

UNIVERSIDAD

ICESI

TU FUTURO A OTRO NIVEL

# CURSO ADMINISTRACIÓN DE LA CLÍNICA VETERINARIA

Liberando el poder de las  
empresas veterinarias en  
el mercado actual



 **Modalidad**

Semipresencial

 **Duración**

20 horas

 **Certificable**

Si

## Descripción

En este curso conocerás los componentes que abarcan la administración de un negocio exitoso y el arte de darle vida a una idea emprendedora. Médicos veterinarios y administradores de empresas se unen para liderar la vanguardia de la medicina veterinaria.

La Universidad Icesi te brindará las herramientas en un entorno favorable, formando líderes capaces de crear empresas influyentes y transformadoras. **Te ayudaremos a desarrollar tu potencial y de esa manera forjar un futuro brillante para la humanidad y la salud animal.**

## Por qué estudiar nuestro curso:

Este curso desbloquea tu potencial para ser más que un profesional de la salud animal. Descubrirás cómo enfrentarte a ser médico veterinario emprendedor o director de clínicas, centros veterinarios, fincas tecnificadas, entre otros modelos de negocios emergentes que necesitan de un profesional veterinario que pueda fusionar su conocimiento veterinario con habilidades de administración y finanzas.

**¡Prepárate para liderar el futuro de la medicina veterinaria!**

## Estarás en capacidad de:



Ejercer un liderazgo consciente, a partir del manejo de personal y cuidado de los colaboradores en una empresa.



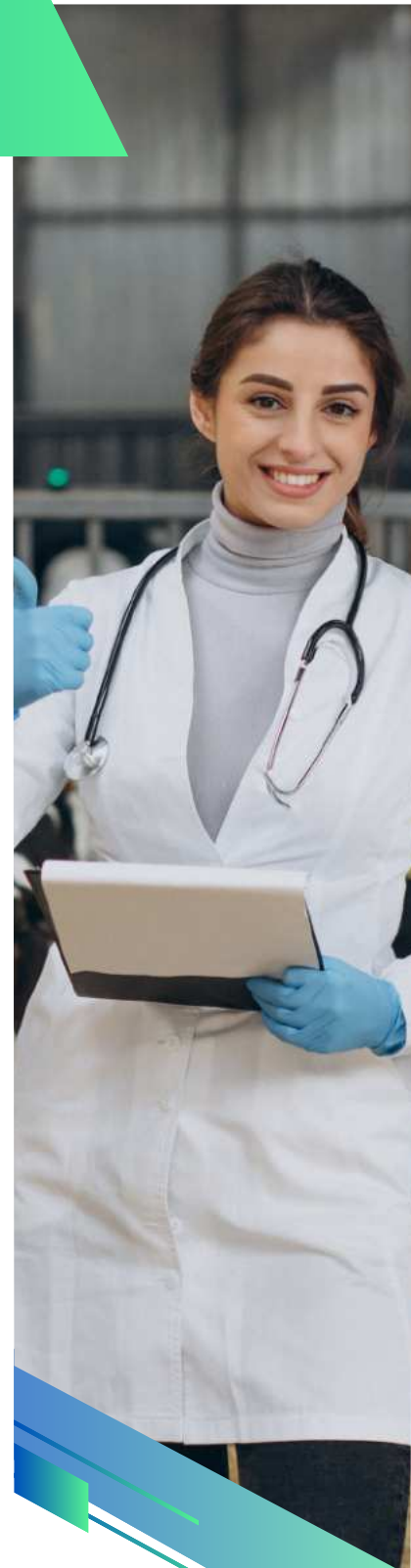
Identificar y seleccionar el modelo de negocio que se adapte a la oferta de servicios y productos según el objetivo de la industria.



Argumentar y valorar la legislación colombiana para el desarrollo de investigación con animales.



Incrementar tus niveles de autoconciencia en el correcto cuidado y manejo de los recursos económicos.





## Contenido del Curso

<b>Módulo 1</b>	<b>Manejo del recurso humano en la empresa veterinaria.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicación de requerimientos legales vigentes para la contratación de colaboradores.</li> <li>• El rol del médico veterinario como líder de un grupo de trabajo.</li> <li>• Crecimiento del negocio y disminución del índice de rotación del personal en empresas veterinarias.</li> </ul>
<b>Módulo 2</b>	<b>Construcción de una empresa veterinaria sólida.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de la visión como profesional veterinario empresario.</li> <li>• Construcción de empresas sin retrocesos.</li> <li>• Pilares de construcción empresarial en la medicina veterinaria.</li> <li>• Casos de éxito.</li> </ul>
<b>Módulo 3</b>	<b>Marketing aplicado a la empresa veterinaria.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing en la industria veterinaria.</li> <li>• Estrategias de marketing (en línea y sin conexión) aplicadas a la empresa veterinaria.</li> <li>• Gestión de redes sociales, instrumentos y aplicaciones prácticas.</li> </ul>
<b>Módulo 4</b>	<b>La experiencia del cliente como motor de ventas y fidelización de una empresa veterinaria.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modelo estratégico centrado en el cliente aplicado al sector.</li> <li>• La experiencia del cliente, y su impacto en los ingresos de la empresa veterinaria.</li> <li>• Optimización de la experiencia del usuario para aumentar ventas por medio de la atracción y retención de clientes claves.</li> </ul>
<b>Módulo 5</b>	<b>Finanzas y economía para la empresa veterinaria.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprensión y evaluación de análisis financieros para la toma de decisiones efectivas.</li> <li>• Contabilidad y su impacto en el manejo de recursos financieros en la empresa.</li> <li>• Creación de estrategias acordes con el movimiento de la economía desde lo macro y micro, generando soluciones para tu empresa y el gremio veterinario del país.</li> </ul>



## Docentes



**Ana Milena Folleco**

Médica veterinaria y zootecnista, especialista en docencia universitaria, magíster en Administración de Empresas, directora técnica del Bioterio de la Universidad Icesi.



**Eliana Mogollón**

Abogada, especialista en Gerencia Comercial y Mercadeo, posgrado en Gestión y Marketing Veterinario, diplomado en Gerencia y Mercado para la clínica veterinaria.



**Guillermo Ruiz**

Médico veterinario, especialista y magíster en Bioética, magíster en Ciencia Animal, doctorado (cursando) en Cirugía Mínimamente Invasiva.

## Dirigido a:

Este programa está dirigido a emprendedores, administradores, gerentes o propietarios de empresas veterinarias en Colombia.

## Certificado

Al finalizar el curso se emitirá el certificado de asistencia a los participantes que hayan asistido a por lo menos el 80% de todo el programa.



## Informes

 [mercadeoeducontinua@icesi.edu.co](mailto:mercadeoeducontinua@icesi.edu.co)

Universidad Icesi, Calle 18 No. 122 -135  
Cali - Colombia  
[www.icesi.edu.co](http://www.icesi.edu.co)

Encuétranos como **Universidad Icesi** en:

