



**Cámara de
Comercio de
Cali**

Todos para uno

El Valle del Cauca como impulsor de las relaciones Colombia - AP

Harold Londoño Martínez



@haroldhlondono

Agenda

- En la diversidad está el placer
- Importancia de la Alianza del Pacífico
- Un Valle sin distancias
- Todo por ganar





En la diversidad está el placer

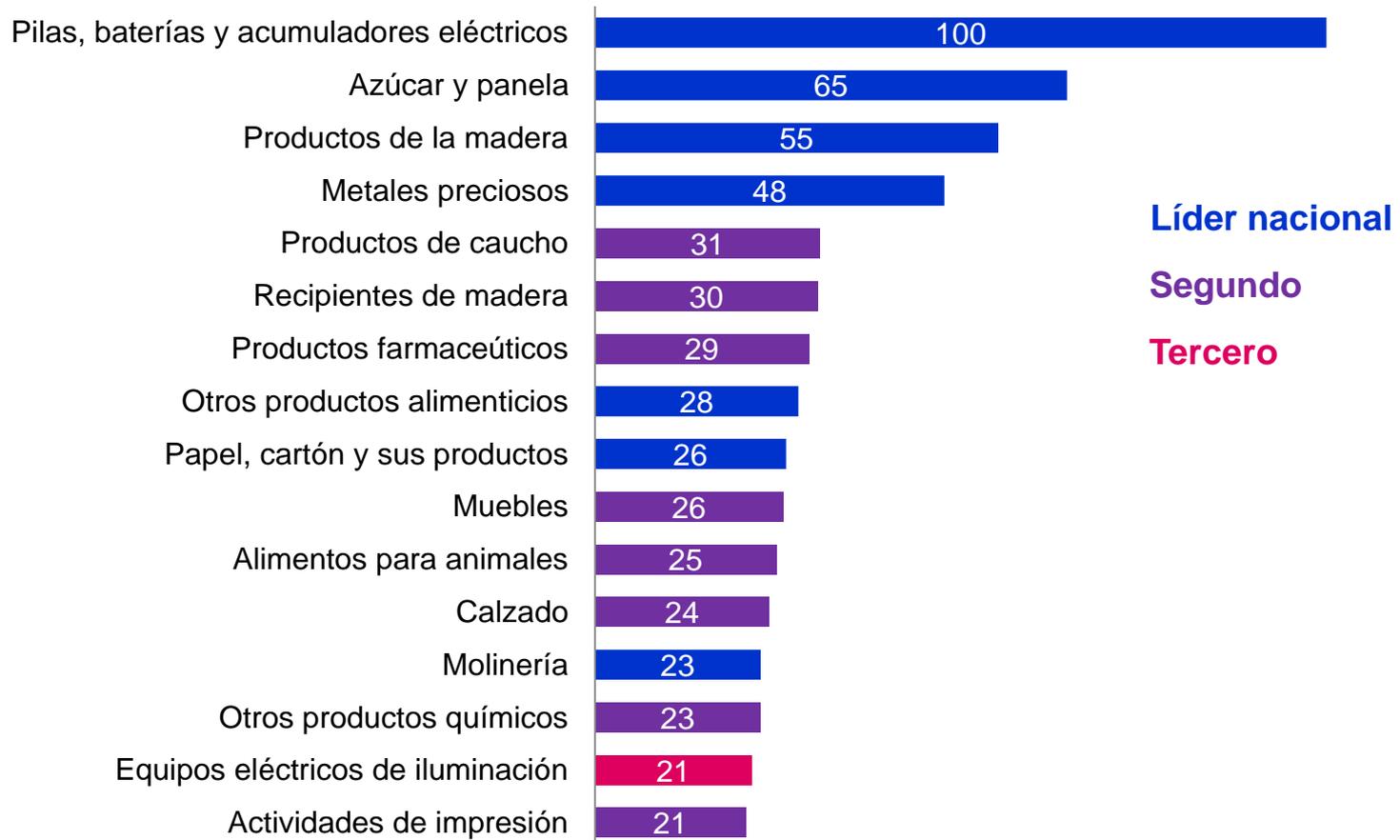


Distribución (%) del PIB Departamental (Ramas de actividad económica)



Distintas ramas industriales del Valle del Cauca ocupan posiciones de liderazgo nacional

Ramas industriales del Valle del Cauca con mayor participación (%) en Colombia 2014



La composición del empleo industrial en el Valle del Cauca refleja un *know how* colectivo altamente diverso

Composición (%) del empleo industrial en el Valle del Cauca 2014





Proteína Blanca

INICIATIVA CLUSTER

269 empresas
Ventas 2015 \$6,9 billones – 10,4%



Excelencia Clínica

INICIATIVA CLUSTER

526 empresas
Ventas 2015 \$ 8,3 billones – 6,8%



Macro Snacks

INICIATIVA CLUSTER

189 empresas
Ventas 2015 \$ 7,2 billones – 16%



Bioenergía

INICIATIVA CLUSTER

2.891 empresas
Ventas 2015 \$ 5,3 billones – 28%



Belleza y Cuidado Personal

INICIATIVA CLUSTER

148 empresas
Ventas 2015 \$ 4,2 billones – 14,7%



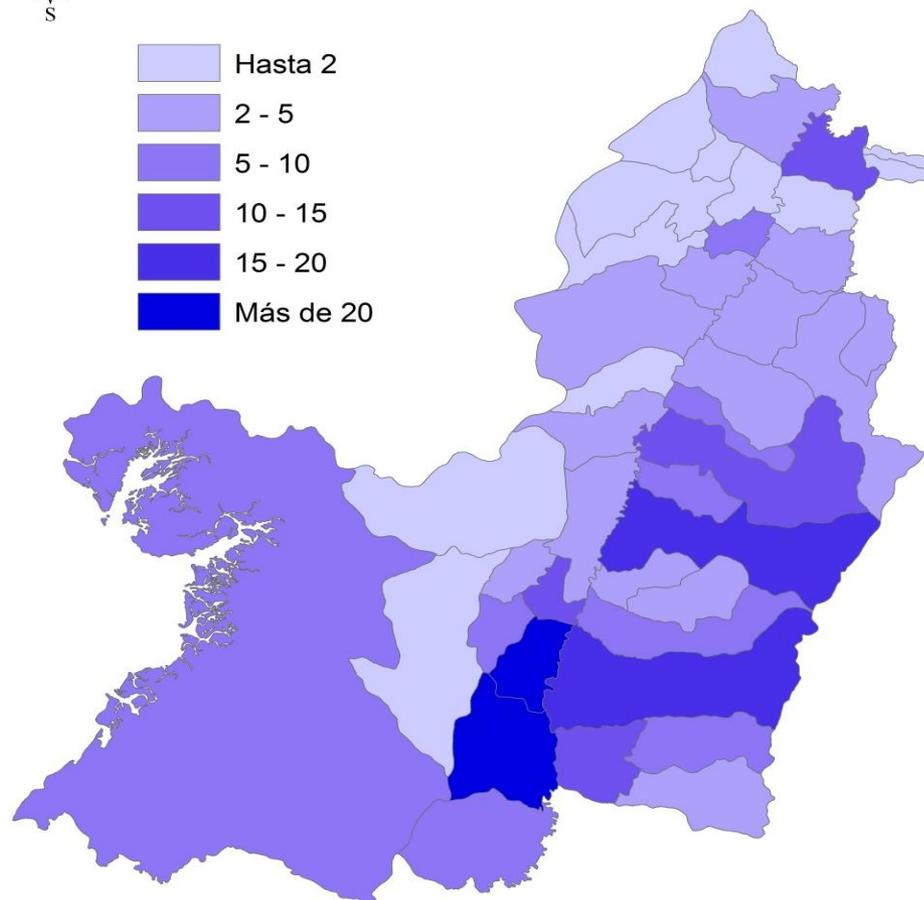
Sistema Moda

Iniciativa Cluster

1.147 empresas
Ventas 2015 \$ 3,5 billones – 20,6%

El Valle del Cauca cuenta con nodos empresariales en sus principales ciudades

**Densidad empresarial (pequeñas, medianas y grandes)
por cada 10.000 habitantes Valle del Cauca 2015**



Los commodities predominan como principal producto de exportación de la gran mayoría de departamentos



Fuente: DANE – Diseño y cálculos Cámara de Comercio de Cali

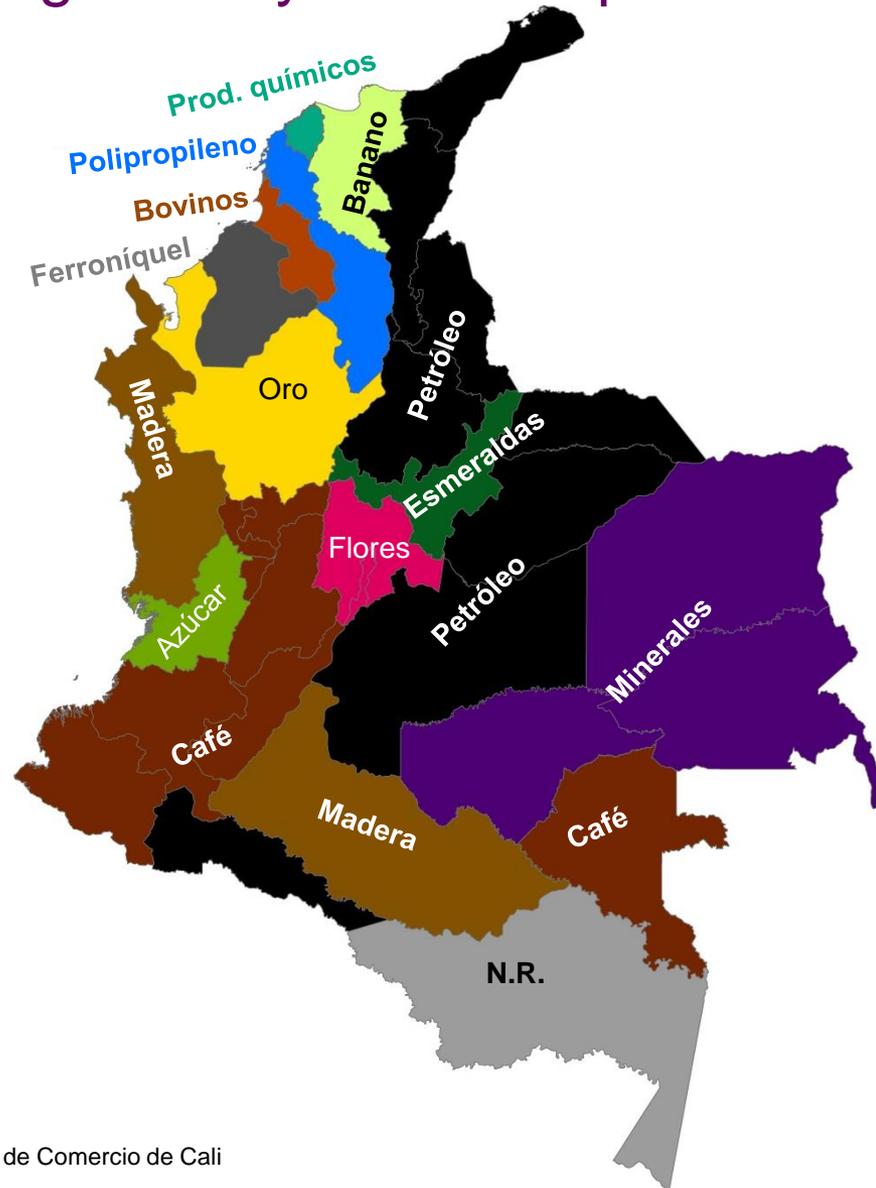
de Comercio de Cali



Los commodities predominan como principal producto de exportación de la gran mayoría de departamentos



Los commodities predominan como principal producto de exportación de la gran mayoría de departamentos



Principales productos y destinos de exportación 2015

Valle del Cauca (Part. %)

<u>Destinos</u>		<u>Productos</u>	
Ecuador	16,5	Azúcar	12,3
Perú	13,8	Confitería	10,9
EE.UU	13,7	Material eléctrico	8,1
Venezuela	13,1	Papel y cartón	7,5
Chile	5,8	Café y té	5,8

Meta (Part. %)

<u>Destinos</u>		<u>Productos</u>	
EE.UU	27,6	Combustibles	99,9
Panamá	27,2	Farmacéuticos	0,04
Bahamas	13,8	Grasas y aceites	0,03
China	11,7	Químicos	0,03
Aruba	7,3	Abonos	0,01

Antioquia (Part. %)

<u>Destinos</u>		<u>Productos</u>	
EE.UU	35,7	Metales preciosos	25,9
Suiza	8,7	Frutos comestibles	13,5
Ecuador	6,7	Café y té	9,6
México	6,3	Vehículos	7,1
Perú	5,2	Plantas	6,3

Atlántico (Part. %)

<u>Destinos</u>		<u>Productos</u>	
EE.UU	21,9	Químicos	25,6
Brasil	16,0	Man. Aluminio	11,0
Venezuela	11,2	Abonos	6,7
México	6,9	Grasas y aceites	6,4
Ecuador	5,8	Farmacéuticos	5,2

Bogotá (Part. %)

<u>Destinos</u>		<u>Productos</u>	
EE.UU	31,2	Plantas	19,9
Ecuador	12,7	Farmacéuticos	8,8
Venezuela	8,1	Manuf. Plástico	8,2
Perú	6,0	Aparatos mecánicos	7,0
México	5,7	Café y té	6,2

