



INVEST PACIFIC

Agencia de Promoción de Inversión
Abril 2016

1

Breve mirada al Valle del Cauca

2

Razones para invertir

3

Sectores de inversión

4

En el Valle están pasando cosas positivas

5

Invest Pacific

Población

- 4.61 M– Valle del Cauca
- 2.37 M- Cali
- 3.21 M Cali y zonas de influencia*



Cali + 7
Ciudades
intermedias
con **+100,000**
habitantes

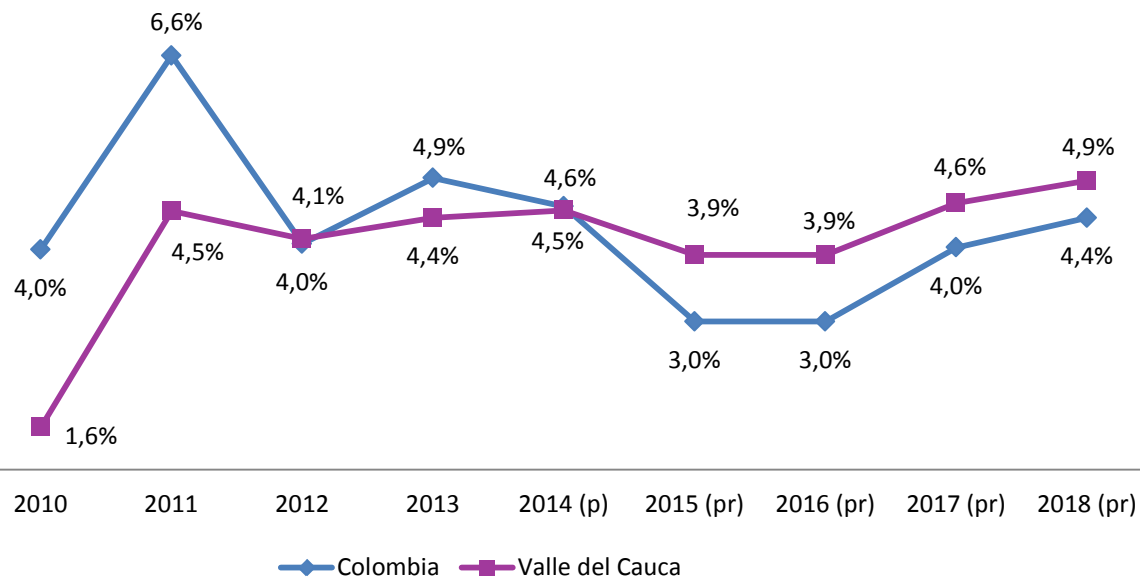


Cercanía al mercado interno

- Región que concentra el **55% PIB**
- **66%** del consumo interno
- **45%** de la población

Para el periodo 2016 - 2018 Fedesarrollo proyecta que la economía vallecaucana crecerá por encima de la nacional

Crecimiento PIB real, Colombia y Valle del Cauca 2010-2014, proyecciones* 2015 – 2018

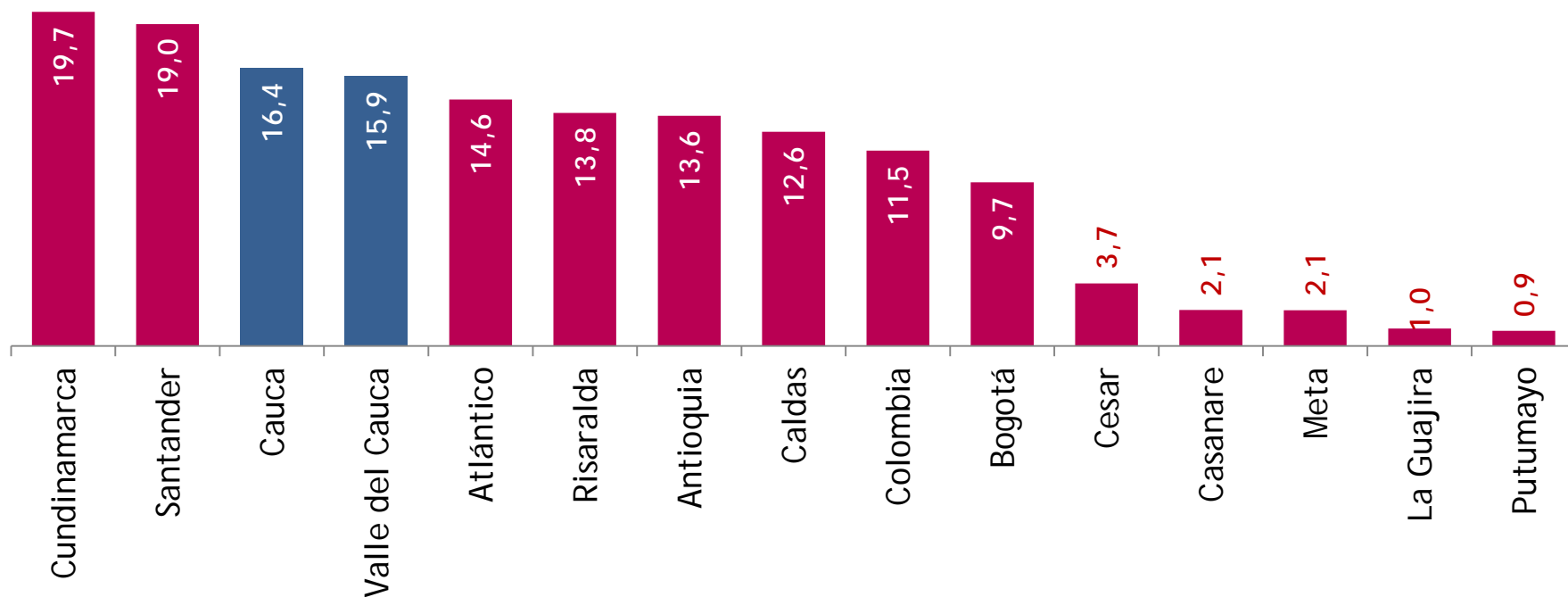


Producto Interno Bruto 2014

- Valle: USD \$35.3 Billones
- Cali: USD \$17 Billones
- El 35% del PIB del Departamento lo aportan 7 ciudades (sin contar Cali).
- PIB del Valle representa el 9,3% del PIB nacional

