



Alianza del Pacífico

Andrés de la Cadena
Director de Integración Económica
Ministerio de Comercio Industria y Turismo

Cali, 01 de Abril de 2014

Primeros Acercamientos de Colombia al Asia Pacífico



- A finales de los 80 inició una nueva era en la política exterior colombiana con la aproximación al lejano oriente: El Presidente Barco organiza la primera visita oficial a Asia.
- Desde la década de los noventa la inserción de Colombia en el Asia-Pacífico empezó a tener peso en la agenda académica.
- A mediados de los 90 Colombia empezó a buscar su ingreso a APEC.
- El país quedó por fuera de los procesos de integración con la región de mayor crecimiento económico del siglo XXI



Hemos tenido avances importantes en los últimos años:

Objetivo: Estrechar las relaciones comerciales, intensificar el flujo de exportaciones de bienes y servicios colombianos al Asia Pacífico y promover la inversión extranjera en nuestro país.

APPRIIs

China, 2012.
Vigente

Corea del Sur,
2010. Suscrito

Japón, 2011.
Suscrito

Singapur, 2013.
Suscrito

TLCs

Corea del Sur.
Suscrito

Japón. En
negociación

Pero falta mucho camino por recorrer:



COLOMBIA

CAN
Venezuela
México
Chile
Mercosur
Triángulo Norte
Canadá
EFTA
EE.UU.
UE
Costa Rica
Corea
Israel
Panamá
Japón

Corea, Japón.



CHILE

Bolivia
Venezuela
Mercosur
Canadá
México
Costa Rica
El Salvador
UE
AELC
Corea del Sur
Estados Unidos
China
P4
India
Japón
Honduras
Panamá
Australia
Colombia
Cuba
Perú
Ecuador
Guatemala
Turquía
Malasia
TPP

Corea, China, P4, India,
Japón, Australia,
Malasia, TPP.



PERÚ

CAN
Cuba
Mercosur
EE.UU
Chile
Singapur
Canadá
China
Suiza
Islandia
Corea
Noruega
México
Japón
Panamá
TPP

Singapur, Corea,
China, Japón,
TPP.



