



ENTORNO GERENCIAL

BOLETÍN DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DIURNO

“La sabiduría suprema es tener sueños bastante grandes para no perderlos de vista mientras se persiguen.” William Faulkner

Triqui, triqui...

Octubre. Mes de los niños y los dulces, mes de las brujas y los espantos. En el mes de Halloween, ENTORNO GERENCIAL presenta su segundo número, con apuntes sobre el origen de esta festividad que ha llegado a difundirse por todo el mundo. Y a propósito del tema “diabólico”, ofrecemos una nota especial de un furibundo hincha de los “Diablos Rojos”.

Agradecemos sus aportes y comentarios.



¡América sí... contigo! (I)

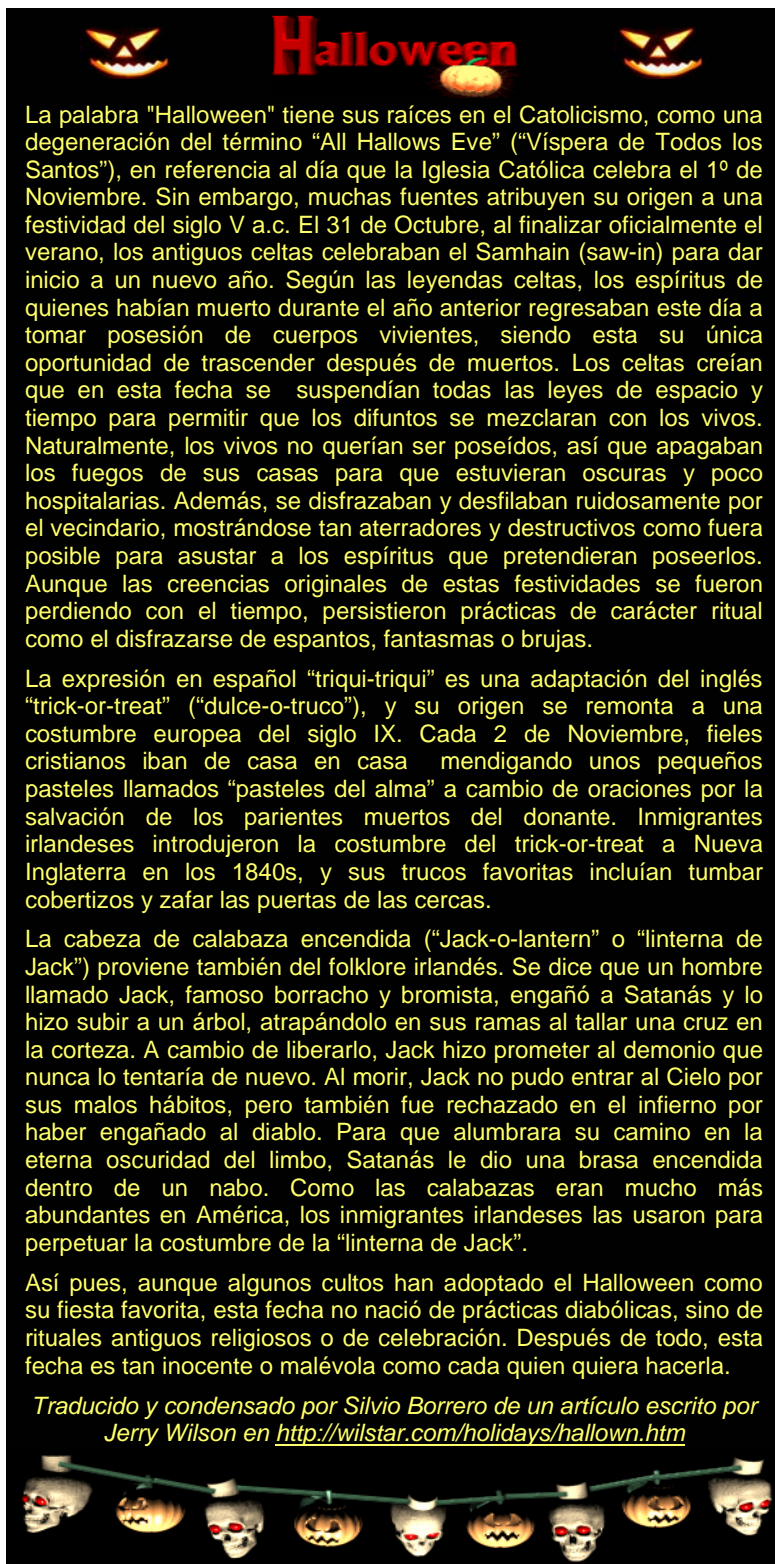
Contribución de Gustavo Adolfo Salinas, estudiante de V semestre de Administración de Empresas.

