



غرفة التجارة العربية الكولومبية

ARAB COLOMBIAN
CHAMBER OF COMMERCE



غرفة التجارة العربية الكولومبية

ARAB COLOMBIAN
CHAMBER OF COMMERCE



“La palabra imposible no está en los diccionarios de los líderes. No importa cuan grande sea el reto, la fe consistente, la determinación y la resolución lograrán superarlos”

S.H MOHAMED BIN RASHID AL MAKTOUM

Primer Ministro y Vice Presidente de United Arab Emirates

World Economic Fórum 2004

- ✓ Workshops, conferencias y seminarios sobre comercio y cultura de negocios, oportunidades para COLOMBIA.
- ✓ Diplomado ABM - Arab Business Model – Modelo Árabe de Negocios.
- ✓ Asesoría en normativa de certificación y procedimientos Halal en convenio con el Centro ZINKI HALAL dependencia de Centro de Estudios Islámicos Al Qurtubi.
- ✓ Identificación de oportunidades de negocios por medio de estudios de mercado macro económicos generales por sector.
- ✓ Boletín con información sobre economía, sociedad, cultura, comercio, turismo, relaciones, oportunidades y noticias de interés multilateral.
- ✓ Suministro de bases de datos de posibles compradores y estadísticas de consumo.
- ✓ Información permanente sobre ferias y eventos en Colombia y en los Países Árabes.
- ✓ Información de requisitos legales especializados para exportaciones a Países Árabes
- ✓ Visas a EAU y visado de documentos de exportación
- ✓ Traducción de documentos comerciales (árabe-inglés/español) descuentos.

Misiones:

- Comerciales de exploración, visita o exhibición en ferias especializadas
- Académicas, experiencias reales interactivas, participativas en alianza con las más importantes universidades

Otros Servicios:

- Organización de eventos para el fomento y la promoción de la cultura árabe por medio de alianzas con universidades, cámaras de comercio y centros culturales.
- Coordinación de visitas de las misiones diplomáticas Árabes en Colombia a las diferentes regiones para conocer el potencial exportador y establecer modelos de cooperación.
- Cursos de idioma Árabe convenio Centro de Estudios Islámicos Al Qurtubi

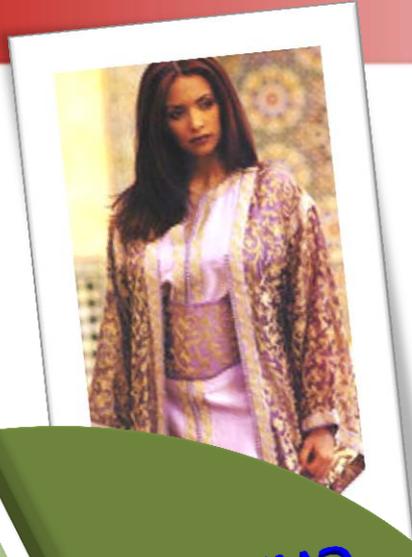
- Emiratos Árabes Unidos (EAU)
- Golfo Árabe (GCC)
- Egipto y Región MENA
- Argelia y Marruecos
- Arabia Saudita
- Sultanato de Omán





غرفة التجارة العربية الكولومبية
ARAB COLOMBIAN
CHAMBER OF COMMERCE

¿Quiénes son los ÁRABES?





¿Dónde se ubica el Mundo Árabe?





KANDURA O DISHDASHA: Prenda larga y blanca que visten los hombres.



ABAYA: Túnica negra suelta que visten las mujeres árabes musulmanas

1. El ISLAM es la base de todas las relaciones en el Mundo Árabe.
2. Se recomienda evitar comentarios políticos.
3. Se recomienda no mirar la hora.
4. Evite realizar cualquier viaje o negocio durante el Ramadán.
5. Se debe estar atento a la adaptación de productos y material promocional.
6. Con los musulmanes se debe tener una paciencia excepcional, ya que ellos entienden de la influencia de Dios en todos los aspectos de la negociación. Una mención especial amerita el uso de la expresión "*In Sha Allah*", que derivó en el castellano "Ojalá" y significa literalmente "Si Dios Quiere". Los musulmanes para cerrar una conversación utilizan la frase "*In Sha Allah*", con lo cual quedan eximidos de la responsabilidad que un acuerdo se cumpla o no se cumpla, según la voluntad de Dios





Normas éticas Islámicas para los negocios escritas en el Corán

- Sea honesto y veráz.
- Mantenga su palabra.
- Ame a Dios más que a su comercio.
- Haga frente a los musulmanes antes de tratar con los no musulmanes.
- Use consulta mutua en sus negocios.
- No se ocupe en el fraude.
- No soborne.
- Trate con justicia.
- Los musulmanes no deben llevar una vida llena de extravagancias y deben mostrar buena voluntad en todas las transacciones entre ellos.

