



**Informes de sostenibilidad de las empresas del sector alimentario en Colombia: El papel de
la inversión social**

Autores

Isabela Jaramillo Estrada

Manuela Ramírez Porras

Facultad de ciencias administrativas y económicas, Universidad ICESI

Contaduría Pública y Finanzas Internacionales

Proyecto de grado

2022



**Informes de sostenibilidad de las empresas del sector alimentario en Colombia: El papel de
la inversión social**

Autores

Isabela Jaramillo Estrada

Manuela Ramírez Porras

Directores del proyecto

Maicol Leandro Quijano Romero

Mercedes Fajardo Ortiz

Facultad de ciencias administrativas y económicas, Universidad ICESI

Contaduría Pública y Finanzas Internacionales

Proyecto de grado

2022

Tabla de contenido

Resumen.....	6
Abstract.....	7
1. Introducción.....	8
2. Problema de investigación, justificación y objetivos.....	11
2.1 Planteamiento del problema.....	11
2.2 Justificación.....	12
2.3. Objetivos.....	14
2.3.1. Objetivo general.....	14
2.3.2. Objetivos Específicos.....	15
3. Marco teórico.....	15
3.1. Antecedentes.....	15
3.2 Marco conceptual.....	20
4.3. Revisión de literatura.....	28
4. Metodología.....	33
5. Resultados.....	35
6.1. Alpina.....	35
6.2. Colombina.....	40

6.3. Grupo Nutresa	44
7. Conclusiones	46
Referencias	48

Índice de figuras

Figura 1. Estándares de la RSE y otros documentos (tipología, descripción, dimensiones y relaciones con otras normas).....	23
Figura 2. Aprovechamiento de residuos en operaciones	36
Figura 3. Inversiones Ambientales (en miles de millones COP).....	37
Figura 4. ODS a las que contribuyen	39

Resumen

En el presente trabajo se pretende realizar un análisis sobre la inversión social que reportan tres grandes empresas del sector alimentario en Colombia en sus informes de sostenibilidad del año 2021. A través de una investigación descriptiva, no solo se busca observar la importancia que tiene la inversión social para las empresas Alpina S.A, Colombina S.A y Grupo Nutresa, sino también, identificar los ámbitos sociales en el que estas compañías destinan su inversión social en el año 2021. Los resultados sugieren que las tres empresas reportan su inversión social en su informe de sostenibilidad, y exponen los montos de inversión y las áreas a las cuales se destinó la inversión entre las cuales se encontraron: la educación, la salud, la disminución de la pobreza y la recreación y deporte. Como parte de las conclusiones de este trabajo, se determinó que las empresas del sector alimentario en Colombia destinan parte de sus ganancias económicas a la mejora de las condiciones de vida de la población como retribución por los impactos ambientales y sociales que pueden generar en la comunidad donde operan.

Palabras clave

Inversión social, informes de sostenibilidad, sector alimentario.

Abstract

The purpose of this paper is to analyze the social investment reported by three large companies in the food sector in Colombia in their sustainability reports for the year 2021. Through descriptive research, we not only seek to observe the importance of social investment for the companies Alpina S.A, Colombina S.A and Grupo Nutresa, but also to identify the social areas in which these companies allocate their social investment in the year 2021. The results suggest that the three companies report their social investment in their sustainability report and expose the amounts of investment and the areas to which the investment was allocated, among which were found: education, health, poverty reduction, and recreation and sports. As part of the conclusions of this work, it was determined that companies in the food sector in Colombia allocate part of their economic profits to improving the living conditions of the population in return for the environmental and social impacts they can generate in the community where they operate.

Key Words

Social investment, sustainability reporting, food sector.

1. Introducción

En la actualidad se encuentran empresas que realizan inversión social siguiendo el propósito de contribuir al desarrollo socioeconómico, y enfocándose especialmente en los sectores más vulnerables y con menos oportunidades. La ANDI, en el reporte “Descubriendo el valor de la inversión social”, que realizó junto a KPMG, adoptó la inversión social privada como la “práctica privada voluntaria, de destinación de recursos financieros y no financieros a iniciativas que ayudan a comunidades locales y otros grupos de interés de las organizaciones a alcanzar sus prioridades de desarrollo” (Agudelo & Barrios, 2016, p.4).

La inversión social presenta distintos propósitos en el ámbito social, puesto que puede destinarse a proyectos asociados con la educación, la salud, el medio ambiente, el arte, la cultura, la vivienda, el deporte y recreación, entre otros aspectos que permiten mejorar la calidad de vida de las personas que conforman la comunidad. En este sentido, el propósito de la inversión social radica en impactar positivamente el desarrollo sostenible de una comunidad aliviando las necesidades socioeconómicas de las poblaciones que viven allí.

Como práctica empresarial, la inversión social no se lleva a cabo por iniciativas de caridad, sino que es una forma de contribuir a la solución de problemas sociales que están vinculados con el quehacer de las organizaciones. Las empresas que realizan inversiones sociales presentan en sus informes de sostenibilidad toda la información relacionada con esta práctica. Hoy en día, la realización de informes de sostenibilidad no es obligatoria en Colombia, aunque en algunos países este tipo de reportes si son solicitados por el gobierno y de gran importancia como en el caso de India.

La inversión social se realiza con el fin de ayudar a la comunidad y darle un medio para potenciar una mejor calidad de vida en todas aquellas comunidades vulnerables, pero, realmente, ¿cuál es el impacto que están generando las empresas en la comunidad al otorgar este tipo de aportes?, ¿verdaderamente están logrando cambios significativos? o ¿simplemente tratan de ganarse la confianza de la comunidad para atraer más clientes? Por otro lado, surgen cuestionamientos tales como: ¿estas empresas reciben algún beneficio a cambio? ¿por qué las compañías realizan estos aportes?, y si es así ¿cómo funcionan? En este proyecto se analizan los reportes de sostenibilidad que presentan las tres empresas colombianas Alpina S.A, Colombina S.A, y Grupo Nutresa, para el año 2021. Cabe resaltar que este análisis está enfocado en la inversión social que llevan a cabo estas compañías.

El área de la inversión social es visto dentro de las empresas desde el enfoque de los informes de sostenibilidad, en los que las empresas publican todas aquellas labores con las cuales contribuyen a la sociedad. “Un informe de sostenibilidad es una práctica que las compañías hacen de manera voluntaria y que tiene como objetivo informar públicamente los impactos positivos y negativos de sus productos, servicios y operaciones, en el ámbito social, económico y ambiental” (Portafolio Verde, 2021). Las empresas que presentan los informes de sostenibilidad obtienen varios beneficios, como, por ejemplo:

- Brinda información de interés y utilidad a los grupos de interés, enfocándose en los principios de transparencia y rendición de cuentas, los cuales buscan que los *stakeholders* estén informados de toda la gestión realizada.
- Afianza las relaciones y genera confianza con los grupos de interés y en toda la cadena de valor.

- Genera visibilidad entre los inversionistas, dando a entender que la empresa es parte de la solución y sabe cómo afrontar los retos sociales, ambientales y económicos.
- Es una oportunidad para mejorar la reputación de la empresa y por ende la percepción e imagen que se tiene de la empresa.

Además, cabe mencionar que estos informes proporcionan también ciertos beneficios para los empleados de la empresa, los cuales son:

- Clarificación de visión y estrategia de la compañía
- Fortalecimiento de los sistemas de gestión.
- Mejora el sentido de pertenencia de los colaboradores.
- Se fomenta la innovación y se identifican nuevas oportunidades de negocio.

El presente documento se estructura en 6 capítulos, adicionales a esta introducción. En el segundo capítulo se expone el problema que se busca investigar, la justificación del trabajo de investigación y los objetivos que se pretenden alcanzar; en el tercer capítulo, se abordan las bases teóricas y conceptuales de la inversión social de las empresas y los informes de sostenibilidad, así como estudios empíricos a nivel nacional e internacional asociados con el tema; en el cuarto capítulo se muestra la metodología usada para la elaboración de este proyecto de investigación, seguida de los resultados encontrados; y, finalmente, en el sexto capítulo se presentan algunas conclusiones sobre la inversión social de las empresas analizadas y el impacto generado en la comunidad colombiana.

2. Problema de investigación, justificación y objetivos

2.1 Planteamiento del problema

En Colombia existen diferencias significativas entre las regiones e incluso ciudades. A nivel internacional se ha evidenciado efectos ambiguos que causan las labores de empresas que funcionan en áreas geográficas determinadas. En algunos casos, las empresas realizan aportes financieros y no financieros a estos territorios para apoyar su desarrollo social y económico, mientras que, en otros casos, por ejemplo, las empresas solo causan daños ambientales que terminan afectando la salud de los habitantes. En Colombia, la inversión social por parte de las empresas no está regulado legalmente, por lo que dicha acción se lleva a cabo de manera voluntaria. Colombia es un país que cuenta con diferentes sectores económicos, siendo el de alimentos unos de lo más relevantes, ya que presenta una participación importante en la producción nacional y en la generación de empleo. Teniendo en cuenta que en Colombia el nivel de desarrollo socioeconómico regional es heterogéneo, resulta relevante analizar si en aquellos territorios donde grandes empresas están presentes se ven beneficiadas por el compromiso voluntario y social que estas tienen para con la comunidad donde laboran.

La inversión social se puede encontrar dentro de los informes de sostenibilidad, los cuales son presentados por la mayoría de las grandes empresas. En estos informes, se puede observar todos los aportes de las empresas con respecto a la sociedad y su entorno, la mayoría de estas empresas busca crear confianza con el público mostrando de forma transparente información relevante de sus labores. Pero de ahí surgen varios interrogantes de los cuales se destacan: ¿Las empresas del sector de alimentos de Colombia realizan inversión social? ¿Hacia qué áreas

sociales se están destinando dichos aportes?, realmente ¿está dando resultados positivos y significativos para la comunidad?, ¿cómo se da la realización de dichas inversiones por parte de las empresas?, ¿cuáles son las iniciativas que se generan para que las empresas tengan en cuenta invertir en esta sociedad? En este proyecto de investigación se pretende dar respuesta a estas preguntas.

