

DESARROLLO CURRICULAR PARA LA EDUCACION EMPRESARIAL

CHRISTOPHER CURTIS

Departamento de Educación y Cultura de Nueva Escocia, Canadá

¿Cuántos de ustedes enseñan en primaria y cuántos en secundaria? ¿Cuántos de ustedes enseñan matemáticas, ciencias, economía? En Nueva Escocia, la Educación Empresarial es una excelente educación, es necesario para ello generar recursos, pero sobre todo un compromiso por parte de las personas encargadas de la enseñanza. Este tipo de educación puede producir resultados extraordinarios en los estudiantes y posiblemente es el área donde uno se divierte más cuando está enseñando y es algo muy distinto a lo que normalmente uno enseña. Yo quiero en este momento preguntar: ¿cuántos de ustedes se conocen? Vamos a hacer lo siguiente, vamos a distribuir unas hojas, van a salir y van a tener que hablar con otra gente para conocerse entre ustedes mismos.

Con lo que acabamos de hacer, hemos logrado que todos se levantaran y se comunicaran, que todos actuaran, y eso es exactamente una clase cuando tenemos clases de Espíritu Empresarial.

Quiero darles una idea de dónde surgió toda esta Educación Empresarial.

Creo que la idea de ayudar los estudiantes a pasar del estudio al trabajo no es una idea nueva. Todos hemos estado involucrados en esto. Los estudiantes salen y se vuelven médicos, abogados, siempre lo hemos hecho, pero creo que la idea de escuela y trabajo como una fundación o una piedra angular de la educación es algo nuevo.

Un punto fundamental que tiene que considerarse como parte de la transición escuela-trabajo es que ustedes hoy en día ven la actividad empresarial como una forma de vivir de la gente y si no los preparamos para esto, no los estamos ayudando. Cuando hacen falta trabajos o puestos y los trabajos están cambiando o están volviéndose más estrictos, más y más, los estudiantes tienen que volverse empresarios. Si no se convierten en empresarios, tendrán que trabajar para un empresario.

La Educación Empresarial es un aprendizaje activo, desarrolla habilida-

des para pensar y habilidades relacionadas con los negocios. Este es un curso para todas las tecnologías. También creo que el Espíritu Empresarial que le podemos dar a la gente tiene que ver con el cambio, con la innovación y debe prepararnos para una economía competitiva. Los estudiantes van a tener una comprensión del tipo de trabajo, la Educación Empresarial les da un vehículo para integrarse. Esto se debe hacer, lo hacemos en Nueva Escocia, en nuestra provincia, en todas las escuelas. Los beneficios son un aumento en la comprensión de la cultura de negocios, o sea el resultado es que los empresarios proporcionan una forma ideal para enseñar dentro de un contexto y mejora o alienta a los estudiantes a acercarse con la comunidad empresarial y a que llegue gente a sus clases.

Voy hacer una presentación muy corta y luego hablaré algo más al respecto. Lo que yo quiero hablar es cómo la Educación Empresarial y la educación en general tienen las mismas metas y que la Educación Empresarial es una buena educación. Hay cosas muy importantes que debemos tener en cuenta, lo que sucede es que tendemos a pensar sobre la Educación Empresarial como algo que no tiene seriedad. Cuando yo hablo con los profesores, ellos me dicen, la Educación Empresarial es genial, es divertida pero ¿es una educación real? ¿estamos enseñándole a la gente lo que quiere saber? Yo, obviamente, creo que sí, que lo estamos haciendo bien.

Cuando nosotros comenzamos nuestro programa, teníamos socios en Nueva Escocia tales como el gobierno federal, el ministerio de Desarrollo Económico y el ministerio de Educación. Durante los últimos tres años se gastaron en Nueva Escocia, en Educación Empresarial, más o menos mil quinientos millones de pesos y en los próximos cinco años estaremos gastando 2.5 millo-

nes de dólares norteamericanos, o sea 2.500 millones de pesos para la Educación Empresarial. Esto lo vemos como algo importante, estamos allí haciendo un aporte bastante grande y los socios también se han unido con nosotros para ayudarnos a hacer el trabajo en la clase como tal.