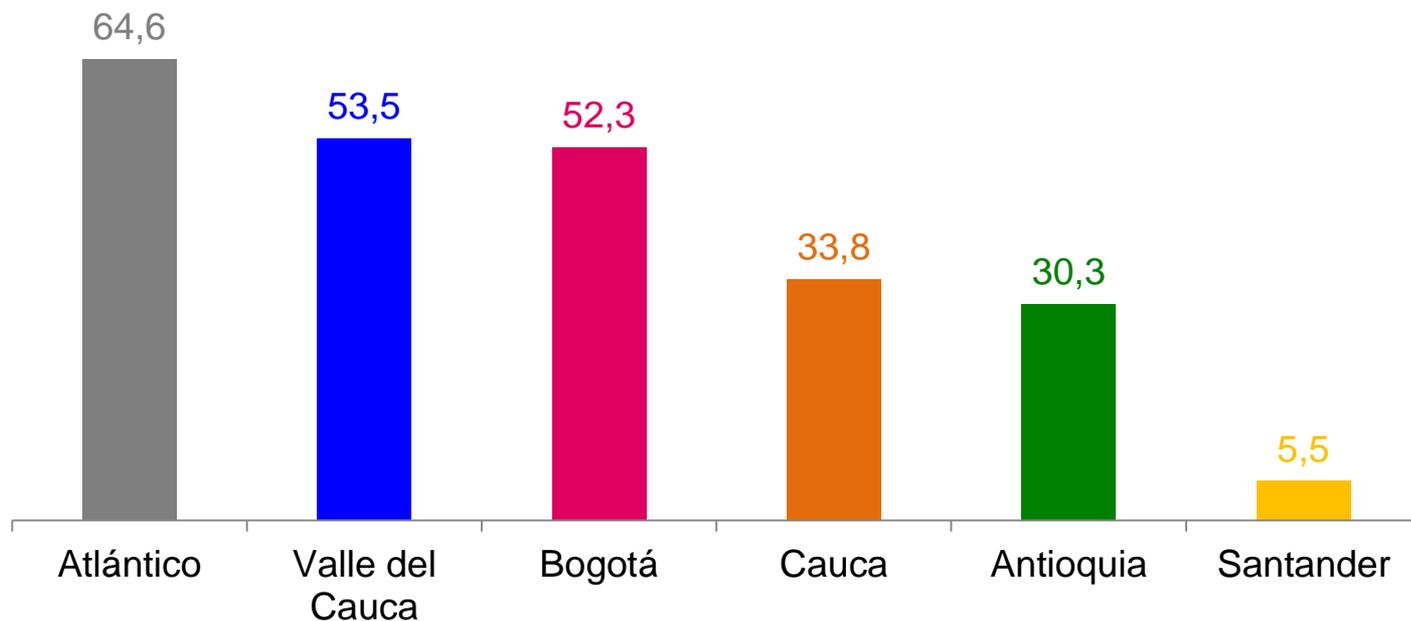
Santander (Part. %)

<u>Destinos</u>		<u>Productos</u>	
EE.UU	31,2	Combustibles	75,2
España	9,1	Café y té	9,7
Panamá	7,2	Químicos orgánicos	3,2
México	5,0	Cacao	2,4
Aruba	4,8	Tabaco	2,0



Según el DATLAS, Atlántico (64,6%) y Valle del Cauca (53,5%) son los departamentos con mayor participación de productos sofisticados y con posición competitiva dentro del total de sus exportaciones

Participación (%) exportaciones con $IVCR^* > 1$ e $ICP > 100$ ponderado principales departamentos 2015



Fuente: DANE, DATLAS, TRADEMAP – Cálculos Cámara de Comercio de Cali
Un IVCR mayor a 1 indica que existe un producto o sector con potencial Ver informe de la Cámara de Comercio basado en el trabajo de Hausmann: www.ccc.org.co/informes-economicos/30131/informe-economico-71-enfoque-economico.html



Las 20+ Internacionales

1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11



12



13



14



15



16



17



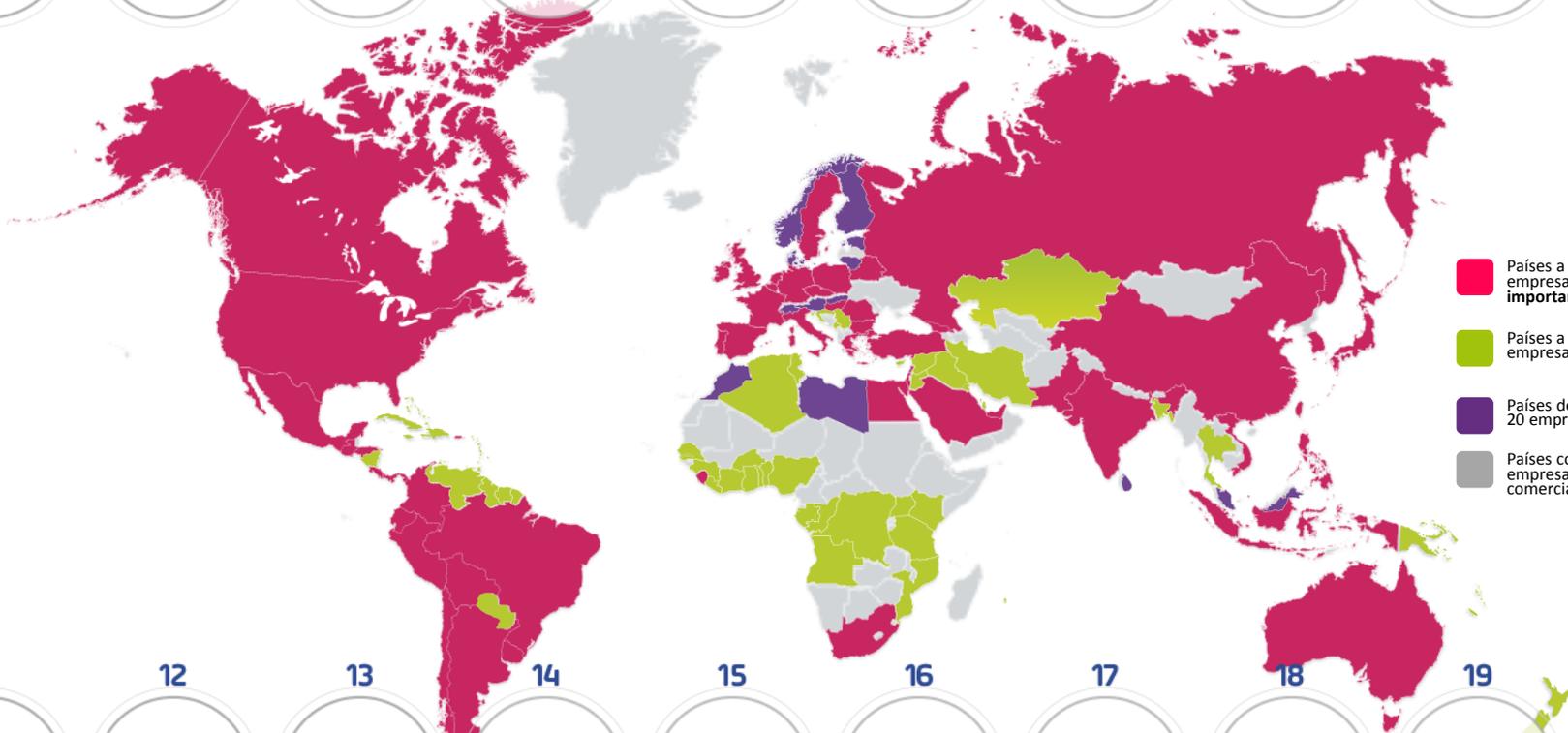
18



19



20



Las 20 Pymes +

Exportadoras del Valle del Cauca

Posición 2014	Posición 2015	Razón Social	USD Millones 2014	\$ Miles de Millones 2014	USD Millones 2015	\$ Miles de Millones 2015	Var. (%) USD
4	1	MACROMETALES S.A.S.	8	17	13	35	58,5
1	2	C.I. METALES Y METALES DE OCCIDENTE S.A.	14	28	9	25	-33,8
11	3	C.I. ANNMICHELL S.A.S.	3	6	5	15	93,7
3	4	BE METAL S.A.S.	8	16	5	13	-40,9
6	5	DISPROQUIN S.A.S.	4	8	4	12	11,7
7	6	C.I. FRUTICOL INDUSTRIAL S.A.	4	7	4	12	22,3
Nueva	7	CALIMA TRADE S.A.S.	0	1	4	10	>500
10	8	C.I. INDUCORSET S.A.S.	3	6	4	10	32,8
12	9	CONFECCIONES SALOMÉ LTDA.	3	5	3	8	15,1
16	10	FUSIÓN LÁTEX S.A.S.	2	5	3	8	18,7
9	11	MANUFACTURAS CHEVIOTTO S.A.	3	6	3	7	-10,0
Nueva	12	C.I. MANUFACTURAS FEMENINAS S.A.S.	2	4	3	7	23,7
Nueva	13	MAESCO - MANUFACTURAS ESPECIALIZADAS DE CONFECCION S.A.S.	2	3	3	7	63,0
17	14	MANITOBA LTDA.	2	5	2	7	1,0
Nueva	15	ADHESIVOS INTERNACIONALES S.A.S.	3	7	2	6	-28,5
13	16	FORMIPLASS S.A.	3	5	2	6	-19,7
19	17	T-VAPAN 500 S.A.	2	4	2	6	-6,1
18	18	PREMEZCLAS S.A.	2	4	2	6	-8,0
15	19	PLANTIFORMAS S.A.	3	5	2	6	-19,1
Nueva	20	C.I. MAQUILAS DEL PACÍFICO S.A.S.	2	3	2	5	1,3





Importancia de la AP





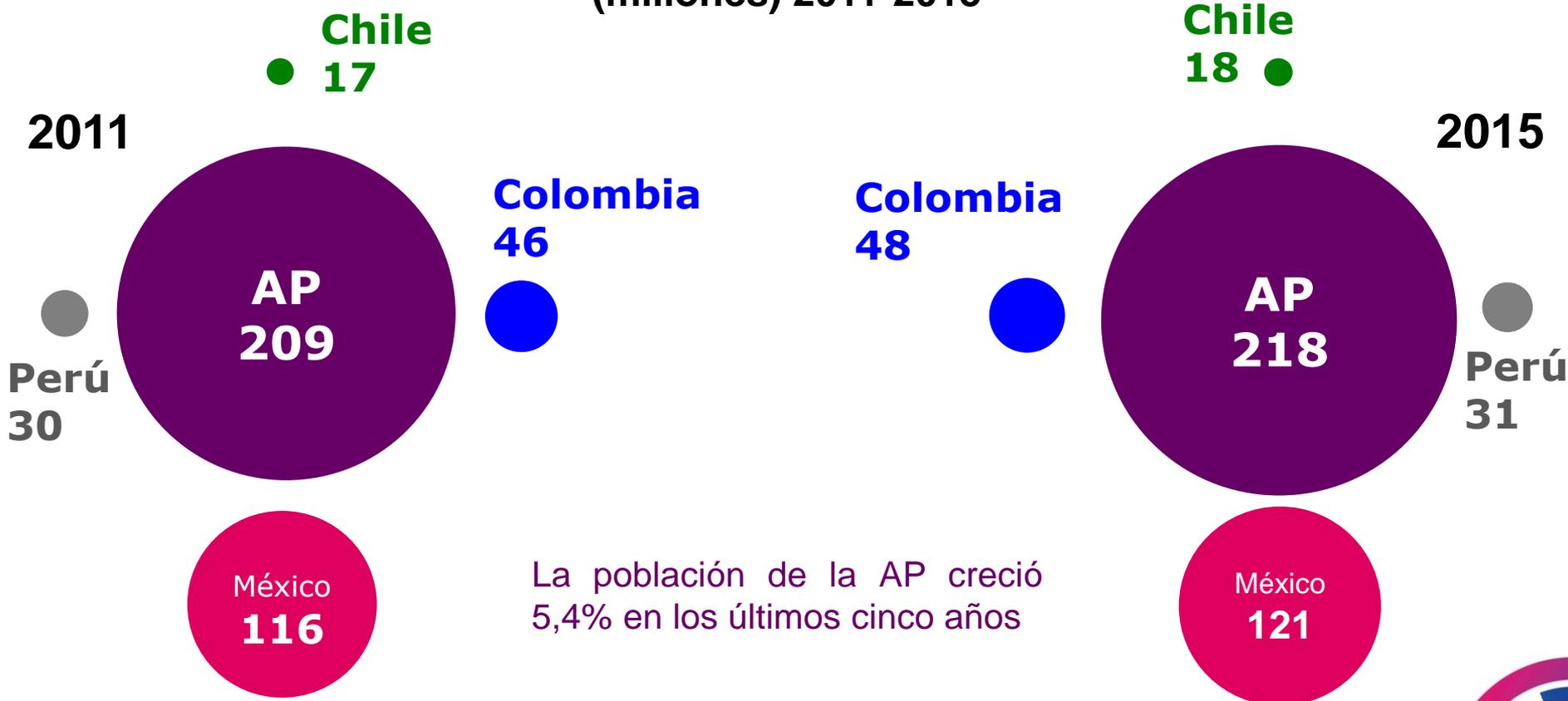


49 Países observadores



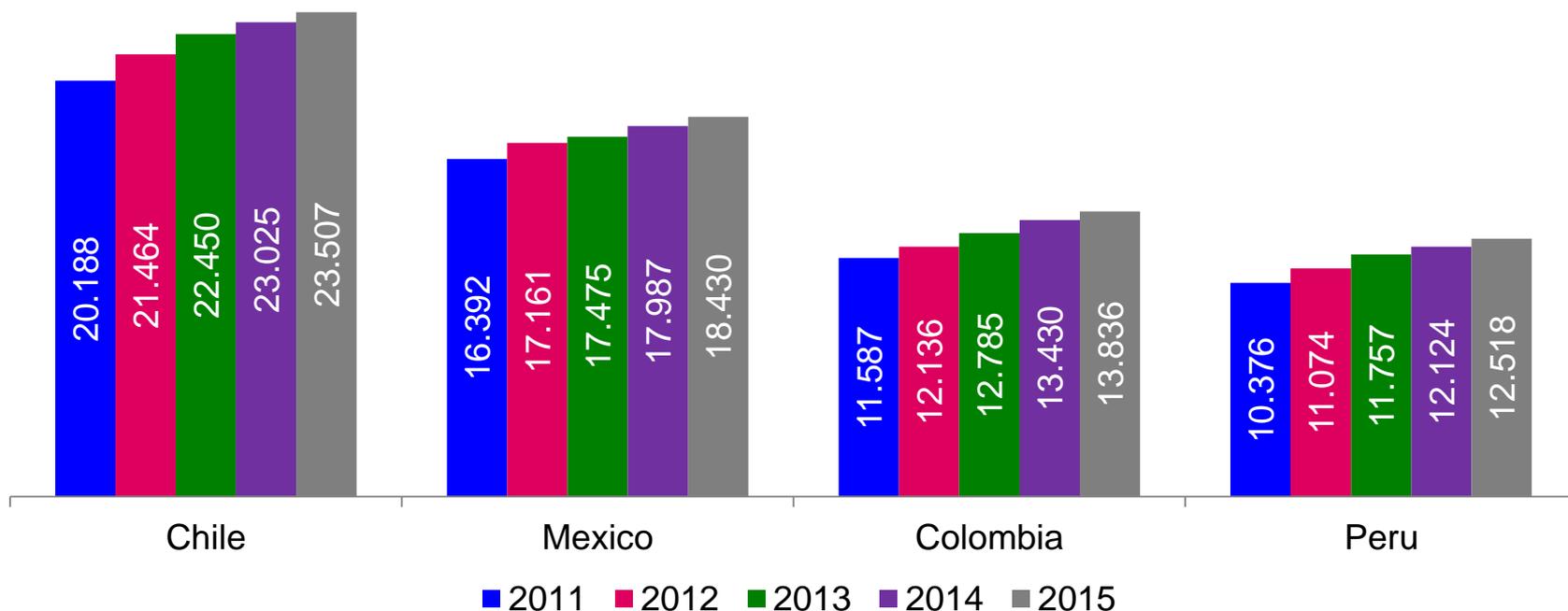
La AP corresponde a 36,0% de la población de América Latina y el Caribe y 3,0% de la población mundial en 2015

