

WEBINAR SUPPLY CHAIN MANAGEMENT AC/DC

COMO RESPONDER Y TRANSFORMARNOS

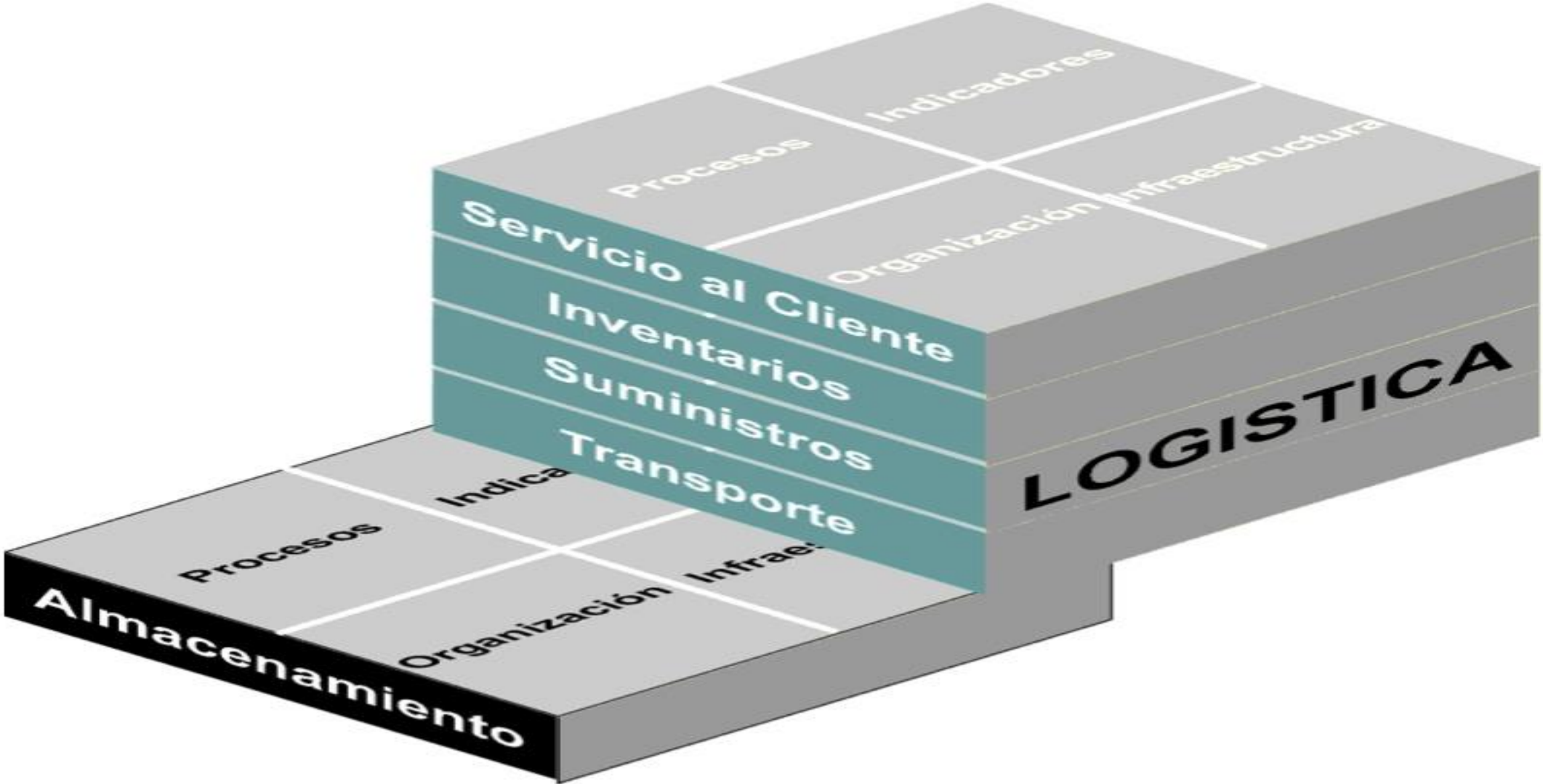
AC: ANTES CORONA
VIRUS

DC: DESPUES CORONA
VIRUS

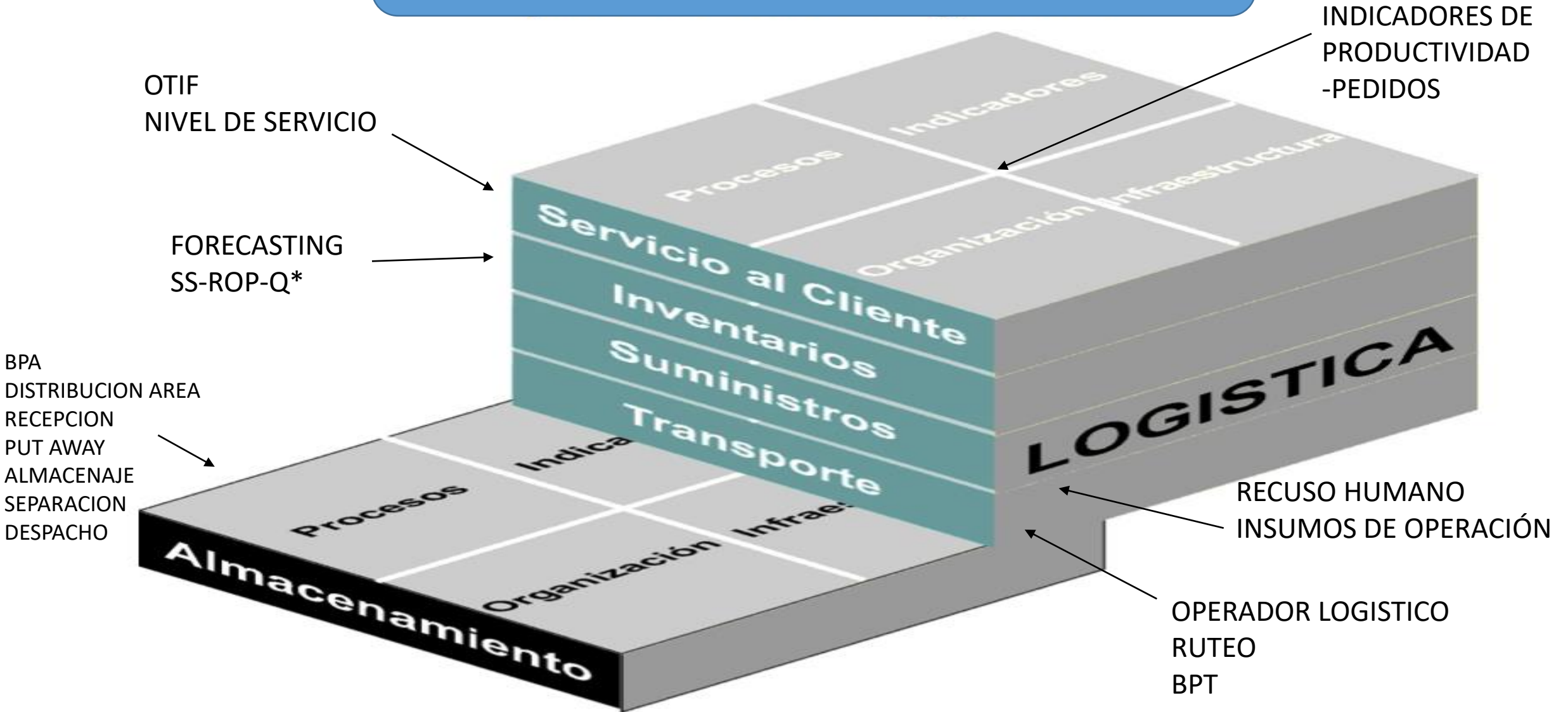


ANDRES LOPEZ
ASTUDILLO
UNIVERSIDAD ICESI

LOGISTICA AC

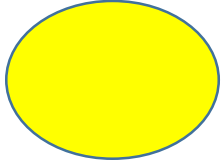


LOGISTICA AC

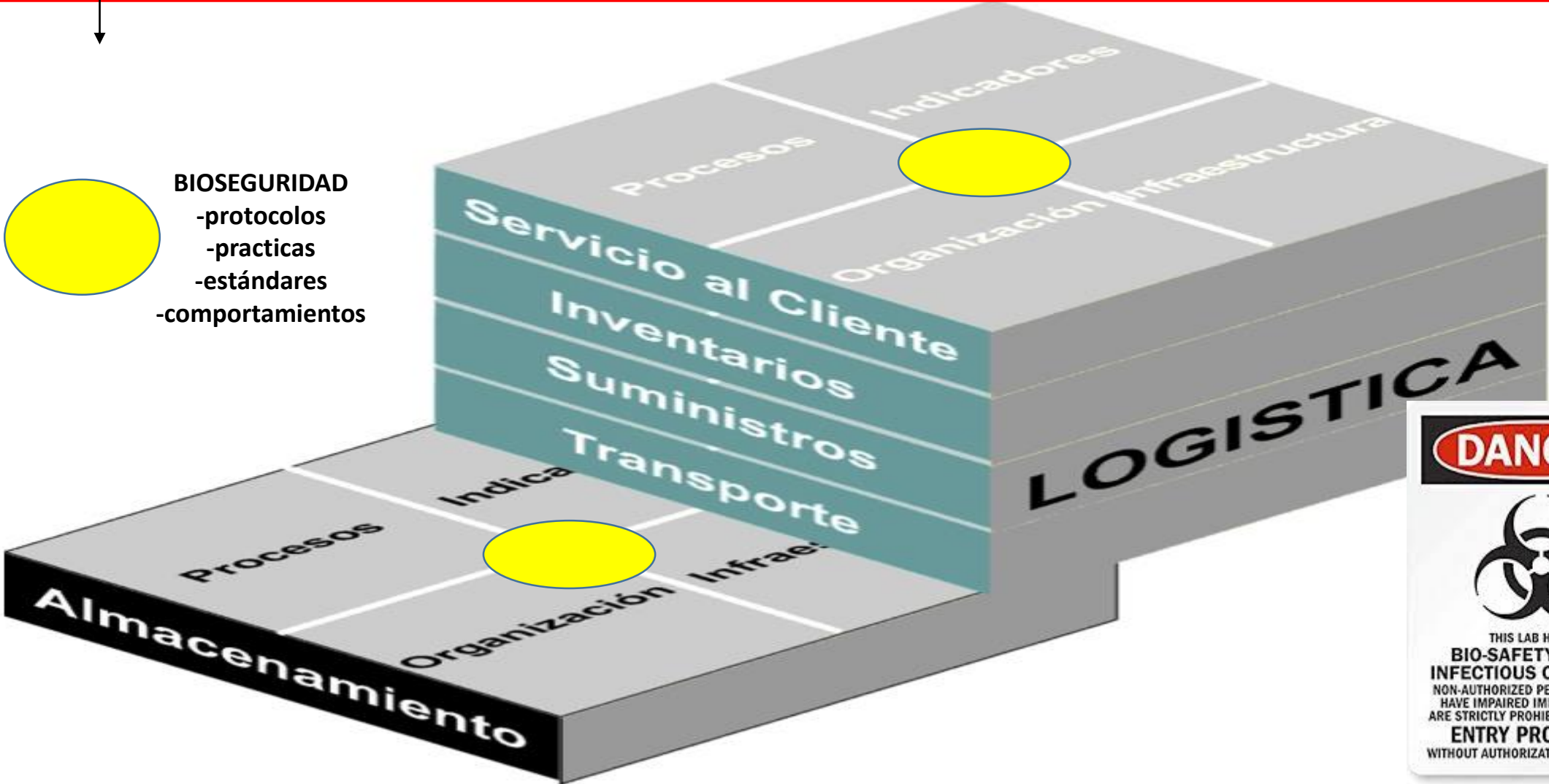


LOGISTICA DC

PANDEMIA
CONFINAMIENTO

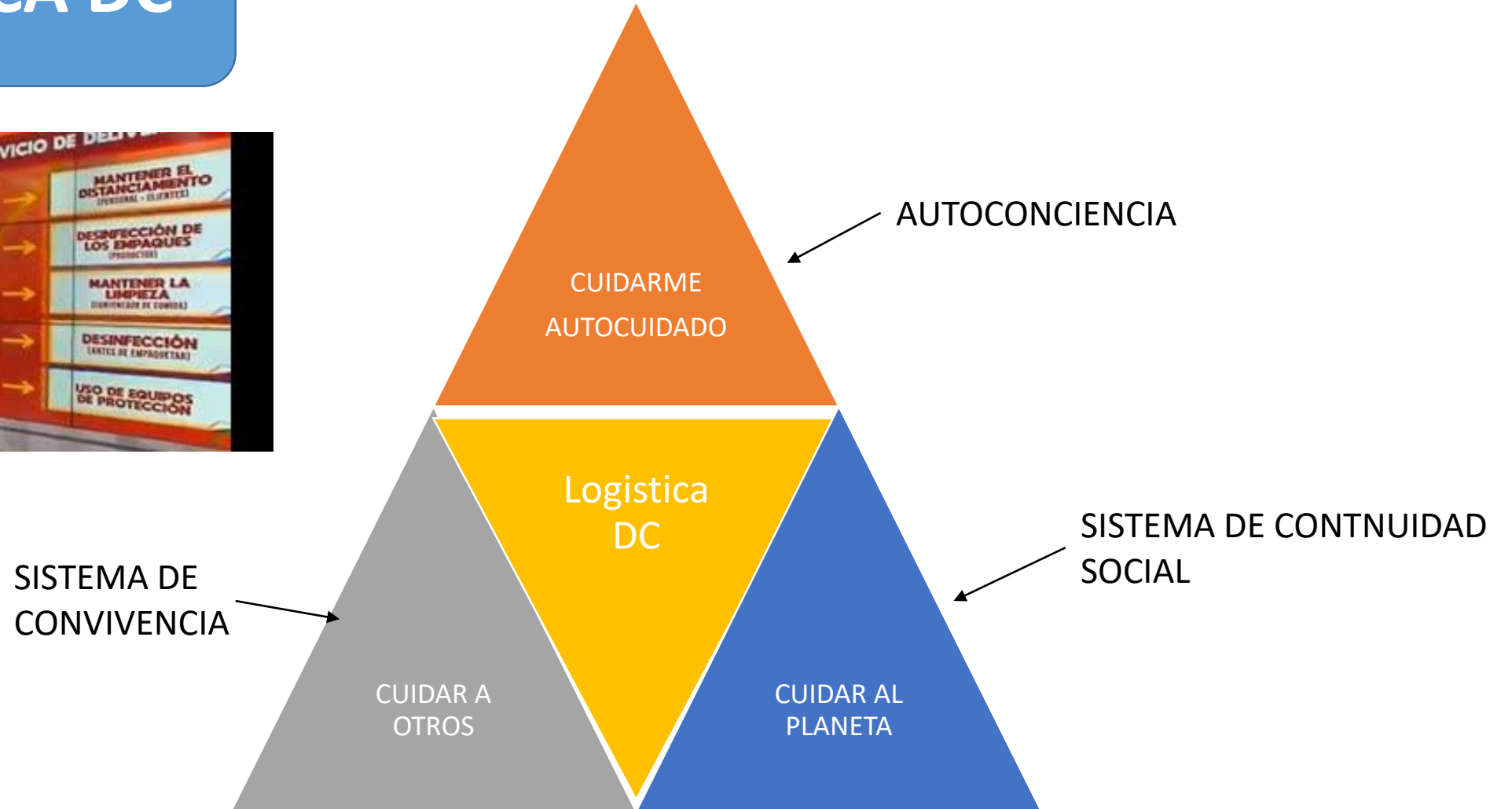


BIOSEGURIDAD
-protocolos
-practicas
-estándares
-comportamientos

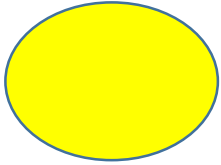


TRES PILARES CLAVES DC

LOGISTICA DC



LOGISTICA DC

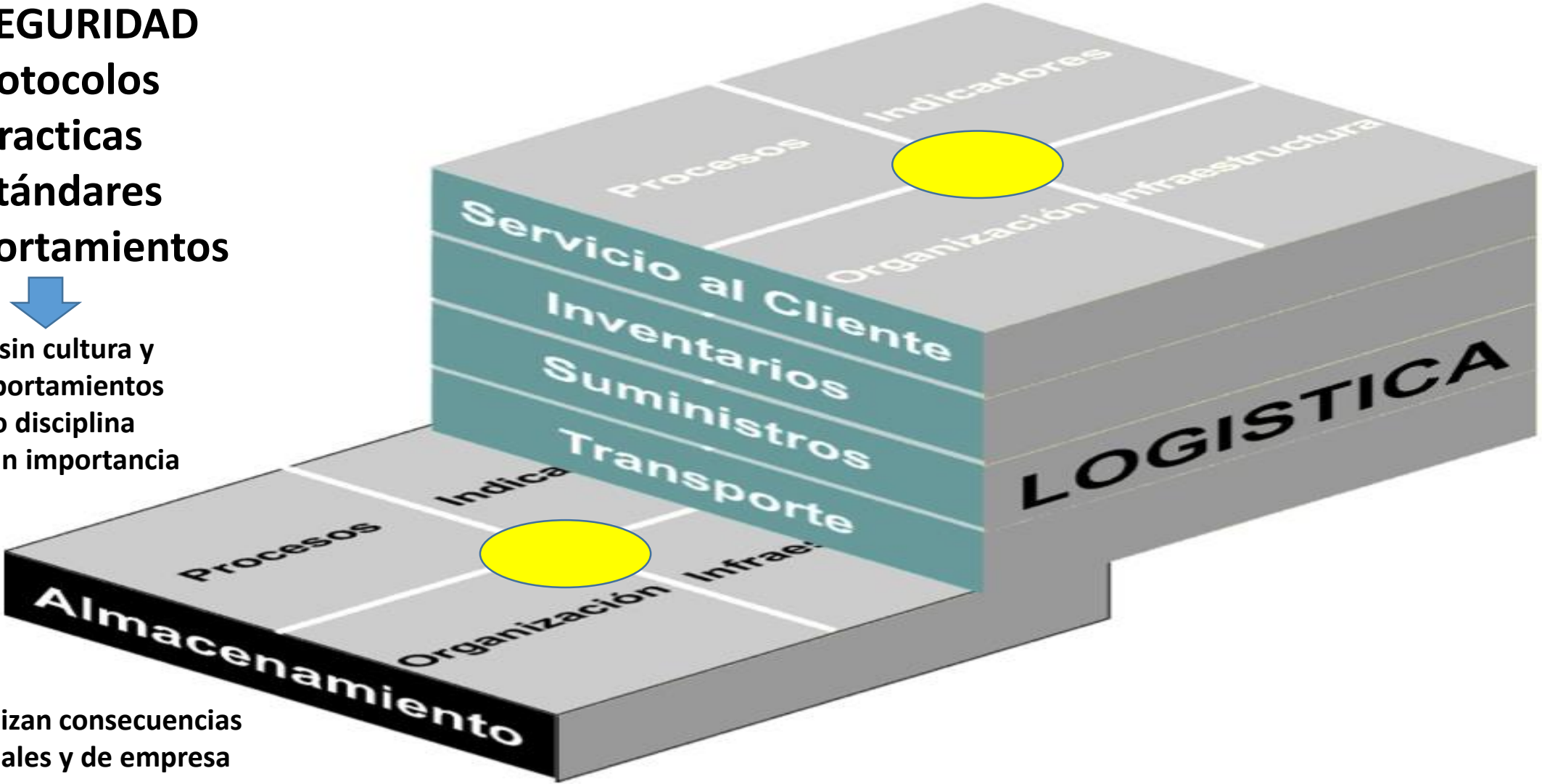


BIOSEGURIDAD

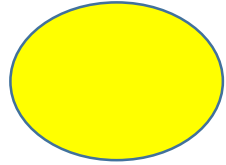
- protocolos
- practicas
- estándares
- comportamientos



RH: sin cultura y comportamientos
-no disciplina
-no dan importancia



- No analizan consecuencias
- Personales y de empresa



LOGISTICA DC



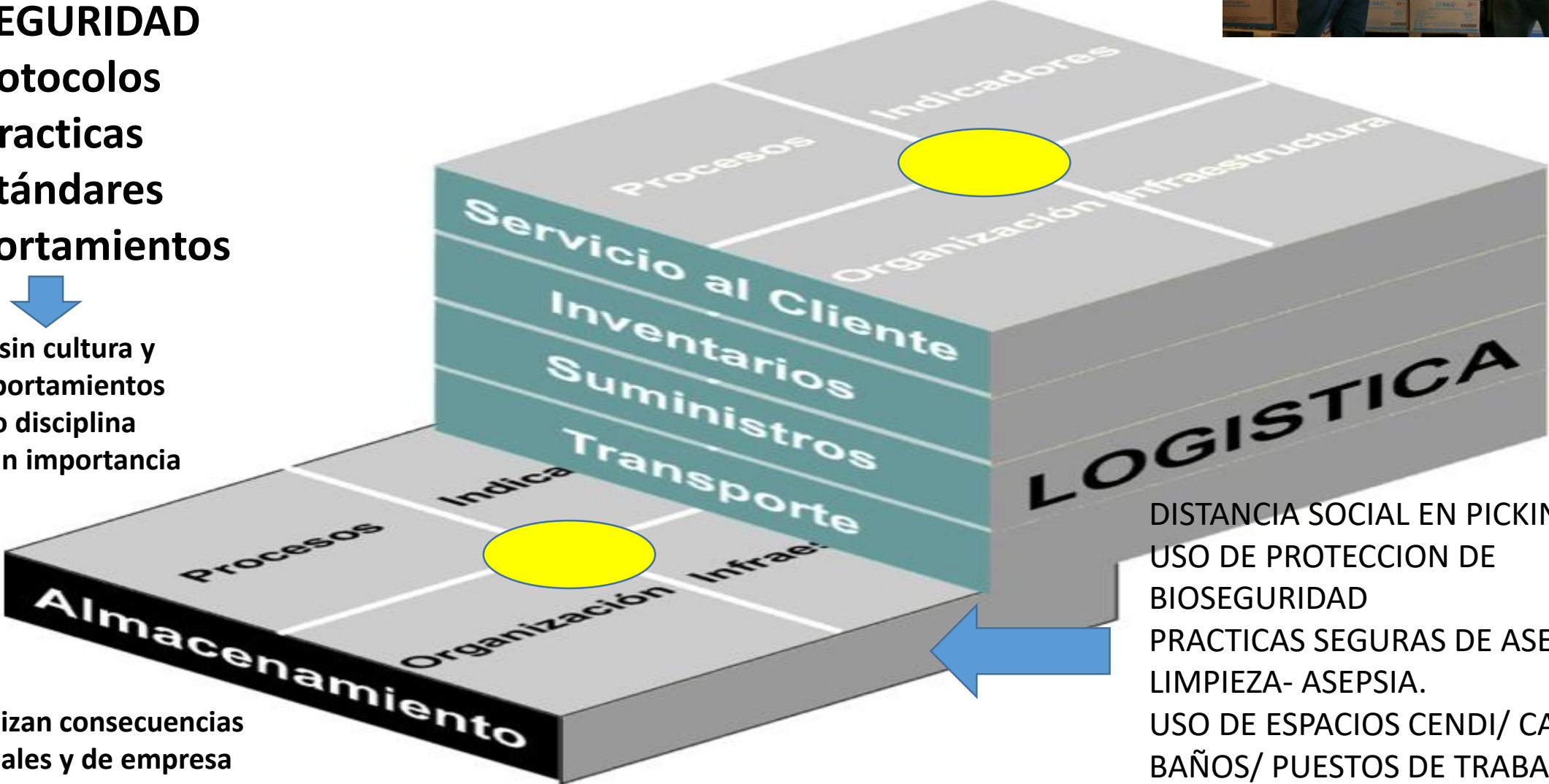
BIOSEGURIDAD

