

Participación de los gremios en el desarrollo de oportunidades para el Valle del Cauca

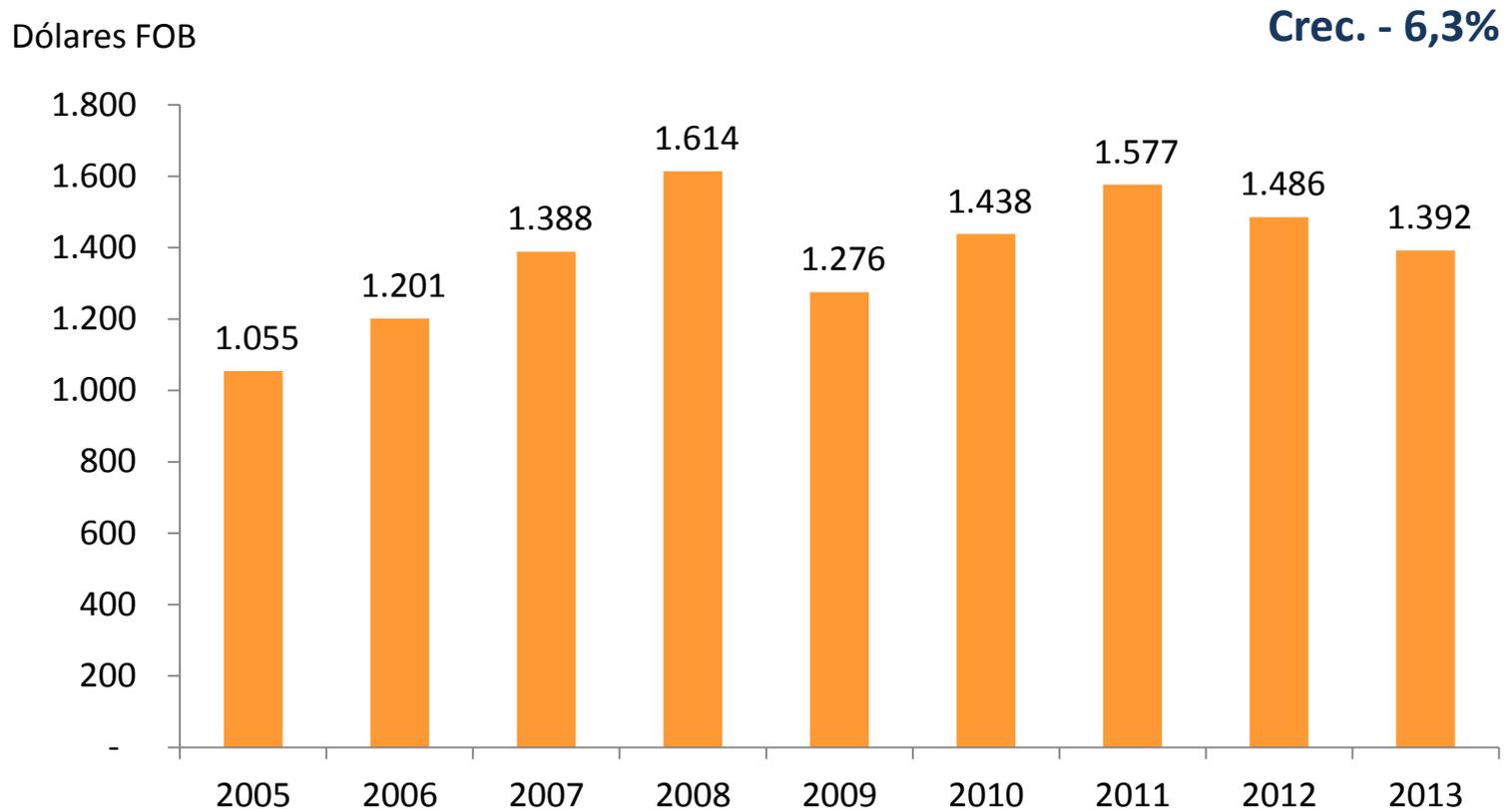
Harold Londoño Martínez
Cámara de Comercio de Cali

Plan de presentación

- Panorama del comercio exterior regional
- Posición competitiva del Valle del Cauca
- La Cuenca del Pacífico como oportunidad de nuevos mercados
- Algunos lineamientos para mejorar la competitividad del Puerto de Buenaventura
- Tejido gremial y desarrollo de oportunidades

Panorama del comercio exterior regional

Las exportaciones del Valle han venido perdiendo dinámica



Fuente: Dane

Cálculos: Observatorio Económico y Social del Valle del Cauca

La caída en las ventas de azúcar ha contribuido a este descenso. Empero, se destacan confitería, confecciones y productos metálicos

Sector Económico	8 MESES 2012	8 MESES DE 2013	Var. (%) 12/13
Café	38.354.530	42.673.860	11,3%
Azúcar	227.955.336	94.092.309	-58,7%
Químicos y caucho	366.366.760	382.514.059	4,4%
Confitería	140.957.692	170.713.824	21,1%
Papel y editoriales	157.145.424	146.315.662	-6,9%
Productos Manufacturados Diversos	177.734.215	145.789.906	-18,0%
Maquinaria y equipo	105.114.104	114.140.024	8,6%
Alimentos	91.421.955	89.357.923	-2,3%
Textiles y Confecciones	74.339.585	86.749.168	16,7%
Productos Metálicos	30.451.708	52.515.816	72,5%
Minerales no metálicos	37.900.117	30.210.290	-20,3%
Madera	20.185.627	19.015.655	-5,8%
Agropecuario	5.507.655	9.422.850	71,1%
Material de transporte	5.181.743	7.036.052	35,8%
Bebidas	1.866.651	1.406.708	-24,6%
Tabaco	1.143	796	-30,3%
Total	1.485.638.746	1.391.954.902	-6,3%
Exportaciones sin azúcar	1.257.683.410	1.297.862.593	3,2%

Fuente: Dane

Cálculos: Observatorio Económico y Social del Valle del Cauca

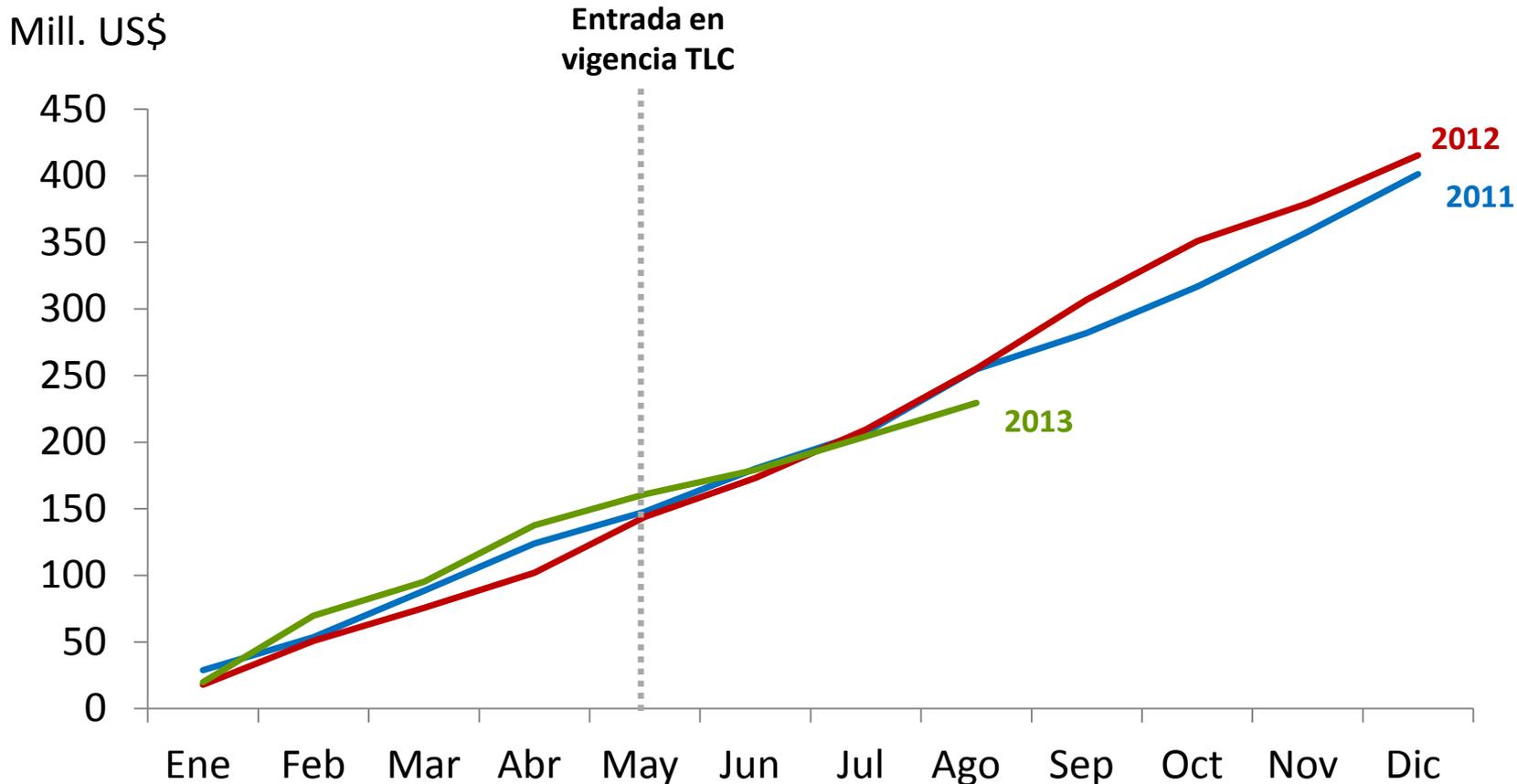
Por destinos, el bloque de la Alianza del Pacífico es nuestro principal socio comercial: representan el 21,7% de las exportaciones