MÉXICO

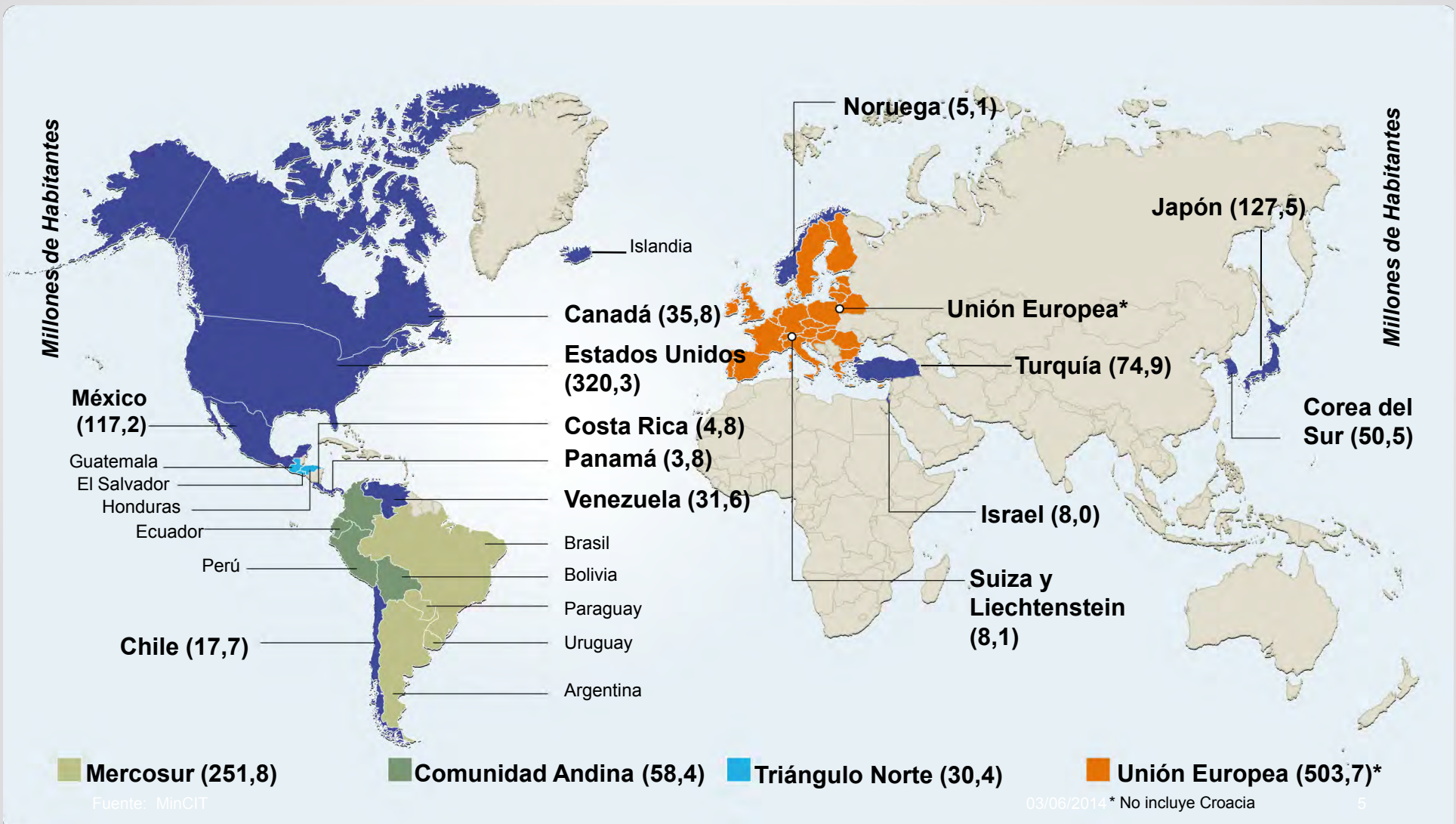
Nafta
Colombia
Costa Rica
Nicaragua
Chile
UE
AELC
Argentina
Brasil
Uruguay
Japón
Bolivia
Perú
TPP

Japón, TPP.

Y
CON
ASIA...

En 2014 tendremos **16 acuerdos vigentes**, con acceso a un mercado de cerca de **1.700 millones** de consumidores

¿Cómo aprovechar lo que teníamos para conquistar Asia-Pacífico?



¿Cómo aprovechar lo que teníamos para conquistar Asia-Pacífico?

En América Latina, no existía una plataforma de integración orientada a conquistar los mercados asiáticos

2006: Foro Arco del Pacífico Latinoamericano Concertación y coordinación regional, iniciativa promovida por Colombia (Cali, enero de 2007).

2011, abril 28: Alan García presentó la iniciativa de crear un **bloque comercial entre Chile, Colombia, Perú y México**, a partir de los tratados de libre comercio suscritos entre los cuatro países, con el fin de profundizar la integración orientada a una **mayor vinculación con mercados en Asia-Pacífico**.



Así nace...

La Alianza del Pacífico



La Alianza del Pacífico

¿Qué es la Alianza del Pacífico?

Mecanismo de integración económica **abierto** al libre comercio, **flexible** y **pragmático**, del cual hacen parte Chile, Colombia, México y Perú.



¿Qué busca?

Construir un área de **integración profunda** para avanzar progresivamente hacia la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas, con el objetivo de contribuir al desarrollo de los países y al mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos.

¿Cuándo se creó?

El Acuerdo Marco fue suscrito el 6 de julio de 2012, le da vida jurídica a este mecanismo.

