



¡INSCRÍBETE!



UNIVERSIDAD
ICESI

**A OTRO
NIVEL**

ACTIVA LO MEJOR DE TI



COMUNICACIÓN
con enfoque digital

Facultad de Ciencias Humanas

**DESCUBRE
MÁS**





Explora **Nuestro Programa**

El programa de Comunicación aborda los desafíos actuales de la comunicación. La digitalización y la interacción constante requieren nuevas destrezas técnicas y narrativas. El diferencial del programa se encuentra en sus 7 campos de profundización, permitiendo a los estudiantes enfocar su perfil profesional en áreas como producción digital, emprendimiento, análisis y opinión, estrategia corporativa, transformación social, periodismo de datos y marketing digital. Cada énfasis responde a las demandas cambiantes del campo comunicativo.

CAMPO LABORAL

Son profesionales creativos y críticos capaces de enfrentar desafíos estratégicos, mediáticos y narrativos en entornos digitales. Los graduados pueden desempeñarse en diversas áreas:

Creador de contenidos y plataformas digitales (blogger, podcaster, etc.).

Gestor de proyectos de comunicación digital empresarial.

Estratega de comunicación interna/externa.

Creador de comunidades y estrategias de mercadeo digital.

Periodista de datos y productor de narrativas digitales.

Gestor de proyectos para el cambio social a través de la comunicación.

Semestre I	Semestre II	Semestre III	Semestre IV	Semestre V	Semestre VI	Semestre VII	Semestre VIII	Semestre IX	Semestre X
Organizaciones 2	Razonamiento cuantitativo 4	Estadística y Probabilidad Básicas 3	Técnicas cualitativas y etnográficas 3	Taller de Investigación - Sondeo 3	Introducción a la computación 3	Teoría de la comunicación IV 3	Proyecto de grado I 4	Gerencia social y gestión de proyectos 3	Semestre de práctica 10
Lógica y argumentación 3	Comunicación oral y escrita II 3	Lógica de la investigación 2	Taller de escrituras creativas 3	Teoría de la comunicación III 2	Producción audiovisual II 3	Recepción y audiencias 3	Laboratorio transmedia y multiplataforma II 3	Proyecto de grado II 4	Comunicación, ética y legislación 2
Comunicación escrita I 3	Semiótica y lingüística 2	El arte de contar historias 3	Producción sonora II 3	Producción audiovisual I 3	Violencia y Paz en Colombia 3	Laboratorio transmedia y multiplataforma I 3	Comunicación comunitaria y social 2	Comunicación organizacional y empresarial 2	
Teoría de la comunicación I 3	Teoría de la comunicación II 2	Producción sonora I 3	Historia Económica y Política de Colombia I 3	Historia Económica y Política de Colombia II 3	Cine, directores y movimientos 2	Competencias administrativas básicas 3	Gestión de redes sociales 2	Electiva en Ética 2	
Reportería periodística y géneros informativos 3	Fundamentos de la Imagen II 3	Electiva en Ciencias naturales II 3	Electiva en Humanidades y Ciencias Sociales I 3	Electiva en Humanidades y Ciencias Sociales II 3	Electiva en Ciencia, tecnología y sociedad 2	Electiva en Humanidades y Ciencias sociales III 3	Creatividad empresarial 4	Comunicación estratégica y manejo de crisis 3	
Fundamentos de la imagen I 2	Electiva en Ciencias Naturales I 3	Principios de Economía 3	Fundamentos de Derecho Constitucional 3	Profesional electiva I 3	Profesional electiva II 3	Profesional electiva III 3	Profesional electiva IV 3	Profesional electiva V 3	

Líneas de formación

- Lenguajes
- Experticia disciplinar
- Trabajo
- Artes, Ciencias y Humanidades
- Ciudadanía



Código SNIES No. 108076
 Título que otorga: Comunicador/a
 Duración del programa: 5 años / 10 semestres.
 Número de créditos: 166

Plan curricular* **Comunicación** con enfoque digital

*La Universidad Icesi se reserva el derecho de actualización de los planes curriculares a través de las directrices y aprobaciones de su Consejo Académico.

Razones para estudiar en Icesi

- 1 Enfoque de carrera congruente con las demandas actuales y la visión futurista del ámbito comunicacional.
- 2 Talleres y laboratorios para desarrollar la innovación permanente.
- 3 Metodologías disruptivas para la creación digital.
- 4 Posibilidad de estudiar doble titulación con otras nueve carreras de la Universidad.
- 5 Espacios con equipos de realidad aumentada.
- 6 Estudios con equipos de tecnología de avanzada para grabación, producción sonora y audiovisual que facilitan la creación de contenidos narrativos multiplataforma y la experimentación aprovechando nuevas tecnologías.
- 7 Aulas-taller para procesos de co-creación e innovación.



Somos la Universidad
#1 EN
COLOMBIA
Según T.H.E.

Director del Programa
Mauricio Guerrero Caicedo
E-mail: mguerrero@icesi.edu.co
Teléfono 555 2334, ext. 4254
Calle 18 No. 122 – 135
Cali-Colombia

Foto de portada:
Estudiante
Juan José Arana Márquez

www.icesi.edu.co

La Universidad Icesi es una Institución de Educación Superior que se encuentra sujeta a inspección y vigilancia por parte del Ministerio de Educación Nacional.