Para apoyar esta campaña, los hinchas del América de Cali pagan \$190.000 por la camisa de la actual temporada con su nombre bordado, con la facilidad de adquirirla desde cualquier parte del mundo por medio de Internet. Otra campaña es la venta de escudos y ring-tons para celulares, que se viene promocionando en la página oficial (www.america.com.co) desde hace algún tiempo, por \$4.350. El mecanismo de pago es por medio de los operadores de telefonía celular en el país, vía mensajes de texto.

Al leer este artículo puede pensar que le queremos vender algo. Pero en realidad lo que queremos mostrar es la cruda realidad de la situación económica por la que atraviesa la Corporación Deportiva América de Cali. El equipo adelanta estas campañas para tratar de salir adelante de la adversa situación que le aqueja desde hace varios años. Tal pareciera que la maldición del garabato se ha vuelto a convertir en realidad. Tras su vinculación a procesos de investigación por narcotráfico, le ha sido difícil al América recuperarse.

No se sabe como América sigue en pie, luchando por campeonatos y costeadando viajes nacionales e internacionales, pues el dinero que le llega por taquilla no es mucho aún siendo los líderes indiscutibles de la Copa Mustang. En reciente partido contra Junior, al cuál apabulló 4-1, sólo ingresaron 5.275 seguidores al estadio. Además, en seis partidos como local, el promedio de ingreso fue de 12.972 aficionados, para una asistencia total de 77.836.

(Continúa en el próximo número)



La palabra "Halloween" tiene sus raíces en el Catolicismo, como una degeneración del término "All Hallows Eve" ("Víspera de Todos los Santos"), en referencia al día que la Iglesia Católica celebra el 1º de Noviembre. Sin embargo, muchas fuentes atribuyen su origen a una festividad del siglo V a.c. El 31 de Octubre, al finalizar oficialmente el verano, los antiguos celtas celebraban el Samhain (saw-in) para dar inicio a un nuevo año. Según las leyendas celtas, los espíritus de quienes habían muerto durante el año anterior regresaban este día a tomar posesión de cuerpos vivientes, siendo esta su única oportunidad de trascender después de muertos. Los celtas creían que en esta fecha se suspendían todas las leyes de espacio y tiempo para permitir que los difuntos se mezclaran con los vivos. Naturalmente, los vivos no querían ser poseídos, así que apagaban los fuegos de sus casas para que estuvieran oscuras y poco hospitalarias. Además, se disfrazaban y desfilaron ruidosamente por el vecindario, mostrándose tan aterradores y destructivos como fuera posible para asustar a los espíritus que pretendieran poseerlos. Aunque las creencias originales de estas festividades se fueron perdiendo con el tiempo, persistieron prácticas de carácter ritual como el disfrazarse de espantos, fantasmas o brujas.

La expresión en español "triqui-triqui" es una adaptación del inglés "trick-or-treat" ("dulce-o-truco"), y su origen se remonta a una costumbre europea del siglo IX. Cada 2 de Noviembre, fieles cristianos iban de casa en casa mendigando unos pequeños pasteles llamados "pasteles del alma" a cambio de oraciones por la salvación de los parientes muertos del donante. Inmigrantes irlandeses introdujeron la costumbre del trick-or-treat a Nueva Inglaterra en los 1840s, y sus trucos favoritas incluían tumbar cobertizos y zafar las puertas de las cercas.

La cabeza de calabaza encendida ("Jack-o-lantern" o "linterna de Jack") proviene también del folklore irlandés. Se dice que un hombre llamado Jack, famoso borracho y bromista, engañó a Satanás y lo hizo subir a un árbol, atrapándolo en sus ramas al tallar una cruz en la corteza. A cambio de liberarlo, Jack hizo prometer al demonio que nunca lo tentaría de nuevo. Al morir, Jack no pudo entrar al Cielo por sus malos hábitos, pero también fue rechazado en el infierno por haber engañado al diablo. Para que alumbrara su camino en la eterna oscuridad del limbo, Satanás le dio una brasa encendida dentro de un nabo. Como las calabazas eran mucho más abundantes en América, los inmigrantes irlandeses las usaron para perpetuar la costumbre de la "linterna de Jack".

