

Informe de Gestión: Centro LEO (2019)



Centro LEO
Lectura, Escritura y Oralidad



Contenido

1. Resumen estadístico de las tutorías del Centro LEO	5
2. Cursos E activos para el 2019-2.....	11
Cursos E de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales	12
Cursos E de la Facultad de Ciencias Naturales	13
Cursos E de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.....	14
Cursos E de la Facultad de Ingeniería	14
Cursos E de la Facultad de Ciencias de la Educación	15
3. Listado de Talleres dictados por el Centro LEO	15
4. Actividades académicas y de promoción del Centro	17
5. Monitores del Centro LEO.....	21
6. Percepción del Centro LEO.....	21
7. Proyección del Centro LEO.....	23

Informe del Centro LEO

El Centro LEO es un espacio pedagógico que tiene como objetivo principal acompañar a toda la comunidad educativa de la Universidad Icesi en el fortalecimiento de su capacidad de comunicación significativa y creativa. Dentro de sus objetivos específicos están: a) fomentar la reflexión constante y autónoma sobre los conocimientos, habilidades y didácticas del lenguaje (lectura, escritura y oralidad), y b) promover el diálogo entre pares como una metodología de aprendizaje activo idónea para la producción, creación colaborativa y divulgación del conocimiento. Para lograr tales propósitos presta cuatro servicios principales: tutorías, talleres, acompañamiento a los cursos E y apoyo a los estudiantes de los cursos de COE I y II.

Vale la pena mencionar que el Centro LEO se encuentra adscrito al Departamento de Lenguaje, razón por la que sigue las rutas de trabajo que esta dependencia diseña para darle un valor académico a cada una de sus actividades. Además, hace parte del programa LEO, lo que significa que se encuentra alineado al Proyecto Educativo Institucional (PEI).

Los responsables del Centro LEO son: a) el Jefe del Departamento de Lenguaje, quien vincula a su equipo de profesores en las tareas de apoyo y capacitación a monitores de este Centro, y b) su coordinadora Wendi López, quien gestiona y acompaña al equipo humano y los recursos materiales necesarios para atender a la comunidad educativa y posicionar el espacio. Cabe decir que todo lo ya mencionado es posible gracias a las monitorias que se dan este lugar y son lideradas por estudiantes destacados, provenientes de distintas disciplinas, con una vocación de enseñanza, un buen promedio

académico y altas capacidades de interpretación y expresión de textos, tanto orales como escritos y en distintos formatos.

El presente documento contiene un resumen estadístico de atenciones, la lista de cursos E activos, la lista de los talleres dictados y de las actividades de promoción y posicionamiento realizadas por el Centro LEO de la Universidad Icesi, durante el 2019. Su propósito es dar a conocer la atención que este centro de apoyo para el aprendizaje presta y cómo con esta se genera un impacto positivo en las dinámicas universitarias que están en relación con el lenguaje.



Ilustración 1. Fotografía del equipo de monitores del Centro LEO de la Universidad Icesi, capturada durante una de las jornadas de talleres de formación que reciben para llevar a cabo su labor.

1. Resumen estadístico de las tutorías del Centro LEO

Para medir su impacto en la comunidad educativa, el Centro LEO registra cada una de las tutorías presenciales que dicta, solo que algunas de estas son tomadas más de una vez por el mismo estudiante. Por lo anterior, en este informe se diferencia el número de tutorías dictadas del número de estudiantes atendidos.

El registro de estas visitas se realizó durante el 2019 a través de un sistema de recolección de datos alojado en la plataforma de Moodle de la Universidad Icesi.

Para empezar, señalaremos que en 2019 el **Centro LEO registró 4046 tutorías presenciales**, 1737 en el primer semestre y 2309 en el segundo. A partir de estos datos se evidencia un aumento significativo en las atenciones del Centro LEO, así mismo el número de estudiantes que lo visitan.

