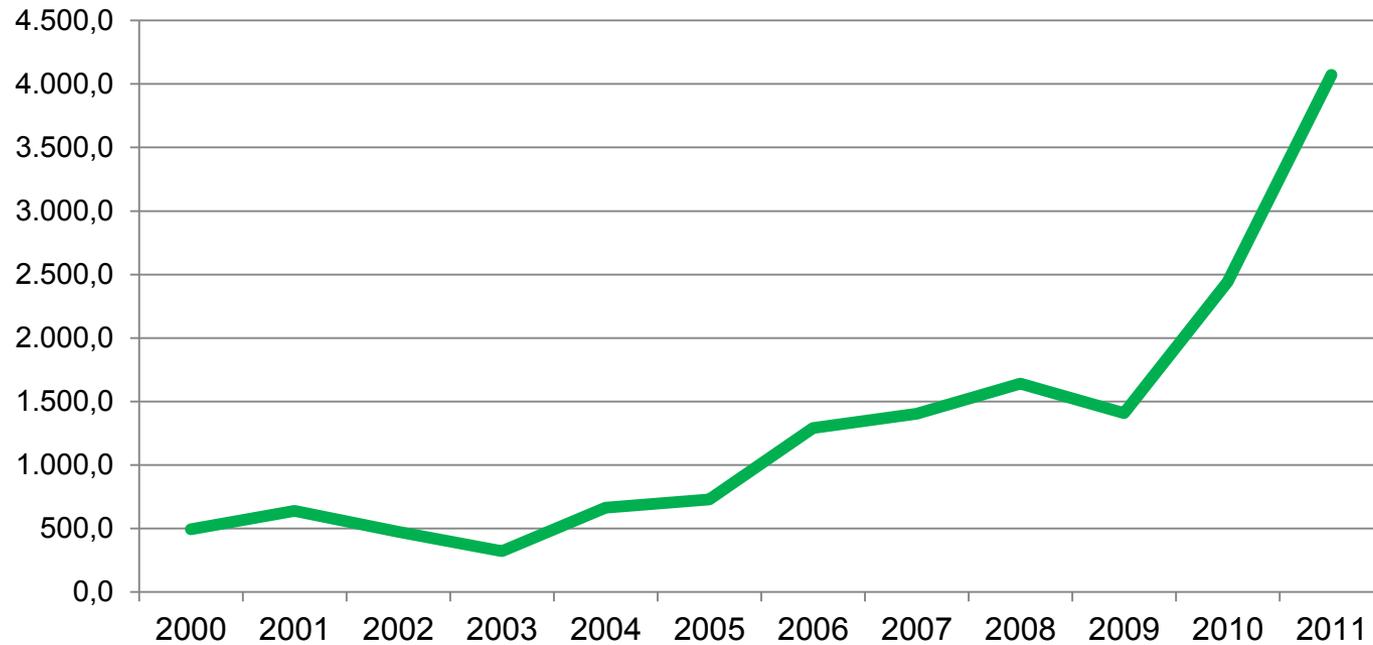


Las **Zonas Francas** tienen compromisos de generar mas de 130.000 empleos, de los cuales, **42.061 son directos y 91.845 indirectos**. Los **cumplimientos** son cercanos al **70%** en los empleos directos, y del **80%** en los indirectos.



