



TLC's y sus ventajas para COLOMBIA

Octubre 2013

Patricia Mendoza de Galofre



ARAÚJO IBARRA

CONSULTORES EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

CONTENIDO

1. Panorama del comercio exterior de Colombia
2. Acuerdos comerciales vigentes, suscritos y en negociación de Colombia
3. TLC's Oportunidades para Colombia
4. Conclusiones

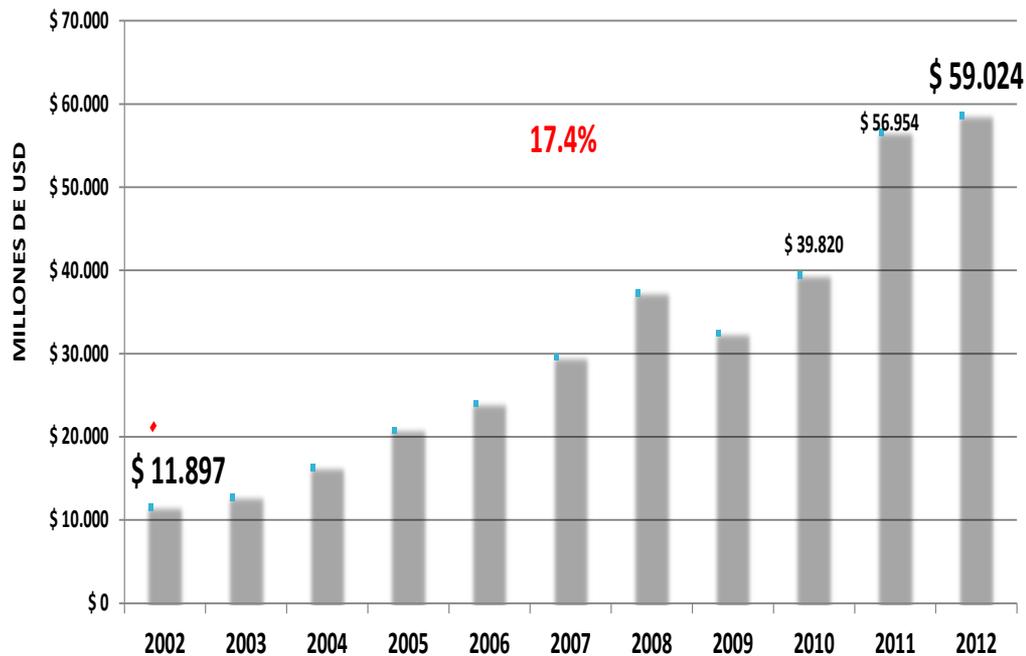
COLOMBIA

COMERCIO EXTERIOR



Las Exportaciones Colombianas han crecido a una tasa promedio anual del **17.4%** a lo largo de la última década. Millones USD