Ollanta Humala “Solos vamos más rápido, pero juntos llegamos más lejos”

ALIANZA DEL PACÍFICO



209 MILLONES
de habitantes, población a 2012 (e)



PIB 2012 (corriente)
USD 2.010.316 MILLONES

4,3% Crecimiento del PIB
en 2012



USD 14.712
PIB Per cápita (PPP 2012)



TIERRAS AGRÍCOLAS (2011)
185 MILLONES de hectáreas

TIERRAS PARA CULTIVO y cultivo permanente (2011)
39 MILLONES de hectáreas

COMERCIO



Exportaciones 2012

USD 491.142,4
Millones

Importaciones 2012

USD 489.133,9
Millones

IED en AP (2012)

Inversión Extranjera Directa



USD 71.045
Millones

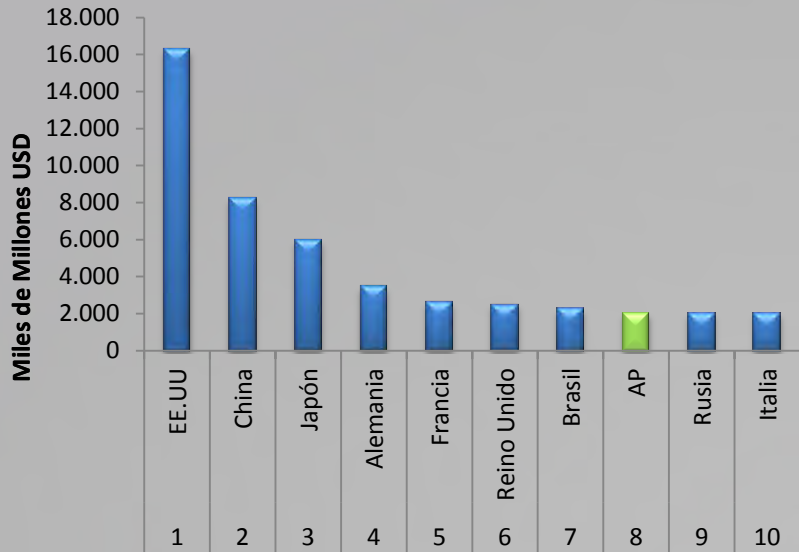
TURISMO

2012



31,4 millones
de turistas visitaron los
países miembros

PIB (precios corrientes USD)



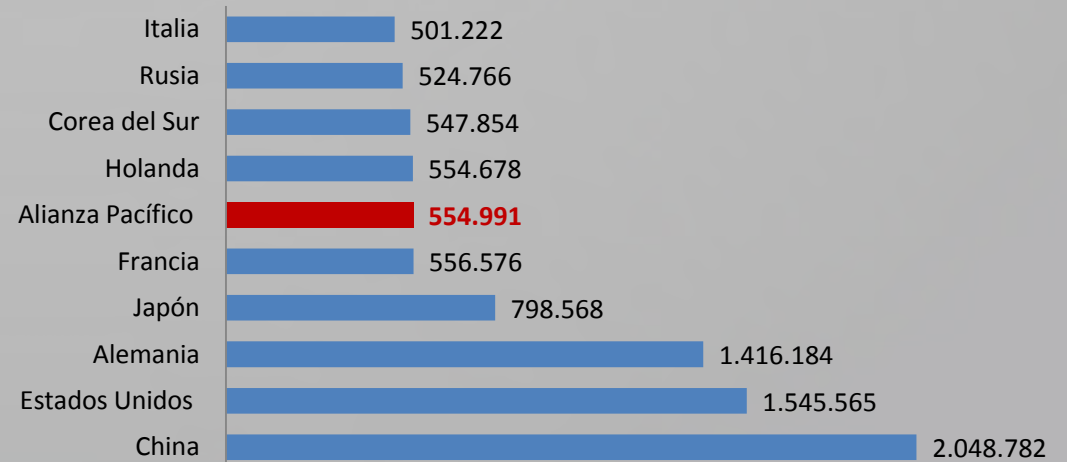
Fuente: Banco Mundial

La Alianza del Pacífico hoy:

