



Calle 105A No. 14-76 Bogotá D.C. - Colombia
Tel: (571) 620 49 20 Fax: (571) 214 1382
www.spiamericas.com

MARCA



- ✓ Es un signo distintivo que identifica los productos o servicios de una empresa o empresario.
- ✓ Podrán registrarse como marcas los signos susceptibles de representación gráfica.
- ✓ Permite que los consumidores identifiquen el producto o servicio y lo recuerden, de forma que pueden diferenciarlo de uno igual o semejante.
- ✓ El titular de una marca puede ser cualquier persona/s natural/es o jurídica/s.
- ✓ La marca puede ser nominativa, figurativa, mixta, olfativa, sonora y tridimensional.
- ✓ La Clasificación Internacional de Niza establece las clases en que puede ser registrada una marca, de la clase 1 a la 34 se identifican productos, y de la 35 a la 45 servicios.



Registro Mercantil Vs Marca

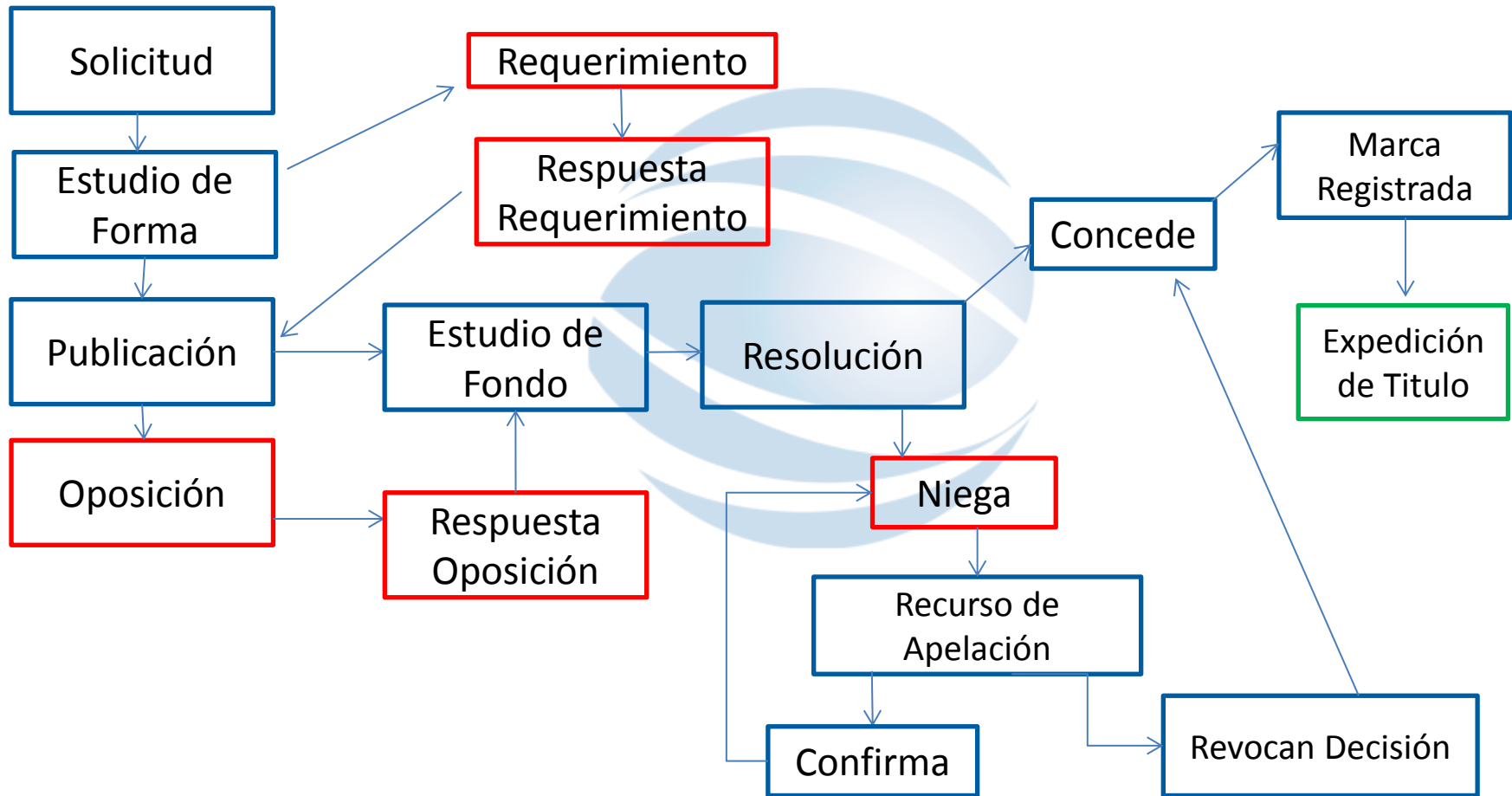
Registro Mercantil

- ✓ Es de carácter obligatorio
- ✓ Se inscriben personas jurídicas y establecimientos de comercio
- ✓ Se lleva a cabo en la Cámara de Comercio del domicilio principal
- ✓ Otorga la matricula mercantil
- ✓ Es un registro público, mediante el cual los terceros obtienen información respecto al nombre comercial, actividad económica, capital, representación legal, entre otros.