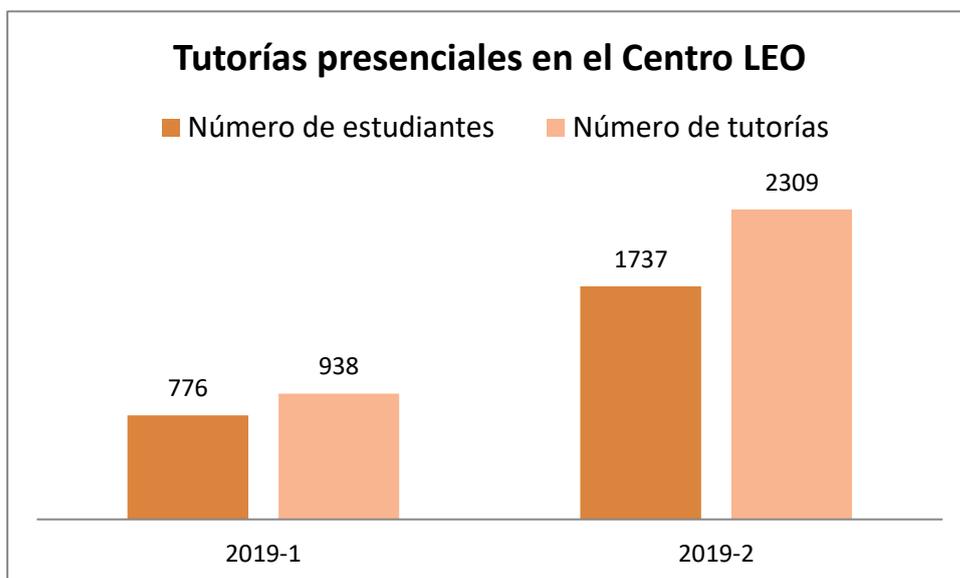


Ilustración 2. Número de tutorías y de estudiantes que visitaron el Centro LEO en el 2019-1 y 2019-2.

A partir de la información expuesta, este informe mostrará el número de atenciones y el porcentaje en que se atienden las distintas rutas del Centro LEO, es decir, cuántas tutorías de lectura, escritura y oralidad se ofrecen.

Tabla 1. Número de atenciones por cada una de las rutas de trabajo del Centro LEO.

Tipo de tutoría	Número de visitas		
	2019-1	2019-2	Total 2019
Lectura	26	64	90
Escritura	1474	2106	3580
Oralidad	188	300	488

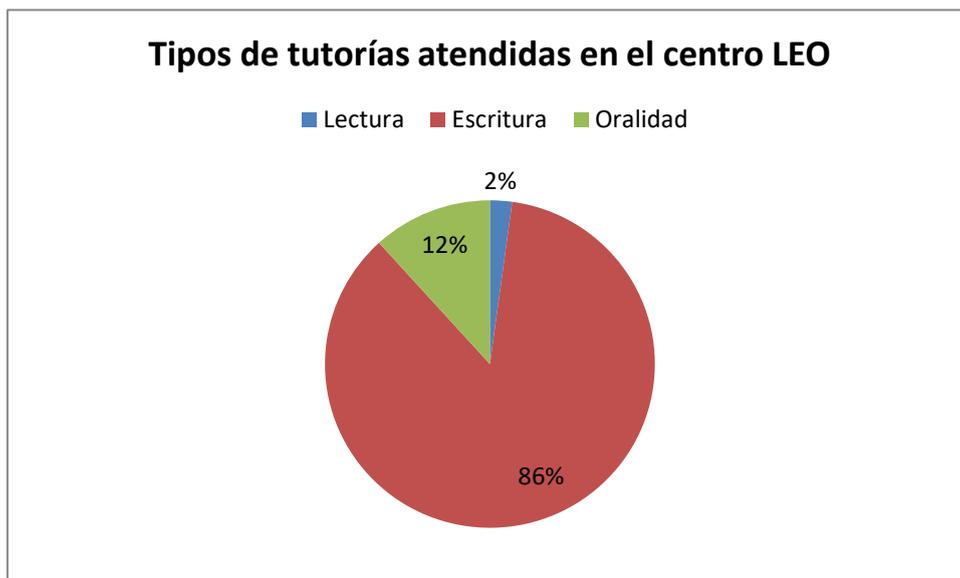


Ilustración 3. Porcentaje de atenciones según las rutas que se atienden en el Centro LEO.

Ahora bien, es importante discriminar la información ya presentada según los tipos de cursos que se atienden en el Centro LEO.

Tabla 2. Número de atenciones presenciales al Centro según los tipos de cursos

Tipo de curso	Número de Visitas		Total
	2019-1	2019-2	
COE I	310	572	882
COE II	486	699	1185
Otros	941	916	1857