La región es de las más industrializadas de Colombia

Participación (%) de la Industria en el PIB Departamental
2013



El Valle del Cauca es líder en la producción industrial de diversos sectores económicos en Colombia

Participación (%) del Valor Agregado Industrial del Valle por sectores 2013



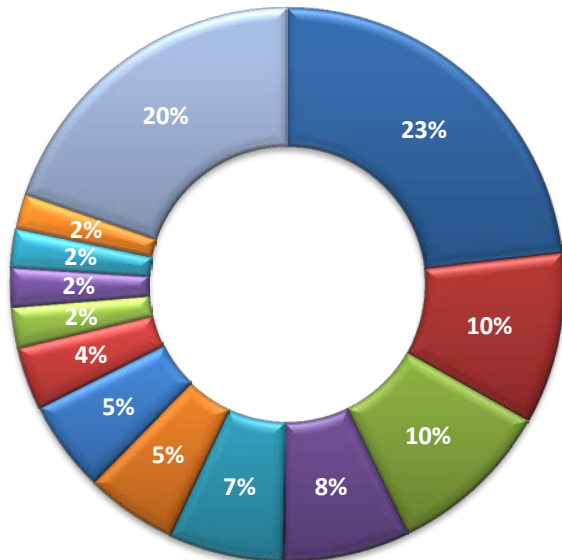
Fuente: DANE

- Más del 60% del valor agregado industrial en baterías y refinería de azúcar.
- El Valle del Cauca aporta el 13,5% del total del valor agregado industrial nacional.
- En 2015, la producción industrial de Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira creció 2.7%, mayor registro entre las principales áreas metropolitanas de Colombia

Comercio Exterior

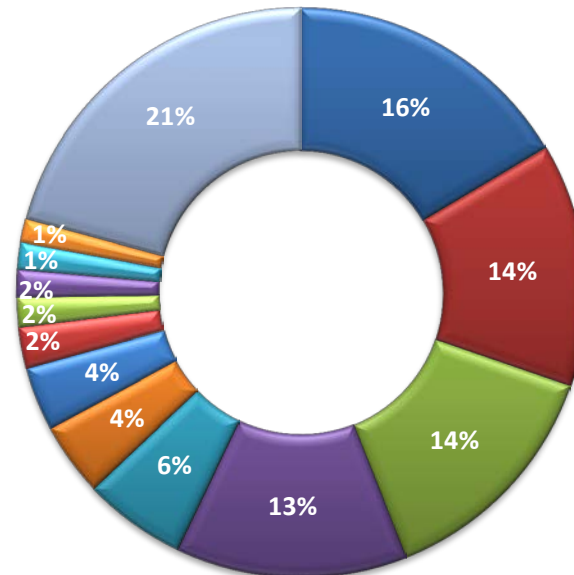
- Exportaciones USD \$1,8 Billones (2015)
- Importaciones USD \$4,3 Billones (2015)

Productos Exportados



- Azúcar y artículos de confitería
- Maquinaria, equipo y sus partes
- Productos de Aseo y Cosméticos
- Papel y cartón
- Café, té y especias
- Prendas de vestir
- Productos farmacéuticos
- Cereales, harina, almidón, productos de pastelería
- Caucho y sus manufacturas
- Productos químicos orgánicos
- Preparaciones alimenticias diversas
- Plástico y sus manufacturas
- Otros

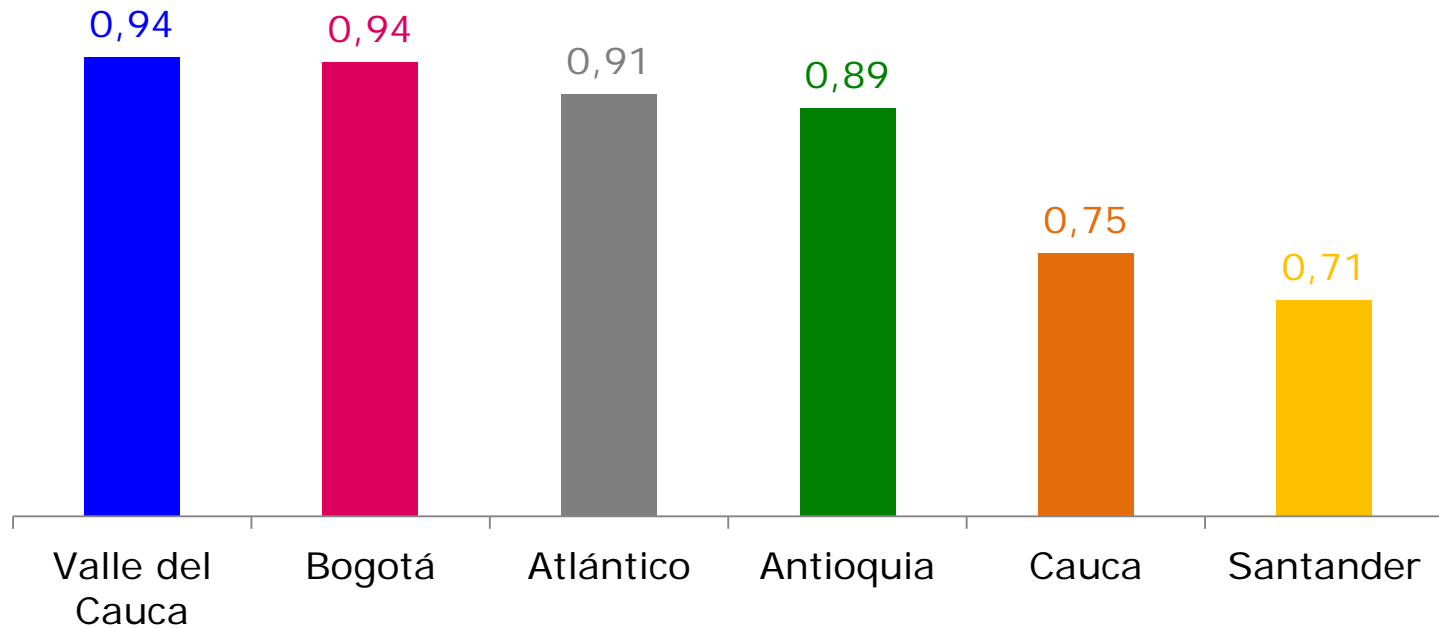
Destinos de Exportaciones



- Ecuador
- Perú
- Estados Unidos
- Venezuela
- Chile
- Panamá
- México
- Brasil
- República Dominicana
- Finlandia
- Costa Rica
- Japón
- otros

