

PLAN DE CARRERA EMPRESARIAL

DANIELA ERAZO COLINA

Trabajo Final para la clase de Seminario Taller de Espíritu Empresarial III  
G: 1

Ana Lucía Álzate

UNIVERSIDAD ICESI  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
SANTIAGO DE CALI  
2014

## CONTENIDO

1. Introducción
2. Visión de futuro
3. Relación entre la oportunidad de empresa y el plan de carrera empresarial
4. Identificación de limitaciones de la oportunidad de empresa
5. Plan de desarrollo de sus competencias empresariales

## I. INTRODUCCIÓN

El Plan de Carrera Empresarial es una herramienta que permite proyectar y trazar diferentes áreas de desarrollo personal con el fin de planear el camino a convertirse en un profesional con Espíritu Empresarial.

Ante la necesidad y preocupación como individuo y profesional de forjar un futuro, este documento refleja las motivaciones intrínsecas y extrínsecas, como fuerzas que me impulsan a realizar acciones y tomar actitudes frente a lo que me corresponde hoy, como estudiante, y en el día de mañana, como futuro profesional.

En el siguiente trabajo se expone aspectos guías en mi desarrollo personal, elementos que el día de hoy se hacen necesarios y fundamentales para forjar una base sobre la cual trabajar y alcanzar ese desarrollo interno y particular que me guíe y oriente a ser en un futuro próximo las proyecciones de lo que quiero ser, hacer y tener que me surgen en la actualidad. Esto correlacionado e intrínsecamente ligado al desarrollo de la idea de negocio desarrollada a lo largo del semestre, y la forma como esta última genera un impacto o un efecto en cierto grado sobre mi plan carrera.

## II. VISIÓN DE FUTURO

<b>HOY</b>	<b>SER</b>	¿Quién Soy?	<p>Hablar sobre mí misma, identificar cualidades, características, virtudes y aún más ir en busca de los defectos que me caracterizan considero que es una dificultad donde en muchas ocasiones es más fácil recurrir a la opinión de los demás en lugar de indagar por la perspectiva que tengo de mí.</p> <p>Así, buscar las palabras o aquello que me definen como persona considero que es producto de un proceso en el cual se vinculan personas como lo son la familia, amigos y conocidos, y de igual forma, experiencias y situaciones a las cuales nos vemos implicadas ya sea por coincidencia o como efecto de decisiones.</p> <p>De esta manera, para responder a la pregunta ¿Quién soy? Veo necesaria la posibilidad de permitirme entender la perspectiva que las personas que me rodean tienen de mí y la que tengo de sí misma, pues de alguna u otra forma, de esta relación se desprende la coherencia de lo que somos,</p>
------------	------------	-------------	--

		<p>hacemos y pensamos, y por ende, hoy en día me permiten decir que soy una persona responsable, dedicada y entregada a cada proyecto que inicio, ya que, considero importante terminar lo que me propongo una vez puesto en marcha.</p> <p>Soy una persona sin prejuicios y abierta a conocer nuevas personas y experiencias. Soy respetuosa y tolerante, y siempre pienso antes de actuar. Me considero una persona que siempre se proyecta y sueña, pero a su vez tiene una visión realista de lo que me rodea, de lo que puedo lograr y obtener.</p> <p>Sin embargo, así como poseo cualidades y valores que me han formado, en los cuales me radico para ser honesta con quienes y me rodean y conmigo misma, poseo defectos, los cuales incluyen en factores que me definen quien soy.</p> <p>De esta forma, soy una persona perfeccionista, que se exige mucho a sí misma, que no cree en la mediocridad; dado que siempre trato de planear las cosas y hacer lo posible para que ocurran de esta manera.</p> <p>Conjunto de características, cualidades y defectos que describen y definen lo que soy el día de hoy.</p>
	<p><b>HACER</b></p>	<p>¿Qué Hago?</p> <p>En la actualidad, soy estudiante de 9no. Semestre de Economía y Negocios Internacionales y 7mo. De Administración de Empresas.</p> <p>De igual forma, me gusta participar de actividades que me ayuden y aporten en mi formación personal y profesional por lo que hago parte del grupo estudiantil Edeconi de la Universidad, grupo a través del cual incentivamos actividades para la comunidad estudiantil para difundir conocimientos a través de foros, charlas y actividades de interacción con personas que puedan brindarnos su experiencia desde el tema de negociación internacional.</p> <p>Aunque dedico gran parte del tiempo a aspectos relacionados con la universidad, me gusta realizar actividades culturales y además, dedico parte de mi tiempo a conocer y enterarme del</p>