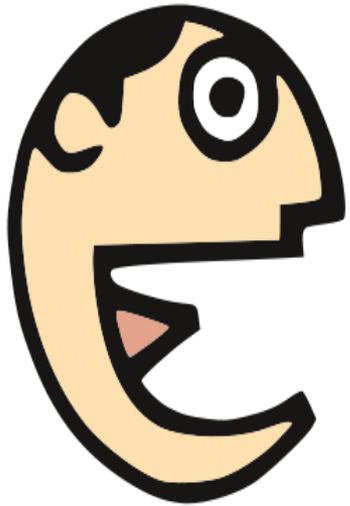




Etiqueta de Negocios









• **Política**
• **y**
• **Religión**



Cristianismo

Islam

Profetas

Ángeles

Dios

Libros

Último Día

Sagrados

¿Qué tenemos para ofrecer?

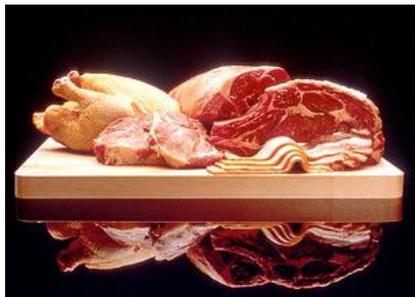
- **Productos:**

Flores, café, frutas naturales y procesadas, productos gourmet, productos orgánicos, carne congelada y bovinos vivos, materiales para la construcción, arquitectura, madera y celulosa, materiales para odontología, productos de belleza Halal, gelatina para la industria farmacéutica, prendas de vestir, cueros y derivados, equinos vivos de carreras, enduro y de exhibición, piedras preciosas y jugadores de fútbol.

- **Servicios TIC's, capital humano calificado, intercambios académicos**

- **Turismo**

- **Proyectos de Inversión**



Principal Barrera de acceso.- Falta de Información y desconocimiento de la Cultura de Negocios

Los exportadores deben cumplir con los protocolos sanitarios y certificar sus productos HALAL. Colombia no ha logrado establecer una relación estable y duradera en los Países Árabes, a diferencia de Perú, Chile, Brasil, Argentina y Uruguay en Sudamérica quienes encontraron un nicho de mercado de alto valor a través de los productos gourmet.

Avances en las Relaciones Multilaterales

- Presencia en Colombia de 5 delegaciones diplomáticas Árabes: Egipto, Líbano, Argelia, Palestina y Marruecos.
- Presencia de Colombia con 4 delegaciones diplomáticas: Egipto, Líbano, EAU y Marruecos.
- Visita del Canciller de EAU a Colombia.
- Visita del Emir de Qatar a Colombia.
- Visita de Presidente Santos de Colombia a Palestina.



Misión Comercial Multi - Sectorial
Embajada de Colombia en EAU
Noviembre 2012



- “La invitación entonces es a mirar con ojos de oportunidad el nuevo mercado que se abre para el intercambio de productos y servicios. La Cámara de Comercio Árabe Colombiana se creó con el fin de ser facilitador entre Colombia y 350 millones de habitantes/consumidores en los Países Árabes”.

“Tenemos más cosas que nos unen de las que nos separan, venimos de un mismo origen, solo la distancia en km. hace que nos veamos inalcanzables”

Hesham Mohamed Mousa (q.p.e.d)