Como el Valle del Cauca cuenta con la canasta exportable más diversificada del país, le permitirá estar mejor preparado frente a las turbulencias externas y al declive del *boom* minero-energético

Índice de Diversidad Exportadora (IHH*)
principales departamentos 2015



**A. UBICACIÓN
ESTRATÉGICA**

**B. TEJIDO
EMPRESARIAL DE
CLASE MUNDIAL**

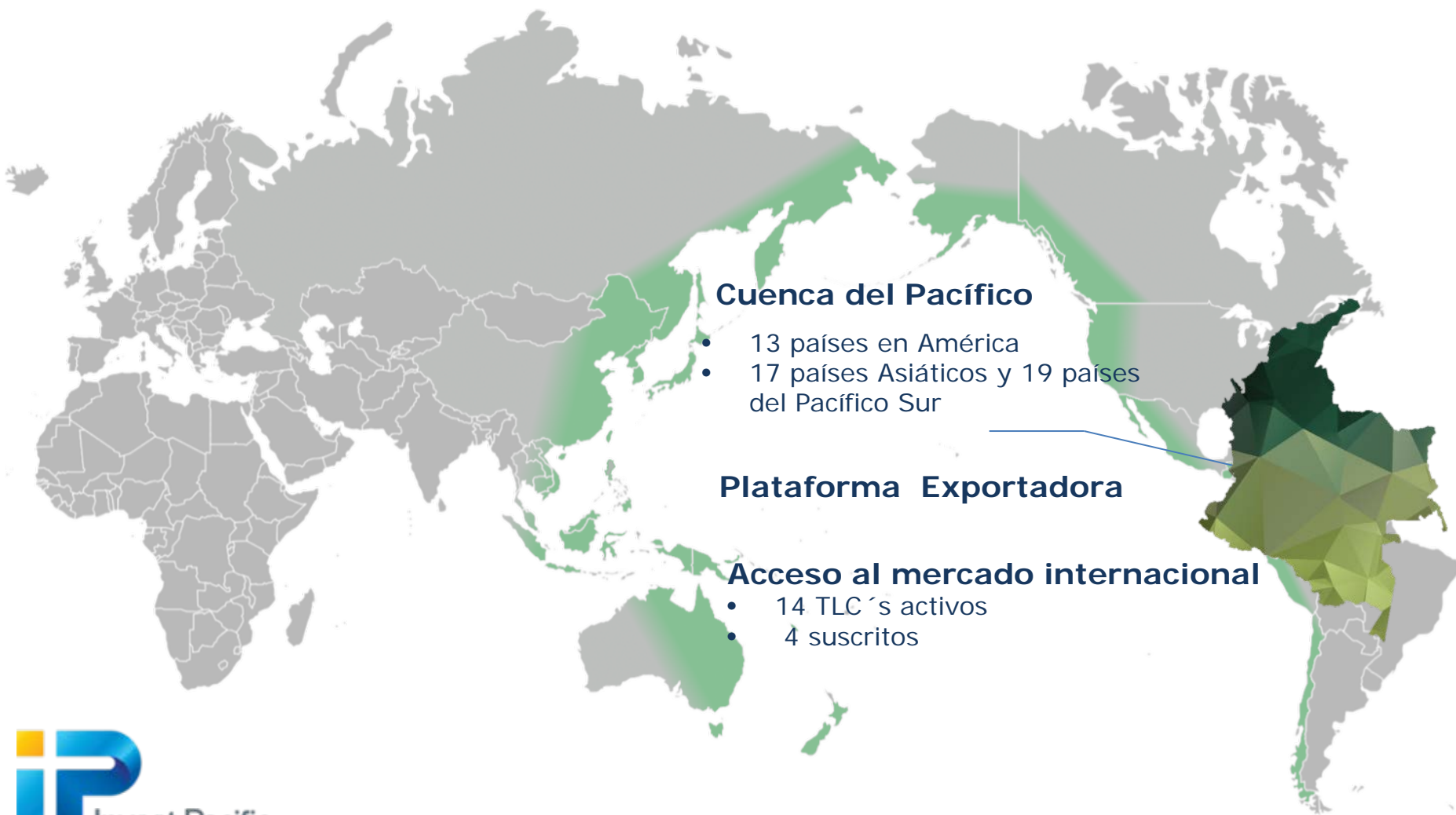
**C. RECURSO
HUMANO**

**D. COSTOS
COMPETITIVOS**

**E. INFRAESTRUCTURA
Y
CONECTIVIDAD**

**F. CALIDAD
DE VIDA**

A. UBICACIÓN ESTRATÉGICA



Valle del Cauca es la región más costo-efectiva para distribuir al mercado interno y el mercado internacional

COSTO DE REFERENCIA DE TRASLADO DE CARGA

Precio por viaje - No incluye horas de descarga, cargue o espera

1 USD = 3,204 COP

PUERTO DE ORIGEN	CIUDAD DESTINO	CAPACIDAD DEL VEHICULO 16 TONS	DISTANCIA (KMS)	SOBRECOSTO 16 TONS
BUENAVENTURA		USD 604,97	526	
CARTAGENA	BOGOTA	USD 929,46	978	53%
BARRANQUILLA		USD 963,06	984	59%
BUENAVENTURA		USD 565,60	479	
CARTAGENA	MEDELLIN	USD 661,25	628	17%
BARRANQUILLA		USD 698,85	673	25%
BUENAVENTURA		USD 173,83	164	
CARTAGENA	CALI	USD 1701,23	1062	536%
BARRANQUILLA		USD 1752,54	1106	558%



B. TEJIDO EMPRESARIAL DE CLASE MUNDIAL

Telemark
Profesionales en contacto

DIRECTV

avanza
A GLOBAL SFO COMPANY

Atos

SONOCO

Nestlé

SAB MILLER

INQ BATION

BIOSALC
Sistemas AgroTI

Unilever

Smurfit Kappa

sanofi aventis

Baxter

Reckitt Benckiser

BIMBO

Johnson Controls

Mexichem.
SOLUCIONES INTEGRALES

Abbott

Johnson & Johnson

TOTVS

FLEISCHMANN

Bayer CropScience

COLGATE-PALMOLIVE

QUIMPAC S.A.