Es la 8ª economía del mundo y representa el 35% del PIB de América Latina y el Caribe

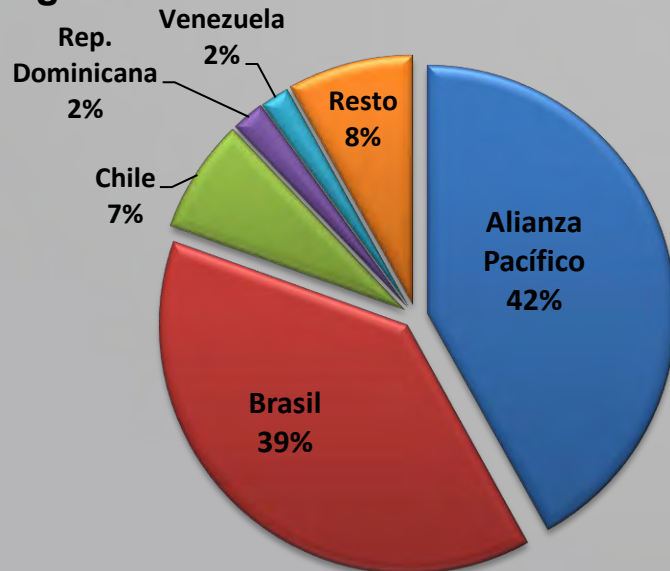
La Alianza es el Sexto mayor exportador del mundo y Abarca el 50% del comercio regional

Ranking Países Exportadores al Mundo Año 2012 (Millones USD)



Fuente: Comtrade.

Recibió el 41% de la IED que llegó en 2012 a la región



Fuente: UNCTAD.

¿Qué gana Colombia con la Alianza?



A los **2,5 millones** que se han creado en los últimos 3 años y medio.

¿Qué gana el Valle con la Alianza?

Y PARA LA REGIÓN...

El Departamento del Valle del Cauca exportó durante el 2013 más de **USD 448 millones**, de los cuales el **21% se dirigieron a países de la Alianza del Pacífico** (más que el promedio nacional)

Aún existe un gran espacio para incrementar el comercio intra-Alianza, y convertirse en una plataforma para exportar al Asia-Pacífico. Productos como **cacao, confitería y productos de panadería tienen el potencial para jalonar las exportaciones de esta región a la Alianza.**



¿Qué gana el Valle con la Alianza?

Colombia está en el corazón del Pacífico latinoamericano y el Valle en el corazón del Pacífico colombiano

Una ventaja muy importante que brinda el puerto de Buenaventura en nuestro comercio con la Alianza es que el tiempo de tránsito de las mercancías es corto, lo cual influye de manera positiva en nuestra competitividad. Por ejemplo para el caso de Chile el tiempo oscila entre los 6 y 12 días

La importancia del puerto de Buenaventura se ve reflejada en que **por medio de este puerto se exportaron US\$800 millones hacia los países AP, una participación del 32% del total exportado por medio de este puerto. Frente al Asia, por medio del puerto de Buenaventura se exporta hacia China, Corea y Japón un total de USD 324 millones.**

Con la segunda fase del Ferrocarril del Pacífico, el movimiento de carga pasará de **10 mil a 80 mil toneladas mensuales** en el corredor Buenaventura-Yumbo



Se han realizado 8 Cumbres Presidenciales, 10 reuniones del Consejo de Ministros y 22 de VM

La Alianza del Pacífico hoy



¿Qué comprende la AP?



