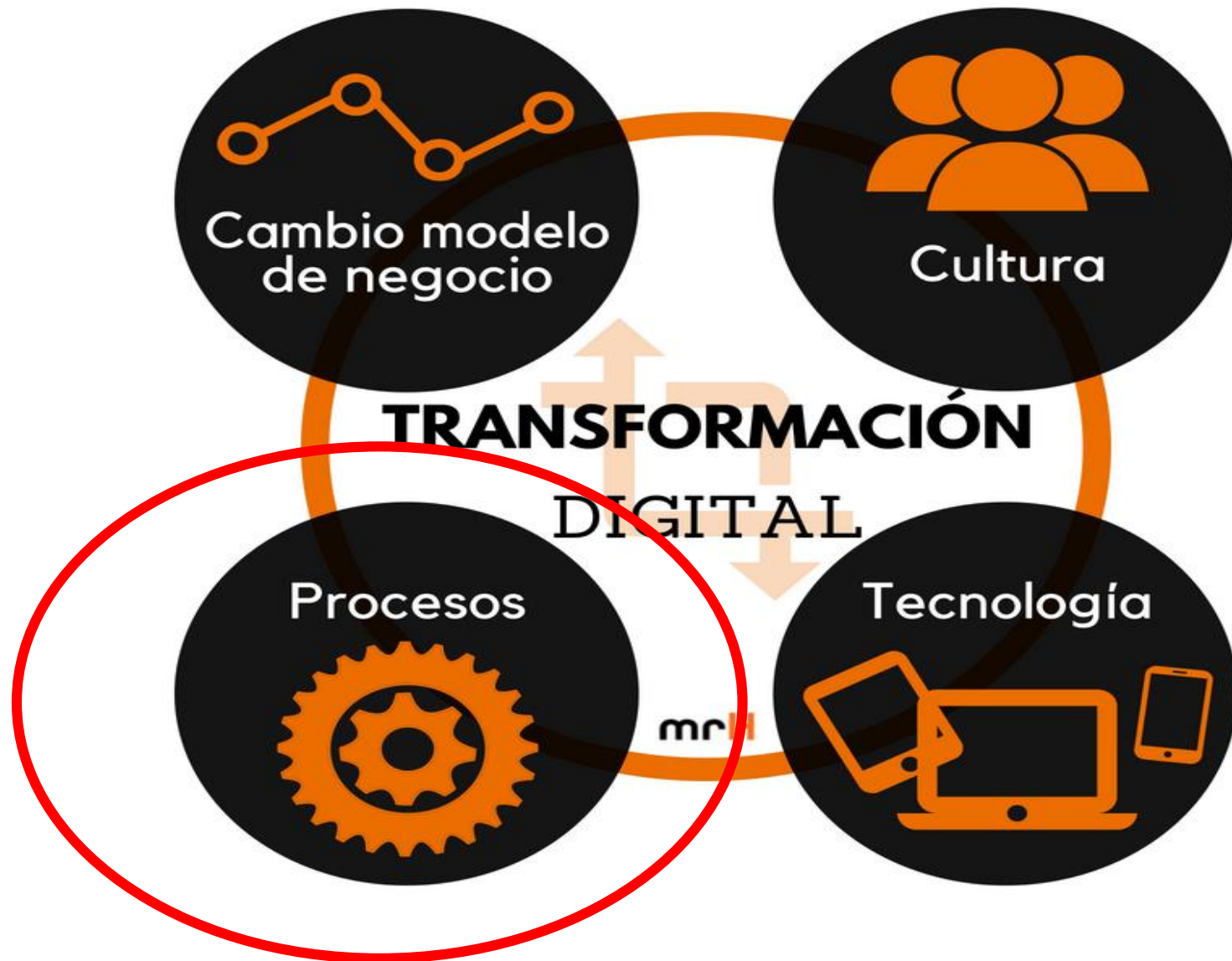
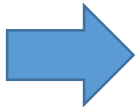


LOS PROCESOS EN LA TRANSFORMACION DIGITAL BPM



Digital transformation and the new logics of business process management

Abayomi Baiyere , Hannu Salmela ,
and Tommi Tapanainen

EUROPEAN JOURNAL OF INFORMATION
SYSTEMS2020, VOL. 29, NO. 3, 238-259



Equipo que ha diseñado y estructurado los proyectos

Equipo: diseñara y repensará los procesos que generan los proyectos

Equipo: identificará la tecnología y red necesaria para los proyectos

BARRERAS PARA DIGITALIZAR LA CULTURA ORGANIZACIONAL

POCO COMPROMISO CON LA ESTRATEGIA

La inacción, las incoherencias y la **falta de actitud** con el plan de digitalización de los líderes contagiará al resto de la organización.