Morgan ThermalCeramics

Ingredion.

Nufarm

DISAGRO

elementia

MOMENTIVE™

meTecno
The Specialist

venus

xignux

GOODYEAR

FOGEL

KIMEL
KIMIL DE COLOMBIA S.A.

kemira

Nutrición de plantas S.A.

WORLD confections Inc.

Invest Pacific
Agencia de Promoción de Inversión en el Pacífico Colombiano

+ 100 multinacionales instaladas

B. TEJIDO EMPRESARIAL DE CLASE MUNDIAL



Tecnoquímicas



Gases de Occidente



FANALCA S.A.

AMALFI S.A.



Recamier



EPSA

RIMAX



Carvajal



Importantes empresas locales
+ 60 de las 500 más grandes de Colombia

C. RECURSO HUMANO

- **Joven y abundante**

- 1.9 millones entre 18 y 45 años
- 4.6 millones población total

- **Calificado (educación superior)**

- Cerca de **40** instituciones de educación superior
- Más de **27.000** graduados por año**

- **Innovación, investigación y desarrollo**

- + de **15** Centros de I+D+i
- + de **450** Grupos de Investigación



**Fuente: Observatorio Laboral - Ministerio de Educación, 2013 .Cálculos: Invest Pacific

IES= Instituciones de Educación Superior

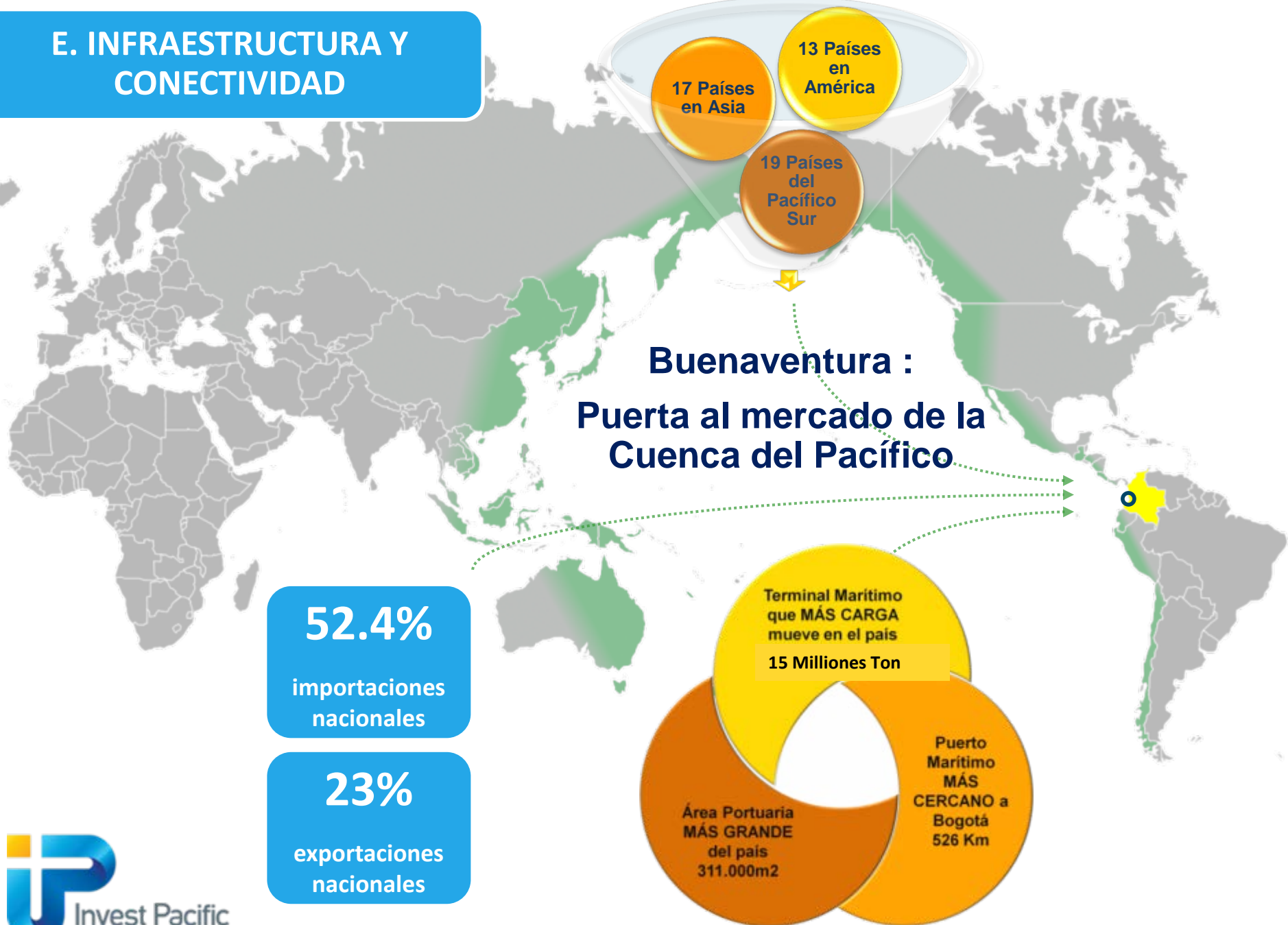


D. COSTOS COMPETITIVOS



- **Bienes raíces**
 - Costos en promedio 50% más bajos frente a otras ciudades principales Latinoamericanas
- **Mano de obra**
 - Costos en promedio 15% más bajos frente a otras ciudades principales Latinoamericanas