**Población países de la Alianza del Pacífico
(millones) 2011-2015**



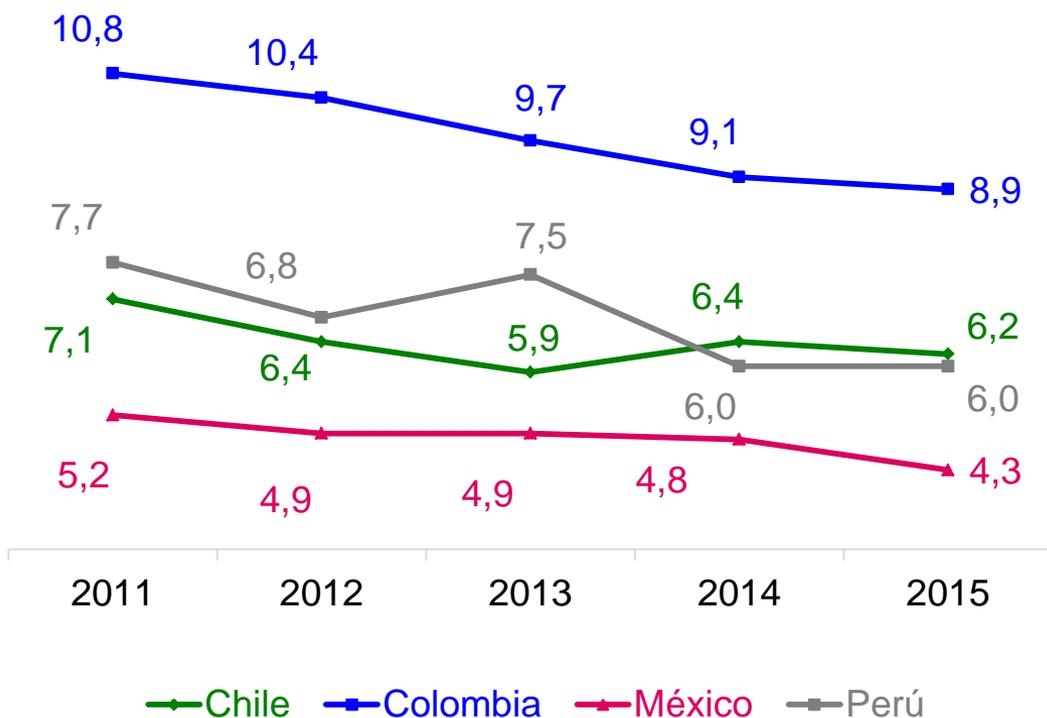
El PIB de la AP en 2015 fue de USD 3,7 billones, representando 39,5% del PIB de AL y C y 3,3% del PIB mundial

**PIB per cápita países miembros de la Alianza del Pacífico
(USD) 2011-2015**

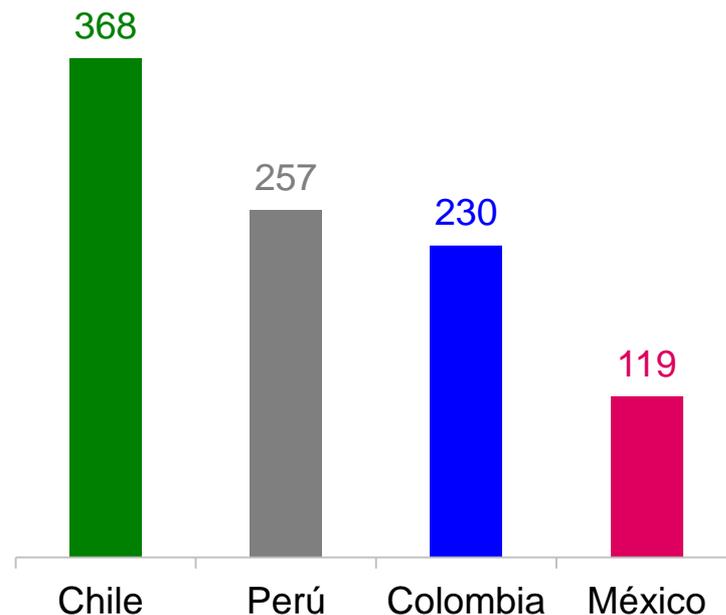


Colombia es el país que más ha disminuido la tasa de desempleo (1,9 pps) entre los integrantes de la AP entre 2011 y 2015

Tasa de Desempleo (%) países de la Alianza del Pacífico 2011-2015



Salario mínimo países de la Alianza del Pacífico (USD mensual) 2016*

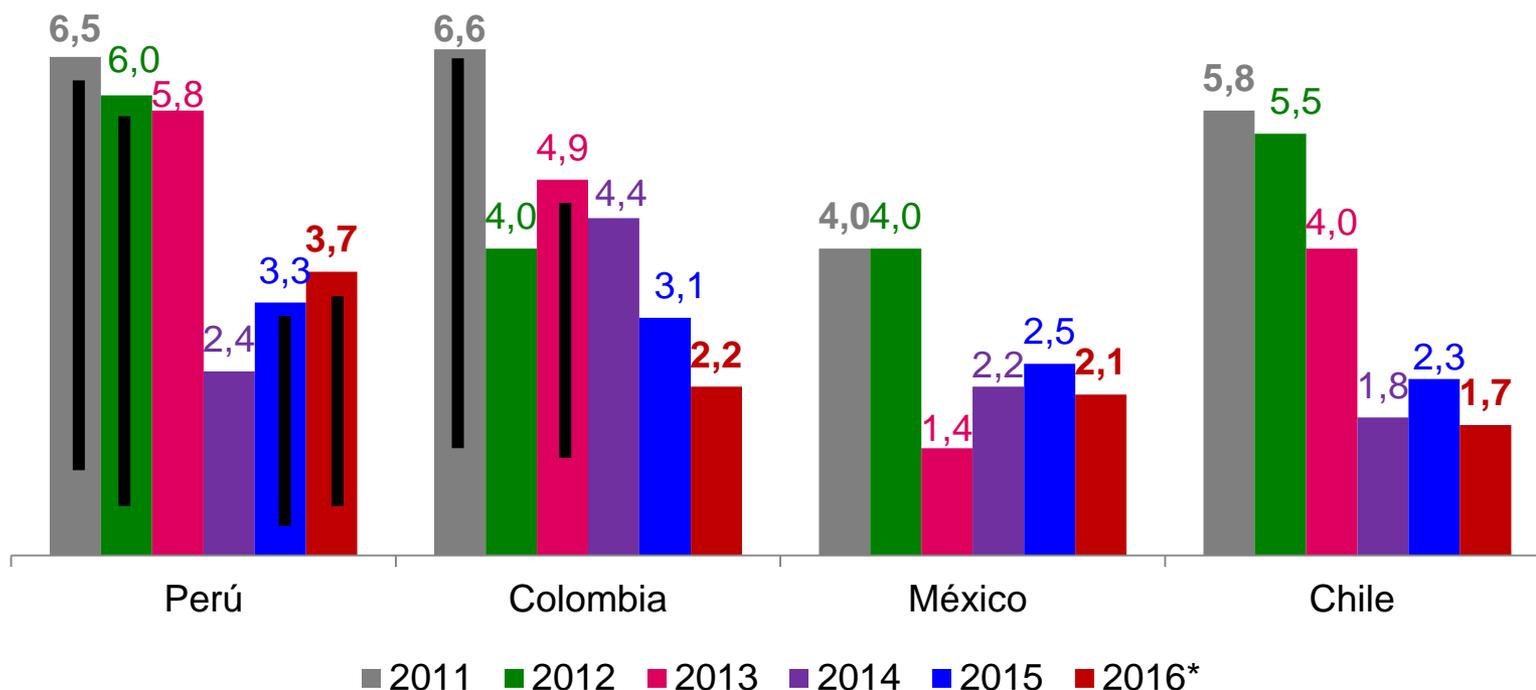


Fuente: : Banrep, Pacific Exchange Rate – Elaboración Cámara de Comercio de Cali
 *Calculado con la tasa de cambio promedio a junio de 2016



Las 4 economías de la AP tendrán tasas de crecimiento positivas en 2016, pero inferiores a las registradas en 2015, exceptuando Perú

Tasas de crecimiento del PIB (%) países de la Alianza del Pacífico 2012-2016*



¿Cómo aprovechar un acuerdo de integración?