Tenemos una población de más o menos la mitad de la que ustedes tienen en Cali. En todo el estado hay más o menos un millón de habitantes. Hay unos quinientos profesores que han usado este proceso de Educación Empresarial, hemos tenido más o menos trescientos directores de colegio que han venido a las reuniones y también hemos tenido consejeros, personas que ayudan a la gente a decidir qué quiere hacer con su carrera y hemos tenido setenta y cinco en el sistema. En los últimos tres años, hemos tenido sesenta mil estudiantes, el año entrante cuarenta o treinta mil. Más o menos treinta mil padres han estado en las clases. Los grupos de comunidad, como la Cámara de Comercio, los Clubes de Leones y ese tipo de grupos también han estado involucrados. También las iglesias han estado involucradas y hemos tenido tres mil quinientos empresarios en la clase en el último año. Unos mil quinientos profesores y empresarios locales.

Nosotros trabajamos en tres áreas diferentes. En la Escuela Secundaria hemos integrado dos áreas, tales como economía, ciencias sociales, computadoras, hay drama, teatro, tenemos educacional, vocacional y un curso de crédito completo sobre Educación Empresarial. Los estudiantes pueden llegar a la escuela, tomar un curso completo sobre Educación Empresarial y graduarse.

Nosotros en la escuela media, aquí están las edades de 12 a 15 años, hemos integrado en estudios sociales, en ciencias, en economía del hogar, en ar-

tes industriales y también en arte. Allí hay programas que hablan sobre los empresarios y vemos el currículum de séptimo a noveno como si fuese un tapete, hemos intercalado partes de Educación Empresarial dentro de ese currículum. Cualquiera que va de siete a nueve tiene algún tipo de exposición a la Educación Empresarial.

En la escuela primaria lo que hemos hecho es integrarla en el currículum, pero a través de proyectos, haciendo que los estudiantes hagan proyectos y los incluyan. También lo hemos incluido en la literatura. Vamos a empezar a usar un libro de Roni Cohen, en las escuelas primarias. Hay muchas formas de integrarse en el área primaria y Roni puede hablar al respecto.

Una de las cosas que nosotros creemos es que hay ciertos objetivos comunes que están incluidos en cualquier tipo de educación y tenemos que desarrollar un conjunto de habilidades y valores que atraviesen el currículum. Algunos de ustedes enseñan matemáticas, otros ciencias, otros economía, pero todos tenemos algo en común en lo que enseñamos y son las habilidades que estamos tratando de desarrollar. Es algo en lo que tenemos que trabajar para saber cuáles son los núcleos comunes de educación antes de decidir que la Educación Empresarial se puede incluir. Tenemos que ver cuáles son las cosas comunes en la educación. ¿Qué es lo mismo que se enseña en matemáticas en ciencias o en estudios sociales? Nosotros en Canadá hemos hecho estudios al respecto y lo que hemos encontrado es lo que nosotros llamamos un conjunto de objetivos esenciales comunes. Los objetivos comunes esenciales para la educación, las cosas que deben incluirse en todo el currículum, en todos los cursos, cosas que todos deben estar enseñando, son:

- a) Habilidades de comunicación: ¿Cómo se comunica la gente entre sí?; ¿hay alguien aquí que no enseñe habilidades de comunicación?; ¿qué pasa con las matemáticas?, ¿literatura?. Quienes no enseñan matemáticas realmente enseñan matemáticas dentro de su curso.
- b) ¿Solución de problemas? ¿Cómo podemos atravesar la vida sin solucionar problemas? Todo el tiempo tenemos que solucionar problemas, bien sea que enseñemos matemáticas, estudios sociales, lo que sea. Siempre estamos enseñando a los estudiantes a resolver problemas.
- c) Pensamiento crítico y creativo: Tenemos que enseñarle a la gente que nos devuelva más de lo que nosotros le hemos entregado. Cuántos profesores conocemos que enseñan hechos a los estudiantes y luego esperan que les devuelvan los mismos hechos unos días después y que si se los dicen en forma correcta les dan una buena calificación, no les importa la creatividad ni el pensamiento crítico. Tenemos que evitar eso: El siempre transmitir el conocimiento y que nos lo repitan. Eso del pensamiento crítico y creativo es algo muy importante.
- d) Valores personales y habilidades sociales: Realmente eso se hace muy bien en educación primaria, ya que todos los niños trabajan en grupo y hacen cosas pequeñas. Pero cuando llegamos a la secundaria, tenemos la tendencia de enseñar contenido. Se nos olvidan los valores personales y las habilidades sociales.
- e) Los conocimientos tecnológicos: esto es difícil porque a veces necesitamos equipos como computadoras, por ejemplo. Pero no importa, uno tiene que enseñarle al estudiant-