E. INFRAESTRUCTURA Y CONECTIVIDAD



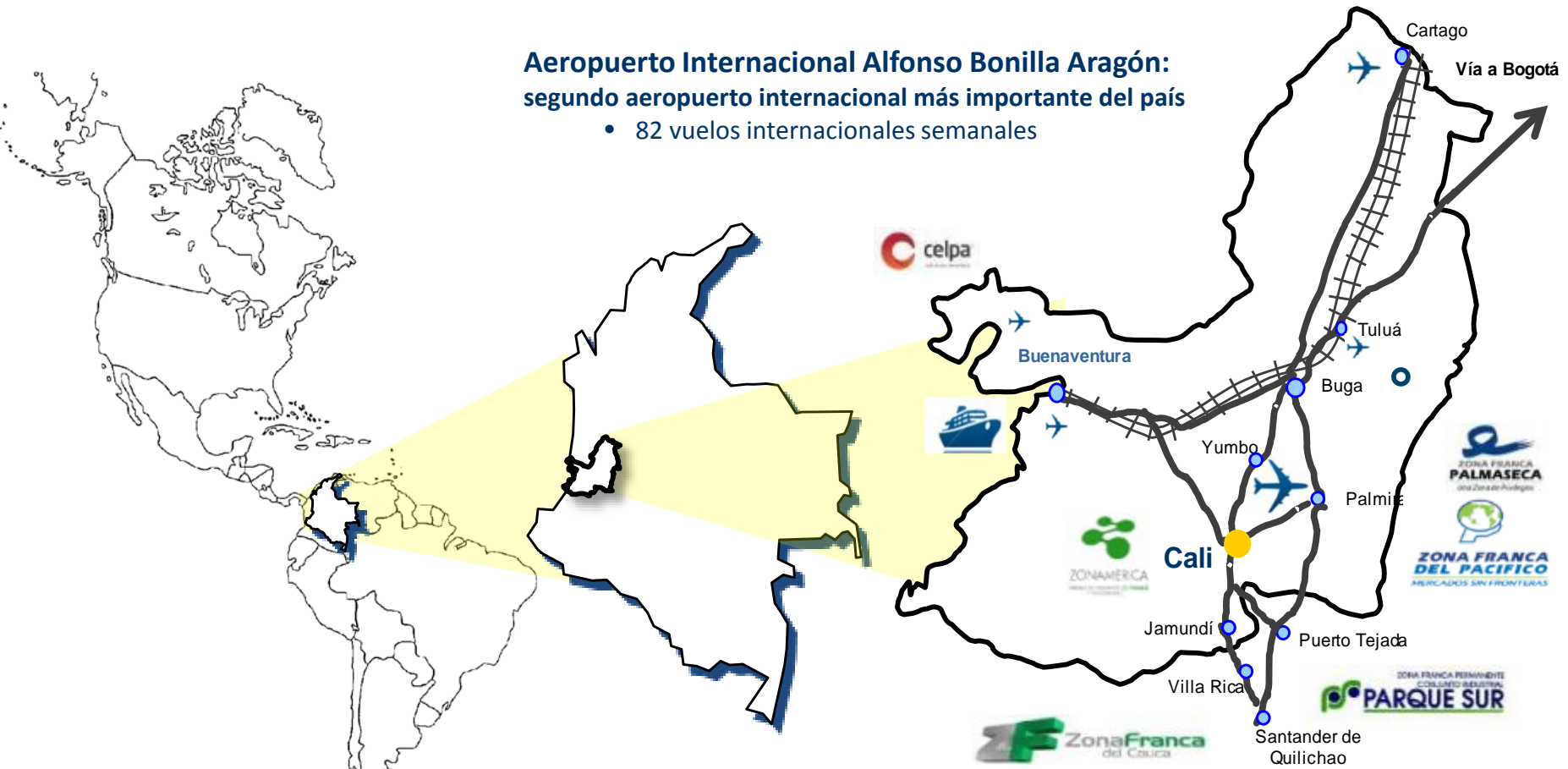
E. INFRAESTRUCTURA Y CONECTIVIDAD

Ferrocarril del Pacífico

- 500 Km de vías férreas concesionadas

Aeropuerto Internacional Alfonso Bonilla Aragón: segundo aeropuerto internacional más importante del país

- 82 vuelos internacionales semanales



6 Zonas francas

- Para bienes: 5 en funcionamiento
- Para servicios: Zonamérica en Cali



F. CALIDAD DE VIDA

- **MIO – Transporte Masivo**
 - Cobertura espacial del 97%
- **Clínicas, clubes, centros comerciales**
 - 18 Clínicas con servicios terciarios y cuaternarios, 2 de ellas entre las mejores 15 de Latinoamérica
 - 6 clubes y 4 campos de golf
 - 18 centros comerciales representativos
- **Segundo Destino gastronómico**
- **Cali “Capital de la Salsa”**
- **Cali Cultural y Deportiva**
 - 67 Salas de cine, 26 Salas de exposición y galerías de arte, 20 Teatros y 10 Museos
 - 17 Escenarios deportivos de talla mundial



3 Sectores de inversión





1. BIOENERGÍA

OPORTUNIDADES

- a. Instalación de Destilerías para la producción de etanol.
- b. Instalación de plantas de biomasa y cogeneradoras de energía.
- c. Instalación de plantas de producción de biodiesel.
- d. Establecimiento de cultivos energéticos no alimentarios
- e. Establecimiento de empresas de maquinaria agrícola
- f. Establecimiento de empresas de insumos agrícolas (agroquímicos, semillas, fertilizantes, entre otros).





2. MACRO SNACKS

OPORTUNIDADES

- a. Establecimiento de plantas productoras de alimentos procesados y bebidas.
- b. Innovación y desarrollo de productos orgánicos.
- c. Instalación de empresas de empaques especializados e industria gráfica.
- d. Innovación y desarrollo de productos saludables.
- e. Joint venture con socios locales.