EXPORTACIONES DE COLOMBIA
2002 - 2012

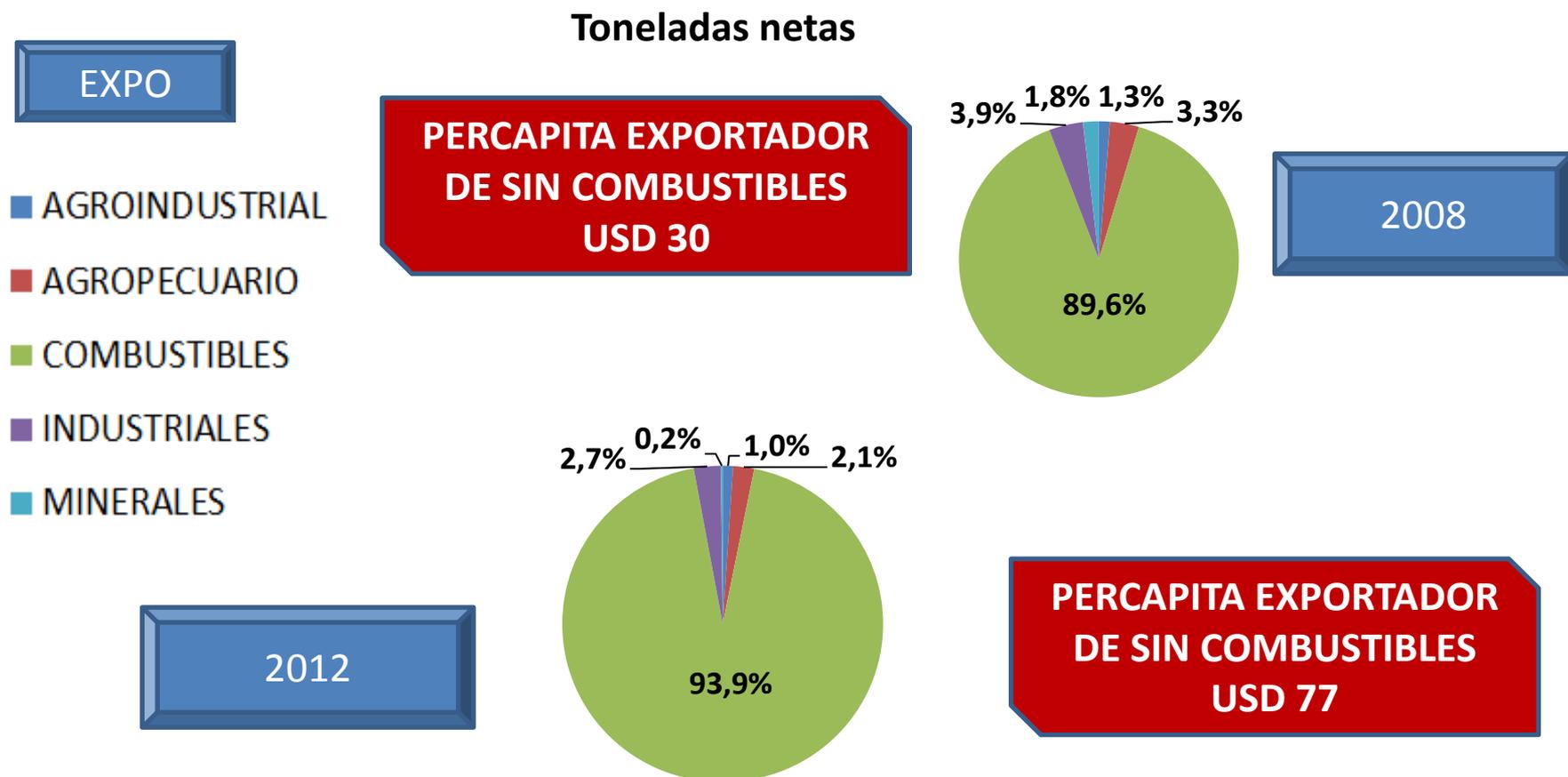


**Multiplicamos por
5 nuestras
exportaciones.**

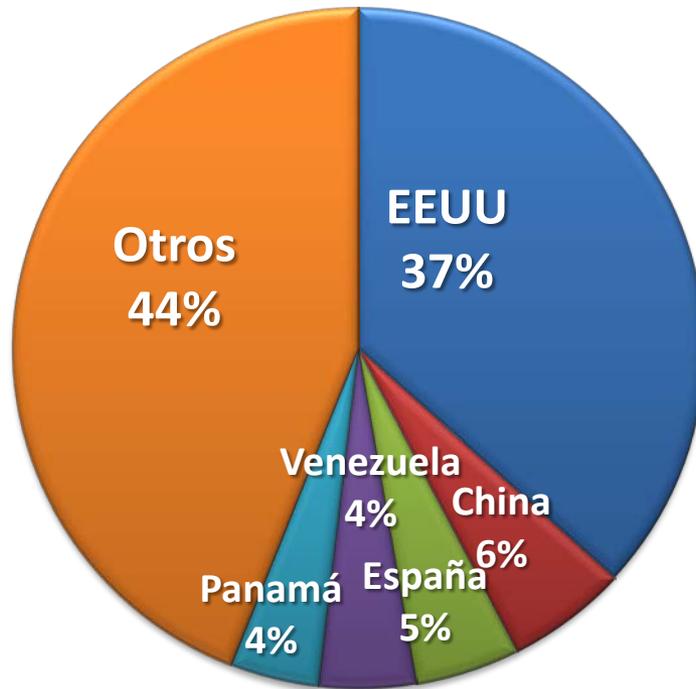
**Pasamos de
USD 288 a
USD 1,267
las exportaciones
per capita**

ESTRUCTURA SECTORIAL DEL COMERCIO EXTERIOR DE COLOMBIA

Un poco más del 90% del volumen de las exportaciones de Colombia son **COMBUSTIBLES**,



PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN



España, ocupa el puesto **3**, el **5%** de las exportaciones totales de Colombia van a España y crece **47%** promedio anual desde 2008

Estados Unidos es el destino del

37%

de las Exportaciones Colombianas.

Por su parte, China se ubica en segundo lugar con una participación del

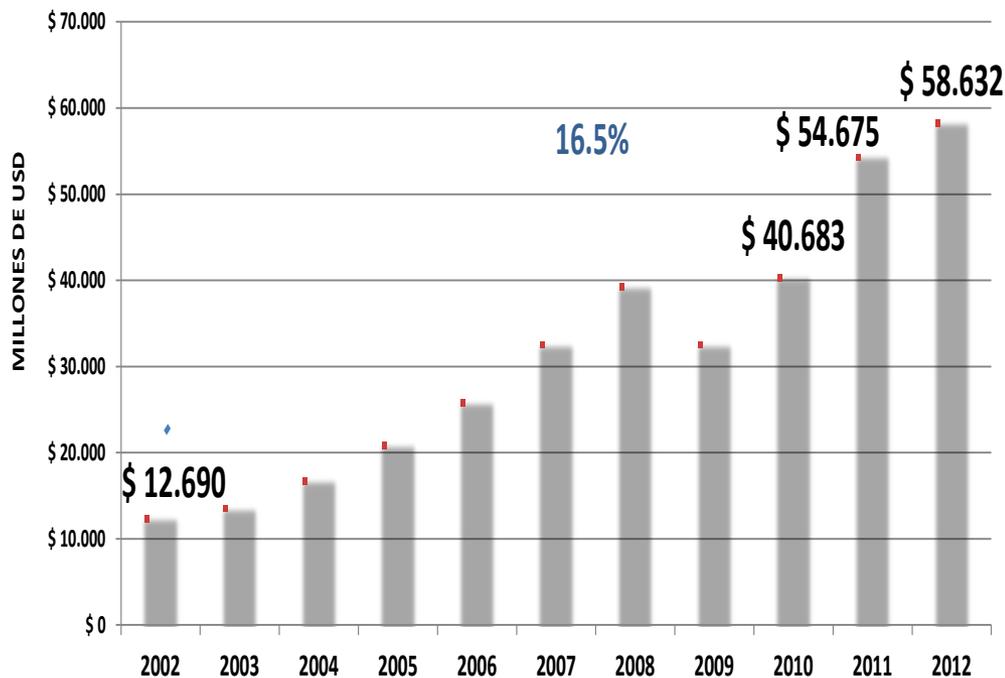
6%

creciendo a una tasa promedio anual del 66% en el último Quinquenio.

Las Importaciones Colombianas han crecido a una tasa promedio anual del **16.5%** a lo largo de la última década.

