

China: Un mercado de Oportunidades

Carlos Ronderos
Presidente de la Junta Directiva



Cámara Colombo China
de Inversión y Comercio

哥伦比亚中国投资贸易商会

Datos Generales

3er País mas extenso en superficie terrestre

Superficie de 9,6km²

País mas poblado del mundo

Población: 1,356 millones de habitantes

Moneda: Yuan-Remimbi

Primer Exportador del Mundo

23 Provincias



4 Municipios bajo
Jurisdicción especial

- Shanghai
- Beijing
- Tianjin
- Chongqing:

5 Regiones Autónomas



- Tibet
- Inner Mongolia
- Guangxi
- Ningxia
- Xinjiang

Regiones Autónomas Administrativas HONG KONG Y MACAO



China después de la Apertura 1978



Shenzhen 1990



Shenzhen 2016

Inversión China en LATAM

Inversión de China en el mundo
USD\$ 870.4 billones de dólares



Inversión de China en el Latinoamérica:
USD\$ 136,5 billones de dólares

Fuente: China Global Investment Tracker

Inversión China en LATAM

La inversión directa de China en los flujos no financieros de los países de América Latina se incrementó un 67% pasando de 12, 850 millones de dólares invertidos durante 2014 a los 21, 460 millones de dólares registrados durante 2015.