2.2 Justificación

En algunas empresas de países como India, existe una regulación que las obliga a invertir en temas sociales y deben demostrar que dichas inversiones se realizaron efectivamente. Se ha evidenciado que la inversión social crea oportunidades significativas para los negocios, dado que les permite cumplir con regulaciones, obtener una licencia social para operar, atraer mejor talento humano y oportunamente mejorar su reputación, lo cual le da más valor que ayuda a conseguir más socios, inversores y tener una buena imagen ante la sociedad (Agudelo & Barrios, 2016).

La inversión social genera un gran impacto en la comunidad que se puede ver reflejado en distintas áreas tales como la educación, salud, medio ambiente, cultura, entre otras. Muchas de estas empresas deciden, por ejemplo, aportar a la educación primaria y secundaria con útiles escolares para los estudiantes o en la construcción de espacios educativos y recreacionales; o contribuir a la educación superior de los jóvenes por medio de becas estudiantiles. Para la categoría del medio ambiente, las empresas realizan esfuerzos para proteger y mejorar el entorno, buscando fomentar más iniciativas ecológicas para la conservación de la naturaleza tales como la siembra de árboles o campañas para la limpieza de zonas verdes.

En el caso de la alimentación, se realizan por medio de donaciones de alimentos para escuelas y fundaciones, asimismo para la agricultura se brindan, por ejemplo, insumos agrícolas y formación para su uso. Por último, para la categoría de la salud, la inversión social se puede realizar por medio de programas destinados a estudiar varias enfermedades tales como el cáncer, VIH o la malaria con el objetivo de encontrar alguna cura, además busca ofrecer el acceso a tratamientos médicos y mejoramiento de la infraestructura de los centros de atención.

Es importante tener en cuenta que la inversión social que llevan a cabo las empresas se encuentra incluida en los informes de sostenibilidad que reportan al público. Si bien es cierto que esos reportes aún no se encuentran regulados por una norma o ley que los exija como obligatorios en Colombia, existen empresas que los presentan de forma voluntaria. Los informes de sostenibilidad son una herramienta que proporcionan una visión clara de sus principales impactos económicos, ambientales y sociales, aspectos que son de gran importancia para la reputación corporativa (Portafolio Verde, 2021).

Para este trabajo de investigación se han elegido tres empresas del sector de alimentos de Colombia: Alpina S.A, Colombina S.A y Grupo Nutresa S.A. El sector de alimentos representa el 3% del Producto Interno Bruto (PIB) del país, genera 650 mil empleos y ganancias por 6.2 billones de pesos (Goula, 2022). Pese a la contracción económica que se experimentó en el país por causa de la pandemia, se encuentra que la industria de los alimentos mantuvo un leve crecimiento durante dicho periodo (ACIS, 2022). En este sentido, el sector de alimentos es uno de los principales motores del crecimiento económico de Colombia, y, además, cuenta con potencial de convertirse en referente global en la producción y comercialización de alimentos (La República, 2019).

Ahora bien, las tres empresas elegidas se tomaron como unidad de análisis del presente estudio dado que hacen parte de las 10 primeras empresas del sector de alimentos más grandes del país, presentan los mayores aumentos en sus ingresos operacionales y muestran un alto nivel de activos (Goula, 2022; Morales, 2021). Por ejemplo, el Grupo Nutresa facturó en el año 2021 alrededor de 12.7 billones de pesos, y Colombina al igual que Alpina, registraron ventas por 2,1 billones de pesos (Goula, 2022). Teniendo en cuenta lo anterior, se pretende observar en el presente estudio si estas empresas, que presentan grandes ganancias monetarias, destinan parte de sus beneficios de forma voluntaria a la inversión social.

Este análisis es importante y aporta a la literatura contable colombiana debido a que existen pocos estudios que examinen de forma detallada las categorías de los informes de sostenibilidad. Esto permite identificar si las grandes empresas del sector de alimentos en Colombia poseen un compromiso social y destinan parte de sus ganancias a ayudar en la mejora de la calidad de vida de las comunidades con mayores necesidades, así como conocer qué áreas sociales reciben mayor apoyo por parte de las empresas y qué efectos han tenido dichas inversiones en las comunidades objetivo. Como se mencionó anteriormente, se elige la inversión social como categoría de análisis teniendo en cuenta los impactos positivos que pueden tener dicho apoyo financiero y no financiero de las empresas para las comunidades vulnerables.

2.3. Objetivos

2.3.1. Objetivo general

Analizar la inversión social presentada en los informes de sostenibilidad del año 2021 de las empresas Alpina S.A, Colombina S.A y Grupo Nutresa S.A pertenecientes al sector alimentario en Colombia.

2.3.2. Objetivos Específicos

- Caracterizar los estándares vigentes para la presentación de los informes de sostenibilidad del año 2021.
- Identificar los ámbitos sociales en Colombia a los que las empresas del sector alimentario destinan la inversión social en el año 2021.
- Observar la relevancia que tiene la inversión social para las empresas sector alimentario en Colombia para el año 2021.

3. Marco teórico

3.1. Antecedentes

Colombia, gracias a la posición geográfica que posee, tiene el privilegio de contar con una producción de alimentos constante durante todo el año, sin olvidar que también cuenta con un amplio margen de crecimiento de manera sostenible (Procolombia, 2022). El sector de alimentos ha tomado mucha relevancia para el país, puesto que actualmente es uno de los sectores económicos más importantes para la economía colombiana, debido a la gran cantidad de empleos que genera; así como también es uno de los principales motores para el desarrollo rural del país. Colombia es un país que está llamado a convertirse en una de las despensas alimentarias del mundo, tal como lo afirmó la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, (FAO), puesto que se considera que cuenta con una amplia

experiencia para producir diversos tipos de productos alimentarios que logran responder a las tendencias de consumo a nivel mundial (González, 2020).

Según datos otorgados por el DANE, en el segundo trimestre de 2022, el Producto Interno Bruto (PIB) en su serie original, creció un 12,6% respecto al mismo periodo de 2021. Además, se encuentra que entre las actividades que más contribuyeron a la dinámica del valor agregado están las industrias manufactureras, entre las que se encuentran las empresas pertenecientes al sector de alimentos que producen y transforman materia prima para convertirlas en productos de consumo. Las industrias del sector alimentario contenidas en la manufacturera crecieron un 20,3% (contribuyendo 2,5 puntos porcentuales a la variación anual). Así mismo, se encuentra que, durante el primer semestre de 2022, respecto al mismo periodo del año anterior, el PIB presenta un crecimiento 10,6%. Entre las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado está de nuevo presente esas industrias que crecieron un 15,6% (contribuyendo 1,9 puntos porcentuales a la variación anual) (DANE, 2022).

A continuación, se realiza una breve descripción de las empresas seleccionadas para la realización del proyecto de investigación:

I) Nutresa es una de las empresas líder en Colombia en cuanto a alimentos procesados, y presenta una gran participación en el mercado de América Latina. Fue fundada por Felipe Pozuelo en el año 1919 y cuenta con cerca de 46.000 colaboradores. Nutresa es una empresa de negocio diversificado en términos de mercado que opera en 8 distintas unidades de negocio los cuales se clasifican en: cárnicos, galletas, chocolates, Tresmontes Lucchetti -TMLUC-, Cafés, Alimentos al Consumidor, Helados y Pastas (Nutresa, 2022).

Algunos de sus productos más conocidos son: Zenú, Galletas Ducales, Chocolisto, pastas Doria, entre otros. La casa matriz de la empresa en Colombia se encuentra ubicada en la ciudad de Medellín. Para el año 2021, la empresa lideró el mercado colombiano según una empresa de investigación “el Grupo Nutresa ocupa el primer puesto, con 29,5% de participación, según las ventas” (Morales, 2021). La evolución del grupo empresarial Nutresa, se puede catalogar como un proceso continuo que desde hace 100 años se lleva a cabo y que han implicado adquisiciones y fusiones de nuevas empresas. En ese sentido, el grupo Nutresa ha presentado una formación integral con un nivel significativamente alto de sostenibilidad y rentabilidad (Cañizales, 2018).

Para Nutresa, el entorno equitativo y sostenible son puntos muy importantes de los cuales se hizo cargo mediante la construcción de objetivos prioritarios tales como: reducir el impacto ambiental de sus operaciones y productos, actuar íntegramente, fomentar una vida saludable, construir una mejor sociedad, entre otras. La empresa aporta al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) mediante la donación de alimentos que van dirigidos a las poblaciones más vulnerables (LA. Network, 2022).

Por otro lado, es importante resaltar que esta compañía cuenta con una fundación denominada “Fundación Nutresa” la cual se encarga de:

Liderar la estrategia de ciudadanía corporativa de Grupo Nutresa y sus negocios. Nuestra gestión llega a las comunidades menos favorecidas por medio de programas sociales orientados al desarrollo de capacidades. Promovemos la autogestión y desarrollo de habilidades que generen la sostenibilidad, transformación y calidad de vida (Nutresa, 2022).

A pesar de trabajar como fundación de primer piso, es decir, que opera de manera y directa ejecutando ella misma los proyectos, se convierte en un punto clave para la empresa, dado que, según Luis Felipe Salazar, director ejecutivo de la Fundación, son el brazo social de la estrategia de sostenibilidad de la compañía. En ese marco, se observa que Nutresa tiene apuestas sociales, las cuales se llevan a cabo específicamente con la Fundación Nutresa (LA. Network, 2022).