te que va a salir, lo que va a requerir en el sitio donde trabajará. Si ustedes quieren que sus estudiantes tengan empleo, les paguen bien y ellos no tienen educación tecnológica, no los van a recibir. Esto quiere decir introducirlos al fax, si pueden, a la fotocopiadora, a este tipo de máquinas, yo sé que nuestras escuelas son muy pobres, no tenemos el equipo que necesitamos, no hay equipo en cada clase. Pero eso no es una excusa para dejar de hacer el trabajo que tenemos que hacer realmente.

- f) Autoaprendizaje: Se trata de aprender de manera independiente. Usted debe enseñarle al estudiante a aprender a ser independiente, esto es especialmente cierto a medida que atraviesan el sistema escolar.

Un buen amigo mío me decía: "Nuestros estudiantes entran a las escuelas con un gran signo de interrogación y cuando salen parecen signo de punto". Le matamos la curiosidad a los estudiantes; les decimos: ¿esa es la respuesta equivocada? Queremos la respuesta correcta.

Tenemos que cuestionarnos si queremos estudiantes que no ensayen cosas distintas porque les dé miedo el no obtener una buena calificación, son cosas que tenemos que reflexionar.

Antes de entrar en este tema quiero contarles una historia. Con frecuencia tenemos una confusión entre lo que es la Educación Empresarial y lo que es la educación en economía. ¿Cuántos de ustedes han pensado que es la misma área? Antes de que yo empezara este curso pensaba que las dos cosas eran iguales, que los negocios y el empresario eran lo mismo que la economía. Pero les voy contar un pequeño cuento que muestra la diferencia entre los dos.

Hay dos empresarios que han estado en su negocio durante mucho tiempo,

han trabajado arduamente y deciden tomar unas vacaciones. Entonces salen y toman en alquiler uno de estos balones grandes, unos globos, y dejan su teléfono celular. De golpe hay una gran tormenta y ellos están en este globo en la canasta, se sostienen duro porque se está moviendo mucho y tienen mucho miedo. La tormenta cesa y miran hacia abajo y ven un campo pero no saben dónde están. Entonces ven un camión allá abajo y traen el globo a unos veinticinco metros por encima del suelo y le gritan a la persona en el camión y le dicen: Oiga, excúseme, ¿sabe dónde estamos? Y la persona que está en el carro les dice mirando hacia arriba: "Ustedes están a unos veinticinco metros arriba en el aire, en un globo que funciona con aire caliente". Entonces, uno de los empresarios le dice al tipo: "Mire, estamos en la mitad de ningún sitio". Y nos encontramos con un economista, y el que está en el suelo les dice: "¿Cómo saben que yo soy economista?" Entonces el empresario le contesta: "Toda la información que nos dio fue perfectamente cierta, pero perfectamente inútil". Entonces el economista desde el suelo: "¿Cómo dos empresarios como ustedes llegaron a la mitad de ningún sitio?" Y los empresarios le dicen: ¿cómo sabes que somos empresarios?" Porque están en la mitad de ningún sitio, no saben qué están haciendo, no saben a dónde van, lo único que los sostiene es un aire caliente".

Esa es la diferencia entre la economía y el empresario. El empresario está muy orientado a la acción, es una disciplina muy práctica, ustedes no pueden enseñar ciencias empresariales sentándose en una clase. Tienen que pararse y actuar.

En una universidad canadiense se hizo un estudio en 1989, una investigación sobre ciencias empresariales. Ellos encontraron los principales componentes de los empresarios y los dividieron

en tres grupos que son: los valores personales, las aptitudes y las habilidades sociales. Estas tres áreas integran el 30% de lo que conforma al empresario.

Si uno piensa en términos de un triángulo o de la base de una pirámide, esas tres partes representarán la base de las habilidades empresariales. Si usted no tiene esos valores personales, aptitudes y habilidades sociales, le será muy difícil ser empresario. Puede ser un buen negociante en el sentido de ser un buen administrador de banco; un buen administrador de almacén, pero no va a tener una cualidad empresarial.