Inversión China en LATAM

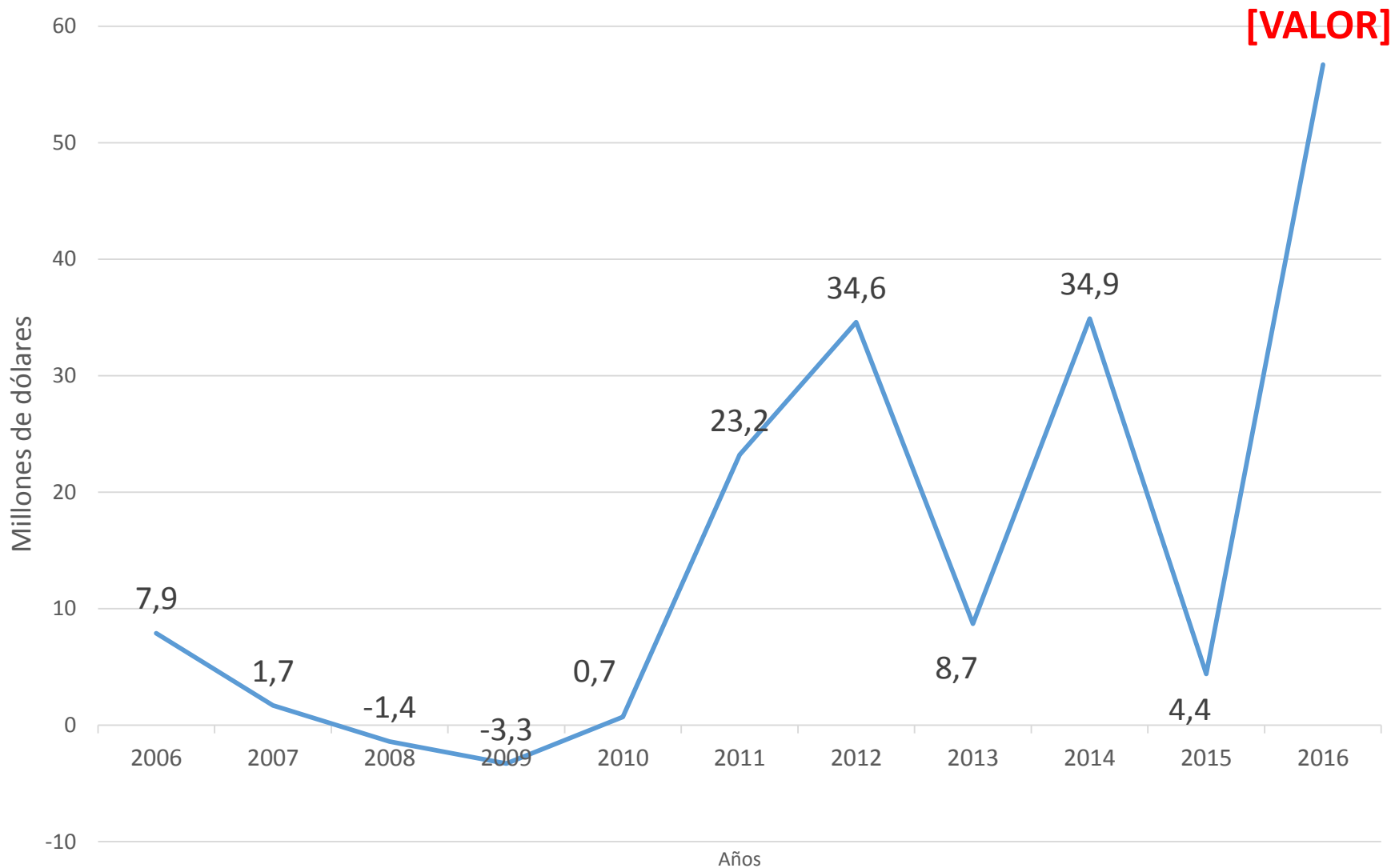
INVERSIONES DE CHINA YA SE VEN

El flujo de capitales chinos a las economías de América Latina no tiene aún tanta presencia como las de EU o España, pero cada día hay más proyectos con capital asiático en la región.