- protocolos
- practicas
- estándares
- comportamientos

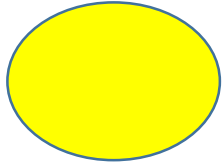


RH: sin cultura y comportamientos
 -no disciplina
 -no dan importancia

- No analizan consecuencias
- Personales y de empresa



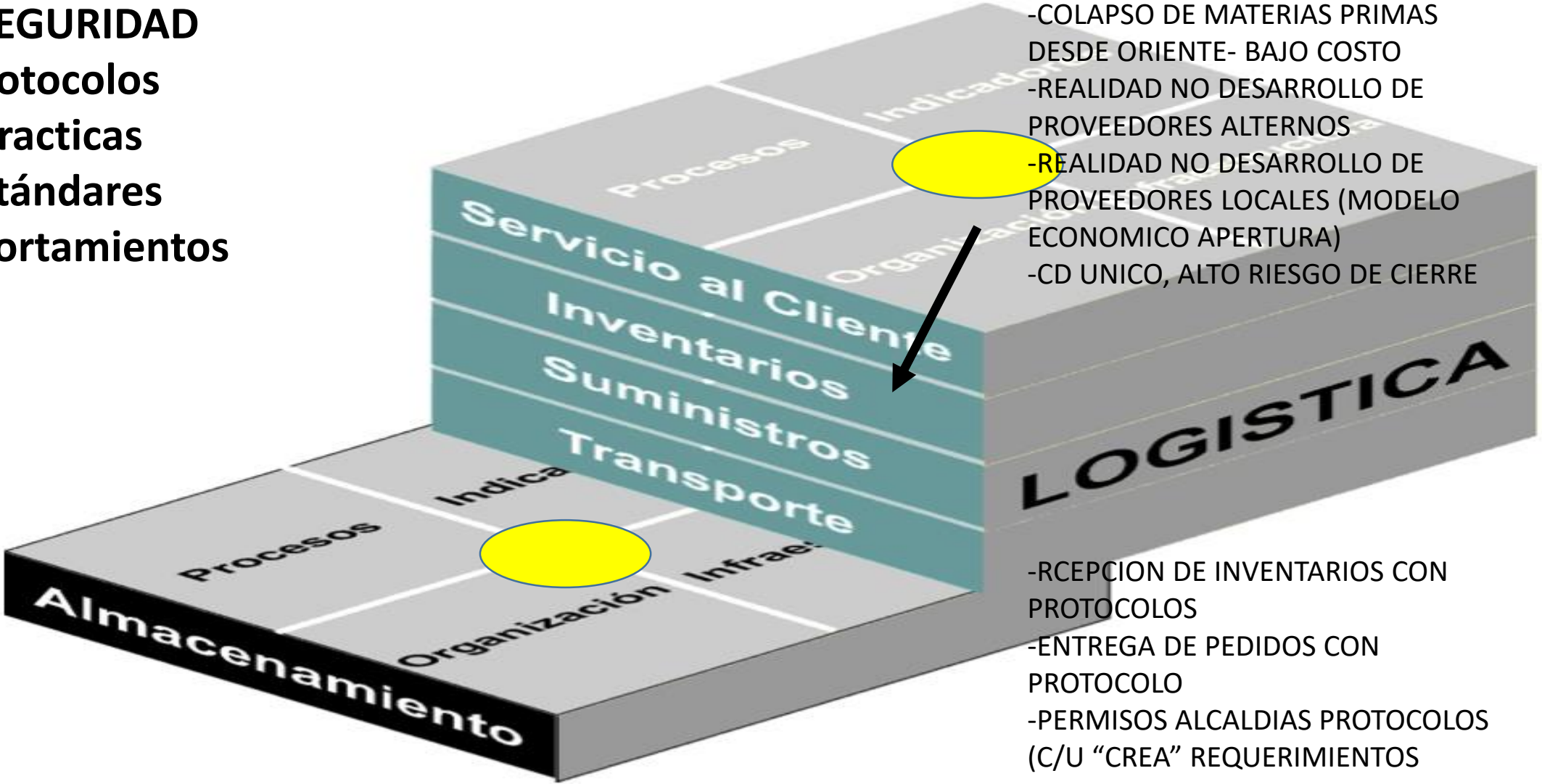
DISTANCIA SOCIAL EN PICKING
 USO DE PROTECCION DE BIOSEGURIDAD
 PRACTICAS SEGURAS DE ASEO – LIMPIEZA- ASEPSIA.
 USO DE ESPACIOS CENDI/ CASINO
 BAÑOS/ PUESTOS DE TRABAJO



LOGISTICA DC

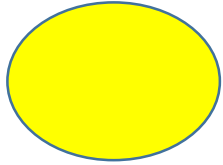
BIOSEGURIDAD

- protocolos
- practicas
- estándares
- comportamientos



- COLAPSO DE MATERIAS PRIMAS DESDE ORIENTE- BAJO COSTO
- REALIDAD NO DESARROLLO DE PROVEEDORES ALTERNOS
- REALIDAD NO DESARROLLO DE PROVEEDORES LOCALES (MODELO ECONOMICO APERTURA)
- CD UNICO, ALTO RIESGO DE CIERRE

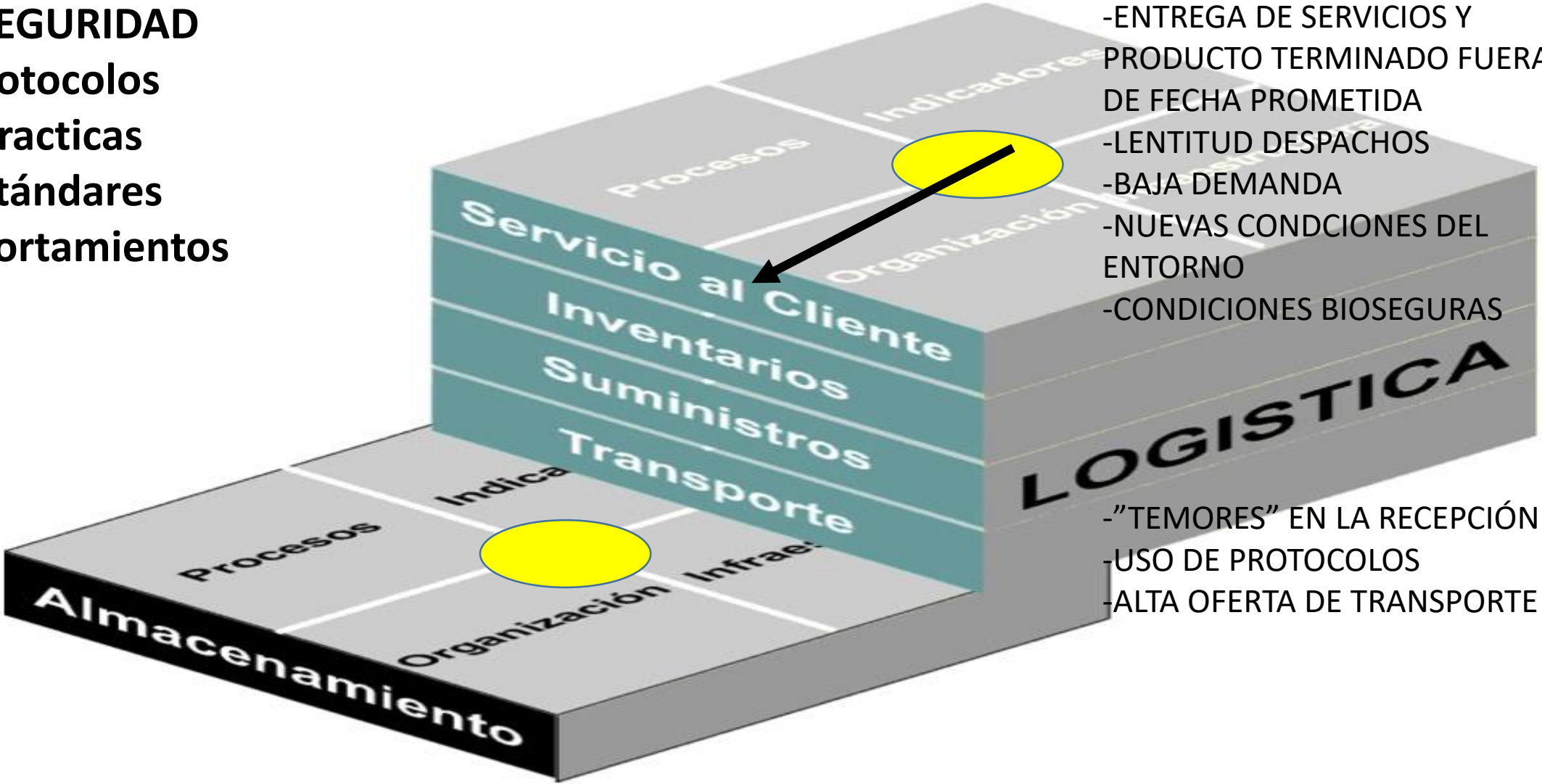
- RCEPCION DE INVENTARIOS CON PROTOCOLOS
- ENTREGA DE PEDIDOS CON PROTOCOLO
- PERMISOS ALCALDIAS PROTOCOLOS (C/U "CREA" REQUERIMIENTOS)