Protocolo Comercial

El Acuerdo tiene 19 capítulos que regulan las disciplinas de:

- Acceso a mercados
- Reglas de origen
- Medidas sanitarias y fitosanitarias
- Facilitación del comercio y cooperación aduanera
- Obstáculos técnicos al comercio
- Contratación pública

Comercio e Integración

- Comercio transfronterizo de servicios
- Servicios financieros
- Telecomunicaciones
- Comercio electrónico
- Servicios marítimos
- Inversión

Servicios e Inversión

- Disposiciones iniciales
- Definiciones generales
- Excepciones
- Administración del protocolo adicional
- Transparencia
- Solución de diferencias
- Disposiciones finales

Asuntos institucionales

Acceso a Mercados – Anexos de Desgravación

TOTAL
5.205 subpartidas

El **92%**

de las partidas arancelarias en canasta de desgravación refleja los compromisos vigentes con Perú, Chile y México en los acuerdos bilaterales

4.788 Subpartidas (Inmediata Común)

417 Subpartidas (otros plazos)

8%

Recoge los productos en que los países acordaron plazos de desgravación que van desde 3 años hasta 17 años y el tratamiento especial definido para el azúcar y algunos productos relacionados.

Incluye sectores tales como: avicultura, pesca, algunas hortalizas, algunas frutas, arroz, aceites, preparaciones alimenticias, maíz, cerdo.

Medidas Sanitarias y Fitosanitarias:

- Agrupa, actualiza y mejora los capítulos de MSF establecidos en los bilaterales en un solo capítulo común.
- Instancia de consultas técnicas que debe resolverse máximo en 45 días. En caso contrario, se activa el mecanismo de solución de diferencias del acuerdo.
- El comité MSF reporta al Consejo de Ministros los avances y asuntos pendientes de solución.
- Intereses de Colombia: admisibilidad sanitaria para cárnicos, uchuva, papaya y flores.

Facilitación del comercio:

- Se **simplifican y agilizan los trámites aduaneros**. Se logra capítulo de facilitación con México, no contemplado en el Acuerdo bilateral.
- Las partes **se comprometen a despachar la mercancía dentro de las 48 horas posteriores al arribo**.
- Compromiso de trabajar en la **interoperabilidad de las ventanillas únicas, en la expedición de certificados de origen digital y en el reconocimiento mutuo de los Operadores Económicos Autorizados**, lo cual contribuirá aun más a la agilidad y facilidad de las operaciones de comercio exterior.

Protocolo Comercial

Servicios:

- Capítulo de **comercio electrónico**, no existente en los bilaterales, con el fin **de aprovechar conjuntamente el auge del intercambio digital en el mundo**.
- Compromisos de trabajo para facilitar el **transporte marítimo** entre las partes.
- Capítulo de **servicios financieros**, no contemplado en el bilateral con Chile.
- En **servicios de Telecomunicaciones**, se establecen nuevas obligaciones en transparencia y libre competencia. Se espera que las medidas beneficien al usuario final en costos y calidad del servicio.

Inversión:

- Los **inversionistas podrán reclamar ante instancias internacionales por la violación de las disposiciones**, en caso en que las consultas no provean una solución.
- Creación de un **Comité Conjunto para servicios e inversión que recibe inquietudes y sugerencias del sector privado** para mejorar el clima de inversión.
- Compromiso de las partes de **fomentar la RSE**.
- Interés de Colombia: Respaldar las multilaterales colombianas con intereses en los demás países de la Alianza:

Compras Públicas:

- Se unifican reglas en los países AP y se logra acceso al mercado peruano de compras públicas en bienes. Se consolida así el acceso a un mercado de US\$70 mil millones (5 veces el tamaño de nuestro mercado).
- Se establece la posibilidad de acumular origen con los demás miembros AP para licitar con el estado en cualquier país AP.
- Se establecen normas de transparencia en la información disponible para las empresas, se facilita así el acceso al mercado Mexicano donde la información era escasa y confusa.
- Compromisos de trabajo para mejorar el acceso de pymes a la contratación pública de los demás miembros AP y en general para cooperar en el aprovechamiento de oportunidades de manera conjunta.