Otras características que se encontraron fueron la solución de problemas, lo que nosotros llamamos la creatividad o pensamiento crítico, habilidad matemática, habilidad de comunicación, administración de personal. Todo esto es lo que se denomina habilidades adaptativas. Se tiene que tener cada una de estas partes para poder ser empresario. La última parte necesaria es el área del conocimiento especializado relacionado con el Espíritu Empresarial: Los aspectos legales, la producción, el mercadeo, ese tipo de conocimientos especializados. Pero no necesariamente tiene que saber cómo hacerlo. No es importante que cada empresario sea un contador o un abogado. Ellos no tienen esta experiencia pero la contratan, ellos pueden contratar un abogado, un contador, etc.. Usted tiene que saber algo de contabilidad o lo suficiente para saber que necesita tener un contador y un abogado.

A medida que uno construye un empresario, se necesita en primer lugar construir todas esas características que forman la base de la pirámide. Necesitan después construir las habilidades adaptativas y los conocimientos especializados.

Si analizamos los resultados de esa investigación, nos encontramos con que

esas características son lo que mencionamos antes como los objetivos comunes de la educación. Cada profesor debe enseñar habilidades de comunicación, cada uno debe estar enseñando matemáticas, pensamiento crítico o creativo, todos están incluidos allí. Cada uno de los cursos que ustedes puedan tener y cada cosa que se enseñe está incluida acá. Hay dos formas de enfocar la Educación Empresarial, una sería que usted pudiera integrar todo esto en sus cursos, enfocar el pensamiento crítico dentro de un escenario empresarial; o puede hacer un curso completo sobre Educación Empresarial.

Uno de los problemas que tenemos con la educación actualmente, es que la economía ha atravesado tres etapas muy diferentes y lo que ha sucedido es que las escuelas siempre agregan algo a la carga laboral, nunca le quitan algo, siempre le meten algo más. Ahora tienen que enseñar esto otro, pero cuando le dan algo nuevo, nunca le quitan algo de lo que ya tenía. Entonces lo que estamos tratando de hacer es que los estudiantes sean empresarios en una edad empresarial y lo enseñamos en un escenario industrial. Tenemos simplemente clases en familia y tenemos un programa a diario. Hay cierta etapa para sembrar, y cierta para cosechar. Esto no tiene sentido, usted está parado en la clase enseñando tres sistemas económicos diferentes cuando usted está tratando de enseñar en una época empresarial. Usted quiere que el estudiante sea un empresario, pero está enseñando dentro de un escenario agrícola. Son cosas que usted mismo no puede hacer. Margaret Smith decía: ¡No dude que un pequeño grupo de personas dedicadas y reflexivas puede hacer cambios significativos en el mundo!. Ella dice que lo único que puede lograr el cambio siempre, es que hemos tenido principios, tenemos administradores que tienen que hacer sus cosas pero ustedes como gru-

pos, si deciden hacer algo, háganlo porque es importante.

La otra cosa que tienen que recordar es que la economía es cambiante, obviamente esos cambios tienen que introducirse en el salón de clases. Es una de las cosas que estamos tratando de alentar en los estudiantes y la forma como lo haríamos sería a través de un ejemplo. Las organizaciones antes tenían grandes jerarquías, teníamos el presidente, el vicepresidente, el gerente, después algún trabajador de cuello blanco etc., hasta llegar al obrero y uno no podía hablar con nadie que tuviera dos capas por encima de la suya. Usted nunca podía tener contacto con el presidente y así también son los colegios. Hoy en día, sin embargo, los negocios se hacen a través de redes de trabajo, gente que se conoce entre sí, que está tratando de ayudarse, sistemas de control de calidad, o de manejo de gerencia por calidad, y en las escuelas, la gente o en las fábricas están tratando de hacer cambios a nivel de trabajadores y no a nivel de gerentes. En las escuelas tenemos que hacer lo mismo, debemos dejar de ser instructores, simplemente transmisores de energía, o sea "conozco todo y se lo voy a entregar a usted", sino más bien cambiar y decir: "vamos a aprender juntos".