LOGISTICA DC

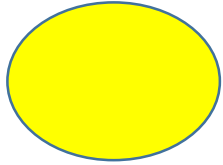
BIOSEGURIDAD

- protocolos
- practicas
- estándares
- comportamientos



- ENTREGA DE SERVICIOS Y PRODUCTO TERMINADO FUERA DE FECHA PROMETIDA
- LENTITUD DESPACHOS
- BAJA DEMANDA
- NUEVAS CONDCIONES DEL ENTORNO
- CONDICIONES BIOSEGURAS

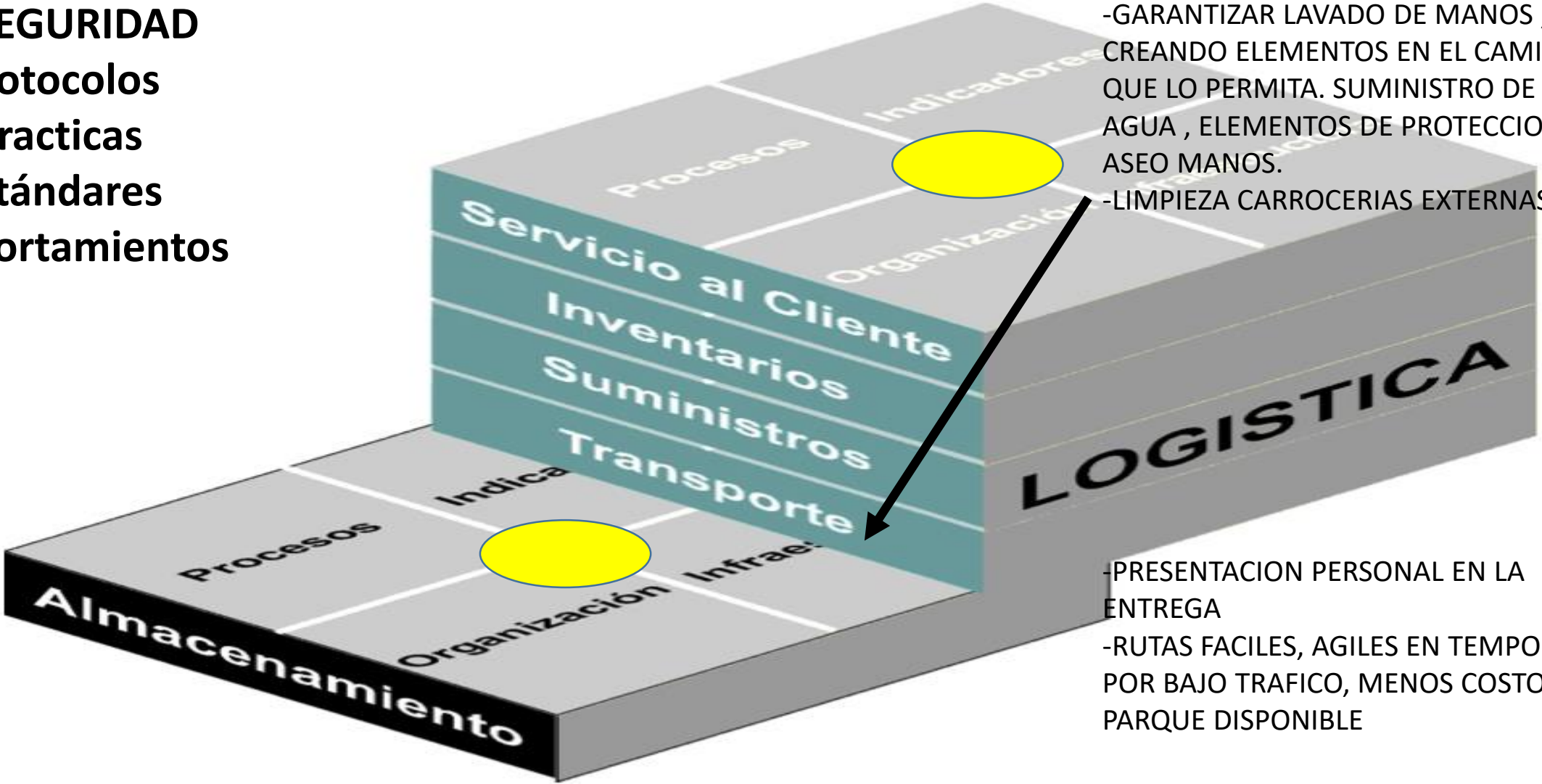
- "TEMORES" EN LA RECEPCIÓN
- USO DE PROTOCOLOS
- ALTA OFERTA DE TRANSPORTE



LOGISTICA DC

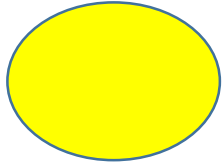
BIOSEGURIDAD

- protocolos
- practicas
- estándares
- comportamientos



- GARANTIZAR LAVADO DE MANOS , CREANDO ELEMENTOS EN EL CAMION QUE LO PERMITA. SUMINISTRO DE AGUA , ELEMENTOS DE PROTECCION, ASEO MANOS.
- LIMPIEZA CARROCERIAS EXTERNAS

- PRESENTACION PERSONAL EN LA ENTREGA
- RUTAS FACILES, AGILES EN TEMPO POR BAJO TRAFICO, MENOS COSTO. PARQUE DISPONIBLE

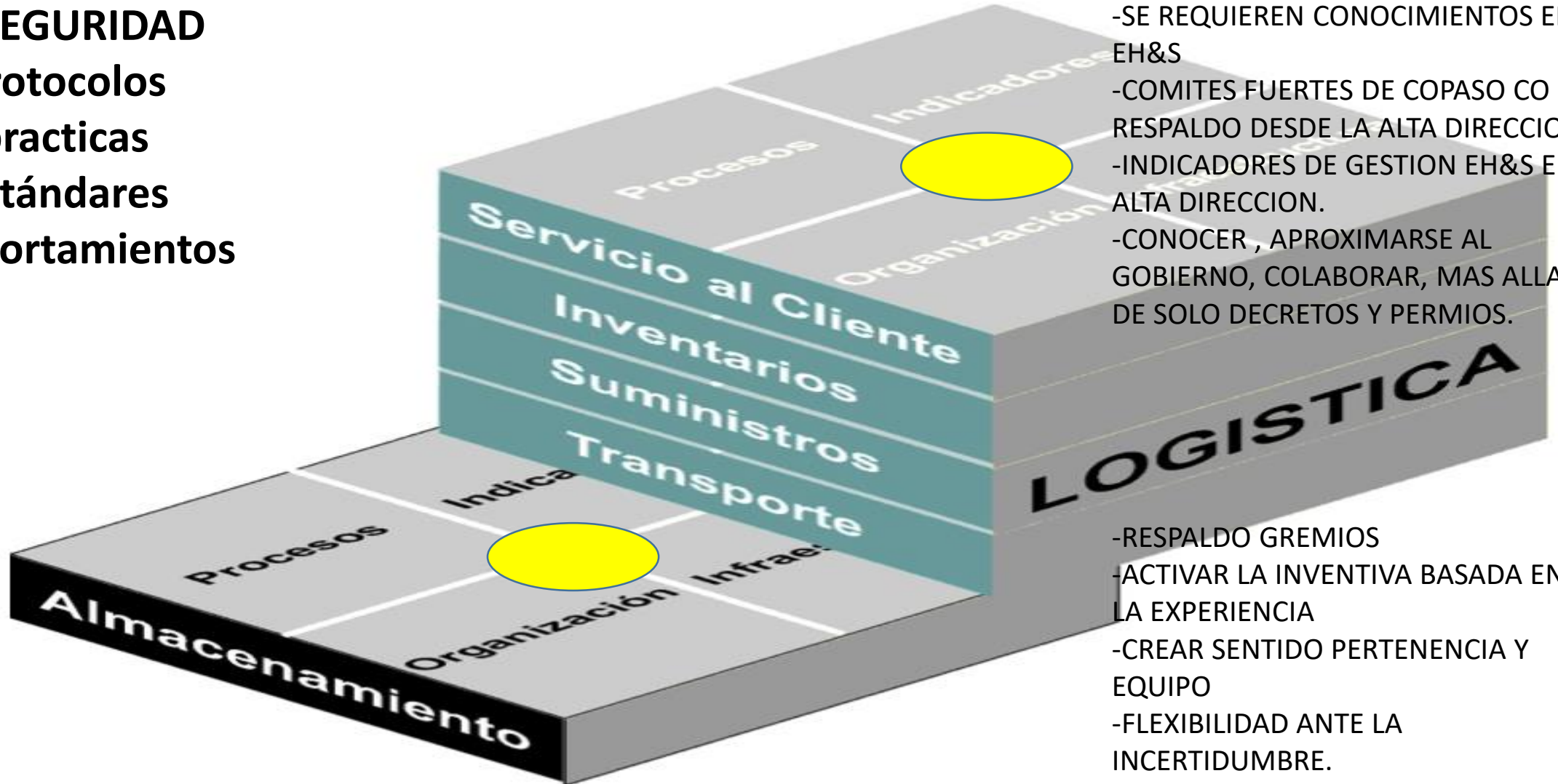


LOGISTICA DC

LECCIONES APRENDIDAS

BIOSEGURIDAD

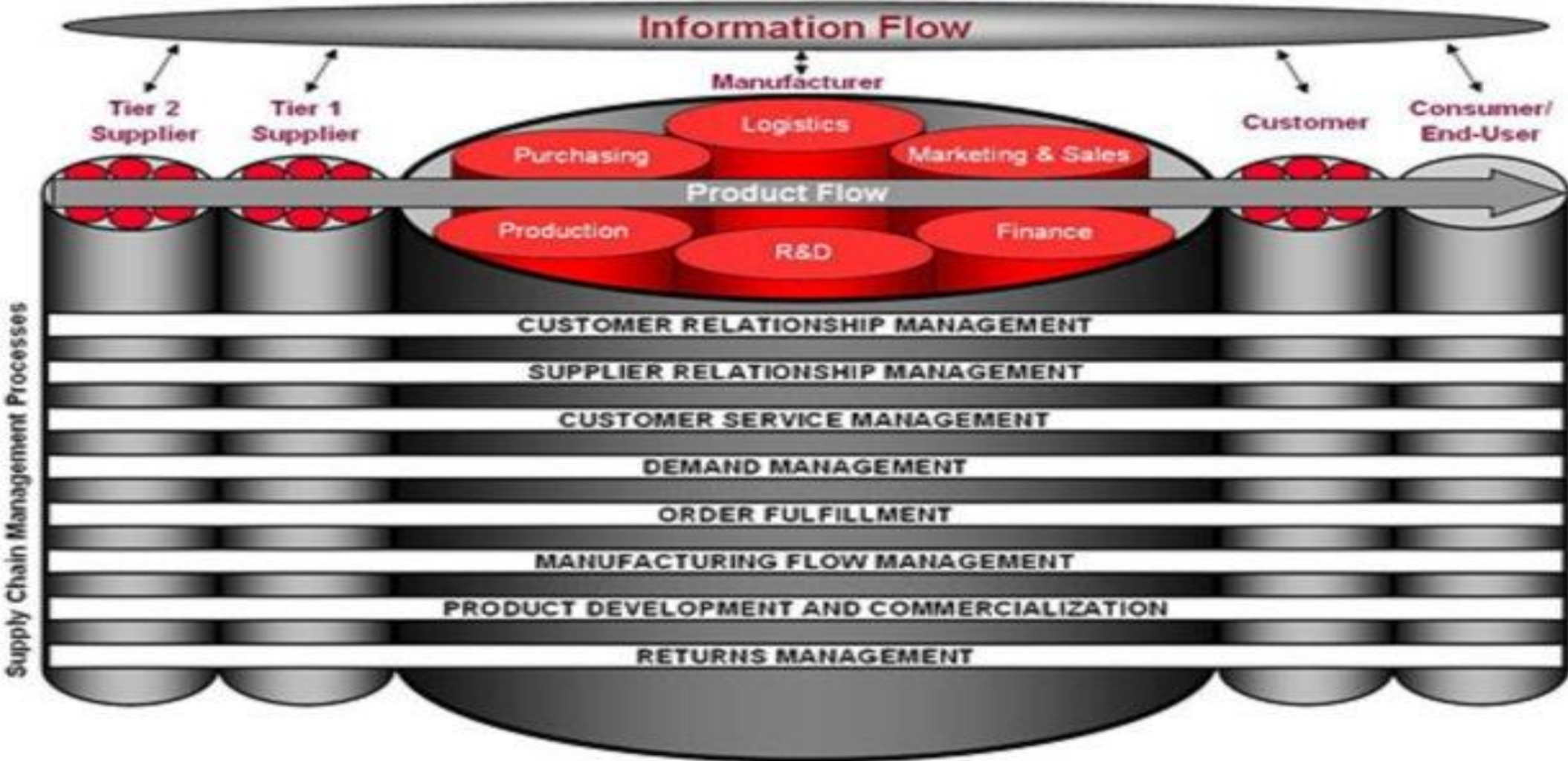
- protocolos
- practicas
- estándares
- comportamientos



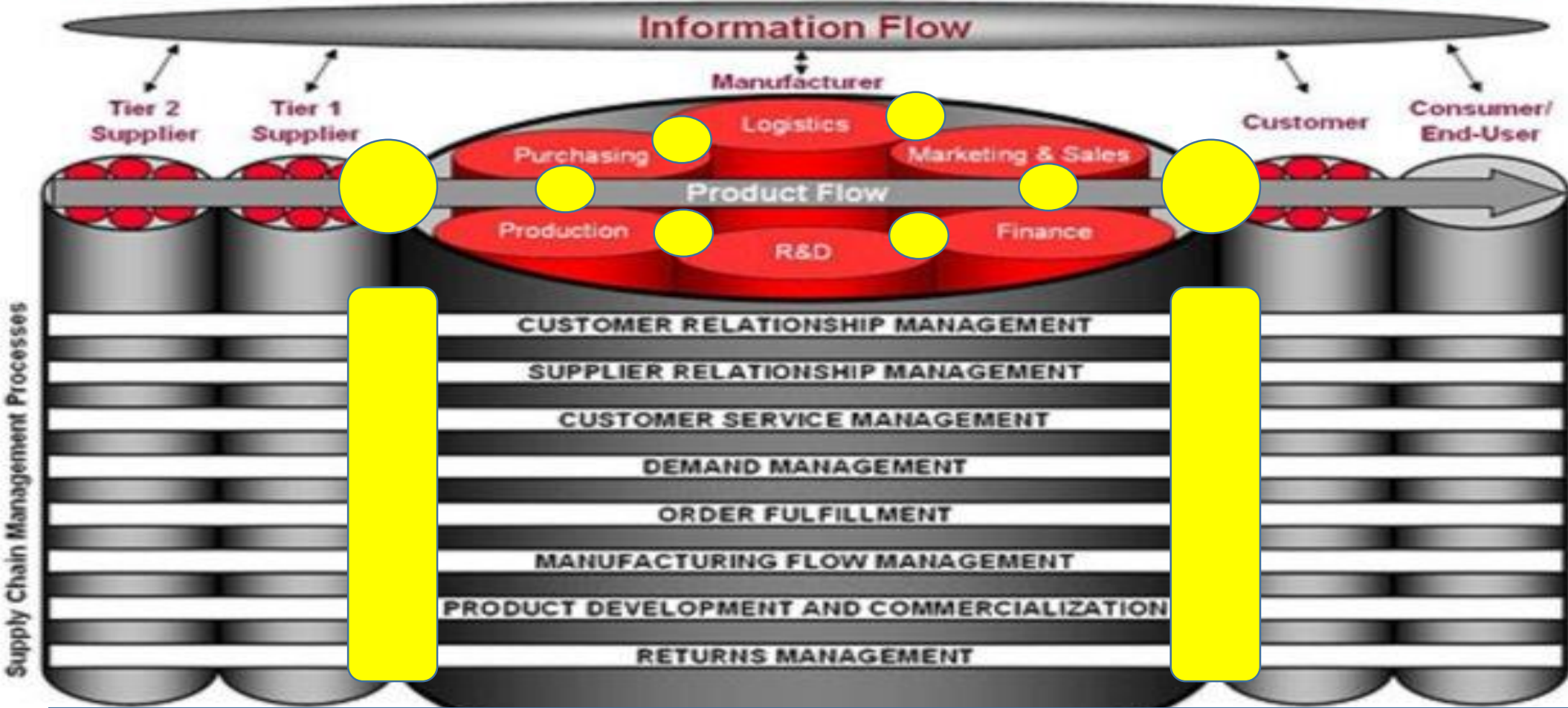
- SE REQUIEREN CONOCIMIENTOS EN EH&S
- COMITES FUERTES DE COPASO CO RESPALDO DESDE LA ALTA DIRECCION.
- INDICADORES DE GESTION EH&S EN ALTA DIRECCION.
- CONOCER , APROXIMARSE AL GOBIERNO, COLABORAR, MAS ALLA DE SOLO DECRETOS Y PERMIOS.

