



Y AHORA.....QUÉ EXPORTAMOS?

2020 ha sido un año completamente atípico. Todo cambió y es necesario volver a pensar nuestro modelo exportador.

El comercio exterior colombiano, como nunca antes, disminuyó sus cifras y volúmenes a unos niveles insospechados, muy especialmente por los bajos precios del petróleo y su menor producción en Colombia. Si nuestro país se había caracterizado por sus bajas exportaciones totales y per cápita, ahora esta situación se torna más dramática porque el crecimiento del ingreso de los colombianos depende, en gran medida, de un aumento en nuestras exportaciones.

Ante esta situación es necesario repensar el modelo, pues si seguimos haciendo lo mismo, es muy difícil o casi imposible que los resultados sean distintos. Evaluemos, entonces, dentro del conjunto de bienes y servicios que Colombia ofrece internacionalmente, cuales muestran signos positivos y tomemos decisiones acertadas.

Porque no todas han sido malas noticias, las ventas al exterior de productos agropecuarios no han sido tan horrorosas y hemos incrementado en valores superiores al 30% los dólares exportados en animales bovinos, café, palma de aceite, azúcar y medicamentos. Este repunte en productos del agro y la industria de medicamentos ha hecho que las exportaciones, en particular, del Valle del Cauca, hayan caído solo un 5%, siendo después de Antioquia, la región menos afectada del país por esta pandemia.

Más del 80% de las ventas al exterior del Valle del Cauca están constituidas por productos agrícolas, agroindustriales y de la industria básica y liviana. Somos el Departamento de Colombia con mayores exportaciones agroindustriales, constituyéndose en la región que aporta más del 25% de las ventas de Colombia al exterior en este región.

Además, cabe destacar que Estados Unidos es para el Valle del Cauca el principal cliente, a él le vendemos más del 25% de nuestras exportaciones. Con Estados Unidos tenemos un tratado de libre comercio y ellos son el mayor importador mundial. O sea que tenemos los productos que son y vendemos al mercado que es.

Vale la pena anotar que el precio del café y el azúcar en el 2020 aumentaron su precio de venta en un 17% y 15% respectivamente, cuando el precio del petróleo cayó en un 32%. En conclusión el sector agrícola ha sido, para nuestros productos, el menos afectado por la crisis mundial.

En un mundo que se debate entre el hambre, las enfermedades y el desempleo, ocasionados por la pandemia y el aislamiento obligado; el proporcionar bienes y servicios en estas áreas ayudará a mitigar los efectos desastrosos que sufre hoy toda la humanidad, haciendo al mismo tiempo crecer nuestra actividad en el campo, industrial y dando una mayor oportunidad de fuentes de empleo en este fértil Valle del Cauca



Y en medio de este caos, nuestra región tiene oportunidades de ofrecer soluciones rentables; ahora hay que exportar lo que necesita el mundo: comida y medicamentos y en ambos sectores somos líderes en el país.

José Roberto Concha V.
Director Icecomex
Universidad Icesi. Cali, Colombia