Millones USD

IMPORTACIONES DE COLOMBIA
2002 - 2012

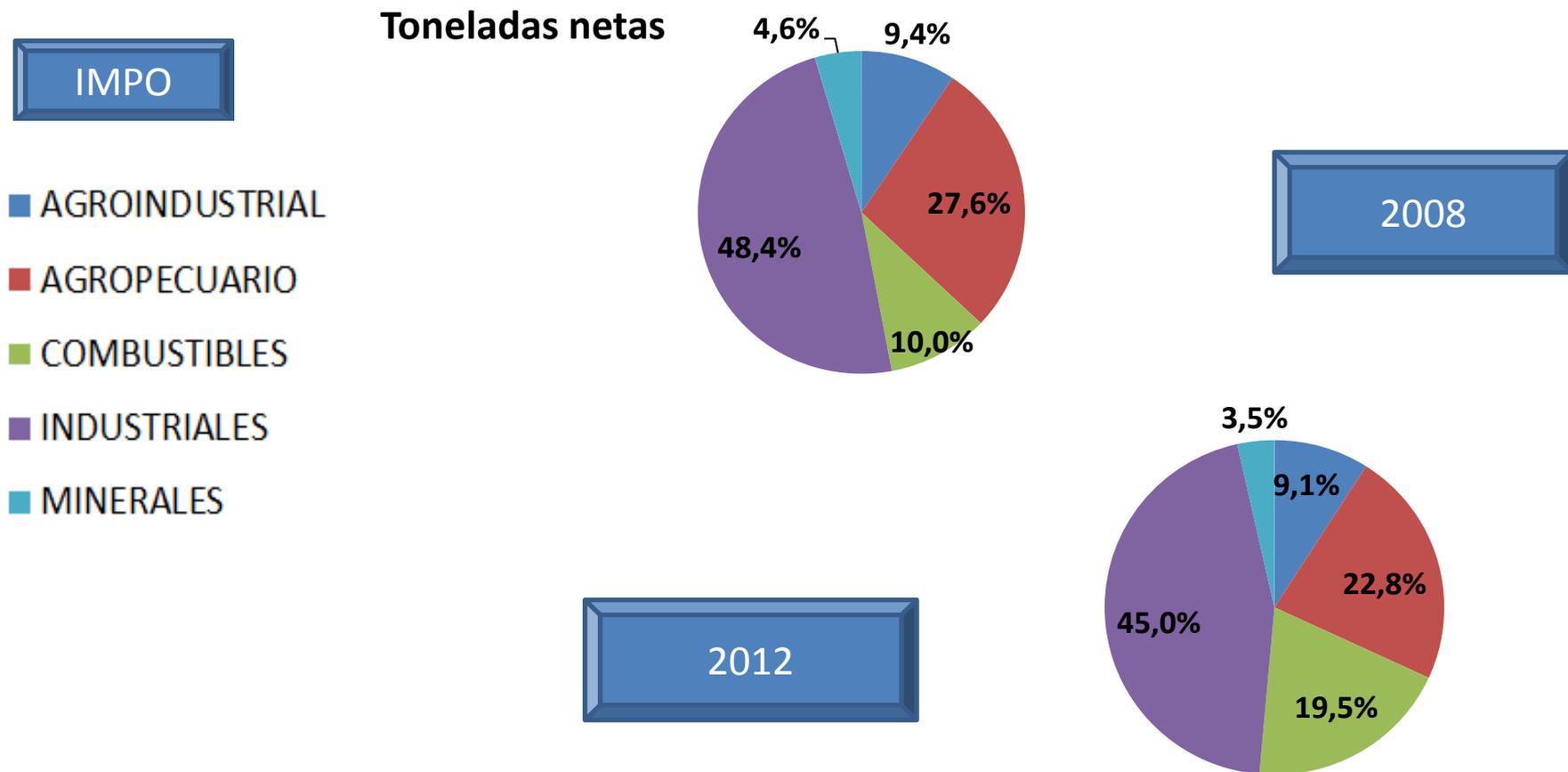


Multiplicamos por 4 nuestras importaciones.

Pasamos de USD 307 a USD 1,258 las importaciones per capita

ESTRUCTURA SECTORIAL DEL COMERCIO EXTERIOR DE COLOMBIA

Un poco más del 45% de las importaciones de Colombia son productos industriales



PRINCIPALES ORÍGENES DE IMPORTACIÓN DE COLOMBIA

Estados Unidos es el origen del

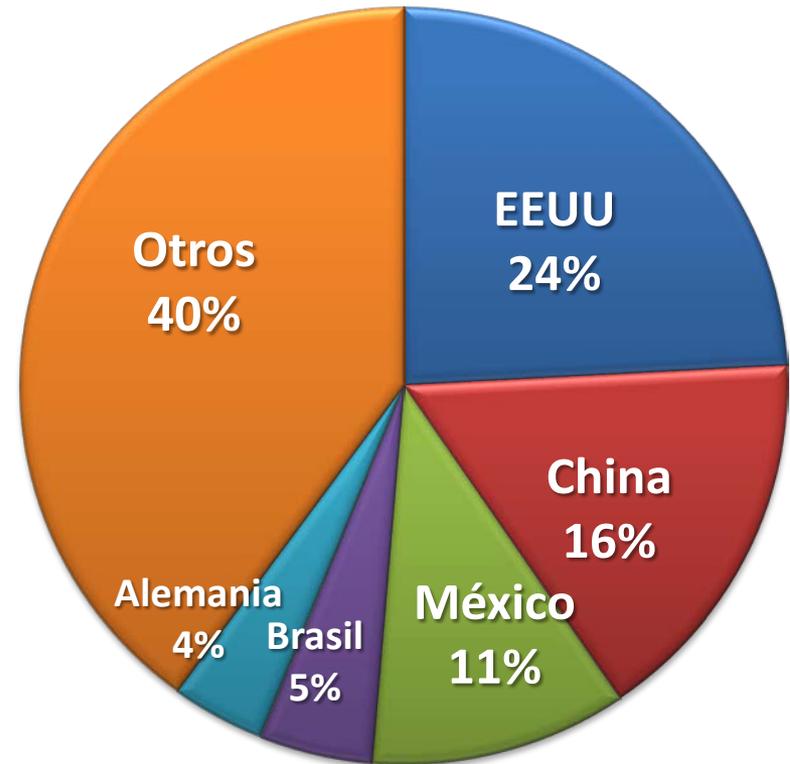
24%

de las Importaciones Colombianas.

Por su parte, China se ubica en segundo lugar con una participación del

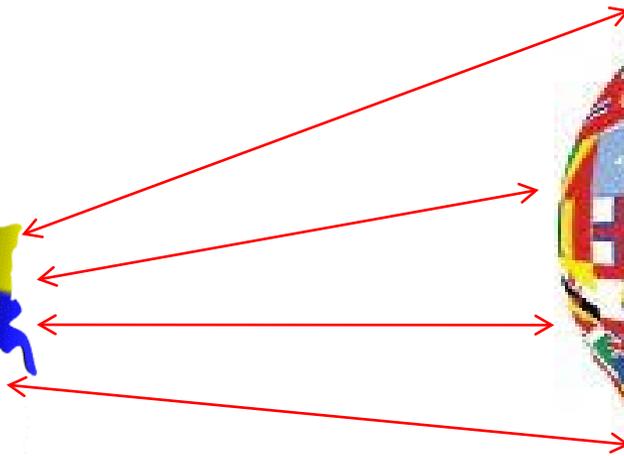
16%

creciendo a una tasa promedio anual del 20% en el último Quinquenio.



México, ocupa el puesto **3**, participa con el **11%** de las importaciones totales de Colombia

Colombia cuenta con Acuerdos de Integración Vigentes, Suscritos y en Negociación ...



HOY COLOMBIA PUEDE LLEGAR CON TRATO ADUANERO PREFERENCIAL A 1,339 MILLONES DE CONSUMIDORES CON INGRESOS PERCAPITAS ENTRE USD 4,000 A 89,000

VIGENTES			
ACUERDO COMERCIAL	PAÍS	Población	PIB per cápita (PPA)
TLC	Estados Unidos	313.914.040	\$49.965
TLC	Canadá	34.880.491	\$42.693
TLC - G2	México	120.847.477	\$16.676
TLC – UE (27)	Unión Europea	509.036.794	\$33.014
TLC - EFTA	Suiza	7.997.152	\$52.063
	Liechtenstein	36.656	\$89.400
ACE MERCOSUR	Brasil	198.656.019	\$11.909
	Argentina ¹	41.086.927	\$18.400
	Paraguay	6.687.361	\$6.138
	Uruguay	3.395.253	\$16.037
CAN	Bolivia	10.496.285	\$5.281
	Perú	29.987.800	\$10.940
	Ecuador	15.492.264	\$9.738
TLC	Chile	17.464.814	\$22.655
TLC - TRIANGULO NORTE	El Salvador	6.297.394	\$7.069
	Honduras	7.935.846	\$4.194
	Guatemala	15.082.831	\$5.100

TLC AÚN NO VIGENTES

SUSCRITOS		
PAÍS	Población	PIB per cápita (PPA)
Islandia	320.137	\$ 37.533
Noruega	5.018.869	\$ 62.767
Corea del Sur	50.004.000	\$ 30.722
Costa Rica	4.805.295	\$ 12.943
Panamá	3.802.281	\$ 16.615
Israel	7.907.900	\$ 28.809
EN NEGOCIACIÓN		
PAÍS	Población	PIB per cápita (PPA)
Alianza del Pacífico ²	224.612.094	n.a.
Japón	127.561.489	\$ 35.204
Turquía	73.997.128	\$ 17.651

¹ Datos del CIA World Factbook.

