



FACULTAD :	Ingeniería	
DEPARTAMENTO:	Ingeniería Industrial	
MATERIA :	Logística y Distribución Internacional	Código:
	05213	
PRERREQUISITOS :		
PROGRAMAS :	Economía y Negocios Internacionales	
PERÍODO ACADÉMICO	Segundo Semestre de 2009	
:		
INTENSIDAD	3 horas	
SEMANAL:		
PROFESOR(ES):	Natalia Aguilera Mosquera	

1. Descripción de la Materia:

La logística en los negocios permite la conexión entre los clientes y la empresa, generando presencia constante y la opción directa de poder adquirir un bien o un servicio.

En esta materia se busca contextualizar y presentar la logística empresarial desde los diferentes puntos de vista con que se puede concebir al interior de las organizaciones.

2. Objetivo General

Al finalizar el curso el estudiante estará en capacidad de conocer la gestión logística empresarial y como ésta entra a apoyar el flujo de producto e información en una organización.

3. Objetivos específicos

- Conocer la logística desde la función comercial, de planeación de operaciones, de transformación y abastecimiento en la empresa.
- Desarrollar un proceso de planeación de la demanda, la producción y el abastecimiento a partir de un negocio propuesto.
- Identificar las relaciones de la logística con las demás áreas de la organización, en especial las comerciales y de mercadeo.
- Conocer aplicaciones logísticas y desarrollos en las empresas a partir de visitas presenciales.

4. Contenido:

Modulo 1

Que es logística?

Interpretación de la logística a partir de los diferentes puntos de vista de la cadena de valor

Blog. 6 entrevistas (fuera de ICESI)- Qué es logística?

Caso en clase: Armando Cajas

Videos – pilobolus/ el contenedor

Texto cap 1 Pág. 3 a 21
 cap 2 Pág. 22 a 43
 cap 3 Pág. 44 a 72

Modulo 2

Logística personal

Sistemas logísticos en la casa

 punto de re-orden

 stock de seguridad

 espacios para almacenaje

 q* personal

 Lead time - frecuencia de compra

Blog. Identificar sistemas logísticos y comportamiento de abastecimiento personal

Trabajo en grupo. Escoger un producto a trabajar- sustentar por que se escoge: industria, competencia, oportunidades, amenazas. Definir 5 referencias- definir ubicación de planta- tipo de proceso- plataformas logísticas (transporte)- manejo de información – manejo de inventario – conectividad internacional(si aplica)

Presentación en clase – en grupo 15 minutos cada uno.

Video. El Megabarco

Modulo 3

Logística comercial

S&op

Forecasting – EDI, VMI,CPFR, CRM

ERP

Cuota de ventas

Como se estructuran los canales de comercialización (zonas/distritos)

Efecto látigo

Síndrome de fin de mes (cierres de ventas)

Trabajo en grupo. Para el negocio presentado – definir objetivo de participación de mercado en unds. y \$ -hacer presupuesto a un año mes a mes en \$ y unidades agregadas
-desarrollar un plan de ventas

Entregar informe con plan de ventas – sustentado.

Caso: ahora si vamos a planear la demanda

Texto cap 4 Pág. 75 a 113

cap 17 Pág. 497 a 527

Modulo 4

Planeación de la producción y compras

MPS

Política de inventario de producto terminado

MRP I

Grupo. -hacer MPS por cada referencia definida - crear formulas (BOM)- hacer una corrida de MRP I – obtener un plan de compras – en \$ y cantidades.

Entregar plan de compras – incluyendo restricciones (unidades mínimas de compra, lead times, lote económico)

Caso: lo que nunca llegó

Texto cap 7 Pág. 188 a 217

cap 9 Pág. 241 a 257

cap 10 Pág. 261 a 264

cap 11 Pág. 304 a 306

Modulo 5

Gestión operaciones/plantas de producción

MRP II

Caso la herramienta poderosa

Ejercicio en clase: simulación de la cadena logística

Grupo. Hacer el MRP II

Entregar informe con MRP II

Texto cap 8 Pág. 218 a 240

Modulo 6

Gestión de distribución y almacenaje

DRP I y DRP II

Grupo. Hacer DRP I y DRP II

Entregar informe con DRP I y DRP II. Con costo de transporte en un año.