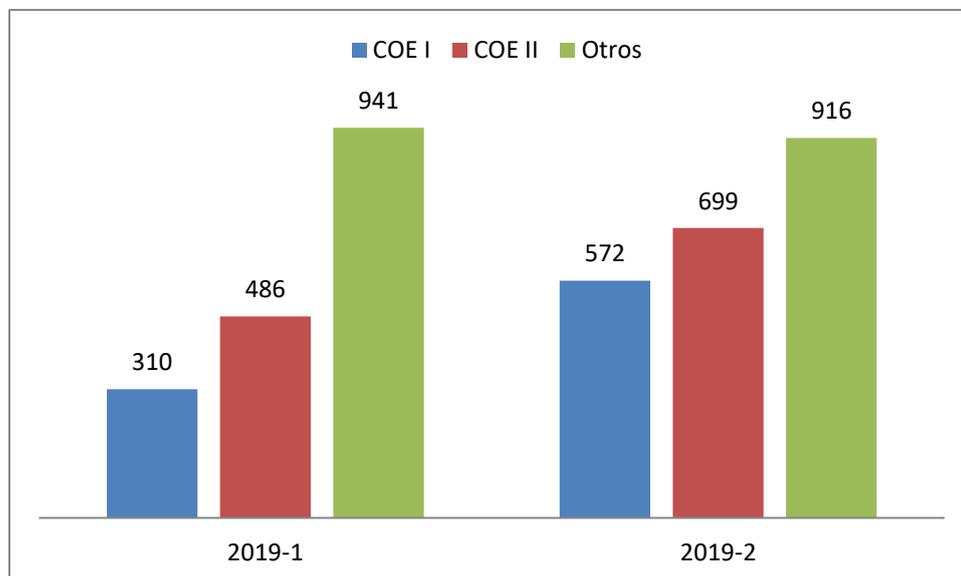


Ilustración4. Número de tutorías por tipos de cursos: COE I, COE II y Otros.

Cabe mencionar que, los principales cursos que configuran el segmento “otros” son: Mercadeo internacional, Química General II y laboratorio, Proyecto de grado I y II, Estrategia de mercadeo internacional y publicidad, Análisis químico y laboratorio, Procesos de socialización y prácticas culturales, Biología molecular aplicada a la medicina, Biotecnología y laboratorio, Gerencia de proyectos de T.I, Historia y Memoria, Fundamentos de derecho constitucional, Sistemas y análisis de costos, entre otros. La mayoría de estos son cursos E activos este año.

Para continuar con el análisis, presentamos el número de atenciones ofrecidas en el Centro LEO según los programas académicos. Para hacerlo, considerando el número de estudiantes matriculados en cada programa académico con el fin de medir su participación de manera proporcional.

Tabla 3. Tutorías dictadas según los programas académicos, durante el 2018.

Programa Académico	Estudiantes por programa	Número de tutorías	
		2019-1	2019-2
MIP	478	266	271
ENI	575	213	168
ADD	483	167	168
QUF	414	144	238
DER	414	120	124
IND	520	107	144
IBQ	272	89	84
SIS	283	71	136
DMI	219	68	65
MED	705	68	243
PSI	301	55	103
BIO	137	54	62
COF	165	50	61
CIP	164	47	39
LEI	82	36	37
TEL	97	24	21
MUS	138	24	40
DIS	174	23	62
QUI	78	22	42
ANT	64	22	59
SOC	49	12	28
ECO	47	4	5
LCS	6	3	0
LCN	7	2	0
LYL	14	2	2
LBP	12	0	4
LAT	8	0	5
FIN	9	0	7