Reglas de origen, acumulación regional y cadenas productivas

- La posibilidad de acumular el origen de las mercancías entre los cuatro países es el mayor logro del protocolo comercial.
- Creación de un verdadero **mercado ampliado** que permitirá incorporar bienes intermedios e insumos de cualquier país de AP para exportar a los países miembros.
- Se destaca la Coexistencia entre los Acuerdos bilaterales y el Acuerdo Comercial AP.
- **Mecanismo de escaso abasto** textil/confecciones: no existía con Perú y Chile y se agiliza el trámite para el caso de México.
- Se permite acumulación de algunos materiales de 3ros mercados. Ej. elastómeros con Estados Unidos

Intra - Alianza

Para la elaboración de camisetas debemos utilizar de la región, los hilados de algodón:

1.

Con la AP

Colombia se abastece de Perú del insumo (hilados de algodón).

México

Colombia

Perú

Chile

2.



Al tener el producto final (camisetas o blusas) las exporta con preferencia a los miembros de la Alianza.

Con Asia

Si Colombia exportará directamente a China, pagaría un arancel:

para tejidos de algodón 10%

para pantalones denim 16%



2.

Chile exportaría a China pantalones denim con arancel 0%

Con la AP

1.

Colombia exportaría tejidos de algodón a Chile con 0% de arancel

COLOMBIA



CHILE



Con Asia

Si Colombia exportará directamente a China,
pagaría un arancel:
para cacao en polvo **15%**
para chocolates **8%**

Con la AP

1.

Colombia exportaría cacao en polvo a Chile con **0% de arancel**

2.

Chile exportaría a China chocolates con arancel **0%**

¿Qué comprende la AP?



Otras Áreas de Integración

El acuerdo comercial no es un elemento aislado de la integración, debe verse dentro del contexto de la Alianza del Pacífico que incluye otros temas para promover el desarrollo económico y el verdadero aprovechamiento del libre comercio, prioridad del MinCIT



Facilitación del movimiento de personas no solo de turismo (desde 2012 podemos viajar sin visa a los países AP) sino también de negocios. Se espera avanzar hacia una completa movilidad laboral para aprovechar las oportunidades en exportación de servicios, por ejemplo para nuestros ingenieros.

Aplicación del Memorando de Entendimiento que permite compartir las instalaciones e infraestructura de las Embajadas y Consulados



En educación: Importancia de promover la internacionalización de los futuros profesionales de la Alianza y que ellos perciban el bloque como un mercado de oportunidades. Los países otorgaron el año pasado 256 becas (67 para ciudadanos colombianos).

Fondo de Cooperación de la Alianza: Asegura recursos para proyectos de cooperación encaminados a aprovechar las ventajas de la integración



Mejora y cooperación en procesos regulatorios enfocados a la transparencia y al incremento del comercio. Este trabajo es especialmente profundo en sectores como cosméticos en el cual Colombia tiene un gran interés exportador.

Promoción conjunta de exportaciones e inversión



- En 2013, se desarrollaron 33 eventos de promoción conjunta que impactaron a aproximadamente 3.878 empresarios en 22 mercados:
- La venta de las oportunidades de inversión en AP como bloque es mucho más efectiva que la promoción individual.

- 24 seminarios de oportunidades de comercio o inversión
- Cuatro participaciones conjuntas en Ferias Internacionales
- Tres Foros Empresariales
- Una Macrorrueda de Negocios

Y PARA 2014...

- La II Macrorrueda de negocios en Puerto Vallarta (18 al 20 de junio)
- El II Foro LAB 4+ que se realizará en Colombia y consiste en un evento para la promoción e internacionalización de la innovación y el emprendimiento de los países de la Alianza.
 - *Participación conjunta en ferias internacionales.*

Otras Áreas de Integración

Empresas de los países de la Alianza del Pacífico que han invertido en Colombia (2012 – 2014*)

