



Los pilares del Plan de Desarrollo 2016-2019 "El Valle está en vos"

EQUIDAD Y LUCHA
CONTRA LA
POBREZA



**3,47
Billones**

Reducir la
pobreza de
15,7 a 9,7
IPM

(Fuente DANE)

VALLE PRODUCTIVO
Y COMPETITIVO



**1,34
Billones**

Subir del 5 al 3
Dpto. más
competitivo del
país

(Fuente Consejo
Privado de
Competitividad)

PAZ
TERRITORIAL



**1,22
Billones**

Aumentar el
Indicador de
Paz Positiva
del 0,10 al 0,81

(DAPV)

Totales para transformar el Valle: 6,0
Billones de inversión,
21 Líneas de Acción y 70 programas



Pilar 2: Valle productivo y competitivo

- Objetivo estratégico:
Posicionar al Valle del Cauca como **líder en desarrollo económico sostenible**, diversificando y fortaleciendo su estructura productiva con énfasis en las MIPYMES con criterios de innovación, equidad, y uso sostenible de la biodiversidad, que incentiva el uso racional de los bienes y servicios ecosistémicos, para la integración global de la región pacífico con el mundo.

Meta de Efectividad o Impacto	Línea Base	Meta
Subir 2 puestos en el ranking de departamentos según el Índice de Competitividad Departamental al 2019.	Puesto 5	Puesto 3

Pilar 2: Valle productivo y competitivo

- Líneas de acción estratégicas:
 - Mercados eficientes
 - Valle conectado con el mundo
 - Valle, apuesta colectiva
 - **Valle global**
 - Territorio sostenible para la competitividad
 - Talento humano competitivo de clase mundial
 - Diversificación productiva
 - Ciencia tecnología e innovación
 - Emprendimiento y desarrollo empresarial



Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad

Constituida desde agosto 29 de 2016
Decreto 1138



Subregiones del Valle del Cauca



- Norte: Cartago, Alcalá, Ansermanuevo, Argelia, El Águila, El Cairo, Obando, Ulloa, Toro, La Unión, La Victoria, Versailles y El Dovio.
- Centro: Tuluá, Andalucía, Bugalagrande, Trujillo, Riofrío, Buga, Guacarí, San Pedro, Restrepo, Yotoco, El Darién, Roldanillo, Zarzal y Bolívar
- Occidente: Buenaventura
- Sur: Cali, Dagua, Jamundí, La Cumbre, Vijes, Yumbo, Palmira, Candelaria, El Cerrito, Florida, Ginebra y Pradera.
- Oriente: Caicedonia y Sevilla.

Línea estratégica: Valle global

Comprendiendo la importancia del **posicionamiento del departamento** en el escenario global, mediante esta línea se busca **proyectar** al Valle del Cauca como un territorio de **oportunidades para la inversión extranjera**, donde pueden encontrar conectividad con el Pacífico por medio del puerto de Buenaventura, una población altamente capacitada en un departamento biodiverso. También en esta línea se encuentran las estrategias para la **promoción y acceso a mercados** impulsando **la diversificación de la oferta exportable** basado en las especificidades de las subregiones; es necesario también el desarrollo y despliegue de la marca región y cooperación internacional.



Línea estratégica: Valle global



Objetivo específico:
Promover e impulsar al Valle del Cauca como una región atractiva para **la inversión extranjera** y buscar el aprovechamiento de las oportunidades comerciales **para diversificar la oferta exportable**.

Programa: Promoción y atracción de inversión

Consolidación del escenario económico regional para la **atracción de inversión extranjera** y nacional, negociaciones internacionales, fomento de las exportaciones y **Desarrollo y Promoción de la Marca Región** para el posicionamiento del Valle del Cauca a través de la articulación y participación activa en espacios de interlocución local, regional y nacional y diseño de lineamientos estrategias para el establecimiento de empresas.

Nombre	Unidad de Medida	Línea Base 2015	Meta 2016-2019
20 nuevas Empresas instaladas en el Valle del Cauca durante el período de Gobierno.	Número	0	20



Programa: Valle exportador

Este programa tiene como objetivo **profundizar las exportaciones** del Valle del Cauca, a través del crecimiento de las mismas en empresas que han tenido algún tipo de experiencia exportadora pero aún no se han logrado consolidar en los mercados internacionales. Se busca trabajar de acuerdo con la **demanda internacional** que se identifique y en los diferentes **sectores priorizados**.