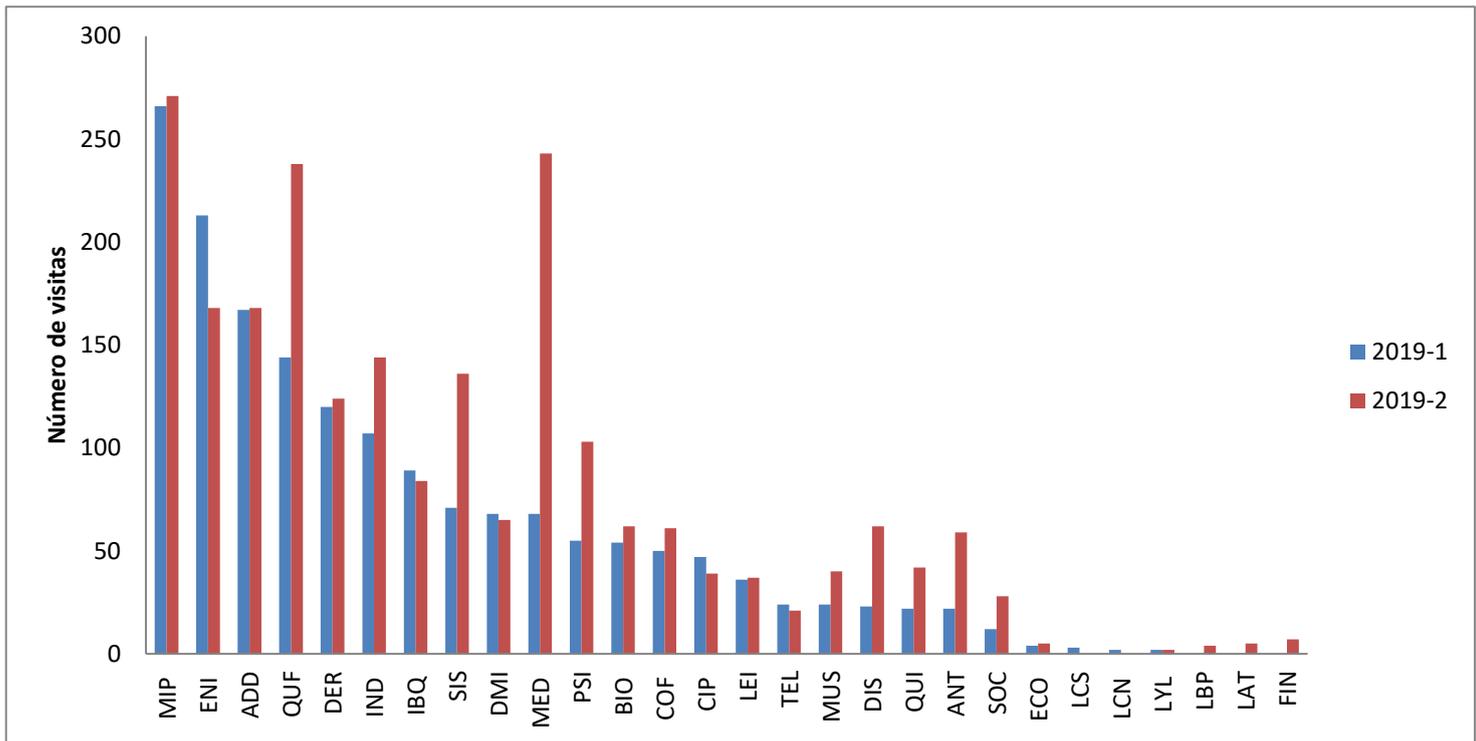


Ilustración 5. Número de tutorías por programa académico.

La mayoría de las tutorías atendidas pertenecen al programa de Química Farmacéutica. Otras de las carreras con presencia relevante son: Economía y Negocios Internacionales, Ingeniería Industrial, Ingeniería en Sistemas y Administración de Empresas.

A continuación, datos sobre los semestres académicos que más frecuentan el Centro LEO.

² En el siguiente apartado se presenta la lista de los cursos E activos para el 2019-2.

Tabla 4. Número de visitas según el semestre académico

Semestre académico	Número de visitas		Total
	2019-1	2019-2	
1	384	647	1031
2	519	822	1341
3	134	187	321
4	59	70	129
5	73	99	172
6	92	123	215
7	140	105	245
8	158	101	259
9	119	58	177
10	14	10	24

Con los datos presentados, evidenciamos que durante el primer año universitario los estudiantes visitan con más frecuencia el espacio. Esto significa que las estrategias que se implementen deben responder oportunamente a las necesidades específicas de esta población, por tal motivo, este año la alineación con los contenidos de los cursos de COE I y II fue mayor. Para ello, se establecen rutas de comunicación asertivas con los docentes y se estudia con antelación sus consignas y propuestas pedagógicas. Además, se reconoce la importancia de ofrecerle a los estudiantes, según su edad y sus intereses, variadas maneras de acercarse y fortalecer su capacidad de comunicación. Por tanto, se contempla para el próximo año la ampliación del espacio y de los servicios prestados.

2. Cursos E activos para el 2019-2

Los cursos E son una estrategia diseñada para que los estudiantes de la Universidad Icesi mantengan durante toda su carrera una constante exposición a la competencia de comunicación. La idea es que sean cursos disciplinares con un énfasis en la lectura, producción escrita y presentaciones orales. Esto con el fin de que sus asistentes generen

mensajes adecuados a los contextos comunicativos propios de su profesión. Cabe decir que esta estrategia cuenta con el apoyo de los profesores de Lenguaje, la coordinación y los monitores del Centro LEO, quienes guían, acompañan y retroalimentan los procesos comunicativos que se planteen.

A continuación, la lista de 63 cursos E activos durante el 2019-2. Vale la pena decir, que estos cambian semestralmente y que hoy se trabaja porque cada vez sean más los profesores que se sumen a trabajar dentro de sus clases las competencias propias de la comunicación.

Cursos E de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales

Departamento de Artes y Humanidades 			
1	Hanna Arendt: política y mal	Julian Andres Laspriella Burbano	HUM - 02564
2	El amor, los amantes y el erotismo en la literatura	Gabriel Jaime Álzate Ochoa	HUM - 02597
3	Realidades de la tradición: reflexiones sobre el oficio artesanal en Colombia	Ángela María Guzmán Donsel	HUM - 02619
4	Crónica y literatura	Harold Kremer Martínez	HUM - 02624
5	Fiestas, rituales y carnavales: historia de algunas festividades en Colombia	Ángela María Guzmán Donsel	HUM - 02631
6	Del amor, el miedo, la ira y otras pasiones en el pensamiento griego	Guadalupe del Socorro Quevedo Urbina	HUM - 02663
7	Magia, brujería y herejía en la historia	María Elena González Cifuentes	HUM - 02712
8	Literatura y música popular: la construcción de la identidad	María Betty Osorio Garcés	HUM - 02714
9	¿Qué leemos cuando leemos?: elementos básicos del análisis	Lucila Lobato Osorio	HUM - 02728
10	La mirada fantástica: taller de interpretación y escritura del género fantástico latinoamericano	Carlos Alberto Fernández Benítez	HUM - 02670
11	Había una vez... el imaginario de los cuentos de hadas	María Betty Osorio Garcés	HUM - 02731
12	Lo bueno, lo malo y el feo del arte contemporáneo	Dawini Mauricio Rengifo Isaza	HUM - 02735
13	La tropa de sor Juana: mujeres escritoras contemporáneas	Vilma Eugenia Penagos Concha	HUM - 02721
14	Introducción a los estudios digitales: identidad, medios y prácticas de comunicación	Andrea Rodríguez Mancera	HUM - 02741
15	Las mujeres en la filosofía: un camino abierto	Vilma Eugenia Penagos Concha	HUM - 02742
16	Historias urbanas: leer y narrar la ciudad	Catalina Juliana Villa Zapata	HUM - 02746
17	Versos para jóvenes poetas: análisis y creación	Lucila Lobato Osorio	HUM - 02747

