

Administración de Empresas: Hacia la renovación de la acreditación de alta calidad





ACREDITACIÓN DE ALTA CALIDAD

Estamos en el proceso de obtener la tercera Acreditación de Alta Calidad del programa de Administración de Empresas por parte del Consejo Nacional de Acreditación - CNA

Un paso más en el camino hacia el cumplimiento de nuestra visión de futuro: *“En el año 2022, la Universidad Icesi será reconocida por la sociedad colombiana, las organizaciones nacionales y pares académicos de prestigio internacional, por la excelente formación de sus egresados, por la creciente visibilidad de sus resultados de investigación y por el impacto positivo de su interacción con la región y con el país”.*

¿QUÉ ES LA ACREDITACIÓN DE ALTA CALIDAD?

Es un reconocimiento, por parte del Estado colombiano, de la alta calidad de las universidades y sus programas académicos.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

Un programa académico acreditado es un programa reconocido en el país por su alta calidad y por su compromiso con el mejoramiento continuo, lo que se convierte en una garantía del compromiso adquirido para brindar una formación de excelencia tanto para los estudiantes como para la sociedad en general.

¿QUIÉNES SE VEN BENEFICIADOS CON LA ACREDITACIÓN DE ALTA CALIDAD?

Los principales beneficiados son LOS ESTUDIANTES, pues son quienes reciben, como consecuencia de los procesos de mejoramiento continuo, una educación de excelencia reconocida por el medio laboral y la sociedad en general.

PROCESO DE ACREDITACIÓN

INICIO (Febrero de 2016)

Dimos inicio, en febrero de 2016, al proceso de autoevaluación con fines de la renovación de la Acreditación de Alta Calidad para el programa de Administración de Empresas.

REVISIÓN Y AJUSTE DEL MODELO DE AUTOEVALUACIÓN, CONSTRUCCIÓN DE INDICADORES (Febrero de 2016)



2.1 Conformamos el Comité del Programa para liderar el proceso:

Héctor Ochoa	Decano Facultad Ciencias Administrativas y Económicas
Mónica Franco	Directora de Programa
Silvio Borrero	Jefe de Departamento de Gestión Organizacional
Valeria Bustamante	Coordinadora Mejoramiento Continuo FCAE
Alejandro Acosta	Profesor Tiempo Completo
Juan Manuel González	Profesor Tiempo Completo
Yeny Rodríguez	Profesora Tiempo Completo
Paola Andrea Palacios	Profesora Tiempo Completo
Carolina López	Representante CDEE - Profesora Tiempo Completo – Egresada
Sylvia Cujar	Profesora Hora Cátedra
Sandra Willman	Profesora Hora Cátedra
María Del Consuelo Restrepo	Asistente Académica del Programa – Egresada
Hugo Salazar Llanos	Egresado - Profesor Hora Cátedra – Empresario
María Paula Araújo	Estudiante - Representante OETFA
Giselle Jury	Estudiante - Participante del Consejo de Facultad
Simón Rojas	Estudiante - Participante del Comité de Currículo

Este comité contó con el apoyo del Comité Central de Acreditación de la Universidad, el cual dio lineamientos y soporte buscando que el proceso de autoevaluación estuviera alineado con las políticas y los principios institucionales.

2.2 Ponderamos los factores y las características de calidad definidos por el CNA.

	Factor	Ponderación
1	Misión, proyecto institucional y de programa	5%
2	Estudiantes	15%
3	Profesores	15%
4	Procesos académicos	15%
5	Visibilidad nacional e internacional	10%
6	Investigación, innovación y creación artística y cultural	10%
7	Bienestar institucional	5%
8	Organización, administración y gestión	5%
9	Impacto de los egresados en el medio	15%
10	Recursos físicos y financieros	5%
	Total	100%

RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN (Marzo – Junio de 2016)

Por medio de la aplicación de encuestas, grupos focales y la recopilación de documentos institucionales se recolectó la información necesaria para la evaluación de los aspectos cualitativos y cuantitativos, con el fin de valorar la calidad de nuestro Programa Académico.