GRÁFICO: EE. FUENTE: CEPAL

IED china en Colombia



Fuente: Banco de la República. Grafica elaborada por la Cámara Colombo China

Inversión China en Colombia

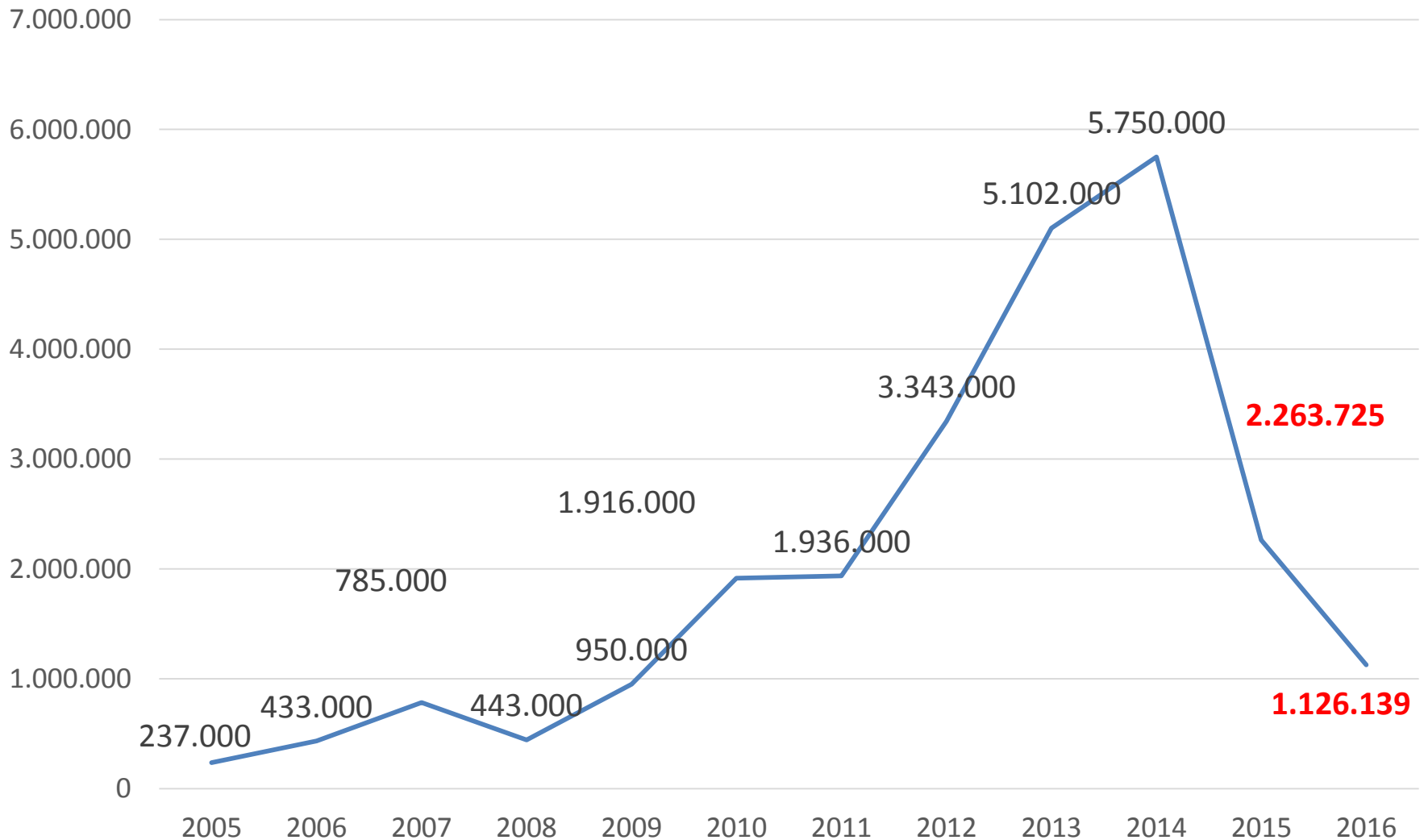
Telecomunicaciones

Oil and Gas

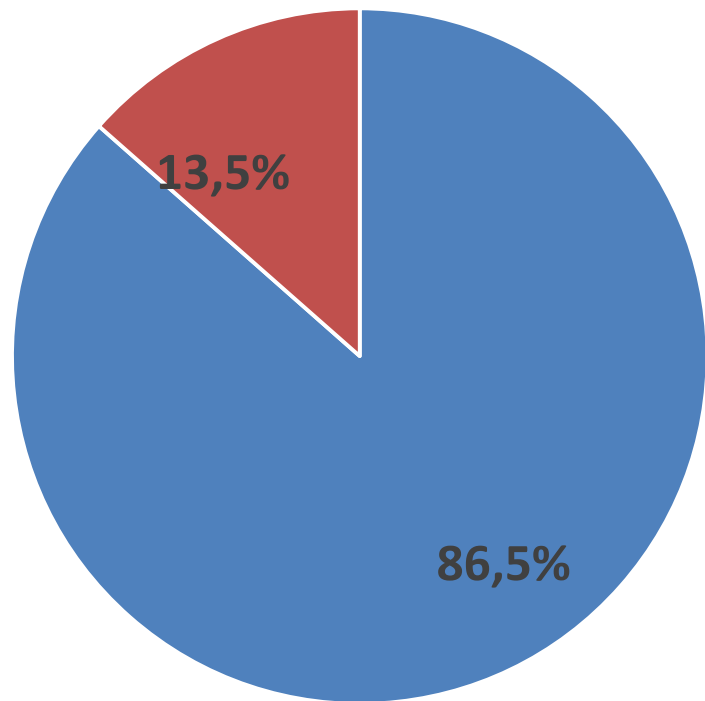
Infraestructura Automotriz



Valor FOB Exportaciones de Colombia a la R.P China