² Aproximación de población & PIB per cápita (PPA) promedio de países pertenecientes al grupo.



ARAÚJO IBARRA

CONSULTORES EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

OPORTUNIDADES DE LOS TLC'S

ESTADOS UNIDOS

Ratificado por Congreso de USA: 12 de octubre/ 2011
El 21 de octubre el Presidente Obama firma TLC



LIBERACION PARA LOS PRODUCTOS COLOMBIANOS



- 1. Se consolida las preferencias arancelarias consignadas en el ATPDEA, tanto para productos industriales como agropecuarios y se mantienen hasta entrar en vigencia el TLC.**
- 2. USA ofrece acceso libre de aranceles para el 99% de los productos de exportación colombiana de manera inmediata.**
- 3. Se logró contingentes para:**

AZUCAR	50.000 tn
Lácteos	9.000 tn
Carne Bovino	5.000 tn
Tabaco	4.000 tn

LIBERACION PARA PRODUCTOS DE USA



El 73% de los **PRODUCTOS INDUSTRIALES** originarios de USA, ingresaran libres a COLOMBIA

Categoría		# de Productos	Part %
F	Libres	160	3%
A	Inmediato	4,322	73%
B y U	En 5 años	400	7%
C	En 10 años	970	16%
K	En 7 años	52	1%
T	En 11 años	1	0%
Total		5,905	100%

Como se negocio el sector AGROPECUARIO en el TLC



El 81% de los **PRODUCTOS AGROPECUARIOS** originarios de USA, ingresaran libres a COLOMBIA

Categoría		# de Productos	Part %
A	Inmediato	737	81%
B	En 5 años	108	12%
C	En 10 años	21	2%
	11 a18 años	39	4%
Total		905	100%

ALGUNOS EJEMPLOS PRODUCTOS CRÍTICOS PARA COLOMBIA

Con contingentes



Carne de bovino: A 10 años

Pollos “Spend Fowl” y cuartos traseros: A 18 años

**Leche en polvo, yogurt, queso, lácteos procesados:
A 15 años**

Mantequilla y helados: A 11 años

Comida para animales domésticos: A 8 años

Arroz: a 19 años

De las Negociaciones a lo\$ Negocio\$

**ARAUJO IBARRA identificó 603
productos potenciales para
Colombia en EEUU**

**Productos dinámicos;
Libres de arancel en EEUU para Colombia
mientras que terceros países pagan
impuestos de importación.**

OPORTUNIDADES PARA COLOMBIA EN EE.UU.



IMPORTACIONES PARA EL CUNSUMO DE EE.UU. MILLONES DE USD CIF 2011

Macrosector	No. ptos	Valores		Part %	Var % 06/11	
		Totales	Selección		Totales	Selección
TOTAL	603	2,186,951	199,272	9%	3.50%	14.40%
Agropecuario	108	57,736	17,924	31%	7.80%	16.90%
Industrial	495	2,129,215	181,348	9%	3.40%	14.20%

Agropecuario: Capítulos S.A 1 al 14

Industrial: Capítulos S.A 15 AL 98

603 OPORTUNIDADES PARA COLOMBIA EN EE.UU. POR SECTORES

2011 a 2012 Hemos crecido en 371 (62%)



SECTOR	# total	# crecim os	SECTOR	# total	# crecim os
CONFECCIONES	137	66	CUERO Y SUS MANUFACTURAS	16	12
AGRICOLA	92	42	PECUARIO	16	5
MAQUINARIA Y EQUIPO ELÉCTRICO	49	34	EQUIPO PARA TRANSPORTE	13	11
MAQUINARIA Y EQUIPO MECÁNICO	49	42	MINERALES NO METALICOS	12	9
PLASTICO, CAUCHO Y MANUFACTURAS	41	35	MANUFACTURAS DIVERSAS	11	1
AGROINDUSTRIAL	39	26	TEXTILES	9	4
METALES COMUNES Y SUS MANUFACTURAS	35	25	PERFUMERÍA, COSMÉTICOS Y ASEO	7	5
QUIMICOS	22	11	METALES PRECIOSOS, JOYERIA Y BISUTERIA	6	2
INSTRUMENTOS MEDICOS, DE MEDIDA Y PRECISION	21	18	MUEBLES Y ARTÍCULOS PARA ALUMBRADO	6	5
CALZADO	20	8	MADERA Y SUS MANUFACTURAS	2	2



CONFECCIONES



OPORTUNIDADES

- Sector más favorecido todos los productos ingresan libres de arancel – (doble vía)
- Las 137 oportunidades tienen mercado de USD 47,542 millones, crecen 10% promedio anual
- Arancel efectivo promedio 15.4% para terceros países para Colombia 0%

- Por USD **1** que VENDE EE.UU. A Colombia en confecciones le COMPRA USD **8**
- Versus por USD **1** que vende EEUU al mundo compra del mundo USD **20**



AGRÍCOLA



OPORTUNIDADES



Insumos, abonos, fungicidas, maquinaria y equipo agrícola de EEUU libres en Colombia

- Los 92 productos tienen mercado de USD7,300 millones, crecen 18.7% promedio anual
- Arancel efectivo promedio 3.10% para terceros países
- Flores, frutas tropicales y hortalizas de Colombia libres en EEUU

- Por USD **1** que VENDE EE.UU. A Colombia en productos agrícolas LE COMPRA USD **4**
- Por USD **1** que VENDE EE.UU. al mundo en productos agrícolas COMPRA USD **0.56**