Población encuestada (Indicadores Cuantitativos)	Cantidad
Estudiantes diurnos	33
Estudiantes nocturnos	7
Profesores de Planta	44
Profesores de Hora Cátedra	8
Egresados	298
Directivos	27
Empleadores de nuestros egresados	28
Colaboradores	7

Documentos	Cantidad
Documentos Institucionales	75
Documentos del Programa	10

Grupos focales realizados
Un grupo focal con estudiantes Pilos

CALIFICACIÓN, ANÁLISIS Y VALIDACIÓN DE RESULTADOS (Febrero – Mayo de 2016)

Resultados del programa de Administración de Empresas.

	Descripción	Calificación	Interpretación
1	Misión, proyecto institucional y de programa	9.6	Se cumple plenamente
2	Estudiantes	9.5	Se cumple plenamente
3	Profesores	9.4	Se cumple plenamente
4	Procesos académicos	9.6	Se cumple plenamente
5	Visibilidad nacional e internacional	9.8	Se cumple plenamente
6	Investigación, innovación y creación artística y cultural	9.6	Se cumple plenamente
7	Bienestar institucional	9.4	Se cumple plenamente
8	Organización, administración y gestión	9.3	Se cumple plenamente
9	Impacto de los egresados en el medio	9.4	Se cumple plenamente
10	Recursos físicos y financieros	9.6	Se cumple plenamente



NUESTRA
CALIFICACIÓN
GLOBAL: **9,5**

*De acuerdo con los resultados del proceso de autoevaluación, el Programa obtuvo una calificación general de 9.5 puntos sobre 10, con lo cual se puede concluir que cumple **PLENAMENTE** con las condiciones de calidad evaluadas para su tercer proceso de Acreditación.*

ESTADO ACTUAL

Finalizamos el proceso de autoevaluación en agosto de 2016 y entregamos los siguientes documentos:

- Informe de Autoevaluación
- Proyecto Educativo del Programa (PEP)
- Datos de soporte del PEP
- Construcción de análisis de indicadores
- Proyectos de mejoramiento y consolidación



Esperamos la visita de profesores de reconocida trayectoria académica (pares evaluadores), designados por el CNA para la evaluación externa.

FORTALEZAS ENCONTRADAS EN LA AUTOEVALUACIÓN DEL PROCESO DE ACREDITACIÓN DE ALTA CALIDAD

- El perfil de egreso del Administrador de Empresas de Icesi responde a las necesidades del mercado nacional e internacional.
- Existe coherencia entre el Proyecto Educativo del Programa y el Proyecto Educativo Institucional.
- La Institución cuenta con políticas consolidadas de inclusión, equidad y apoyo económico para estudiantes de bajos recursos.
- El Programa cuenta con diversidad de espacios que facilitan la formación integral de sus estudiantes, asimismo, existen programas de seguimiento, apoyo y retención estudiantil.
- El Programa cuenta con un currículo actualizado, flexible, interdisciplinario y orientado a la internacionalización, asimismo, cuenta con mecanismos definidos y adecuados de evaluación y regulación.
- Los empleadores de los egresados del Programa tienen una alta valoración sobre la relevancia académica y el desempeño de los egresados del Programa.
- El Programa cuenta con políticas y mecanismos de admisión de estudiantes claramente definidos, equitativos y de dominio público; complementados con una política de becas y ayudas económicas para apoyar estudiantes con alto potencial académico y bajos recursos económicos.
- La Universidad cuenta con un cuerpo profesoral suficiente, con amplia experiencia y alto nivel de formación; lo cual se complementa con un programa de apoyo para formación doctoral.
- Existen políticas rigurosas sobre presupuesto y estímulos a la producción intelectual de los profesores adscritos a los departamentos que prestan servicios al Programa.
- Existe un Centro de Desarrollo Profesional CEDEP que facilita el paso del estudiante al mundo laboral.
- La Facultad tiene 12 convenios nacionales y 54 convenios internacionales para intercambios académicos de los estudiantes. Además, cuenta con convenios de doble titulación con las universidades Montpellier Business School y ESC Clermont School of Management, en Francia y Tulane en los Estados Unidos.