AUSENCIA DE VISIÓN Y LIDERAZGO

Los intentos de digitalizar la cultura fracasarán sin evangelizadores que induzcan el **cambio de mentalidad** y valores en la empresa.

FALTA DE COMPETENCIAS DIGITALES

Los individuos que forman parte de la empresa deberán **dominar tecnologías básicas** para empatizar con los valores de la cultura digital.

DEFICIENTE COMUNICACIÓN

La ausencia de diálogo o la **opacidad a la hora de compartir información** hará que los mensajes importantes no lleguen a los equipos.

AUSENCIA DE AMBIENTES COLABORATIVOS

Sin espacios donde los equipos puedan confluír y **colaborar unos con otros** resultará más complicado fomentar la creatividad.

IEDO AL CAMBIO

La resistencia al cambio y el rechazo a salir de la **zona de confort** de los equipos puede poner en peligro la digitalización de la cultura.

Describir los miedos al cambio generados por cada proyecto:

Describir la colaboración organizacional necesaria a el desarrollo de los proyectos

BARRERAS PARA DIGITALIZAR LA CULTURA ORGANIZACIONAL

POCO COMPROMISO CON LA ESTRATEGIA

La inacción, las incoherencias y la **falta de actitud** con el plan de digitalización de los líderes contagiará al resto de la organización.

AUSENCIA DE VISIÓN Y LIDERAZGO

Los intentos de digitalizar la cultura fracasarán sin evangelizadores que induzcan el **cambio de mentalidad** y valores en la empresa.

FALTA DE COMPETENCIAS DIGITALES

Los individuos que forman parte de la empresa deberán **dominar tecnologías básicas** para empatizar con los valores de la cultura digital.

DEFICIENTE COMUNICACIÓN

La ausencia de diálogo o la **opacidad a la hora de compartir información** hará que los mensajes importantes no lleguen a los equipos.

AUSENCIA DE AMBIENTES COLABORATIVOS

Sin espacios donde los equipos puedan confluír y **colaborar unos con otros** resultará más complicado fomentar la creatividad.

IEDO AL CAMBIO

La resistencia al cambio y el rechazo a salir de la **zona de confort** de los equipos puede poner en peligro la digitalización de la cultura.

Describir las competencias necesarias para desarrollar los proyectos:

Describir la comunicación organizacional necesaria para el desarrollo de los proyectos

TRANSFORMACIÓN DIGITAL:

Consecuencia de la digitalización de los procesos

1

Conversión de la información analógica a un formato digital ("Digitización")

Proceso de cambio gracias a que se cuenta con la información en formato digital ("Digitalización")

Efecto o consecuencia de la digitalización de los procesos de negocios ("Transformación digital")

QUE
INFORMACION
QUE LOS
PROYECTOS
PRESENTADOS
REQUIEREN Y
DEBE SER
DIGITALIZADA

TRANSFORMACIÓN DIGITAL:

Consecuencia de la digitalización de los procesos

2

Conversión de la información analógica a un formato digital ("Digitización")

Proceso de cambio gracias a que se cuenta con la información en formato digital ("Digitalización")

Efecto o consecuencia de la digitalización de los procesos de negocios ("Transformación digital")

QUE PROCESOS
CUENTAN CON
ESTRUCTURA DE
INFORMACION
DIGITALIZADA
DE LOS
PROYECTOS
PRSENTADOS

TRANSFORMACIÓN DIGITAL:

Consecuencia de la digitalización de los procesos

3

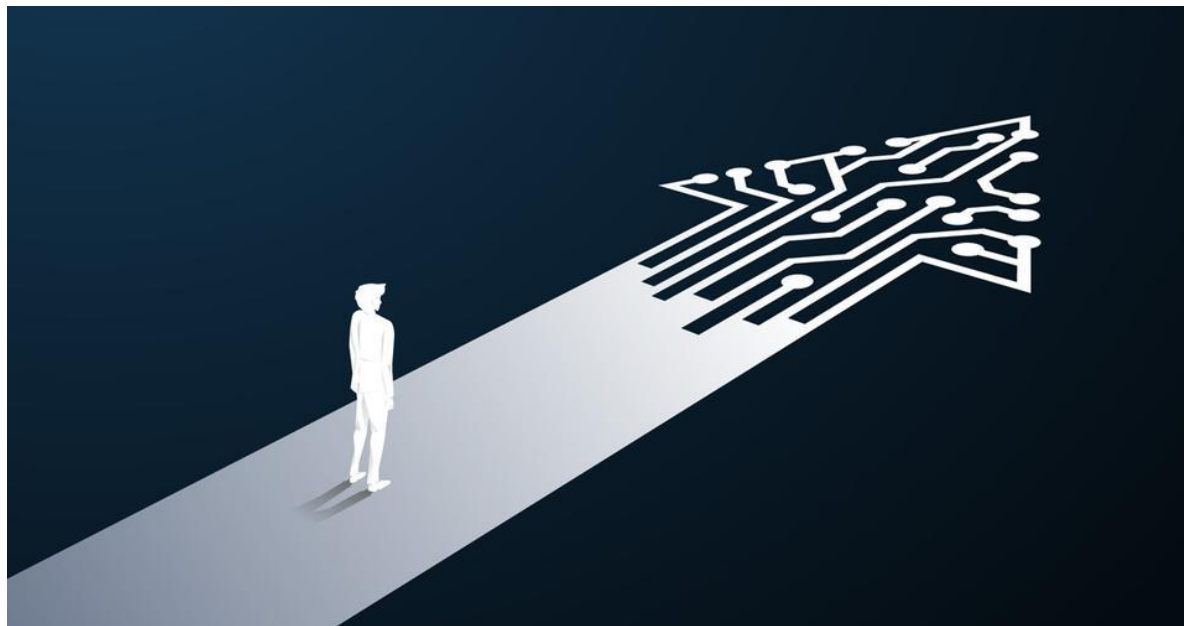
Conversión de la información analógica a un formato digital ("Digitización")

Proceso de cambio gracias a que se cuenta con la información en formato digital ("Digitalización")

Efecto o consecuencia de la digitalización de los procesos de negocios ("Transformación digital")

QUE VAN A
GENERAR LOS
PROYECTOS CON
INFORMACION
DIGITALIZADA?

SIDOC HOY
SUPUESTOS HOY
con os cuales se
diseñaron y se
desarrollaron los
proyectos

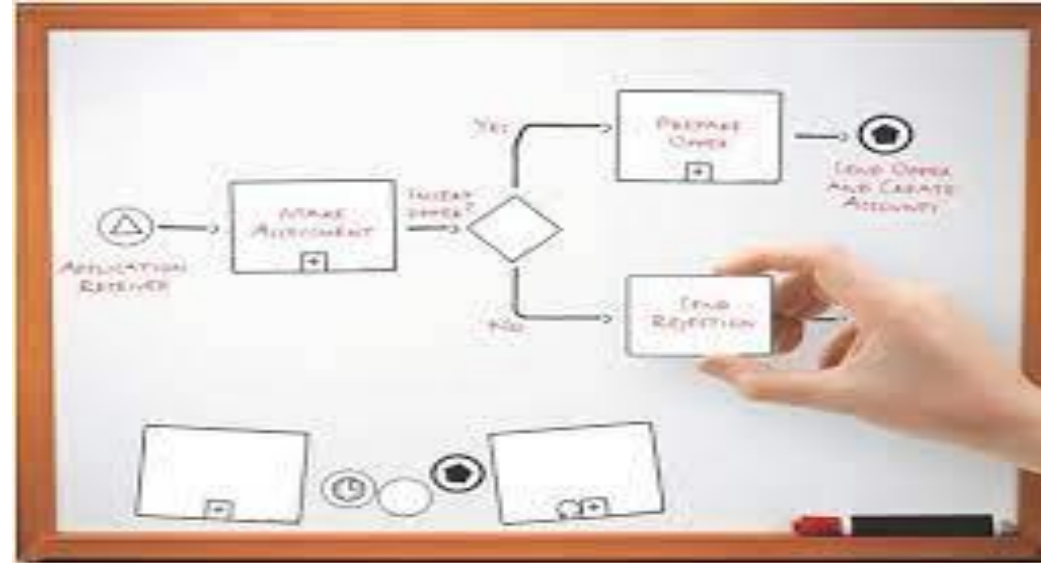


SIDOC SOÑADO
SUPUESTOS
REQUERIDOS
Los cuales
deberán tener en
en cuenta
cuando los
proyectos estén
en operación