II) Colombina fue fundada en el año 1927 por el señor Hernando Caicedo en el Valle del Cauca. El señor Caicedo aprovechó la riqueza agrícola y natural que posee el departamento para producir dulces y confites con sabores tropicales. A lo largo del tiempo su empresa fue creciendo, ya que pasó de moler caña como actividad principal para la producción de sus productos, hasta construir un nuevo imperio empresarial llamado Colombina S.A. Posteriormente, la empresa pasó a ser dirigida por la siguiente generación, la cual desarrolló estrategias que llevaron a la empresa a crecer en el mercado nacional e internacional. Después de esto solo hubo grandes avances donde formaron alianzas importantes con otras líneas de productos dulces y con empresas internacionales como Peter Paul y Meiji Seika Kaisha (Colombina, 2020).

La empresa Colombina cuenta con 7 plantas de producción construidas con la más alta tecnología, las cuales se encuentran ubicadas en Colombia, Guatemala y España, desde donde la compañía provee a los demás países como son: Chile, Ecuador, Estados Unidos, Panamá, entre otros. Colombina cuenta con 72 puntos de ventas propios dentro Colombia, su planta de confitería se encuentra ubicada en el corregimiento de La Paila – Zarzal, Valle del Cauca y es actualmente reconocida como la planta de confites más grande de Colombia y una de las más grandes a nivel mundial en el sector de caramelos duros bajo techo. Para el año 2021 Colombina

contó con 7.605 empleados directos y temporales, además tuvo una producción de más de 200.000 toneladas de alimentos, reuniendo con esto 2.1 billones de pesos en ventas (Colombina, 2020).

Colombia se ha constituido como una empresa global de alimentos que fabrica y comercializa alimentos de diferentes categorías, tales como, café, dulces, galletas, salsas y conservas, snacks, helados, entre otros. Algunas de sus marcas más reconocidas son BonBon Bum, Bridge, ChocoBreak y Coffee Delight (Colombina, 2020). En el año 2006 nació la fundación Colombina para lograr contribuir al desarrollo social de las zonas de influencia de la organización, la cual se basa en el crear, impulsar y sostener programas dirigidos a las áreas de la educación, el deporte y la cultura para niños, niñas y jóvenes (Colombina, 2020).

III) Alpina Productos Alimenticios S.A, es una empresa multinacional colombiana productora de alimentos en su mayoría a base de lácteos. Se fundó en el año 1945 por dos inmigrantes suizos, Max Bänziger y Walter Göggelque que llegaron al país específicamente a Sopó (Cundinamarca) con el fin de iniciar una nueva vida luego de escapar de la Segunda Guerra Mundial. Empezaron a producir queso y a procesar leche por los siguientes años, logrando producir el kumis para el año de 1970; a partir del año 1980 empezó la evolución industrial de la empresa y se amplió su mercado a todo el territorio nacional. Alpina adoptó nuevas tecnologías para la fabricación y conservación de nuevos productos (Alpina, 2022).

En la actualidad, la compañía exporta a 15 países, entre los que se encuentran Estados Unidos, Aruba, Curazao, Bolivia, Canadá, Costa Rica, St. Maarten, Guyana, Trinidad y Tobago, El Salvador, Honduras, Ecuador, Cuba y República Dominicana (Alpina, 2022). La empresa actualmente tiene una fundación, llamada Fundación Alpina que es una institución que se dedica

a estudiar y proponer acciones concretas para la transformación del campo colombiano. Fue creada el 15 de mayo del 2008 con el propósito de transformar vidas de familias, comunidades y organizaciones del sector rural, por medio de la ejecución de proyectos productivos que se caracterizan por ser sostenibles de inclusión económica y social, así como también buscan generar y compartir conocimiento (Fundación Alpina, 2022).

La empresa actualmente cuenta con seis plantas en Colombia (Caloto, Facatativá, Sopó, Chinchiná, Entreríos y Popayán), en las cuales generan 3.774 empleo directos en Colombia. Según la revista Forbes “Alpina dio a conocer que al cierre de 2021 sus ingresos operacionales totalizaron \$2,1 billones, logrando un crecimiento de 7%” (Forbes Staff, 2022). Algunas de las marcas que maneja alpina son Alpinito, Yogo Yogo, Finesse, Bon Yurt y leche alpina (Alpina, 2022).

3.2 Marco conceptual

En esta sección se presentan y definen los conceptos más relevantes asociados con el proyecto de investigación.

- Inversión social

La inversión social es un término que puede presentar varias definiciones. A continuación, se presentan tres definiciones que se consideran relevantes:

A la inversión social la definen como “una inversión que se ha destinado a un conjunto de proyectos que por su naturaleza se han desarrollado en distintos sectores para mejorar directa o indirectamente las condiciones de vida de la población” (Andía, 2011, p. 9). También como “la práctica empresarial voluntaria que hace contribuciones financieras y no financieras, que ayudan

a las comunidades locales y a las sociedades a alcanzar sus prioridades de desarrollo”

(Universidad Externado, 2012, p. 6).

Por otra parte, la Fundación Merced Querétaro (2022) define la inversión social como una práctica de tipo empresarial en la que se mueven de forma efectiva recursos humanos, materiales y/o financieros, con el fin de desarrollar distintas iniciativas sociales que produzcan un impacto positivo en las comunidades y para alcanzar ese propósito la participación de las comunidades es un requerimiento, así como del sector privado, los gobiernos, la sociedad civil y la academia.

Para el desarrollo de este trabajo, se tomará el concepto de inversión social adoptado por la ANDI y KPMG, los cuales la definen como la “práctica privada voluntaria, de destinación de recursos financieros y no financieros a iniciativas que ayudan a comunidades locales y otros grupos de interés de las organizaciones para alcanzar sus prioridades de desarrollo” (Agudelo & Barrios, 2016, p. 5). Según el profesor James Austin de la escuela de negocios de Harvard:

“la creciente importancia de la dimensión social de la empresa es uno de los cambios recientes de mayor impacto. Se podría pensar en una evolución de las empresas. Las encuestas indican que las poblaciones en todo el mundo esperan que las empresas contribuyan a la solución de problemas sociales. Esta presión y el descubrimiento de que las inversiones en el campo social son rentables, condujeron a una nueva etapa, en la cual lo social y lo económico se integran en la búsqueda de la sostenibilidad” (deGerencia.com, 2022).

- Es importante aclarar que la realización de inversiones sociales no permite de manera directa la mejora de los procesos internos de la organización, puesto que está más vinculada con el ambiente externo que se ve representado por la sociedad. En este

sentido, se puede decir que se genera más valor para la empresa, que mayormente se da en términos de reputación, el cual viene desde lo externo, que de una manera u otra termina afectando al interior de la empresa. Entre las áreas donde se puede llevar a cabo la inversión social se encuentran: Arte y cultura, alivio de pobreza, atención de desastres, bienestar de la comunidad, ciencia e innovación, deporte y recreación, educación, medio ambiente, salud, seguridad, vivienda, infraestructura y energía, y otras actividades que promuevan el desarrollo social.

La inversión social vista desde el punto de vista ético y económico es una práctica empresarial que va dirigida a enfrentar problemas sociales. Este tipo de inversión “es la forma más eficiente de frenar la pobreza y la inversión más rentable desde el punto de vista de la productividad y el crecimiento” (Garnier, 1998, p. 2).

- **Informes de sostenibilidad**

Los reportes o informes de sostenibilidad han sido definidos como una herramienta de comunicación sumamente útil para transmitir a los distintos grupos de interés, los resultados económicos, sociales y ambientales de una empresa. Una de sus funciones del reporte consiste en mejorar la competitividad mediante la creación de lealtad y respaldo de los empleados, además, construye confianza en los clientes y genera colaboración con los proveedores. Es por lo anterior, que el informe de sostenibilidad constituye una forma altamente efectiva de establecer y reforzar vínculos sólidos con los grupos de interés de la organización (Sustentarse, 2022).

Existen diferentes metodologías para la elaboración y presentación de los informes de sostenibilidad en Colombia. En la figura 2 se mencionan algunas de ellas.

Figura 1

Estándares de la RSE y otros documentos (tipología, descripción, dimensiones y relaciones con otras normas)