Presidente CCAC 2008 – 2011





Halal

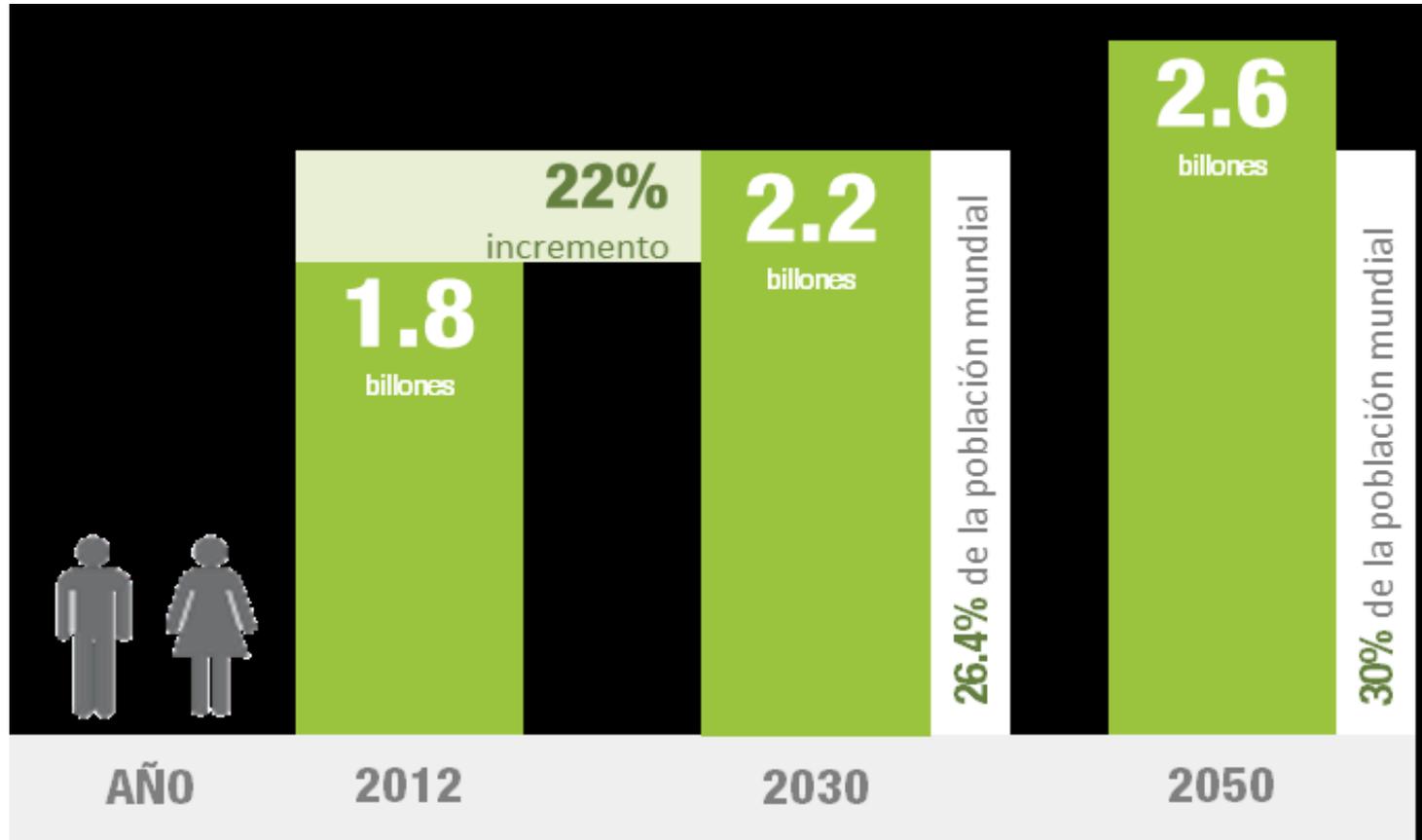
Haram

Comportamiento

**Las formas de vestir y de
hablar**

Alimentos





“Cuando un mercado parece saturado, el siguiente paso es crear un nuevo mercado. La industria Halal es exactamente eso” .

Dato' Mukhriz

¿Que buscan los Árabes en Colombia?

- Tierras cultivables para solucionar su reserva alimentaria.
- Inversión en proyectos mineros, agroindustria, zonas francas.
- Transferencia tecnológica y de capital humano.
- Firma de APIS (Acuerdo de Protección de Inversión).
- Promover su turismo, cultura, lengua y religión.
- ***Conocer a Colombia a través de la participación en ferias y misiones especiales comerciales y académicas.***



Exportaciones Colombianas a países árabes

País	2011	2012	2013	2014	Variación
Emiratos Árabes Unidos	12.515.229	11.685.648	50.637.290	97.656.945	93%
Arabia Saudita	7.834.000	6.963.000	5.676.000	7.200.486	27%
Qatar	679.771	215.492	142.008	291.895	106%
Kuwait	2.457.000	1.598.000	2.571.000	2.896.562	13%
Egipto	13.355.745	3.109.875	2.835.136	2.656.852	-6%
Libano	44.508.000	33.112.000	44.508.000	25.355.831	-43%
Marruecos	9.540.000	4.189.000	3.979.000	4.039.931	2%
Argelia	1.159.146	2.151.320	1.782.628	10.169.200	470%
Libia	45.448	492.984	11.980.758	2.938.650	-75%