País	8 MESES 2010 US\$	8 MESES 2011 US\$	8 MESES 2012 US\$	8 MESES 2013 US\$	Part. (%)
Ecuador	210.499.403	255.400.026	266.602.873	265.216.179	19,10%
		21,30%	4,40%	-0,50%	
Estados Unidos	254.101.761	254.833.339	255.081.506	230.535.320	16,60%
		0,30%	0,10%	-9,60%	
Venezuela	164.373.662	145.246.161	175.241.798	180.734.948	13,00%
		-11,60%	20,70%	3,10%	
Perú	169.242.507	176.976.041	228.013.408	180.625.779	13,00%
		4,60%	28,80%	-20,80%	
Brasil	78.708.006	134.111.560	68.383.629	80.642.565	5,80%
		70,40%	-49,00%	17,90%	
Chile	89.947.727	135.912.162	116.773.175	73.916.873	5,30%
		51,10%	-14,10%	-36,70%	
Panamá	37.240.461	40.679.607	38.195.763	73.165.611	5,30%
		9,20%	-6,10%	91,60%	
México	62.303.845	59.607.836	74.887.541	46.951.445	3,40%
		-4,30%	25,60%	-37,30%	
Alianza del Pacífico	321.494.079	372.496.039	419.674.124	301.494.096	21,70%
		15,90%	12,70%	-28,20%	

Fuente: Dane

Cálculos: Observatorio Económico y Social del Valle del Cauca

Las exportaciones del Valle a los Estados Unidos han consolidado su dinámica desde la entrada en vigencia del TLC



Exportaciones acumuladas del Valle del Cauca hacia Estados Unidos. 2011 - 2013

El sector de las confecciones gana cada vez más mercado

Sector	8 MESES DE 2011	8 MESES 2012	8 MESES DE 2013	Var. 12/13
Textiles y Confecciones	26.467.127	25.564.867	36.291.556	42,0%
Agropecuario	2.309.453	847.616	1.162.915	37,2%
Alimentos	28.984.179	17.593.945	23.607.720	34,2%
Productos Metálicos	6.552.322	7.160.766	7.695.835	7,5%
Químicos y caucho	16.069.578	15.665.753	14.864.391	-5,1%
Productos Manufacturados Diversos	127.181.102	147.056.990	119.118.771	-19,0%
Azúcar	26.915.250	30.380.073	21.881.307	-28,0%
Papel y editoriales	1.848.906	1.673.601	1.192.734	-28,7%
Maquinaria y equipo	16.058.796	6.290.463	3.407.429	-45,8%
Material de transporte	211.980	202.929	71.416	-64,8%
Minerales no metálicos	1.901.907	2.339.079	760.350	-67,5%

Exportaciones del Valle a USA por sectores.
Acumulado Enero Agosto. Dólares FOB

Fuente: Dane

Cálculos: Observatorio Económico y Social del Valle del Cauca

Con variados productos

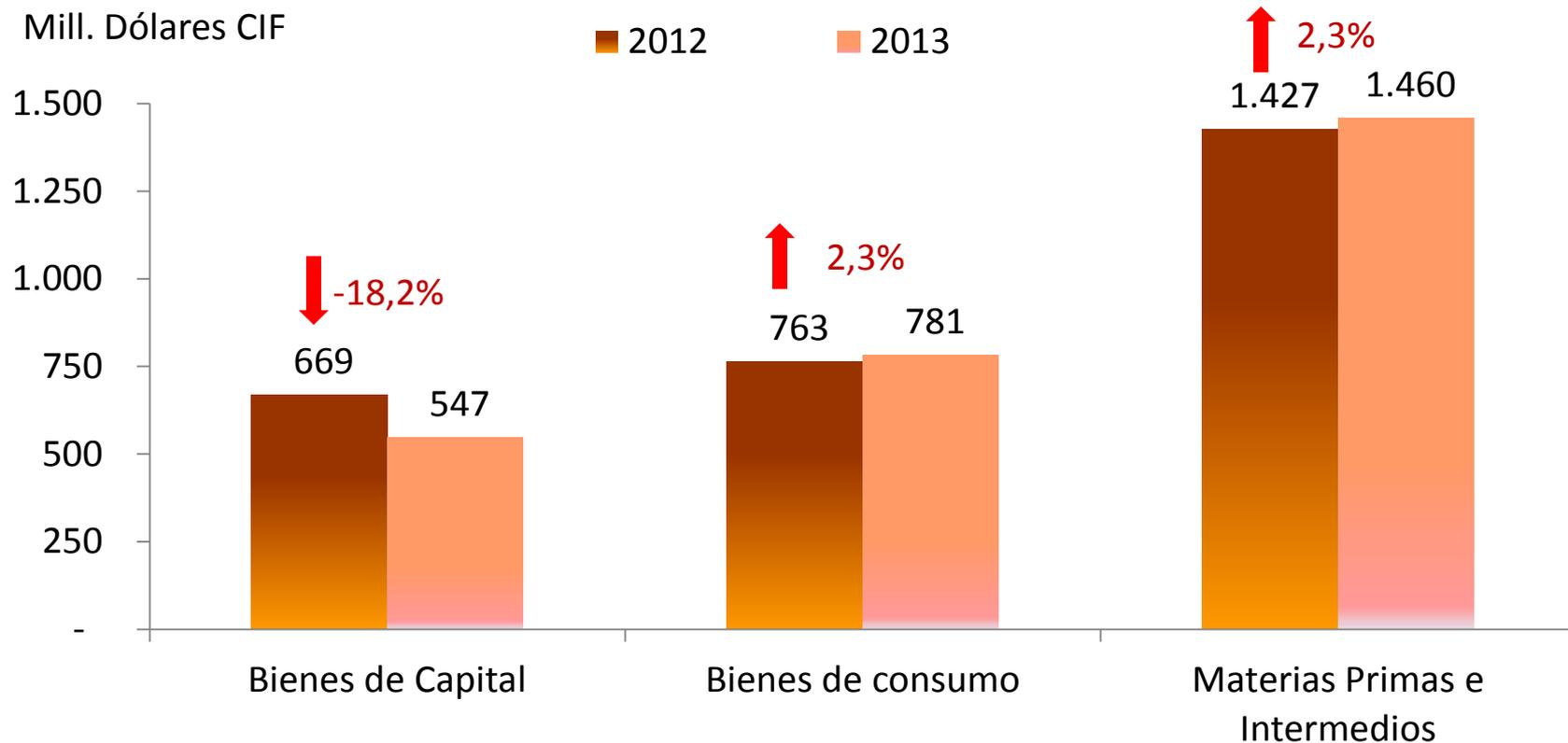
Descripción	8 MESES 2012	8 MESES 2013	Var. (%) 12/13
Sueteres (jerseys), "pullovers", "cardigans", chalecos y artículos similares, incluidos los "sous-pull", de punto, de las demás fibras sintéticas.	5.253.691	9.458.154	80%
Bolsos de mano	5.122.865	5.598.075	9%
Bañadores, de punto, de fibras sintéticas, para mujeres o niñas	340.892	3.229.985	848%
Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y "shorts" de algodón, para mujeres o niñas, excepto los de punto.	2.059.420	2.607.012	27%
Tirantes (tiradores), ligas y artículos similares y sus partes, incluso de punto.	1.838.957	2.479.285	35%
Abrigos, chaquetones, capas, y artículos similares de punto, para hombres o niños, de fibras sintéticas o artificiales	591.932	1.358.907	130%
"T-shirts" y camisetas interiores de punto, de las demás materias textiles.	390.284	1.194.773	206%
Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y "shorts" de punto, de fibras sintéticas, para mujeres o niñas	410.791	851.325	107%
Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares de punto, para mujeres o niñas, de fibras sintéticas o artificiales.	527.291	829.720	57%

**Exportaciones del Valle a USA. Sector confecciones.
Acumulado Enero Agosto. Dólares FOB**

Fuente: Dane

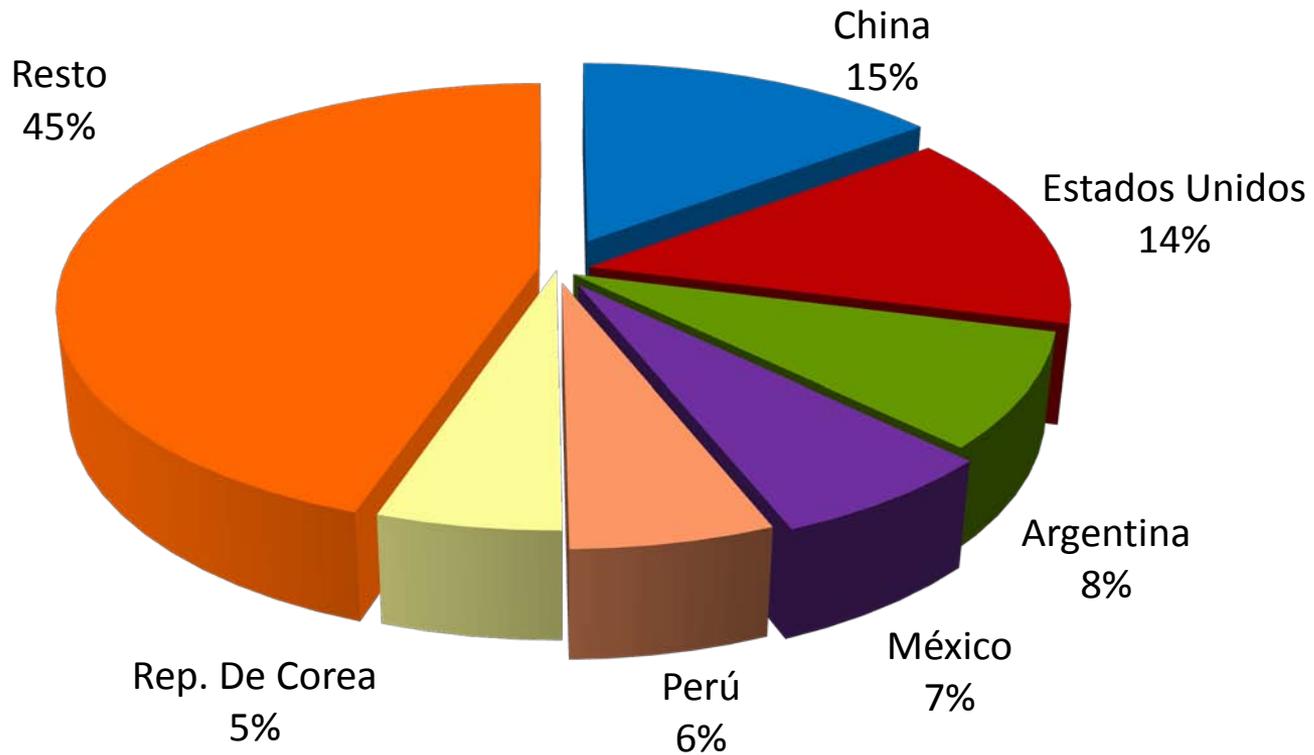
Cálculos: Observatorio Económico y Social del Valle del Cauca

