

Departamento: Comunicación ent. digitales

<u>Depto/Código/Grupo</u>	<u>Nombre</u>
COM 35000 001	<u>Semiología y Retórica publicitaria</u>
COM 35001 001	<u>Teoría de la comunicación I</u>
COM 35002 001	<u>Reportería periodística y géneros informativos</u>
COM 35003 001	<u>Fundamentos de la imagen I</u>
COM 35003 003	<u>Fundamentos de la imagen I</u>
COM 35004 001	<u>Semiótica y lingüística</u>
COM 35005 001	<u>Teoría de la comunicación II</u>
COM 35006 001	<u>Fundamentos de la imagen II</u>
COM 35006 003	<u>Fundamentos de la imagen II</u>
COM 35007 001	<u>Taller de escrituras creativas</u>
COM 35007 003	<u>Taller de escrituras creativas</u>
COM 35008 001	<u>Teoría de la comunicación III</u>
COM 35009 001	<u>Producción audiovisual I</u>
COM 35009 003	<u>Producción audiovisual I</u>
COM 35011 001	<u>Producción audiovisual II</u>
COM 35012 001	<u>Cine, directores y movimientos</u>
COM 35014 001	<u>Teoría de la comunicación IV</u>
COM 35015 001	<u>Recepción y audiencias</u>
COM 35016 001	<u>Laboratorio transmedia y multiplataforma I</u>
COM 35019 001	<u>Comunicación comunitaria y social</u>
COM 35027 001	<u>Creación de contenido para redes sociales y plataformas digitales</u>