LIBIA		2014
Producto		VALOR FOB
Bombones, caramelos, confites y pastillas.		1.182.997,3
Los demás azúcares de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido.		917.630,1
Los demás plátanos frescos tipo cavendish valery		325.625,3
Los demás cafés sin tostar, sin descafeinar.		58.755,2
Las demás partes y accesorios para los demás instrumentos o aparatos de la partida 90.30.		3.261,0

LIBANO		2014
Producto		VALOR FOB
Los demás animales vivos de la especie bovina para lidia machos		21.385.661,6
Los demás cafés sin tostar, sin descafeinar.		1.652.485,5
Los demás carbones vegetales (comprendido el de cáscaras o de huesos [carozos] de frutos), incluso aglomerados.		1.240.255,7
Los demás nabos forrajeros, remolachas forrajeras, raíces forrajeras, heno, trébol, esparceta, coles forrajeras, altramuces, vezas y productos forrajeros similares, incluso en "pellets".		208.732,6
Bolsos de mano, incluso con bandolera o sin asas, con la superficie exterior de cuero natural, de cuero regenerado o cuero charolado.		160.193,8



MARRUECOS		2014
Producto		VALOR FOB
Los demás chicles y demás gomas de mascar.		1.641.247,6
Los demás cafés sin tostar, sin descafeinar.		1.367.541,1
Óxidos de hierro.		384.351,8
Pigmentos y preparaciones a base de compuestos de cromo.		299.184,5
Discos magnéticos, sin grabar, para grabar sonido o grabaciones análogas.		114.500,0

KUWAIT		2014
Producto		VALOR FOB
Rosas frescas, cortadas para ramos o adornos.		996.996,3
Las demás flores y capullos frescos, cortados para ramos o adornos.		450.439,4
Fajas y fajas-braga (fajas bombacha), incluso de punto.		330.992,7
Aparatos que utilicen las radiaciones alfa, beta o gamma para radiografía o radioterapia.		161.895,0
Café soluble liofilizado, con granulometría de 2.0 - 3.00 mm.		10.517,1



ARABIA SAUDITA		2014
Producto		VALOR FOB
Las demás máquinas y aparatos mecánicos con una función propia, no expresados ni comprendidos en otra parte de este capítulo.		1.865.176,6
Los demás cafés sin tostar, sin descafeinar.		686.853,6
Globos de látex de caucho natural.		520.419,7
Bombones, caramelos, confites y pastillas.		506.227,5
Las demás válvulas de alivio o seguridad.		469.115,8

EMIRATOS ÁRABES		2014
Producto		VALOR FOB
Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.		49.572.748,4
Fueloils (fuel).		25.511.260,4
Bombones, caramelos, confites y pastillas.		11.192.419,4
Las demás flores y capullos frescos, cortados para ramos o adornos.		814.879,6
Microscopios, excepto los ópticos y difractografos.		775.000,0