Inversión



Directa

Portafolio

Migración



Turismo

Capital
Humano

Comercio



Exportaciones

Importaciones

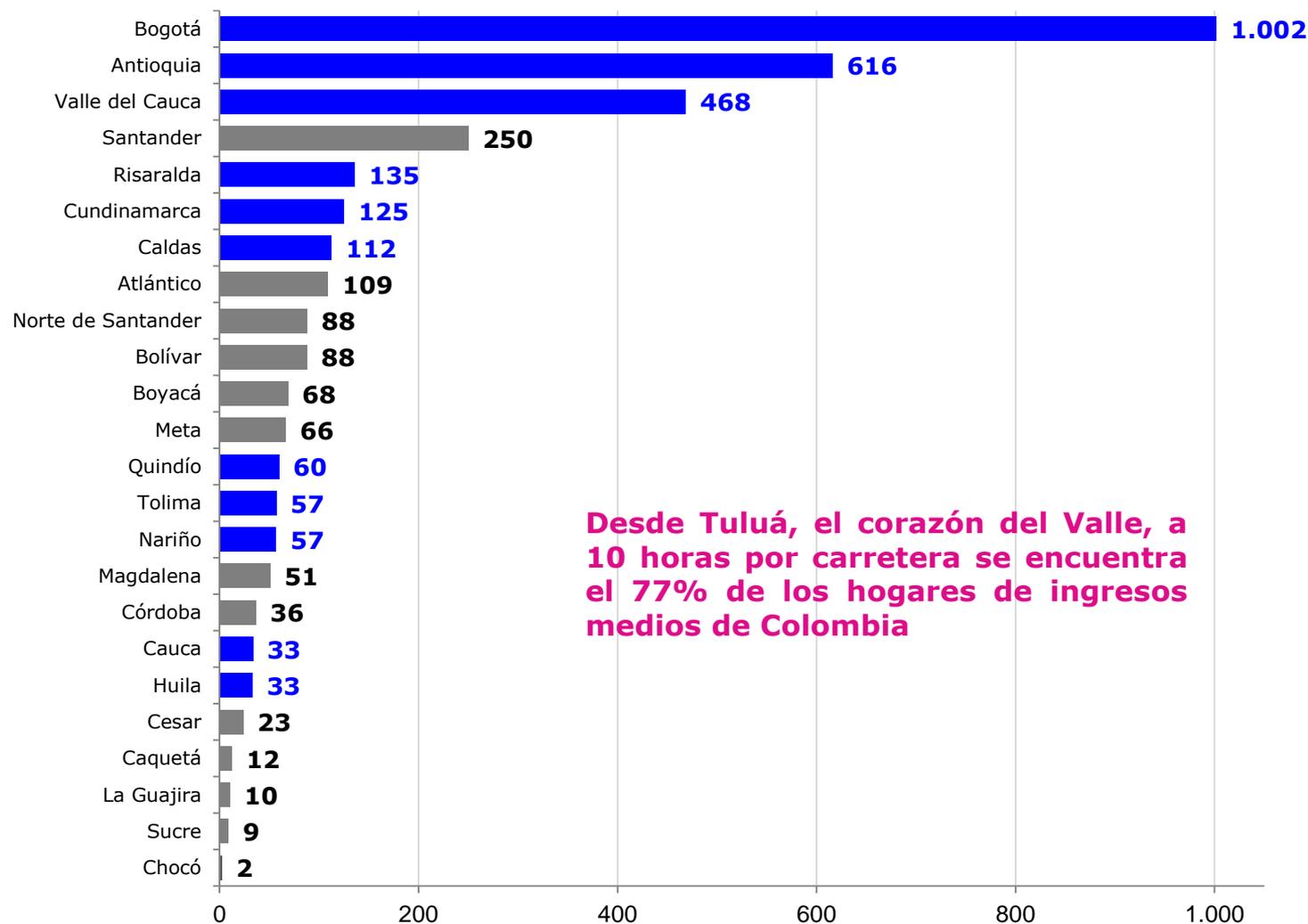




Un Valle Sin Distancias



Hogares (miles) de estratos 3, 4 y 5 mayo-julio 2015

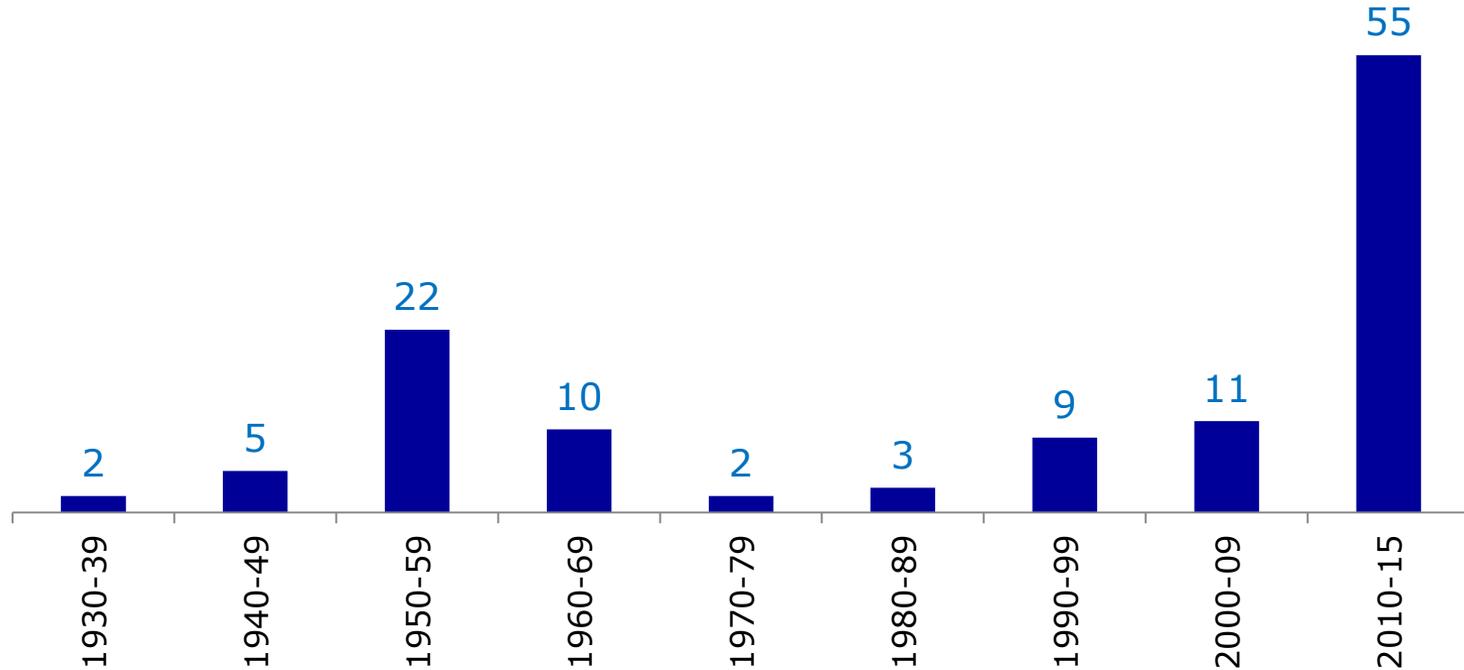


Fuente: DANE - Elaboración Comisión Regional de Competitividad



Desde 1930 han llegado a la región 119 empresas, de las cuales 18 han sido trasladadas o liquidadas, y 55 han llegado en los últimos 10 años

Llegada de empresas multinacionales al Valle del Cauca por décadas 1930 – 2015*



*Se registran empresas nacionales que han sido adquiridas por inversionistas extranjeros
Fuente: Historia del Valle del Río Cauca (Luis Eduardo Ayala Ruiz) e Invest Pacific – Elaboración
Cámara de Comercio de Cali



Olmue
Colombia S.A.S.
(Chile)

COMOLSA
(Holanda)

xignux
(México)

CFR CORPORACION FARMACEUTICA
Recalcine
Brings science to life
(Chile)

Unilever
(UK)

Hero
(India)

GO GERDAU
(Brasil)

ALUSA
Envases para el mundo
(Chile)

edel ELECTRÓNICA DE ELEVADORES
(España)

C CALIER
(España)

2010

2012

2014

2011

2013

2015

SAFRAN
Morpho
(Francia)

MM
PACKAGING
(Austria)

Grupo
Ortobras
A VIDA NÃO PÁRA
(Brasil)

Johnson Controls
(EEUU)

MANUFACTURERA
BM
(México)

WORLD
confections inc.
(EE.UU.)

Aptargroup
(EEUU)

VECTRIX
(EE.UU.)

GARAVENTA LIFT
Canadá

TATE & LYLE
(UK)

FURUKAWA
(Japón)

DISAGRO
(Guatemala)
Cámara de Comercio de Cali



SOMOS
UN VALLE
SIN DISTANCIAS

**Office
DEPOT.**
(EE.UU.)

DIRECTV.
(EE.UU.)

PRICESMART®
(EE.UU.)

mobilityguard
(Suecia)

TOTVS
(Brasil)

Atos
(Francia)

Marriott
(EE.UU.)

**NEAL & MASSY
AUTOMOTIVE
LIMITED**
(Trinidad y
Tobago)

**Black Pearl
Development**
(EE.UU.)

KLM
(Holanda)

**International
Container Terminal
Services, Inc.**
(Filipinas)

avanza
A GLOBAL BPO COMPANY
(España)

Hampton
(EE.UU.)

digitex
(España)

2010

2012

2014

2011

2013

2015

**cityexpress
hoteles**
(México)

bilateral
(EE.UU.)

Transcom
(Suecia)

DENTIX
(España)

ZONAMERICA
BUSINESS & TECHNOLOGY PARK
(Uruguay)

GRUP TCB
(España)

**D&T
GROUP**
(Chile)

**INS
CONSULTANT**
(Canadá)

MAERSK

Microsoft
(EE.UU.)

Cámara de Comercio de Cali

Empresas que operan en el Valle del Cauca procedentes de los demás Países de la Alianza del Pacífico

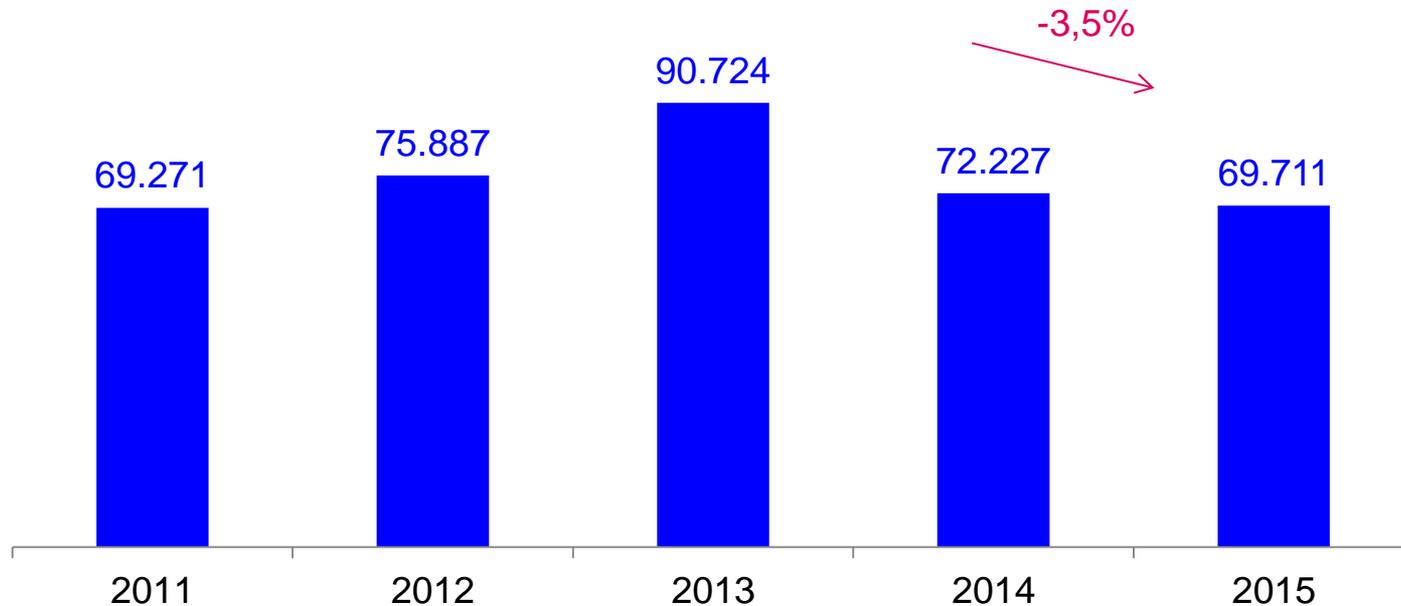
	Empresa	Sector	País
1	Drypers Andina	Cuidado personal	Chile
2	Vidagas de Occidente	Energía y recursos renovables	Chile
3	Almacenadora de Gas de Occidente	Energía y recursos renovables	Chile
4	SEM Latam	Agro	Chile
5	D&T Systems	IT & Software	Chile
6	Flexa	Empaques	Chile
7	Olmue	Alimentos y Bebidas	Chile
8	Loginsa	Logística	Chile
9	Gases Industriales de Colombia	Otros Servicios	Chile
10	Quimpac de Colombia	Químico y Farmacéutico	Perú
11	Kimel de Colombia	Biotecnología	Perú
12	Colfrigos	Logística	Perú
13	Morelco	Infraestructura	Perú
14	Bimbo de Colombia	Alimentos y Bebidas	México
15	Hotel CityExpress	Inmobiliario	México
16	CENELSA	Otras Manufacturas	México
17	Colpozos	Otros Servicios	México
18	Eternit Pacífico	Materiales de Construcción	México
19	Femsa	Alimentos y Bebidas	México
20	Pavco	Otras Manufacturas	México
21	Friomix del Cauca	Metalmecánico	México
22	Omnilife	Alimentos y Bebidas	México
23	Cinépolis	Otros Servicios	México
24	Perficom	Otras Manufacturas	México
25	Cemex Colombia	Materiales de Construcción	México
26	Manufacturera 3M	Metalmecánico	México
27	Grupo Lubrior	Otras Manufacturas	México
28	Emotion Group	Automotor	México

Fuente: : Invest Pacific – Elaboración Cámara de Comercio de Cali



Los países de la AP recibieron 39% de la Inversión Extranjera Directa (IED) que llegó a América Latina y el Caribe en 2015 (USD 179.100 millones)

**Inversión Extranjera Directa en la Alianza del Pacífico
(USD millones) 2011-2015**

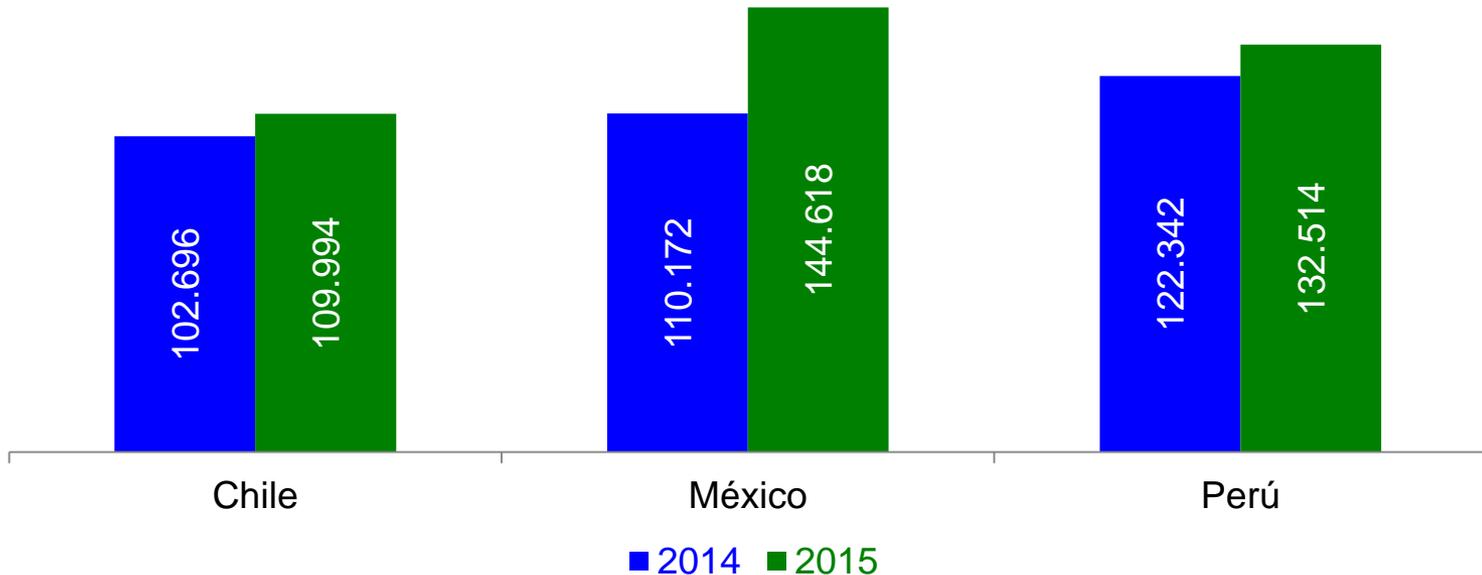


La IED que tuvo como destino a América Latina y el Caribe disminuyó 9,1% en 2015 a.a.; aquella dirigida a la AP disminuyó 3,5% en el mismo periodo