Lógica de proceso

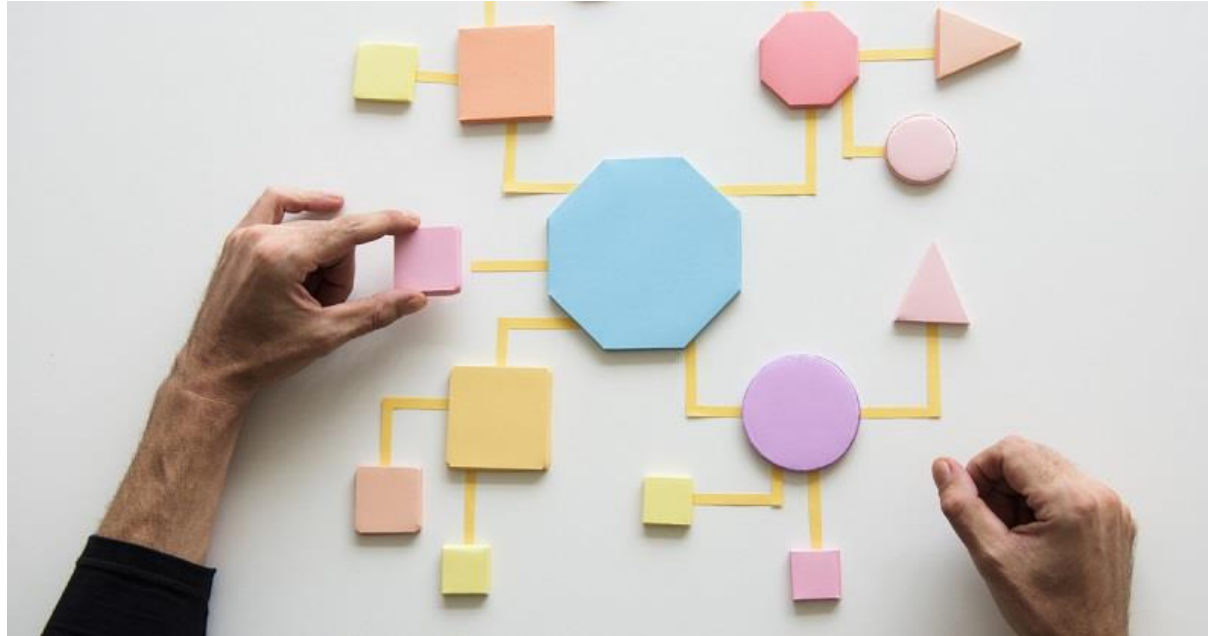
SIDOC ACTUAL
PROCESOS ACTUALES
que se ven
involucrados en los
proyectos diseñados



SIDOC SOÑADO
NUEVOS PROCESOS
CAMINOS EFICIENTES
Cuales son los nuevos
procesos que se
generan a partir de
los proyectos
diseñados

Lógica de infraestructura

SIDOC ACTUAL
PROCESOS NO
AUTOMATIZADOS
Sobre los cuales se
han diseñado los
proyectos actuales

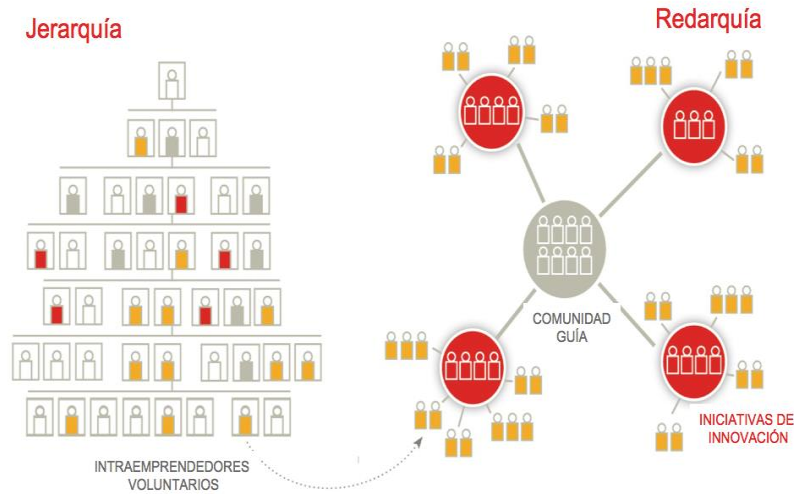


SIDOC SOÑADO
PROCESOS
AUTOMATIZADOS
sobre los cuales
estarán los proyectos
diseñados

Las nuevas posibilidades del trabajo modelado surgen de un uso cada vez mayor y más completo de la tecnología; por lo tanto, se supone que los esfuerzos de BPR **conducen a sistemas más grandes e integrados que abarcan departamentos y unidades de negocio y conectan a la organización con otras partes interesadas.**



**SIDOC ACTUAL
ESTRUCTURA ACTUAL
ORGANIZACIÓN DONDE SE
ENCUENTRAN LOS
PROYECTOS**



**SIDOC SOÑADO
ESTRUCTURA FUTURA
ORGANIZACIONAL SOBRE LA
SE DESARROLLAN LOS
PROYECTOS**

Las 23 Disciplinas Fundamentales Digitales

23



IDENTIFIQUE LAS CINCO DISCIPLINAS QUE SE REQUIEREN PARA REALIZAR LOS PROYECTOS DISEÑADOS

PROYECTO DISEÑADO :
ESTRUCTURA DE VALOR



PROYECTO DISEÑADO :
ESTRUCTURA DE VALOR