PLANES DE MEJORAMIENTO Y CONSOLIDACIÓN

Proyecto	Descripción
1. Difusión del Proyecto Educativo Institucional (PEI) y de los organismos colegiados del Programa y de la Universidad	Se desarrollarán estrategias para dar a conocer a la comunidad académica, la información relacionada con el PEI y las oportunidades de participación dentro de los organismos colegiados del Programa. Dentro de las actividades propuestas se encuentran: reuniones de los estudiantes y profesores con la Directora de Programa y la difusión a través de los medios de comunicación del Programa.
2. Fomento del uso de recursos bibliográficos en las materias con enfoque investigativo del Programa	En conjunto con los Jefes de Departamento se desarrollarán, dentro de las materias con enfoque investigativo del Programa, estrategias que incentiven el uso de recursos bibliográficos.
3. Fomento del uso de espacios de aprendizaje (laboratorios) de la Universidad en las materias con enfoque aplicativo del Programa	En conjunto con los Jefes de Departamento se desarrollarán, dentro de las materias con enfoque aplicativo, estrategias que incentiven el uso de espacios de aprendizaje (laboratorios) relacionados con el Programa.
4. Fomento de la investigación en el Programa	<p>Se realizará un proyecto en conjunto con el Director del grupo de investigación Competitividad y Mercadeo en las Organizaciones y los jefes de los departamentos de Gestión Organizacional y Mercadeo y Negocios Internacionales para la creación de un Semillero en Gestión Empresarial.</p> <p>Además, se desarrollarán estrategias que permitan incrementar el número de estudiantes que participan en actividades de investigación diferentes a las de su proyecto de grado y la producción intelectual de los profesores a través de la dirección de las tesis de los estudiantes del Doctorado de la Facultad.</p>
5. Posicionamiento de las redes sociales del Programa	Se desarrollarán estrategias para dar a conocer a estudiantes y egresados, a través de las redes sociales, información relacionada con el Programa: eventos, logros, capacitaciones, educación continua, información del medio, noticias del estado del arte, perfil de estudiantes y profesores, actividades del grupo estudiantil, etc.
6. Consolidación del nuevo currículo del Programa	Se desarrollarán estrategias para la consolidación y comunicación del nuevo currículo del Programa que permitan el desarrollo de los nuevos cursos, la revisión micro curricular para el desarrollo de los objetivos de aprendizaje, el conocimiento por parte de la comunidad académica (estudiantes, profesores, directivos, colaboradores), la promoción ante los grupos de interés externos del Programa (estudiantes de colegios de las regiones objetivo de la Universidad, empleadores, familias), entre otras.

EL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

- Fecha de inicio: Primer semestre de 1979
- Estudiantes matriculados actualmente: 552* y 116* en simultaneidad.
- Egresados: 3943*

CARACTERÍSTICAS DEL CURRÍCULO

- Créditos académicos: 170
- Créditos del ciclo del Currículo Central (materias interdisciplinarias): 60
- Créditos del ciclo del Currículo Específico: 98
- Créditos de electivas profesionales: 12

MISIÓN DEL PROGRAMA

El programa de Administración de Empresas tiene como misión formar líderes innovadores con perspectiva global, éticos y socialmente responsables, con una sólida formación cuantitativa, que participen en la sociedad de manera activa, reflexiva y crítica, mediante la creación de nuevas empresas y el desarrollo de las existentes.

*Datos al primer semestre de 2016

COMPETENCIAS Y CAPACIDADES QUE PRETENDEN DESARROLLAR EL PROGRAMA Y LA UNIVERSIDAD

Capacidades que pretende desarrollar la Universidad con su Proyecto Educativo	Capacidades que pretende desarrollar el programa de Administración de Empresas
Comunicación significativa y creativa	Comunicación
Comprensión crítica	Pensamiento Crítico
Participación social y política	Ética y Responsabilidad Social
Trabajo efectivo con otros	Perspectiva Global
Autonomía	Liderazgo y Habilidades Interpersonales
	Emprendimiento Innovador
	Gestión Empresarial