Departamento de Estudios Jurídicos



				Semestre
20	Derecho comercial I	Claudia Lorena Escandón Lozano	ESJ - 10112	IV
21	Derecho comercial I	Maricel Echeverry Mondragon	ESJ - 10112	IV
21	Derecho internacional I	Natalia Rodriguez Uribe	ESJ - 10128	VIII
23	Sociología jurídica	Yecid Echeverry Enciso	ESJ - 10136	III
24	Derecho Penal II	Yecid Echeverry Enciso	ESJ - 10147	V
25	Derecho Penal III	Maryory Cardona Marin	ESJ - 10208	IV
26	Derecho Civil I	Maricel Echeverry Mondragon	ESJ - 10149	II

Departamento de Estudios Psicológicos



				Semestre
27	Introducción a la Psicología	José Eduardo Sánchez Reyes	ESP - 22053	I
28	Escuelas psicológicas IV (Psicoanálisis)	Monica Patricia Larrahondo Arana	ESP - 22061	V

Departamento de Estudios Sociales



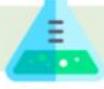
				Semestre
29	Procesos de Socialización y Prácticas Culturales	José Eduardo Sánchez Reyes	ESO - 23002	II - III
30	Historia y memoria	Diego Cagueñas Roza	ESO - 23090	IV - V

Departamento de Estudios Políticos



				Semestre
31	Introducción a la Ciencia Política	Juan Pablo Milanese	EPO - 24012	I
32	Política comparada I	Juan Carlos Gomez Benavides	EPO - 24089	IV

Cursos E de la Facultad de Ciencias Naturales

Departamento de Ciencias Químicas 				
				Semestre
33	Química orgánica I y Laboratorio	Nora Elena Valderruten Posso	CQU - 26002	II

Departamento de Ciencias Biológicas 				
				Semestre
34	Zoología y Laboratorio	Leonardo Herrera Orozco	CBI - 21008	III
35	Microbiología y Laboratorio	Andres Felipe Davalos Vélez	CBI - 21014	IV - V
36	Biología y Laboratorio	Paola Andrea Caicedo Burbano	CBI - 21031	VII

Departamento de Ciencias Farmacéuticas 				
				Semestre
37	Biofarmacia, Farmacocinética y Laboratorio	Steven Alexander David Jiménez	CFC - 32007	VI
38	Farmacia asistencial y Práctica	Jose Antonio Garcia Pretelt	CFC - 32046	VII

Cursos E de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Departamento de Economía 				
				Semestre
39	Teoría macroeconómica I	Nathalia Solano Castillo	ECO - 06180	V - VI
40	Historia económica de Colombia	Jaime Eduardo Londoño Motta	ECO - 06199	VII

Departamento de Gestión Organizacional 				
				Semestre
41	Comportamiento organizacional	Iván Darío Sánchez Manchola	GES - 01360	II

Departamento de Recursos Educativos 				
				Semestre
42	Plan de negocios	Hugo Alejandro Salazar Llanos	EEM - 15002	

Departamento de Mercadeo y Negocios Internacionales



				Semestre
43	Fundamentos de Mercadeo	Ana María Arboleda Arango	MER - 03097	III - V
44	Mercadeo internacional	José Roberto Concha Velásquez	MER - 03123	VII - VIII
45	Estrategia de mercadeo internacional y publicidad	Germán Castellanos Ordóñez	MER - 03170	IX

Departamento de finanzas



				Semestre
46	Sistemas y análisis de costos	Juana María Quintero García	MER - 03097	III - IV
47	Sistemas y análisis de costos	Felipe Zea Lourido	MER - 03123	III - IV
48	Administración financiera	Yeny Esperanza Rodríguez Ramos	FIN - 04171	IV - V
49	Teoría contable	José Elías Tobar Arias	FIN - 04185	VI