- RESPALDO GREMIOS
- ACTIVAR LA INVENTIVA BASADA EN LA EXPERIENCIA
- CREAR SENTIDO PERTENENCIA Y EQUIPO
- FLEXIBILIDAD ANTE LA INCERTIDUMBRE.

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT- AC

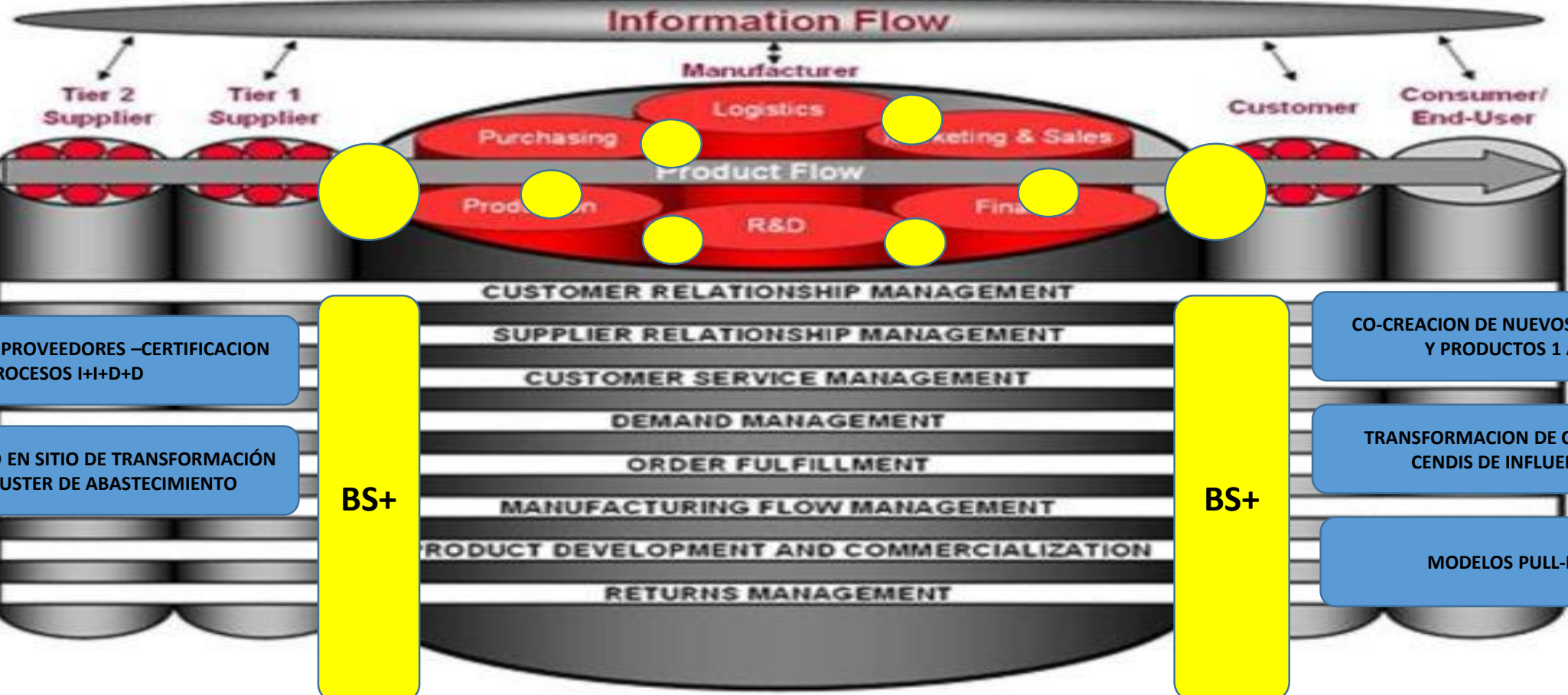


SUPPLY CHAIN MANAGEMENT- DC



SUPPLY CHAIN MANAGEMENT BIOSEGURA Y SOSTENIBLE

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT- DC



DESARROLLO DE PROVEEDORES –CERTIFICACION
PROCESOS I+I+D+D

ABASTECIMIENTO EN SITIO DE TRANSFORMACIÓN
MODELOS CLUSTER DE ABASTECIMIENTO

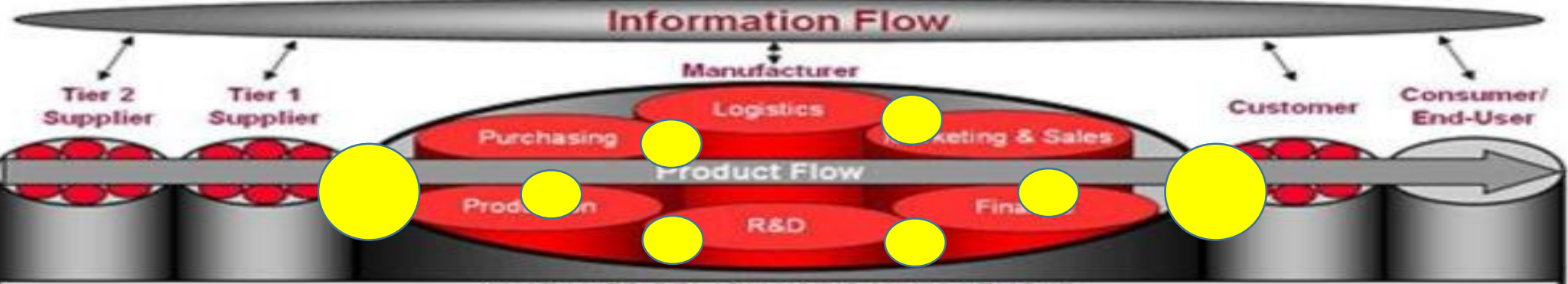
CO-CREACION DE NUEVOS SERVICIOS
Y PRODUCTOS 1 A 1

TRANSFORMACION DE CANALES Y
CENDIS DE INFLUENCIA

MODELOS PULL-MTO

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT BIOSEGURA Y SOSTENIBLE

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT- DC SECTOR SALUD



DESARROLLO PROVEEDORES- DÓLAR ALTO – MAYORES COSTOS EN CASCADA ECONOMICA ADVERSA

ABASTECIMIENTO EN SITIO DE TRANSFORMACIÓN MODELOS CLUSTER DE ABASTECIMIENTO

CRECIMIENTO DE MONOPOLIOS DE ABASTECIMIENTO, SE CAMBIA PODER NEGOCIACION

BS+

REFINAR INVENTARIOS, DISPONIBLES Y APOSTAR A POSIBLES EN FUTURO, SIN DATOS

REFINAR INVENTARIOS, DISPONIBLES Y APOSTAR A POSIBLES EN FUTURO, SIN DATOS

BARRERAS: MEDICO, ASEGURADOR, PACIENTE Y COSTO TAMIZAJE

BS+

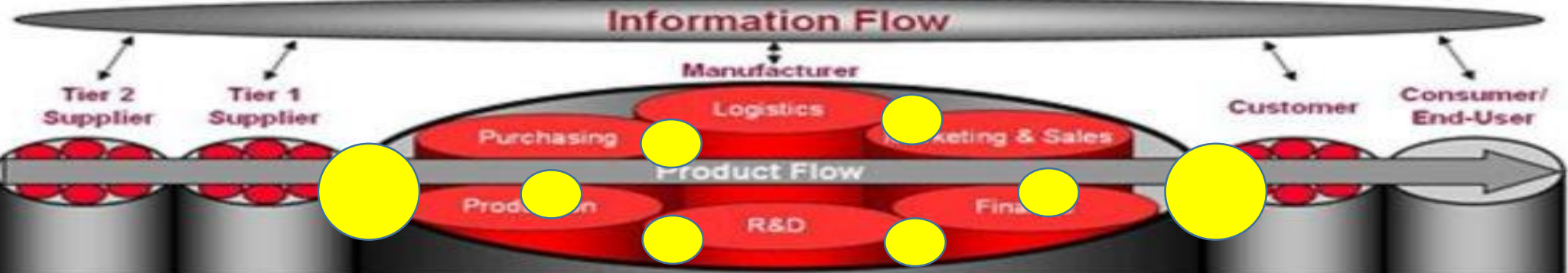
SOLO LO CRITICO Y URGENCIA- CAIDA DE DEMANDA DE INSUMOS – Y DISPOSITIVOS MEDICOS

HABRA REPRESAMEINTO Y MAR 2021 POSIBLE PICO DE DEMANDA ALTAS RESTRICCIONES

ALTO COSTO INSUMOS ACTUALES 300% DÓLAR ALTO Y ALTOS INVENTARIOS

NO CULTURA- INCERTIDUMBRE Y FLEXIBILIDAD – NO BIOSEGURIDAD

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT- DC SECTOR ALIMENTOS



NO DEPENDER DE UN PROVEEDOR

ABASTECIMIENTO EN SITIO DE TRANSFORMACIÓN
MODELOS CLUSTER DE ABASTECIMIENTO

ALTOS IMPACTOS EN COSTOS POR DOLLAR

BS+

NO DEPENDER DE UN PROVEEDOR

ALTA DEPENDENCIA ASIA, CAMBIAR EJE
ABAST- DESARROLLAR PROVEEDORES
LOCALES+ AMERICA+BRASIL

-MAYOR INVENTARIO DE MATERIA
PRIMA – NEGOCIACIONES CON
PROVEEDORES GANA-GANA

BS+

MERCADO INCIERTO Y REACCION
FUTURA

ALIMENTOS POR INTERES O POR
URGENCIA

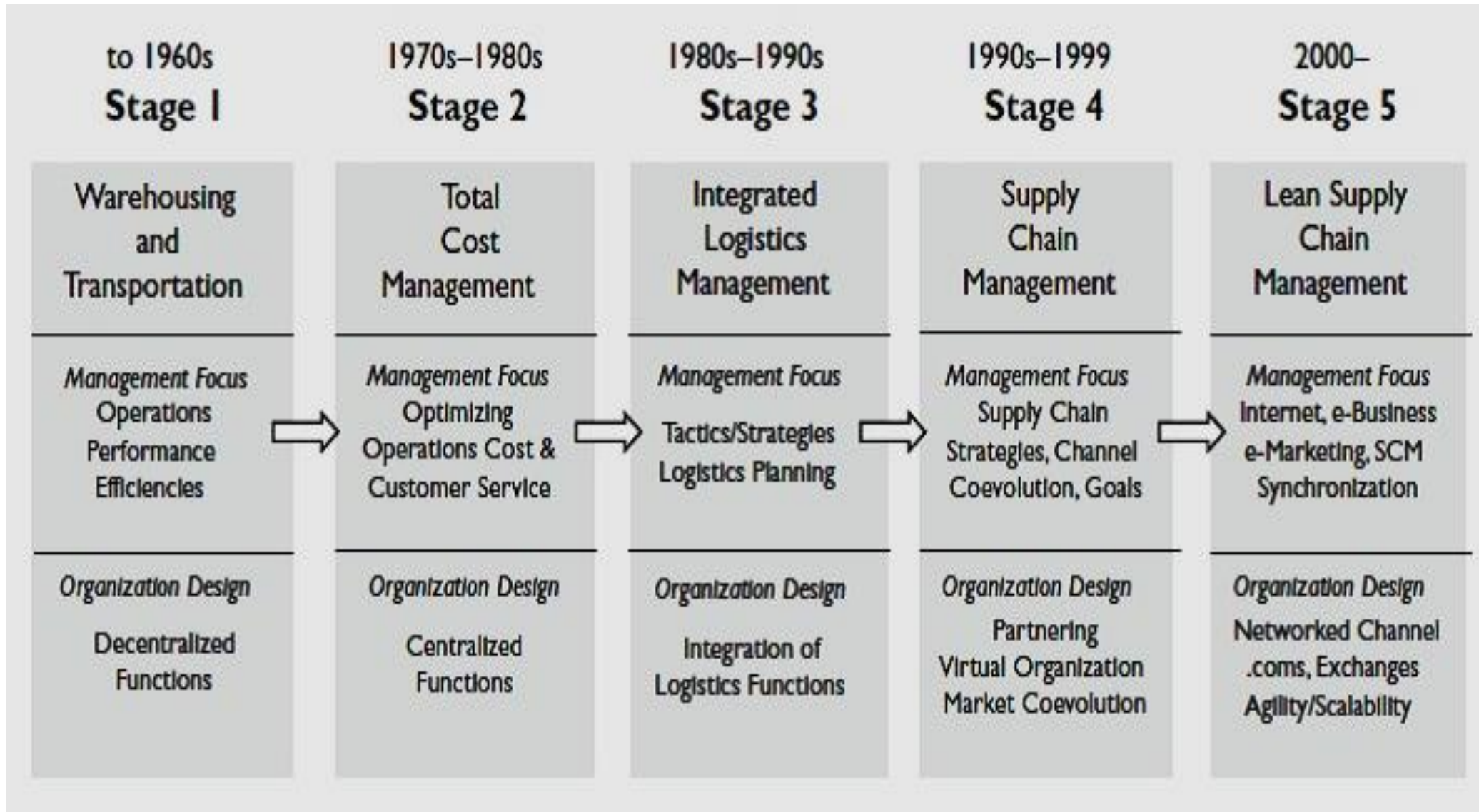
CAMBIARON HABITOS, MENOS
CONSUMISMO- "NO NECESITO..."

