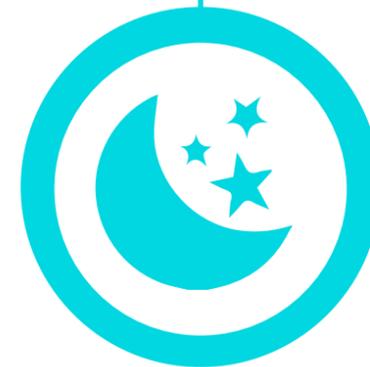


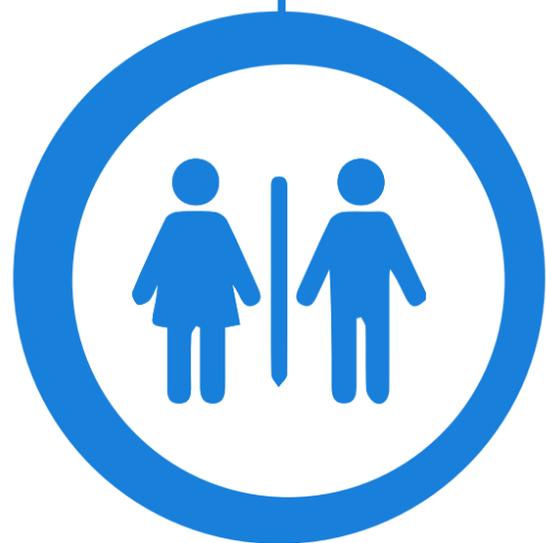
CALI 24 HORAS

CONSUMO Y ECONOMÍA NOCTURNA





PROPÓSITO DEL ESTUDIO



Identificar perfiles de consumo de ocio de los habitantes de Cali y su percepción respecto a la implementación de la política Cali 24 Horas.

EL INSTRUMENTO

El Observatorio de Políticas Públicas (POLIS) de la Universidad Icesi, diseñó un instrumento con 54 preguntas, separadas por 4 secciones:



DATOS DEMOGRÁFICOS



GASTOS Y CONSUMO OCIO



CANALES DE COMUNICACIÓN



SALIDAS DIURNAS Y NOCTURNAS

FICHA TÉCNICA Y CARACTERIZACIÓN

DEMOGRÁFICA

La composición de la población encuestada es:

51% Hombres **49%** Mujeres

35% de los encuestados alcanzó la secundaria.

Se realizaron 800 encuestas en 6 lugares distintos de la ciudad.

Las encuestas fueron realizadas de manera aleatoria a residentes de la ciudad que fuesen mayores de 18 años.

30% de los encuestados gana entre 1 y 2 SMMLV.

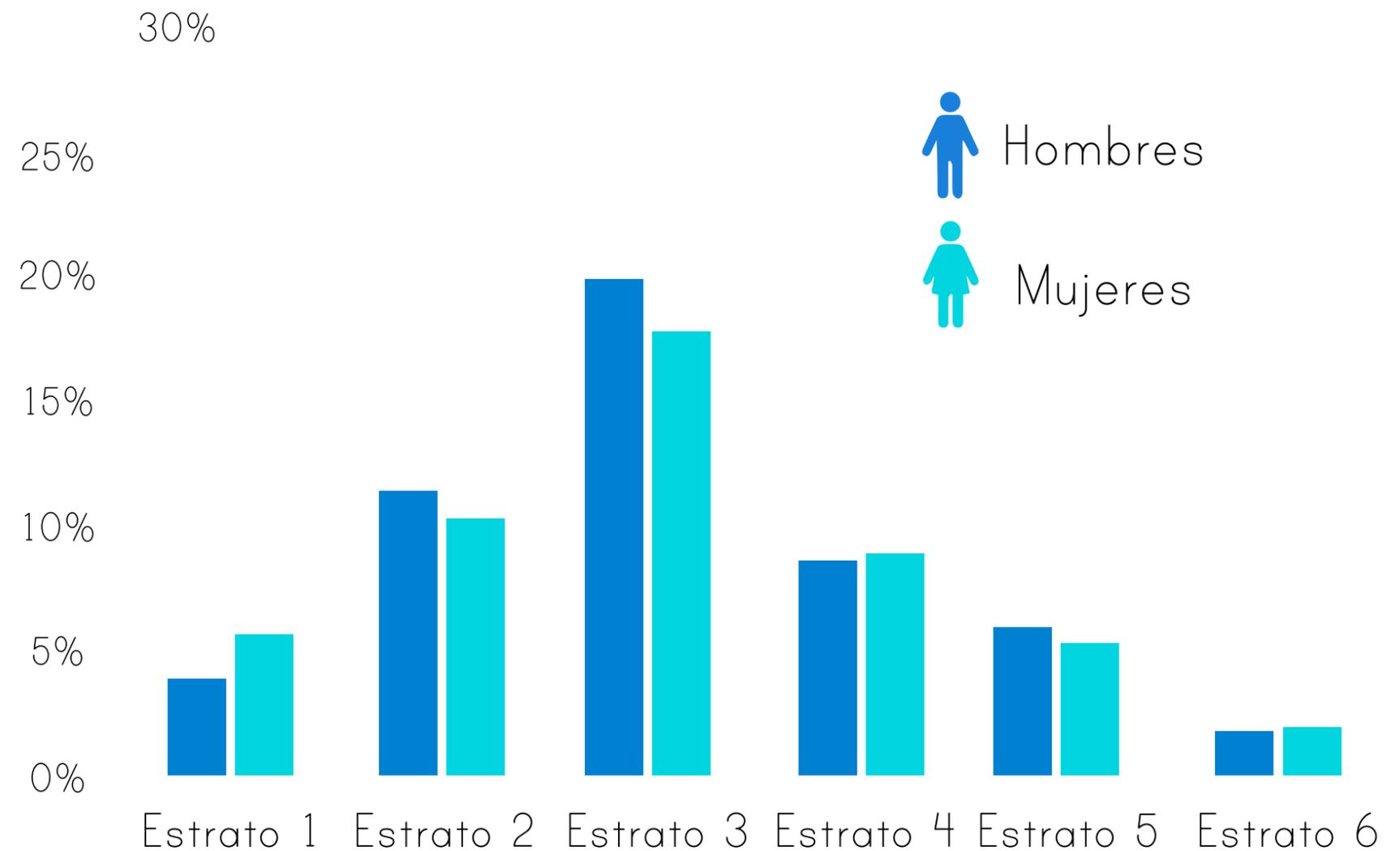
CARACTERIZACIÓN DEMOGRÁFICA

60%

de la población encuestada se encuentra en los estratos 2 y 3.

36 AÑOS

fue la edad promedio entre hombres y mujeres que conformaron la muestra.



PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

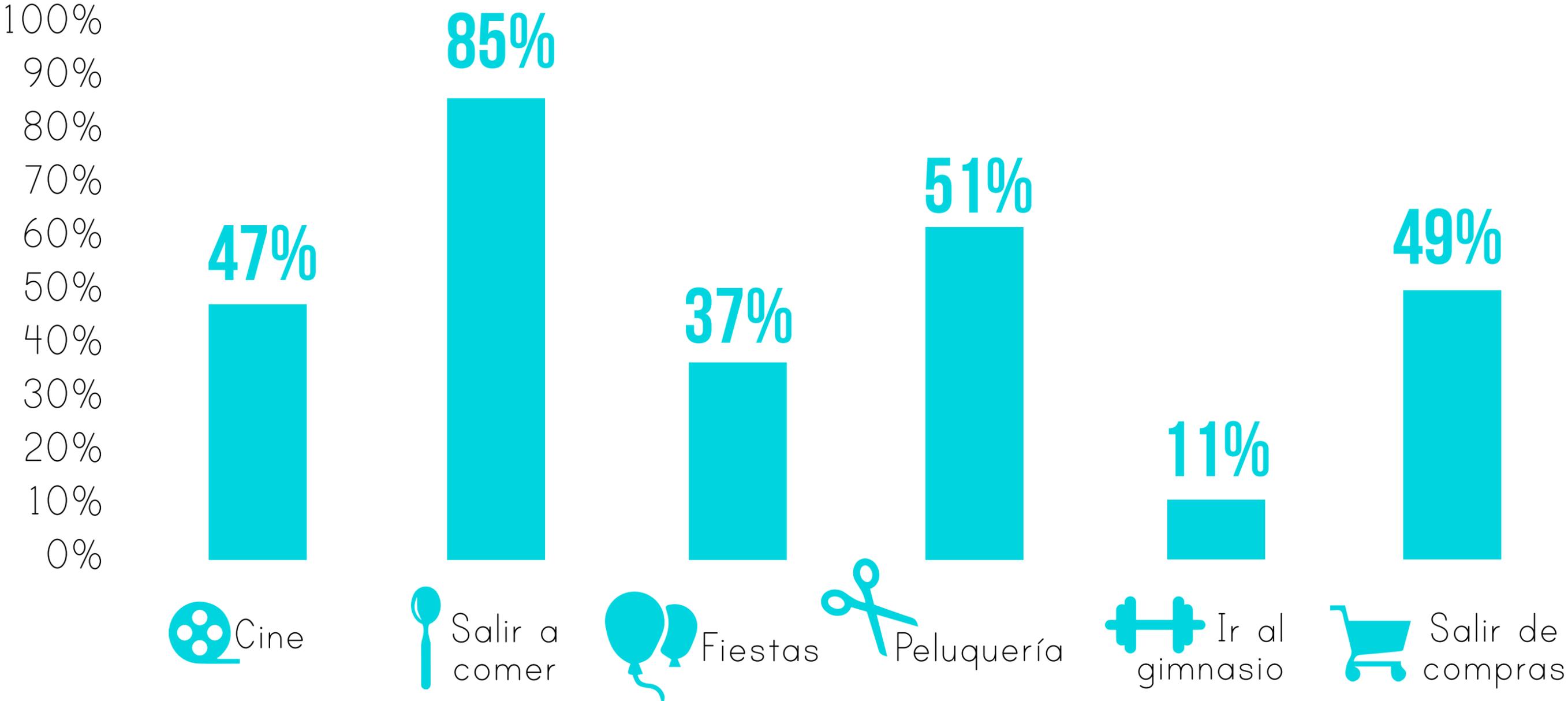


01

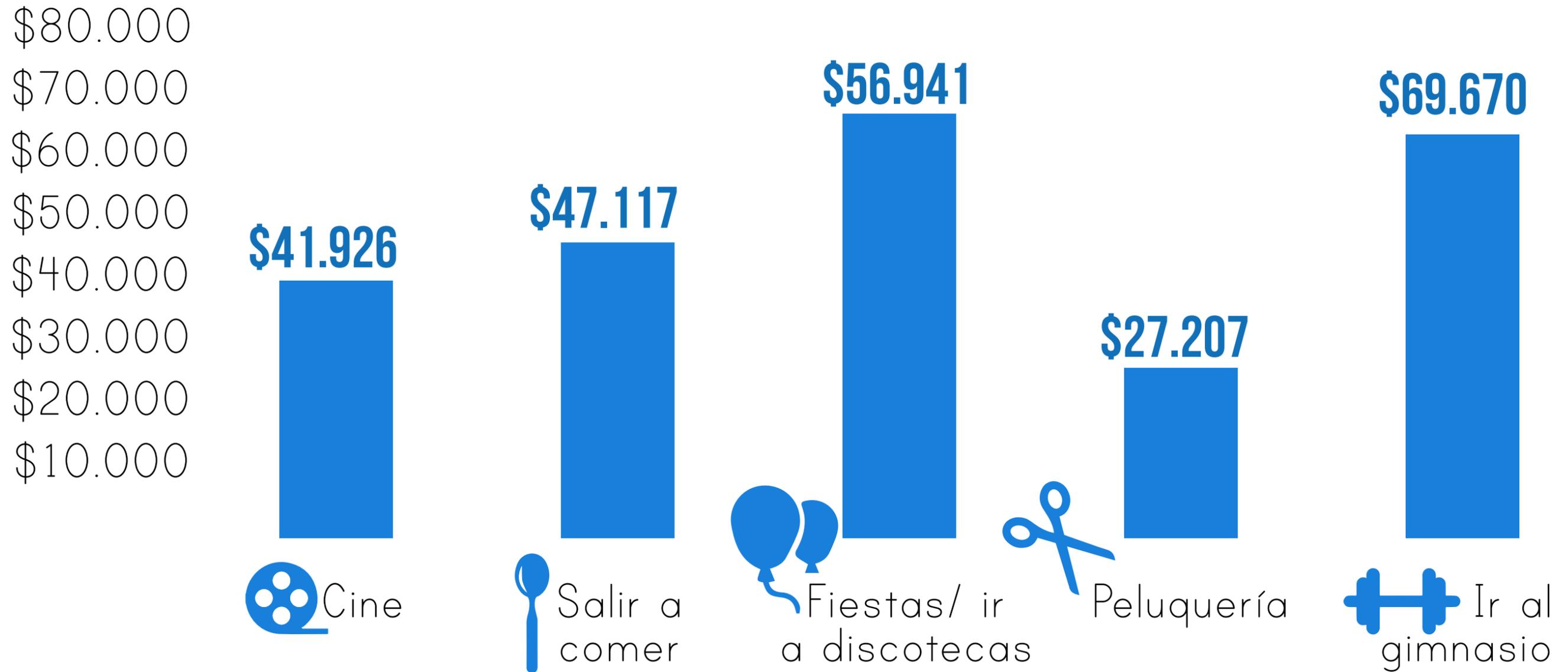
DATOS GENERALES SOBRE OCIO Y CONSUMO



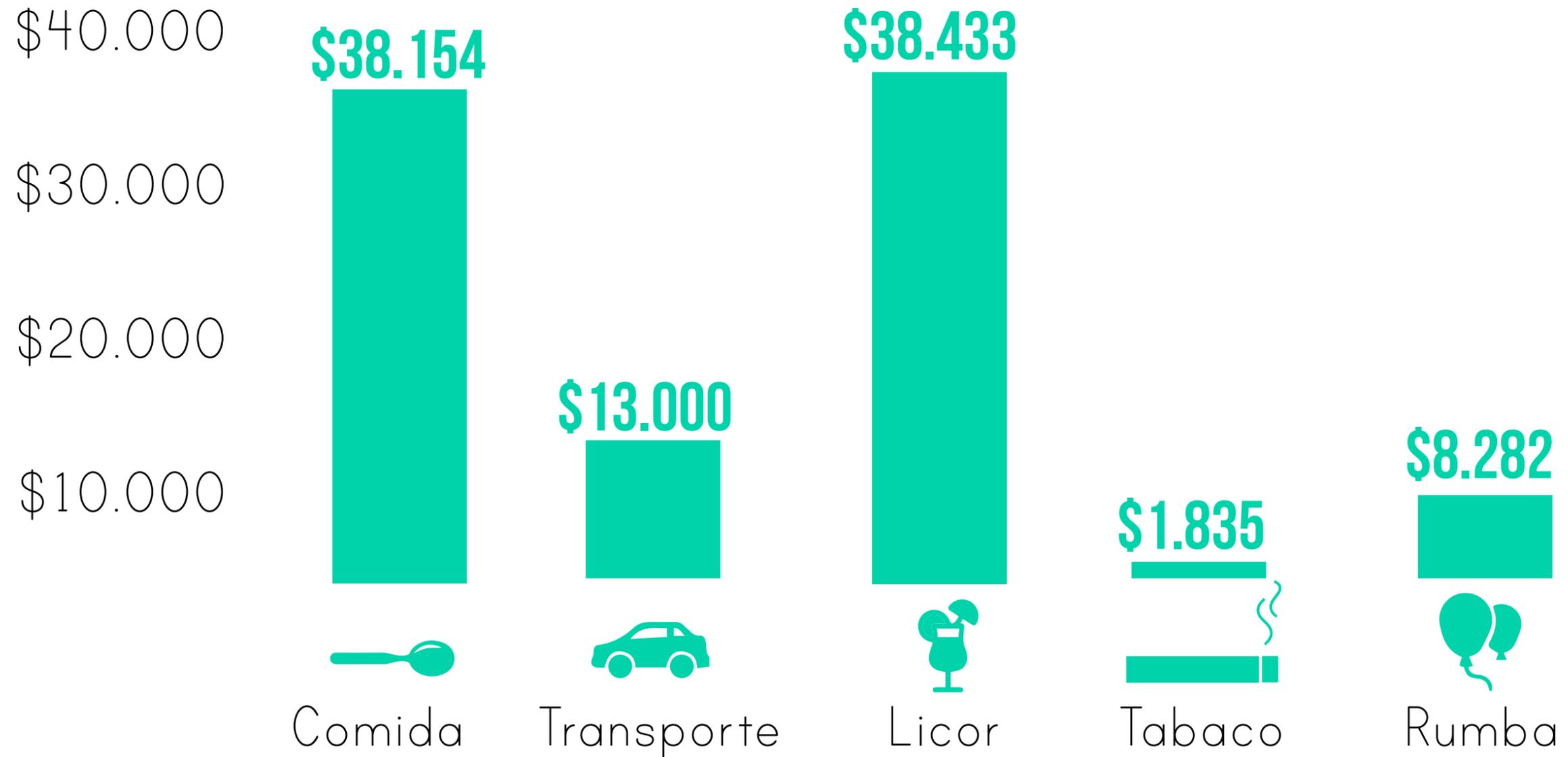
ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL ÚLTIMO MES