MAQUINARIA Y EQUIPO ELECTRICO

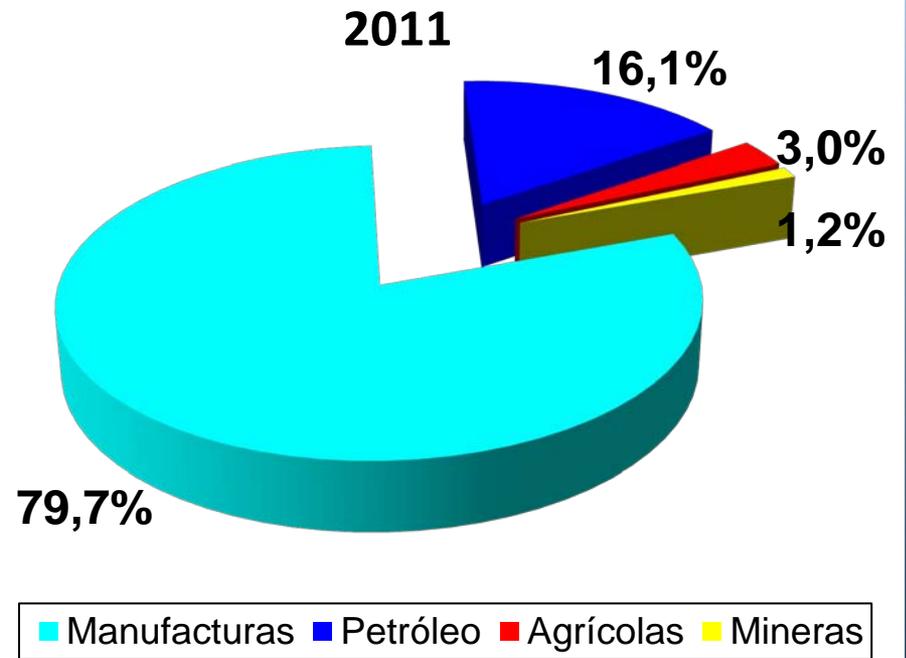
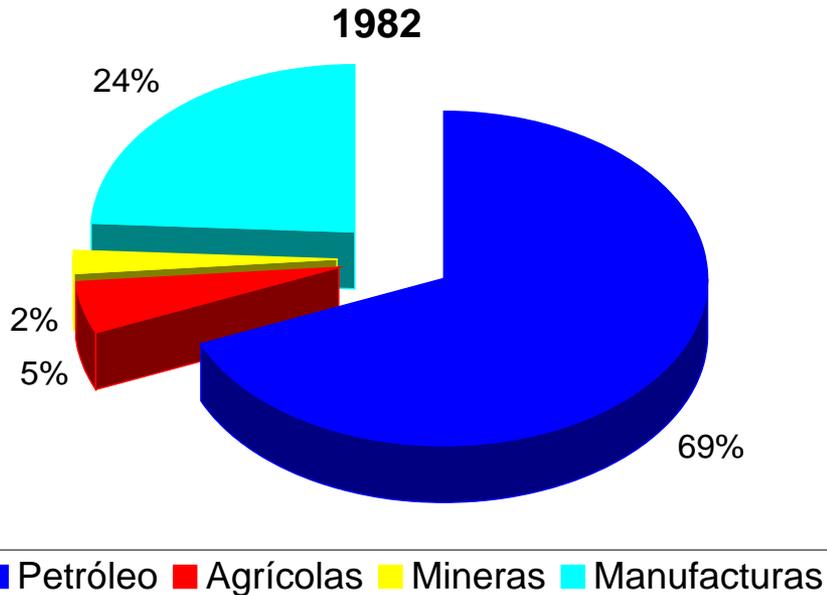


OPORTUNIDADES

- Las 49 oportunidades tienen mercado de USD27,203 millones, crecen 11.4% promedio anual
- Arancel efectivo promedio 2.8% para terceros países para Colombia 0%
- Podemos importar desde EEUU maquinaria y equipo eléctrico libres de arancel para reconversión industrial

- Por USD **1** que VENDE EE.UU. A Colombia en maquinaria eléctrica le COMPRA USD **0.05**
- Versus por USD **1** que vende EEUU al mundo compra del mundo USD **3**

LA COMPOSICION DE LAS EXPO DE MEXICO HAN CAMBIADO RADICALMENTE



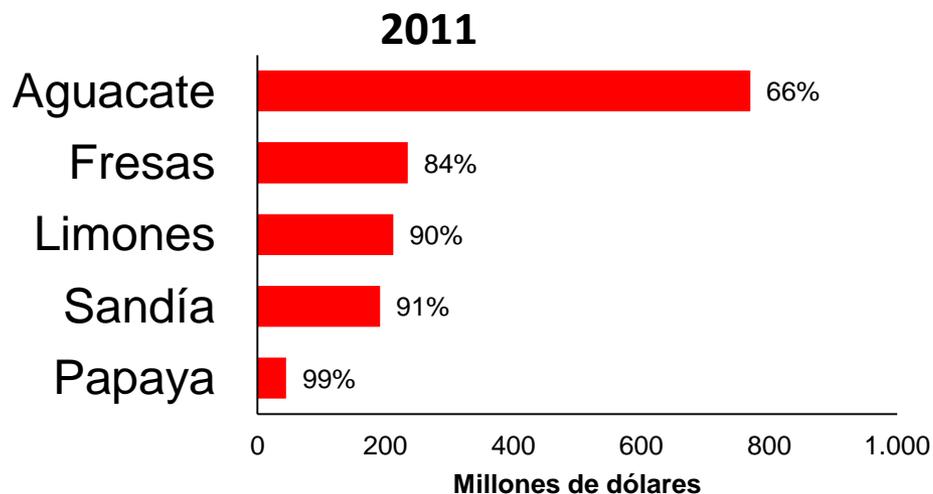
EFFECTOS DEL NAFTA EN MÉXICO

APERTURA DEL SECTOR AGRÍCOLA

Cada país ha aprovechado sus ventajas comparativas.

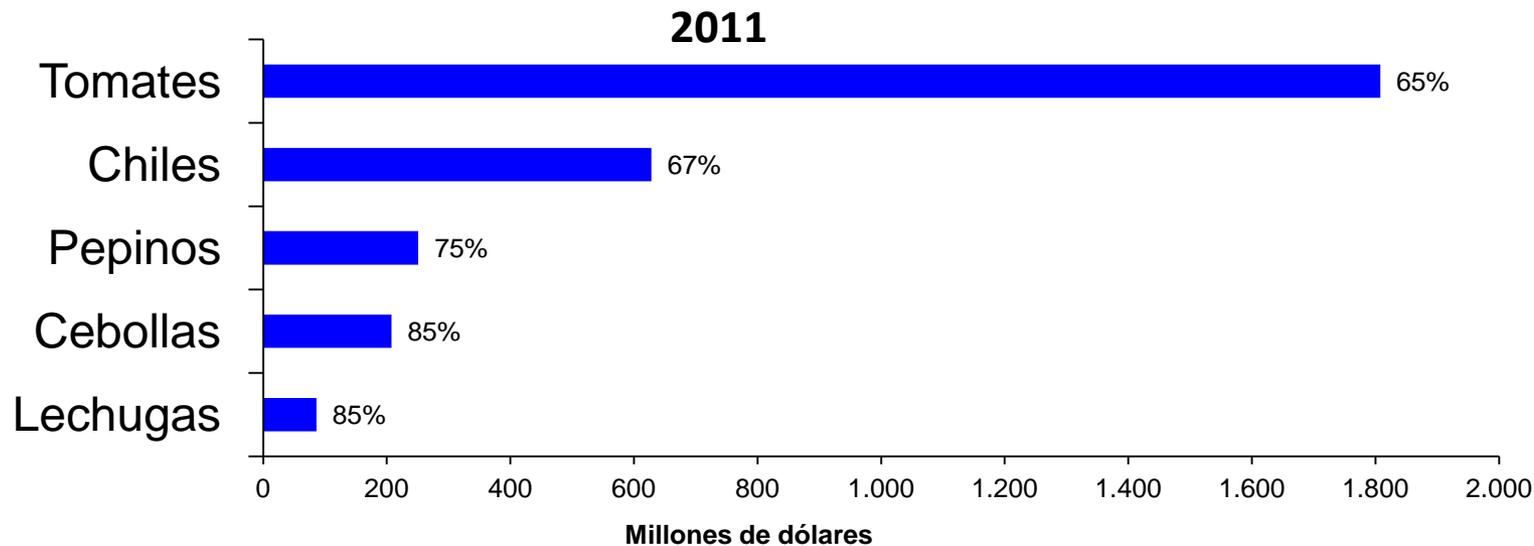
- **México es líder en la exportación de frutas y hortalizas.**
- **EE.UU. se ha especializado en la producción de granos y oleaginosas.**

Participación de las frutas mexicanas en las importaciones de EE.UU.