Empresa	País origen	Sector	Año
Consortio Minero Horizonte (CMH)	Perú	Minería	2013
Grupo Gloria	Perú	Agroindustria	2014
Yanbal	Perú	Cosméticos y Artículos de Aseo	2013
Femsa	México	Manufacturas	2012
Praxis	México	Servicios de Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC' s)	2013
Grupo Alsea	México	Restaurantes	2013
Planigrupo	México	Construcción	2013
Grupo Corporativo Mexichem	México	Materiales de Construcción	2012
Grupo Kaltex	México	Textiles, Confecciones, Diseño y Modas	2013
Lanix	México	Servicios de Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC' s)	2012
Cemex	México	Materiales de Construcción	2012
City Express	México	Infraestructura hotelera y turística	2012
Taco Inn	México	Restaurantes	2013
GoNet	México	Servicios de Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC' s)	2013
Ripley	Chile	Retail	2013
Codelco	Chile	Minería	2013
Sodimac	Chile	Materiales de Construcción	2012
Lipigas	Chile	Petróleo y Gas Natural	2013
CorpBanca	Chile	Servicios Financieros	2012
Empresas Copec S.A	Chile	Petróleo y Gas Natural	2012
Welcu	Chile	Servicios Profesionales	2012
Armas	Chile	Inmobiliario	2012
Mall Plaza	Chile	Inmobiliario	2012
Atentus	Chile	Servicios de Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC' s)	2012
Fuente: Consolidado de casos de inversión identificados en medios de comunicación locales - FDI Markets	Chile	Petróleo y Gas Natural	2013

IED de AP en Colombia



US\$15 millones invertidos en Cali, 180 empleos generados para su construcción y 150 empleos para su operación

US\$60 millones para abrir hoteles en Bogotá, Medellín y Barranquilla

La marca Mexicana City también abrirá hoteles en Perú y Chile

Otras Áreas de Integración

Empresas colombianas que han invertido en los países de la Alianza del Pacífico (2012 – 2014)

Empresa	País destino	Sector	Año
Grupo EPM	Chile	Energía	2013
Decameron Hotels and Resorts	Chile	Turismo	2013
Grupo Sura	Chile	Servicios Financieros	2012
SQL Software	Chile	Software y servicios TI	2012
Grupo Nutresa	Chile	Agroindustria	2013
Studio F	Chile	Retail	2013
Team Foods Colombia	Chile	Agroindustria	2013
Axesat	México	Software y servicios TI	2013
Jon Sonen	México	Textiles, confecciones	2013
Grupo EPM	México	Servicios públicos	2013
Publicaciones Semana	México	Servicios Profesionales	2013
Grupo Sura	México	Servicios Financieros	2013
La Santé	México	Farmacéuticos	2013
Terranum	Perú	Construcción	2012
Proficol	Perú	Químicos	2012
Ecopetrol	Perú	Petróleo y Gas Natural	2012
Altra Investments	Perú	Servicios Financieros	2013
Grupo Sura	Perú	Servicios Financieros	2012
Carvajal Empaques	Perú	Químicos	2013
Patprimo	Perú	Retail	2012
Empresa de Energía de Bogotá	Perú	Energía	2014

Otras Áreas de Integración

Inversión Extranjera Directa de Colombia en AP

Gracias a esta inversión, en el 2015, **Nutresa va a triplicar las ventas** que tuvieron en el año 2005.