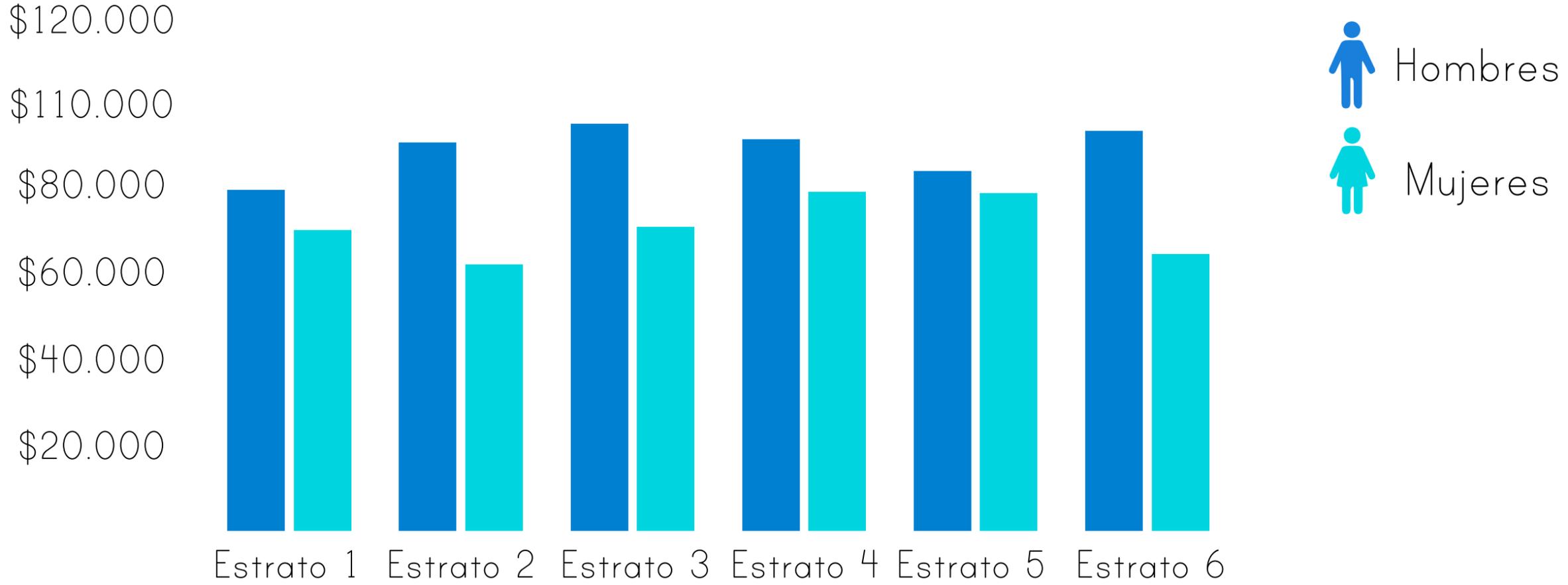
GASTO PROMEDIO POR ACTIVIDAD



GASTO PROMEDIO FIN DE SEMANA

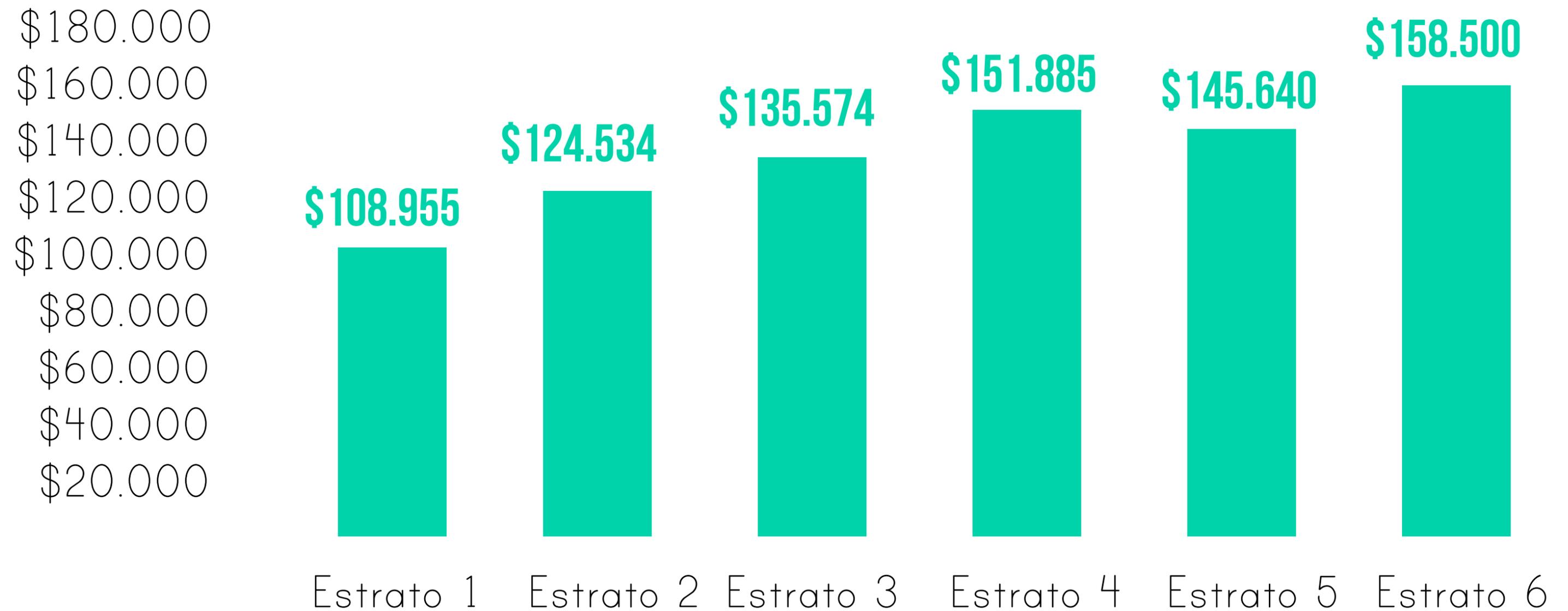


GASTO PROMEDIO POR ESTRATO Y SEXO

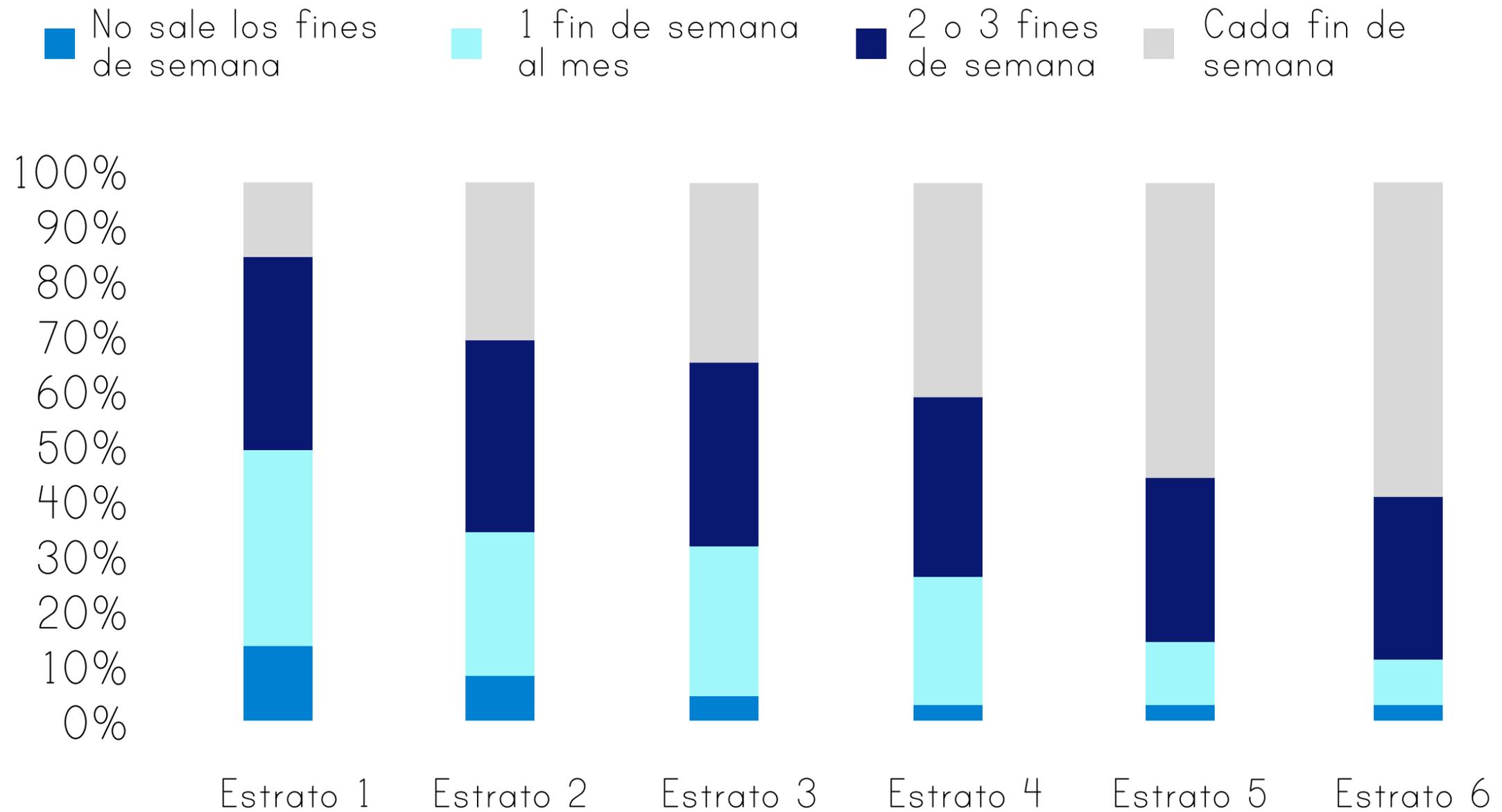


	\$81.563	\$91.994	\$96.564	\$93.390	\$85.987	\$94.000
	\$69.939	\$62.595	\$72.372	\$79.370	\$80.461	\$65.962