Texto cap 13 Pág. 385 a 399

Modulo 7

Logística reversiva y medio ambiente

[Http://www.climatecrisis.net/trailer/](http://www.climatecrisis.net/trailer/)

Modulo 8

Red de valor Colombia 2018 – Logyca. Págs. 37-84

5. Metodología

El estudiante debe entender que es responsabilidad de él la asistencia y puntualidad a cada sesión y que debe llegar a cada clase con el material estudiado y listo para participar activamente en el desarrollo de la clase. Aquellas dudas que existan, serán solucionadas por el profesor ampliando si son necesarios los conceptos básicos del tema correspondiente a la sesión.

Para varios de los temas del curso se plantearán problemas o casos para que los estudiantes los enfrenten independientemente y luego en común en clase. El objetivo de este tipo de actividades es el de construir el conocimiento individual a través de la reflexión propia y la discusión en grupo.

Se requiere para la clase disponer del texto guía, haber consultado el blog de la clase. La metodología a desarrollar será activa.

6. Reglas de Juego

Tareas: La discusión y el intercambio con los compañeros de clase son muy importantes. Sin embargo, a no ser que se especifique lo contrario, las asignaciones serán individuales y se espera que se realicen de manera independiente. En casos de copia se aplicarán todas las disposiciones pertinentes del Libro de Derechos, Deberes y Normas de los Estudiantes de Pregrado de la Universidad Icesi.

Teléfonos Celulares: Los teléfonos celulares deben estar apagados o en modo silencioso durante la clase. Un teléfono que suena y un alumno que trata infructuosamente de contestarlo disimuladamente crean una distracción para todos. Es comprensible que hay momentos en los cuales es necesario tener el teléfono encendido, como cuando hay un familiar enfermo o alguna otra circunstancia que demande nuestra atención. En esos casos, por favor siéntense cerca de la salida y cuando la llamada entre, tómenla fuera del salón.

Participación en clase: Es muy importante que los estudiantes aprovechen las oportunidades para participar. Las preguntas, respuestas y discusión en general son

experiencias de aprendizaje que mejoran nuestra comprensión del tema que se está tratando.

Algunas personas tienen una mayor disposición natural hacia el hablar en público, por lo tanto la participación no recibirá una nota numérica separada. Sin embargo, todos los estudiantes deberán participar cuando presenten sus proyectos y tareas. Además, se formularán preguntas en clase a cualquier estudiante para iniciar una discusión. No es necesario que esa persona tenga la respuesta perfecta, es suficiente con que el estudiante exprese su opinión para poder iniciar la discusión.

7. Evaluación:

Nota Individual 75%

Primer Parcial 15%

Segundo Parcial 15%

Final 20%

Casos 15%

Juego de Estrategia 10%

Nota Grupal 25% (GRUPOS MAXIMO DE CUATRO PERSONAS)

Trabajos en Grupo (Blog, ejercicios en clase, etc.) 10%

Trabajo Final en Excel 15% (Conformado por cada informe entregado a través del curso)

Los porcentajes que no están definidos se negociarán en el transcurso del semestre.

La nota de tareas, y talleres solo se tendrá en cuenta si el promedio de los trabajos individuales es superior a 3.0.

8. Bibliografía:

- Chopra, Sunil y Meindl, Peter, Administración de la cadena de suministro. Estrategia, Planeación y Operación. Tercera Edición. Pearson Educación, México, 2008.
- Transformando paradigmas red de valor 2018. GS1 Colombia. LOGyCA.

Departamento de Ingeniería Industrial, julio de 2009