3. BELLEZA Y CUIDADO PERSONAL

OPORTUNIDADES

- a. Fabricación de insumos químicos.
- b. Fabricación de productos a base de ingredientes naturales. (Biocosméticos)
- c. Producción de empaques y gráficas para la industria.
- d. Elaboración de fragancias y saborizantes.
- e. Establecimiento de centros especializados en investigación y desarrollo de la industria cosmética.



OPORTUNIDADES

- a. Producción avícola, porcícola y subproductos.
- b. Establecimiento de empresas de alimentos procesados: carnes y huevos.
- c. Montaje de plantas de producción de concentrados.
- d. Establecimiento de laboratorios agroquímicos, productos biológicos, nutrición veterinaria y productos farmacéuticos.
- e. Maquinaria de refrigeración.
- f. Instalación de empresas de servicios de apoyo: plantas de sacrificio, faenados, y cuartos fríos.
- g. Establecimiento de empresas de energía alternativa (Biomasa animal).



4. PROTEÍNA BLANCA



5. EXCELENCIA CLÍNICA

OPORTUNIDADES

- a. Fabricación de productos químicos y farmacéuticos alto valor agregado.
- b. Fabricación de productos a base ingredientes naturales. (biofarma)
- c. Producción de equipos y dispositivos médicos.
- d. Producción de empaques especializados.
- e. Establecimiento de centros de atención y seguimiento post-quirúrgico.





6. FRUTAS FRESCAS

OPORTUNIDADES

- a. Mejorar y modernizar áreas de cultivo: **Piña, Cítricos, Aguacate has, Papaya y Ají.**
- b. Desarrollo de productos orgánicos y sostenibles.
- c. Establecimiento de empresas de agroquímicos, semillas, Fertilizantes y productos biológicos.
- d. Producción de empaques especializados.
- e. Establecimiento de planta para procesamiento de alimentos (Congelados, Deshidratados, Procesados)



7. METALMECÁNICO Y AUTOMOTOR

OPORTUNIDADES

- a. Fabricación y ensamblaje de autopartes y motopartes.
- b. Ensamble de vehículos pesados, motos y autopartes
- c. Fabricación de maquinaria, herramientas y equipos de uso general.
- d. Manufacturas livianas y línea blanca.
- e. Instalación de centros logísticos de producto terminado.



OPORTUNIDADES

BPO

- Servicios administrativos
- Servicios RRHH
- Servicios logísticos
- Servicios compartidos

ITO

- Infraestructura
- Cloud Computing
- Mobility
- Big Data

KPO

- Investigación y desarrollo
- Ingenierías.
- Financieros.
- Diseño.
- Medios digitales



8. BPO ITO & KPO



9. LOGÍSTICA

OPORTUNIDADES

- a. Desarrollo de proyectos logísticos.
- b. Centros de distribución.
- c. Desarrollos portuarios multimodales.
- d. Zonas de actividad logística.
- e. Zonas industriales.
- f. Puertos secos.
- g. Operadores logísticos.
- h. Cadenas de frío.