Registro de Marca

- ✓ Es de carácter opcional
- ✓ Se lleva a cabo en la Superintendencia de Industria y Comercio
- ✓ Otorga la titularidad de la marca

TRÁMITE DE REGISTRO



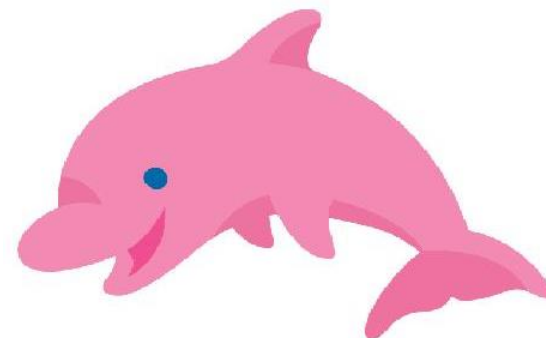
MARCAS NOMINATIVAS



SILVIA TCHERASSI CREDIVALORES

POLYLON AGUILA ROJA

MARCAS FIGURATIVAS



MARCAS MIXTAS



EPSA

la energía que nos mueve

grupo **éxito**[®]

allicorp[®]

Calle 105A No. 14-76 Bogotá D.C. - Colombia

Tel: (571) 620 49 20 Fax: (571) 214 1382

www.spiamericas.com

MARCAS OLFACTIVAS Y TRIDIMENSIONALES



SONORAS



JINGLE DAVIVIENDA

♩ = 126

SONA DA MA DO

LA RE CO DE NON TON DA GRAN VILA DE LON

The image shows a musical score for the jingle 'Jingle Davivienda'. It consists of three staves of music in treble clef, with a key signature of one sharp (F#) and a 2/4 time signature. The tempo is marked as '♩ = 126'. The lyrics are written below the notes: 'SONA DA MA DO' and 'LA RE CO DE NON TON DA GRAN VILA DE LON'. The music is a simple, melodic line with some rests and ties.

OTRO TIPO DE MARCAS



COLECTIVAS

#SoyCapaz



DE CERTIFICACIÓN



LEMAS COMERCIALES



- ✓ Un lema comercial es un signo distintivo consistente en una palabra, frase o leyenda que se utiliza como complemento de una marca para reforzar su recordación.
- ✓ Corre la suerte de la marca con la que es asociado.
- ✓ Su proceso de registro es el mismo que el de una marca.



"Tan natural como tu Instinto de Mamá"

NOMBRE COMERCIAL



- ✓ El nombre comercial es el que identifica al empresario en el desarrollo de una actividad mercantil.
- ✓ Puede depositarse ante la Superintendencia de Industria y Comercio para efectos probatorios y de publicidad ante terceros.
- ✓ La solicitud de depósito se realiza mediante un formulario que la entidad tiene diseñado.
- ✓ La entidad hace un estudio de forma y fondo y puede conceder o no su depósito.
- ✓ Puede pedirse su depósito para varias clases.

ALMACENES EXITO

ENSEÑA COMERCIAL



- ✓ La enseña comercial es un signo distintivo que siendo perceptible por la vista sirve para identificar un establecimiento de comercio.
- ✓ Puede depositarse ante la Superintendencia de Industria y Comercio para efectos probatorios y de publicidad ante terceros.
- ✓ La solicitud de depósito se realiza mediante un formulario que la entidad tiene diseñado.
- ✓ La entidad hace un estudio de forma y fondo y puede conceder o no su depósito.
- ✓ Puede pedirse el depósito para varias clases.



¿QUÉ PUEDO HACER CON UN SIGNO DISTINTIVO?



- ✓ Licenciar su uso
- ✓ Venderlo
- ✓ Valorarlo
- ✓ Darlo en garantía
- ✓ Solicitar su notoriedad



CONSIDERACIONES IMPORTANTES



- ✓ El titular de la marca puede impedir el uso por parte de terceros a través de acciones de carácter civil y/o penal.
- ✓ Las marcas son territoriales.
- ✓ Deben ser usadas tal como fueron aprobadas, para evitar que sean objeto de cancelación por no uso.
- ✓ Deben desarrollarse estrategias comerciales alrededor de las marcas para prevenir su cancelación por vulgarización.
- ✓ Puede solicitarse un registro multiclase.

CONSIDERACIONES IMPORTANTES



- ✓ Es posible solicitar el registro en otros países por extensión territorial (Protocolo de Madrid).
- ✓ Las marcas y los lemas tienen una vigencia de 10 años.
- ✓ Deben renovarse o se pierde su titularidad.
- ✓ La renovación puede solicitarse 6 meses antes de la fecha de vencimiento o dentro de los 6 meses siguientes a dicha fecha (periodo de gracia).
- ✓ Los depósitos de nombres comerciales y enseñas comerciales son concedidos de manera indefinida.

RECOMENDACIONES



- ✓ La marca y el lema comercial pertenece a quien los registra no a quien los usa.
- ✓ Realizar una adecuada búsqueda de antecedentes le permitirá saber si existen marcas idénticas o similares.
- ✓ Solicite el registro de su marca antes de darla a conocer públicamente.
- ✓ Con la marca identifica los productos y/o servicios que su empresa comercializa.
- ✓ De acuerdo con su proyección comercial en el exterior, desarrolle un plan en el tiempo para el registro de su marca.
- ✓ Recuerde que la marca es uno de los activos intangibles con más valor, regístrela y renuévela.
- ✓ Desarrolle estrategias defensivas de su marca.



¡GRACIAS
POR SU ATENCIÓN!