



Decisiones Gerenciales en la era Obama.

*Conferencista Dr. Alonso Botero, gerente de planeación estratégica Tecnoquímicas s.a.
Contribución de Claudia Jimena Paz, estudiante de sexto semestre de Administración de Empresas*

Para el entendimiento del impacto de la era Obama en la economía nacional y en el entorno económico de las empresas; es necesario entender por separado los principales retos del gobierno Obama y la situación económica actual de Colombia, para así, posteriormente analizar estas relaciones.

Los principales retos de Obama y de su programa de gobierno se traducen en: Recuperación de la economía EE.UU, Recuperación del liderazgo político de EE.UU, Reforma del sistema de salud, y Rediseño de la política energética; Sin embargo, hasta ahora se está haciendo énfasis en los dos primeros puntos.

Colombia al igual que el resto del mundo se ve influenciada por el desempeño económico de EE.UU. que sigue siendo la principal economía mundial, además de esto EE.UU es el mayor destino de exportaciones nacionales, y la principal fuente de inversión extranjera, fuente de remesas de los trabajadores hacia Colombia, es importante como socio comercial de nuestros aliados Venezuela y Ecuador, aparte de esto es un determinante en los términos de intercambio de las exportaciones colombianas y andinas (commodities).

Un punto importante a nuestro favor es que Colombia sigue dependiendo fuertemente de su demanda interna y por esta razón no se ve tan afectado como México, Venezuela y otros países que dependen más de las exportaciones.

El impacto del replanteamiento de las relaciones internacionales de EE.UU es que Colombia va a tener una pérdida relativa de importancia como socio / aliado político de EE.UU. en Latinoamérica, también va a tener una pérdida relativa de importancia de la problemática colombiana entre los asuntos de interés en Latinoamérica y el resto del mundo, porque, por ejemplo, con México tienen el problema de la migración ilegal y el narcotráfico; es decir que hemos perdido importancia en general para EE.UU., pues, ya no se ve la necesidad de ayudarnos en las mismas medida que antes, porque ya tiene problemas en otros países de Latinoamérica que le son de mayor interés.

Todo esto trae implicaciones, tales como, un menor interés específico en ofrecer apoyo (económico y no-económico) a Colombia y una incertidumbre en la ratificación del TLC.



Centrándonos ahora, en la situación económica colombiana, vemos que estamos atravesando por una desaceleración económica, que cuenta con unas crecientes tasas de desempleo y un crecimiento más lento que el de años anteriores, pero aun así, un crecimiento más alto que el de un trimestre atrás en el que se pronosticó una situación peor. Esta desaceleración puede estar acreditada al pesimismo importado con la globalización de las comunicaciones y de la economía, ya que en países más desarrollados que Colombia se está viviendo un pánico por la recesión que estamos atravesando.

Esta desaceleración también se ve influenciada por la intervención del Banco de la República, el cual frena el crecimiento económico al intervenir subiendo las tasas de interés creando así consecuencias negativas para los empresarios, pero consecuencias que no se dieron por la crisis mundial sino por la decisión interna del Banco.

Pero los colombianos, a pesar de estar pasando por este debilitamiento de la economía no tenemos expectativas de decrecimiento, nos conformamos con una muy pequeña tasa de crecimiento, lo cual es impresionante, porque en el caso de otros países sí hay decrecimiento. Además, contamos con un sistema financiero saludable que se ha preparado para una fuerte crisis, una inflación controlada, una demanda internada que sigue siendo muy fuerte y los buenos resultados que han tenido muchas de las compañías colombianas.

Es así como, si en algo impacta al entorno de negocios en Colombia el ascenso de Obama a la presidencia de EE.UU. es en que habría un desmejoramiento relativo de Colombia en el escenario geopolítico, la mitigación de este impacto dependerá más de la estrategia de reposicionamiento que desarrollen el Ministerio de Relaciones Exteriores y el Presidente.

Para superar esta situación, lo que las empresas colombianas deben hacer es enfocarse en crear y mantener el valor de sus negocios: “Zapatero a tus zapatos”, para ellos es importante el entendimiento del negocio, los factores clave de éxito del negocio, un desarrollo de fortalezas estructurales, un fortalecimiento del posicionamiento diferenciado ante consumidores y/o clientes, un enfoque en la visión del negocio y en la asignación de recursos, disciplina financiera, monitoreo del capital de trabajo, mantenimiento de niveles de endeudamiento manejables e identificar, en la medida de lo posible, las oportunidades para provecharlas.