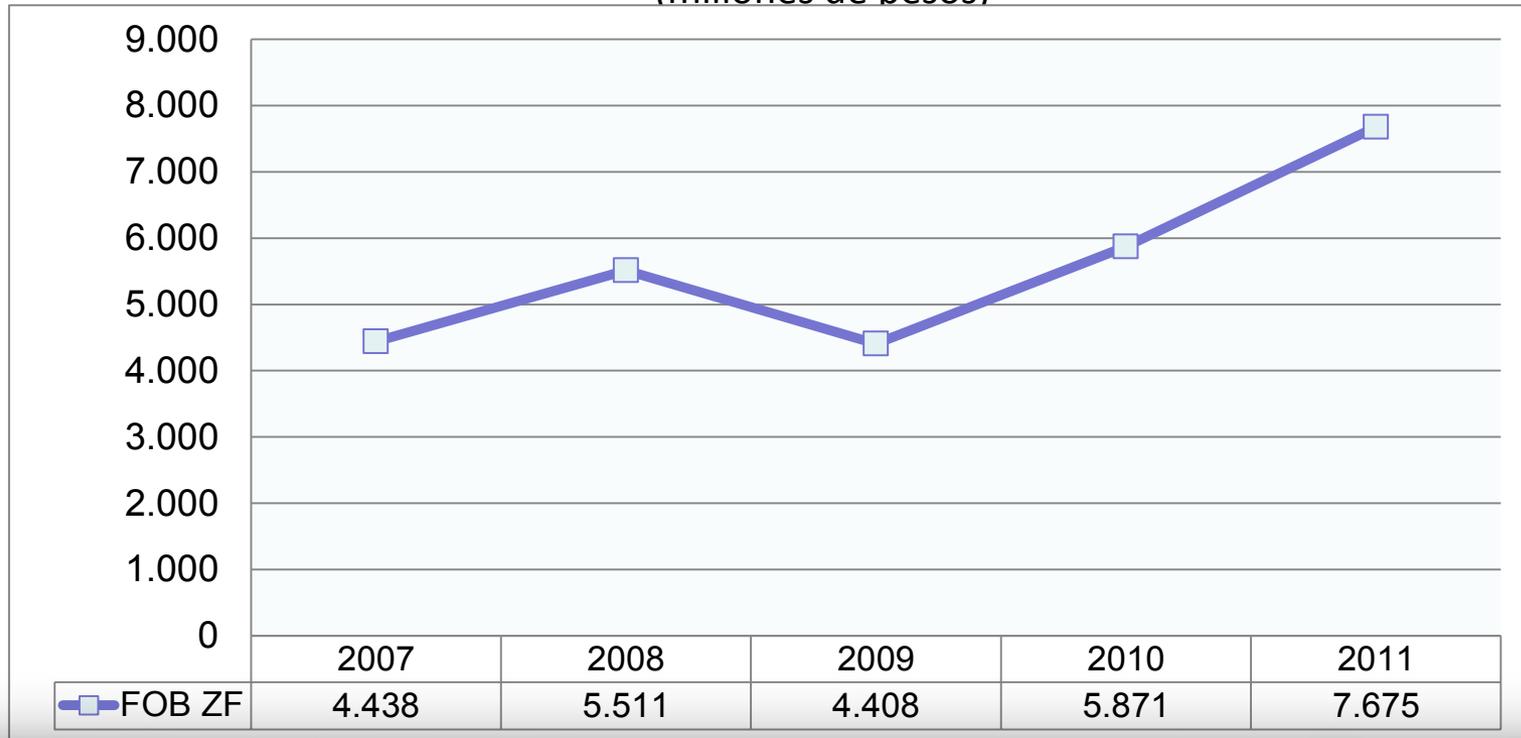


EXPORTACIONES DESDE ZONA FRANCA (Millones de Dólares FOB)



Importaciones Colombianas de ZF

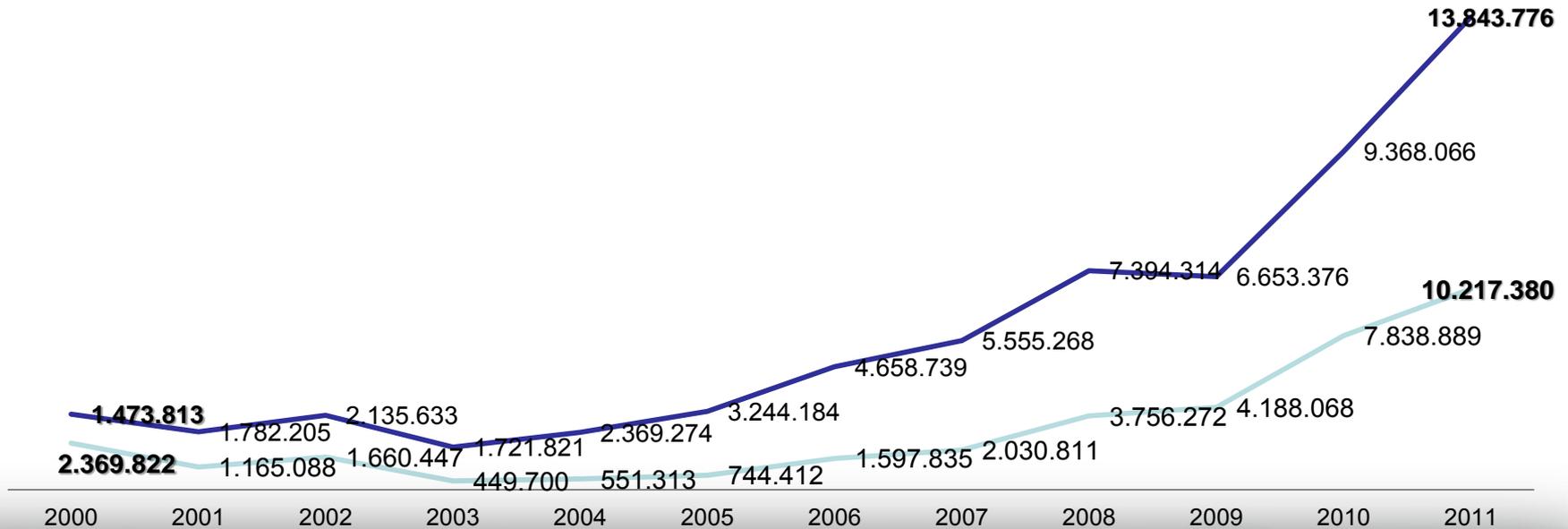
(millones de pesos)



*Con corte a 31 de diciembre de 2011

Ingresos Vs Salidas de Usuarios Industriales (Miles de US\$FOB)

— Ingresos — salidas



CONCLUSIONES



REGIÓN CARIBE ES...

+ FRECUENCIAS MARÍTIMAS

- TIEMPOS DE TRANSITO

+ OPCIONES DE RUTA

- COSTOS EN FLETES

+ OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

- RIESGOS Y SOBRE COSTOS



Puerta de acceso y centro de conexiones
de Colombia con el mundo



Régimen Franco + Ubicación Estratégica = EMPRESAS COMPETITIVAS





MUCHAS GRACIAS

Por: Jorge Andrés Saavedra

ZONAS FRANCAS: GRAN OPORTUNIDAD DE NEGOCIOS DE CARA AL TLC



www.zonafrancapc.co | info@zonafrancapc.co