Título	Tipología	Descripción	Dimensión	Relaciones con otras normas
ISO 26000	Es una guía. No es certificatoria ni regulatoria.	“Proporciona una guía a las organizaciones sobre los principios, temas centrales relacionados con la responsabilidad social, y los métodos para implementar los principios de responsabilidad social en las actividades diarias en una organización, incluyendo aquellas actividades de involucramiento de stakeholders”. (ISO/WD 26000, 2006 P.8)	Medio ambiente. Derechos humanos. Prácticas laborales. Gobierno organizacional. Prácticas de negocio justo / reglas de mercado. Participación de la comunidad. Consumidores / responsabilidad del producto”	“La ISO 26000 es la culminación del proceso para el desarrollo de la primera guía consensuada sobre la Responsabilidad Social, establecida por la Organización Internacional para la Estandarización (ISO)”
Global Reporting Initiative - GRI	Guía. No auditable ni certificable.	La GRI ha elaborado un marco que aporta directrices sobre la elaboración de memorias de RSE, incluyendo los impactos económicos, sociales y ambientales de una empresa. (SDStrandberg, 2010: 15)	Las directrices de la GRI se refieren a cuatro principios respecto al contenido de las memorias: Materialidad, Participación de los Grupos de Interés, Contexto de Sostenibilidad y Exhaustividad. También establecen indicadores específicos categorizados en económicos, ambientales y sociales.	La GRI puede combinarse con otras normas y matrices, tales como el Pacto MUNDIAL y la AA1000. La GRI se corresponde con los principios del Pacto Mundial para la elaboración de la memoria, y serán aún más compatibles debido a un nuevo proyecto entre las dos entidades creadores. La serie AA1000 es útil para el monitoreo y la evaluación de la GRI.
Norma SA 8000	Es una norma auditable certificable por SAI (Social Accountability International)	“Esta norma especifica los requisitos de responsabilidad social que permiten a una compañía: a) Desarrollar, mantener y aplicar sus principios y sus procedimientos con el objeto de manejar aquellos asuntos que están bajo su control o influencia. b) Demostrar a las partes interesadas que sus principios, procedimientos y prácticas están en conformidad con los requerimientos impuestos por esta norma. (Social Accountability International: 2001, p. 3)	Trabajo infantil, trabajos forzados, salud y seguridad en el trabajo, libertad de asociación y derecho de negociación colectiva, discriminación, medidas disciplinarias, horario de trabajo, remuneración, sistemas de gestión.	Declaración Universal de los Derechos Humanos. Convención de las Naciones Unidas sobre los derechos del niño. Convención de las Naciones Unidas sobre la eliminación de toda forma de discriminación de la mujer. Convenciones y recomendaciones de la OIT sobre las relaciones laborales y la seguridad en el trabajo.
SGE 21: 2008 Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable	Norma auditable y certificable por FORÉTICA*	“Permite establecer un Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable en las organizaciones. Debe ser contemplado como una parte del sistema de gestión de la organización y por tanto, compatible e integrable con los sistemas de gestión de la calidad, medio ambiente, prevención de riesgos laborales, o innovación, entre otros” (Forética: 2008, p. 5)	Alta dirección, clientes, proveedores, entorno social, entorno ambiental, inversores, competencia.	Global Compact (Pacto Mundial). Responsabilidad Social Europea (CSR Europe). Comunicación de la Comisión Europea. Declaración tripartita de la OIT sobre multinacionales y política social. Directrices de la OCDE PARA MULTINACIONALES. ISO 9001: 2000 (Gestión de Alta Calidad). ISO 14001: 2004 (Medio Ambiente). ISO 19011: 2002 (Auditoría de Calidad). Libro Verde de la Comisión Europea (2001). QHSAS 18001:1999. Social Accountability 8000 Standard.
Norma de aseguramiento AA1000	Es una norma no certificable. Auditable.	“Es un estándar de aplicación general para evaluar atestiguar y fortalecer la credibilidad y calidad del informe de sostenibilidad de una organización y e sus principales procesos, sistemas y competencias. Asimismo, provee de orientación sobre los elementos clave del proceso de aseguramiento” (Accountability: 2003, p. 4)	1. Resultado organizacional 2. Partes interesadas 3. Políticas y metas establecidas 4. Aseguramiento público”	“Compatible con las demás normas, especialmente con la ISAE 3000 -más centrada en los requisitos y los contenidos o campos a los que debe darse respuesta-, ya que la AA 1000, por el contrario, se centra en el cómo, en el proceso de elaboración y desarrollo de informes de RS. Estas dos normas no son contradictorias, sino complementarias”

Fuente: Duque et al. (2013)

En la Figura 1 se mencionan algunos tipos de guías para la realización de los informes de sostenibilidad, sin embargo, existen otras metodologías que, si bien presentan diferencias en la estructura, pretenden aportar la misma información financiera, social y organizacional de las empresas.

Actualmente los estándares más utilizados o destacados son los siguientes:

- **ISO 26000**, la cual fue publicada en 2010 y desarrollada por ISO (International Standard Organization). Es una de las guías de RSE¹ y tiene el objetivo de orientar a las organizaciones sobre cómo deberían implementar la Responsabilidad Social Empresarial (Ruiz, 2015).
- **Norma SA 8000** fue publicada en el año 1997 por SAI (Social Accountability International), es un estándar voluntario de las Naciones Unidas que menciona las condiciones de trabajo y el sistema de producción independiente para la producción de bienes y servicios de forma ética y sobre todo que existan buenas condiciones laborales (Ruiz, 2015).
- **AA 1000** surgió en el año 1999 en el Reino Unido y fue desarrollada por Accountability con la finalidad de integrar la gestión, auditoría y la comunicación y todo lo que corresponda con RSE (Ruiz, 2015).
- **Norma SGE 21**, surgió en el año 2000 por Forética, la cual es una red global de organizaciones y profesionales en España, es considerado el primer sistema de gestión de responsabilidad europeo que permite auditar procesos y alcanzar una certificación en gestión ética y RSE (Ruiz, 2015).

¹ RSE (Responsabilidad social empresarial)

- Finalmente, el **GRI** (Global Reporting Initiative), que es actualmente el estándar internacional más usado para la responsabilidad social empresarial en la elaboración de informes de sostenibilidad, fue creada en el año 1999 con la misión de proporcionar una regulación confiable y transparente para la elaboración de memorias que pueda ser utilizado en cualquier tipo de empresa sin discriminar su tamaño, sector o su ubicación (Ruiz, 2015). Actualmente mantiene alianzas estratégicas globales y participa activamente con otras iniciativas globales relevantes como los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el Pacto Global de Naciones Unidas, la Organización Internacional de Normalización (ISO), entre otras, (Deloitte, 2018).

Para entender los estándares, se debe tener en cuenta el tema de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), que se define desde varias perspectivas dependiendo de la guía que se haya utilizado. Cada estándar, presenta distintos conceptos, pero al final van tras el mismo objetivo de reportar un informe ante el público en el que se evidencie que se está aportando y siendo responsable con el cumplimiento de sus compromisos sociales.

Para los estándares GRI, no existe una definición como tal de la responsabilidad social, puesto que, es vista más desde el enfoque de sostenibilidad y se ha logrado definir como “la forma en la que contribuye la organización, o pretende contribuir en el futuro, a la mejora o al deterioro de las tendencias, avances y condiciones económicas, ambientales y sociales a nivel local, regional o global” (Global Reporting Initiative, 2012, p. 48).

Por otra parte, se encuentra que en los últimos años el impacto de las empresas en el campo social y medioambiental ha tomado relevancia. Por ejemplo, se ha observado que “la producción mundial de alimentos es responsable de emisiones de gases de efecto invernadero

equivalentes a 17.318 millones de toneladas métricas de CO₂ al año, de los cuales el 57 % corresponde a la producción de alimentos de origen animal, el 29 % a la de origen vegetal” (Agencia SINC, 2021). Por esta razón, se vuelve importante mostrar el compromiso y transparencia de las empresas frente a los temas sociales y ambientales.

Así mismo, en la actualidad, todos aquellos grupos de interés como es el caso de los inversores, accionistas, clientes y proveedores resultan parte importante del crecimiento de las empresas. Es por ello por lo que, la necesidad de realizar los informes de sostenibilidad toma relevancia, sustentado en que esos informes aportan a mejorar la credibilidad y la imagen de la empresa. También, se realizan para demostrar la capacidad de participar en mercados competitivos y la elaboración de memorias, que es un gran indicador de la calidad de las habilidades de gestión de la empresa (Global Reporting Initiative, 2012).

Adicionalmente, otro factor importante es la planificación de actividades que les permita a las empresas ser más sostenibles a través de la búsqueda de soluciones para resolver los problemas que está enfrentando la sociedad actual. Cuando se habla de sostenibilidad, hace referencia a la creación de un sistema de gestión que permita adoptar medidas donde se tenga conciencia de la sostenibilidad, identificar ahorro de costes y generar mayor conciencia (Global Reporting Initiative, 2012). En este caso, se está haciendo referencia al concepto de empresa sostenible, el cual hace referencia a los valores que una compañía ha de interiorizar para avanzar en el camino de la sostenibilidad, permitiendo que las empresas lleguen a cumplir con sus objetivos concernientes al tema de desarrollo sostenible. Las empresas sostenibles cuentan con modelos de negocio y productos que dan buenos resultados financieros, además de ser social, ecológica y éticamente apropiados (Fundación BBVA et al., 2006, p. 22)

Como se mencionó anteriormente, la elaboración de informes de sostenibilidad, para algunos países actualmente es una actividad voluntaria, sin embargo, existen algunas jurisdicciones que deben cumplir con una memoria medio ambiental o social como requisito legal, entre las que se encuentran: Dinamarca, Francia, Países bajos, Noruega y Suecia. En estos países, el gobierno les exige a las empresas que cotizan en bolsa presentar los informes de sostenibilidad e incluir información medioambiental y social en estos.

- **Sector alimentario**

Este sector es el que se encarga de la producción y comercialización de los alimentos para consumo. Se considera como una pieza fundamental para el desarrollo sostenible del mundo, pues si la Responsabilidad Social se aplica de manera adecuada en esta industria, ayuda a generar un impacto positivo (BAMX, 2022).

- **Calidad de vida**

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), la calidad de vida se define como la percepción del individuo de su posición ante la vida en el contexto de la cultura y del sistema de valores en el que se vive (OMS, 2022). Así mismo, la calidad de vida se encuentra asociada a la satisfacción de las necesidades de las personas y la oportunidad de obtener una vida que sea aceptable en términos emocionales y materiales.

- **Desarrollo sostenible**

Dentro del Informe de la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo de la ONU (CMMAD), se encuentra definido el desarrollo sostenible como: “el desarrollo que permite hacer

frente a las necesidades del presente sin comprometer las posibilidades de las futuras generaciones para lograr sus necesidades” (Gómez, 2020, p. 47)

- **Empresa sostenible**

Se define como la compañía que tiene en cuenta los aspectos medioambientales y sociales, además de los económicos, con el propósito de crear un valor a corto y largo plazo. De esa manera, contribuye al progreso de las generaciones tanto presentes como futuras, y a la creación de bienestar, sin dejar de progresar en sí misma (Ecoembes, 2021).

4.3. Revisión de literatura

En este apartado se presentará un breve resumen sobre los objetivos y resultados de trabajos de investigación encontrados tanto a nivel nacional e internacional para fundamento teórico y empírico de este proyecto.

Con el objetivo de determinar la manera en que la inversión social se vincula con el desarrollo local, Romero y Pérez, (2020) realizan un análisis comparativo de 37 programas efectuados por fundaciones y empresas en Colombia dentro del marco de las estrategias de responsabilidad social y sostenibilidad. Los resultados indicaron que la inversión social no se articula de forma integral al desarrollo local, dado que no muestra patrones de convergencia en aspectos de las dimensiones sociocultural y económica, al igual que los patrones de divergencia en lo relacionado con las dimensiones de gobernanza y ambiental. Adicionalmente, observaron que la inversión social no cuenta con la capacidad de hacer aportes significativos al cierre de las brechas territoriales del país, dado que se concentra en los departamentos y sectores urbanos con los mejores indicadores socioeconómicos.