Las importaciones del Valle a julio, decrecieron 2,5%, debido a la reducción en bienes de capital



Importaciones del Valle del Cauca por tipo de bien. 2011 - 2013

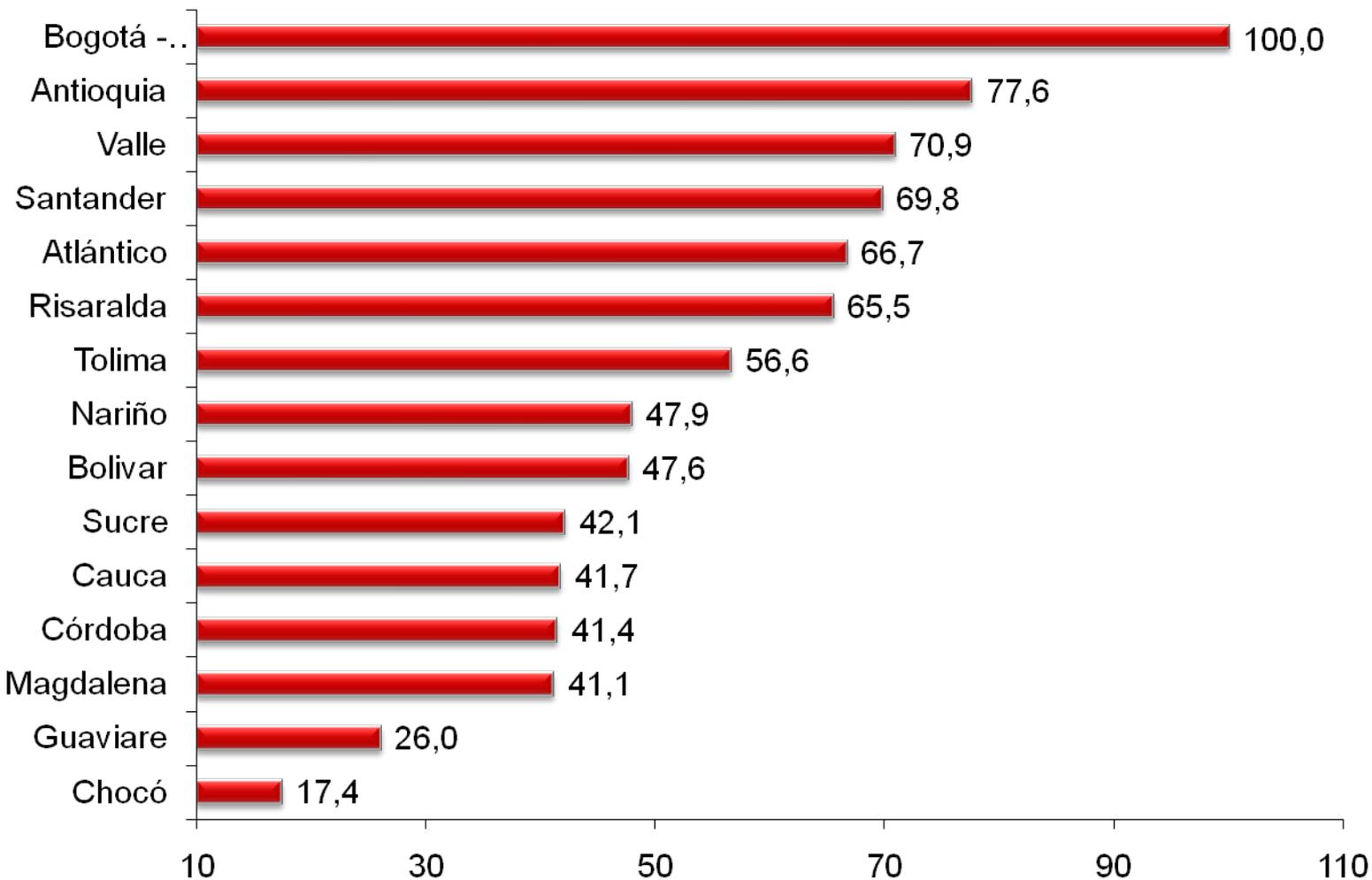
Los principales proveedores del Valle son China, Estados Unidos y Argentina, con el 37% del total de importaciones



Importaciones del Valle del Cauca por países. 2011 - 2013

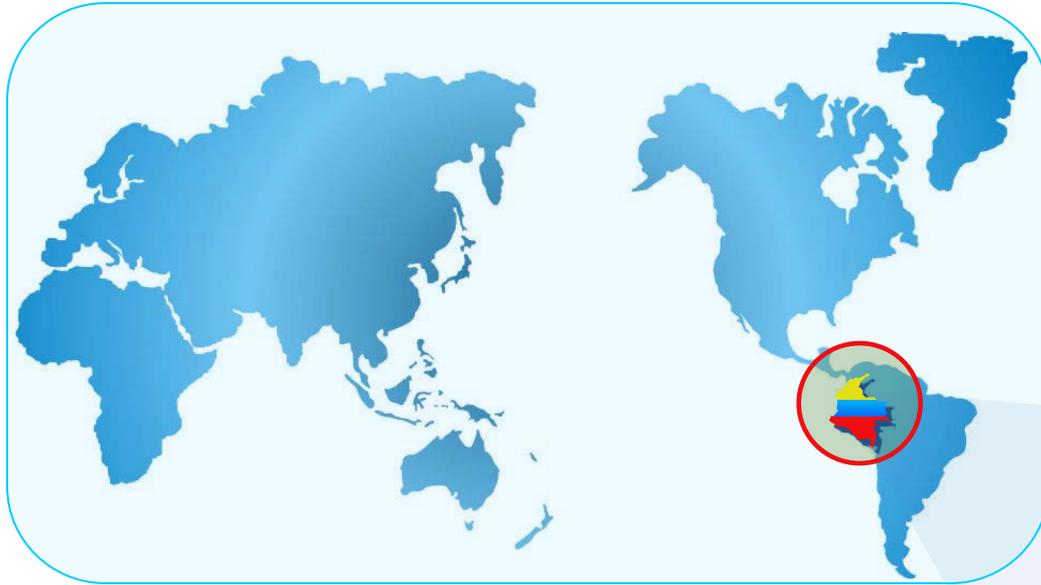
Posición competitiva del Valle del Cauca

En competitividad, el Valle ocupa la tercera posición



ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD DE LA CEPAL.2009

Ubicación geoestratégica



Colombia es un punto intermedio entre Norte y Suramérica

El **Valle del Cauca** se encuentra en el suroccidente colombiano, sobre la Costa Pacífica, con acceso al mercado nacional y al resto del mundo



El Valle del Cauca es una de las regiones más prósperas de Colombia ...

- Representa el 1,9% del territorio nacional y el 9,7% de la población colombiana (4.161.425 habitantes)
- Contribuye con el 9,7% del PIB de Colombia y el 12,7% del PIB manufacturero nacional
- El 86,4% de los vallecaucanos vive en la zona urbana y el restante 13,6% en la rural

...

Otras ventajas:

- Su economía es diversificada, y su mayor participación se concentra en industria y servicios
- Dispone de 70 empresas con capital extranjero, entre medianas y grandes que la han tomado como plataforma para producir a los mercados nacionales e internacionales
- Posee altos niveles de conectividad y de servicios públicos^{1/}
- Cuenta con una red de 18 Centros de Desarrollo Tecnológicos
- Tiene 53 instituciones de educación superior tanto públicas como privadas (18 universidades)

1/ Cobertura de servicios: Energía 97,7 %, energía 94% ,acueducto 89,6 %, alcantarillado100,0 %

Adicionalmente, es una región que transforma materias primas: importa insumos y exporta valor agregado al mercado nacional y mundial



La región dispone de servicios especializados en comercio exterior y logística

- Dos zonas francas permanentes (Palmaseca y Pacífico)
- Una central de carga (Cencar)
- 5 terminales portuarios^{1/}
- Operadores logísticos
- Dos aeropuertos internacionales (Palmaseca, alterno al Dorado en Bogotá; y Santa Ana)
- Parques Industriales
- Mejor red vial del país en dobles calzadas



1/ Sociedad Portuaria Regional de Buenaventura, Cemas, Muelle 13, Terminal de Contenedores de Buenaventura TCBuen y Grupo Portuario

Hace parte del 'triángulo de oro'^{1/}, conformado por Bogotá, Medellín y Cali ...

- El corredor Bogotá - Buenaventura es esencial para el comercio exterior del país^{1/}
- Se encuentra a 20 horas de navegación del Canal de Panamá^{2/}



1/ Concentra el 70% del PIB nacional y el 52% de la población colombiana

2/ Sociedad Portuaria Regional de Buenaventura

Es la puerta de entrada de Colombia al Pacífico, Buenaventura conecta con **203 puertos** en todo el mundo



La importancia de ser puerto

De acuerdo con el Informe sobre Desarrollo Humano, editado por el PNUD, los países con mayores posibilidades de crecimiento en el contexto internacional, son aquellos que cumplen con dos requisitos básicos:

- Amplio mercado interno (mayor a 40 millones de habitantes).
- Países costeros.

Los países costeros en vía de desarrollo, con mercados internos grandes, son los de mayor dinamismo de crecimiento.