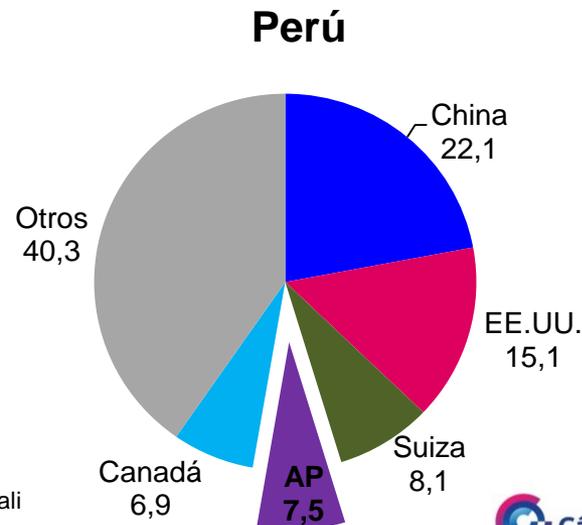
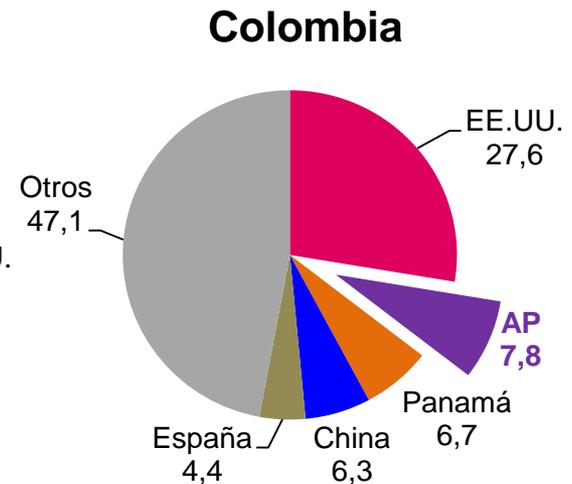
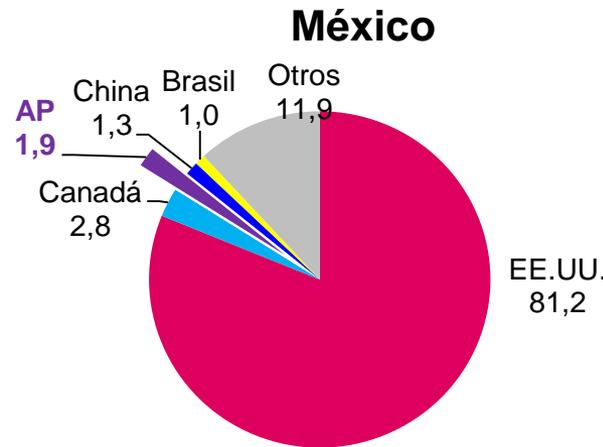
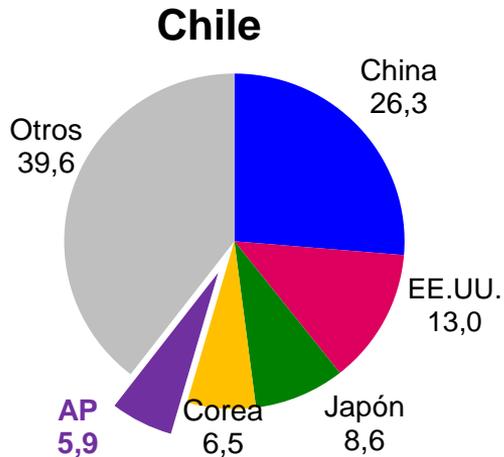
En el último año, en Colombia el flujo de viajeros provenientes de México, Perú y Chile creció 31,3%, 8,3% y 7,1%, respectivamente

Número de viajeros que ingresaron a Colombia desde los países de la Alianza del Pacífico
2014-2015



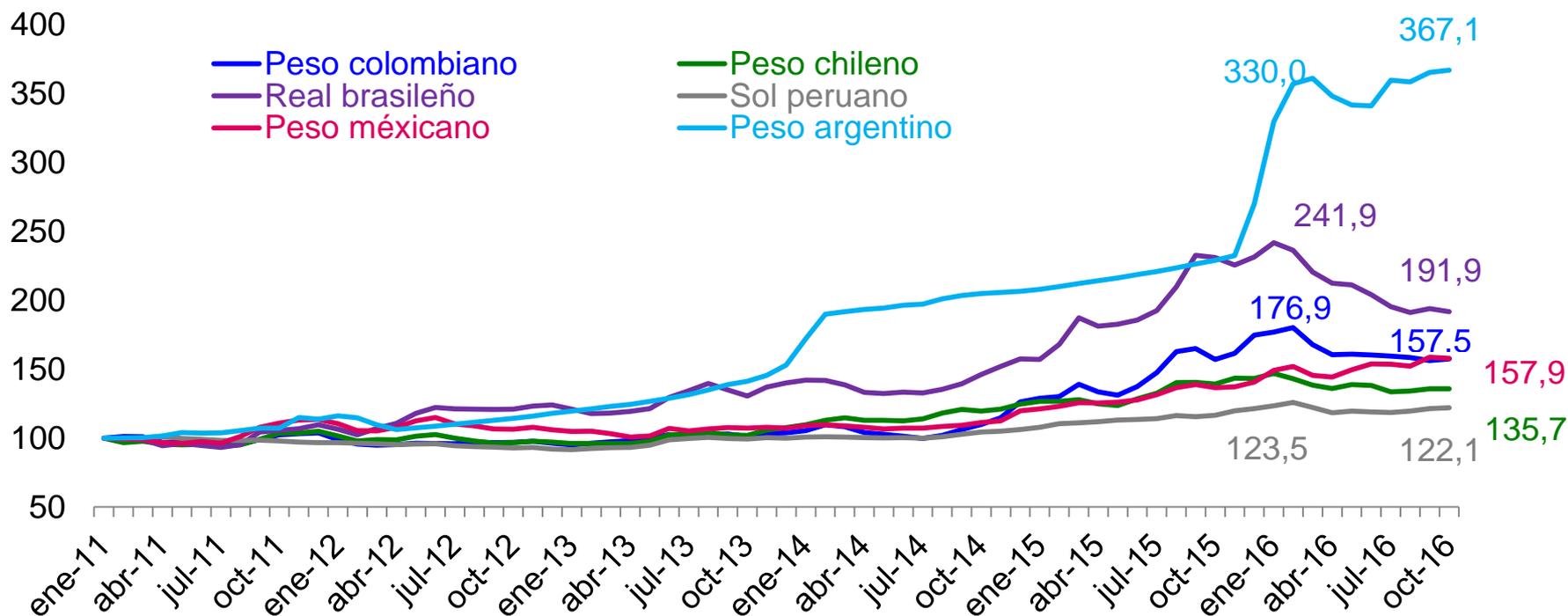
La AP como bloque, se ubicó como segundo socio comercial de Colombia (7,8%), tercero de México (1,9%) y cuarto de Perú (7,5%) y Chile (5,9%) en 2015

Principales destinos de exportación de los países de la Alianza del Pacífico (%) 2015



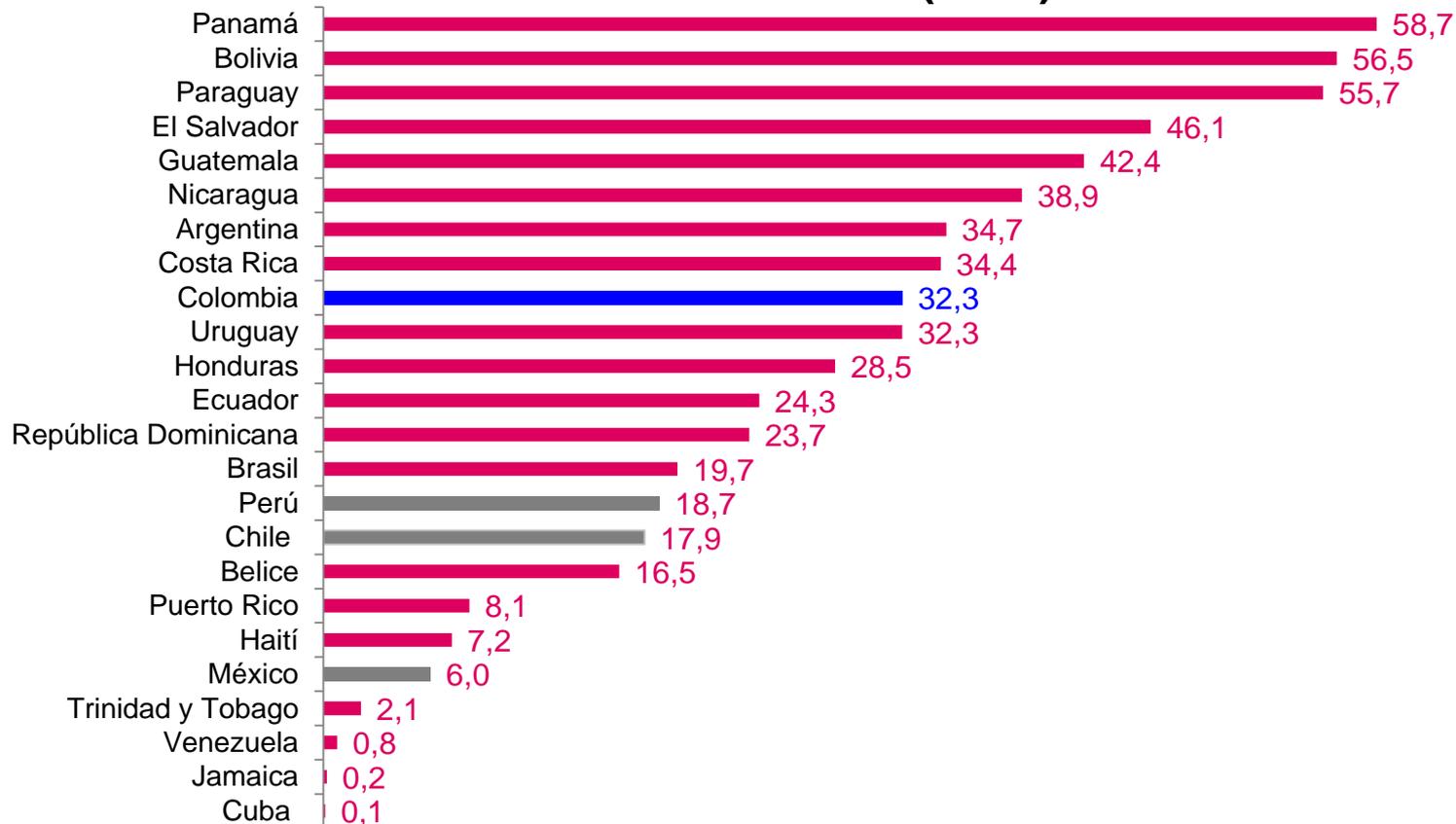
El peso argentino y el real brasileño son las monedas más devaluadas de la región en los últimos cinco años

Índice mensual de Tasas de cambio principales países América Latina vs el dólar
(base enero 2011) 2011-2016*



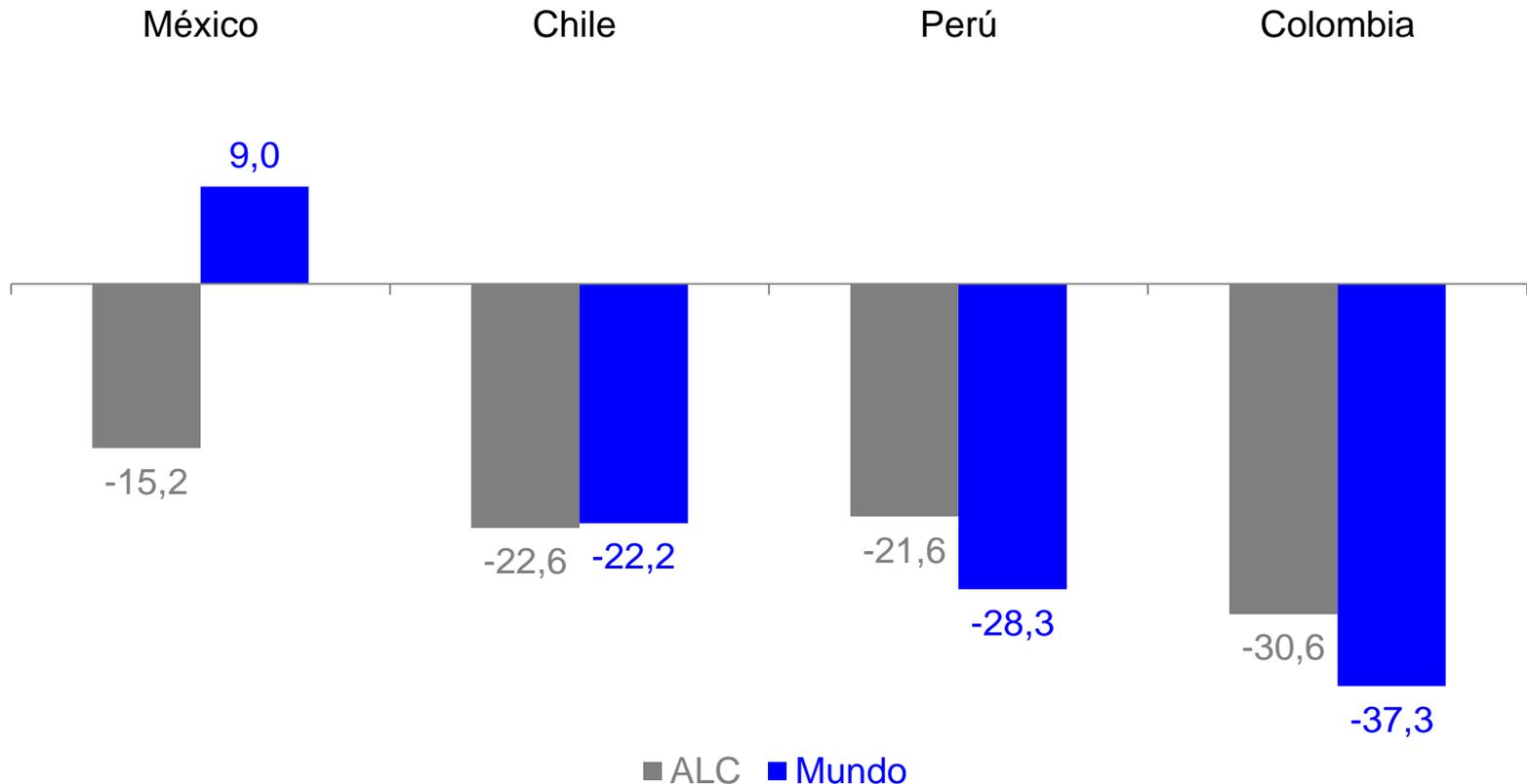
Colombia destinó 32,3% de sus exportaciones a América Latina y el Caribe en 2015, mientras Perú (18,7%), Chile (17,9%) y México (6,0%) lo hicieron en una menor proporción