Así pues, aunque algunos cultos han adoptado el Halloween como su fiesta favorita, esta fecha no nació de prácticas diabólicas, sino de rituales antiguos religiosos o de celebración. Después de todo, esta fecha es tan inocente o malévolas como cada quien quiera hacerla.

Traducido y condensado por Silvio Borrero de un artículo escrito por Jerry Wilson en <http://wilstar.com/holidays/halloween.htm>



Busca más información...

Michael Porter

Contribución de Vanesa Restrepo, estudiante de IV semestre de Administración de Empresas.

Michael Porter, PhD, el más importante líder mundial en competitividad y estrategia vino a Cartagena para liderar un taller sobre los factores que necesita Colombia para ser más productiva y para construir una economía más próspera para sus habitantes. Porter es el Profesor de la cátedra de Administración de Negocios C. Roland Christensen en la Escuela de Negocios de Harvard, una destacada autoridad en estrategia competitiva y en competitividad internacional y autor de 16 libros y más de 60 artículos.



Su libro de 1990, *The Competitive Advantage of Nations* (La Ventaja Competitiva de las Naciones), desarrolló una nueva teoría que ha guiado la política económica en muchas partes del mundo, sobre como compiten las naciones, las provincias y las regiones y cuáles son las fuentes de su prosperidad económica. Porter ha publicado libros sobre la competitividad nacional de países como Nueva Zelanda, Canadá, Suecia y Suiza, y sus ideas han inspirado iniciativas sobre competitividad nacional en más de una docena de países y regiones.

El profesor Porter ha sido asesor sobre estrategia competitiva de destacadas empresas tales como AT&T, Credit Suisse, First Boston, DuPont, Edward Jones, Procter & Gamble, y Royal Dutch Shell. También ha sido miembro de las Juntas Directivas de Parametric Technology Corporation, R&B Falcon Corporation, y ThermoQuest Corporation. Ha sido consejero en estrategia en organizaciones comunitarias como el Brigham & Women's Hospital, el Instituto de Arte Contemporáneo, y de la cadena de televisión pública WGBH, entre otras. Recientemente, Porter ha sido co-autor con el Profesor Jeffrey Sachs y Klaus Schwab, Presidente del World Economic Forum del Informe sobre Competitividad Global, una clasificación anual del grado de competitividad y crecimientos de los países analizados.

Entre sus obras más destacadas están *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors* (1998), *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance* (1998), *The Michael Porter Trilogy: Competitive Strategy, Competitive Advantage, the Competitive Advantage of Nations* (1998), *On Competition* (1998) y *Estrategia competitiva: Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia* (1982).

www.managementweb.com.ar

Comó se construye la competitividad. En: *Dinero*, Bogotá (14. oct. 2005); p. 26, /s.c/.

Próximos Eventos

Estén pendientes de los próximos eventos de interés para profesionales y estudiantes de administración de empresas:

- **Festival Iberoamericano de la Publicidad FIAP 2005**

Universidad Icesi, Cali
Organiza Universidad Icesi
Informes: laponte@icesi.edu.co



- **4º Congreso de Investigación en Entrepreneurship en Latinoamérica – CIELA 2005**

Pontificia Universidad Javeriana, Cali
Organizan Universidad Icesi y Universidad Javeriana Cali
Informes: www.cielal2005.com



- **XI Feria del Libro Pacífico**

Universidad del Valle, Cali
Organizan Universidad del Valle y Fundación Cámara del Libro del Suroccidente Colombiano
Informes: www.ferialibropacifico.univalle.edu.co

Octubre 28 a Noviembre 7



- **V Festival de Rock Universitario**

Media Torta, Bogotá
Organiza Universia
Informes:

http://extroversia.universia.net.co/html/reportajes/rockUniversitario05/reportajeFestiva/IRock_01.htm



- **Examen ECAES**

Informes: www.icfes.gov.co/

Noviembre 27

COPA OETFA 2005



Durante tres fechas, Octubre 29, Noviembre 5 y Noviembre 12, se jugará en las canchas de la Universidad Icesi la **Copa OETFA**, campeonato relámpago de Fútbol-6 femenino.

¡No te pierdas este gran evento deportivo!

Mayores informes:

tavosalinas@gmail.com

Fechas ECAES

Cierre registro	Octubre 28
Simulacro	Noviembre 5
Examen	Noviembre 27
Resultados	Enero 30

¿Tienes algún comentario, nota o fotografía que quieras compartir? Escribe a correo del lector: sborrero@icesi.edu.co