Importancia Puertos Marítimos

Más del 80% del comercio internacional se realiza por vía marítima:

transporte de carga más económico en distancias largas

Economías de escala

Rápida evolución del medio de transporte:
Aparición de buques de más de 10.000 TEU
(Post III)



Importancia Puertos Marítimos

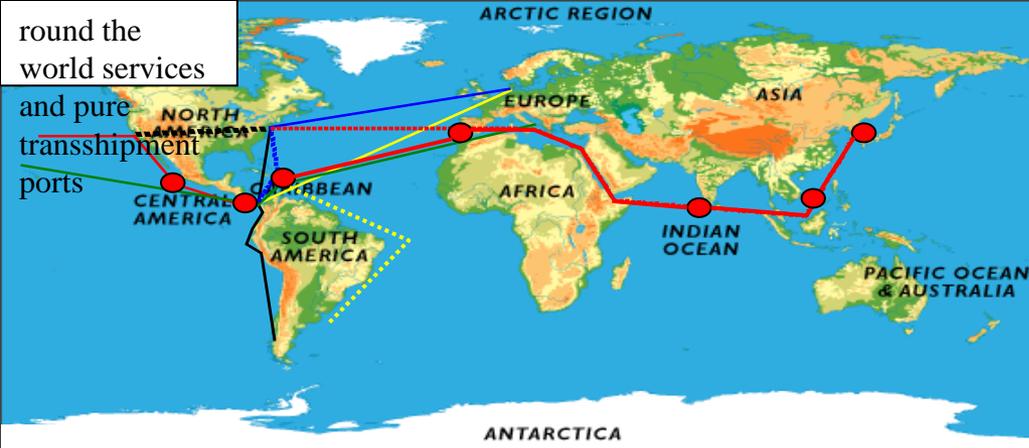
En el mundo

Más del 80% del comercio internacional se realiza por vía marítima

En Colombia

El 96% de la carga de comercio exterior se moviliza por vía marítima.

Solo un 4% se realizó por medio terrestre y aéreo.



Actual modelo portuario

Global

- Puertos internacionales especializados en el transbordo de contenedores
- Mayor frecuencia de salida
- Menor costo
- Menor tiempo
- LLAMADOS PUERTOS CONCENTRADORES

REGIONAL

- Movilizan buques de menor tonelaje
- Bajos niveles tecnológicos
- Baja productividad
- Poco Calado
- LLAMADOS PUERTOS SECUNDARIOS O ALIMENTADORES

PRINCIPALES PUERTOS DE CONTENEDORES DEL MUNDO



En la actualidad, los principales puertos concentradores en el mundo se ubican en Asia, reflejando la importancia de la Cuenca del Pacífico en el negocio marítimo.



WORLD PORT RANKING - 2009			
RANKING	PORT	COUNTRY	TEUS
1	Singapore	Singapore	25,866,600
2	Shanghai	China	25,002,000
3	Hong Kong	China	21,040,096
4	Shenzhen	China	18,250,100
5	Busan	South Korea	11,954,861
6	Guangzhou	China	11,190,000
7	Dubai Ports	United Arab Emirates	11,124,082
8	Ningbo	China	10,502,800
9	Qingdao	China	10,280,000
10	Rotterdam	Netherlands	9,743,290





PRINCIPALES PUERTOS DE CONTENEDORES DE LA COSTA PACIFICA



RNK/2010 Pacífico sudamericano	RNK/2010 latinoamericano y del Caribe	Puerto	País	TEUS 2010
1	8	Callao	Perú	1.346.186
2	9	Guayaquil	Ecuador	1.093.349
3	13	Valparaíso	Chile	870.719
4	14	San Antonio	Chile	878.787
5	20	Buenaventura	Colombia	662.821
6	28	San Vicente	Chile	363.557
7	34	Iquique	Chile	264.974
8	38	Lirquen	Chile	231.636
9	45	Coronel	Chile	139.474
10	47	Arica	Chile	130.984

Fuente: Cálculos propios con base en el Ranking de Movimiento portuario contenedorizado de América Latina y el Caribe – 2010. CEPAL

La baja participación de Buenaventura dentro de la Cuenca Pacífica suramericana se explica por su ubicación dentro del modelo mundial portuario limitados exclusivamente a la movilización de carga de importación y exportación del país de origen.

COMPARACIÓN PUERTOS DE COLOMBIA

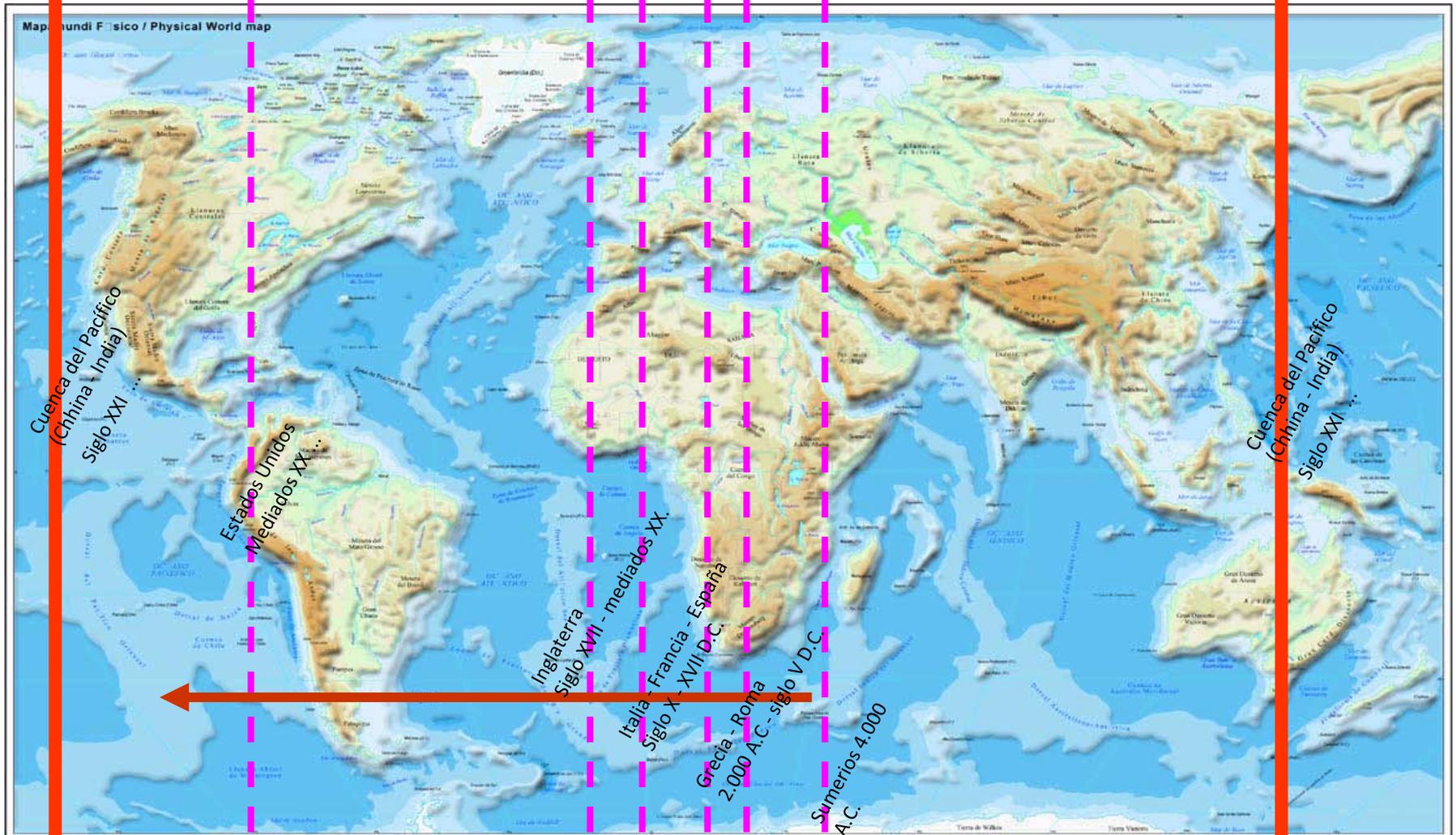
- CARTAGENA
- BUENAVENTURA
- BARRANQUILLA
- SANTA MARTA



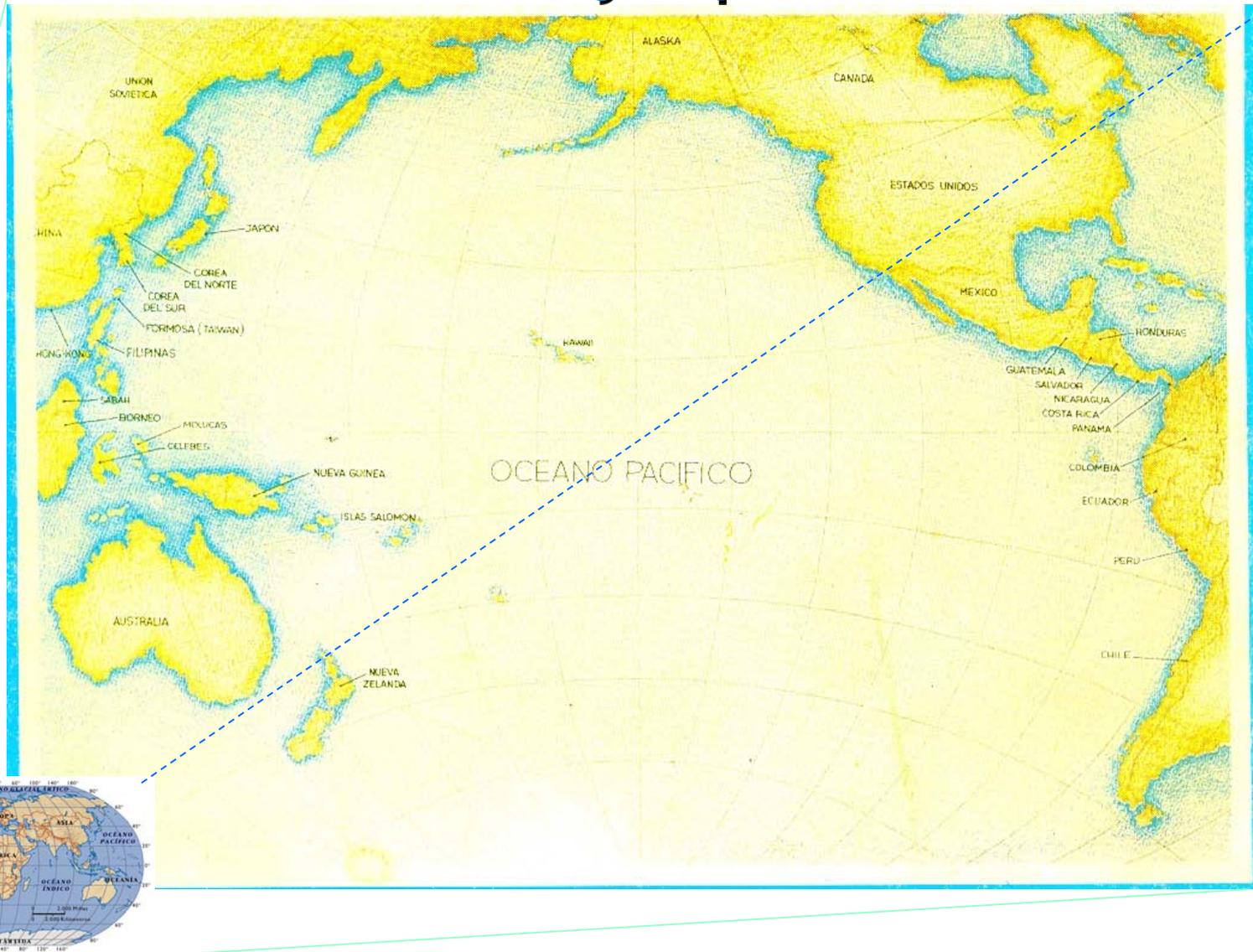
- Buenaventura, es utilizado especialmente para movilizar la carga de la estructura productiva del país
- Santa Marta y Barranquilla, se concentran esencialmente en la movilización de carbón y gráneles.
- Cartagena se especializa en un puerto HUB regional de transbordo de contenedores , especialmente hacia Estados Unidos.