		<p>funcionamiento de la empresa de mis padres.</p> <p>Desarrollo una idea de negocio viable con un conjunto de compañeros de la universidad, sobre la cual se ha evaluado todos los factores y elementos necesarios para su puesta en marcha, evaluando desde el entorno hasta los recursos necesarios para llevar a cabo las operaciones y/o actividades correspondientes.</p>
<b>TENER</b>	¿Qué Tengo?	<p>Tengo una familia que siempre me ha demostrado su compañía y apoyo incondicional, que respeta mis decisiones, opiniones, metas y objetivos, y dispuesta además, a servir de soporte financiero para poder emprender como empresaria.</p> <p>Tengo un grupo de compañeros que nos proyectamos para perseguir las herramientas necesarias para llevar a cabo nuestra idea de negocio.</p> <p>Y finalmente, tengo la educación que estoy recibiendo, pues confío plenamente que de ella y de mis motivaciones me permitirán construir un futuro pensado, anhelado y sobre el cual tengo muchas expectativas por cómo llevarlo a la realidad.</p>

<b>FUTURO</b>	<b>SER</b>	¿Quién quiero ser?	<p>En un futuro próximo, alrededor de 5 años, quiero ser una persona que haya logrado un desarrollo profesional, reconocida por mi capacidad de aporte a nivel laboral.</p> <p>Quiero ser una persona visionaria, con una amplia perspectiva de la realidad, que no se deje limitar por los pensamientos u opiniones de los demás, buscando poder percibir oportunidades para un desarrollo personal y profesional, pensando no sólo de manera individual, sino que además que dentro de mis objetivos se incluya mi familia a la cual le estoy tan agradecida, y en general, a la sociedad, uno de los aspectos que me motivaron para estudiar los programas que actualmente me</p>
---------------	------------	--------------------	--

			<p>encuentro realizando, dado que me gustaría ser una líder a la cual reconozcan por su ideas y proyectos, en donde surjan planes para mejorar las condiciones de insuficiencia a las cuales tantas personas se ven sujetas a vivir; aunque suene un poco idealista, mis propósitos en cuanto a mi desarrollo profesional, van más allá de generar riqueza, aunque es un objetivo que todos queremos alcanzar en algún momento de la vida, pues buscamos que se reflejen o se vean retribuidos de alguna manera, el esfuerzo por haber conseguido los recursos para alcanzar un desarrollo profesional.</p>
	<p><b>HACER</b></p>	<p>¿Qué quiero hacer?</p>	<p>Inicialmente, quiero adquirir experiencia del mercado laboral.</p> <p>Además, quiero participar en entidades públicas en las cuales pueda aportar planes, ideas y proyectos con los que se pueda lograr un cambio positivo a nivel social, político y económico.</p> <p>Quiero trabajar en la empresa de mis padres, y con los conocimientos adquiridos identificar oportunidades de negocio a través de los cuales pueda expandir la empresa.</p> <p>Además, quiero con las ganancias que pueda obtener al desempeñarme como profesional, poder viajar y conocer nuevas culturas y costumbres, que aporten a mi crecimiento como persona y a la capacidad para tener una perspectiva amplia del mundo y de la realidad, que me permitan entender el contexto actual y las oportunidades de negociaciones, empresa, proyectos y planes futuros.</p>

	<b>TENER</b>	¿Qué quiero Tener?	<p>Quiero tener total independencia y autonomía de mis padres a nivel económico, y poder tener los recursos suficientes para adquirir una vivienda propia a título personal.</p> <p>A nivel profesional, quiero alcanzar reconocimiento por mi buen desempeño, por que mi trabajo sea un factor generador de cambio positivo que ayude y aporte a la organización y/o sociedad.</p> <p>A nivel material, quiero poder vivir de una manera cómoda, y que lo que logre obtener sea fruto de mi trabajo, esfuerzo y dedicación por ser mejor cada día como persona y profesional.</p>
--	--------------	--------------------	--

### **III. RELACIÓN ENTRE LA OPORTUNIDAD DE EMPRESA Y EL PLAN DE CARRERA EMPRESARIAL**

La idea de negocio desarrollada a lo largo del semestre se relaciona con mi plan de carrera empresarial, en que me parece que es una idea interesante por explotar, que despierta un alto grado de motivación y compromiso respecto al desarrollo de la oportunidad de empresa en conjunto con mis compañeros.

