



IV Encuentro Empresarial de la AP

El IV Encuentro Empresarial de la Alianza del Pacífico (AP) es un espacio enmarcado en la XII Cumbre Presidencial del mecanismo de integración. Este espacio reunirá a los más importantes líderes y empresarios de la región y de algunos estados observadores de la AP.

Además de ser un espacio de diálogo, análisis y conclusiones, encaminado a fomentar y fortalecer el sector empresarial de los países miembros del bloque, este Encuentro busca generar nuevas oportunidades de negocios entre los participantes a través de un networking de alto nivel. En esta edición se esperan más de 500 altos directivos de los cuatro países miembro y algunos de los 52 observadores.

Durante la jornada se analizarán los avances del bloque comercial, y las nuevas oportunidades y retos que surgen en el nuevo contexto mundial; además, los empresarios participantes tendrán espacios abiertos para interactuar con autoridades de los cuatro países, y se desarrollará una agenda académica con paneles temáticos. El cierre del evento estará a cargo de los Jefes de Estado de Chile, Colombia, México y Perú.

FALTAN 3 DÍAS PARA LA XII CUMBRE AP

CITA DE LA SEMANA

“Las cuatro entidades de promoción de los países de la Alianza [...] hemos encontrado oportunidades de encadenamientos productivos que se han socializado con los empresarios” – Maria Claudia Lacouture, Ministra de Comercio, Industria y Turismo de Colombia.



Fuente: <http://bit.ly/245pP57>

OPINIÓN

Lo tenemos todo para crecer en la Alianza del Pacífico



Esteban Piedrahita
Presidente de la Cámara de Comercio de Cali

El Valle del Cauca comienza a sacarle el jugo a la Alianza del Pacífico (AP). En 2016, México, Perú y Chile recibieron el 19% de las exportaciones totales del departamento, convirtiéndose, como bloque, en el mayor socio comercial de los empresarios vallecaucanos.

La canasta exportadora del Valle al Bloque AP es bastante diversa y en ella se destacan productos tradicionales como el azúcar y el papel y cartón, pero también otros más sofisticados como los aparatos y material eléctrico (principalmente baterías de carros), y los farmacéuticos, que en 2016 registraron exportaciones por US\$24 millones a esos tres destinos. Además, existe gran potencial en renglones como los productos de belleza y cuidado personal, las motos, las confecciones, entre otros. Es de resaltar que con un 10%

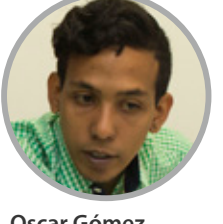
de la población y el PIB colombianos, el Valle despacha un 34% de las exportaciones agroindustriales de Colombia al Bloque AP, y un 32% de las que se clasifican como de alta intensidad tecnológica.

Así mismo, empresas vallecaucanas como Carvajal, Manuelita y Studio F, entre otras, tienen operaciones significativas en los países de la Alianza; a la vez que importantes grupos industriales mexicanos, como Femsa, Mexichem y Xignux, chilenos, como CMPC y Virutex Ilco, y peruanos, como Quimpac, aparte de empresas de servicios y comercio de esos países como Claro, Falabella/Sodimac, Yanbal y City Express, entre otras, operan en nuestra región. Es decir, que nuestro tejido empresarial ya está bastante imbricado con los de los países de la Alianza, aunque hay campo para una integración mucho más profunda.

A las oportunidades de comercio en bienes y servicios e inversión, se suman las posibilidades en el sector turismo. Según cifras del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en 2016 llegaron a Colombia 426.301 turistas provenientes de los países que forman parte de la AP, esto representó un incremento del 8% con respecto al 2015. Este flujo de visitantes de negocios y vacacionales, que generan gran derrama económica a múltiples cadenas, se ha dinamizado gracias a los acuerdos para la eliminación de visas y los esfuerzos de promoción de destinos, fortalecidos ahora en nuestra región con la creación del Cali-Valle Visitor and Conventions Bureau.

El Valle lo tiene todo para sacar el máximo provecho de la Alianza del Pacífico, ahora les corresponde a los empresarios hacer efectivos estos beneficios.

Las Pymes en la internacionalización de la Alianza



Oscar Gómez
Coordinador del Consultorio de Comercio Exterior, Icescomex, Universidad Icesi, Colombia

