



## **NUESTRAS EXPORTACIONES VAN MUY BIEN**

Con datos actualizadas del DANE, a julio del 2022 hemos exportado en este año US\$34,500 millones de dólares; cifra que nos debe de llenar de regocijo si la comparamos con desempeños anteriores. Este volumen de ventas de Colombia a los mercados internacionales del primer semestre, es superior a lo exportado en todo el año del 2020 y solo se diferencia en US\$7.000 a las exportaciones anuales totales del 2021.

Si logramos en el periodo agosto-diciembre una cifra de unos US\$30.0 MM, estaríamos llegando a unos US\$64.000 millones de dólares. NUNCA Colombia ha vendido una cifra similar en exportaciones totales, nuestro récord anterior fue en el 2012, hace diez años, cuando nuestras ventas fueron de US\$60.000 millones.

Desglosando las cifras obtenidas hasta julio del 2022, en productos extractivos vendimos US\$19,7 MM, en agropecuarios US\$7,1 MM y en manufacturas US\$6,1MM.

Interesante anotar que en el 2012 cuando logramos exportar US\$60,0 MM, el 67% (US\$40,0 MM) fueron de petróleo y otros productos extractivos. Hoy, en el 2022, este porcentaje es del 57%, o sea que hemos disminuido esta dependencia del petróleo, oro, carbón, níquel, etc, en un 10%. Esta es otra buena noticia.

Las exportaciones agropecuarias pasaron del 6,6% en el 2012 (año de las más altas exportaciones de Colombia hasta el presente) al 20% en el 2022. Y las ventas al exterior de manufacturas que fueron el 10% de nuestras exportaciones en el 2012, este año son el 18%. O sea que estamos triplicando la participación en productos del agro y duplicando la participación en manufacturas. Magnífica noticia.

Esto significa que en el 2022 estaríamos exportando US\$1.250 por habitante, muy similar al promedio mundial. ¡Qué bien!



No vamos a entorpecer este impulso con impuestos a las exportaciones, ni demeritando la labor de las industrias extractivas y mucho menos gravando más las utilidades de nuestras empresa; aprovechemos el momento, consolidemos los mercados internacionales, utilicemos la tasa de cambio como un impulso suficiente y generoso para aumentar las utilidades en el mercado internacional, facilitemos los procesos de exportaciones, evitemos el cierre de carreteras, como los ocurridos en Tumaco y Buenaventura recientemente; estas actitudes solo crean confusión y mala imagen en los compradores internacionales.

Que sea el 2022, el año de la reivindicación de nuestro aparato exportador, con cifras récord que nos catapulten a ser un mejor país con mayores oportunidades para todos.

**José Roberto Concha V.**  
**Director de Icecomex**  
**Universidad Icesi. Cali. Colombia**