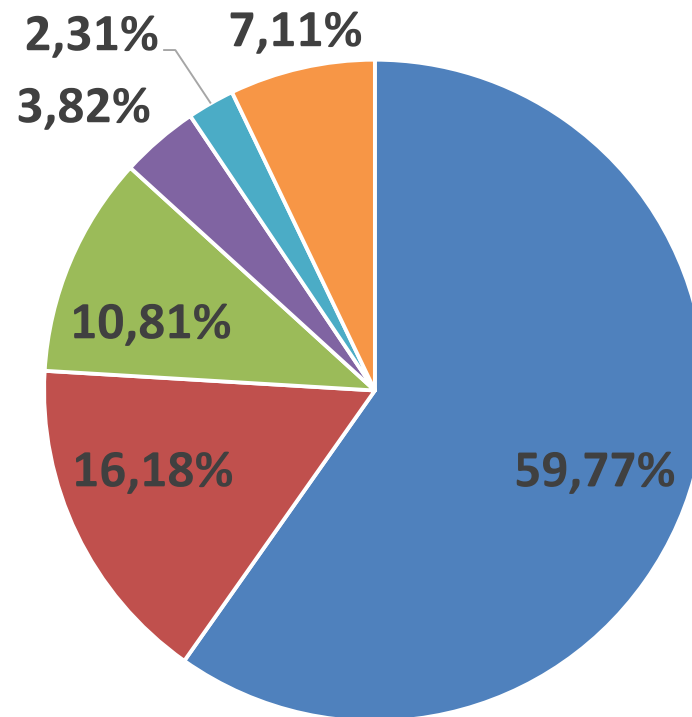


**% Exportaciones colombianas a la R.P
China según sector**



■ Minero-energéticas ■ No Minero-energéticas

**Exportaciones no Minero-energéticas de
Colombia a la R.P China por Sector**



■ Metalmecánica ■ Cuero manufacturas de cuero
 ■ Químico ■ Agrícola
 ■ Muebles y maderas ■ Otros

