

El Taller de Simulación Empresarial

La experiencia en la Universidad Autónoma
Metropolitana - Unidad Xochimilco, México, D.F.

María Magdalena Saleme Aguilar

1. ANTECEDENTES

El Taller de Simulación Empresarial ha pasado por tres etapas en la Universidad Autónoma Metropolitana-Unidad Xochimilco.

PRIMERA ETAPA. Abril de 1984-Julio de 1986. Tenía por objetivo primordial la enseñanza de contabilidad básica a alumnos de la Licenciatura en Administración. Estos estudiantes necesitaban aprender los principios contables, pero como un medio para poder utilizar la información que proporciona la contabilidad para la toma de decisiones empresariales.

En este contexto surge la idea de aprovechar la experiencia del "Programa de Empresarios Juveniles" que imparte Desarrollo Empresarial Mexicano, A.C. Este programa se utilizó como guía para los profesores responsables de impartir el taller y se elaboró un primer manual por ese grupo de profesores.

SEGUNDA ETAPA. Septiembre de 1986-Diciembre de 1988. Los objetivos en esta etapa son:

a) Solucionar algunos de los problemas detectados en la primera etapa como los siguientes:

- Formas heterogéneas de asesoría al alumnado.
- Evaluaciones subjetivas.
- Falta de guía para desarrollar el trabajo del taller.

b) Sensibilizar a los alumnos de la Licenciatura en Administración sobre los problemas empresariales más comunes, fundamentalmente en las áreas de relaciones humanas, laboral, contable, de mercadotecnia, de toma de decisiones, etc.

Esta sensibilización ha permitido que los estudiantes aprecien y entiendan mejor y con mayor facilidad los aspectos teóricos que estudian en el resto del plan de estudios, ya que el taller se imparte durante el 4º y 5º de los 12 trimestres de la carrera, es decir durante el segundo año.

TERCERA ETAPA. Se inicia en enero de 1989. El objetivo primordial es desarrollar el espíritu emprendedor en los alumnos de la Licenciatura en Administración. Nos enteramos de que este tipo

de experiencia o de programa se lleva a cabo en varias universidades, no sólo del país sino del extranjero y hacemos conciencia de que lo más importante que estamos logrando a través de esta experiencia es despertar el espíritu emprendedor en nuestros alumnos, todo lo demás son logros secundarios. Aquí quiero hacer patente mi agradecimiento al Lic. Carlos Sedano del ITAM quien nos inició en un gran proyecto académico nacional: El desarrollo del espíritu emprendedor en la juventud mexicana.

2.

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Actualmente el programa se lleva a cabo durante los trimestres 4° y 5° del currículum de la Licenciatura en Administración

Es un programa paralelo al programa formal, se cubre en 20 sesiones de 2 horas cada una, en cada trimestre. Tiene un valor de 7 de 72 créditos que se otorgan en ese periodo, es decir representa el 10% del programa trimestral

El sistema de enseñanza-aprendizaje en la Unidad Xochimilco de la UAM, no se cursa por materias, sino por módulos, los cuales son programas multidisciplinarios que están a cargo de un grupo de tres docentes durante cada trimestre. Esto obligó a pensar en que el Taller de Simulación Empresarial debía proporcionar al estudiante los conocimientos básicos de administración, contabilidad, derecho mercantil, etc., y no solicitarlos como pre-requisito como se hace en otras universidades.

El programa académico del taller está integrado por dos programas que se desarrollan en paralelo: el de contabilidad básica y el de asesoría empresarial.

El de contabilidad básica es equivalente a un curso de Contabilidad I, al finalizar el cual los alumnos son capaces de llevar los libros contables y elaborar los estados financieros básicos de sus empresas.

El de asesoría empresarial sigue la metodología de gestación, implantación, desarrollo y disolución de una empresa.

Durante la fase de gestación se cubren los siguientes temas: Lineamientos de sociedades mercantiles y cooperativas, evaluación de oportunidades, proceso administrativo y áreas funcionales.

La fase de implantación cubre los aspectos de integración y apertura de las empresas, en sus marcos jurídico y fiscal.

Durante la fase de desarrollo se ven aspectos como las operaciones de las empresas, las asambleas de evaluación, declaraciones mensuales de impuestos y una expo-simulación empresarial

Se cierra el ciclo al término del segundo trimestre llevando a cabo el proceso de disolución y liquidación de las empresas.

La empresa se forma con un mínimo de cinco alumnos, que en México es el mínimo legal para la formación de una sociedad anónima.

Hasta la fecha se inician con grupos de 5 a 10 alumnos, excepto cuando se han formado cooperativas, ya que este tipo de sociedades requieren de 13 socios, como mínimo.

Se celebran dos eventos de promoción al año, uno en cada generación. Estos eventos los titulamos "Expo-Simulación Empresarial", de los cuales acabamos de celebrar la décima.

En este evento todas las empresas participantes montan un stand y promueven sus productos durante un día entre la comunidad universitaria. Este es ya un evento tradicional en nuestra universidad, es algo muy parecido a las "Muestras Empresariales Universitarias" que ustedes conocen.

A la fecha han cursado el programa once generaciones de alumnos, lo han iniciado 1305 estudiantes y lo han terminado 994. (76%)

En promedio se tiene entre 100 y 120 alumnos en cada generación.

Se han integrado de 16 a 20 empresas en cada generación, lo cual significa que en promedio se han formado 200 empresas, la mayoría de ellas de tipo comercial, ha habido pocas que involucren algún tipo de transformación. Los giros son muy variados; desde compra-venta de dulces o preparación de alimentos hasta servicios de imprenta, elaboración de corbatas y mochilas deportivas.