Algo importante en la Educación Empresarial, es que usted no tiene que ser un experto. Usted es un experto en la enseñanza, pero no es un experto necesariamente en lo que va a enseñar, y es una distinción que todos debemos recordar. Los profesores tuvieron tiempos difíciles en principio; teníamos profesores de ciencia, matemáticas y economía que conocían su área, su tema. Conocían las matemáticas, entonces cuando el estudiante preguntaba sobre matemáticas podían contestarle pero no conocían la ciencia empresarial; entonces lo importante es asegurarse que si

usted no es un experto en ciencia empresarial, debe traer empresarios a su clase, y lo que eso hace es abrir su clase a la comunidad. De un momento a otro, toda la comunidad se involucra con su clase. Vimos que había 1.500 empresarios durante todo el año pasado en las clases, la gente llegaba, hablaba sobre su experiencia, les contaban su historia. Les voy a dar ejemplos sobre las historias. A uno de los estudiantes nuestros, la profesora lo describía como un vago. Esta persona se sentaba atrás, no hacía nada, simplemente se sentaba y lo que sucedía era que de golpe esta persona se involucró en el grado doce con el curso empresarial y la profesora decía: "¡Tengo este tipo otra vez!". A este muchacho al principio no le gustó el curso, pero a medida que participaba empezó a ser responsable y estar a cargo de su propia educación y de lo que estaba haciendo. Todos tenían que iniciar un negocio como parte del curso, y él empezó con un negocio de limpieza y la profesora le dijo: ¿Cómo va su negocio de limpieza? Este tipo de negocio lo iniciaban la mayoría de los estudiantes, lo operaban y lo cerraban en tres semanas. Esta persona comenzó su negocio de limpieza en salones de exhibición de automóviles. De pronto se dieron cuenta que en matemáticas estaba mejorando, porque empezó a trabajar en finanzas, su idioma empezó a mejorar porque tenía que escribir cartas a sus clientes para explicarles qué hacía. Después, empezó un negocio un poco más grande, empezó su negocio de limpieza de nuevo y al final del año el profesor recibió un reporte que decía que este estudiante se convirtió en uno de los mejores estudiantes y había ganado cincuenta mil dólares ese año con su negocio: era más que lo que ganaba su profesor. En este momento, él ha comprado una compañía que tiene empleados propios, este es el tipo de co-

sas que ustedes pueden hacer, todos ustedes tienen este tipo de estudiantes en su clase. Estos son el tipo de estudiante que usted puede alcanzar, que usted tome gente que parezca no ser productiva y la convierta en productiva.

Quiero contarles otro cuento, nosotros tuvimos una niña en nuestra clase que había salido de la escuela, se había casado, tuvo una hija, se había divorciado y luego comenzó nuevamente las clases y comenzó a hacer pizzas para venderlas en el colegio. La gente venía de otros sitios a comprarle pizzas en el colegio, entonces lo que sucedió con esta señorita fue que al final del año ella dijo: ¡Voy a comenzar en pleno el negocio de la pizza!. Ella abrió este negocio al terminar el colegio y los primeros dos días de venta fueron como el sueldo de dos meses. Esa es una estudiante que no iba a ir a la universidad, que no iba a ir a la escuela técnica, y simplemente iba a ser una empleada que iba a estar trabajando en algún pequeño sitio, sirviendo hamburguesas y ella sin embargo pudo formar su propia empresa.

Una de las preguntas que han surgido es: ¿Esto es lo que los estudiantes quieren? Nosotros podemos decir que esto es importante, podríamos decir que ésta es una buena educación y voy a mostrarles que sí se puede. Las universidades también lo han involucrado como estudios con créditos, pero los estudiantes deben querer hacerlo, hemos hecho encuestas y aproximadamente un 60% de la gente muy joven a quienes se les pregunta si les interesa tener una clase de Espíritu Empresarial, nos dicen sí.

Cuando nosotros observamos a los estudiantes en el colegio y les preguntamos qué quieren hacer, un 35% de los estudiantes van a decir que quieren tomar el curso de Espíritu Empresarial, 25% de los estudiantes van a tomarlo o

sea uno de cada cuatro. Hay demanda para este tipo de curso de Espíritu Empresarial. Por eso los hemos integrado desde primaria hasta el grado doce. La gente va a estar expuesta al Espíritu Empresarial y en el grado doce de escolaridad ellos van a poder tomar un curso completo.

Yo quiero hacer lo siguiente, quiero dar respuestas a las inquietudes que ustedes puedan tener, porque hay mucho material que yo podría mencionarles en relación con la educación en Espíritu Empresarial y en las horas de la tarde nosotros vamos a ver cómo cambia una clase cuando se enseña Espíritu Empresarial. Quiero abrir la mesa con preguntas, si ustedes tienen alguna.