Comercio Bilateral Chile-China



Exportaciones desde Chile- China en 2015: **US\$ 16.671** millones de dólares

Importaciones desde China-en 2015: **US\$ 14.800** millones de dólares

Fuente: ProChile

Comercio Bilateral China-Perú

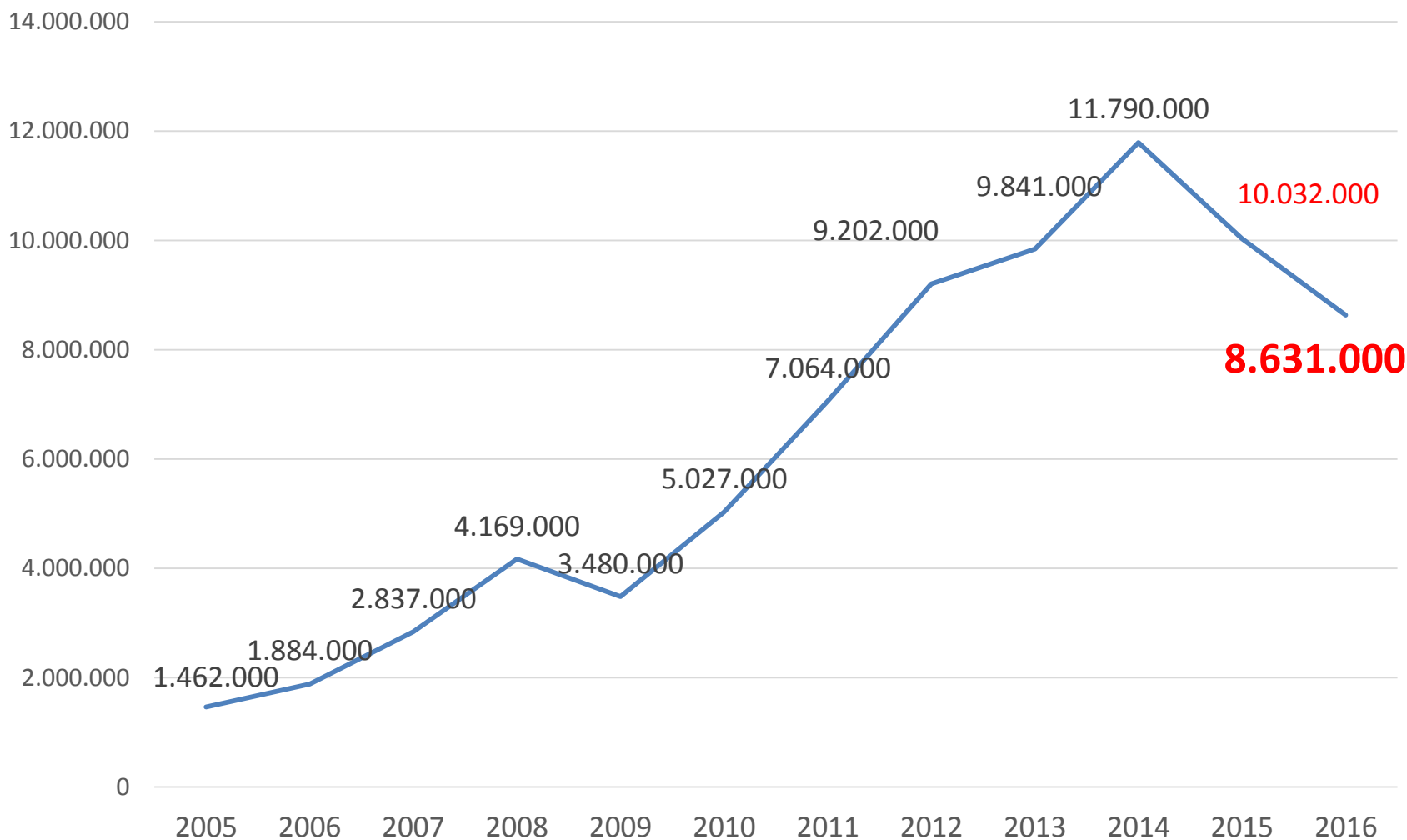


Exportaciones desde Perú a China en 2016: **US\$ 8.484** millones de dólares

Importaciones desde China hacia Perú en 2016: **US\$ 8.235** millones de dólares

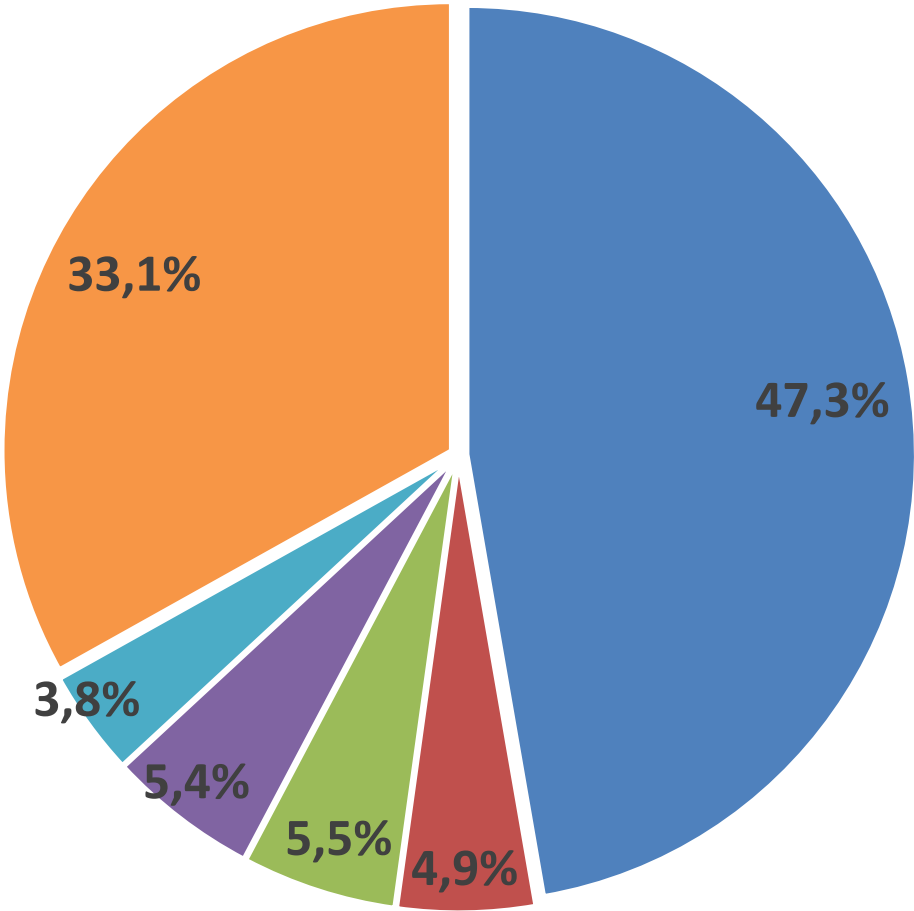
Fuente: Capecti

Valor FOB Importaciones de Colombia a la R.P China



Fuente: DANE. Cifras en Millones de Dolares-USD

Importaciones de la R.P China a Colombia según Sector



- Maquinaria y equipos
- Químicos
- Textiles y confecciones
- Metalúrgicos
- Automotriz
- Otros

Productos Identificados con Potencial Exportador



**Cafes verde -
Cafes especiales**



**Bebidas
Alcohólicas**



**Chocolatería y
Confitería**

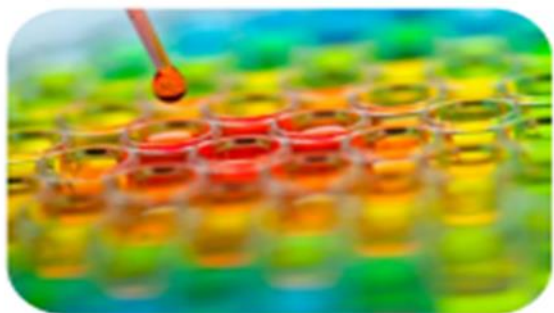


**Productos
Cárnicos**



**Frutas
Procesadas**

Productos Identificados con Potencial Exportador