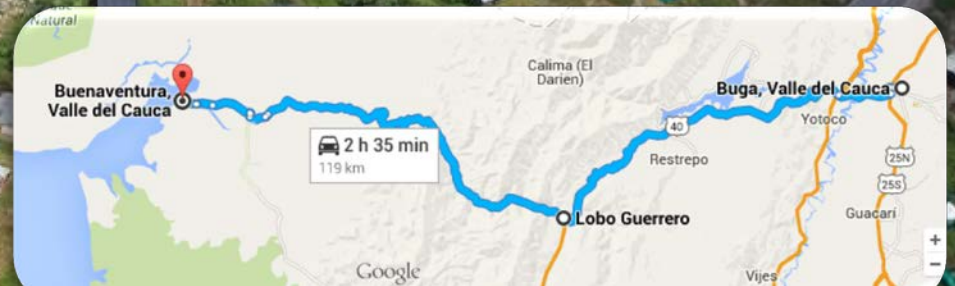


a – Grandes obras de infraestructura

Doble calzada a Buga-Buenaventura



- Distancia total: **118.4 Km**



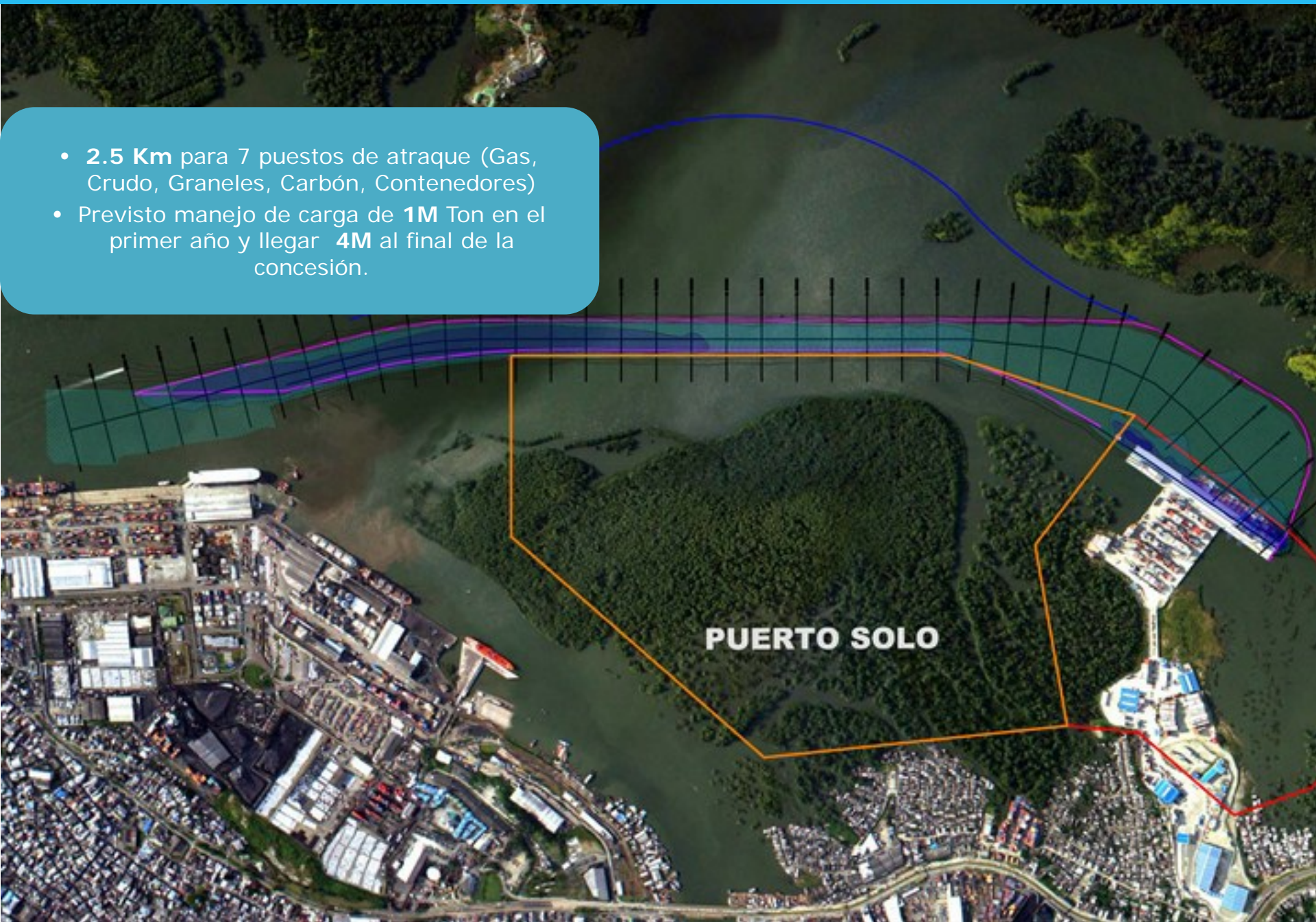
Nueva carretera Mulaló-Loboguerrero



- Distancia total: **31.29 Km**
(16.9 km vía superficie, 3.3 Km viaductos y 11 Km túneles)
- Agilización tráfico pesado a Buenaventura:
acortamiento **52 Km** - ahorro **1H** recorrido Aprox.

Terminal Marítimo Puerto Solo

- **2.5 Km** para 7 puestos de atraque (Gas, Crudo, Graneles, Carbón, Contenedores)
- Previsto manejo de carga de **1M Ton** en el primer año y llegar **4M** al final de la concesión.



Terminal Marítimo Aguadulce



- Área: **600** metros para contenedores y muelle de **250** metros para carbón y graneles sólidos.
 - Profundidad de **14,5** metros.
- Movilización de carga hasta por **400.000** teus al año.

Ampliación y remodelación del aeropuerto internacional Alfonso Bonilla Aragón

- **Área 19.600 m²**
- Ampliación Plataforma:
44,800 m² + 10,000 m²
- **6 posiciones de parqueo:**
4 categoría D -2 categoría E



Parque Biopacífico



- Parque Agroindustrial, Científico y Tecnológico del Pacífico.
- **1,000** hectáreas localizadas en Palmira.

Centro de Desarrollo Tecnológico de la Industria Automotriz Colombiana - TECNNA



- El nuevo hub tecnológico nacional.
 - Unidades estratégicas:
 1. estandarización y pruebas, 2. Formación y mejoramiento y 3. I+D+i
 - **Proving grounds:** pista mixta de pruebas/desarrollo y competición de **3,5 km**