Para lograr precisar los montos, las áreas y los destinatarios de la inversión social que realizan las empresas afiliadas a la Cámara Venezolano Americana de Comercio e Industrias (VENAMCHAM), con respecto a tres dimensiones vinculadas al ejercicio de la Responsabilidad Social Empresarial, áreas a las que dedican la inversión social, la caracterización del recurso humano y una aproximación a la inversión asociada al cumplimiento de algunas leyes reformuladas o promulgadas, Sánchez (2009) lleva a cabo un estudio de carácter cualitativo y de alcance descriptivo, haciendo uso de un cuestionario auto administrado. Los resultados mostraron que, las compañías invirtieron un total de 1.779.878.525,16 bolívares, que se distribuyeron en trabajadores y familias, comunidad y en la Ley Orgánica de Ciencia, Tecnología e Innovación (LOCTI).

Para conocer la importancia de la inversión social de las empresas con mayor tráfico portuario en el Distrito de Buenaventura en Colombia, Ceballos y Torres (2014) analizaron, desde un enfoque descriptivo e inductivo, la historia, los incentivos y los niveles de inversión de dichas empresas para facilitar el conocimiento de las razones por las cuales algunas empresas se destacan y otras no en temas de inversión social. Además, aplicaron encuestas a una muestra de su población objetivo, la cual fue los bonaverenses² mayores de 20 años, sobre la inversión social en el Distrito de Buenaventura para saber si se identifican a las empresas que son responsables socialmente. Los resultados mostraron que la inversión social no es relevante para la mayoría de las empresas de mayor tráfico en Buenaventura, dando cuenta de que la inversión social es un tema que se estaba quedando atrás en esas compañías principalmente porque no se

² Gentilicio perteneciente a aquellos nacidos en el municipio de Buenaventura, Departamento de Valle del Cauca.

presentaba un conocimiento sobre la inversión social y los aporte o beneficios que otorgaba tanto a la comunidad como las empresas que la realizan.

Para entender la inversión social en las empresas afiliadas a la ANDI, la Fundación ANDI (2018) construyó un banco de información de proyectos sociales, denominado Mapeo de Inversión Social Privada de Empresas ANDI. Los objetivos principales de su estudio fueron:

- Mapear la inversión social privada de las empresas afiliadas a la ANDI.
- Conocer y clasificar los proyectos sociales que ejecutan estas empresas.
- Examinar las fortalezas y debilidades de su inversión social.
- Identificar retos y oportunidades de trabajo para la ANDI y la Fundación ANDI como apoyo a sus empresas afiliadas.

Para el estudio, en la elaboración del Mapeo de Inversión Social Privada de Empresas ANDI, realizaron consultas en varias fuentes de información entre las que estuvieron: los informes de gestión o responsabilidad sociales, reportes de sostenibilidad, los informes de gestión de fundaciones, organizaciones sin ánimo de lucro o asociaciones, páginas web de empresas, fundaciones empresariales y no empresariales y mapa social. A partir de esas fuentes, se capturaron e hicieron clasificación de la información de las empresas ANDI con base en los criterios empresa, seccional, objeto social y proyectos.

Como resultado de la investigación, la ANDI obtuvo que, la mayoría de las empresas afiliadas tienen información pública de los proyectos sociales que se desarrollan y van tras la meta de mejorar la calidad de vida de los colombianos. Así mismo, identificaron que los reportes de sostenibilidad que consultaron son una buena carta de las compañías, dado que en ellos lograron identificar de manera general, los productos, servicios y líneas de negocio de las

empresas, cuáles eran sus grupos de interés, cómo abordaban su relacionamiento con cada uno, y cuáles fueron los resultados de su gestión social durante el último año. Concluyendo así, que esas fuentes de información consultadas muestran los asuntos de mayor relevancia³ para cada empresa y los proyectos sociales que se estén llevando a cabo.

Con la finalidad de demostrar el progreso de la inversión social que realizan las empresas mineras en Perú, al igual que su alcance y propuestas de mejora, realizan un análisis comparativo de los casos de éxito sobre modelos de inversión social aplicados en Perú (Mogrovejo et al., 2007, p. 115). De la investigación se obtuvo que, debido al crecimiento del sector minero, este pudo contribuir con las causas sociales en las zonas donde operan las mineras. Así mismo, encontraron que la inversión social que ha realizado la minería ha dado paso a gestar experiencias de desarrollo local y regional, las cuales crecieron y tuvieron resultados enfocados en sus lugares de origen.

Con la intención de obtener información sobre las tendencias de inversión social y económica de las compañías de seguridad social en el mundo Boatín y Nyarko (2007) manejaron tres puntos de vista que fueron:

- Las políticas de inversión y asignación de activos hacia inversiones sociales y económicas
- Las tendencias de las inversiones sociales y económicas
- Las expectativas de rendimiento de las inversiones sociales

Para esa investigación se incluyeron una encuesta de dos fases, donde primero se realizó una prueba piloto y luego se implementó una encuesta amplia. El estudio piloto, incorporó a siete compañías de distintas partes del mundo, miembros de la Asociación Internacional de la

³ Asuntos importantes como lo son: los aspectos sociales, ambientales, económicos y de gobierno corporativo

Seguridad Social (AISS) que se eligieron para tener puntos de vista que representaran al mundo entero y que pudieran ser comparados.

Los resultados del trabajo fueron la identificación de tres cuestiones claves que traían consecuencias para la administración de los fondos de seguridad social. La primera cuestión fue que los fondos de gestión de las compañías se habían incrementado, pero al invertir esos fondos dichas organizaciones tienden a hacerlo en sus clases de activos tradicionales. Eso, a pesar de las crecientes pruebas de que el rendimiento de las inversiones sociales y económicas no era inferior al rendimiento en clases de activos comparables. De igual manera, encontraron que, aquellos que realizan inversiones sociales y económicas por lo general no recalcan esas inversiones en sus informes anuales. También identificaron que, si una organización no realizaba inversiones sociales, era muy probable que no considerara hacerlas en un futuro cercano.

Como tercer y último cuestionamiento obtuvieron como conclusión que, si las organizaciones de seguridad social se esforzaran por tener transparencia en sus procesos de inversión, había una sustancial “influencia gubernamental” en su funcionamiento. Prueba de esa cuestión eran los nombramientos de manera directa por parte del gobierno de personas que ocupaban puestos claves en las áreas de responsabilidad de aquellas organizaciones.

Como se puede observar, existen diversos enfoques de estudios sobre inversión social en las empresas, donde se hace explícito que la falta de conocimiento de esta actividad en algunos sectores de la industria no permite obtener y otorgar los beneficios que trae el realizar inversión social en su entorno, mucho menos da paso a considerar esa inversión como práctica voluntaria.

De igual forma se precisa que a la hora de identificar cómo se realiza la inversión social, se encuentra que se destinan recursos monetarios a distintos grupos sociales que carecen de

oportunidades y organizaciones que apoyan el desarrollo social, como lo son familias vulnerables y fundaciones sin ánimo de lucro. También, se encuentra que el conocer sobre el tema de inversión social y realizarla, da paso a nuevas oportunidades de desarrollo tanto para quien lleva a cabo la inversión como para quienes va dirigida.

4. Metodología

Con el objetivo de analizar la inversión social reportada en los informes de sostenibilidad de las empresas del sector de alimentos de Colombia en el año 2021, en el presente documento se realiza un estudio comparativo de tres empresas representativas de dicho sector. Se relacionan la descripción de los informes de sostenibilidad con metodología GRI en su versión estándar de tres grandes empresas seleccionadas aleatoriamente. De acuerdo con el “Informe de las 1.000 empresas más grandes de Colombia” que publica cada año la Superintendencia de Sociedades, las 10 primeras empresas del sector alimentario son las siguientes:

1. Grupo Nutresa
2. Bavaria
3. Kopp Commercial
4. Postobón
5. Industria Nacional de Gaseosas (Indega – Coca Cola Colombia)
6. Colanta
7. Alimentos Cárnico SAS (Zenú)
8. Colombina
9. Alpina
10. Gaseosas Lux

De este total de 10 empresas del sector de alimentos que elaboran informes de sostenibilidad basadas en estándares GRI, que en este caso representan la población objetivo, se toma una muestra aleatoria de 3 empresas. El ejercicio de selección de la muestra, llevada a cabo en la herramienta de Microsoft Excel 2016, establece a Alpina, Colombia y Grupo Nutresa como las 3 empresas a las que se les aplicará el análisis comparativo. Como se había mencionado previamente, se toman las empresas más grandes del sector debido a que se espera que estas estén destinando parte de sus altas ganancias a incentivar el desarrollo económico local y mejorar la calidad de vida de las comunidades vulnerables a través de la inversión social.

Con la información específica derivada de los informes de sostenibilidad de cada empresa analizada del sector alimentario, se espera conocer la importancia que posee la inversión social en estas empresas. Es decir, el análisis comparativo se realiza bajo el modelo de investigación descriptiva para cada informe de sostenibilidad, dado que se identifica y explica la situación actual de la inversión social de las empresas seleccionadas en el presente estudio, y su relevancia en la sociedad. Es importante destacar que la elección de este método se explica por su uso frecuente en la literatura relacionada con los informes de sostenibilidad de las empresas, por lo que es consistente con los objetivos que se pretenden lograr en esta investigación (Romero & Pérez, 2020; Ceballos & Torres, 2014; Sánchez, 2009).

Para el desarrollo de esta investigación, la fuente principal de datos se obtuvo de los informes de sostenibilidad de las empresas Alpina, Nutresa y Colombina, las cuales se tomaron de las páginas web de cada organización. Cabe resaltar que se considera como periodo de estudio el año 2021 debido a que se pretende observar cómo la pandemia tuvo repercusiones en el ámbito de la inversión social en las empresas del sector alimentos de Colombia que son objeto de estudio en esta investigación.