HORTALIZAS Y FRUTAS MEXICANAS DOMINAN EL MERCADO DE EE.UU

Participación de las hortalizas en las importaciones de EE.UU.



DE LAS NEGOCIACIONES A LOS NEGOCIOS

TLCs

DE LA NEGOCIACIÓN
A LOS NEGOCIOS

500 Oportunidades Comerciales
para el TLC Colombia - EE.UU.

VISITE LA PAG WEB PARA CONSULTAR OPORTUNIDADES

GESTOR



REALIZADOR



ARAÚJO IBARRA
Especialistas en Negocios Internacionales

www.tlcsnegocios.com

PATROCINADORES



FRONTIER



BANCOLDEX



SENA



DAVIVIENDA

CONTEC



contec

TLC DE CON CANADÁ



Suscrito el 21 de noviembre de 2008.

En la misma fecha se firma dos Acuerdos bilaterales:

- Cooperación Medio Ambiental
- **Cooperación Laboral**

El 15 de agosto 2011 entró en vigor

TLC DE CON CANADÁ



↳ 99,6% de productos industriales colombianos ingresan hoy libres de aranceles al Canadá.

↳ **Sobresalen aquellos generadores de empleo**

↳ El 84.3% de bienes industriales del Canadá ingresarán hoy libres de arancel a Colombia

↳ Posibilidad de comercio para remanufacturados de sectores como: bienes de capital y metalmecánicos (190 subpartidas)

CANADÁ



Productos con los que Colombia ha ganado mercado en Canadá

Sector
Maquinaria y equipo electrico
Confecciones
Muebles
Cosméticos y aseo
Manufacturas de Minerales no metalicos
Pecuario
Minerales no metalicos
Calzado
Cuero y manufacturas
Abonos



Colombia Gana Mercado!

CANADÁ



Productos con Potencial en el Mercado Canadiense



Sector
Agroindustria
Agrícola
Metales preciosos, joyería y bisutería
Farmacéuticos
Instrumentos de medida y médicoquirúrgico
Juegos y juguetes



**Colombia puede
crecer más y
aprovechar las
oportunidades**

TLC DE CON MÉXICO



El Tratado del Grupo de los Tres (G-3), integrado por México, Colombia y Venezuela, se firmó En junio de 1994 y entró en vigor el 1 de enero de 1995

A partir del 20 de noviembre de 2006, Venezuela no hace parte del TLC-G3 hoy G-2

TLC DE CON MÉXICO



↪ Actualmente se encuentran desgravados en un 92% del universo arancelario quedando aun algunas subpartidas por desgravar especialmente del sector agrícola.

↪ **Requisito de origen: 55% contenido regional excepto para químicos, metalmecánica, maquinaria y equipo, y electrónica que es de 50% - esta en proceso de flexibilización.**

↪ 2013 se ratificaron ajustes para incluir productos agrícolas e industriales no contemplados inicialmente

MÉXICO

Productos con los que Colombia ha ganado mercado en México



Sector
Maquinaria y equipo mecánico
Químicos
Agrícola
Farmacéuticos
Abonos



Colombia Gana Mercado!



MÉXICO

Productos con Potencial en el Mexicano - Millones de USD -2010

Sector
Agroindustria
Juegos y juguetes
Maquinaria y equipo eléctrico
Calzado
Pecuario



**Colombia aún puede crecer más y
aprovechar las oportunidades**

TLC DE CON SUIZA



El Acuerdo de Libre Comercio entre la República de Colombia y los Estados AELC (EFTA), se suscribió el 25 de noviembre de 2008



El 1 de julio de 2011 entró en vigencia con Suiza y Liechtenstein

TLC DE CON SUIZA



Hoy todos los productos industriales de Colombia tienen libre acceso al mercado suizo

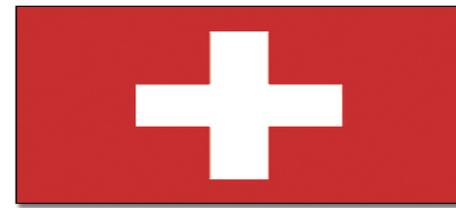
→ **Da origen a productos de Zona Franca y Plan Vallejo**

→ **Mercado para exportaciones con mayor valor agregado por su alto poder adquisitivo**

→ **Promueve la Cooperación e inversión Suiza en Colombia que se complementa con dos acuerdos adicionales, el primero protege y promueve la inversión y el segundo, evita la doble tributación**



SUIZA



Productos con los que Colombia ha ganado mercado en Suiza

Sector

Farmacéuticos

Material y equipo de transporte

Químicos

Instrumentos de medida y médico

Plastico, caucho y manufacturas

Agrícola

Pecuario

Calzado

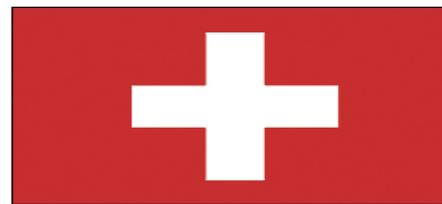
Juegos y juguetes



Colombia Gana Mercado!



SUIZA



**Productos con Potencial en el Mercado Suizo -
Millones de USD -2010**

Sector

Agroindustria

Abonos

Manufacturas diversas

Cosméticas y aseo

Maquinaria y equipo eléctrico

Madera, corcho y sus manufacturas

**Metales preciosos, joyería y
bisutería**

Minerales no metálicos



**Colombia puede
crecer más y
aprovechar las
oportunidades**

UNION EUROPEA (27)



**ENTRA EN VIGENCIA EL 18 de julio de
2013
APLICACIÓN PROVISIONAL AL ACUERDO**

UNION EUROPEA (27)



PRODUCTOS COLOMBIANOS EN LA UE

Agrícolas		Industrial	
73%	Libres YA	99.9%	Libres YA
1,521 productos		7,672 productos	

SE CONSOLIDA PREFERENCIAS SGP PLUS

UNION EUROPEA (27)



Colombia eliminará gradualmente los aranceles para los bienes importados de la UE: 65% de las importaciones a la entrada en vigencia del Acuerdo, 20% a 5 años y el resto entre 7 y 10 años.

se excluyeron el arroz, el maíz, la avicultura y la carne de cerdo.