Pregunta

En el medio colombiano y concretamente el caleño, existe la tendencia en los sectores populares y sector popular significa sector pobre, a creer que no se puede ser empresario, que esto es para clases medias-altas y altas. La pregunta es: ¿existe alguna técnica que permita superar favorablemente el modelo mental que hace que las personas piensen de manera negativa frente a esa situación?

Respuesta

En Canadá tenemos el mismo problema. La gente piensa que si no se tienen muchos recursos o una familia que lo respalde, no se puede iniciar un negocio.

Lo primero que hacemos es concentrarnos en los valores y las habilidades, para que las personas sientan confianza, para que vean que otras personas con iguales limitaciones han iniciado negocios que luego han prosperado. Lo segundo es que realizamos pequeños proyectos que les den confianza en ellos mismos y que incluso generen recursos para proyectos posteriores. Por ejemplo,

haciendo una serie de negocios pequeños que tengan éxito, en lugar de comenzar con negocios grandes, para que ellos tengan la experiencia. Pueden inclusive tener un negocio enteramente teórico que puedan analizar a nivel de clases; pueden decir, esto es lo que pienso hacer ¿ustedes comprarían si yo hiciera tal cosa? o ¿si procesara tal o cuál cosa? Eso es parecido a una pequeña encuesta de mercado. Usted acomoda a la gente para que tenga pequeños éxitos y logra mucho de la vivencia que ellos tienen.

Pregunta

¿Conoce algo que pueda hacerse con respecto a los niños con discapacidad?

Respuesta

¿Hablamos de incapacidades mentales y físicas? Nosotros tenemos y hemos estado trabajando en nuestro departamento, con niños que tienen necesidades especiales en el cual se ha hecho lo siguiente: Nosotros consideramos que usted puede aprender experimentando, esto es algo obvio, usted puede aprender haciendo y usted puede aprender mucho mejor al experimentar las cosas, que si se sienta en un salón de clase a tomar notas y si usted puede tomar lo que se denomina aprendizaje conceptualizado. Si usted los deja tomar un proceso, aplicando el proceso en lugar de ver cómo se aplica, la gente va a aprender mucho mejor.

En nuestro departamento, los estudiantes que tienen necesidades especiales también creen eso. Tenemos pues esto, y nosotros trabajamos con estos niños y nos ha funcionado muy bien. En una de las ciudades hemos abierto una instalación que se denomina *carpinteros de Lake City*, esto es para estudiantes que tienen estas necesidades. Ellos

tienen a alguien de la comunidad que viene allí y los ayuda en la parte artesanal, de carpintería, les ayuda a ser carpinteros, ellos diseñan materiales y la otra gente puede ayudarles a sujetar su trabajo, esto ha funcionado muy bien. Igualmente nosotros dentro del sistema escolar, pero a nivel social, hemos iniciado una asociación que se llama de gente incapacitada. Ellos han podido darse cuenta que existe una oportunidad para ellos a pesar de sus incapacidades. Al poner a gente que tiene experiencias similares juntas, ellos son capaces de analizarlas en conjunto. Los estudiantes vienen y los escuchan y se dan cuenta: "bueno, no es tan difícil estar con tal o cual incapacidad, pues uno dice no es tan duro como uno pensaría, que simplemente se requiere el saber lo que uno podría lograr. ¿Cuáles son mis deficiencias? ¿Cuáles son mis capacidades?". Esto es válido para cualquier persona con incapacidad o sin ella. Nosotros le pedimos a los estudiantes que vean cuáles son las cosas que pueden hacer y que les interesan, cuáles son sus fortalezas y cuáles son sus debilidades. Lo mismo sucede con las personas incapacitadas. ¿cuáles son sus capacidades y fortalezas? y que traten de hacer un negocio que se adecue a sus necesidades, el mostrarles a un empresario que también tenga deficiencias es muy útil porque constituye un ejemplo para ellos.

Pregunta

En nuestro país, a veces se tiene la plata y las entidades responsable de dar ayuda, pero le ponen una cantidad de requisitos al microempresario que muchas veces lo desaniman a tener su propia empresa, en lugar de dar ánimo al Espíritu Empresarial. ¿Qué mecanismos tienen ustedes para facilitar el proceso al microempresario?