NUEVOS INTERESES, ESTLOS DE VIDA, RECUERDOS, COMPORTAMIENTOS– NO BIOSEGURIDAD

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT- AC



SUPPLY CHAIN MANAGEMENT- DC

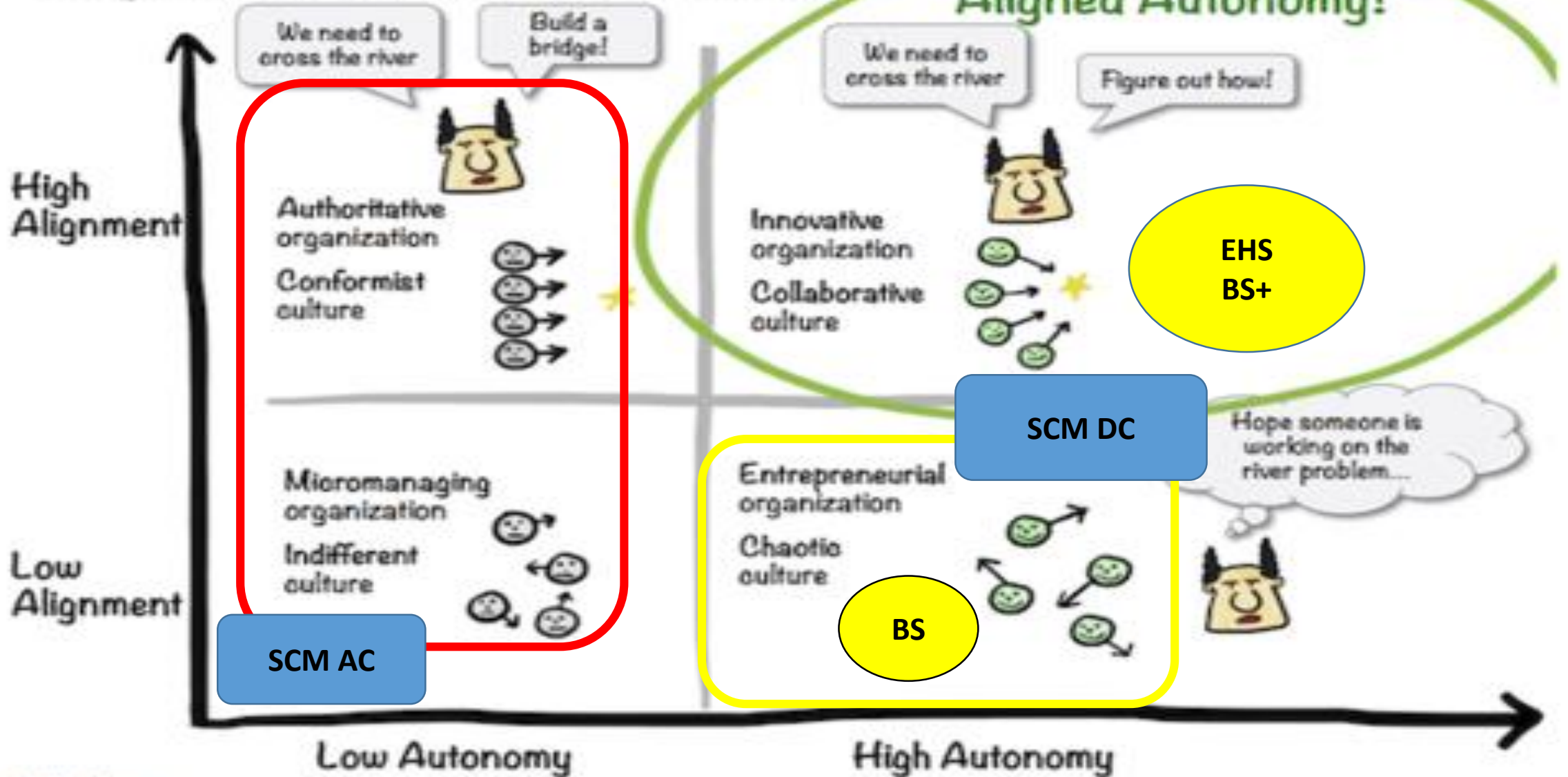


**2020
STAGE 6
EH&S SUPPLY CHAIN**

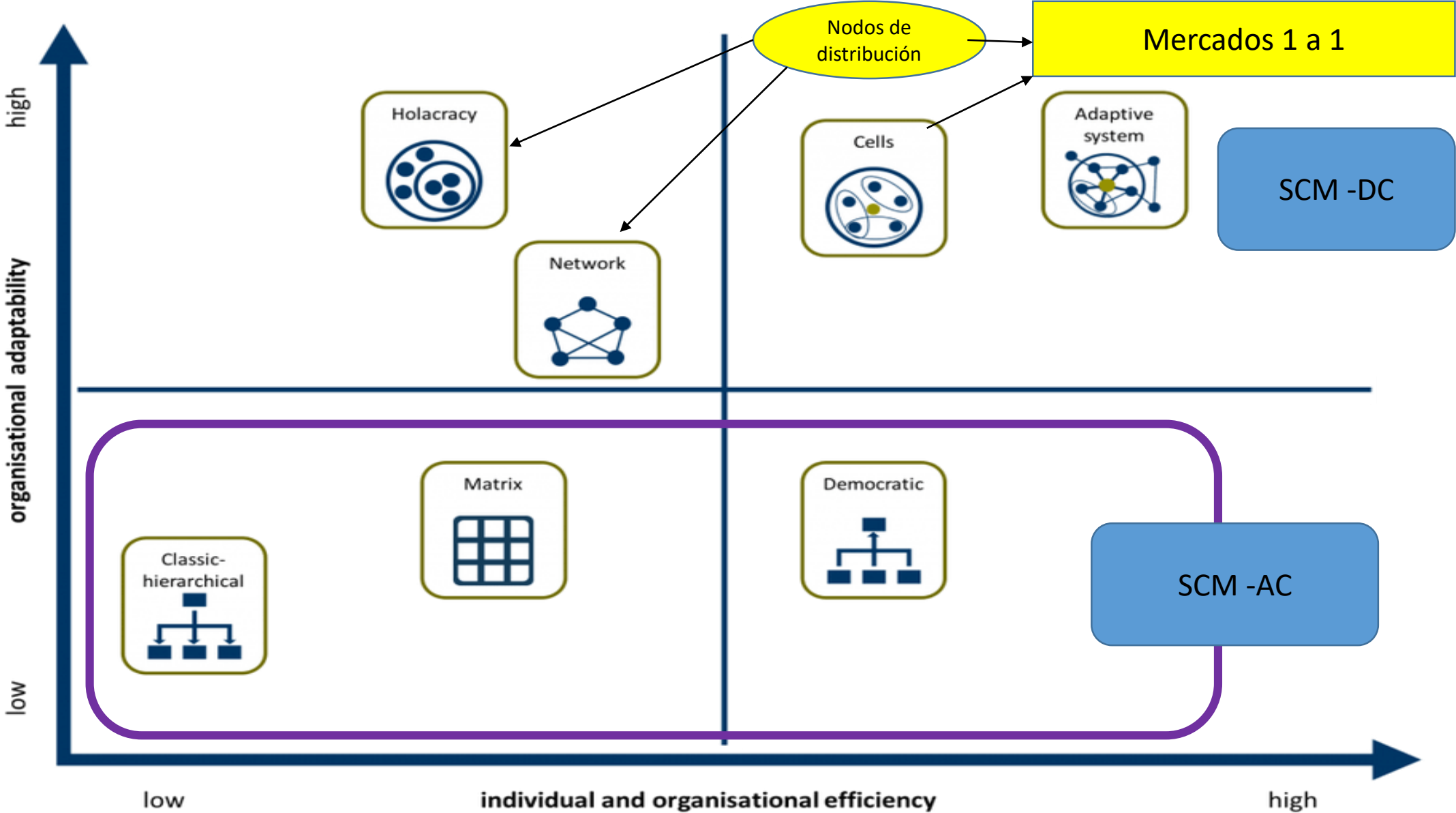
Foco en la seguridad-calidad de vida-consumo responsable

Diseño organizacional podular-autonomía alineada

Alignment enables Autonomy



ORGANIZACIÓN DE ALTA ADAPTABILIDAD



SALIR DEL SINDROME DE LA VACA

The agile organization is dawning as the new dominant organizational paradigm.

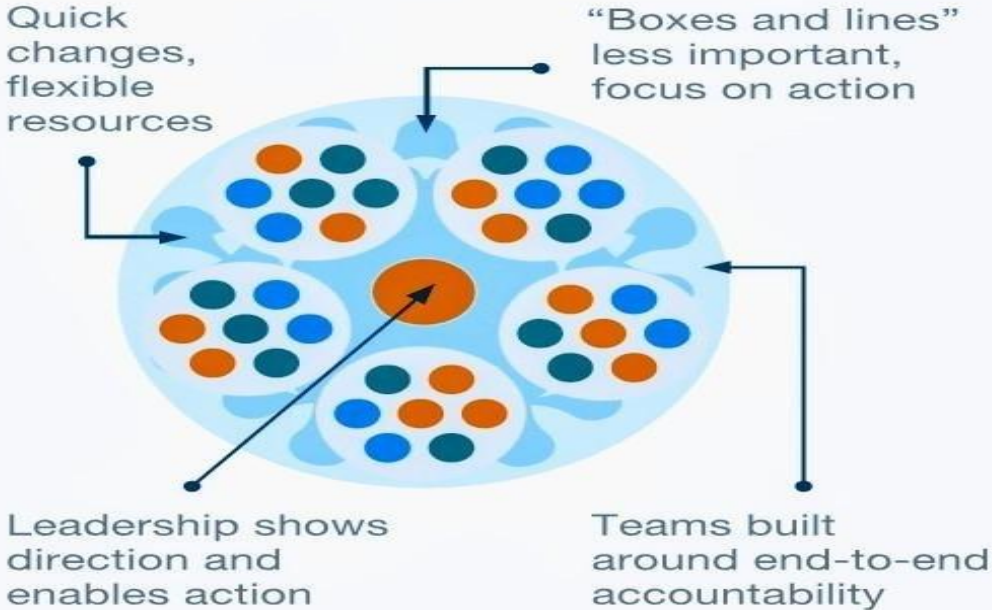
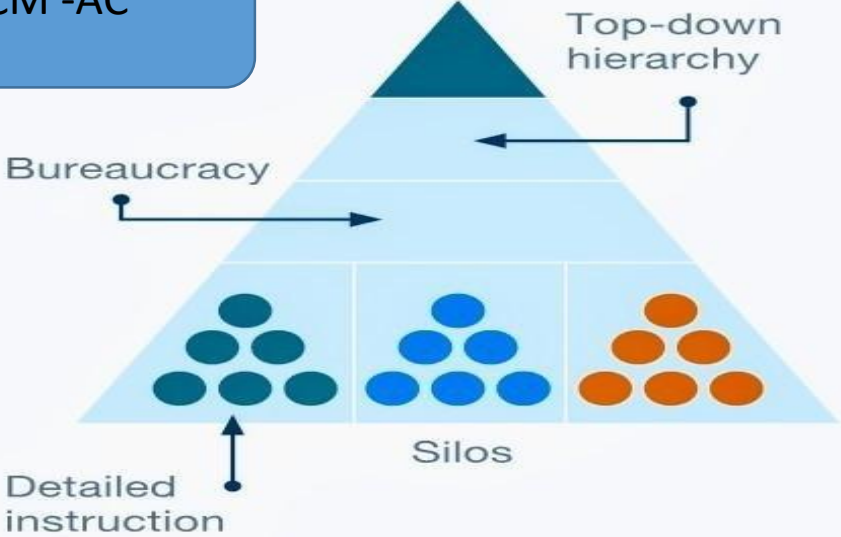
Rather than organization as machine, the agile organization is a living organism

From organizations as “machines” ...

... to organizations as “organisms”

SCM -DC

SCM -AC



TRANSICION REVOLUCION INDUSTRIAL 3.0-4.0 AC

TRANSICION CAUTELOSA-LENTA-TOMANDO SE EL
TIEMPO-OBSERVAR A LOS PIONEROS

INDUSTRIA 1.0



1784

INDUSTRIA 2.0



1870

INDUSTRIA 3.0



1970

INDUSTRIA 4.0



2011

1ª

REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

Introducción de equipos de producción mecánicos impulsados por agua y la energía del vapor.

2ª

REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

Introducción de la electricidad y del petróleo como fuente energética para la producción masiva (cadena de producción y concepto de división del trabajo en tareas).

3ª

REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

Automatización de la producción basada en el uso de sistemas electrónicos y Tecnologías de la Información (TIC).

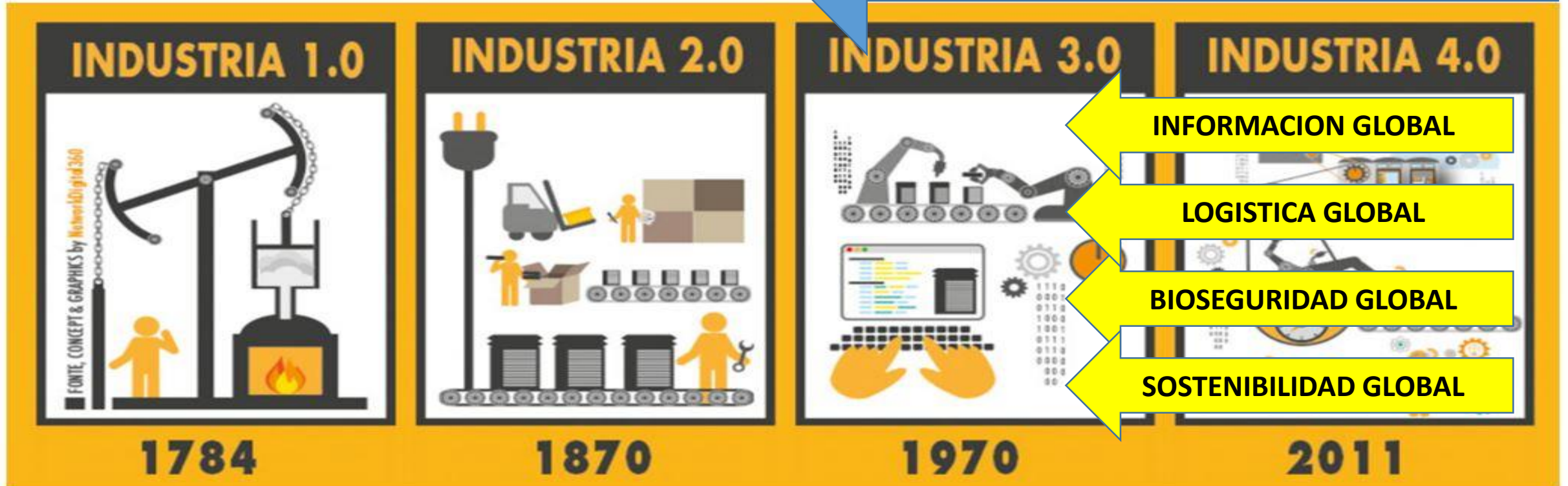
4ª

REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

Producción automatizada e interconectada basada en el uso de sistemas físicos cibernéticos (cyber physical systems – CPS).

TRANSICION REVOLUCION INDUSTRIAL 3.0-4.0 DC

NO TRANSICION- INMEDIATO-NO TIEMPO-TRACKING EN
TIEMPO REAL



1ª

REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

Introducción de equipos de producción mecánicos impulsados por agua y la energía del vapor.

2ª

REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

Introducción de la electricidad y del petróleo como fuente energética para la producción masiva (cadena de producción y concepto de división del trabajo en tareas).

3ª

REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

Automatización de la producción basada en el uso de sistemas electrónicos y Tecnologías de la Información (TIC).

4ª

REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

Producción automatizada e interconectada basada en el uso de sistemas físicos cibernéticos (cyber physical systems – CPS).

LA INDUSTRIA 4.0

BIG DATA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Mediante el manejo de variables como la distancia y la velocidad de los automóviles, podrían detectarse fácilmente retenciones, accidentes u otros factores que pudieran alterar la circulación normal del tráfico.



INTERNET DE LAS COSAS

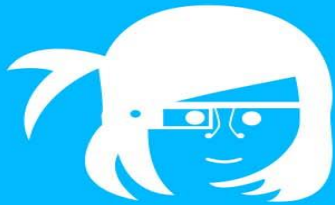
Apagar las luces del coche desde nuestro smartphone, o encender la calefacción minutos antes de montarnos, será posible gracias a la interconexión vía Internet de los objetos cotidianos.

BS+



REALIDAD AUMENTADA Y VIRTUAL

La realidad aumentada o virtual es ya utilizada por muchas empresas para formar a sus nuevos trabajadores. De esta manera, con dispositivos como gafas de realidad aumentada, los trabajadores pueden realizar procesos mientras siguen indicaciones que aparecen de forma virtual en el mismo plano de su visión.



SIMULACIÓN Y PERSONALIZACIÓN

Mediante la simulación de procesos de producción o nuevos productos, podrán optimizarse al máximo los resultados obtenidos y los recursos empleados, con la consiguiente reducción de precios que ello conlleva.



BS+

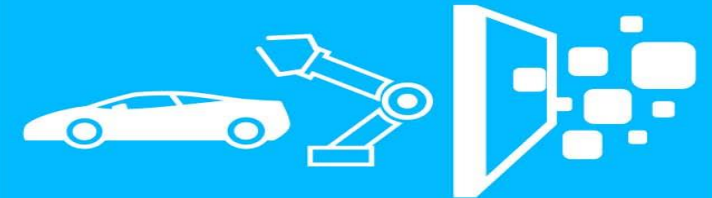
CIBERMERCADOS

Encargar vehículo en Japón y elegir las características personalizadas es totalmente posible sin levantarnos de nuestro sofá. Los cibermercados han adquirido un fuerza imparable, y prueba de ello es el irreversible crecimiento de la facturación de los principales negocios dedicados a esto.



ROBÓTICA COLABORATIVA, SISTEMAS CIBERFÍSICOS Y SENSÓRICA

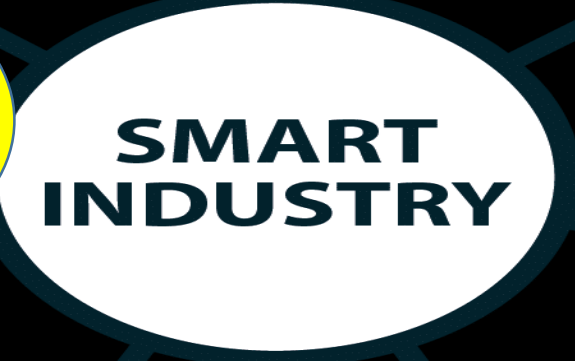
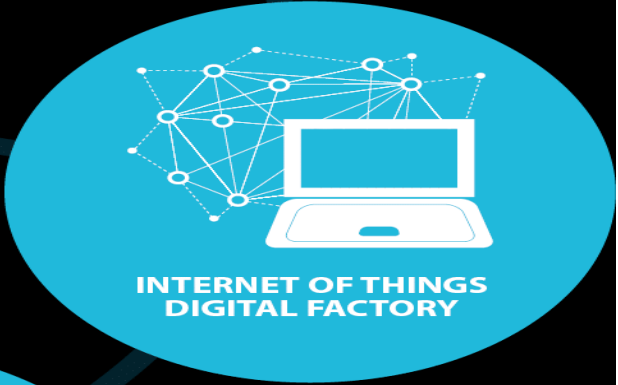
Los sistemas ciberfísicos permiten controlar las líneas y los estados de producción de forma remota, optimizando, de esta manera, las fases de fabricación.