Considero que es una idea innovadora que va acorde con la tendencia que se vislumbra en el mercado y en el entorno en general, generándome un gran interés la consecución de dicho proyecto. De esta manera, siento que lo que me define respecto a lo que soy, hago y tengo, converge positivamente con el objeto social de la oportunidad de empresa, desde el incentivo que nace de manera particular, como desde el apoyo potencial que se puede manifestar desde la perspectiva de la necesidad de obtención de recursos financieros como capital inicial.

### **IV. IDENTIFICACIÓN DE LIMITACIONES DE LA OPORTUNIDAD DE EMPRESA**

Se perciben dos limitantes para llevar a cabo la oportunidad de empresa. Dichos limitantes vistos desde los aspectos personales, se pueden manifestar que por la condición de estudiante, el capital que podría aportar como "socio" de la idea de negocio se limita y depende de terceras personas, específicamente, mis padres. Siendo éste de vital importancia para la adquisición de recursos básicos que permitan poner en marcha las actividades a desarrollar en la empresa a formalizar.

Por otra parte, los limitantes referentes a aspectos empresariales se presentan por la importancia de realizar una elevada inversión en publicidad y fuerza de ventas, puesto que la oportunidad de negocio consiste en un producto a ofrecer basado en los beneficios de la bebida, es decir, de sus nutrientes, vitaminas y minerales, brindándolo al público, y en sí, al mercado objetivo como un producto capaz de ofrecer lo que dicho segmento en específico busca en el mercado.

Finalmente, otro factor importante a tener en consideración radica en la necesidad de subcontratar recursos humanos para realizar dos actividades claves, embotellamiento y distribución, con unos costos capaces de ser cubiertos con las ventas iniciales del producto.

## V. PLAN DE DESARROLLO DE SUS COMPETENCIAS EMPRESARIALES

COMPETENCIAS	OBJETIVO	ACCIONES (Comportamiento encaminado al desarrollar la competencia)	INDICADORES DE CUMPLIMIENTO
Redes empresariales	1. Crear relaciones con nuevas personas	Tratar de tener un contacto con empresarios participes de los distintos eventos que se organizan en la universidad	Estar informado de los diversos eventos que sean de mi interes, respecto a futuras oportunidades
	2. Generar oportunidades de negocio a largo plazo	Detectar nuevas oportunidades	Alto involucramiento en la organización de eventos académicos
	3. Establecer contactos que faciliten el desarrollo de una idea o proyecto	Ser miembro activo de los grupos estudiantiles	
Toma de decisiones	1. No posponer la toma de decisiones.	Analizar las ventajas y desventajas que tiene una situación u oportunidad, y pensar cuál sería la consecuencia de la toma de esa decisión.	Tomar mas decisiones en menos tiempo
	2. Ser mas agil y contundente al momento de tomar las decisiones	Ser más arriesgada en tomar decisiones.  Cuando se presenten circunstancias es la que tenga que tomar decisiones, evaluar pros y contras de la misma, con mayor rapidez; sin dejar de aprovechar las mismas	
Amplitud Perceptual	1. Tener herramientas para entender la dinámica del mercado actual.	Considero importante estar más enterada de lo que pasa en la actualidad, recurriendo a entender el contexto social, político y económico no sólo de mi país sino de otros con los cuales es viable la generación de negocios y proyectos, esta información con el fin de que me permita ampliar mi perspectiva frente a lo que es el	Dedicar mayor tiempo a la observar informacion del entorno a nivel político, económico, social y cultural
	2. Lograr la construcción de conocimientos y nuevas perspectivas.		Ampliar las fuentes de información a las cuales recurro
	3. Cimentar un punto de vista objetivo y crítico frente a la realidad de mi entorno.		Analizar y evaluar las industrias a partir del contexto actual