La Cuenca del Pacífico como
oportunidad de nuevos mercados

El eje económico mundial se ha venido desplazando a lo largo de la historia en sentido oriente - occidente, y hoy en día, se está trasladando hacia el Pacífico



... donde se encuentran economías tan avanzadas como las de la China, Estados Unidos y Japón



La importancia de esta Cuenca en la economía mundial radica en aspectos como:

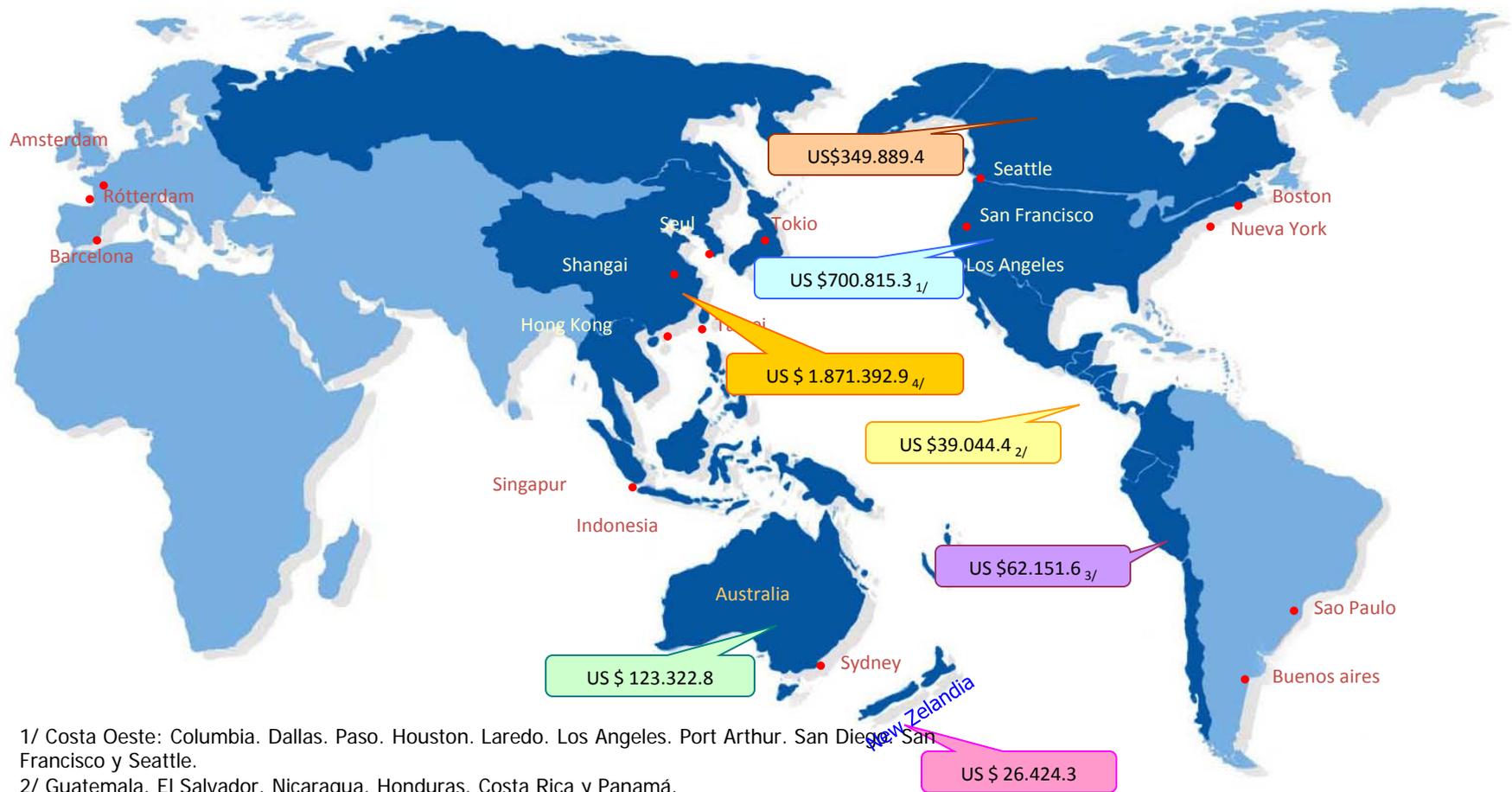
- Concentra aproximadamente el 47% del producto mundial y participa con el 37% de las exportaciones mundiales.
- Los países del sudeste asiático han registrado durante las últimas tres décadas, índices de crecimiento del 9%.
- Las tendencias mundiales apuntan a que los países de la Cuenca, se posicionarán como los más prósperos y dinámicos del siglo XXI.
- China representa el 20% de la población mundial y el 12% de su producción. Se estima que en diez años igualará el PIB de E.U.A.

La China y la India han venido ganando liderazgo en la Cuenca

- La industria de China representa el 52,3% de su producción nacional, los servicios el 33,5% y el sector primario el 14,6%.
- Este país incrementó sustancialmente el consumo de energía per cápita, tanto de petróleo (8%) como de electricidad (30%) entre 1999 y 2010.
- Representa el 7% del consumo mundial de petróleo, el 31% del total mundial de carbón, el 25% del aluminio, el 27% del acero, y el 40% del cemento.
- Mientras en 1982 las inversiones que hizo China en otros países del mundo totalizaron US\$ 37 millones; en 2010, éstas superaron los US\$ 2.800 millones.

... no hemos aprovechado plenamente el potencial de la Cuenca del Pacífico ...

Millones de dólares



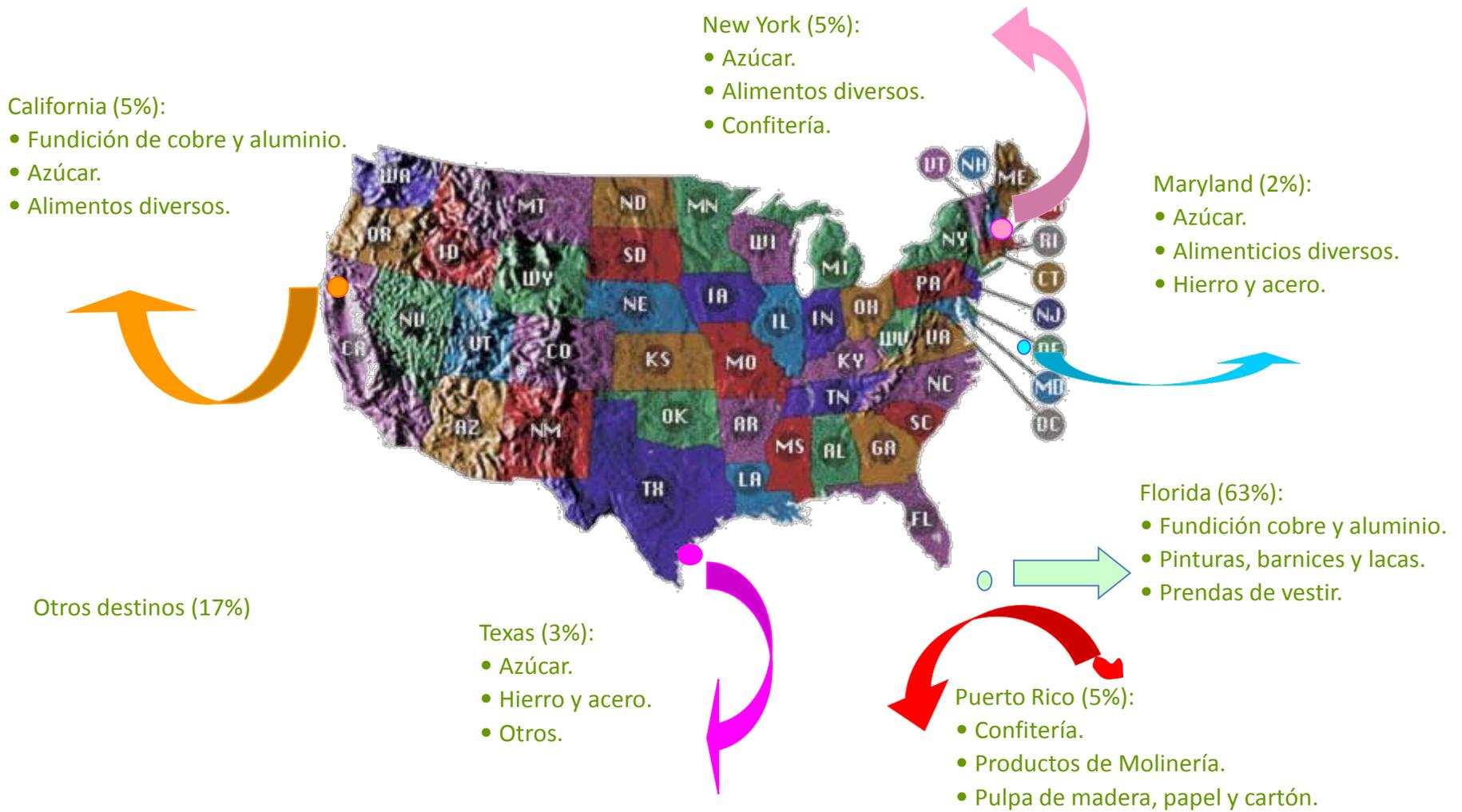
1/ Costa Oeste: Columbia. Dallas. Paso. Houston. Laredo. Los Angeles. Port Arthur. San Diego. San Francisco y Seattle.