Químicos



**Artículos
Promocionales**



Ropa Interior

Claves para exportar a China

- Entender la cultura y protocolos en los negocios.
- Conocer al consumidor, características y necesidades.
- Estudios de mercado.
- Conocer documentación y requisitos formales para procesos de exportación.
- “China es un mundo dentro del mundo” Dividir las regiones

Protocolo de Negocios en China

1. LA PUNTUALIDAD ES PRIMORDIAL; LA IMPUNTUALIDAD SE CONSIDERA UNA FALTA DE RESPETO

2. UN ASISTENTE RECIBE A LOS INVITADOS EN LA ENTRADA DEL EDIFICIO NUNCA EL LIDER

3. FORMALISMO, EL LIDER ENCABEZA SEGUIDO POR SUS ASISTENTES EN ORDEN DE IMPORTANCIA

LOS CHINOS HABLAN, NO USAN SUS MANOS ASÍ NO UTILICE MOVIMIENTOS DE LAS MANOS CUANDO HABLA PORQUE PUEDEN SER UNA DISTRACCIÓN

PARA SEÑALAR UTILICE LA PALMA ABIERTA EN LUGAR DE SU DEDO ÍNDICE.

LOS CHINOS EVITAN DECIR 'NO' PORQUE NO QUIEREN QUE ALGUIEN "PIERDA SU CARA" O ESTÉ AVERGONZADO FRENTE A SUS COMPAÑEROS. TIENEN MUCHAS OTRAS MANERAS DE DECIR 'NO'.

TEMAS QUE NO SE DEBEN TOCAR: JAPÓN, TAIWÁN, TÍBET, MAO.