GASTO PROMEDIO EN CELEBRACIÓN POR ESTRATO



FRECUENCIA SALIDAS FINES DE SEMANA

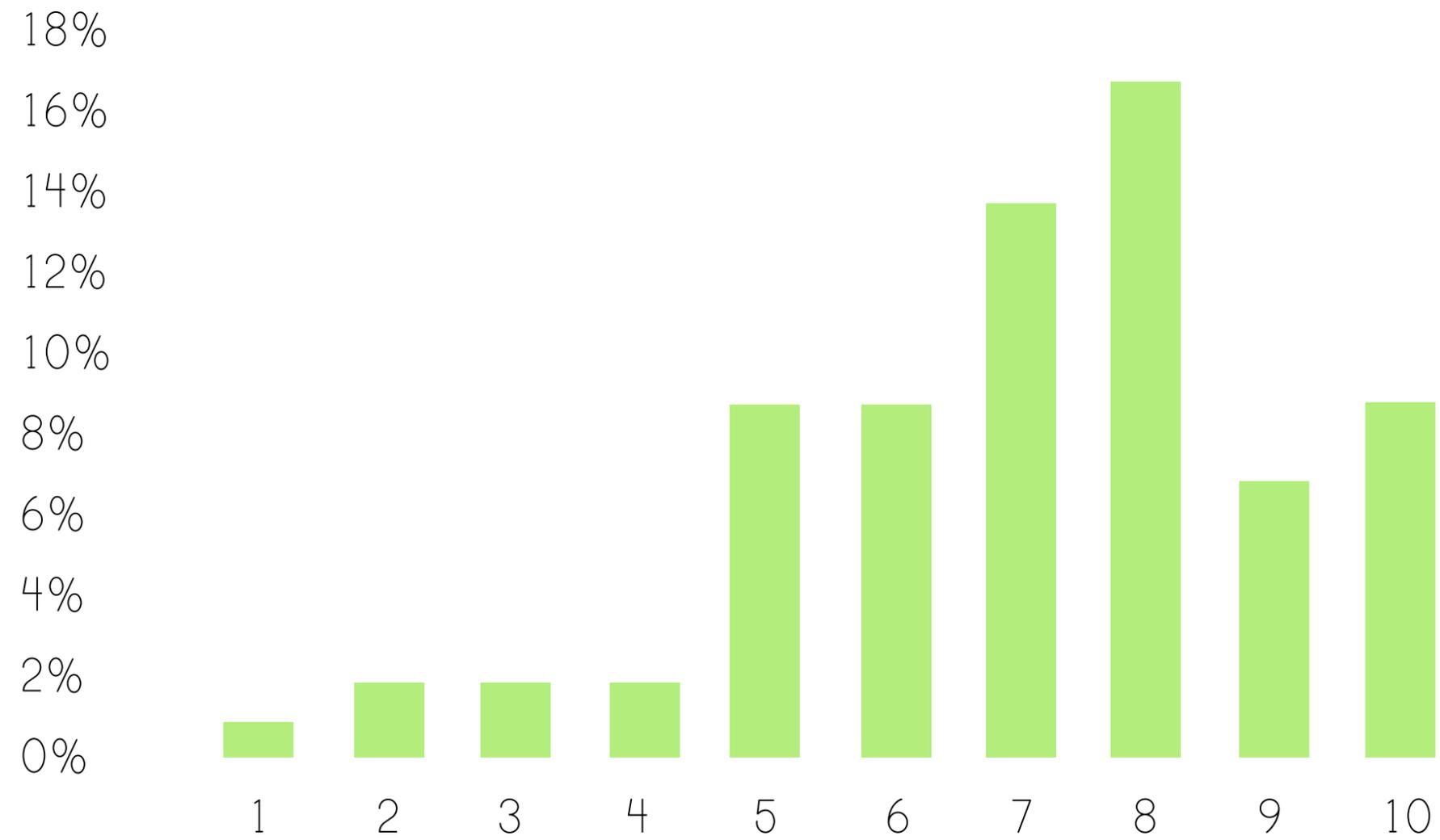


02

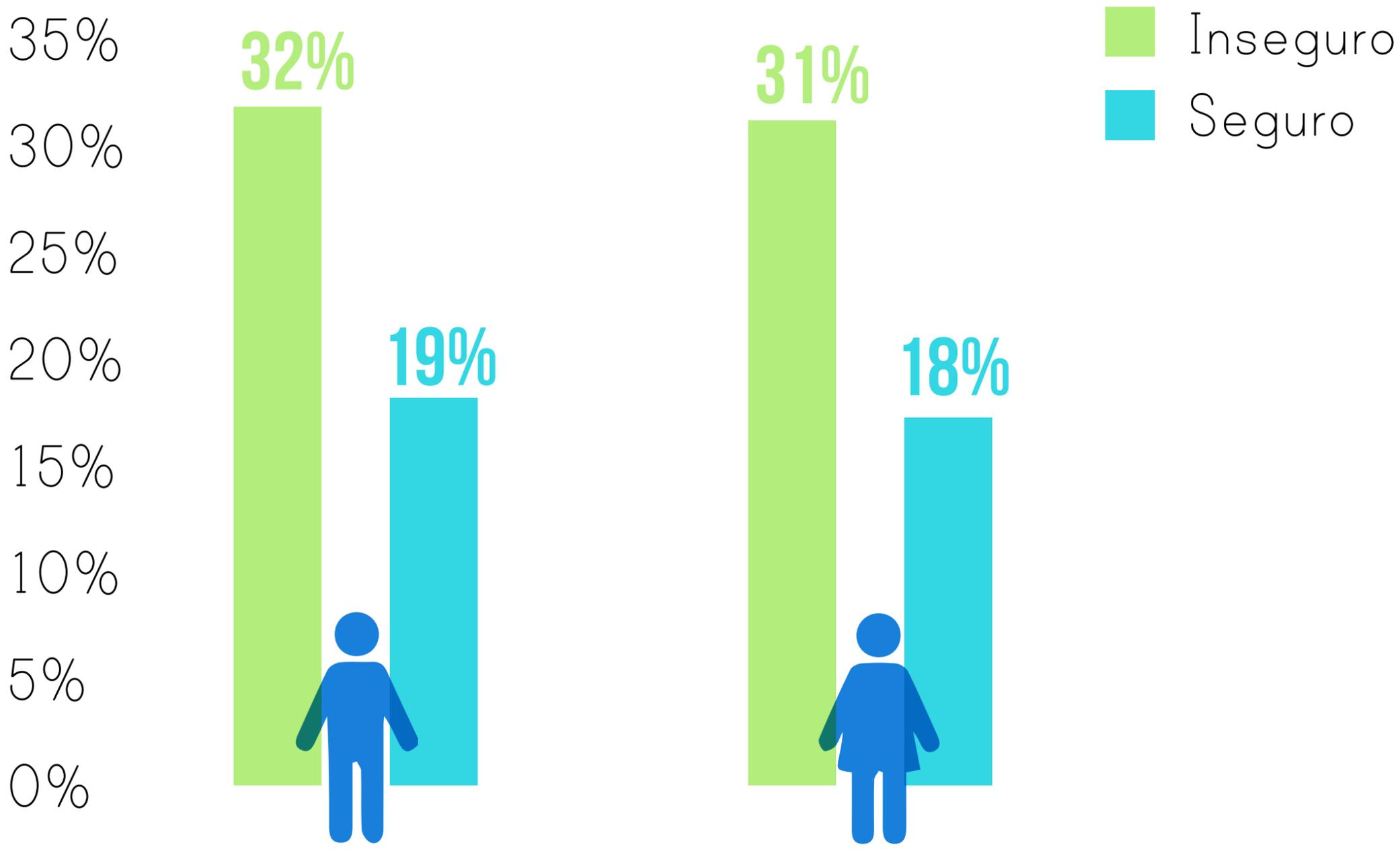
PERCEPCIONES SOBRE SEGURIDAD, SATISFACCIÓN Y OFERTA DE OCIO



SATISFACCIÓN CON LA OFERTA DE OCIO

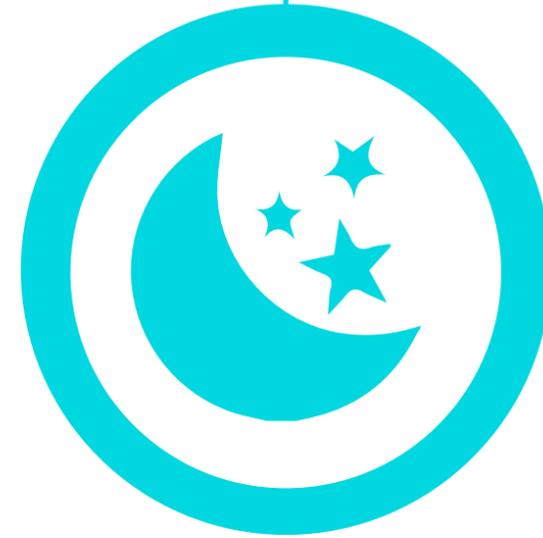


PERCEPCIÓN DE SEGURIDAD

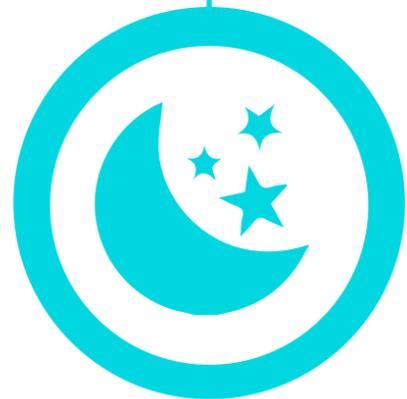


03

PERFILES DE CONSUMO: NOCTURNOS Y DIURNOS



NOCTURNOS



El 16% de los nocturnos tiene educación básica y el 19% alcanzaron la educación superior.

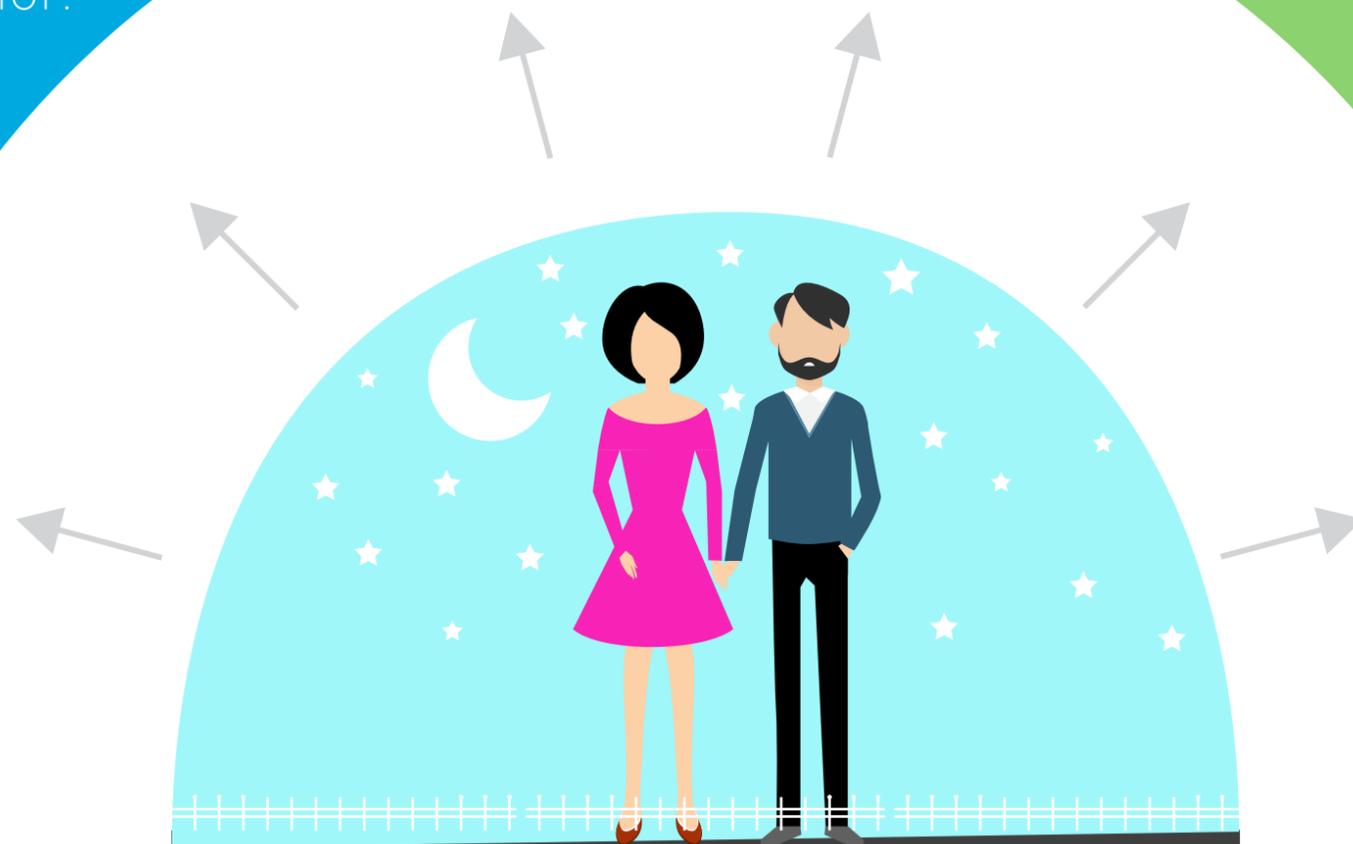
Hombres y mujeres entre los 18 y 35 años de cualquier estrato.