Participación (%) de las exportaciones hacia América Latina y el Caribe sobre el total (2015)



La mayoría de los países miembros de la AP disminuyó el valor de sus exportaciones desde América Latina y el Caribe* y el mundo en los últimos cinco años, excepto por México

Variación (%) de los países de la Alianza del Pacífico en el valor exportado hacia América Latina y el Caribe y el mundo (%) 2011/2015



Fuente: : TRADEMAP, DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali*

* ALC: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay, Venezuela, Puerto Rico, Jamaica, Trinidad y Tobago y Belice



Principales productos de exportación e importación 2015

México

<u>Exportaciones</u>	<u>Part. %</u>	<u>Importaciones</u>	<u>Part. %</u>
Vehículos	23,7	Máquinas, aparatos y material eléctrico	21,6
Máquinas, aparatos y material eléctrico	21,3	Calderas, máquinas y artefactos mecánicos	17,1
Calderas, máquinas y artefactos mecánicos	15,5	Vehículos	9,4
Combustibles minerales	6,0	Combustibles minerales	6,7
Instrumentos y aparatos de óptica	4,0	Plástico y sus manufacturas	5,6

Perú

<u>Exportaciones</u>	<u>Part. %</u>	<u>Importaciones</u>	<u>Part. %</u>
Minerales metalíferos, escorias y cenizas	29,8	Calderas, máquinas y artefactos mecánicos	14,4
Perlas finas	18,0	Máquinas, aparatos y material eléctrico	11,7
Combustibles minerales	7,3	Combustibles minerales	10,3
Cobre y sus manufacturas	5,8	Vehículos	9,6
Frutas y frutos comestibles	5,4	Plástico y sus manufacturas	5,2

Chile

<u>Exportaciones</u>	<u>Part. %</u>	<u>Importaciones</u>	<u>Part. %</u>
Cobre y sus manufacturas	27,2	Combustibles minerales	14,2
Minerales metalíferos, escorias y cenizas	25,1	Calderas, máquinas y artefactos mecánicos	13,4
Frutas y frutos comestibles	8,5	Vehículos	11,4
Pescados y crustáceos	6,3	Máquinas, aparatos y material eléctrico	11,0
Pasta de madera	4,1	Plástico y sus manufacturas	3,7

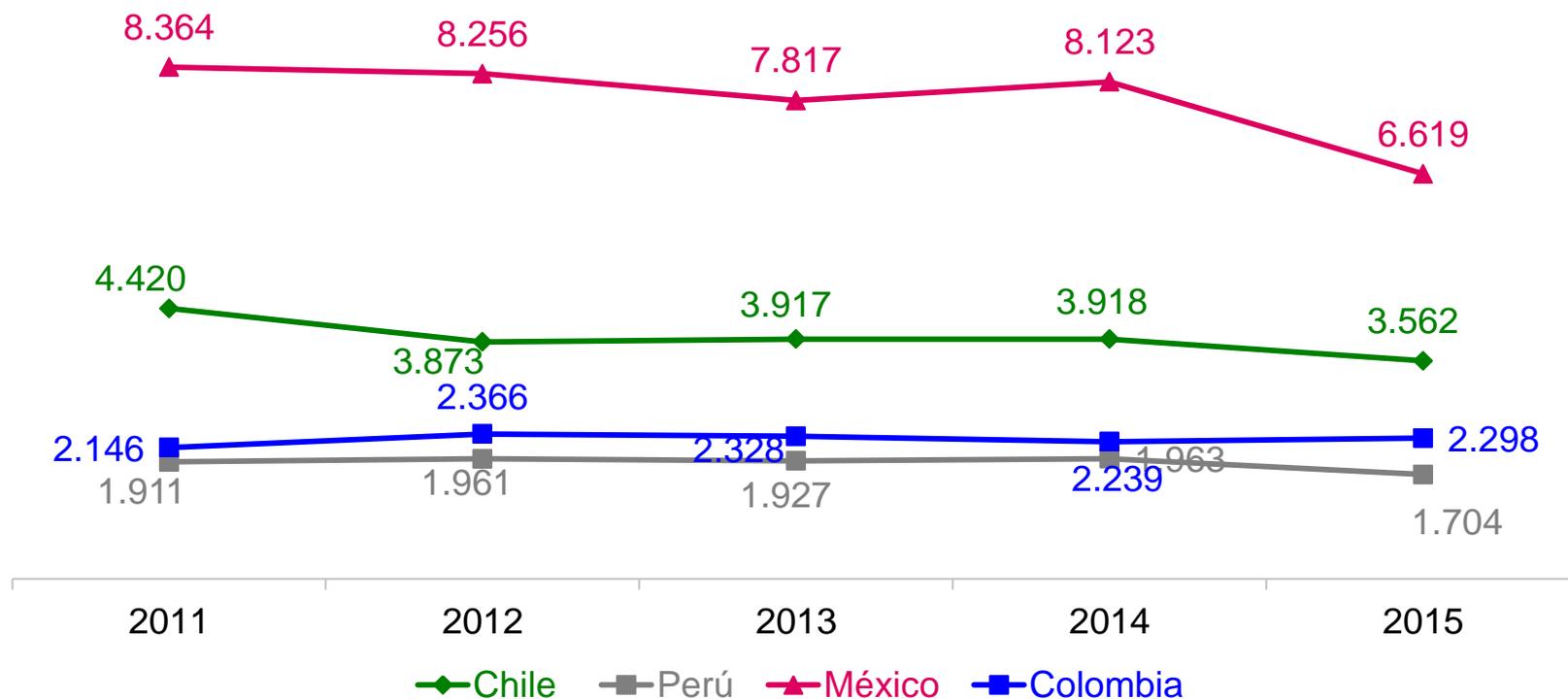
Colombia

<u>Exportaciones</u>	<u>Part. %</u>	<u>Importaciones</u>	<u>Part. %</u>
Combustibles minerales	52,8	Calderas, máquinas y artefactos mecánicos	12,8
Café	7,2	Máquinas, aparatos y material eléctrico	10,3
Plástico y sus manufacturas	4,0	Combustibles minerales	9,5
Perlas finas	3,7	Vehículos	7,8
Plantas vivas y productos de la floricultura	3,7	Aeronaves, vehículos espaciales, y sus partes	4,8

Fuente: TRADEMAP– Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Excluyendo minería y petróleo y sus derivados, México es el país de la AP que registró un mayor valor de exportaciones a los demás miembros del bloque en los últimos cinco años

Valor de exportaciones sin minería y petróleo y sus derivados de los países miembros de la Alianza del Pacífico a los demás países de la Alianza del Pacífico (USD millones) 2011-2015



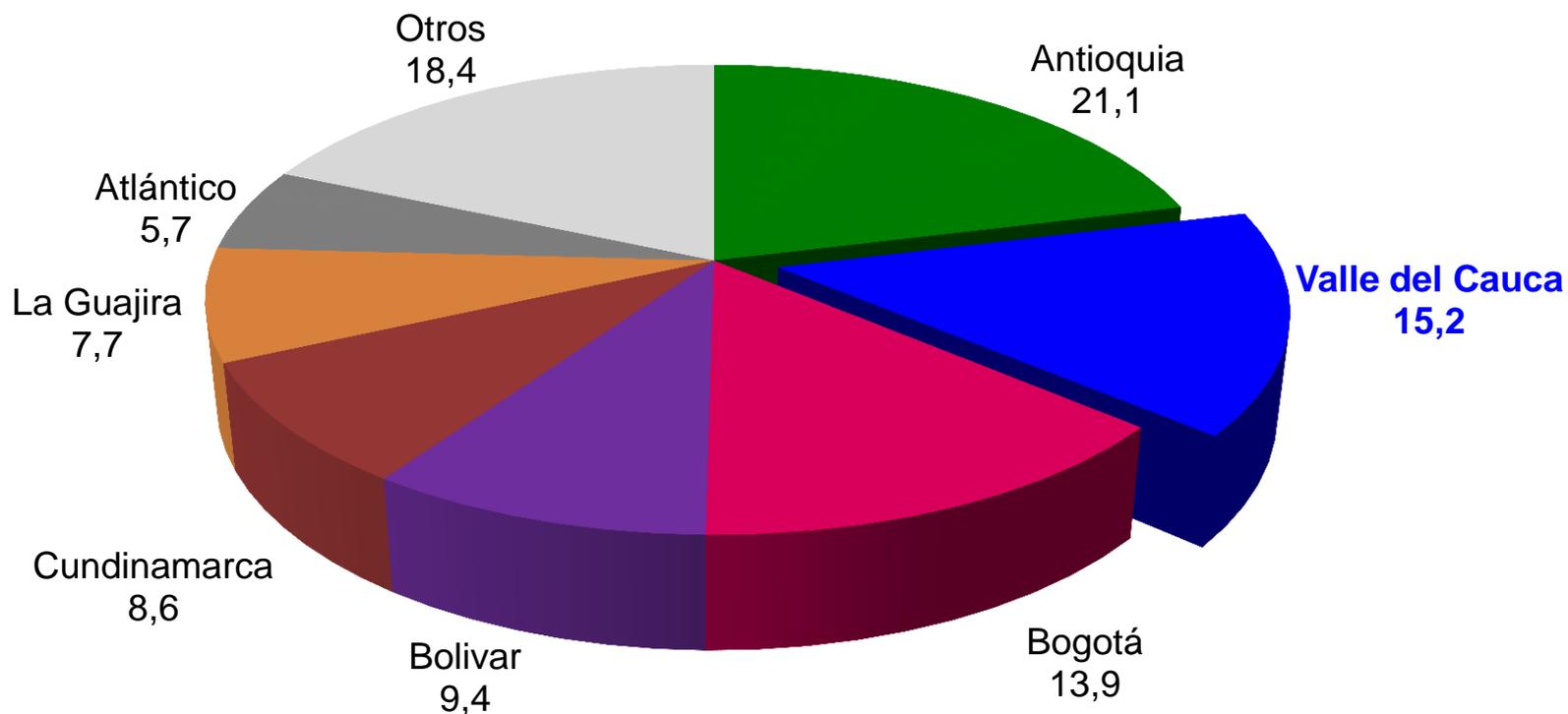


Un Valle a la Conquista



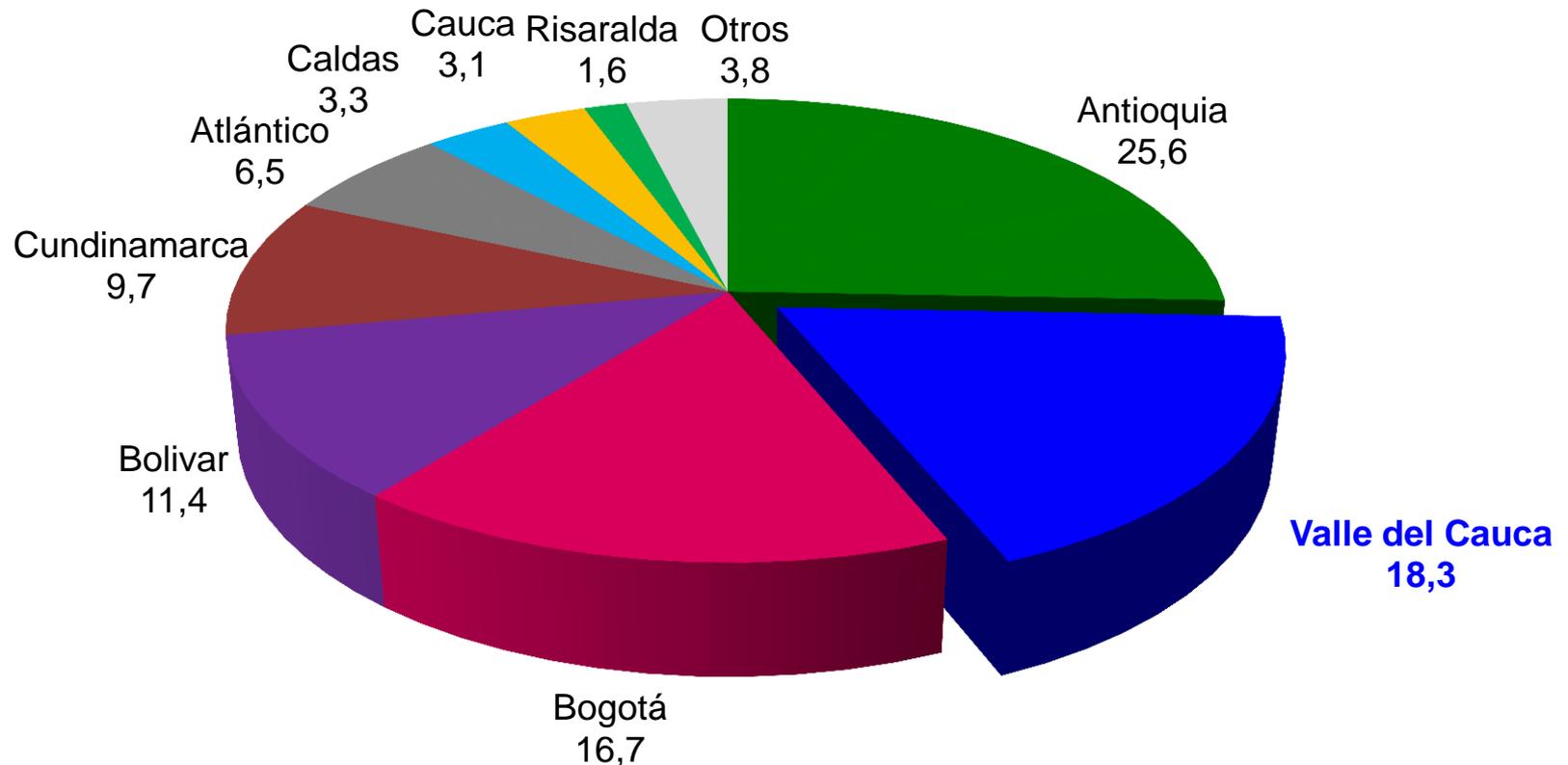
Entre los principales departamentos que exportaron a la AP en 2015, el Valle del Cauca participó con 15,2% del total