Protocolo y cultura en China

CARA

GUANGXI

JERARQUÍA



Mianzi ó Cara

面子

La cara se podría traducir como "la buena reputación", "el respeto" o "el honor"

Para los chinos la reputación y las apariencias son muy importantes. Perder la cara no es sólo pasar vergüenza, sino resultar herido en lo más profundo.

Los chinos hacen todo lo posible para impedir la pérdida de cara y evitar insultar a los demás



Redes en China



Quiénes Somos?

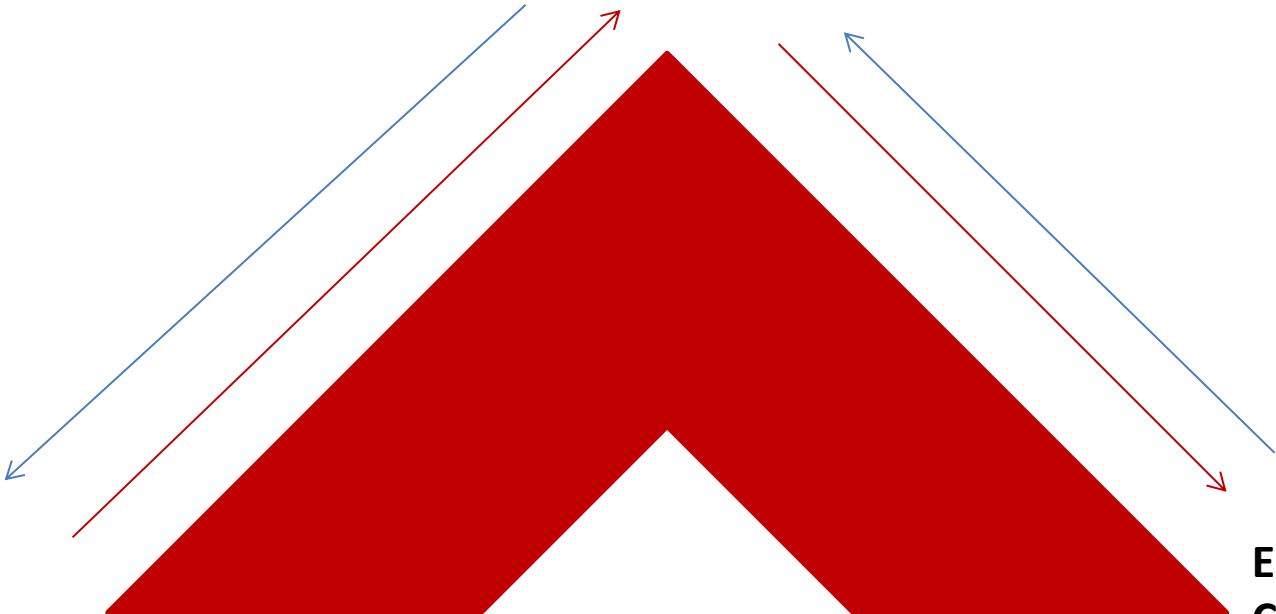
La Cámara Colombo China de Inversión y Comercio es una organización binacional, sin ánimo de lucro cuyo principal objetivo es el de promover las relaciones entre Colombia y la República Popular China en los ámbitos político, económico, comercial y cultural.

Representamos los intereses de nuestros afiliados ante los gobiernos de China y Colombia, y ante organizaciones, nacionales e internacionales. Dentro de la cámara tenemos más de 130 afiliados entre los que se encuentran gremios, la academia y reconocidas empresas chinas y colombianas.



CÁMARA COLOMBO-CHINA

**EMPRESARIO
COLOMBIANO**



**EMPRESARIO
CHINO**



Servicios comerciales:

Asesoría a Empresas Chinas y Colombianas.

Ofrecemos información y contactos para la promoción del intercambio comercial entre Colombia y China.