El 67% de las personas con pareja estable (matrimonio y unión libre) son nocturnos.

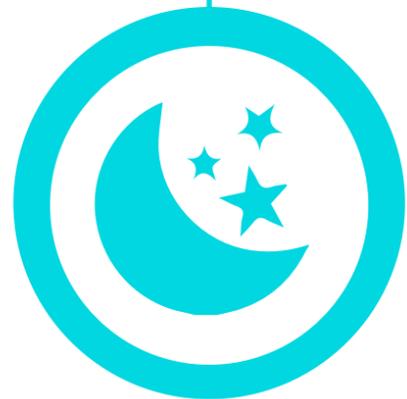
Los días que más salen de noche son:
90% sale el sábado
70% sale el viernes
50% sale el domingo

Las dos mayores razones por las que salen de noche:
Clima fresco 40%
Tiempo libre para salir 35%.

Las 4 actividades que más realizan en la noche:
Salir a comer a restaurantes (84%)
Visitar amigos/familia (72%)
Ir a cine (71%)



NOCTURNOS



Las 4 actividades que menos hacen de noche son:

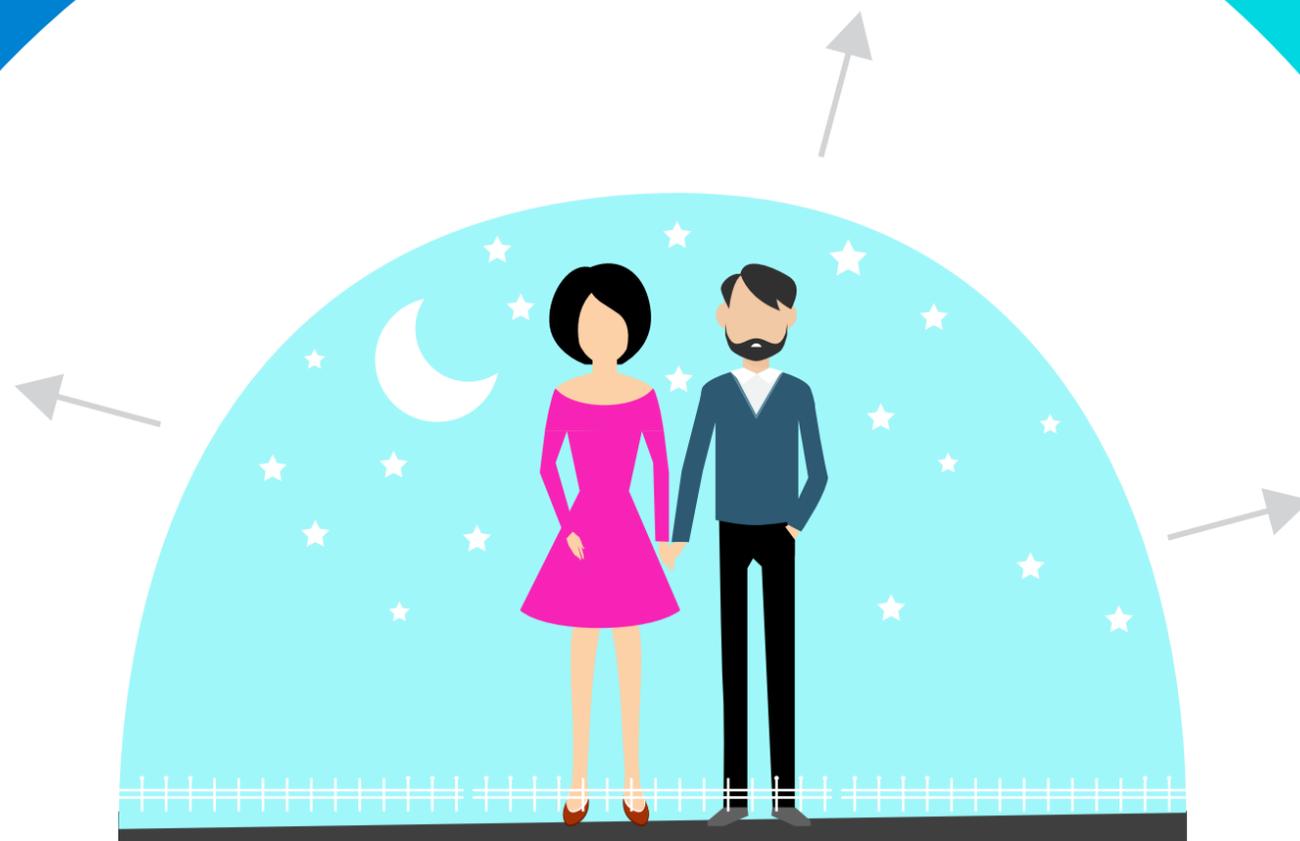
Tomar un curso o taller (85%)
Pagos o diligencias personales (79%)

Ir al teatro (73%)
Ir a mercar (58%)

Menga (31%)
Carrera 66 (12%)
Granada (13%)

Los establecimientos nocturnos (bares/discotecas) a los que más han ido en los últimos 6 meses son:

La mayoría de nocturnos califican la oferta de ocio nocturno de la ciudad con un 7 (14%) y con un 8 (17%).



DIURNOS



El 48% de los diurnos sólo alcanzó la educación básica (primaria y secundaria).

Hombres y mujeres entre los 40 y 70 años de cualquier estrato.

Estarían dispuestos a realizar las siguientes actividades de noche:

1. Ir a comer a restaurantes 66%
2. Ir a un parque 56%
3. Ir a un centro comercial 55%

No están dispuestos a realizar actividades relacionadas con la rumba o tomar alcohol.

Solo el 10% de los diurnos manifestó interés en actividades como salir a bailar o ir a un bar.



DIURNOS



Las condiciones necesarias para que ellos efectivamente salgan de noche son:

El 50% solicitan más cámaras de seguridad.

El 50% solicitan mayor presencia policial en espacio público.

El 60% de la mujeres solicita mayor iluminación en las calles.

El 60% de las mujeres pide más parqueaderos.