Distribución (%) de las exportaciones de Colombia a los demás países de la Alianza del Pacífico por departamentos 2015



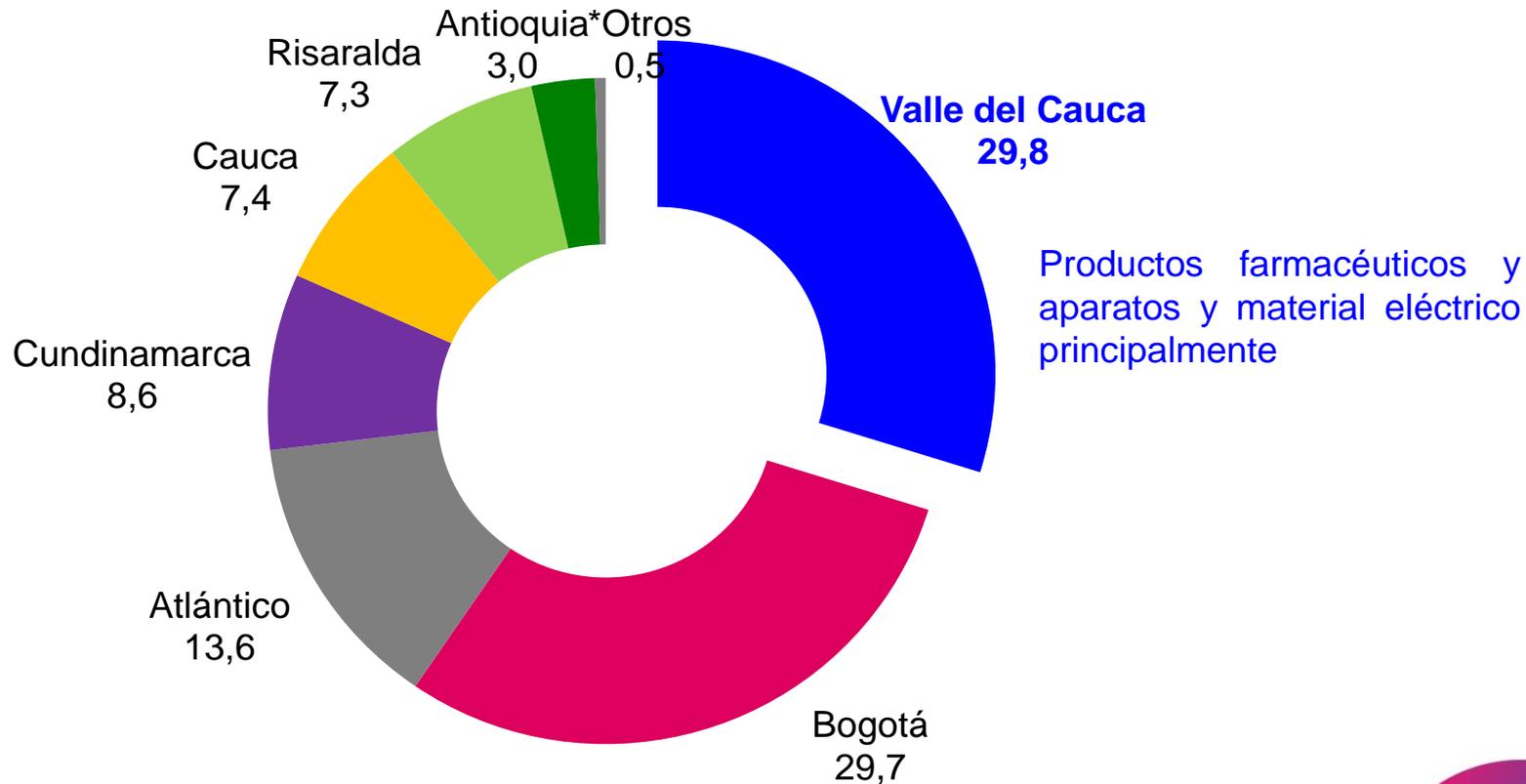
Entre los principales departamentos que exportaron a la AP en 2015, el Valle del Cauca participó con 18,3% del total excluyendo minería y petróleo y sus derivados

Distribución (%) de las exportaciones de Colombia a los demás países de la Alianza del Pacífico por departamentos sin minería, petróleo y sus derivados 2015



Colombia exportó manufacturas con alta intensidad tecnológica** a los demás países de la AP por valor de USD 115 millones en los primeros ocho meses de 2016

Distribución (%) de las exportaciones de Colombia con alta intensidad tecnológica a los demás países de las Alianza del Pacífico enero-agosto 2016



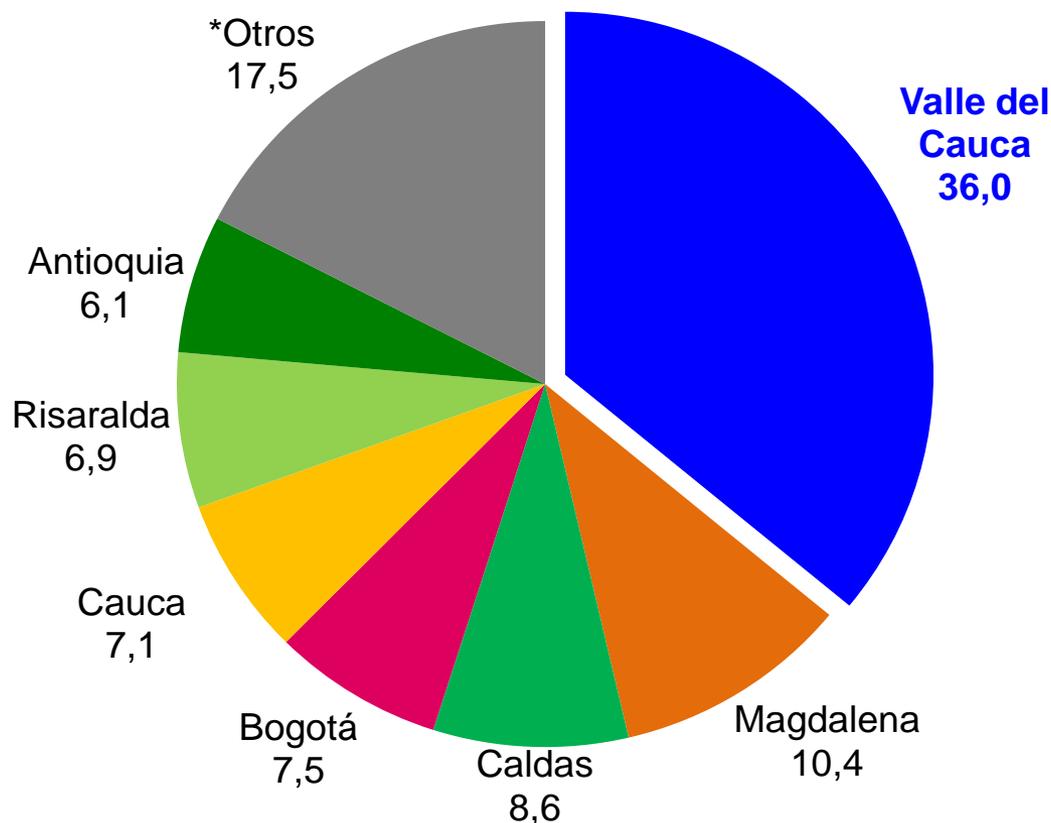
Fuente: DANE Clasificación adoptada: Sanjaya Lall, (2000) – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*Bolívar, Caldas, Vaupés, Meta, Norte de Santander y San Andrés

**Incluyen máquinas para procesamiento de datos, de telecomunicaciones, equipos de televisión, y transistores, turbinas, equipos generadores de energía. Artículos farmacéuticos, aviones, instrumentos ópticos y de precisión, cámaras fotográficas.

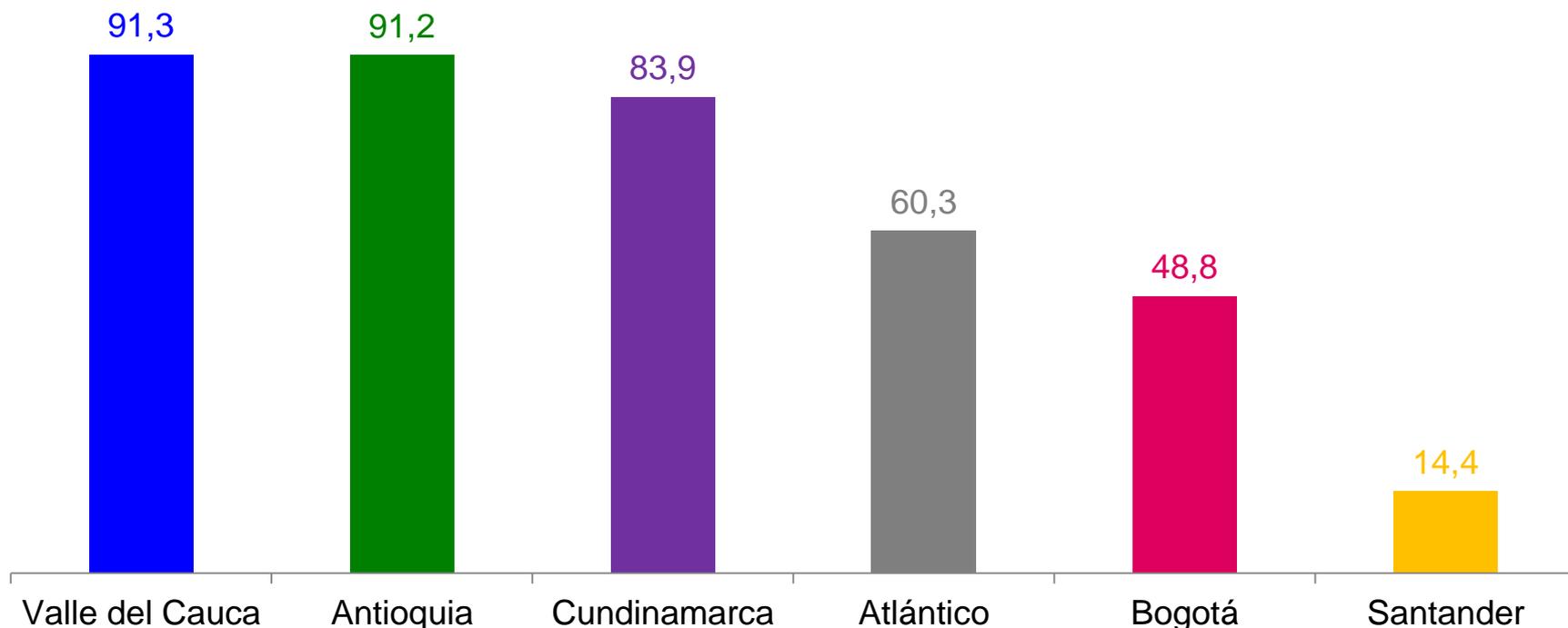
El valor de las exportaciones agroindustriales de Colombia a los demás países miembros de la AP fueron de USD 176 millones, donde el Valle del Cauca participó con 36,0% en los primeros ocho meses de 2016

Distribución (%) de las exportaciones agroindustriales de Colombia a los demás países de las Alianza del Pacífico enero-agosto 2016



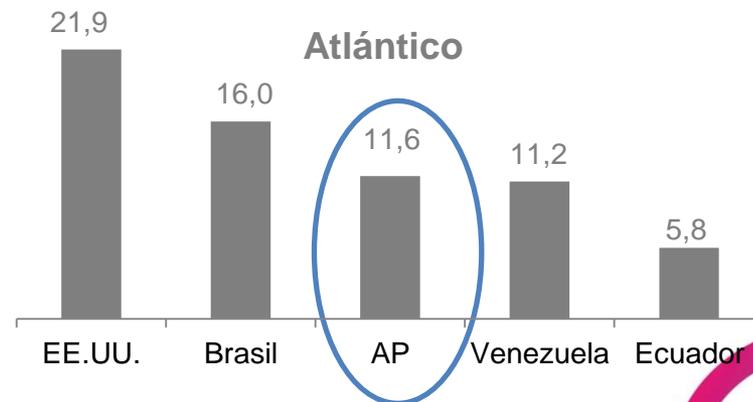
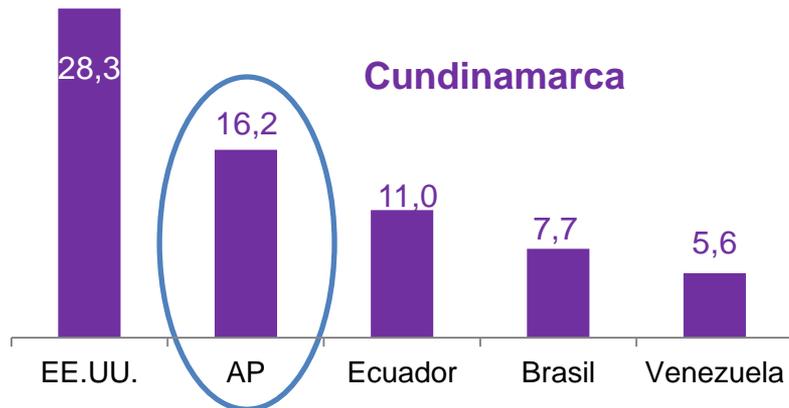
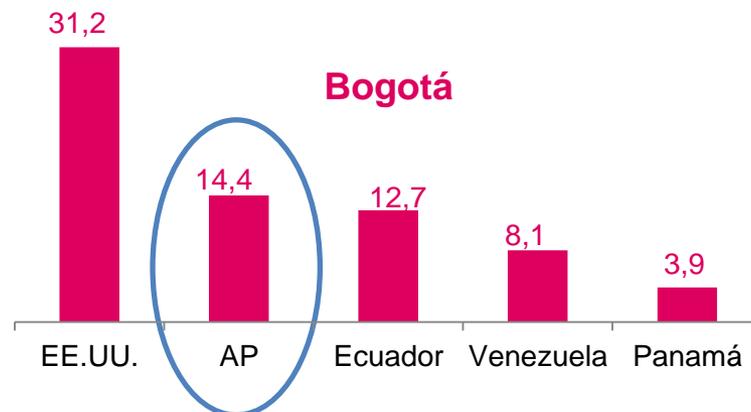
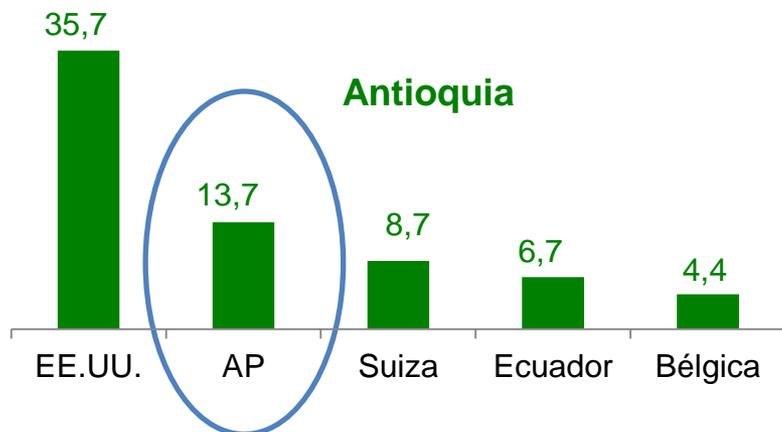
El valor de las exportaciones per cápita del Valle del Cauca a los miembros de la AP en 2015 se ubicó en USD 91,3, siendo el registro más alto entre los principales departamentos del País