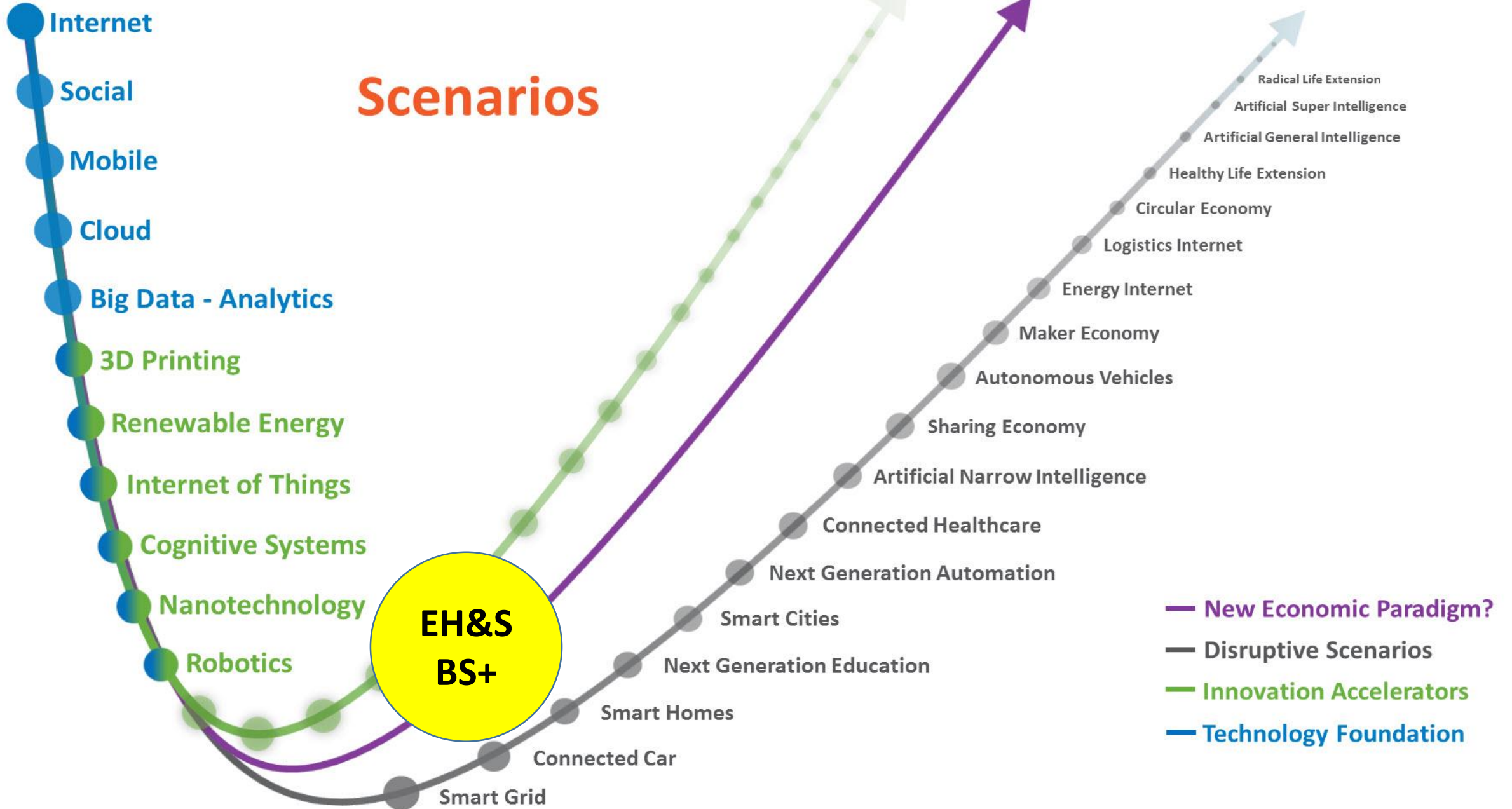
IMPRESIÓN 3D Y FABRICACIÓN ADITIVA

La obtención directa de componentes, piezas y estructuras gracias a la fabricación aditiva basada en distintas materias primas supone un gran ahorro de materiales, procesos, tiempo y dinero.



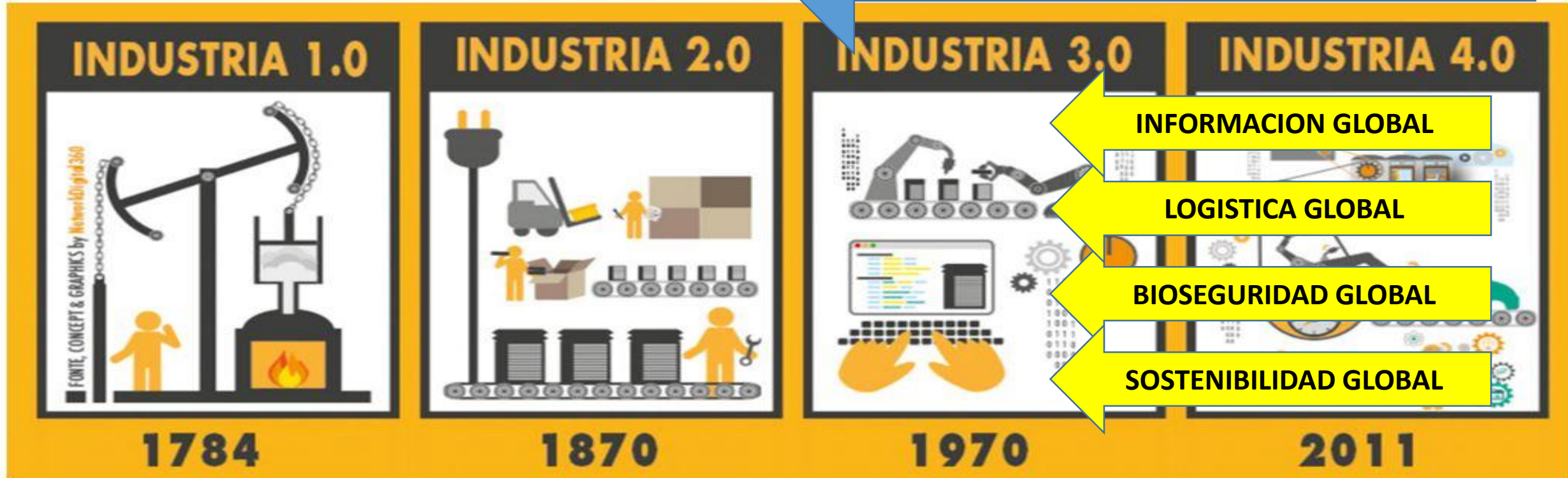


Scenarios



TRANSICION REVOLUCION INDUSTRIAL 3.0-4.0 DC

NO TRANSICION- INMEDIATO-NO TIEMPO-TRACKING EN TIEMPO REAL



1ª
REVOLUCIÓN INDUSTRIAL
Introducción de equipos de producción mecánicos impulsados por agua y la energía del vapor.

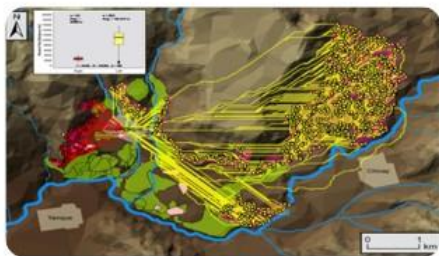
2ª
REVOLUCIÓN INDUSTRIAL
Introducción de la electricidad y del petróleo como fuente energética para la producción masiva (cadena de producción y concepto de división del trabajo en tareas).

3ª
REVOLUCIÓN INDUSTRIAL
Automatización de la producción basada en el uso de sistemas electrónicos y Tecnologías de la Información (TIC).

SOSTENIBILIDAD SISTEMICA

-
- ODS
 - ECONOMIA CIRCULAR
 - ECONOMIA AZUL

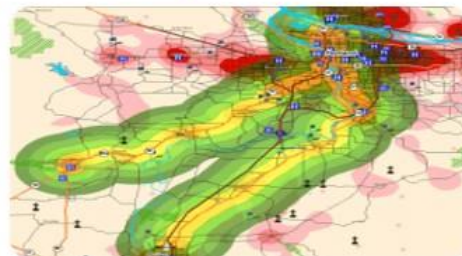
Disaster



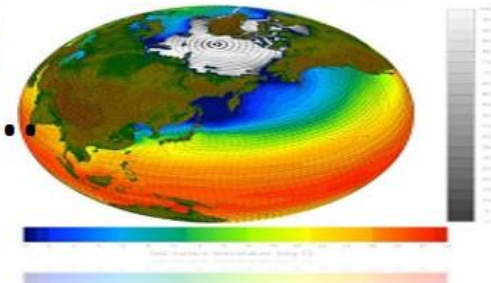
Public Health



Transportation



Climate Change



Applications

Analytics

Computing

Modeling

Big data analytics

Spatiotemporal visualization

Pattern mining

Knowledge discovery

Geospatial Cyberinfrastructure
Spatiotemporal methods and principles

Big Earth Data Computing

Big Social Data Computing

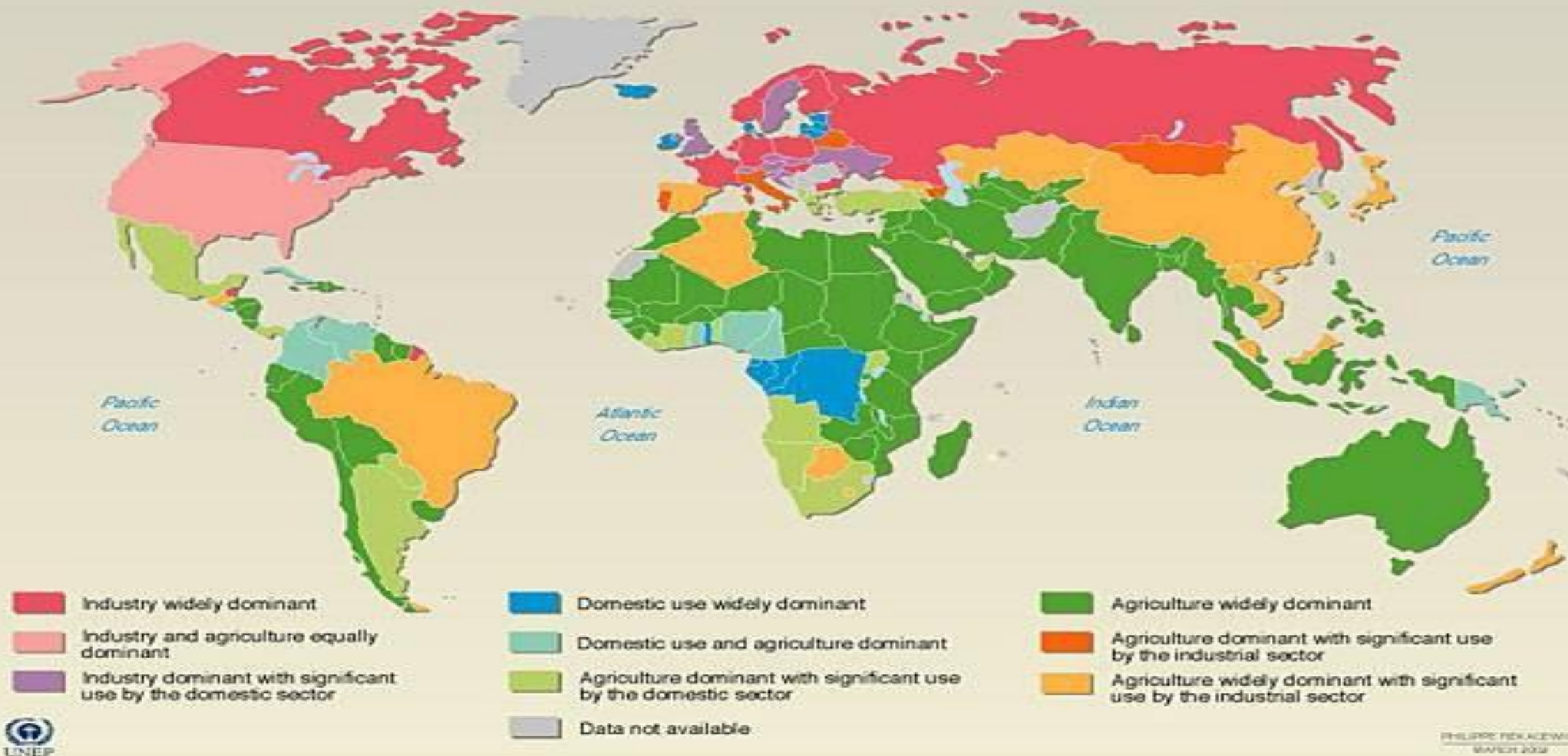
Big Health Data Computing

Computing Infrastructure

Hadoop ecosystem, Cloud Computing, Parallel Computing ...

Global Freshwater Withdrawal







Country Profiles Based on Agricultural, Industrial and Domestic Use



Source: Based on data from Table FW1 in *World Resources 2000-2001, People and Ecosystems: The Fraying Web of Life*, World Resources Institute (WRI), Washington DC, 2000.



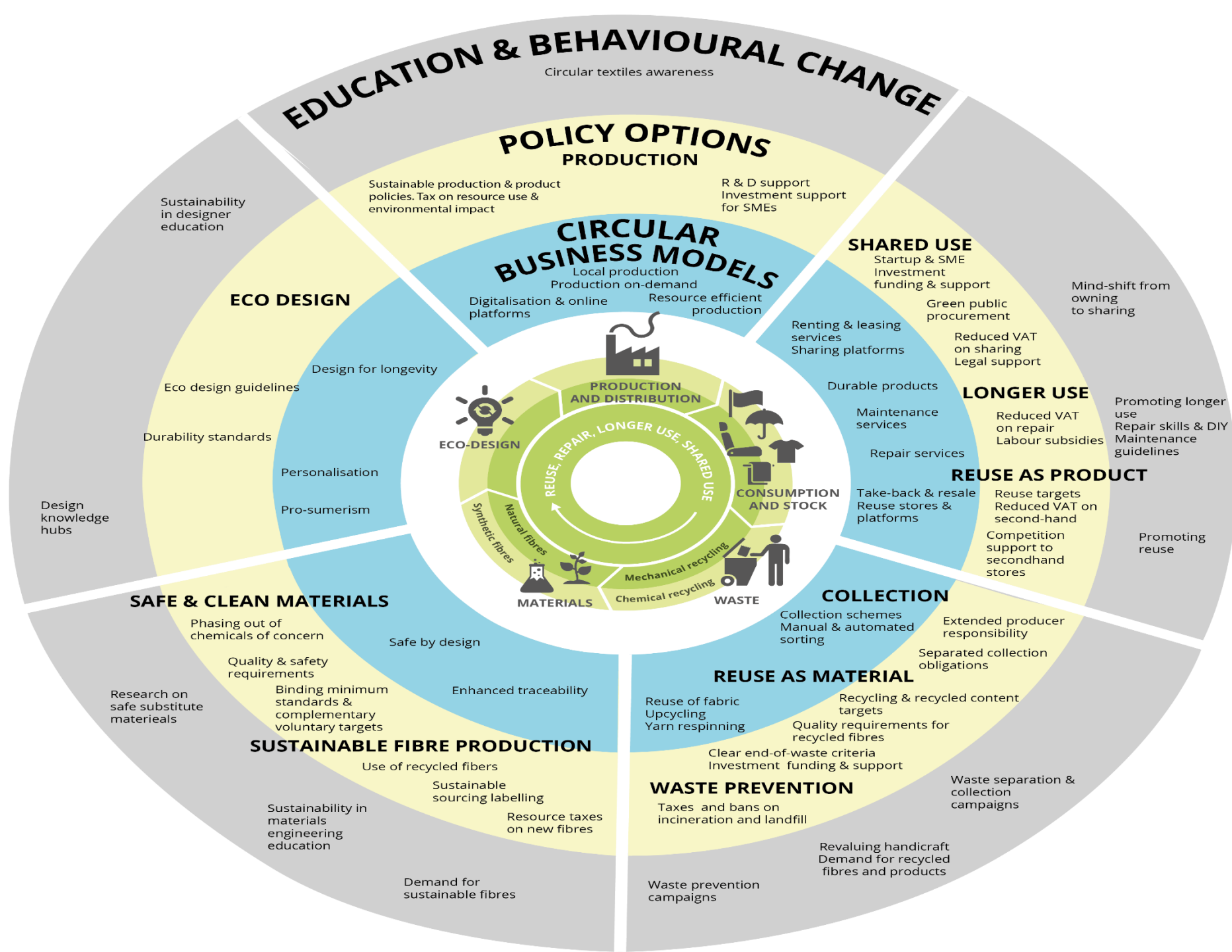
Sustainability targets: Three goals

<p>Vision toward 2050 (Three goals)</p>	<p>Achieve</p>  <p>Net-zero Emissions</p>	<p>Ensure</p>  <p>Well-being</p>	<p>Make transition to</p>  <p>Circular Economy</p>
<p>Material theme and sustainability stories</p>	<p>Renewable and low-carbon energy</p> <p>Reduction of CO₂ emissions through offering of renewable energy and LNG solutions</p>	<p>Life innovation and safety</p> <p>Support people's health and prosperity through provision of life-innovation solutions and assurance of safe and comfortable workplaces</p>	<p>Energy saving and resources</p> <p>Contribute to sustainability and economic growth through stable and efficient operation, and resource regeneration</p>
<p>RelatedSDGs target</p>			

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

17 GOALS TO TRANSFORM OUR WORLD





BLUE ECONOMY

The Blue Economy is sustainable use of ocean resources for economic growth, improved livelihoods and jobs, and ocean ecosystem health.