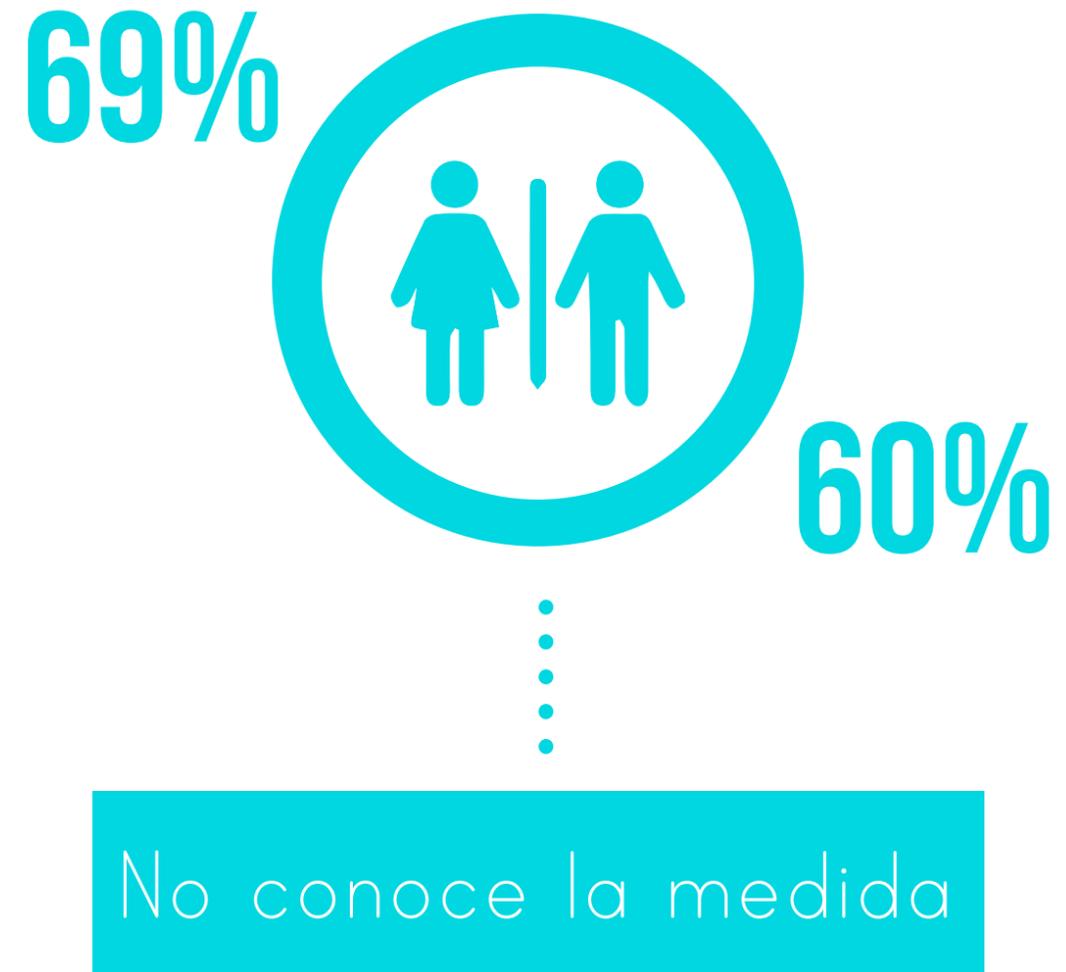
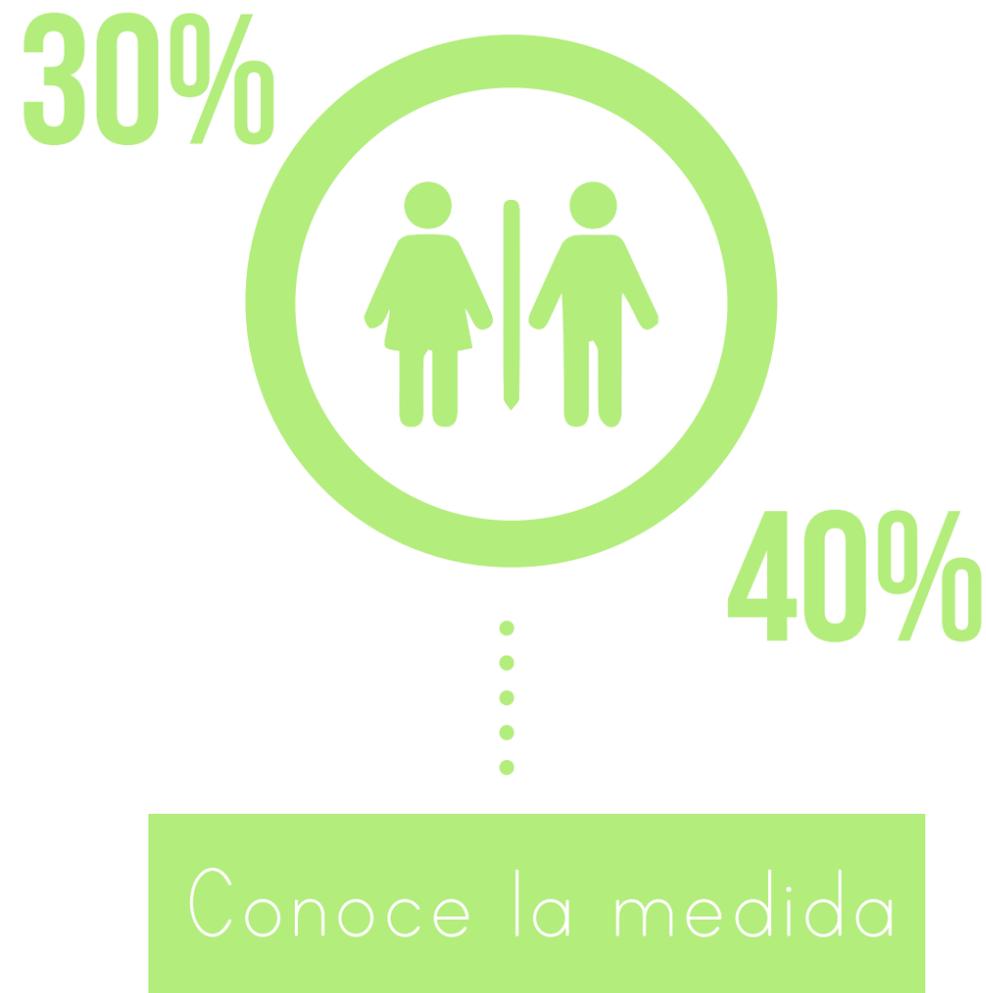


04

RESPECTO A LA MEDIDA 'CALI 24 HORAS'