b –Renovación Urbana de Cali

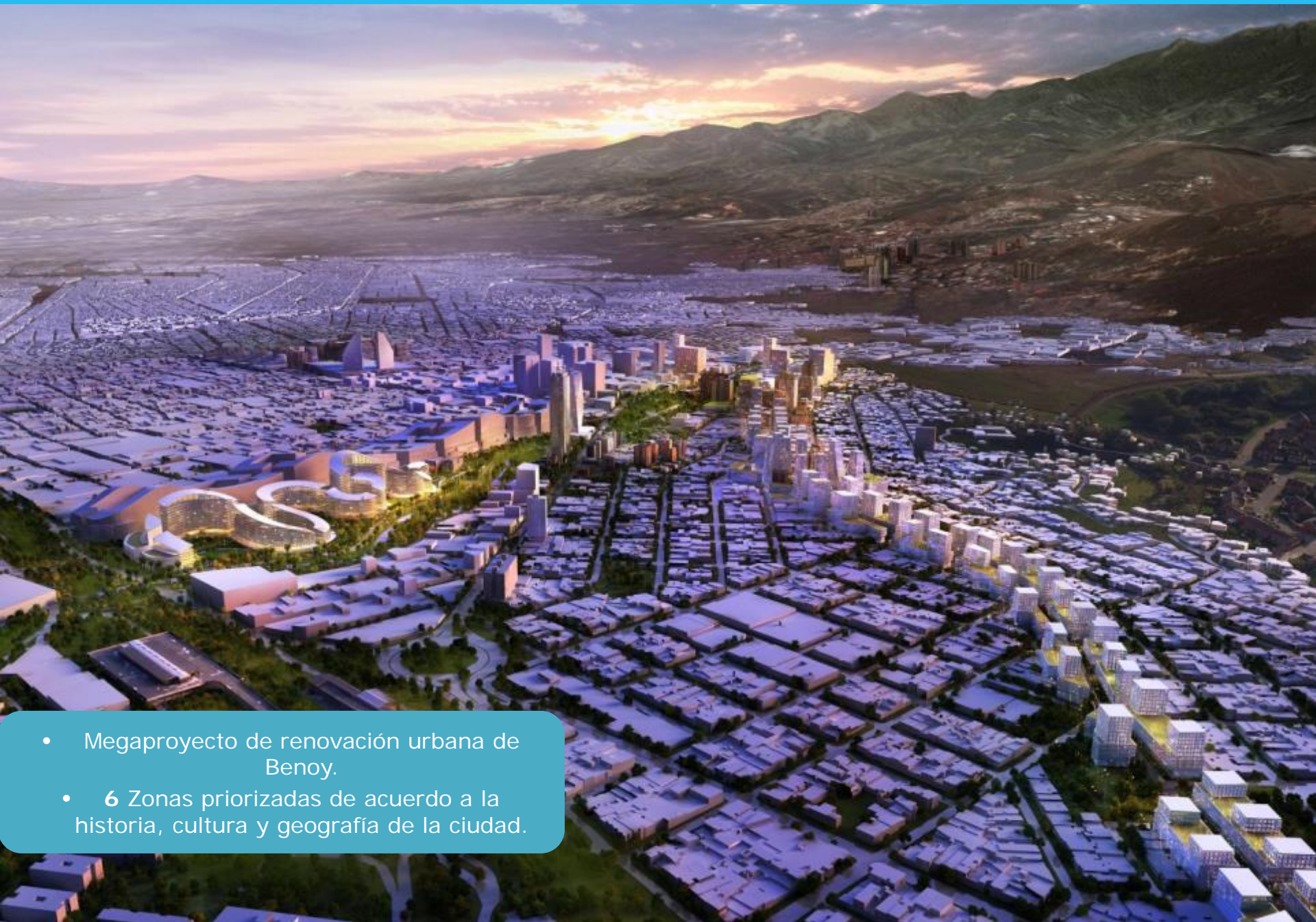
Ciudad Paraíso



Renovación urbana del centro global de Cali

- Plan de renovación de **48.408 m²**
- Nuevo espacio público
- Nueva zona comercial y de servicios: **163.190 m²**
- Sede Regional Fiscalía General de la Nación y Ciudadela de la Justicia
- Nueva terminal Intermedia SITM

Plan Maestro Cali



- Megaproyecto de renovación urbana de Benoy.
- **6** Zonas priorizadas de acuerdo a la historia, cultura y geografía de la ciudad.

ZONAMERICA



- Área: **38 Hectáreas**
 - **18** Edificios
- **17.000** potenciales empleados

Nuevo edificio – Centro Médico Imbanaco



- **81.000 m2** construidos
- Tecnología sismo-indiferente.
- Avanzada tecnología médica y nuevas tecnología para ahorro energético.

Nuevos Centros Comerciales



- Parque Oeste (Sector Oeste)
- Marcas Mall (Sector Norte)
- Sagrada Familia (Sector Oeste)

Nuevos Hoteles

- Hotel la Sagrada Familia (Sector Oeste)
- Hotel Hyatt Regency (Sector Norte)
- Atton Hotel (Sector Norte)



c –Nuevas Empresas Instalándose

Compañías del Sector Real



(Chile)



(México)



(EEUU)



Unilever

(UK)



(India)



(Chile)



(Holanda)



(Brasil)



(Chile)



(España)



(EEUU)



(Chile)



(Holanda)



(Austria)

2010

2012

2014

2011

2013

2015



(Francia)



(Brasil)



(Canadá)



(Francia)



(México)



(EEUU)



(EEUU)



(UK)



(EEUU)



(México)



(España)



(Guatemala)



(Japón)



(EEUU)



(Polonia)

Compañías del Sector Servicios

Office DEPOT.

(EEUU)

Atos

(Francia)

2010

DIRECTV.

(EEUU)

Marriott.

(EEUU)

avanza

(España)

2012

PRICESMART®

(EEUU)

**NEAL & MASSY
AUTOMOTIVE
LIMITED**

(Trinidad y
Tobago)

mobilityguard

(Suecia)

**Black Pearl
Development**

(EEUU)

Hampton

(EEUU)

2014

TOTVS

(Brasil)

KLM

(Holanda)

digitex

(España)

PSA
The World's Port of Call

(Singapur)

**International
Container Terminal
Services, Inc.**

(Filipinas)

**Grupo
Graña y
Montero**

(Perú)

2011

**cityexpress
hoteles**

(México)

GRUP TCB

(España)

bilateral

(EEUU)

**D&T
GROUP**

(Chile)

Transcom

(Suecia)

**INS
CONSULTANT**

(Canadá)

DENTIX

(España)

WSP

(Canadá)

ilógica.:

(Chile)

ZONAMERICA
BUSINESS & TECHNOLOGY PARTNERS

(Uruguay)

Telemark
Profesionales en contacto

(España)

INQ BATION

(EEUU)

Microsoft

(EEUU)

TRAFIGURA

(Suiza)

**FIRST GLOBAL
RESPONSE**

(EEUU)

LATINSHARE

(Chile)

d –Reconocimiento Internacional

Reconocimiento Financial Times



**2014- Financial Times
Reconoce al Valle del Cauca como una de las tres
regiones con mejor relación costo-beneficio para
la inversión extranjera en Suramérica.**



Valle compitió con 237 estados de Suramérica.

La Ciudad más Inteligente



2014 – Cali es la “ciudad más inteligente” de Colombia, según el IESE’s Cities in Motion Index (ICIM)



El index rankea a Cali por encima de ciudades como Mexico DF (Mexico), St. Petersburg (Russia), Tianjin (China) y Johannesburg (Sur Africa); por su buen desempeño en medio ambiente, economía y recurso humano además de otras dimensiones analizadas..

Reconocimiento Financial Times



**2013- Financial Times
reconoce a Cali entre las 10 ciudades
con mejor futuro inversionista de América**

2013 - Cali compitió con 126 ciudades de Norte y Suramérica



5

INVEST PACIFIC

Inicia **operaciones** el 1 Febrero 2011

Corporación Mixta **sin ánimo de lucro**

72% recursos **privados**

28% recursos **públicos**

+ 90 **aportantes** privados

+ 153 **empresas** atendidas

Servicio bajo una estricta **confidencialidad**



Invest Pacific
Agencia de Promoción de Inversión
en el Pacífico Colombiano

Pre- establecimiento

- Suministro de información
- Preparación de agendas
- Coordinación de reuniones
- Presentación de socios potenciales

Establecimiento

- Asistencia en trámites
- Contacto con proveedores locales
- Información para traslados
- Apoyo en trámites migratorios

Post- establecimiento

- Información económica regional
- Acompañamiento en procesos de expansión / reinversión
- Apoyo en soluciones a obstáculos de operación



Invest Pacific
Agencia de Promoción de Inversión
en el Pacífico Colombiano

¡GRACIAS!

info@investpacific.org
www.investpacific.org

facebook.com/investpacific



twitter.com/investpacific