Adicional a lo anterior y teniendo que se busca también identificar y comparar los informes de sostenibilidad de las tres empresas mencionadas anteriormente con los criterios GRI, que es la metodología utilizada en la elaboración y presentación de los tres informes, se toma como fuente de recolección de datos la página web del GRI donde se encuentran las rúbricas necesarias que se deben considerar al momento de la construcción de los informes de sostenibilidad.

La recolección de información y su respectivo análisis derivado del aspecto de inversión social que se presentan en los informes de sostenibilidad permitió obtener los resultados que se muestran en la siguiente sección.

5. Resultados

En este apartado se realizará la descripción y el análisis del apartado inversión social en los informes de sostenibilidad de Alpina, Colombina y Nutresa para el año 2021.

5.1. Alpina

Al revisar los informes de sostenibilidad de la empresa en el año 2021 se encontró que:

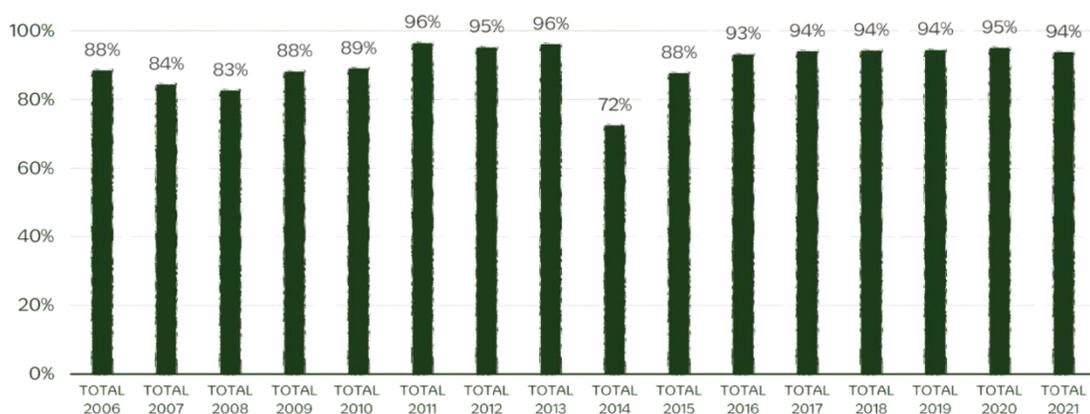
- 1.** Para el año 2021 la empresa Alpina tuvo el primer puesto de empresas con mejor índice de inversión social privada
- 2.** Contribuyen al cuidado del medio ambiente para potenciar un impacto positivo a lo largo de la cadena de valor. Las operaciones realizadas para el cumplimiento de esto fueron:
 - Neutralizar las emisiones de carbono en el corto plazo y reducir las emisiones que provengan del mediano y largo plazo.
 - Crearon el compromiso de plástico neutro que consiste en recolectar y transformar todo el plástico que ellos dejan en el entorno, para el año 2021

llegaron a gestionar el 59% del plástico que la empresa se encargó de distribuir dentro del mercado. Además, algunos de sus empaques pasaron a ser 100% reciclables, sustituyendo una porción de plástico por empaques de cartón.

- Se logrado reutilizar hasta un 96% de los residuos que quedan de la operación de la empresa (Figura 2).
- Tienen el objetivo de garantizar que todas las aguas que sean devueltas al ecosistema sean limpias, para esto, cuentan con diferentes plantas que se encargan de esto con un 98% de efectividad.

Figura 2

Aprovechamiento de residuos en operaciones



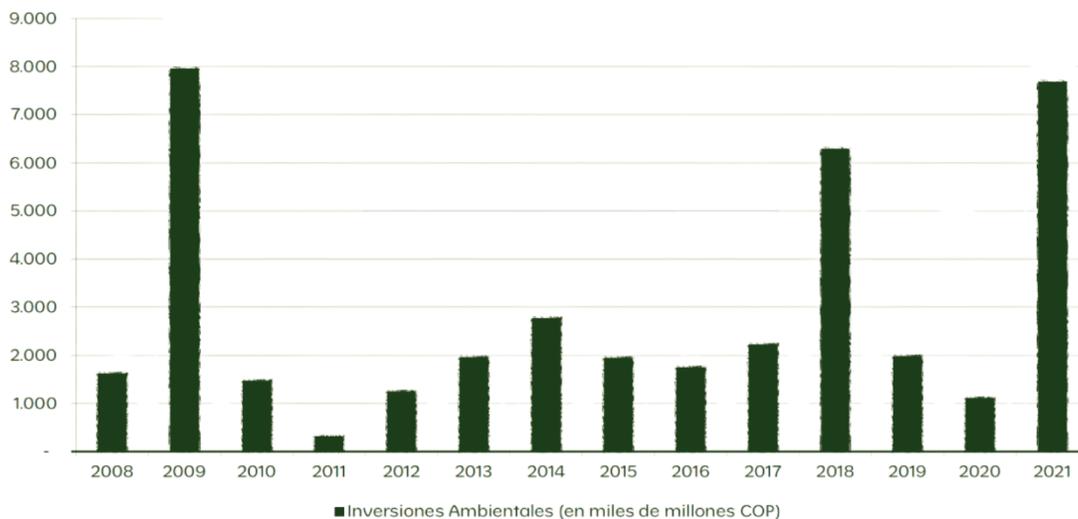
Fuente: Alpina (2021)

- Se realizaron inversiones ambientales donde se incluyen operaciones de tratamientos de residuos y aguas, transporte limpio, pólizas ambientales y suscripciones a colectivos que se encargan de temas de sostenibilidad y circularidad. Para el año 2021 las inversiones ambientales fueron de COP 7.688 millones y durante los últimos 20 años se ha acumulado una inversión total de

COP 53.500 millones. En la figura 3 se puede observar la inversión ambiental realizada a partir del año 2008 hasta el año 2021.

Figura 3

Inversiones Ambientales (en miles de millones COP)



Fuente: Alpina (2021)

Se puede observar que, para el último año, hubo un gran aumento de la inversión puesto que la empresa Alpina incluyó nuevos rubros dentro de las inversiones ambientales en la categoría de inversión.

- Alpina tiene una alianza muy importante con la Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia⁴ (ABACO) la cual consiste en garantizar una buena salud alimentaria a la población vulnerable, el modo de recolección es por medio de donaciones desde las grandes empresas, hasta personas que estén interesadas en apoyar. De esta manera, la empresa se encarga de apoyar por medio de donaciones a alrededor de 2 millones de

⁴ Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia (ABACO), se encargan de recolectar los excedentes alimentarios y los distribuyen a la población en situación vulnerable (ABACO, 2020)

familias y entregan aproximadamente 2.8 millones de productos que tienen gran contenido nutricional.

4. Brindan educación para todos los empleados en Alpina, dado que, buscan que todos y cada uno tenga un proceso integral de formación que les permita seguir aprendiendo y fomentando tanto el desarrollo personal como profesional. En el año 2021 los trabajadores participaron en 11.290 horas de formación, lo que equivale a 3.53 horas por persona. Estas capacitaciones iban orientadas en temas de comunicación, metodologías ágiles, introducciones para fortalecer sus habilidades blandas y también sus habilidades funcionales.
5. Realizaron tres voluntariados, los cuales fueron:
 - Limpieza de un ecosistema.
 - Construyeron un espacio lúdico y de crecimiento para los niños, en el municipio de Sopó, con el propósito de brindar a los niños menores de cinco años una educación integral. Con esto generaron un impacto directo e indirecto a más de 300 niños que asisten a este centro de desarrollo.
 - Ayudaron al crecimiento de las Pymes por medio de un programa llamado “Todos Unidos” con el fin de impulsar la reactivación económica y la competitividad. El programa se realiza por medio de webinars y asesorías personalizadas durante cuatro meses a 430 pequeños empresarios, buscando el fortalecimiento en diferentes temas educativos.

6. Alpina cuenta con una fundación, que tiene como nombre Fundación Alpina, tiene el propósito de transformar la vida de las familias, comunidades del sector rural, por medio de proyectos productivos que son evaluados y sistematizados, para que los aprendizajes se puedan replicar, escalar y contribuir a mejorar políticas públicas e impactar a más comunidades. Además, la fundación contribuye a alcanzar 5 objetivos de desarrollo sostenible (ODS) en Colombia (Figura 4).

Figura 4

ODS a las que contribuye la Fundación Alpina



Fuente: Alpina (2021)

La Fundación Alpina no solo brinda seguridad alimentaria a través de la donación de alimentos a los hogares más vulnerables, sino también ha instalado tanques de agua en estas comunidades necesitadas. Las donaciones de alimentos que son entregadas por Alpina, se realizan con el fin contribuir en la alimentación de las familias que tienen esta necesidad y reducir las desigualdades de nuestra población, y así poder mejorar las condiciones de vida de estas personas.

En el caso del ítem 13 y 17 respectivamente, alpina busca que su empresa sea ambientalmente sostenible, por lo cual, su objetivo es buscar que sus productos lácteos se puedan dar por medio de una ganadería sostenible certificada. Adicionalmente Alpina firmó el Acuerdo de Cero Deforestación para contribuir al medio ambiente. Finalmente. Cabe resaltar que la Fundación Alpina ha realizado importantes alianzas con empresa que han

apoyado sus iniciativas sociales y económicas para reducir la desigualdad y la pobreza en los territorios donde funcionan.

