



¡INSCRÍBETE!

# ACTIVA LO MEJOR DE TI



A OTRO  
NIVEL



MERCADEO  
INTERNACIONAL  
Y PUBLICIDAD

Facultad de Negocios

DESCUBRE  
MÁS





## CAMPO LABORAL

Al graduarte, te podrás desempeñar en entornos tanto digitales como físicos, en campos de acción como gerencia y dirección de áreas de mercadeo y publicidad, generando proyectos de innovación y emprendimiento, en dirección de agencias de publicidad, investigación de mercados, gestión de campañas publicitarias, transformación digital desde comunicaciones internas y externas, y tomando decisiones que den lugar a acciones que impacten y transformen positivamente la vida de las personas y la sociedad desde el marketing y la publicidad.

## Explora Nuestro Programa

En este programa podrás explorar el mercado para crear nuevos productos y experiencias extraordinarias, diseñar marcas y gestionarlas, en entornos on-line como off-line. Para lograrlo, aprenderás a formular y ejecutar planes de marketing que impulsen el crecimiento empresarial, cautivando a nuevos clientes y conservando a los actuales.

Este programa  
tiene una tasa de  
ocupación de **97,5%\***

\*Este porcentaje corresponde a la ocupación de los graduados localizados que trabajan y/o estudian (Feb, 2023).

Semestre I	Semestre II	Semestre III	Semestre IV	Semestre V	Semestre VI	Semestre VII	Semestre VIII	Semestre IX	Semestre X
Organizaciones 2	Electiva en Ciencias naturales I 3	Diseño para Mercadeo 3	Electiva en Ciencias naturales II 3	Teoría micro-económica II 3	Teoría macro-económica I 4	Electiva en Humanidades y Ciencias sociales II 3	Electiva en Ética 2	Proyecto de grado II 2	Semestre de práctica 10
Introducción al Marketing 2	Cálculo diferencial con aplicaciones 4	Contabilidad gerencial 3	Teoría micro-económica I 4	Introducción al business analytics 3	Electiva en Humanidades y Ciencias sociales I 3	Electiva en Ciencia, tecnología y sociedad 2	International strategy 3	Profesional electiva II 3	
Álgebra y funciones 4	Introducción a los negocios internacionales 2	Cálculo integral con aplicaciones 4	Análisis financiero y Proyectos de Inversión 3	Liderazgo 3	Campañas publicitarias 3	Inteligencia de mercados II 3	Electiva en Humanidades y Ciencias sociales III 3	Profesional electiva III 3	
Lógica y argumentación 3	Mentalidad innovadora 2	Teoría de Probabilidades 3	Producción audiovisual I 3	Semiología y Retórica publicitaria 3	Abastecimiento y distribución internacional 3	International marketing 3	Profesional electiva I 3	Profesional electiva IV 3	
Fundamentos de Derecho constitucional 3	Comunicación oral y escrita II 3	Álgebra lineal aplicada 3	Comunicación publicitaria 3	Planeación estratégica publicitaria 3	Inteligencia de mercados I 3	Redes sociales y plataformas tecnológicas 3	Proyecto de grado I 2	Profesional electiva V 3	
Comunicación escrita I 3	Individuos, sociedad y consumo 3	Propuesta de valor 2	Inferencia estadística 3	Estrategia de audiencias y programática 2	Pricing 2	Ventas y omnicanalidad 3	Global negotiation 2	Profesional electiva VI 3	
				Producto y marca 3			Reto de Mercadeo y Publicidad 3		

## Líneas de formación

- Lenguajes
- Experticia disciplinar
- Trabajo
- Artes, Ciencias y Humanidades
- Ciudadanía



Código SNIES No. 21548

Título que otorga:  
Profesional en Mercadeo Internacional  
y Publicidad

Duración del programa:  
9 Semestres / 1 Práctica  
Número total de créditos:171

## Plan curricular\* Mercadeo Internacional y Publicidad

\*La Universidad Icesi se reserva el derecho de actualización de los planes curriculares a través de las directrices y aprobaciones de su Consejo Académico.

# Razones para estudiar en Icesi

- 1 Fomento de la creación y desarrollo de ideas de negocio innovadoras.
- 2 Salarios superiores al promedio general para graduados.
- 3 Graduados exitosos en empresas nacionales e internacionales. Más de 800 graduados con impacto global.
- 4 Espacios como INNLAB, Cámaras de Gesell, Marketing Zone, Estudios de Fotografía, audio y video, Simuladores de Negocios en Entornos.
- 5 Esta carrera es la puerta de entrada a nuestra Facultad de Negocios, durante los primeros tres semestres, puedes elegir cambiarte a otra de las 4 carreras que tenemos sin perder dinero ni tiempo.
- 6 Estudia dos carreras simultáneamente en nuestra Facultad, un año adicional de clases para doble titulación.
- 7 Opción de Doble Titulación Internacional con las escuelas de negocio: Sup de Co Montpellier, ESC Clermont, y La Rochelle Business School de Francia.



## Acreditaciones



Somos la Universidad  
**#1 EN COLOMBIA**  
Según T.H.E.

Directora del Programa  
Oscar Alfonso Escobar Bastidas  
E-mail: [oaescobar@icesi.edu.co](mailto:oaescobar@icesi.edu.co)  
Teléfono 555 2334, ext. 8719  
Calle 18 No. 122 - 135  
Cali - Colombia

Foto de portada:  
Estudiante Laura Rojas

[www.icesi.edu.co](http://www.icesi.edu.co)