The Blue Economy encompasses many activities...

RENEWABLE ENERGY

Sustainable marine energy can play a vital role in social and economic development.

FISHERIES

Marine fisheries contribute more than **US\$270 billion** annually to global GDP. More sustainable fisheries can generate more revenue, more fish and help restore fish stocks.

MARITIME TRANSPORT

Over **80% of international goods** traded are transported by sea, and the volume of seaborne trade is expected to double by 2030 and quadruple by 2050.

TOURISM

Ocean and coastal tourism can bring jobs and economic growth. Coastal Least Developed Countries and Small Island Developing States receive more than **41 million visitors** per year.

CLIMATE CHANGE

The impacts of climate change on oceans—rising sea-levels, coastal erosion, changing ocean current patterns, and acidification—are staggering. At the same time, **oceans are an important carbon sink** and help mitigate climate change.

WASTE MANAGEMENT

80% of litter in the ocean is from land-based sources. Better waste management on land can help oceans recover.

To learn about other aspects of the blue economy, visit www.worldbank.org/oceans

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT- AC/DC



ESTABLISHING A LEAN SUPPLY CHAIN

IN 9 EASY STEPS

C19

1. ELIMINATE ALL WASTE IN THE SUPPLY CHAIN

6. USE PULL SYSTEMS

2. IMPROVE THE SUPPLY CHAIN BY USING ADVANCEMENTS IN TECHNOLOGY

7. INCREASE VELOCITY, THROUGHPUT AND REDUCE VARIATION

3. SHOW CUSTOMER USAGE TO ALL MEMBERS OF THE SUPPLY CHAIN

8. COLLABORATE AND USE DISCIPLINE

C19

4. REDUCE LEAD TIME

9. FOCUS ON TOTAL COST FULFILLMENT

5. CREATE A LEVEL/ FLOW LOAD

Procurement

Distribution

Global

National / Regional

Metropolitan Area

Urban Core

1980s

Rationalization

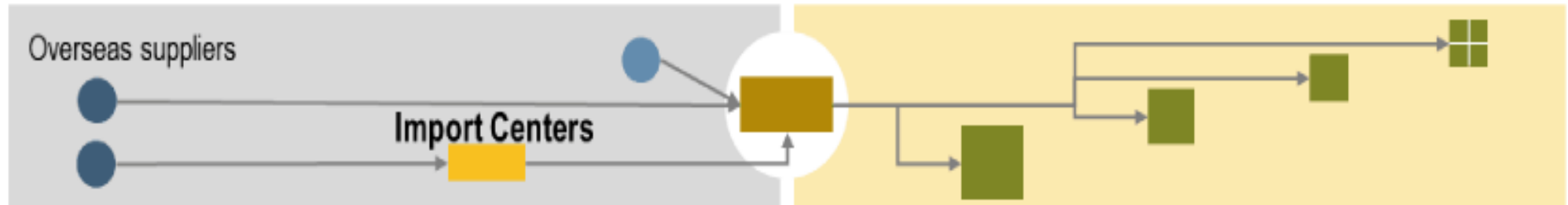


Regional supply chains, Warehousing districts

Suburbanization, Shopping malls and superstores

1990s

Global sourcing

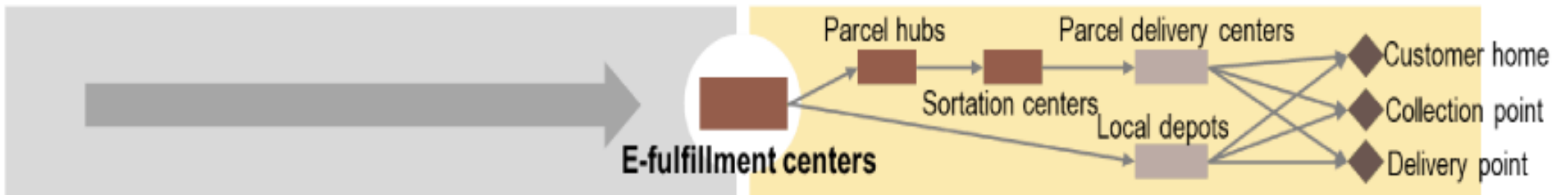


Global supply chains, Logistics sprawl

Suburbanization, Shopping malls and megastores

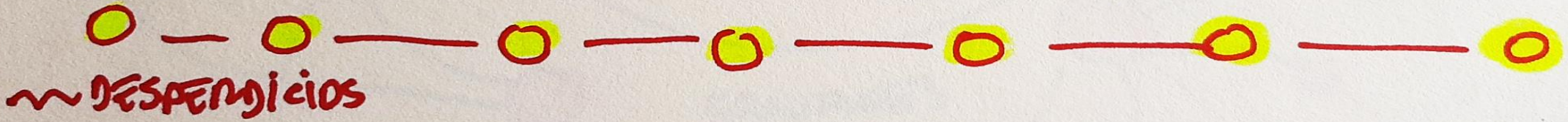
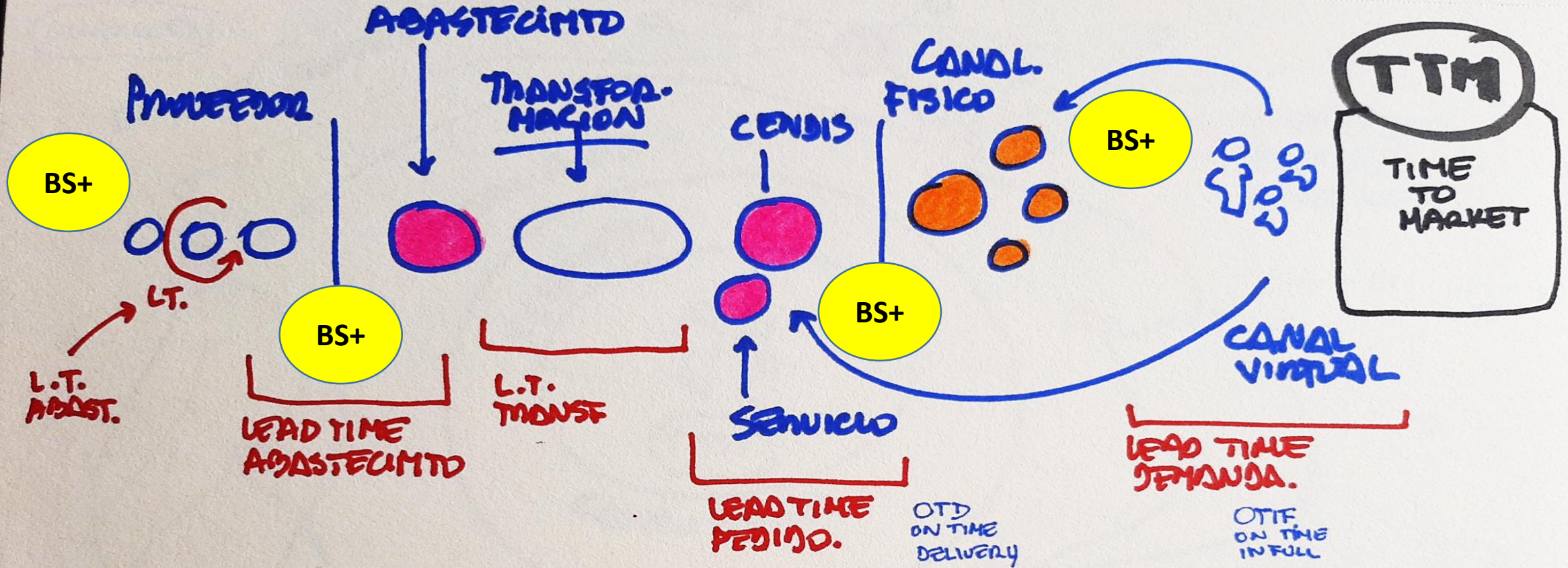
2000s

Digitalization



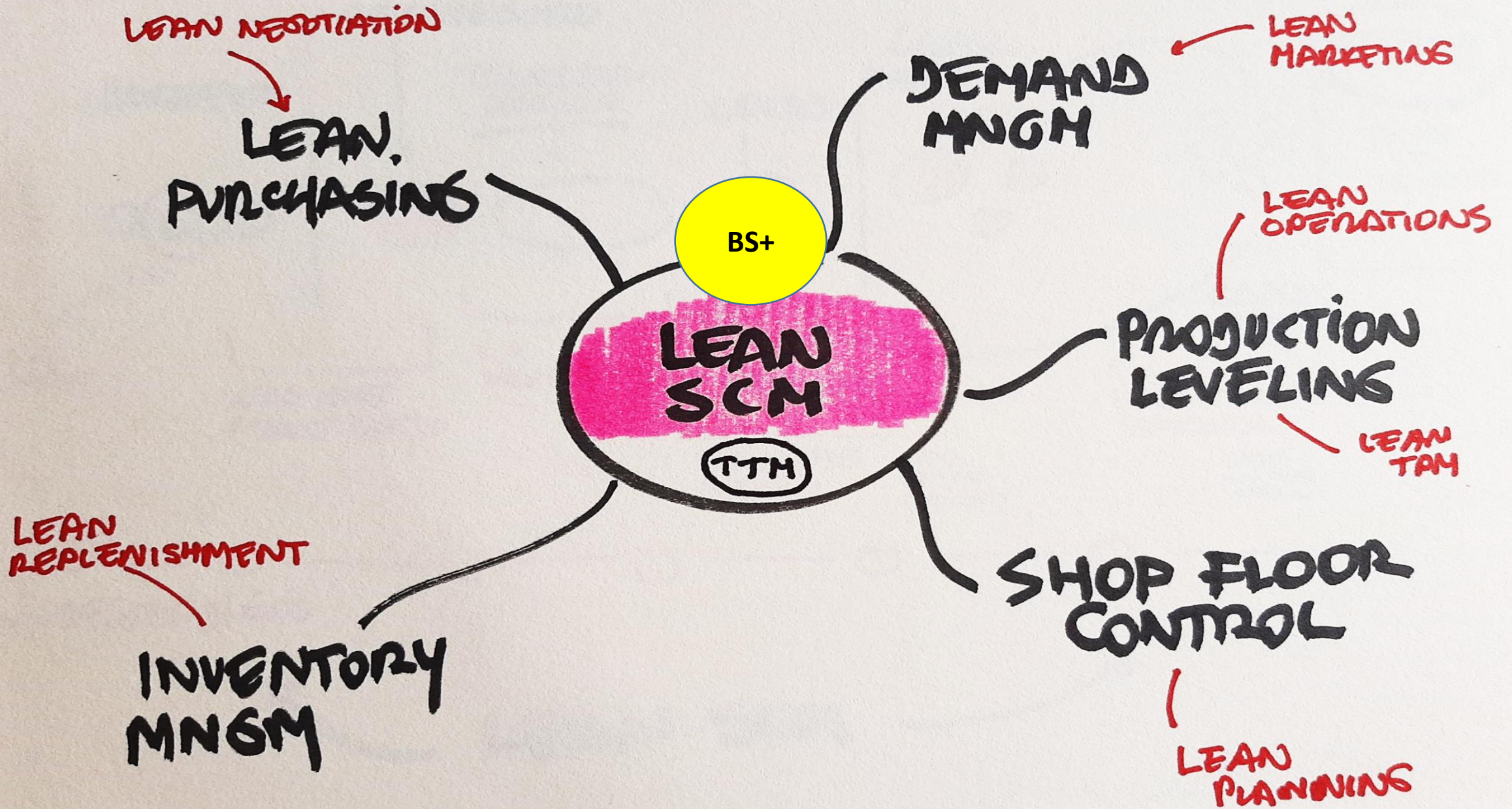
Global supply chains, Logistics sprawl

City logistics and fast deliveries



LEAN SCM

Two large curved arrows point outwards from the text 'LEAN SCM', indicating a wide scope or application of the concept.



DECÁLOGO DE LA EXPERIENCIA DE CLIENTE EN UN MUNDO DIGITALIZADO

POR JUAN CARLOS ALCAIDE, PROFESOR DE ESIC Y DIRECTOR GENERAL DE MDS

Transformando personas



SOMOS DIGITALES Y FÍSICOS, queremos una excelente relación calidad/precio y a la vez una gran experiencia



Los clientes valoran la personalización, les compensa dar sus datos si obtienen un plus de experiencia vía la individualización:
O ES MAGIA O NO INTERESA



Vivimos una revolución en la experiencia de cliente a través de la tecnología:
SI NO HAY TECNOLOGÍA, ES POESÍA



MARKETING SENSORIAL + INTELIGENCIA ARTIFICIAL = ÉXITO

BS+



El Marketing Interno hoy es clave: **HUMANOS AYUDAN Y MIMAN A HUMANOS** con la ayuda de la tecnología

BS+



No somos fieles a una marca, **SOMOS FIELES A UNA EXPERIENCIA**; el branding es emocional, la gestión de marca convencional



ENTORNO WEB: de la navegación a la conversación



CALIDAD + CALIDEZ = 10



OMNISCANALIDAD: todos los canales, pero una única experiencia, coherente y consistente

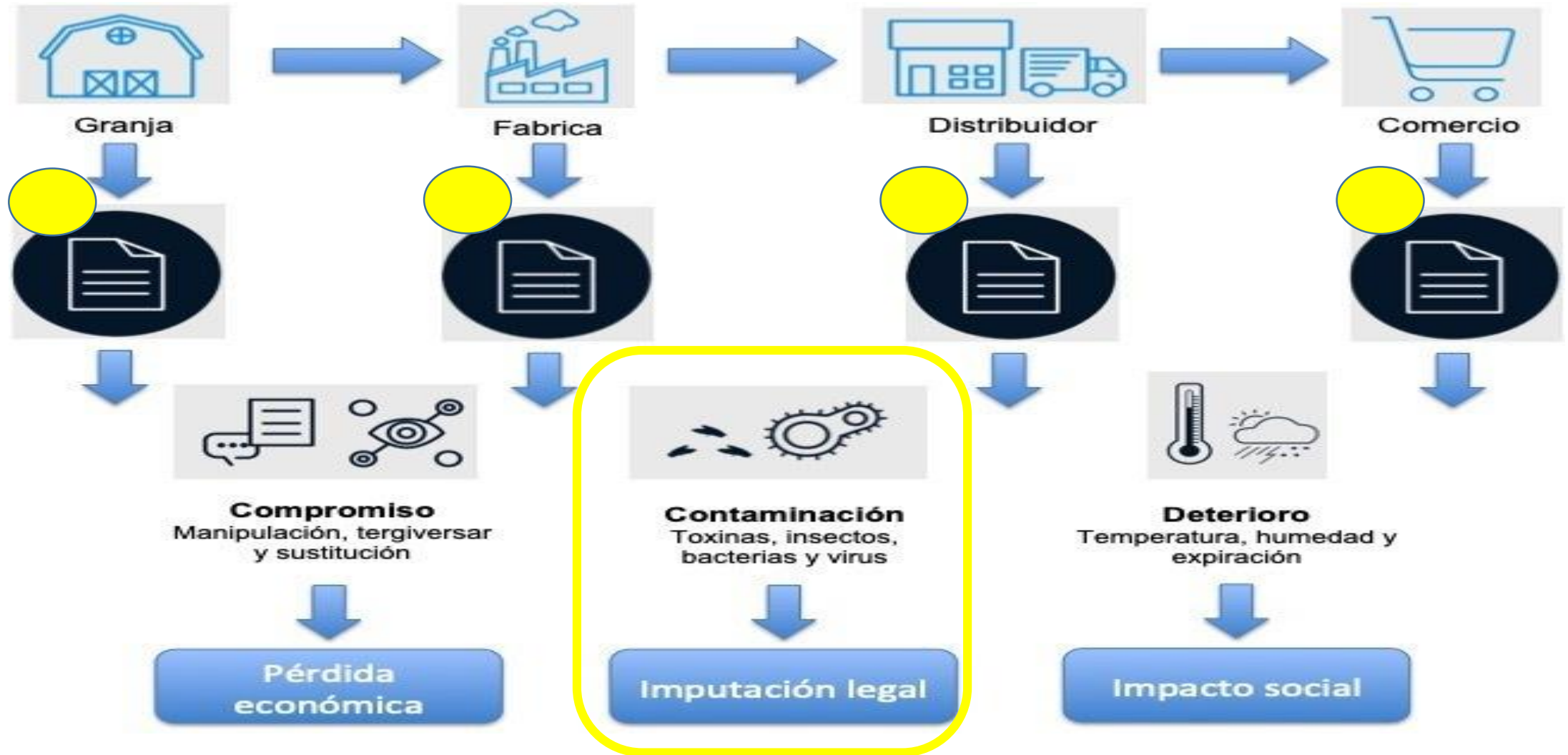


EL ECOSISTEMA TECNOLÓGICO Y DIGITAL ES VITAL para proporcionar EXPERIENCIAS SATISFACTORIAS

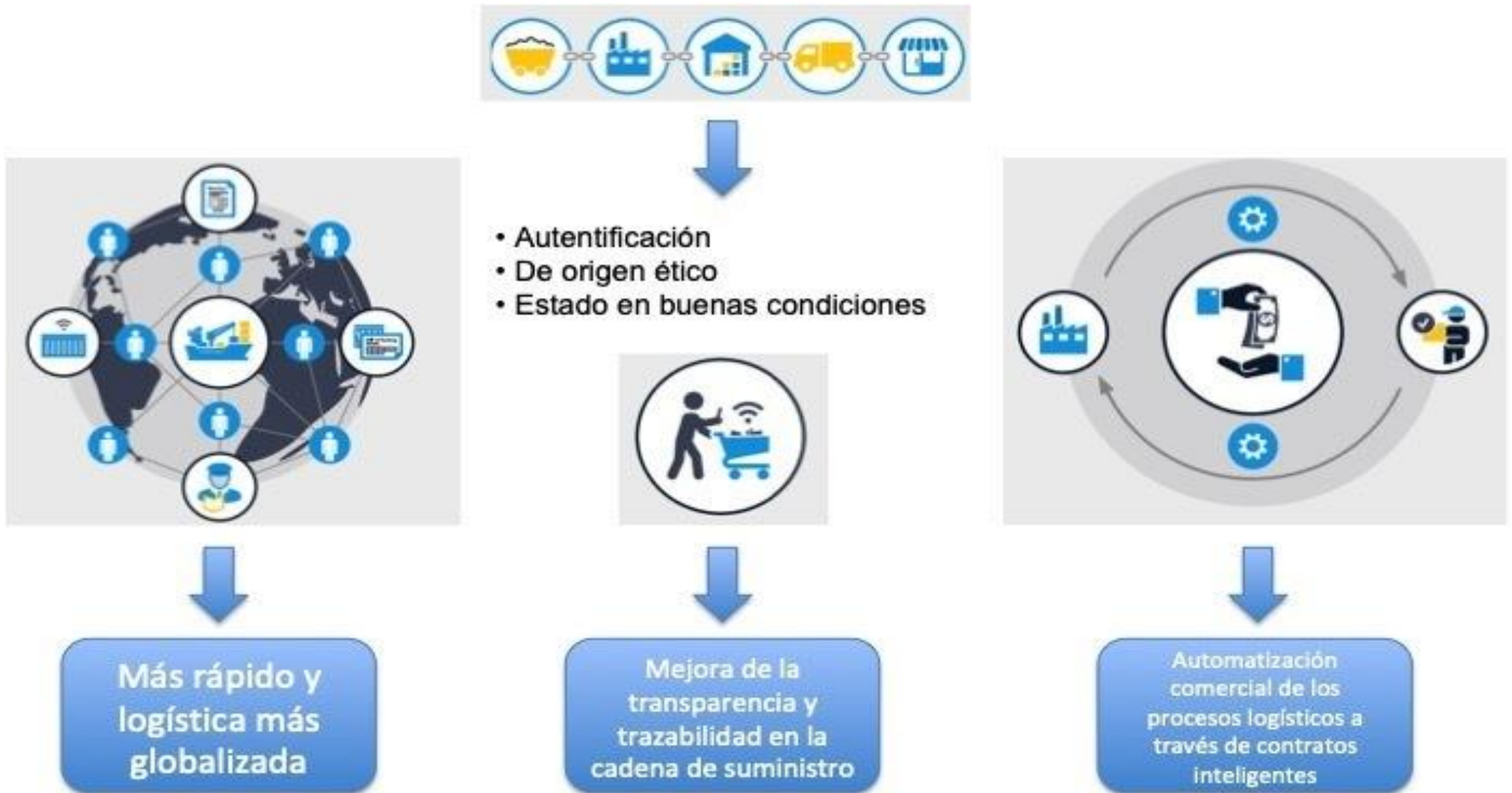




Como cambiara la gestión de SCM AC/DC con Blockchain



Los stakeholders y el blockchain



DIFERENCIA ENTRE PRODUCTO Y SERVICIO

PRODUCTO

Cualquier cosa que se puede ofrecer para su atención, adquisición, uso o consumo

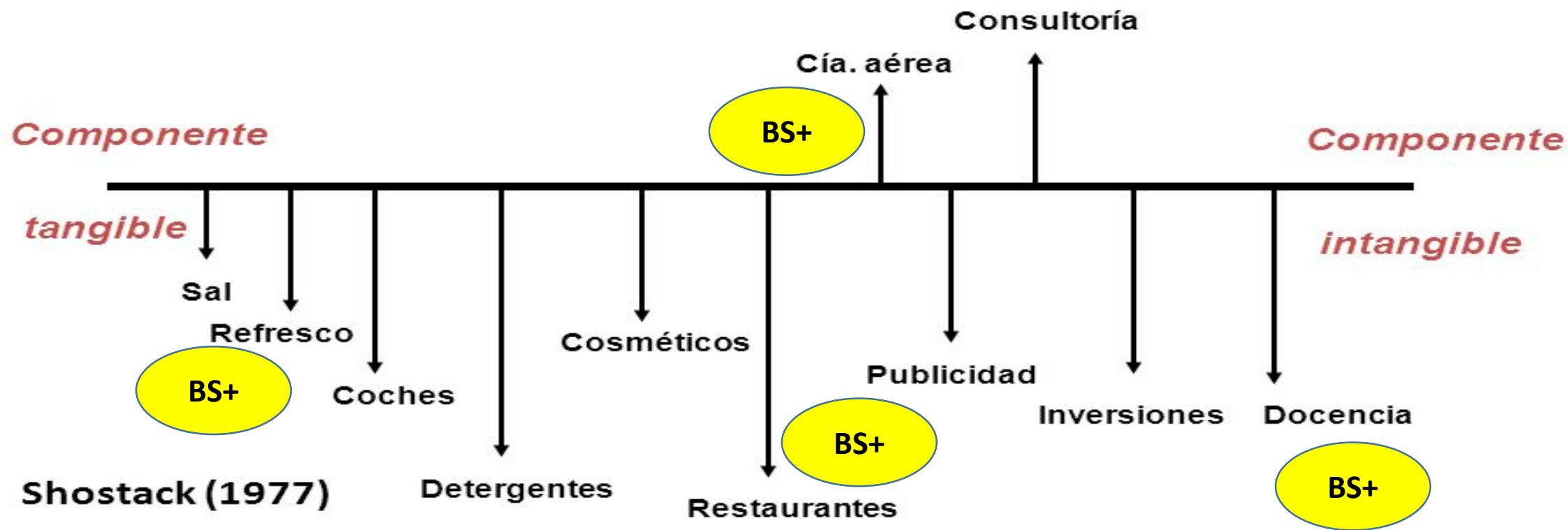
TANGIBLE

SERVICIO

Cualquier actividad que una parte ofrece a otra. Su fin no es obtener la propiedad de algo

INTANGIBLE

Grado de tangibilidad/intangibilidad



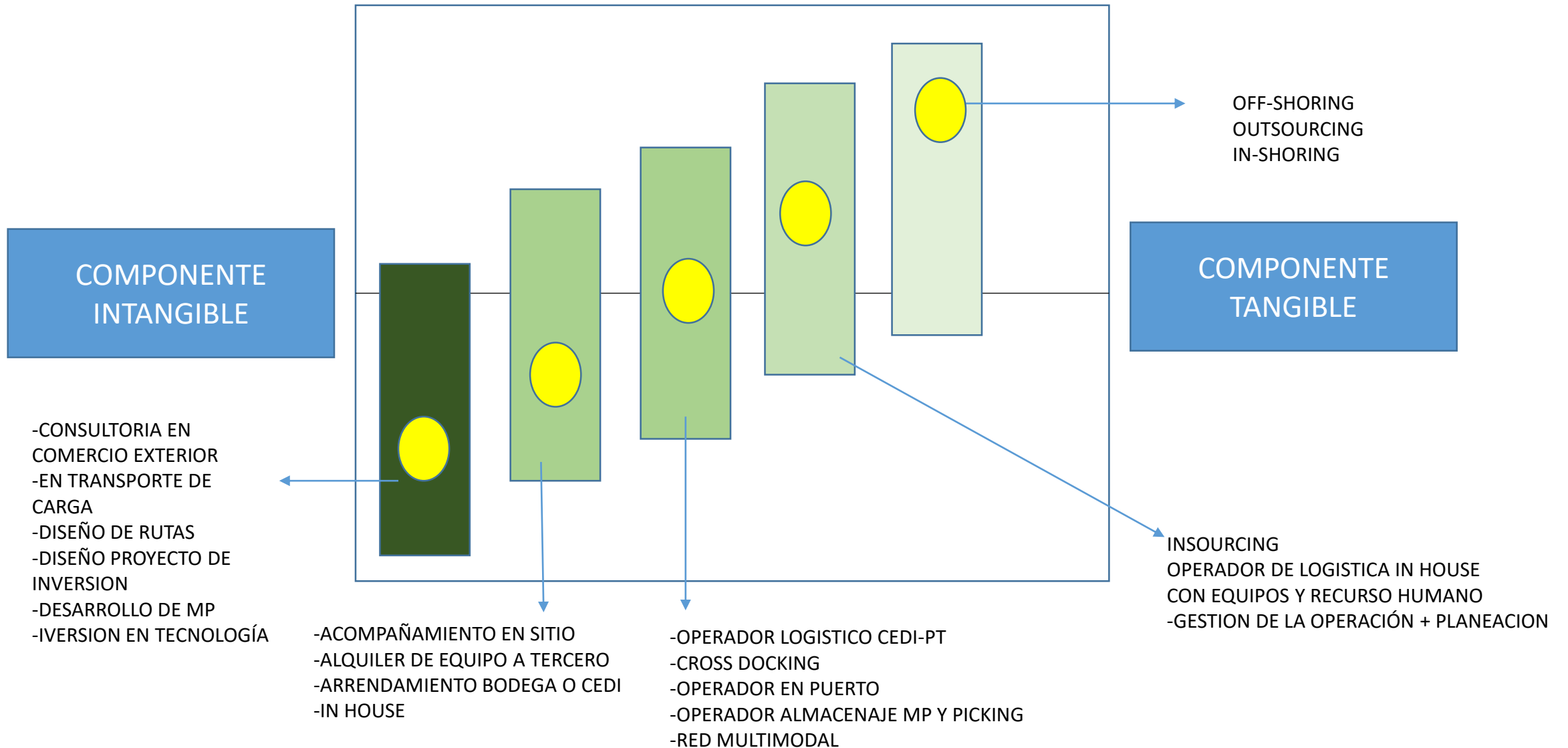
* Bienes tangibles puros

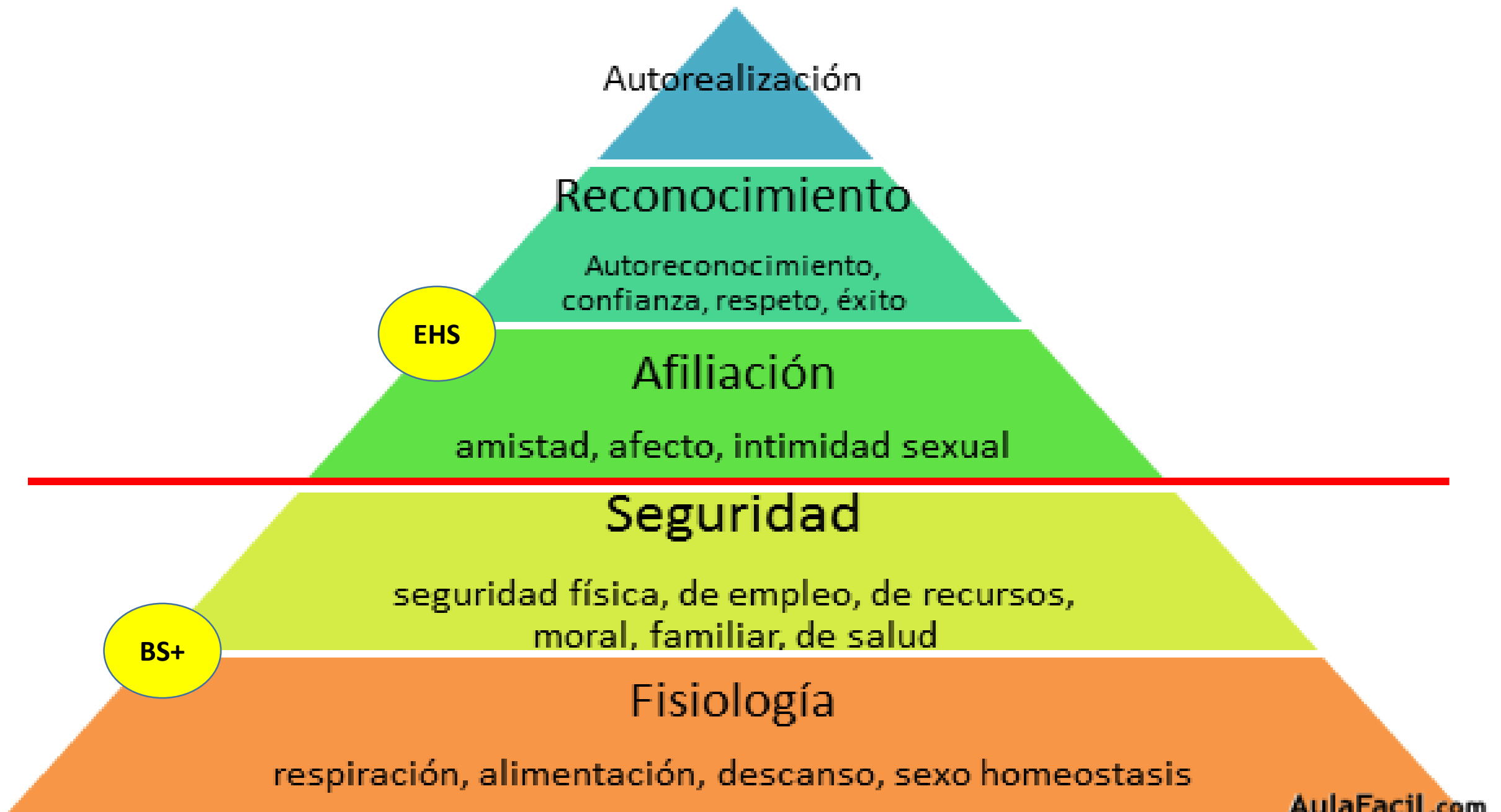
* Servicios acompañados de algunos bienes

* Bienes tangibles con algún servicio

* Servicios puros

NIVEL DE TANGIBILIDAD E INTANGIBILIDAD EN SCM





The 7 Ps of Services Marketing



LA ESTRATEGIA DE LA EH&S SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



ESTRATEGIA

VISION

Que quiero ser
Que quiero hacer
Motor de Alcance

MISION

Quien Soy
Que Hago
Motor de
Ejecución

VALORES

Motores de
Confianza

EHS
BS+

"Si no sabes a dónde vas,
cualquier camino te lleva
alli"



GRACIAS

- Alopez@icesi.edu.co
- 310-8437004

- BLOGS RECOMENDADOS

<https://cambioclimaticonodosur.blogspot.com/>

<https://tecnotopia1.blogspot.com>