Cursos E de la Facultad de Ingeniería

Departamento de Ingeniería Industrial



				Semestre
50	Calidad en las operaciones	Aleyda Ramírez Escobar	IND - 05167	VII
51	Proyecto de grado I	Angélica Burbano Collazos	IND - 05174	VIII

Departamento de Ingeniería Bioquímica



				Semestre
52	Introducción a la Ingeniería bioquímica	Edison Andrés Acosta Zamora	IBQ - 31000	I
53	Tecnologías de fermentación	Nelson Hernando Caicedo Ortega	IBQ - 31021	VII

Departamento de tecnologías de la información y comunicaciones



				Semestre
54	Proyecto integrador I	Juan Manuel Reyes García	TIC - 09707	V
55	Gerencia de proyectos de T.I.	Hugo Fernando Arboleda Jiménez	TIC - 09331	VII
56	Proyecto de grado I - TEL	Gonzalo Llano Ramírez	TIC - 09663	VIII
57	Proyecto de grado I - SIS	Luis Eduardo Munera Salazar	TIC - 09635	VIII

Departamento de ciencias físicas y tecnologías



				Semestre
58	Fundamentos de Física forense	Mauricio Vega Rengifo	CFT - 11289	

Departamento de diseño



				Semestre
59	Investigación en Diseño	Juan Carlos Jiménez García	DIS - 12158	VI
60	Proyecto de grado I	Andrés Felipe Naranjo Cadena	DIS - 12018	VIII

Cursos E de la Facultad de Ciencias de la Educación

Facultad Ciencias de la Educación



Departamento de pedagogía

				Semestre
61	Interacción en el aula I	Gloria Elena Aranzazu Borrero	PED - 29000	I
62	Interacción en el aula II	Maristela Cardona Abrego	PED - 29001	II

Departamento de Idiomas



				Semestre
63	Inglés VI - Literatura	Nestor Alejandro Pardo García	IDI - 07273	VI

3. Listado de Talleres dictados por el Centro LEO durante el 2019

Comprometido con su labor pedagógica el Centro LEO diseña talleres temáticos para los cursos de toda la Universidad que solicitan apoyo. La idea es que a través de ejercicios prácticos se les acompañe a estos estudiantes a fortalecer la capacidad de comunicación significativa y creativa, a través de las competencias de interpretación y expresión de textos orales y escritos (en distintos formatos). A continuación, se enlistan los 13 talleres dictados durante el 2019. Vale la pena decir que además se especifican los profesores que solicitan tal taller y el número de asistentes.

Tabla 5. Talleres dictados durante el 2019-1.

Taller	Fecha (2019-1)	Profesor solicitante	Curso	Carrera	N° de asistentes
Taller de Citación	18 de febrero	Edinson Acosta	PDG	Bioquímica	20
Escritura de comentarios	20 de febrero	Aleyda Ramírez	Procesos de calidad	Ingeniería Industrial	35
Puntuación	8 de marzo	Vilma Penagos	La tropa de Sor Juana: escritoras contemporáneas	Electiva de Humanidades	14
Redacción de Marco teórico	8 de marzo	Angélica Burbano	PDG I	Ingeniería industrial	40
Redacción de conclusiones	22 de marzo	Angélica Burbano	PDG II	Ingeniería Industrial	45
Escritura del Plan de Mercadeo	28 de marzo	Ana María Arboleda	Plan de Mercadeo	ADM MER IND	30
Escritura del Plan de Mercadeo	29 de marzo	Ana María Arboleda	Plan de Mercadeo	ADM MER IND	35

Tabla 6. Talleres dictados durante el 2019-2.

Taller	Fecha (2019-2)	Profesor solicitante	Curso	Carrera	N° de asistentes
Taller citación normas APA	Lunes 12 de agosto	Biblioteca	Investigación estudiantes de la Base Aérea	ADD	40
Construcción de párrafos	Jueves 15 de agosto	Edinson Acosta	PDG	IBQ	35
Taller de Citación	Septiembre 16	Edinson Acosta	PDG	IBQ	35
Ensayos académicos	Septiembre 18	Hugo Arboleda	Proyectos T.I.	IND	35
Estrategias de lectura	Septiembre 23	Juliana Jaramillo	Introducción a la Ingeniería	IND	35
Taller citación normas APA	Octubre 22	Claudia Montoya	COE I	-	35

4. Actividades académicas y de promoción del Centro:

En este apartado se mostrarán los eventos que el Centro LEO realizó a lo largo del 2019 con el propósito de acercarse a los estudiantes de la Universidad y generar una apropiación y experiencia distinta con el lugar. Para hacerlo, se inventaron diferentes, novedosas y divertidas actividades que a la vez que llamaban la atención de los estudiantes, los animaba a escribir, leer, narrar oralmente, jugar... en pocas palabras a vivir el lenguaje y fortalecer sus competencias de comunicación. A continuación, mostraremos un resumen de las actividades realizadas.