Porcentaje de productos libres para UE (27) en Colombia

Colombia eliminará gradualmente los aranceles para los bienes importados de la UE

Agrícolas		Industrial	
38%	Libre Ya	64%	Libres Ya
387 productos		4,074 productos	

20% a 5 años y el resto entre 7 y 10 años

De las Negociaciones a lo\$ Negocio\$

ARAUJO IBARRA identificó 183 productos potenciales para Colombia en España

Productos dinámicos; crecen, a pesar que las importaciones totales de España decrecen en **-6%; libres de arancel en España para Colombia mientras que terceros países pagan impuestos de importación.**

TAMAÑO Y DINAMISMO DEL MERCADO PARA LAS 183 OPORTUNIDADES

IMPO España	España importa desde Colombia		España importa del mundo	
	Valor en 2012	Var %	Valor en 2012	Var %
Total Mill USD	3,260	45%	325,835	-6%
Selección Mill USD	20	-8%	15,613	6%
Part %	0,6%		5%	

D e los productos seleccionados, España le compra a Colombia USD 20 millones con un potencial de mercado de USD 15,613 millones

LAS 183 OPORTUNIDADES POR SECTORES

Millones USD - 2012

SECTORES	# PTOS	IMPO ESPAÑA
TOTAL	183	15.613
CONFECCIONES	47	3.308
AGROINDUSTRIAL	20	1.363
MAQUINARIA Y EQUIPO ELECTRICO	15	2.061
AGRICOLA	11	436
INSTRUMENTOS DE MEDIDA, MEDICOQUIRURGICOS Y VETERINARIO	11	383
CUERO Y SUS MANUFACTURAS	9	618
MAQUINARIA Y EQUIPO MECANICOS	9	1.073
PLASTICO Y CAUCHO	9	1.105
QUIMICO	8	1.239
EDITORIAL Y ARTES GRAFICAS	7	473
MANUFACTURAS DIVERSAS	7	126

LAS 183 OPORTUNIDADES POR SECTORES MILLONES USD 2012

SECTORES	# PTOS	IMPO ESPAÑA
METALES COMUNES Y SUS MANUFACTURAS	7	156
PERFUMERIA Y COSMETICA	5	537
CALZADO	4	693
MINERALES NO METALICOS	3	100
TEXTILES	3	41
EQUIPO PARA TRANSPORTE	2	1.142
MINERALES Y COMBUSTIBLES	2	256
FARMACEUTICO	1	382
JOYERIA Y RELOJERIA	1	62
MADERA Y SUS MANUFACTURAS	1	4
MUEBLES Y ARTICULOS DE ALUMBRADO	1	55

MERCOSUR



El Tratado de Libre Comercio entre Colombia, Ecuador, Venezuela (Países Miembros de la Comunidad Andina) y los Estados Partes del MERCOSUR fue suscrito el **18 de octubre de 2004** y protocolizado en **ALADI** como **Acuerdo de Complementación Económica No 59**

Entro en **vigor el 1 de febrero de 2005**: Colombia, Uruguay, Brasil y Argentina y el **19 de abril de 2005** con Paraguay

MERCOSUR



La desgravación arancelaria de la producción colombiana se pactó en plazos de 12 años para la mayoría de la producción y 15 años para los productos sensibles tales como: agricultura, calzado, electrodomésticos, muebles de madera y bienes del ámbito automotor

COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES - CAN



COLOMBIA



BOLIVIA



PERÚ



ECUADOR

- Entró en vigencia el 16 de octubre de 1969
 - El 22 de abril de 2006 Venezuela decide denunciar el Acuerdo de Cartagena
- La Comunidad Andina esta hoy integrada por Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú.

COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES - CAN



COLOMBIA



BOLIVIA



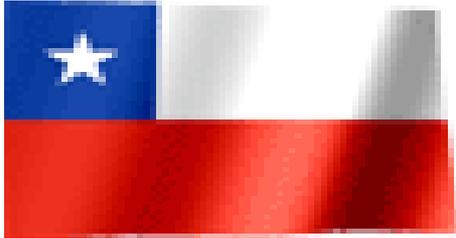
PERÚ



ECUADOR

- Hoy hay libre comercio entre los países de la CAN
- 1995 se adopta un Arancel Externo Común. Colombia, Ecuador y Venezuela aplican niveles arancelarios comunes y Bolivia mantiene su propio arancel. Perú NO participa.
- Unión Aduanera Imperfecta por contemplar tratamientos especiales.

TLC DE CON EL CHILE



Suscrito el 27 de
noviembre de 2006 y
entró en vigor el 8 de
mayo de 2009

Constituye un Protocolo Adicional al Acuerdo
de Complementación Económica ACE No. 24
suscrito entre Colombia y Chile, el 6 de
diciembre de 1993.



TLC DE CON EL CHILE



- ↳ Liberación del 100% de los productos originarios de cada país a partir del 2012
- ↳ Hoy Colombia y Chile acceden libre de arancel a un 94% del universo arancelario

TLC CON EL TRIANGULO NORTE

- **TLC COLOMBIA–GUATEMALA ENTRÓ EN VIGOR EL 12 DE NOVIEMBRE DE 2009**
- **TLC COLOMBIA–EL SALVADOR EL 1 DE FEBRERO DE 2010**
- **TLC COLOMBIA–HONDURAS EL 27 DE MARZO DE 2010**

TLC CON EL TRIANGULO NORTE

EXCLUYE DE LA CANASTA ALGUNOS PRODUCTOS SENSIBLES EN CADA PAÍS.

ENTRE EL 53% Y EL 56% DEL UNIVERSO ARANCELARIO DE COLOMBIA HOY INGRESA LIBRE A LOS PAÍSES DEL TN.

EL RESTO DE LOS PRODUCTOS INCLUIDOS EN EL PROGRAMA DE DESGRAVACIÓN SE DESGRAVARAN EN 5, 10 Y 15 AÑOS.

ENTRE EL 68% Y EL 83% DEL UNIVERSO ARANCELARIO DE TN HOY INGRESA LIBRE A COLOMBIA

ALGUNAS OPORTUNIDADES EN EL SALVADOR PARA COLOMBIA

Productos potenciales	DEMANDA SALVADOR (MILLONES USD)	
	IMPO 2012	Var % 08-12
Total importaciones	10,270	1%
Plástico y sus manufacturas (CAP 39)	602	5%
Productos farmacéuticos (CAP 30)	345	4%
Algodón y textiles en algodón (CAP 52)	302	7%
Grasas y aceites animales y vegetales (CAP 15)	190	3%
Perfumería y tocador (CAP 33)	159	7%
Filamentos sintéticos (CAP 54)	157	14%
Prendas de vestir de punto (CAP 62)	123	6%

ALGUNAS OPORTUNIDADES EN GUATEMALA PARA COLOMBIA

Productos potenciales	DEMANDA GUATEMALA (Millones USD)	
	IMPO 2012	Var % 08-12
Total importaciones de Guatemala	16,978	4%
Maquinaria y equipo mecánico (CAP 84)	1,463	7%
Maquinaria y equipo eléctrico (CAP 85)	1,305	5%
Vehículos automóviles (CAP 87)	1,105	3%
Productos farmacéuticos (CAP 30)	479	5%
Abonos (CAP 31)	345	8%
Manufacturas de fundición hierro y acero (CAP 73)	245	5%