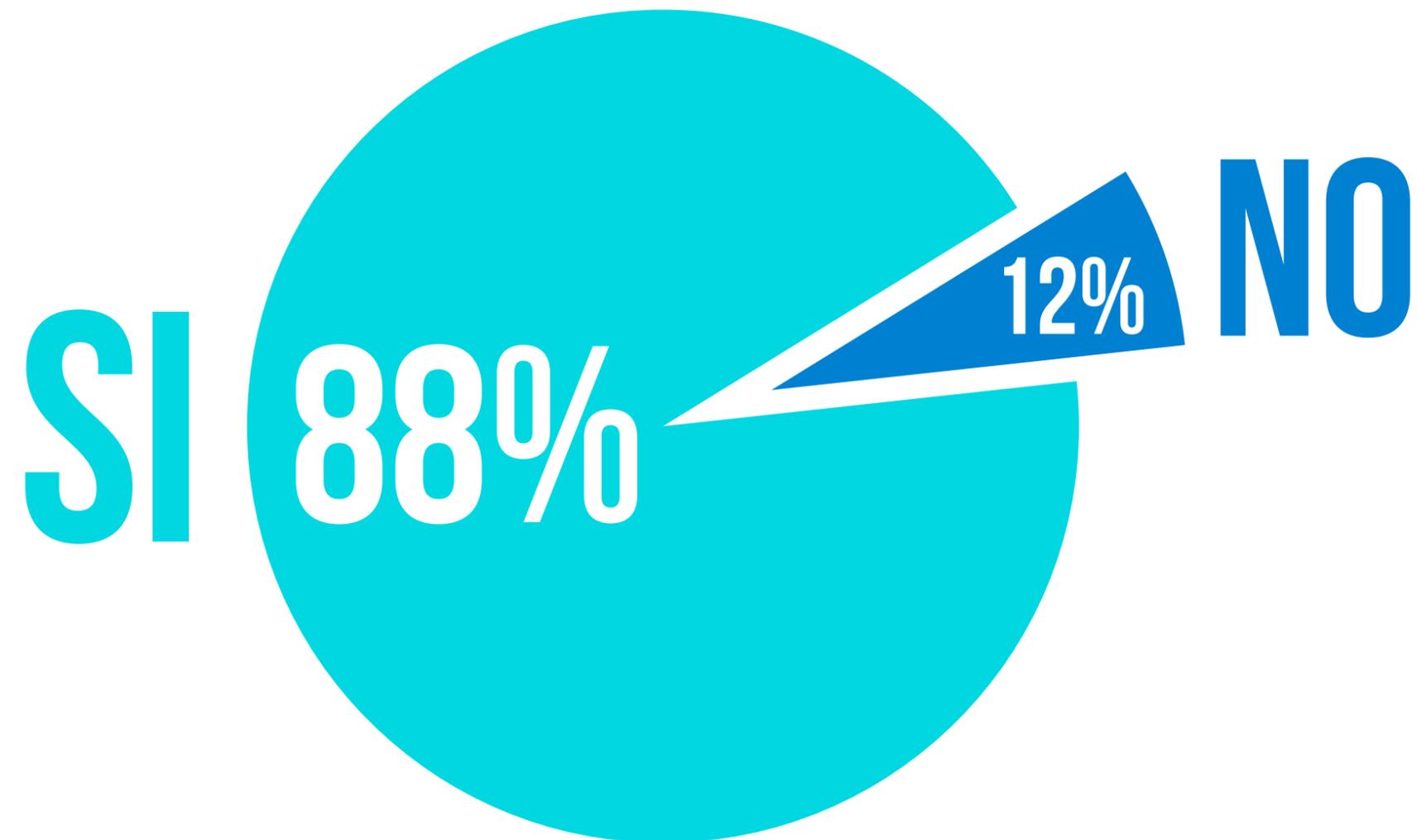


CONOCIMIENTO DE LA MEDIDA

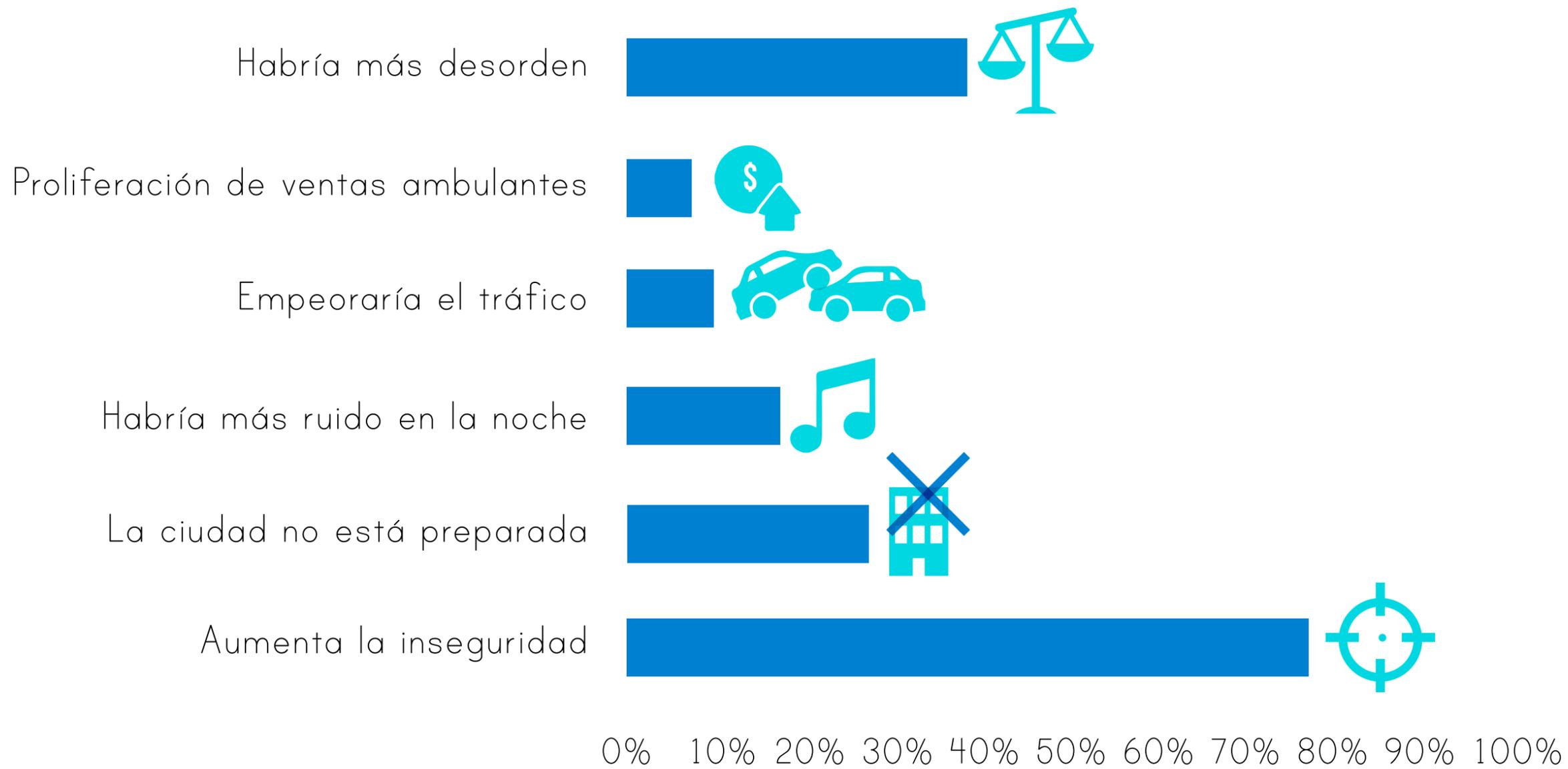


El 36% de los encuestados sabe sobre **'CALI 24 HORAS'**

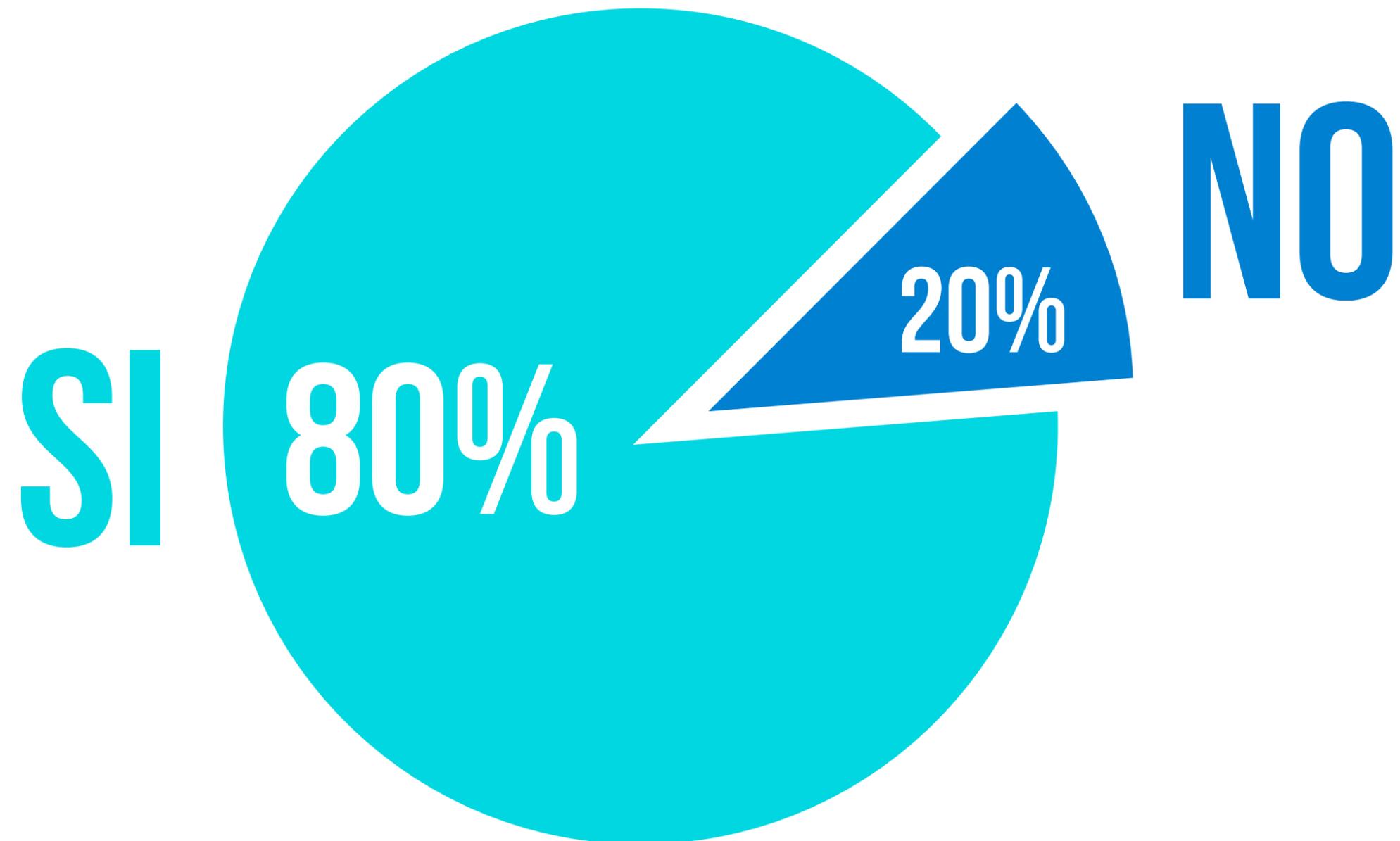
¿ESTÁ DE ACUERDO CON LA IMPLEMENTACIÓN DE LA INICIATIVA DE LA ALCALDÍA?



RAZONES POR LAS QUE NO APOYAN LA MEDIDA



¿ES NECESARIO DIVERSIFICAR LA OFERTA DE OCIO NOCTURNO?