Respuesta

Los empresarios no son muy buenos para manejar tanta papelería. Nosotros hemos hecho una cosa que se denomina una sola oficina para diligencias de los empresarios. Este tipo de oficina existe en unos cinco lugares distintos. Tenemos allí gente que representa a los bancos, al gobierno, a las cooperativas y a la gente de capital de riesgo. Todos están ubicados en un mismo sitio, entonces, cuando entra un posible empresario, una persona lo guía a través de todo el proceso. Por ejemplo, si usted viniese y usted me hablase primero, yo lo guiaría a usted a través de todo el proceso de tramitología. Yo no le voy a decir: "bueno aquí termina conmigo, después vea a Rodrigo y después vea a otra persona". Existen varias personas que te ayudan pero todas se encuentran en un solo sitio. Los empresarios se caracterizan por no querer hacer trámites, ellos quieren hacer las cosas ya y no mañana ni pasado mañana y los gobiernos quieren posponerlos hasta el mes siguiente. Esto ha ayudado mucho. Nosotros lo llamamos el centro de servicio de Nueva Escocia en Canadá.

Pregunta

Existe una gran preocupación entre todos los que hacemos parte de este país, por el manejo que se le da a la educación, concretamente en el sentido directo del pensamiento de los líderes y concretamente a nivel de nuestros municipios, que esperaran percibir o generar ingresos permanentemente en una escala de mayor ingreso, y las medidas que se utilizan normalmente tienden a afectar considerablemente la economía de las familias, se crean más impuestos, se establecen nuevas cargas pero poco se hace para fortalecer la economía de las familias. Ustedes vienen de un modelo de producción que

pasó de la etapa industrial a la etapa comercial y el sector de manejo en la parte rural lo han hecho con criterio empresarial. Entonces la pregunta concreta es: Nosotros venimos de un modelo de producción y de una cultura completamente diferente. ¿Cómo entienden ustedes, cómo vislumbran el camino a seguir para pasar de la etapa feudal a la ola empresarial?

Respuesta

Una de las cosas interesantes para nosotros es que en Nueva Escocia tenemos una industria pesquera grande y hasta hace unos quince años, o digamos unos veinticinco años, éramos un estado agrícola que apoyaba nuestra economía. Pero hemos pasado por una transformación en estos veinticinco años en la cual se ha introducido alta tecnología, mejor educación y lo que se denomina auto-ruta de la información. Esto ha convertido nuestro estado en uno de los primeros estados industriales. El Espíritu Empresarial del que yo he estado hablando, ha sido aceptado por las áreas rurales mucho más rápido que por las áreas urbanas. Los niños que están creciendo en comunidades pesqueras en donde se han agotado los bancos de peces y donde existe mucho desempleo, ven el Espíritu Empresarial como una forma de salvar a sus comunidades. Hay que salvar a sus comunidades y preservar la permanencia de los jóvenes en los sitios y la forma de lograrlo es aplicando tecnología. Nosotros posiblemente tenemos algunas características propias, diferentes a cualquier otro sitio en Norteamérica. Podríamos decir que todo el mundo o casi todo el mundo está realmente metido y ligado a la **INTERNET**. Tenemos una villa de pescadores pequeña, de unas 3.000 personas. Está en la punta misma de Nueva Escocia, hasta el sitio más cercano se demora más de una hora, digamos que para ir a un su-

permercado estamos a una hora de distancia. Uno de los estudiantes de Espíritu Empresarial se metió a la **INTERNET** y preguntó por juegos de video y cómo pasar de un nivel al otro en los juegos de video y obtuvo muchas respuestas a través de **INTERNET** y las publicó en un libro que se llamó *Pistas para hacer juegos de video* y está escribiendo en un magazín de electrónica y en este momento se está publicando la segunda edición de su libro.

El problema en las áreas rurales como ustedes pueden ver se está solu-

cionando un poco. Más bien en las áreas rurales urbanas la gente piensa que el Espíritu Empresarial es un cursito más. En las pequeñas comunidades es más fácil enseñar el Espíritu Empresarial y hoy comienzan a verlo como algo que va a salvar a su propia comunidad. El Espíritu Empresarial, como una forma de vida, es lo que va a salvar esas pequeñas comunidades y toda esta iniciativa es mejor para un área rural que para un área urbana donde se le considera un curso más.