3.

INTEGRANTES DEL PROGRAMA

El programa lo integran básicamente dos grupos de personas.

Los alumnos, quienes llevan el rol de accionistas, ya que son los inversionistas principales, todos son responsables como mínimo de dos puestos: uno administrativo y otro operativo. Esto significa que cada uno de los integrantes de la empresa tiene un puesto de gerente, tesorero, contador, etc. y devenga su "salario" como obrero o vendedor.

Los asesores son quienes proporcionan el soporte teórico-práctico que requiere el programa; asesoran en los problemas prácticos que se van presentando a los empresarios a lo largo del proceso, desde la gestación hasta la disolución de las empresas. Tienen además otra función, la de funcionarios gubernamentales al recibir toda la documentación que las empresas deben presentar ante: a) las Secretarías de Estado involucradas en los procesos de alta y baja de las empresas; b) El Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS); c) el Instituto del Fondo Nacional para la Vivienda de los Trabajadores (INFONAVIT), y cobrar las cuotas correspondientes a cada trámite o pago de impuestos. Normalmente el asesor del turno matutino funciona como coordinador, es decir, vigila que el programa se desarrolle en forma homogénea en ambos turnos y en las dos generaciones cuando esto ocurre, también es quien realiza todos los trámi-

tes para la celebración de la Expo-Simulación Empresarial.

4.

PERSPECTIVAS

Creemos que el programa ha tenido resultados muy positivos, se han logrado los objetivos que se han propuesto en cada una de las etapas, sin embargo, hemos detectado algunas deficiencias; las más importantes son:

- El tiempo y el peso que se le ha dado en créditos ha sido poco, considerando el esfuerzo y el tiempo que requiere por parte del alumnado.
- Hace falta otorgar más tiempo a la fase de planeación de las empresas.
- Los alumnos no saben elaborar informes administrativos ni utilizar la información que éstos proporcionan para la toma de decisiones.
- Es necesario dedicar por lo menos un par de horas a ejercicios de integración de grupos de trabajo.

Estos y algunos otros elementos se han considerado en la propuesta de transformar este taller en dos unidades de enseñanza-aprendizaje, es decir dos programas trimestrales con una duración de 22 semanas, lo cual significa 66 sesiones para el programa de asesoría empresarial y 20 sesiones para el programa de contabilidad. La duración de las sesiones sería de 3 horas. (Actualmente tiene una duración de 20 semanas con sólo 10 sesiones para cada programa y una duración de 2 horas por sesión).

El nuevo programa se impartirá en los trimestres 6° y 7° del currículum, los títulos de las unidades de enseñanza-aprendizaje son "Individuo, Grupo y Organización" y "Gestión y Control de la organización" y tendrán un valor de 72 créditos, en lugar de los siete que tienen actualmente.

Estos programas, además de cubrir los temas del programa anterior, analizan tópicos como: la relación entre indi-

viduo, grupo y organización; emprendedores y organizaciones, plan de empresa, proceso de planeación-evaluación-presupuestación, declaraciones y pagos anuales, presupuesto maestro, presupuesto financiero y modelo costo-volumen-utilidad.

Otra de las deficiencias que el programa ha tenido es la falta de capacitación de los profesores o asesores del programa. Los seis asesores que hemos estado participando en forma asidua nos he-

mos formado sobre la marcha y esto ha repercutido en el desarrollo del programa.

Consideramos que es un aspecto muy importante y ya se han dado algunos pasos para subsanar esta deficiencia, pues además del gran entusiasmo que los asesores de este programa debemos tener y de una capacitación multidisciplinaria, se requiere que poseamos conocimientos especiales de los cuales aún carecemos.

Formación del Ingeniero Industrial Empresario de la Corporación Universitaria Autónoma de Occidente

Noel Javier Gómez M.

Jefe de Autogestión Empresarial - CUAO-Cali

Las innovaciones tecnológicas, los nuevos conceptos de la administración, la inercia de las grandes empresas que dificultaba su adaptación al cambio, las altas cargas laborales, etc., dieron como resultado en el mundo entero un auge en la creación de medianas y pequeñas empresas. Las universidades como líderes del desarrollo, diseñaron los modelos para la formación de las personas encargadas de dirigir las, y fue así como en la década de los 70 en muchas universidades se trató el tema de la creación de empresas. En Colombia se comenzó en los años 80 y particularmente en la CUAO se creó el área de autogestión empresarial en el año 1986, queriendo con ello dar al profesional egresado una alternativa adicional en su futuro desarrollo.

En la formación de esta área se consideran las condiciones privilegiadas del Ingeniero Industrial como empresario, pues es un profesional con sólidos conocimientos en administración, finanzas, producción, sistemas, etc., al cual sólo faltaba infundirle el espíritu empresarial y enseñarle la metodología para la creación de empresas.

OBJETIVOS DEL AREA

General

Brindar a los estudiantes de Ingeniería Industrial, en particular, y de la CUAO, en general, una formación que les permita crear y desarrollar su propia empresa.

Específicos

- Brindar a los estudiantes de Ingeniería Industrial una formación que integre las diferentes áreas del conocimiento, en función de la empresa.
- Dar formación complementaria y/o de actualización sobre temas técnico-administrativos específicos que permitan un adecuado desempeño en las diferentes áreas de la gestión empresarial.
- Suministrar permanentemente información sobre temas de actualización en el ámbito empresarial para una mejor actuación en el mismo.
- Fomentar la creación y/o fortalecimiento de mecanismos de asistencia financiera y técnica que sean necesarios, de acuerdo con apoyo inter-institucional.