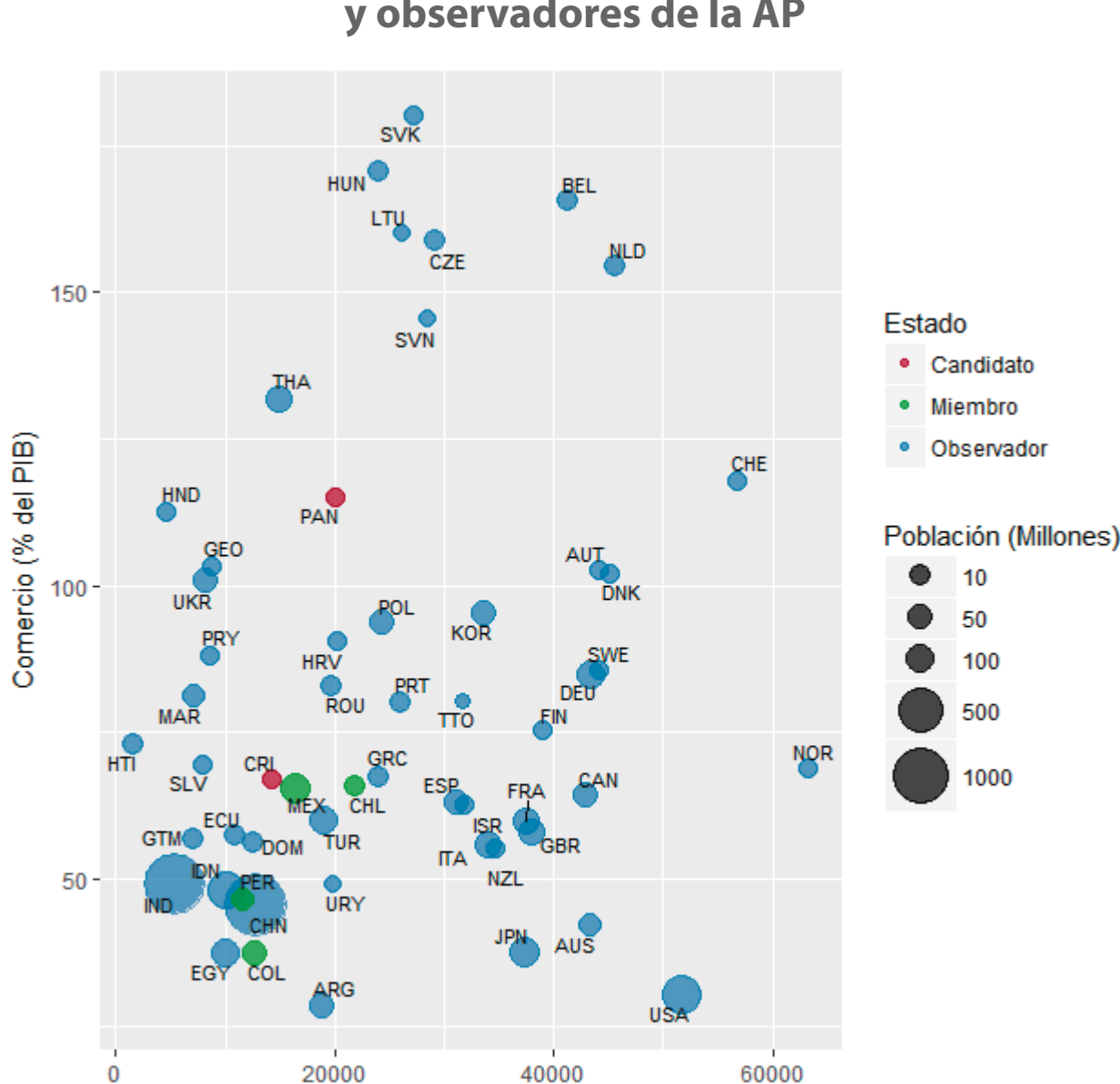
La participación directa del sector privado en la estructuración de la Alianza del Pacífico (AP) es uno de los factores que puede garantizar la toma de buenas decisiones. Por ello, la existencia del Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico (CEAP) es estratégica. A pesar de su importancia, es necesario reconocer que las pequeñas y medianas empresas (Pymes) no están representadas directamente en ese órgano, lo que resulta problemático en la medida que aproximadamente el 99% de las empresas de los países miembros pertenecen a esta categoría, las cuales generan el 67% del empleo de la región, sin embargo, apenas aportan el 30% del PIB y su participación en las exportaciones es aún menor.

Si bien es cierto que la internacionalización directa requiere de un conjunto de habilidades y recursos que solo las Pymes más productivas y bien gestionadas pueden reunir, la expansión de las Cadenas Globales de Valor (CGV) ha abierto la posibilidad de que estas empresas participen en el comercio internacional como proveedores de bienes y servicios de las grandes empresas. Además, es posible que las barreras para exportar a mercados más grandes sean demasiadas para la mayoría de las Pymes, en este sentido, la exportación a otros países de la AP puede ser más fácil, lo que les permitiría beneficiarse de los efectos de escala y mejorar su competitividad y, en última instancia, servir de plataforma para otros mercados.

Las economías de la AP, particularmente Chile, Colombia y Perú, están concentradas en pocos sectores orientados a la extracción de recursos, en los que las Pymes desempeñan un papel marginal. Por ello, la liberalización del comercio y las inversiones por sí solas no bastarán para asegurar un mayor nivel de internacionalización de estas empresas. Así pues, la Alianza necesita políticas para promover la diversificación económica y apoyar el espíritu empresarial, especialmente en el sector manufacturero y los sectores de servicios, con la finalidad de ampliar y profundizar los flujos comerciales y permitir un papel más activo de las mismas. También, es necesario promover una participación más amplia en los espacios de decisión como el Encuentro Empresarial. Por estas razones, es destacable la medida que tomaron los grupos de alto nivel para crear un mecanismo de participación directa de las Pymes y el apoyo que pueden obtener a través de los Centros de Desarrollo Empresarial.

DATO DE LA SEMANA

PIB per cápita y comercio (% del PIB) de los países miembros y observadores de la AP



Elaborado por: Cienfi, <http://www.icesi.edu.co/cienfi/>
Fuente: The World Bank 2014: <http://data.worldbank.org/data-catalog/world-development-indicators>
Nota: Singapur también es un país observador de la AP, el PIB per cápita PPP es de 79550 millones de USD constantes 2011 y el comercio como porcentaje del PIB representa el 360%.



PARA TENER EN CUENTA

El IV Encuentro Empresarial se llevará a cabo el jueves 29 de junio en el Centro de Eventos Valle del Pacífico, el mismo abordará con paneles temáticos los cuales aborarán temas como: integración financiera; educación y movilidad laboral; cadenas productivas, y turismo.

Para mayor información:
<http://www.encuentroempresarialap2017.co/es>
(imagen tomada de la página)

Con el apoyo de



www.investpacific.org



www.fidipacifico.org



Contacto:
José Miguel Terán
Coordinador | Programa de Estudios de la Alianza del Pacífico – PEAP
www.icesi.edu.co/peap | jmteran@icesi.edu.co