2/ Guatemala. El Salvador. Nicaragua. Honduras. Costa Rica y Panamá.

3/ Chile. Ecuador y Perú.

4/ China. Corea. Japón. Rusia. Malasia. Singapur. Tailandia. Viet Nam. Filipinas. Myanmar y Brunei Darussalam.

Es necesario lograr la mayor conectividad posible con la Cuenca del Pacífico, aprovechando las ventajas del TLC con U.S.A.



DESTINO DE LAS EXPORTACIONES DEL VALLE HACIA LOS DIFERENTES ESTADOS DE LOS ESTADOS UNIDOS

Algunos lineamientos para
mejorar la competitividad del
Puerto de Buenaventura



Vías de acceso desde el interior del país

Sistema de transporte alternos: Aéreo, Férreo.

Modernización de infraestructura portuaria

Mejorar niveles de ocupación de capacidad instalada

Profundidad de su canal de acceso

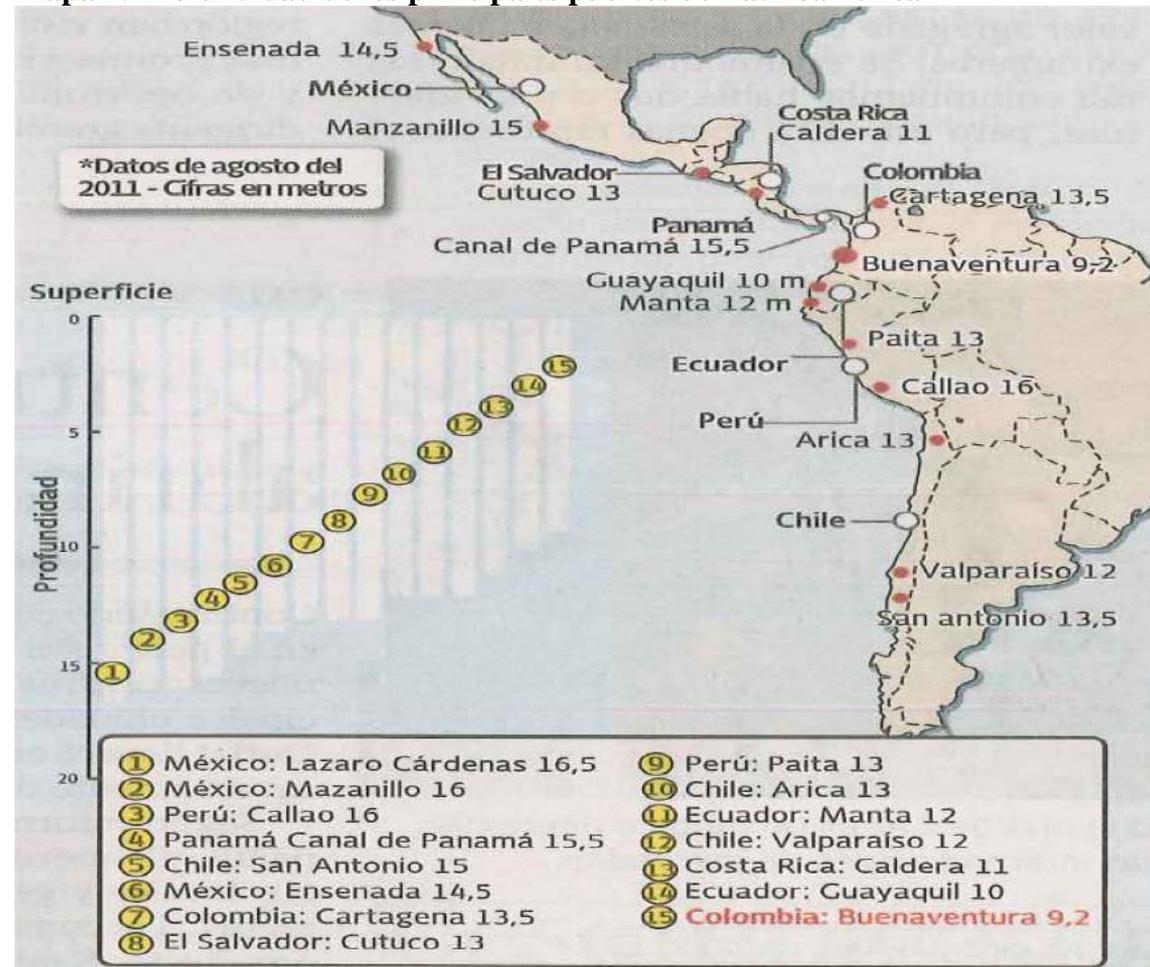
Mejoramiento de infraestructura económica y social acordes a los estándares internacionales

Mejorar aspectos socio económicos de la región



Buenaventura posee uno de los calados menos profundos de Latinoamérica

Mapa 2: Profundidad de los principales puertos de Latinoamérica



Lo que pone en peligro el arribo de grandes barcos al puerto. El año pasado dejaron de ingresar al terminal 53 motonaves.*

*Diario El País.
Martes, Febrero 14, 2012



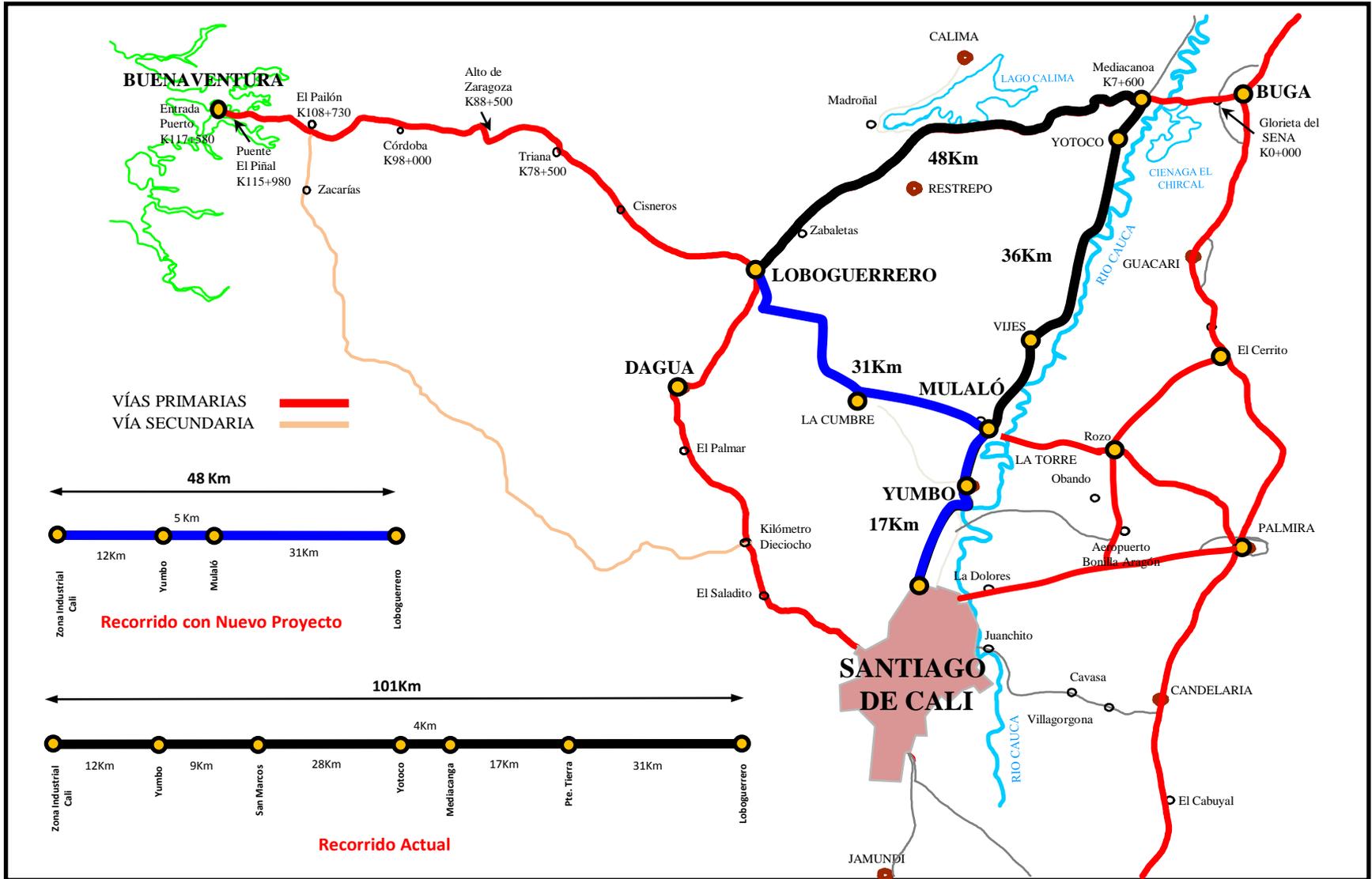
Vías de acceso desde el interior del país. Vías, internas (dentro de la ciudad)



- Solucionar los retrasos en la doble calzada Buga-Buenaventura. Al ritmo actual podría demorar 20 años.
- La mayoría de los tramos contratados en el 2008 tiene un atraso de más de dos años. No se entregarán en 2014.