Organización de Agendas de Negocios

Proveemos asistencia a empresarios y visitantes de ambos países que deseen establecer contactos, e iniciar negocios con potenciales inversionistas



Servicio de traducción

Con el fin de facilitar la realización de negocios y profundizar el conocimiento cultural entre ambos países, ofrecemos los servicios de traducción Español – Mandarín – Español.

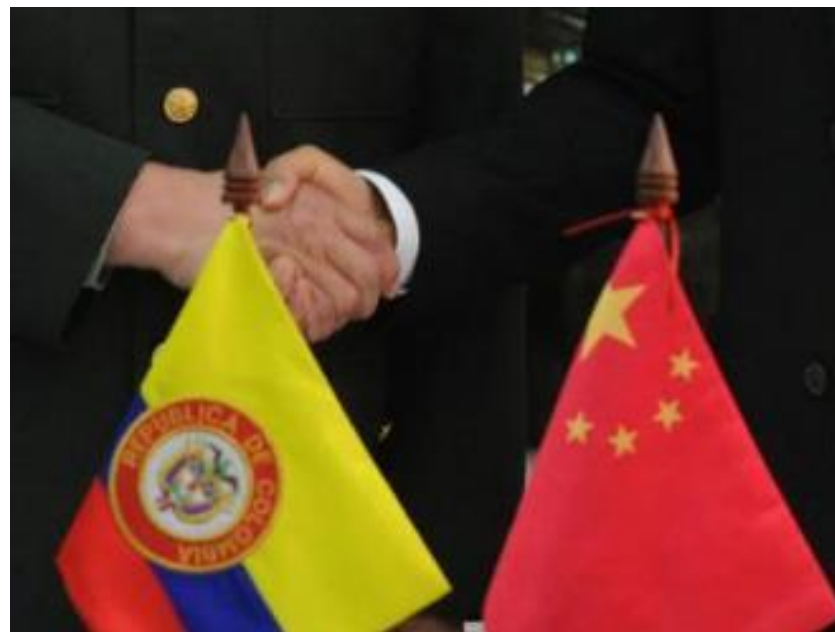
Conozca nuestro portafolio:

1. Traducción Oficial
2. Traducción Consecutiva
3. Traducción Simultánea
4. Traducción de Documentos



Beneficios para Afiliados

1. Representación de intereses ante los gobiernos de ambos países,.
2. Trámite de VISA para ambas vías, SIN NINGÚN COSTO ADICIONAL.
3. Acceso y conocimiento sobre Oportunidades Comerciales y de Inversión. Esta información nos llega por intermedio de ambas Embajadas y Procolombia.
4. Acceso a base de datos.
5. Posicionamiento, Exposición y Promoción de su marca a través de la página web y el brochure de la cámara.



Beneficios para Afiliados

6. Acceso Preferencial a las publicaciones de la CCCHIC

7. Descuentos en servicios de traducción, eventos entre otros.

8. Misiones empresariales a China.

9. Calendario e información de eventos.

10. Préstamos la más completa asesoría en la realización de negocios con China y Colombia



CONVENIOS VIGENTES



Tianjin, Hangzhou, Ningbo, Gansu, Jinan, Sichuan, Hunan, Anhui, Beijing, Nanjing, Hubei, Hainan, Sanmenxia, Zhuai, Guangdong, Harbin, Shangdong, Shandong, Harbin, Tianjin, Tangshan.



絲綢之路國際總商會
Silk Road Chamber of International Commerce

Misión a China 2016



Citas de negocios con empresarios chinos.

Misión a China y Cumbre Empresarial 2016



Participación del Grupo en la Cumbre Empresarial China- América Latina, a la que asistieron más de 700 empresarios de China y LATAM



Misión a China 2016



Visita a la Zona Franca Piloto de Tianjin.



Visita a la Zona Franca Piloto de Yangshan- Área Puerto

Contacto:

Jaime Suarez

Director Ejecutivo

jsuarez@camaracolombochina.com

Angelica Peña

Representante en Cali

apena@penapreciado.com