5.2. Colombina

Para la empresa Colombina, al llevar a cabo la revisión del informe de sostenibilidad presentado a 2021, se encuentra lo siguiente en el apartado Desarrollo Social:

- 1.** El compromiso de Colombina en el desarrollo social de las regiones donde se encuentra la compañía, están relacionados con la promoción de la educación, cultura, inclusión, recreación y deporte, así mismo, la contribución a la reactivación económica de los sectores de las zonas de influencia como lo son Rio Paila y el Zarzal Valle del Cauca y el compromiso de mejorar los perfiles ocupaciones de las personas de esas comunidades. De igual manera, se observa la exposición de su replanteamiento de los asuntos materiales en el tema de desarrollo social, después de haber pasado por un proceso de diálogo y escucha con las comunidades que se ven afectadas en su área.
- 2.** El planteamiento de los nuevos asuntos materiales con respecto al desarrollo social son los siguientes:
 - Contribución a la reactivación económica de diferentes sectores de sus zonas de influencia.
 - Mejoramiento de los perfiles ocupacionales de las comunidades
 - Promoción de la inclusión, educación, cultura, recreación y el deporte.
- 3.** La inversión en desarrollo social que realizaron fue por un valor total de \$4.500 millones de pesos colombianos

4. La distribución de la inversión en desarrollo social que fue: el 87% inversión en comunidad, la cual se destinó a mejorar la calidad de los trabajadores pertenecientes a las zonas del Zarzal y Rio Paila Valle del Cauca, el 12% fue para patrocinios, eventos culturales y deportivos para las personas de la comunidad aledaña a Colombina y el 1% a donaciones caritativas dirigidas a las comunidades que están en condiciones de pobreza, para completar el 100% de la inversión hecha.
5. Se presenta, de manera cuantitativa e ilustrativa, los siguientes hechos:
 - Los beneficiarios de los programas de La Fundación Colombina son en total 674 personas en el departamento del Valle del Cauca, entre los que están niños, niñas y jóvenes pertenecientes a las comunidades que están cerca de la zona de operación de la empresa.
 - Los puestos de trabajo generados en el norte del Valle por medio de proveedores locales fueron en total de 1.062.
 - Los participantes de las jornadas de salud (colaboradores y comunidad), presentaron un total de 7.837 participantes.
6. Finalmente, en ese apartado del informe se muestra una inversión por el total de \$40 millones de pesos colombianos, entregados en capital semilla en la convocatoria Emprendedores Big Brother La Paila, Valle del Cauca, la cual tiene el objetivo al fortalecimiento de los pequeños empresarios de la zona. Se explica que, a través de esa convocatoria, la empresa buscó aportar a la reactivación y el crecimiento en el ámbito económico de las zonas específicamente del Zarzal y La Paila, acompañando y transmitiendo las buenas prácticas a los emprendedores que llevaron buenas ideas de negocio.

En la misma sección, se expone el aporte por valor de \$1.000 millones de COP, que se realizó a Compromiso Valle, la cual es una iniciativa conformada por fundaciones, empresas y ciudadanos del departamento, donde buscan construir mejores oportunidades para las personas más vulnerables del sector y contribuir a la calidad de vida mediante programas de apoyo como ayuda a acceder a la educación y comedores comunitarios, con el fin de sumar a la transformación social de la región, la generación de calidad de vida y la construcción de mejores oportunidades para todos.

Como parte del desarrollo social al que contribuye Colombina, también se encuentra el mejoramiento de los perfiles ocupacionales de las comunidades, donde se habla de la realización de cursos en conjunto con el Sena Valle del Cauca, que buscan mejorar los perfiles ocupacionales de las personas pertenecientes a la comunidad de La Paila y de esa manera generar nuevas fuentes de emprendimiento

También se resalta que la compañía en alianza con otras empresas privadas, brindaron apoyo a veinte jóvenes que fueron a la cumbre de jóvenes más importante del mundo, el One Young World en representación de Colombia.

En el mismo capítulo, se encuentra la promoción de la inclusión, educación, cultura, recreación y deporte, como otra de las contribuciones sociales que realiza Colombina de la mano de su fundación. En esta parte, se menciona la promoción del acceso a los niños a educación inicial para la primera infancia y a la educación superior por medio de programas de Becas. También se encuentra que la empresa fomenta el aumento de la lectura, lo cual lo realiza mediante la promoción de clubes para leer, que se encuentran ubicados en las zonas en donde operan las plantas de la compañía, como son: Santander de Quilichao y La Paila Valle del Cauca.

Continuando, se habla sobre la inclusión, explicando que se creó programas de formación para personas con habilidades diversas, en los cuales participaron 34 niños, niñas y jóvenes de la Paila. Esto, con el objetivo de promover la cultura de inclusión social y buscando llegar al siguiente paso de fundar la primera asociación para personas con habilidades diversas en La Paila Valle del Cauca,

De igual manera, Colombina expresa en su informe la promoción de la cultura como uno de sus aportes importantes, dado que consideran importante el reconocimiento y el valor de la diversidad cultural, por lo cual impulsan programas que van tras la preservación y difusión del patrimonio cultural. Entre estos programas que ejecuta la compañía están las mentorías, talleres de arte e integración para fomentar el desarrollo cultural, en los cuales han participado 105 niños, niñas y adolescentes del sector. Así mismo está la escuela de danza que tuvo 53 participantes y la banda sonidos de paz, la cual fue conformada por 54 estudiantes del sector.

Por último, se encuentra el deporte y la recreación, donde se explica primeramente que el deporte va encaminado a promover el bienestar de los niños y niñas por medio de la generación de espacios de integración, la ocupación del tiempo libre y la creación de estilos de vida saludables. Realizan una exposición del número de niños, niñas y jóvenes hacen parte de los programas de deporte impulsados por Colombina, en donde se encuentra que 1.900 y 100 equipos hacen parte de la Copa Bon Bon Bum, al igual que la cantidad de integrantes de su Club Deportivo Jaime H. Caicedo, el cual fue de 212 integrantes entre niños, niñas y jóvenes. En cuanto a la recreación se menciona la alianza por la reactivación del Centro Recreacional Jaime H. Caicedo González de La Paila, con el propósito de dar un espacio de encuentro en el que se dinamicen procesos deportivos, recreativos de los residentes del lugar.

5.3. Grupo Nutresa

La compañía Nutresa en su informe de sostenibilidad para el año 2021, referente a la inversión social que realizaron presentan lo siguiente:

En el apartado llamado “Resultados 2021, consolidación de sus compromisos a 2030” se expone de manera gráfica las cifras de inversión en pesos colombianos que realizó la compañía para el año 2021, las cuales fueron:

- Inversión en calidad de vida, formación y auxilios para empleados por un valor de \$ 137.772 millones de COP.
- Inversión en gestión ambiental en la región estratégica por un valor de \$ 31.071 millones de COP.
- Inversión en comunidades, por un total de \$ 159.656 millones de COP.

En otra de las secciones se encuentra “Estrategia 2030 y conexión con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)” en la que presentan de manera creativa los indicadores para exponer su progreso de su alcance de las metas de su agenda 2030, entre los cuales están los montos de inversión social establecidos, de acuerdo con los ODS, que se reportan de la siguiente forma:

- Para contribuir al Objetivo de Desarrollo Sostenible “Fin de la pobreza”, se presenta \$ 159.656 millones de COP de inversión social en comunidades, 12.166 voluntarios y 22.553 horas invertidas en voluntariado.
- Con respecto al Objetivo de Desarrollo sostenible número 16, de Paz Justicia e Instituciones Sólidas, se reporta \$7.565 millones de COP para inversión social en el posconflicto en Colombia.

Continuando se encuentra que, como parte de la inversión social que realiza la empresa, está el acompañamiento que realizan a las comunidades más vulnerables, se mencionan que en el año se apoyó la seguridad alimentaria y se fomentó los estilos de vida saludable, entregando sus productos y el acompañamiento a 29 bancos de alimentos. Se menciona también el fortalecimiento de las prácticas productivas y negocios inclusivos, al igual que la promoción de la generación de oportunidades para el emprendimiento en 6.936 proveedores y 11.292 clientes.

Siguiendo, en el reporte se expone que, Grupo Nutresa otorgó apoyo, a la educación por medio de la asistencia a 158 instituciones educativas en procesos de mejora de la calidad y la gestión escolar. Asimismo, se habla sobre la focalización en contribuir a la reactivación económica y social a través del desarrollo de capacidades, en especial de jóvenes y mujeres, para beneficio de 52.773 personas.

Para más facilidad y comprensión, Nutresa presenta el avance en los principales indicadores de la gestión en sostenibilidad 2021. Reportan como parte de la gestión e inclusión del talento humano, una inversión en calidad de vida, formación y auxilios para colaboradores, por los valores de \$104.389 millones de COP, para el año de 2018, para el 2019 una inversión por el monto de \$ 106.225 millones de COP, en 2020 un total de \$116.698 millones de COP y \$137.772 millones de COP para el 2021.

Así mismo, para el tema del desarrollo territorial e inclusión social, presenta una inversión en las comunidades, por un valor de \$70.972 millones de COP en el 2018, un total de \$ 90.618 millones de COP para el año 2019, un monto de \$105.155 millones de COP para 2020 y \$159.65 millones de COP para el año 2021, lo cual permite en ambos casos, observar el crecimiento de la inversión que la empresa ha realizado desde el año 2018 hasta el año reportado de 2021.

6. Conclusiones

En el presente documento se realizó un análisis de la inversión social reportada en los informes de sostenibilidad de las empresas Alpina S.A, Colombina S.A y Grupo Nutresa mediante un enfoque descriptivo, teniendo en cuenta los distintos parámetros para realizar los respectivos informes, dado que existe una variedad de lineamientos o guías a seguir, por lo cual no es una normativa rígida que impone lo que se debe elegir. En este caso, se logró identificar que las tres compañías hicieron uso de la guía o estándar GRI, facilitando de esa manera observación de los informes, De esa manera se pudo observar que las empresas pertenecientes al sector alimentario en Colombia se inclinan por realizar inversión social y la reportan por medio de sus informes de sostenibilidad presentados anualmente, en donde dan cuenta de las contribuciones que hacen tanto a las comunidades que afectan con su operación, como al medio ambiente, especialmente en la zona donde llevan a cabo las actividades de elaboración de sus distintos productos.