Vía Mulaló - Loboguerrero



A largo plazo conexión Orinoquía – Pacífico debe ser foco

- La conectividad transversal (oriente-occidente) es el gran desafío de infraestructura de Colombia
- El corredor Orinoquía – Pacífico conecta la zona de mayor potencial de crecimiento de Colombia con los mercados más importantes del mundo
- Este corredor tiene que ser “multi-modal” y de clase mundial:
 - Autopista que conecte Meta, Huila, Tolima, Valle
 - Tren Transandino (Orinoquía-Buenaventura)
 - Oleoducto al Pacífico (Meta-Buenaventura)
 - Planta Licuefacción Gas y Gasoductos
 - Conexión Cables Submarinos Fibra Óptica (¡Pacífico no tiene!)



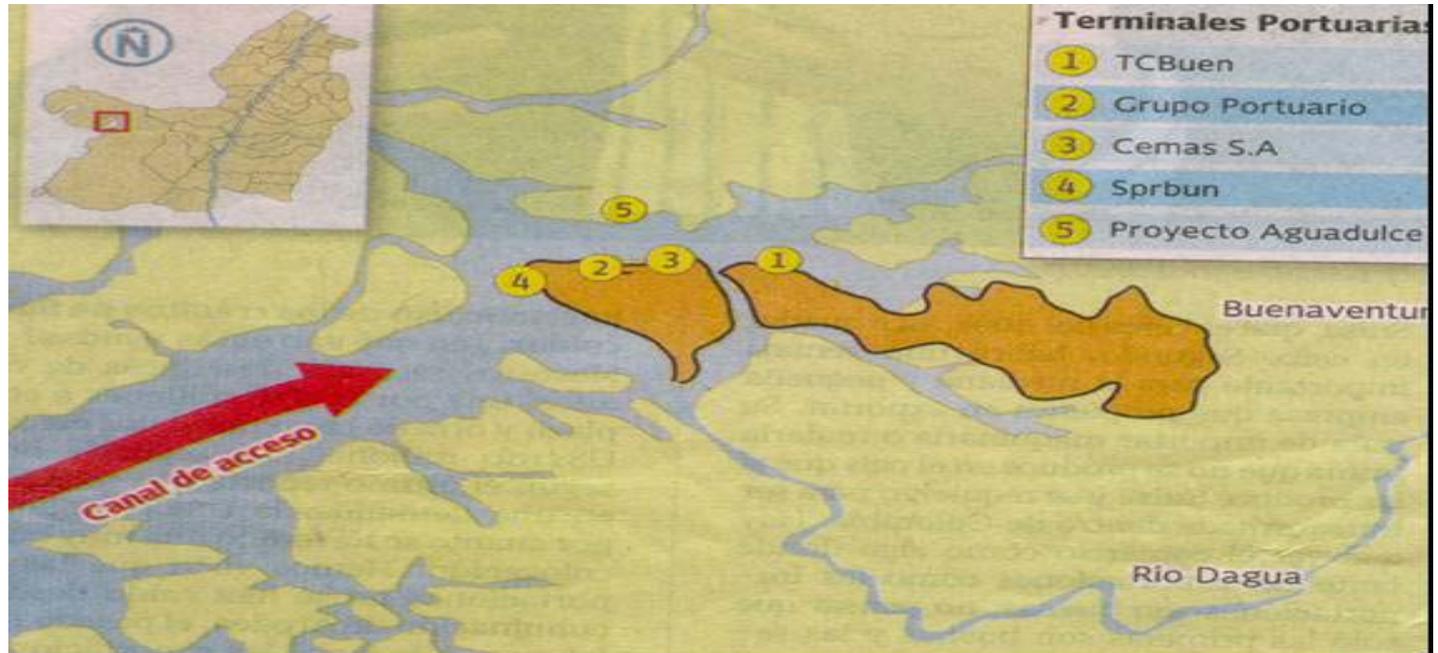
Sistema de transporte alternos hacia terminales, Aéreo, Férreo.

- **Férreo:** Se hace prioritario la inversión en corredores de trocha ancha de 1.430 milímetros, utilizada en la red férrea mundial que aumentarían la capacidad de carga de los vagones férreos en Colombia en alrededor del 50%.
- **Aéreo:** Desarrollar infraestructura aérea que permita el arribo de naves de gran envergadura. En los próximos años con los recursos de la ley de regalías se espera una inversión significativa en el aeropuerto de este municipio.



Mejorar niveles de ocupación de capacidad instalada:

Nodo portuario en la bahía de Buenaventura



Fuente: Diario El País de Cali.

- Al localizarse dentro del centro urbano, sus terminales poseen poca posibilidad de expansión. Para solucionar este problema, además de los muelles en funcionamiento de la SPR y Grupo portuario, se vienen desarrollando en los últimos años proyectos de expansión portuaria dentro de la bahía.
- CEMAS (2009); TCBUEN (2011) y AGUADULCE (2014).

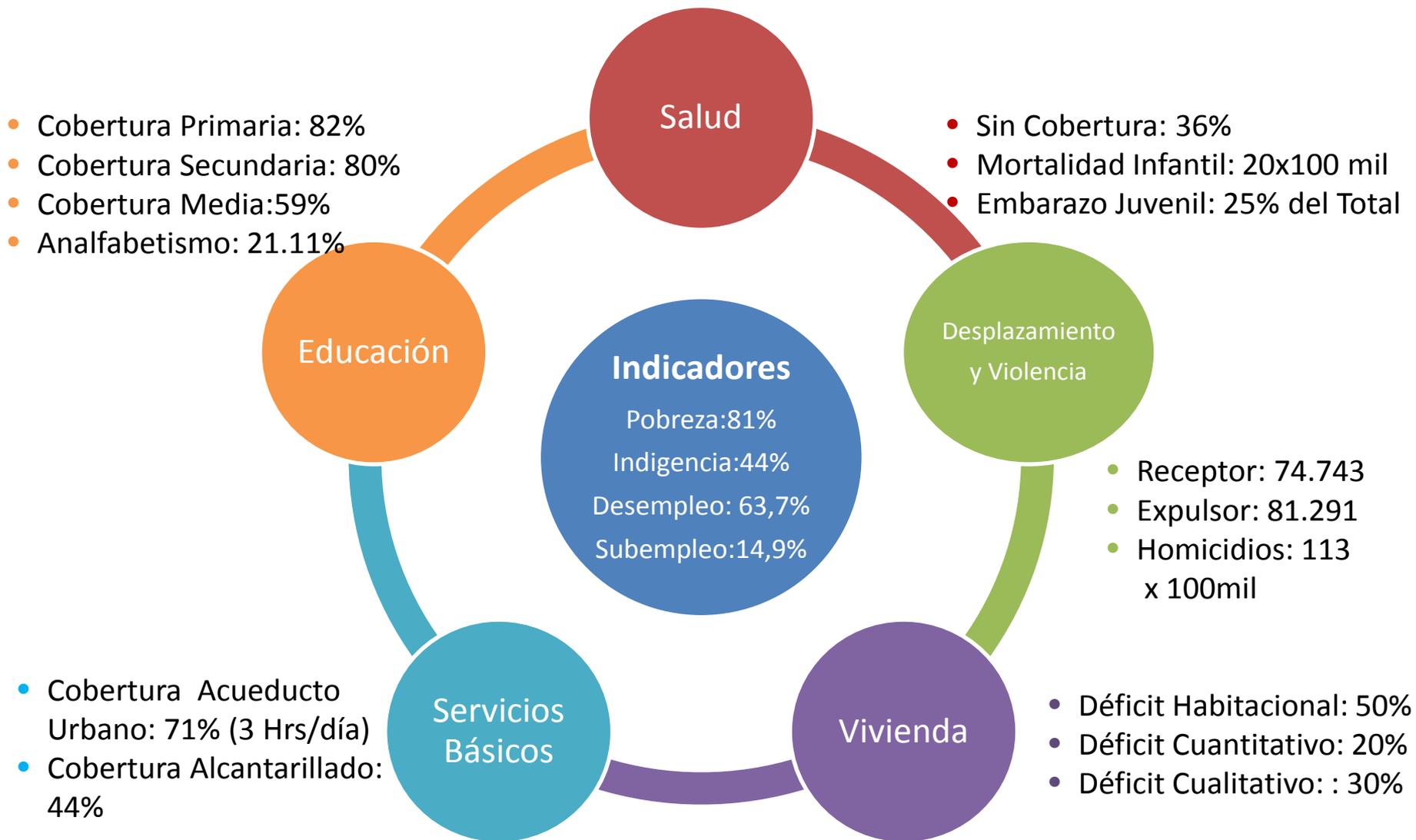




La riqueza portuaria no ha sido suficiente para impulsar el desarrollo social de Buenaventura

- Población en ascenso debido a las migraciones desde el Cauca, Nariño y el Chocó.
- El casco urbano enfrenta racionamientos diarios de agua. El servicio promedio de agua en el terminal marítimo es de 10 horas diarias. Otro factor de pérdida de la competitividad para la Sprbun.
- Posee una sola línea de transmisión eléctrica, que la expone a una grave crisis en caso de un apagón.
- La infraestructura educativa y de salud, es de las más atrasadas del país.