Semana del Centro LEO

Entre el 22 y 26 de abril, el Centro LEO celebró el día del idioma. El propósito de esta semana fue promover, entre los y las estudiantes, algunos ejercicios de observación y reflexión que la escritura de formatos cortos demanda. Además de acercarlos al sistema braille.

Los monitores invitaron a sus compañeros a escribir en formatos breves como el haiku, el epigrama, el tweet, el meme y la greguería. Asimismo, el estudiante Zoar Garzón, del programa de Psicología, acompañó esta actividad y compartió con toda la comunidad icesista algunos de los detalles más interesantes del sistema braille. Los y las asistentes dedicaron tiempo a escribir su nombre con este método. También se realizó un exitoso intercambio de libros.

Durante esta semana se premiaron a aquellos estudiantes que lograron escribir uno de los formatos cortos propuestos¹.



Ilustración 2. Flyer de la Semana del Centro LEO 2019-1.

¹ Para ver los videos con que se promocionaron los formatos cortos de escritura, visitar el siguiente enlace: <https://www.instagram.com/p/BwFZ2iUAvr0/>. Asimismo, se pueden conocer algunos de los ganadores en el siguiente enlace: <https://www.instagram.com/p/BwIY3Znygt/>.



Ilustración 3. El estudiante Zoar Garzón comparte con sus compañeros de la Universidad una experiencia lúdica sobre la escritura en Braille.



Ilustración 4. Ganadores del concurso de escritura de formatos breves.

Acompañamiento a Oralía

El 25 de abril se llevó a cabo la V muestra de Oralidad: Oralía. Aquí, los estudiantes de los cursos COE II y un grupo de cuatro monitoras del Centro LEO demostraron sus capacidades para la organización de ideas y su sustentación de forma clara, creativa, cálida y memorable. Asimismo, los monitores del Centro LEO acompañaron en el proceso de producción de los estudiantes durante las monitorías.



Ilustración 5. Monitoras del Centro LEO que participaron en Oralía: Tatiana Carrillo, Isabella Giraldo, Camila Melo y Edna Orozco (de izquierda a derecha).

Semana de Amor y amistad

Entre el 12 y 23 de septiembre, el Centro LEO celebró Amor y amistad. El propósito de esta semana fue promover, entre los y las estudiantes, algunos ejercicios de escritura y reflexión que la carta demanda. Los monitores invitaron a sus compañeros a escribir cartas y enviarlas. Se recibieron alrededor de 55 cartas para entregar.



Ilustración 6. Publicidad de la Semana de Amor y Amistad.

Concurso visita N° 400, 800 y 1200

El Centro LEO reconoce el impacto de su labor en la comunidad educativa y la importancia de crear hábitos de estudio en los estudiantes. Lo anterior busca que los aprendientes construyan las herramientas necesarias para el desarrollo de la competencia comunicativa y, asimismo, la excelencia, todo con una base transversal que es el aprendizaje colaborativo. Es, así pues, que se premió a la visita N° 400, 800 y 1200.



Ilustración 7. Foto publicada en redes sociales con uno de los ganadores del concurso.

Publicación en redes sociales

Durante este año el Centro LEO publicó diariamente contenido en las redes sociales, siguiendo un cronograma temático planeado al inicio del semestre. Allí, presentó frases célebres, palabras inusuales, datos curiosos, inicios de libros famosos, diálogos de películas, tips de escritura, memes y la invitación a eventos, tales como: Amor y amistad y Oralia.

Esta iniciativa tiene por objetivo fortalecer las redes sociales, pero a través de la conformación de una comunidad que se acerque al Centro LEO por un interés genuino en estos temas y en las rutas de lectura, escritura y oralidad. Cada una de estas fueron realizadas y publicadas por un comité de diseño conformado por varios de los monitores. Actualmente, el Centro LEO cuenta con 567 seguidores en Instagram y 2048 en Facebook.



Ilustración 8. Ejemplos de las publicaciones de redes sociales.

5. Grupo de monitores del Centro LEO

A continuación, se presenta una tabla que muestra la distribución de los monitores del Centro LEO. Vale la pena decir que este espacio busca tener un carácter interdisciplinar.

Tabla 7. Programas a los que pertenecen los monitores.

Carrera	N° de estudiantes vinculados
Antropología	2
Biología	3
Ciencia política	6
Derecho	5
Diseño de medios interactivos	3
Economía y negocios internacionales	4
Ingeniería industrial	1
Mercadeo internacional y publicidad	1
Licenciaturas	6
Psicología	1
Ingeniería Bioquímica	2
Química farmacéutica	1
Administración de empresas	2
Total	37

6. Percepciones sobre el Centro LEO

A continuación, presentamos algunas de las respuestas que dan los asistentes al Centro LEO sobre la calidad de la atención, luego de terminar las tutorías.

