

# Exposición Oral

*Tito Nelson Oviedo A.<sup>1</sup>*

Editor: James Rodríguez Calle<sup>2</sup>

Fecha de publicación:

**2015**

## Palabras Clave

Exposición oral  
Oratoria  
Porte  
Cuerpo  
Actitud  
Contacto visual  
Discurso  
Humor  
Soporte técnico  
Cohesión y coherencia  
Oralidad  
Teoría



*Dependencia*

*académica:*

Escuela de Ciencias  
de la Educación

*Departamento de  
lenguaje*

## Descripción

El objetivo de este documento es describir las características oratorias propias de un buen orador, para transmitir su conocimiento, experiencia y rasgos personales de forma adecuada a sus alocutarios. Proporciona además un esquema para observación de expositores orales.

<sup>1</sup>**Tito Nelson Oviedo A.:** Universidad Icesi, Cali. [toviedo@icesi.edu.co](mailto:toviedo@icesi.edu.co)

<sup>2</sup>**James Rodríguez:** Universidad Icesi, Cali. [jamesroca@gmail.com](mailto:jamesroca@gmail.com)



This work is licensed under the Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License. To view a copy of this license, visit <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/> or send a letter to Creative Commons, PO Box 1866, Mountain View, CA 94042, USA.

## Exposición Oral

El éxito de un orador depende del cuidado que tenga en el manejo de los diversos factores que intervienen en el evento comunicativo en el que participa. Analicemos someramente los aspectos que más nos interesan para orientar nuestra práctica "oratoria".

Un **evento comunicativo** es una actividad en la que el discurso juega papel preponderante. Una conversación, el desarrollo de una clase, una conferencia, una homilía, una arenga son ejemplos de eventos comunicativos. Estas actividades, por naturaleza, requieren de **escenarios** apropiados, de **locutores**, de **alocutarios** y, lógicamente, de **alocuciones**. Todos estos elementos determinan, en gran medida, las características del discurso. técnica.

El **locutor** (orador o expositor) aporta su experiencia, conocimiento y rasgos personales en la generación del sentido de su discurso y en la aproximación a sus **alocutarios** (o audiencia). Estos, a su vez, aportan sus reacciones e interacción, para que el locutor se afiance en su propuesta o la reelabore. Y el escenario (o marco espacio- temporal) apoya, con sus

elementos paradiscursivos, la producción de sentidos por parte tanto del orador como de los alocutarios.

El **orador** que cautiva a sus alocutarios exhibe un porte natural en su presentación personal, en sus movimientos y gestos; tiene presente, en todo momento, quiénes son sus escuchas; sostiene un contacto visual cálido con ellos; es espontáneo y sencillo en su exposición y en la interacción con sus alocutarios; introduce elementos de humor apropiado a las circunstancias de su intervención; expone sus ideas de manera ágil y amena.

Igualmente, el orador de éxito maneja magistralmente su voz: ha desarrollado un agradable timbre y color; utiliza con propiedad el volumen o intensidad; ha perfeccionado su destreza articuladora; aplica la entonación precisa para orientar el sentido de sus mensajes; intercala las pausas en los momentos oportunos; controla la tensión articuladora para lograr los efectos deseados.

Un excelente orador domina su tema. Se muestra interesado en él y lo cubre en la extensión y la profundidad que son más

apropiados para su audiencia. Cuida la coherencia de su discurso. Planea meticulosamente su desarrollo: calcula, hasta cierto punto, el proceso que va a seguir en la presentación de las ideas, tanto en la secuencia como en la adecuación psicossociolingüística; presupuesta el tono preponderante y los tonos menores que desea imprimir a su presentación; urde la trama de los diversos actos (de significación, comunicación y texturización) que van a soportar su texto.

Además, conocedor del escenario en el que se desenvuelve, decide su ubicación estratégica en ese espacio en cada momento de su disertación; y selecciona los recursos instrumentales en que ha de apoyarse: tablero, carteleras, papelógrafo, retroproyector de opacos o de acetatos, proyector de filminas o de cine, VHS, vídeo beam...

Finalmente, sabe que el más importante factor de significación y de atracción es él mismo, con su discurso. Por eso, no lee su alocución, aunque la tenga escrita. Y muestra, a través de los recursos audiovisuales, solamente notas brevísimas, diagramas, tablas, ilustraciones, fotografías... Nada que induzca a sus oyentes a perder el interés en la

exposición o que desplace toda su atención hacia los medios de soporte.

## Esquema para observación de expositores orales

presentación personal  
natural  
afectado } **Porte**

**Cuerpo** { ubicación espacial  
movimientos  
desplazamiento espacial  
gestos  
manos

espontánea  
sencilla  
arrogante  
nerviosa  
insegura } **Actitud**

**Contacto Visual** { nulo  
cálido  
frío y distante  
agresivo  
distribuido/concentrado

coherente  
organizado  
claro  
ideas pertinentes al  
tema  
tonos adecuados  
muletillas

**Discurso**

**Humor** { apropiado  
elegante y fino  
ordinario/burdo/inexistente

cartelera  
papelógrafo  
tablero  
retroproyector  
vídeo Beam  
VHS / DVD  
ninguno  
amplificador  
de sonido  
iluminación

**Soporte  
Técnico**