Contexto social



Tejido gremial y desarrollo de
oportunidades

La región es la unidad básica sobre la cual los países construyen su desarrollo

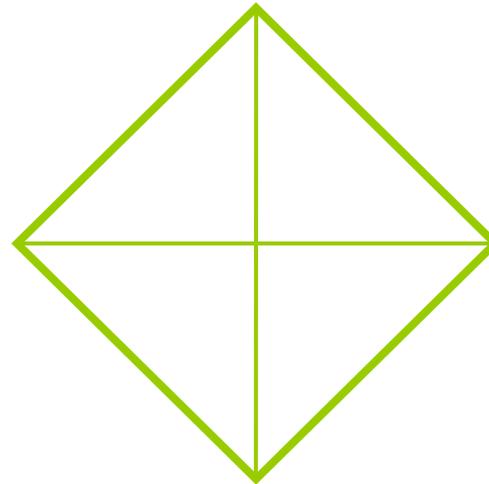


FACTORES DETERMINANTES DEL CRECIMIENTO

Estos atributos se estructuran de manera progresiva

Concertar una estrategia de región

- Gremios – Sector público - Academia



Formar capital basado en la dotación de recursos

- Físico (infraestructura)
- Humano
- Conocimiento
- Financiero
- Institucional

Lograr conectividad con los mercados

- Locales
- Regionales
- Nacionales
- Globales

Conformer un tejido empresarial

- Desarrollo de vocaciones
- Cadenas productivas
- Servicios de apoyo
- Agregación de valor y procesos de innovación

Visión^{1/} ...

“Consolidarnos con estándares mundiales como plataforma de comercio internacional del Pacífico Colombiano, con una oferta exportable de alto valor agregado asociada a las potencialidades de Valle como Bio Región”



La región tiene múltiples actores en el tema gremial



La Cámara de Comercio de Cali ha promovido el tejido institucional de la región

Invest Pacific

Comisión Regional
de Competitividad

GIP

Bloque
Parlamentario

Observatorio
Económico y Social
del Valle del Cauca –

Valle Internacional

Comité empresarial
e intergremial

Tres acciones para avanzar en la transformación productiva

- Dar mayor valor agregado a la producción existente
- Ampliar la oferta productiva hacia sectores de clase mundial
- Dirigirse hacia una economía de servicios avanzados

Respecto a la producción existente, aún hay espacio para desarrollar nichos sofisticados

NOMBRE DEL PRODUCTO	INGRESO PER CÁPITA PROMEDIO DE LOS PAÍSES QUE EXPORTAN...
Azúcar de caña	5.805
Artículos de confitería	10.513
Azúcares en estado sólido	16.804
Chocolates y preparaciones alimenticias de cacao	17.078

... Adicional al biocombustible

Una segunda acción, consiste en ampliar la oferta productiva hacia bienes transables de mayor sofisticación ^{1/}

- Esto implica adaptar los factores que existen para producir cosas nuevas
- Y depende de qué tan 'cerca' está un producto potencial de aquellos en los que el país y/o la región ya tienen ventaja comparativa

Según Hausmann y Klinger, algunas posibilidades de diversificación cercana para el Valle podrían ser:

NOMBRE DEL PRODUCTO	INGRESO PER CÁPITA PROMEDIO DE LOS PAÍSES QUE EXPORTAN (DÓLARES PPP)
Refrigeradores, congeladores, etc.	16.120
Embutidos y productos similares de carne	15.387
Piezas de carpintería para construcciones	15.190
Depósitos, barriles, tambores, etc.	14.651
Calcetines y artículos similares de punto	12.435
Hortalizas frescas o refrigeradas	10.274
Bombonas, botellas, frascos, tarros, etc.	9.992
T-shirts y camisetas de punto	9.464
Fregaderos y bañeras, etc.	9.292
Preparaciones y conservas de pescado	8.581
Promedio 10 productos	12.139

De otro lado, el Valle es una economía 'terciarizada'*, debemos avanzar hacia servicios de mayor valor agregado

El Valle ha venido lentamente construyendo algunos servicios modernos, como:

- ▶ Software
- ▶ Salud
- ▶ Turismo de negocios
- ▶ Ingeniería

* Es decir, donde el sector comercio y servicios tienen la mayor participación en el PIB regional

Oportunidades puntuales

CADENA	OPORTUNIDADES
Logística	<ul style="list-style-type: none">• Plataforma logística portuaria en Buenaventura
Azúcar	<ul style="list-style-type: none">• Utilización de vinazas como biofertilizantes• Cogeneración de energía, en alianza con los ingenios azucareros
Salud	<ul style="list-style-type: none">• Turismo de salud• Industria cosmética y farmacéutica basada en productos naturales• Centro de certificación de principios activos
Hortifrutícola	<ul style="list-style-type: none">• Emprendimientos agroindustriales (jugos, conservas, mermeladas, aceites esenciales, nutracéutica)
Aeronáutica	<ul style="list-style-type: none">• Mantenimiento certificado de aviones (fuerza aérea y aviación comercial)
Pesca	<ul style="list-style-type: none">• Aprovechamiento de atún
Metalmecánica	<ul style="list-style-type: none">• Ensambladora
TICs	<ul style="list-style-type: none">• BPO & Offshoring y tercerización de servicios empresariales

Debemos buscar atraer las “nuevas” multinacionales

- El sector de tercerización de servicios (BPO) crece de manera vertiginosa y es gran generador de empleo
 - Facturación se multiplicó por 4 a US\$200.000 millones entre 2005 y 2010
- En la industria muchos de los actores más relevantes ya no son estadounidenses o europeos sino chinos, indios, coreanos, etc.
- Enriquecimiento y envejecimiento de población ha disparado gasto en salud; países ricos buscan reducir costos tercerizando servicios
- Gran interés por inversiones portuarias/logísticas
- La inversión brasileña es aún incipiente; pero nuestra ubicación en el Pacífico es gran atractivo
- Buscar atraer empresas internacionales que salen de Venezuela, Argentina, etc.

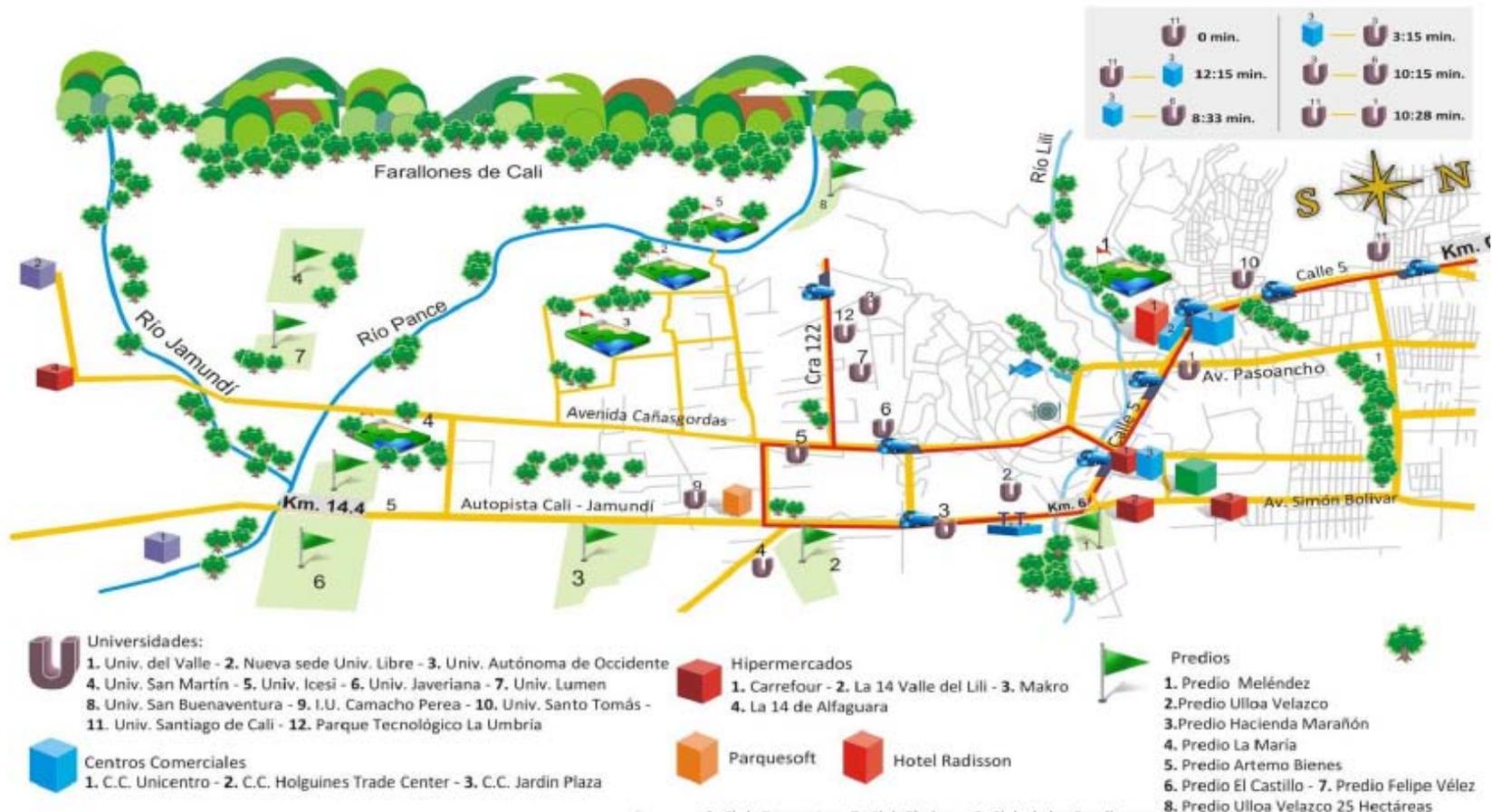
Nuevo “cluster” de servicios en el Sur de Cali

Zonamérica (1ra ZF de servicios de AL) instala mayor ZF de servicios de Colombia



Nuevo “cluster” de servicios en el Sur de Cali

Zonamérica escogió Cali por oferta universitaria, escala de ciudad, costos bajos, apoyo institucional y socio local



Nuevo “cluster” de servicios en el Sur de Cali

Zonamérica proyecta generar 17.000 empleos de alta calidad, 173.000 metro cuadrados de construcción en 30 hectáreas

ZONAMERICA CALI

CIFRAS AL COMPLETAR EL PROYECTO

18

EDIFICIOS DE ÚLTIMA GENERACIÓN PARA LA
EXPORTACIÓN DE SERVICIOS
(BPO, SOFTWARE, CALL CENTERS)



La internacionalización del Valle del Cauca debe partir de un proceso de transformación productiva y de apropiarse de su vocación natural hacia el Pacífico