Se evidenció que las áreas de la inversión social a las cuales las empresas pertenecientes al sector alimentario en Colombia destinan la inversión social tanto con recursos de tipo financiero como no financiero son la educación, la salud, la cultura, la recreación y el deporte. Sin embargo, se logró identificar que hay un área que tiende a recibir una inversión más significativa, la cual es el medio ambiente, dado que tienen consciencia de las repercusiones que tiene su operación en la naturaleza, afectando tanto a las personas que residen cerca de las fábricas o plantaciones como para la misma empresa y sus trabajadores

Como otro punto importante en el trabajo de investigación se evidenció que la inversión social trae consigo grandes beneficios para las empresas que invierten en la sociedad. Entre los privilegios que otorga este tipo de inversión en la sociedad, están: La transparencia de la

compañía y sobre todo el reconocimiento de la marca, por dejar una buena imagen al estar contribuyendo de manera importante a la sociedad y su desarrollo, lo cual se presenta como un incentivo para que las compañías realicen ese tipo de inversión y continúen haciéndolo e invitando a las demás a apoyar el desarrollo social y económico de los territorios. La inversión social se convierte en una parte fundamental para que las marcas puedan promover su crecimiento, ya que esta práctica permite generar valor empresarial y social.

Referencias

- ABACO. (2020). *Conocenos*. <https://abaco.org.co/conocenos/>
- ACIS. (2022, junio 9). *Panorama de la industria de alimentos en Colombia*. Asociación colombiana de ingenieros de sistemas . <https://acis.org.co/portal/content/panorama-de-la-industria-de-alimentos-en-colombia#:~:text=A%20pesar%20del%20periodo%20de%20contracci%C3%B3n%20econ%C3%B3mica%20experimentado,284.000%20empleos%20formales%20y%20directos%20en%20el%20sector.>
- Agencia SINC. (2021). Producción de alimentos genera un tercio de la contaminación en el planeta. *EL TIEMPO*. <https://www.eltiempo.com/vida/medio-ambiente/la-produccion-de-alimentos-genera-un-tercio-de-las-emisiones-globales-618226#:~:text=Hector%20Fabo%20Zamora,Producci%C3%B3n%20de%20alimentos%20genera%20un%20tercio%20de%20la%20contaminaci%C3%B3n%20en,de%20la%20emisi%C3%B3n%20total%20producida.&text=17.318%20millones%20de%20toneladas%20m%C3%A9tricas,emisiones%20anuales%20del%20sector%20alimentario.&text=AGENCIA%20SINC%2015%20de%20septiembre%202021%2C%2011%3A48%20P.>
- Agudelo, M., & Barrios, I. (2016). Descubriendo el valor de la Inversión Social. *KPMG*, 4–6.
- Alpina. (2021). *Informe de sostenibilidad 2021*.
- Alpina. (2022a). *Historia de la vida de Alpina*. Alpina. <https://alpina.com/nuestra-historia>
- Alpina. (2022b, marzo). *Exportaciones de Alpina en Agosto de 2019 sobrepasan los USD 3 millones*. Alpina. <https://alpina.com/contenidos/post/exportaciones-de-alpina-en-agosto-de-2019-sobrepasan-los-usd-3-millones#:~:text=En%20la%20actualidad%2C%20la%20compa%C3%B1a,Ecuador%2C%20Cuba%20y%20Rep%C3%BAblica%20Dominicana.>
- Andía, W. (2011). Inversión social: Enfoque para clasificar los proyectos. *Producción y Gestión - Revista de la Facultad de Ingeniería Industrial*, 14(1), 9–14.
- BAMX. (2022, septiembre 28). *¿Qué es la Responsabilidad social en el sector alimentario?* Banco de Alimentos de México Querétaro.

- Boatin, K., & Nyarko, E. (2007). *Políticas y prácticas de inversión social y económica en las organizaciones de seguridad social*.
- Cañizales, L. (2018). *Caso colombiano de aplicación de la estrategia: Caso Nutresa*. Universidad Nacional de Colombia.
- Ceballos, M., & Torres, J. (2014a). *Relevancia de la inversión social de las empresas de mayor tráfico portuario en el Distrito de Buenaventura*. Universidad del Valle.
- Colombina. (2020, septiembre 20). *Quiénes somos*. Colombina.
https://colombina.com/co_es/quienes-somos
- DANE. (2022). *Producto Interno Bruto -PIB- nacional trimestral*.
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica>
- Deloitte. (2018, octubre 5). *Reportes de sostenibilidad: ¿qué están comunicando las empresas en Uruguay?* Deloitte S.C.
- Duque, Y., Cardona, M., & Cardona, M. (2013). *Responsabilidad Social Empresarial: Teorías, índices, estándares y certificaciones* (Vol. 29, pp. 203–204).
- Ecoembes. (2021, septiembre 10). *¿Qué son las empresas sostenibles?* Ecoembes.
<https://ecoembesdudasreciclaje.es/empresas-sostenibles/>
- Forbes Staff. (2022). Alpina es la primera empresa colombiana en recibir sello de excelencia en sostenibilidad Icontec. *Forbes*. <https://forbes.co/2022/04/01/negocios/ventas-de-alpina-crecen-7-en-2021-tras-lograr-los-21-billones/>
- Fundación Alpina. (2022). *Fundación Alpina*. Fundación Alpina. <https://fundacionalpina.org>
- Fundación ANDI. (2018). *Inversión social de empresas ANDI en Colombia*.
- Fundación BBVA, Ricart, J., Rodrigues, M., Sánchez, P., & Ventoso, L. (2006). *La empresa sostenible Aprendiendo de los líderes del Índice Dow Jones de Sostenibilidad (IDJS)* (BBVA Fundación, Ed.). Grupo Editor, Atlántida.
- Fundación Merced Querétaro. (2022). *Inversión social*. Blog - Fundación MERCED Querétaro.
<https://fundacionmerced.org/2021/03/22/que-es-inversion-social/>

- Garnier, L. (1998). La inversión social: El costo de las oportunidades perdidas. En Ministerio de Economía y Finanzas (Ed.), *La inversión social: El costo de las oportunidades perdidas*.
- Global Reporting Initiative. (2012). La elaboración de memorias de sostenibilidad de GRI: ¿Vale la pena el viaje? *Global Reporting Initiative*, 1–60.
- Gómez, isis. (2020). *Desarrollo sostenible* (1.0). Elearning .
- González, X. (2020, noviembre 25). *Inversión social de las empresas colombianas se enfoca en sus empleados y las familias*. La República . <https://www.larepublica.co/especiales/rse-noviembre-2020/inversion-social-de-las-empresas-colombianas-se-enfoca-en-sus-empleados-y-las-familias-3093094>
- Goula. (2022, julio 11). *Estas son las 10 empresas más grandes de bebidas y alimentos en Colombia*. Especialistas en la industria alimenticia. <https://goula.lat/enterate/las-10-empresas-mas-grandes-del-sector-de-bebidas-y-alimentos-en-colombia/>
- LA. Network. (2022). *Empresas conscientes: Nutresa*. LA Network, Comfama. <https://la.network/nutresa/>
- la República. (2019, octubre 17). *Industria de alimentos, un motor para el desarrollo rural del país*. <https://www.larepublica.co/especiales/especial-andi-octubre-2019/industria-de-alimentos-un-motor-para-el-desarrollo-rural-del-pais-2922225>
- Mogrovejo, M., Pimentel, B., & Zúñiga, A. (2007). Modelos de inversión social para empresas mineras; Experiencias y propuestas. *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*, 12, 115–142.
- Morales, N. (2021). *Grupo Nutresa, PepsiCo y Colombina tienen más de la mitad del negocio de snacks*. La republica. <https://www.larepublica.co/empresas/grupo-nutresa-pepsico-y-colombina-tienen-mas-de-la-mitad-del-negocio-de-snacks-3153665>
- Nutresa. (2022a, septiembre 11). *Nutresa*. Grupo nutresa. <https://gruponutresa.com/quienes-somos/>
- Nutresa. (2022b, septiembre 25). *Quienes somos* . Fundación nutresa. <https://fundacionnutresa.com/quienes-somos/>

- OMS. (2022, octubre 1). *WHOQOL: Measuring Quality of Life*. World Health Organization.
<https://www.who.int/tools/whoqol/whoqol-100/docs/default-source/publishing-policies/whoqol-100-guidelines/translation-methodology>
- Portafolio Verde. (2021, enero 4). *Todo sobre un informe de sostenibilidad*. Portafolio verde.
<https://www.portafolioverde.com/noticias/informe-de-sostenibilidad-corporativo-todo-lo-que-debes-saber/>
- Procolombia. (2022). *¿Por qué invertir en el sector de alimentos procesados?* Investin Colombia. <https://investincolombia.com.co/es/sectores/agroindustria-y-produccion-de-alimentos/alimentos-procesados>
- Romero, M., & Pérez, Ó. (2020). Inversión social privada y desarrollo local en Colombia. Estudio comparativo a partir de programas de empresas y fundaciones . *Opera*, 26.
- Ruiz, J. (2015, febrero 23). *¿Conoces los distintos estándares sobre RSE?* Preven Control. <https://prevencontrol.com/prevenblog/conoces-los-distintos-estandares-sobre-rse/>
- Sánchez, Y. (2009). Inversión social en empresas afiliadas a la cámara Venezolano-Americana de Comercio e Industrias (VENAMCHAM): Una aproximación. *Compendium*, 12, 27–47.
- Staff deGerencia.com. (2022). *Responsabilidad Social Empresarial*. Gerencia y Negocios en Hispanoamérica. <https://degerencia.com/tema/gerencia/gerencia-social-ambiental/responsabilidad-social/>
- Sustentarse. (2022, octubre 12). *¿Qué es un reporte de sostenibilidad?* Sustentarse.
<https://sustentarse.com.mx/que-es-un-reporte-de-sostenibilidad/>
- Universidad Externado. (2012). *Principios para la Inversión Social: experiencias de los participantes del Pacto Mundial en América Latina y el Caribe*.