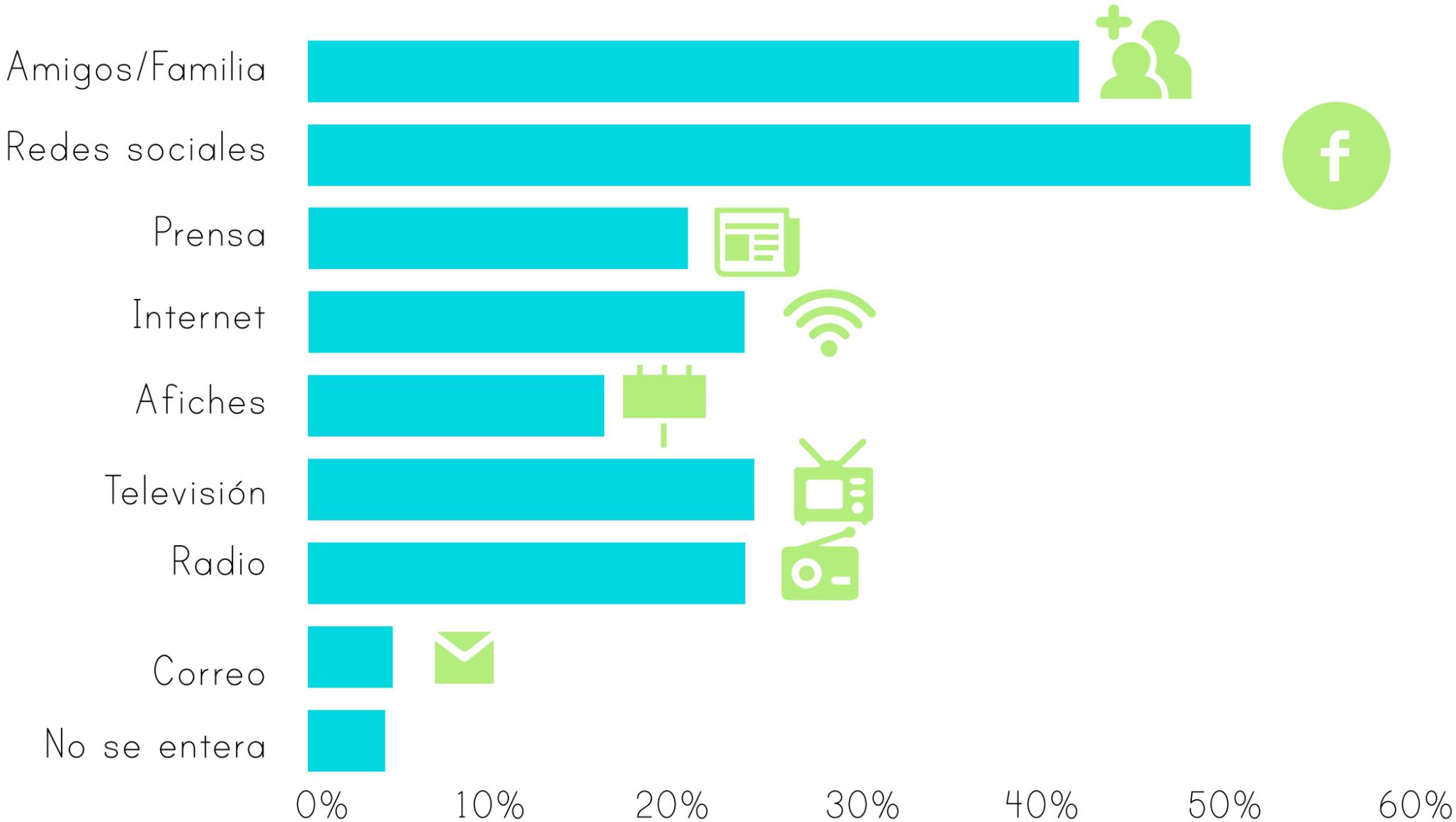


05

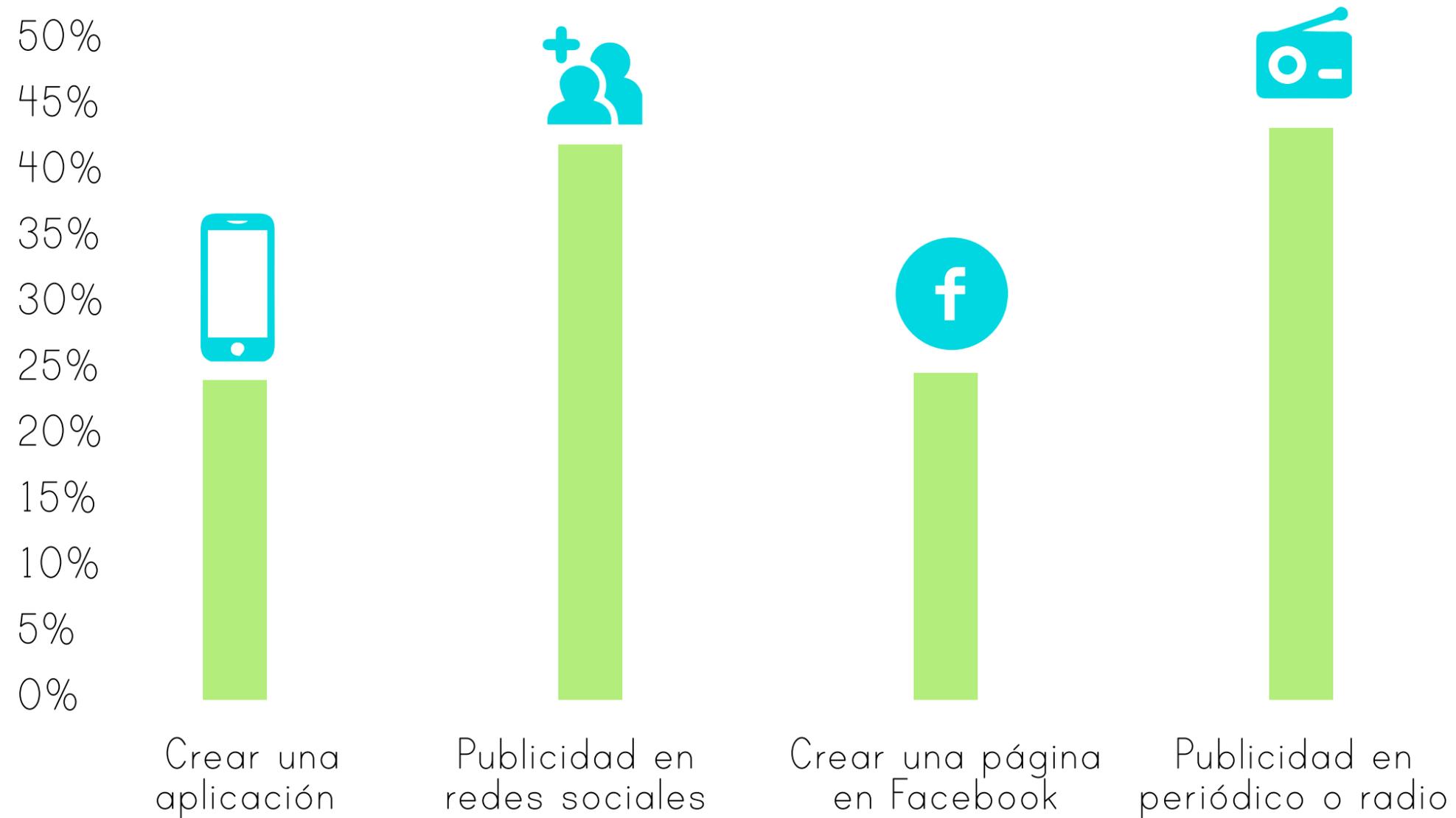
EVALUACIÓN DE LOS CANALES DE COMUNICACIÓN



CANALES DE COMUNICACIÓN HABITUALES



CANALES DE COMUNICACIÓN SUGERIDOS



CONCLUSIONES



DISPOSICIÓN DE GASTO



SATISFACCIÓN

88% de los encuestados está a favor de la implementación de Cali 24 horas.

58%

está satisfecho con la oferta de ocio nocturno en la ciudad.

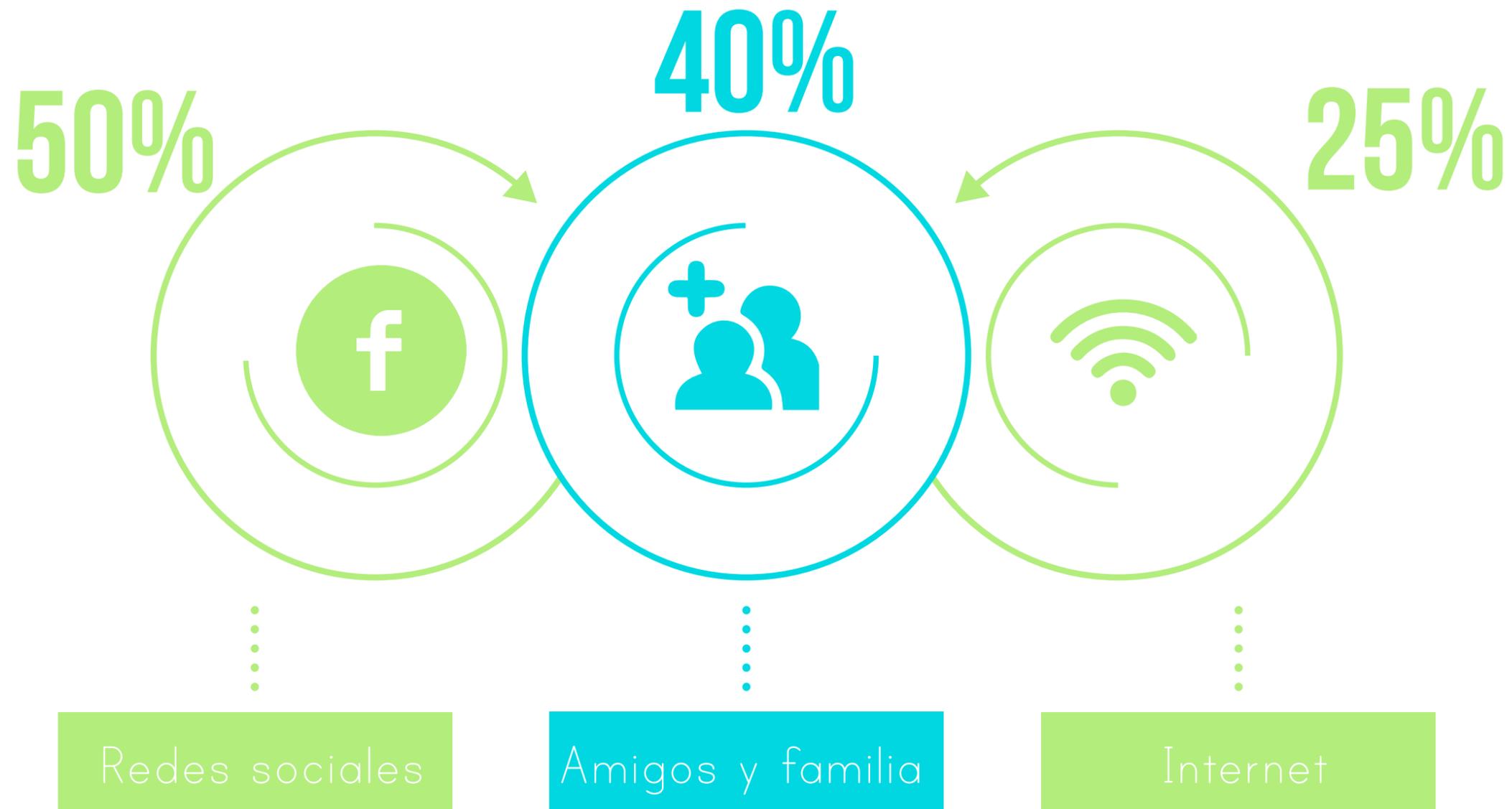
79%

considera que es necesario diversificar las actividades de ocio nocturno.

Entre las actividades más deseadas por los participantes se encuentran:

**ACTIVIDADES AL AIRE LIBRE
EXPOSICIONES CULTURALES
CONCIERTOS O FESTIVALES**

CANALES DE COMUNICACIÓN



CONDICIONES NOCTURNOS

**PRESENCIA
POLICIAL**

**ILUMINACIÓN EN
LAS CALLES**

**DIVERSIFICAR LA
OFERTA DE ACTIVIDADES
DE OCIO.**

ACTIVIDADES

84%

Ir a
comer

60%

Ir a la
peluquería

45%

Ir a
cine

50%

Salir de
compras

35%

Ir a fiestas
y discotecas

RECOMENDACIONES

- 1 Presencia policial en las calles.
- 2 Crear controles de tránsito para evitar accidentes en las calles durante el horario en que funcione la medida.
- 3 Prestar atención a los lugares más frecuentados:
 - Menga
 - Granada
 - Carrera 66
- 4 Los establecimientos nocturnos que deberían extender sus horarios de atención son principalmente los restaurantes y centros comerciales, además del servicio del MIO.

RECOMENDACIONES

5

Aumentar la iluminación en las calles con el fin de crear espacios más seguros para los ciudadanos.

6

Crear más parqueaderos.

7

Diversificar la oferta de actividades:

- Actividades culturales
- Actividades al aire libre
- Actividades deportivas

PREGUNTAS