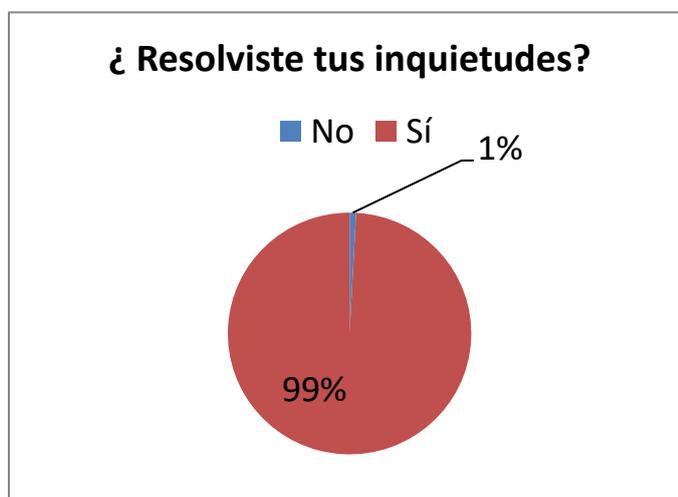


Ilustración 9. Percepciones de los asistentes del Centro LEO frente al nivel de satisfacción y apoyo a sus dudas.

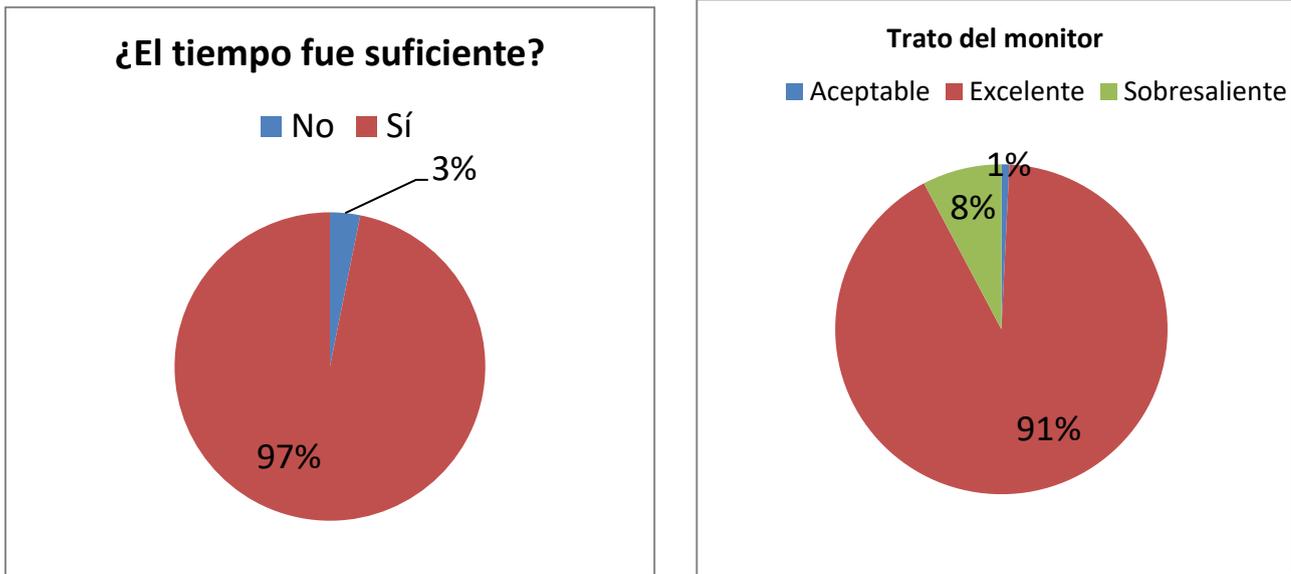


Ilustración 10. Percepción en cuanto al tiempo y trato de los monitores del Centro LEO.



Ilustración 11. Percepción de los visitantes frente a las herramientas que ofrece el espacio para su propio aprendizaje.

7. Proyección del Centro LEO

El Centro LEO tiene como norte alinearse a los objetivos de la universidad, especialmente, los relacionados con la investigación relevante y de alto impacto, así como también el de proyección social. Para hacerlo, investigará junto a los otros dos centros de apoyo: Cambas y E.L. Center sobre los hábitos de aprendizaje que tienen los estudiantes que frecuentan estos tres espacios. Además, ampliará su infraestructura física con el fin de generar nuevas estrategias de interacción que continúen potenciando la autogestión del conocimiento, el aprendizaje activo, el aprendizaje colaborativo, el debate, la divulgación científica, la creación y la producción de piezas de comunicación que permitan el fortalecimiento de las capacidades de comunicación, pero también de la expresión de nuevo conocimiento.