



E-commerce

Mercado mundial de logística para e-commerce

El mercado mundial de logística para e-commerce ha crecido un 20% el año pasado, a un ritmo menor que en 2020, aunque mantendrá cierta robustez hasta 2026, especialmente gracias al auge del comercio electrónico transfronterizo.

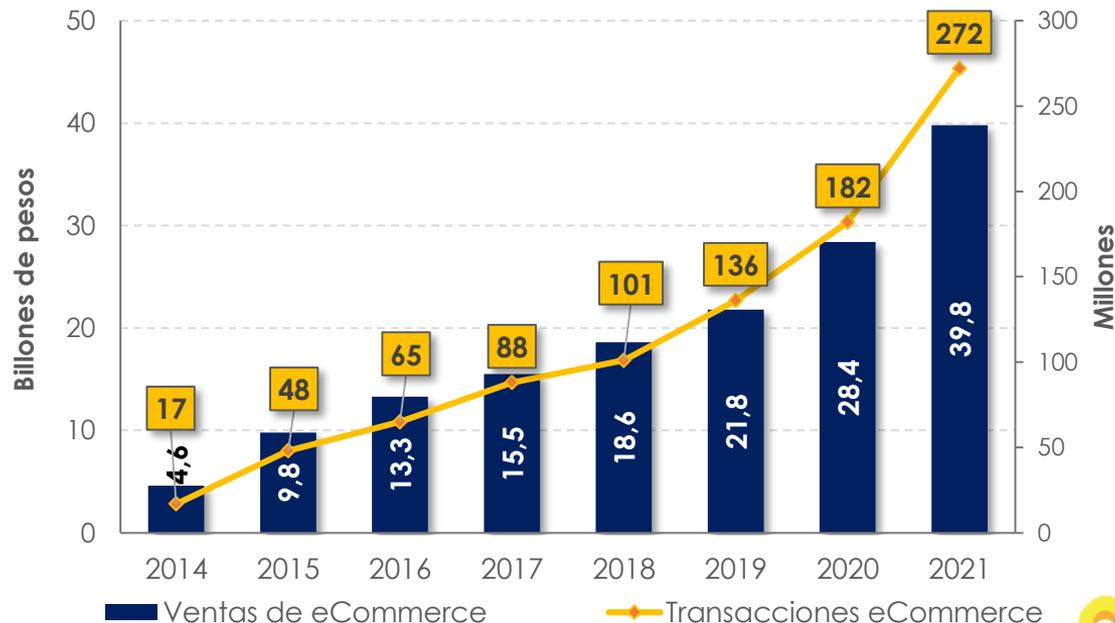
- Asia Pacífico sigue siendo el mayor mercado de logística de comercio electrónico, seguido de América del Norte y Europa.
- El segmento mundial de **almacenamiento y servicios logísticos** alcanzó un total de 46,8% del mercado en 2021.
- Mientras que, los servicios de **reparto de última milla** coparon un 53,2% del mercado global de logística para comercio electrónico en 2021.



Evolución del comercio electrónico en Colombia

En 2021 cerró el año con excelentes resultados en Colombia, el e-Commerce creció un 40%, con ventas cercanas a los 40 billones de pesos mientras que en número de transacciones, creció un 49% generando alrededor de 272 millones de transacciones.

Evolución de las ventas y transacciones del e-Commerce de Colombia 2014 – 2021



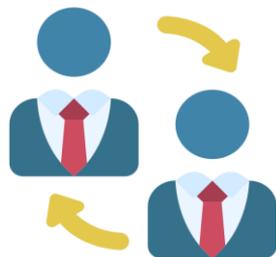
Tendencias de comercio electrónico para el 2022

En los últimos dos años se ha evidenciado una de las mayores transformaciones de la historia en los hábitos de consumo, con un crecimiento importante de las interacciones en línea y del e-commerce.



Integración de los canales físicos y digitales

Click & Collect
(el cliente compra online, pero recoge en la tienda)



Comercio electrónico B2B

Transacciones comerciales entre empresas. integración de la plataforma de e-commerce con el CRM de la empresa



Compra social o grupal

Las plataformas de e-commerce se están repensando para atender la compra en grupo, y no solo uno en uno



Pagos con criptomonedas

Por su ADN digital, el comercio electrónico y las criptomonedas se complementan en gran medida



Inteligencia Artificial

Análisis de datos y patrones que logran ofrecer experiencias personalizadas para cada usuario

Nuevas tendencias

La pandemia ha transformado las megatendencias en el comercio. Se evidencian nuevas preferencias de los consumidores que impulsan nuevos valores de marca a corto y largo plazo



Redefinición de la **sustentabilidad** en el comercio y **descarbonización** de la logística