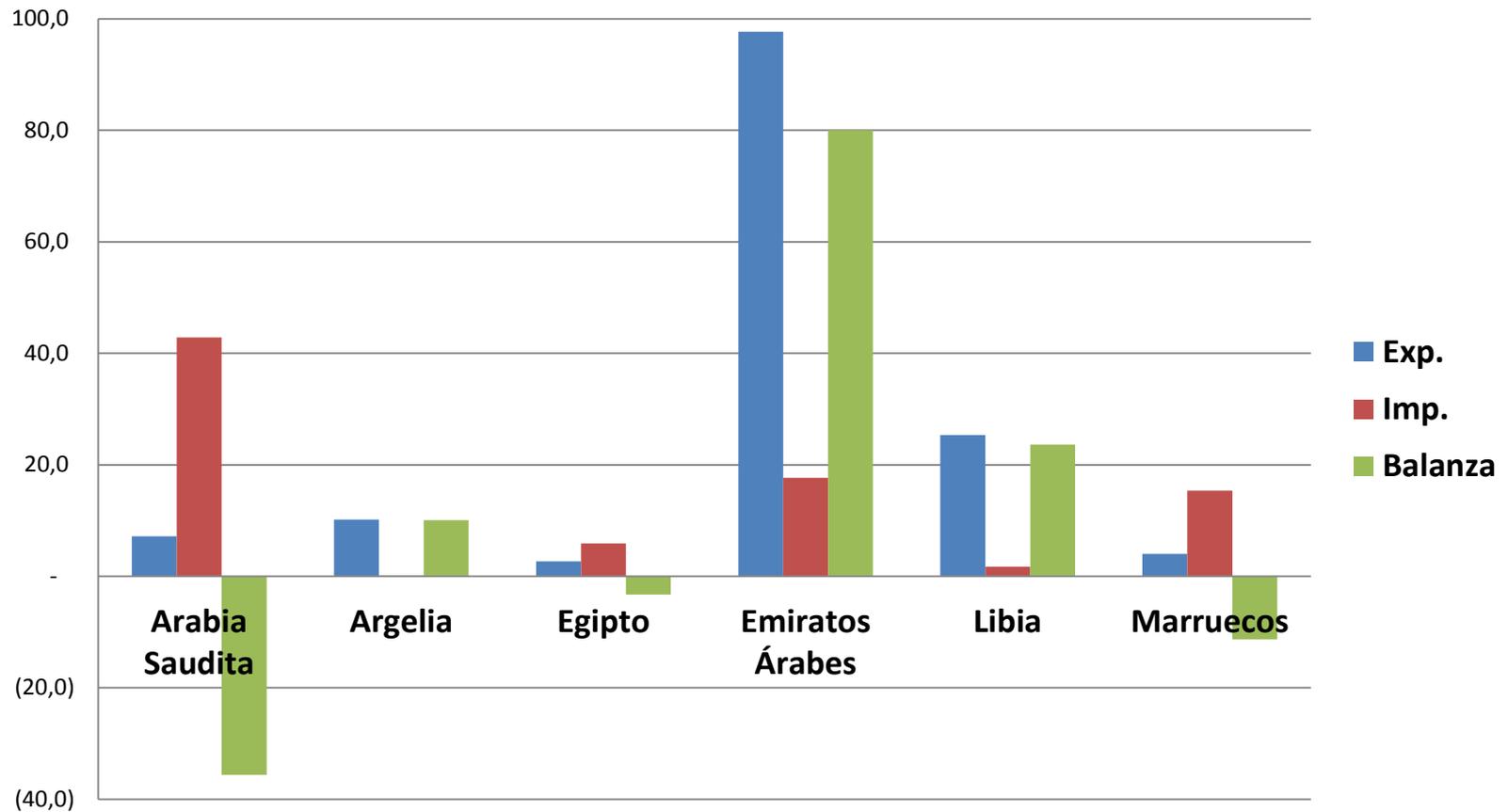


ARGELIA	2014
Producto	VALOR FOB
Los demás azúcares de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido.	9.570.535,4
Pigmentos y preparaciones a base de compuestos de cromo.	251.076,9
Los demás recipientes para beber, excepto los de vitrocerámica.	67.013,6
Los demás recipientes con pie para beber, excepto los de vitrocerámica.	61.858,6
Las demás partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente a las máquinas de sondeo o perforación de las subpartidas Nros. 84.30.41 u 84.30.49.	49.394,6

EGIPTO	2014
Producto	VALOR FOB
Los demás cafés sin tostar, sin descafeinar.	429.519,3
Gelatinas y sus derivados (aunque se presenten en hojas cuadradas o rectangulares, incluso trabajadas en la superficie o coloreadas) .	314.640,0
Los demás transformadores de dieléctrico líquido, de potencia inferior o igual a 650 kva.	279.629,0
Los demás recipientes para beber, excepto los de vitrocerámica.	236.045,2
Vidrio de seguridad formado vidrio contrachapado, de dimensiones y formatos que permitan su empleo en automóviles, aeronaves, barcos u otros vehículos.	162.466,6



Balanza Comercial 2014





Reunión entre la Canciller, María Ángela Holguín y el
Canciller de Emiratos Árabes Unidos
Sheikh Abdullah Bin Zayed Al Nahyan.
Bogotá, Marzo 2012



Visita Oficial a Colombia del Emir de Qatar,
Hamad Bin Khalifa Al Thani
Bogotá, Febrero 2013



غرفة التجارة العربية الكولومبية
ARAB COLOMBIAN
CHAMBER OF COMMERCE



غرفة التجارة العربية الكولومبية
ARAB COLOMBIAN
CHAMBER OF COMMERCE

Shukran شكراً Gracias!!

CECILIA PORRAS ERASO

Presidenta Fundadora

presidencia@ccac.com.co

www.camaradecomercioarabecolombiana.blogspot.com www.ccac.com.co

Calle 67 No. 4ª - 41 Phone +(57) 7957634 – Móbil +(57) 313 8001004

Bogotá Colombia