Nombre	Unidad de Medida	Línea Base 2015	Meta 2016-2019
Contribuir a aumentar las exportaciones del Departamento en un 16% en el período de gobierno.	Millones de dólares	1791	2078



Programa: Cooperación internacional

Este programa tiene como objetivo **fortalecer la relación** del Gobierno Departamental, **con diferentes gobiernos y entes internacionales**, impulsando la firma de convenios y alianzas que incentiven la participación internacional y la **atracción de recursos** para los diferentes programas que realiza el departamento, y alcanzar un mayor desarrollo económico y social.

Nombre	Unidad de Medida	Línea Base 2015	Meta 2016-2019
Atender al 100% de las demandas de asesorías de las dependencias y las entidades territoriales para la gestión de recursos de cooperación.	Porcentaje	0	100

Valle exportador



Promoción y acceso a mercados internacionales

Encuentros empresariales, donde se puedan dar a conocer las oportunidades de los tratados comerciales suscritos por Colombia para el aumento de las exportaciones.

Impulsando la participación de empresarios locales en diferentes escenarios para el encuentro de oferta y demanda para aumentar el nivel de ventas y generando oportunidades de empleo.



Profundización de exportaciones

Acompañamiento a empresas exportadoras que formen parte de los sectores o focos productivos priorizados en el departamento del Valle del Cauca. Teniendo en cuenta las barreras de acceso a nuevos mercados internacionales y demás cuellos de botella que se puedan presentar desde el proceso productivo hasta la entrega final de los productos.



Contexto regional en exportaciones

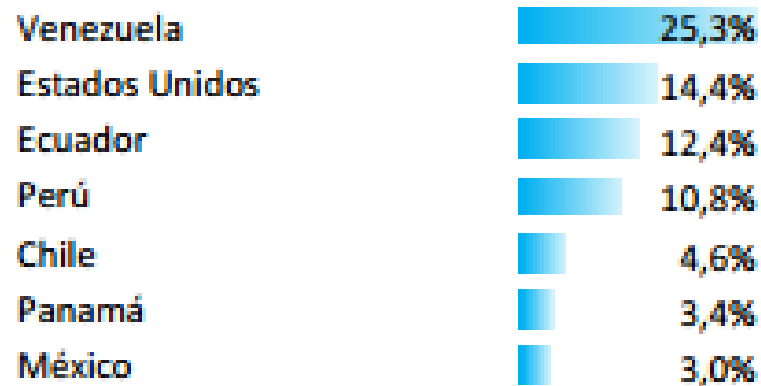


Contexto regional de exportaciones

- Según el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, durante el período enero-abril de 2016 las exportaciones del Valle del Cauca alcanzaron los 601 millones de dólares.
- Los principales productos fueron:
 - Confitería.
 - Azúcar de caña.
 - Café y/o productos de café.
 - Chocolate.
 - Productos de papelería.

Contexto regional de exportaciones

- Los países de la AP se encuentran dentro de los principales destinos de exportación del Valle del Cauca. Siendo Perú el país que más productos vallecaucanos importa con una participación del 10.8% del total exportado del departamento. Lo sigue Chile con el 4.6% y México con el 3.0%.



Destinos principales de exportación del Valle del Cauca.

Fuente: MinCIT

Contexto regional de exportaciones

- Según el informe de la Cámara de Comercio de Cali, el Valle del Cauca figuró como el segundo departamento que más exportó a estos países. Con una participación del 18.2% en el total de exportaciones con destino a los países de la AP.
- Las exportaciones per cápita del Valle del Cauca hacia los países de la AP para el 2015 fueron de 91.3 dólares. Siendo este el más alto entre los principales departamentos según datos del DANE.

Contexto regional de exportaciones

- En el Valle del Cauca hay más de 1100 empresas exportadoras, según informes de ProColombia un total de 868 exportaron más de 10 mil dólares entre enero y noviembre de 2015.
- Los productos agroindustriales que más se exportan a los países de la AP según estos informes son: confitería, azúcar, frutos secos, té y estevia.
- Los productos de manufactura que más se exportan a los países de la AP según estos informes son: muebles, papel y cartón, envases y empaques, cosméticos, refinados de cobre.

Productos: Valle exportador

- Durante el periodo de gobierno se realizarán:
- 3 foros de oportunidades comerciales y de inversión.
- 4 Ruedas de negocios.
- 6 Ruedas de negocios y cooperación internacional.
- 5 mesas de trabajo de los sectores productivos priorizados.
- Aumento de las exportaciones de 200 empresas del departamento.

¡Muchas gracias!