Cambios rápidos en las **preferencias de los consumidores** y menores tiempos de entrega de mercancías



Digitalización/Internet de las cosas (IoT) para reducir costos logísticos y de comercio exterior



Arancel DIAN



Arancel MinCIT



Acuerdos comerciales (SICE)



Legiscomex [Con costo]



Google



Trade map



Market Access map



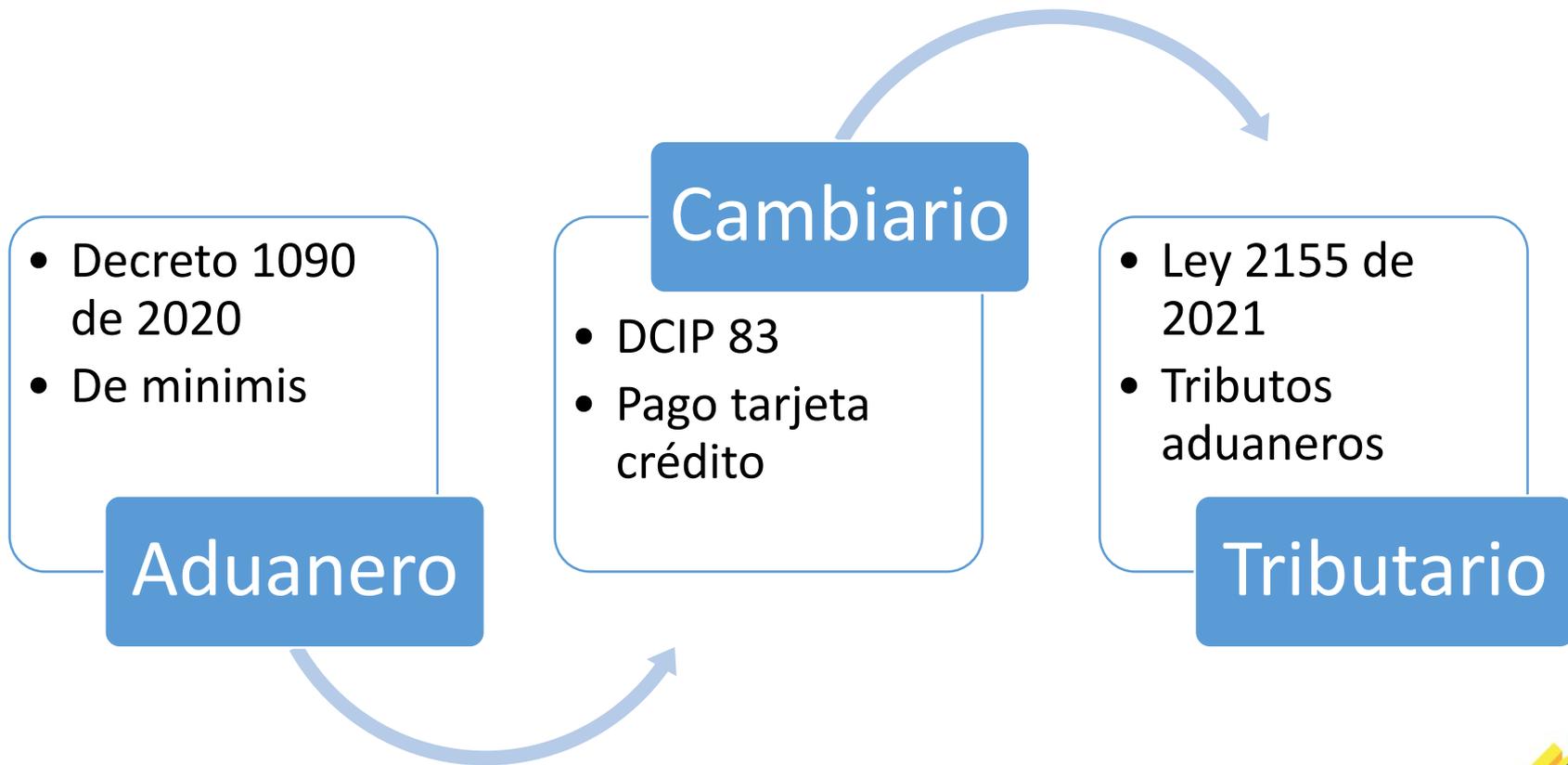
Global Trade HelpDesk



Market prices information



Rules of origin facilitator



Modalidad

- Tráfico postal
- Envíos urgentes

Requisitos

- USD 2.000
- 50 kg
- 6 unidades

Tributos aduaneros

- No arancel \leq USD 200
- No IVA $<$ USD 200 proviene de USA



  @AnaldexColombia

 ANALDEX

 Analdex Colombia

 AnaldexColombia