Exportaciones per cápita, excluyendo minería, petróleo y sus derivados, a los países de la Alianza del Pacífico - principales departamentos (USD) 2015



La AP, como bloque se ubicó entre los cinco primeros destinos de exportación de los principales departamentos del País en 2015

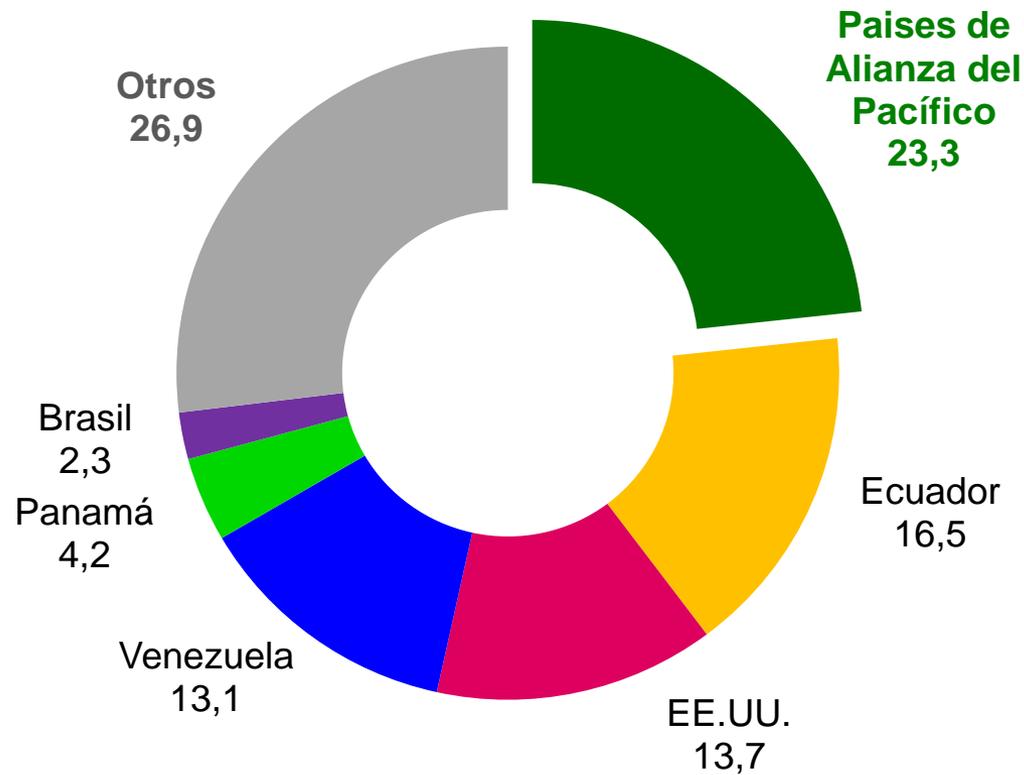
Principales departamentos con sus principales destinos de exportación (%)
2015



Fuente: : DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

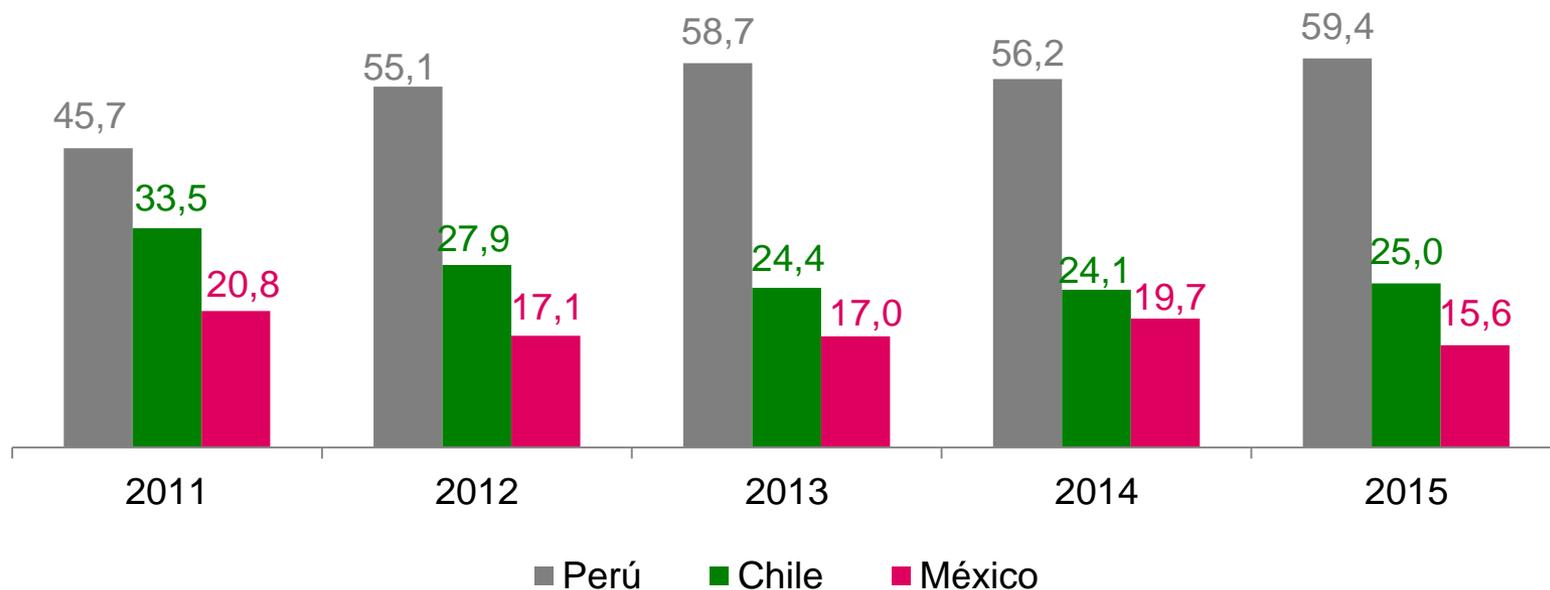
Las ventas externas del Departamento a los países miembros de la AP ubicó a este bloque como el primer socio comercial del Valle del Cauca en 2015 (23,3% del total)

Distribución (%) de las exportaciones del Valle del Cauca por destinos 2015



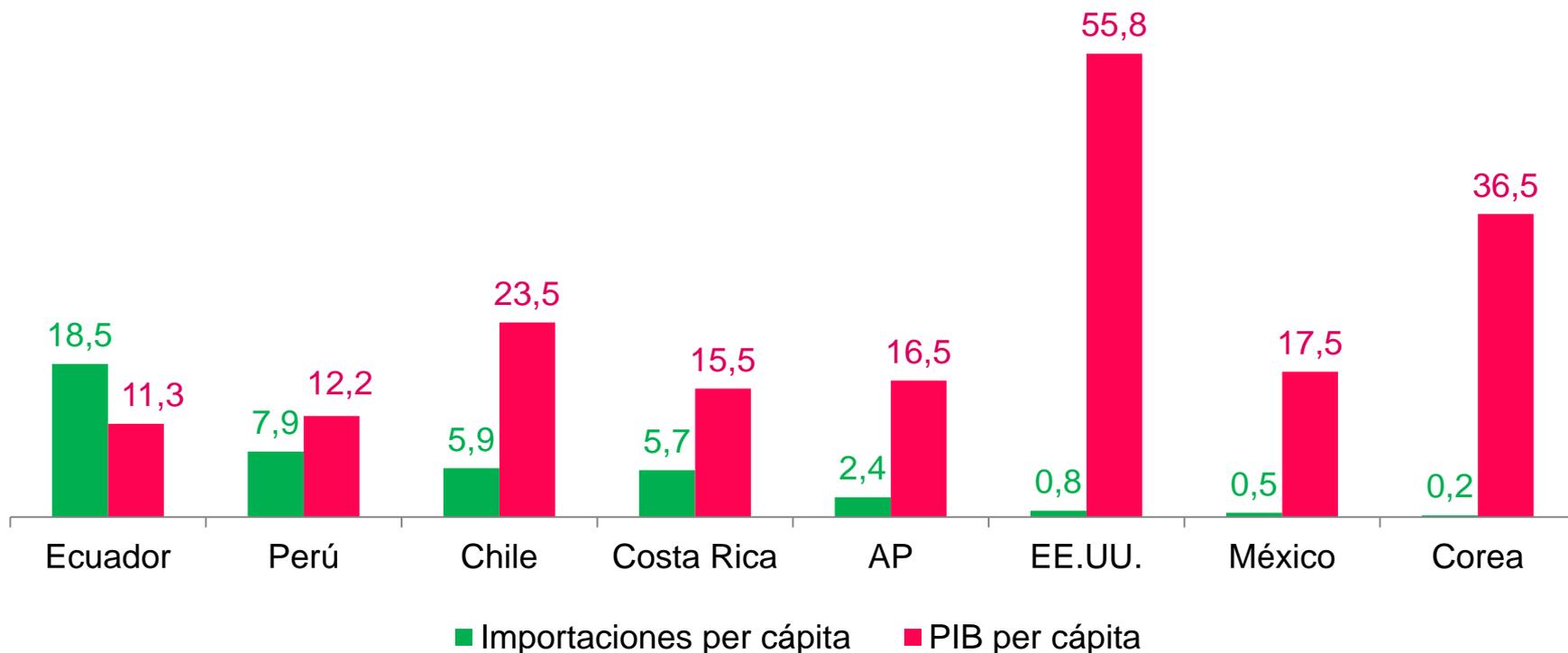
Las ventas externas del Valle hacia los países de la AP en los últimos cinco años han estado dirigidas principalmente a Perú

Participación (%) de las exportaciones del Valle del Cauca a los países miembros de la Alianza del Pacífico 2011-2015



Las importaciones per cápita ecuatorianas desde el Valle del Cauca (18,5 USD) superan a las de Corea (0,2 USD), EE.UU. (0,8 USD), la Alianza del Pacífico (2,4 USD) y Costa Rica (5,7 USD)

Importaciones per cápita (USD) desde el Valle del Cauca y PIB per cápita (miles USD) - 2015





Todo por Ganar



Entre los principales productos que el Valle del Cauca le vendió a los países miembros de la AP en 2015, se encuentra: azúcar, aparatos y material eléctrico y papel, cartón y sus manufacturas, entre otros

Exportaciones con potencial de crecimiento del Valle del Cauca hacia los países de la Alianza del Pacífico (USD millones) 2015

Productos	Exportaciones del Valle del Cauca a los demás países de la AP	Importaciones mundiales de los demás países de la AP	Part. % (Valle del Cauca/Mundo)
Azúcar	91	1.116	8,1
Aparatos y material eléctrico	48	96.778	0,05
Papel, cartón y sus manufacturas	37	6.980	0,5
Aceites esenciales, perfumería y cosméticos	33	3.876	0,9
Confitería	25	206	12,0
Productos farmacéuticos	24	6.813	0,4
Jabones	22	1.445	1,5
Prendas de vestir	22	3.263	0,7
Preparaciones a base de cereal, harina y leche. Pastelería	15	1.012	1,5
Preparaciones alimenticias diversas	11	1.958	0,5
Materias plásticas y manufacturas	11	26.631	0,04
Vidrio y manufacturas	10	1.761	0,6
Muebles	9	4.950	0,2
Caucho y manufacturas	9	8.745	0,1
Calderas, máquinas y partes	7	81.595	0,01



El Valle del Cauca aumentó el valor exportado a los demás países de la AP, en productos como calderas, maquinas y partes (USD 3 millones), vidrio y manufacturas (USD 0,8 millones) y aluminio (USD 0,7 millones)

10 productos con mayor crecimiento en el valor de exportaciones en el Valle del Cauca hacia los países de la Alianza del Pacífico (USD millones) 2015



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*Por efecto del redondeo en millones, los totales pueden diferir ligeramente



Si las Empresas crecen, la Región Crece



Todos para uno

El Valle del Cauca como impulsor de las relaciones Colombia - AP

Harold Londoño Martínez

 @haroldhlondono