ALGUNAS OPORTUNIDADES EN HONDURAS PARA COLOMBIA

Productos potenciales	DEMANDA HONDURAS (Millones USD)	
	IMPO 2012	Var % 08-12
Total importaciones de Honduras	8,649	1%
Productos farmacéuticos (CAP 30)	462	2%
Plástico y manufacturas(CAP 39)	379	3%
Cereales	250	9%
Alimentos (CAP 21)	219	13%
Abonos(CAP 31)	182	5%



ARAÚJO IBARRA

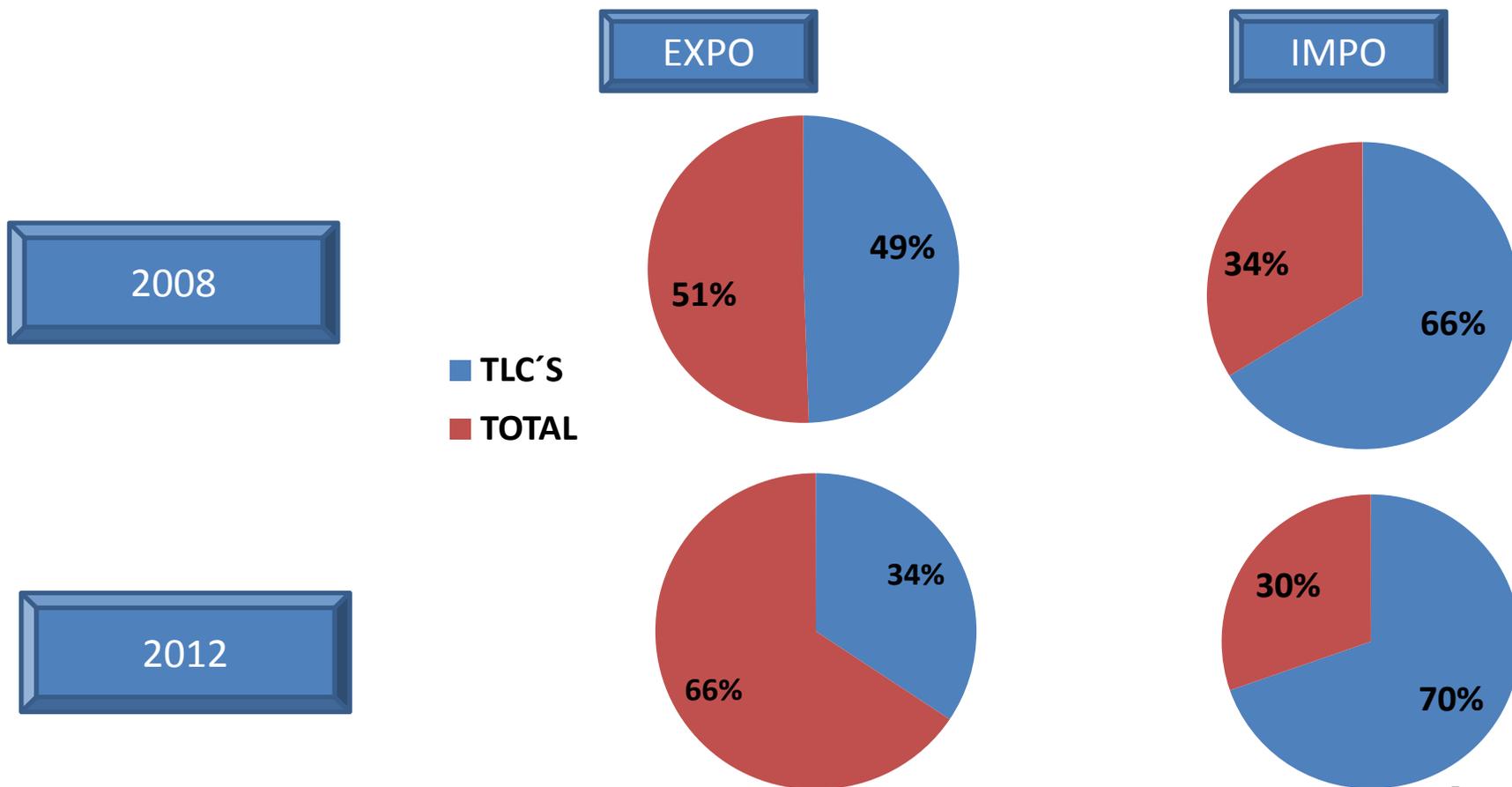
CONSULTORES EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

EFFECTOS DE LOS TLC'S EN EL COMERCIO EXTERIOR DE COLOMBIA

Efecto de los TLC'S en el comercio internacional de Colombia

La participación de las exportaciones de Colombia originarias de países con TLC pasaron de 49% a 34%

Mientras que las importaciones pasaron de 66% a 70%



Efecto de los TLC'S en el comercio internacional de Colombia

A pesar de tener oportunidades identificadas con mercado dinámico

Colombia debe aprovechar mejor las ventajas que ofrecen los TLC'S

QUE HACER?

- **Identificar vocación: Para que soy bueno – priorizar sectores y productos y servicios
APROVECHAR VENTAJA UBICACIÓN CERCA A LOS PUERTOS**
- **Identificar aglomeraciones o núcleos de empresas de sectores prioritarios**
- **Identificar mercados potenciales**
- **Identificar servicios e infraestructura logística que contribuyan con la competitividad del municipio**

QUE HACER?

- Priorizar proyectos Y FORTALECER REDES DE PRODUCCION
- Identificar autores público privados para el desarrollo e implementación de los proyectos
- Analizar mecanismos que ofrece CADA Departamento para la atracción de inversión local, nacional e internacional
- Implementar mecanismos de promoción para atraer la inversión.

CONCLUSIONES

Más allá de las desgravaciones mutuas de los
Acuerdos Comerciales,

**EL MEJOR ACUERDO ES AQUEL QUE SE HACE CON
UNO MISMO**

Debemos mejorar la competitividad del país, y la
productividad de las empresas

**EL MERCADO EXISTE DEBEMOS LLEGAR A ÉL
COMPETITIVAMENTE**

COLOMBIA VISTA POR UN VISIONARIO

Dentro de 20 años el comercio exterior Colombiano habrá cambiado dramáticamente:

 El 60% de las exportaciones de bienes estarán integradas por manufacturas la mayoría de ellas de valor agregado y un 20% adicional por nuevas exportaciones agroindustriales.

 El petróleo y el carbón que durante décadas representaron hasta el 70% de las exportaciones, se habrán reducido al 20%.

Martín Gustavo Ibarra Pardo



¡Muchas Gracias!

pgalofre@araujoibarra.com

En Cali

TATIANA OCAMPO

tocampo@araujoibarra.com



ARAÚJO IBARRA

CONSULTORES EN NEGOCIOS INTERNACIONALES