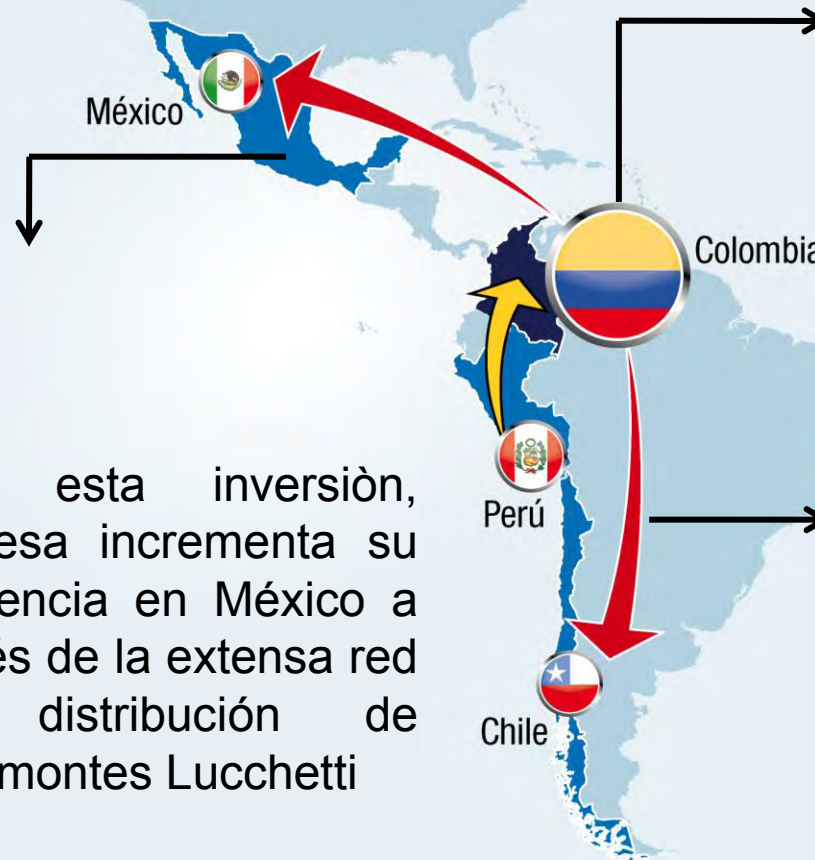


tresmontes lucchetti

3. Con esta inversión, Nutresa incrementa su presencia en México a través de la extensa red de distribución de Tresmontes Lucchetti

2. Con esta adquisición, Nutresa pretende capturar sinergias muy grandes en los mercados de Perú, México y Chile

1. Nutresa, adquirió por USD 739,3 millones de dólares la compañía Chilena Tresmontes Lucchetti.



El Mercado Integrado Latinoamericano - MILA



Beneficios:

- Acceso a un mercado más amplio
- Más oportunidades de Inversión
- Mayor visibilidad internacional en el mercado de capitales internacional

- El MILA cuenta con 590 empresas listadas. (282 peruanas, 227 chilenas y 81 colombianas). Así mismo, tiene 34 intermediarios con convenios para operar en MILA.
- La Capitalización Bursátil del MILA alcanzó los USD \$601.953 millones en 2013, de los cuales Chile representó el 44%, Colombia el 36% y Perú el 20%
- MILA está pensado para que las personas no tengan que movilizarse a hasta alguno de los países para poder invertir. Con MILA, pueden invertir desde Colombia a través del mismo comisionista.
- Se espera que México se una en 2014, tras lo cual, el MILA se convertirá en la segunda bolsa de valores más grande de América Latina, después de Bovespa del Brasil.

Próximos pasos



Nuevos niveles de ambición en cooperación, movimiento de personas, mejora regulatoria, propiedad intelectual, turismo, agencias de promoción, PYMES, dialogo con el Consejo Empresarial y transparencia fiscal internacional, entre otros.



Costa Rica y Panamá: Próximos Miembros de Alianza del Pacífico



Aprovechamiento conjunto de las oportunidades comerciales que surjan como resultado de Alianza del Pacífico



Estrategia para el relacionamiento de la Alianza con terceros países: Grupo de Trabajo que coordina la PPT.



Nuevos Mandatos para otras áreas de negociación, no incluidas en el Protocolo Comercial: **cultura, infraestructura, promoción deportiva, innovación**, entre otros

Conozca e interactúe con la Alianza

desde cualquier lugar del mundo



WEBSITE

www.alianzapacifico.net

Reconocimiento a nivel mundial



TWITTER

[@A_delpacifico](https://twitter.com/A_delpacifico)

Herramienta primordial de actualización



FACEBOOK

[Alianza del Pacífico / Pacific Alliance](https://www.facebook.com/Alianza-del-Pacifico/)

Toda la información en tiempo real

Gracias



Alianza del
Pacífico