

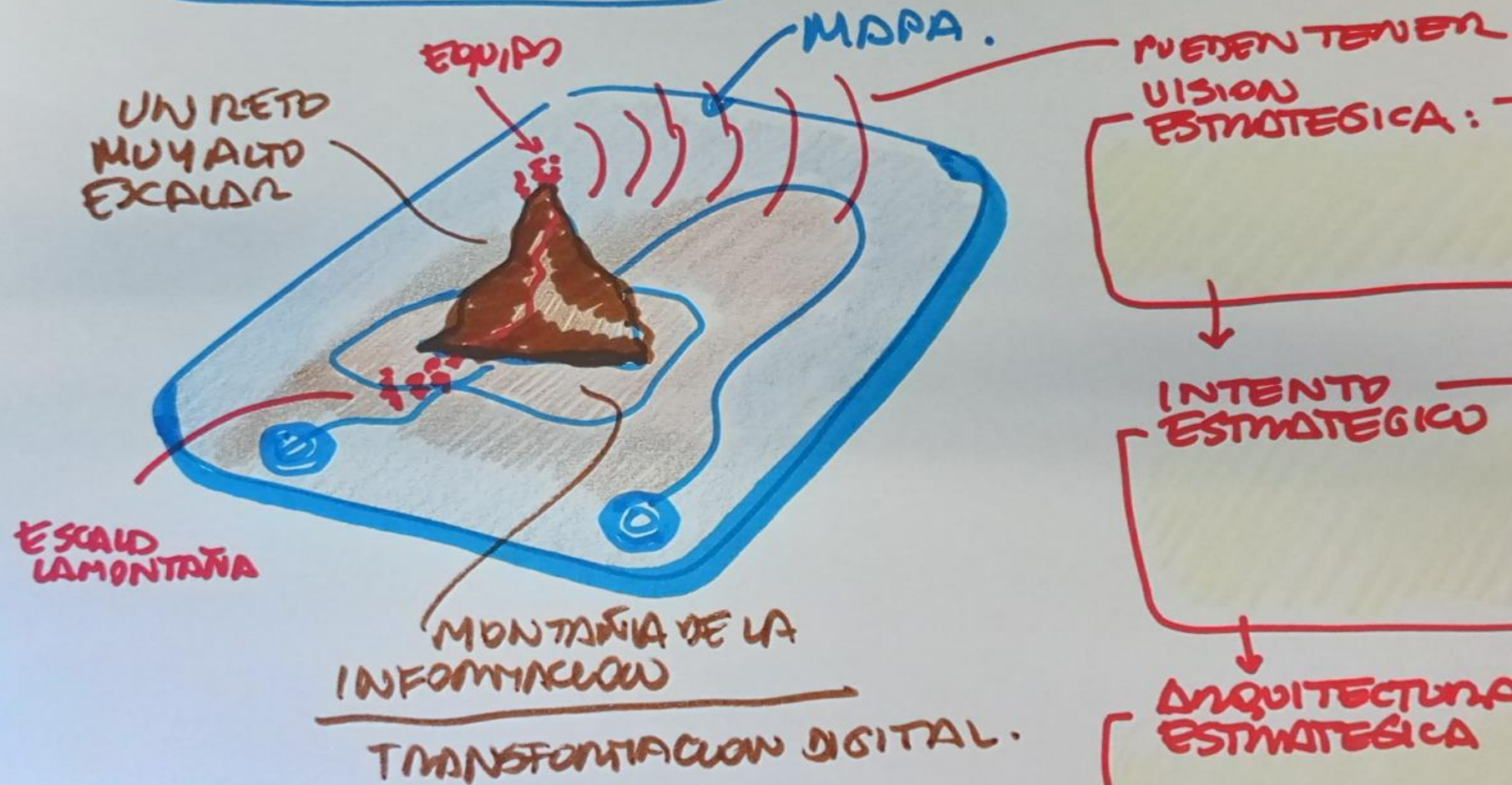
C. K. Prahalad y Gary Hamel – Strategic Intent



„Sueño ambicioso y que obligatorio que se energiza. Proporciona la energía emocional e intelectual para el viaje al futuro. Si la arquitectura estratégica (modelo de alto nivel para el desarrollo nuevas funcionalidades, la adquisición de nuevas capacidades o la migración de capacidades existentes, y configurar del nuevo el interfaz con los clientes) es el cerebro, el intento estratégico es el corazón.“

HERRAMIENTAS
PARA LA
ESTRATEGIA

INTENTO
ESTRATEGICO





INTENTO
ESTRATEGICO

EL PROYECTO
COMO ADALTA
AL SIOOC SONADO



ARQUITECTURA ESTRATEGICA

• CON QUIEN

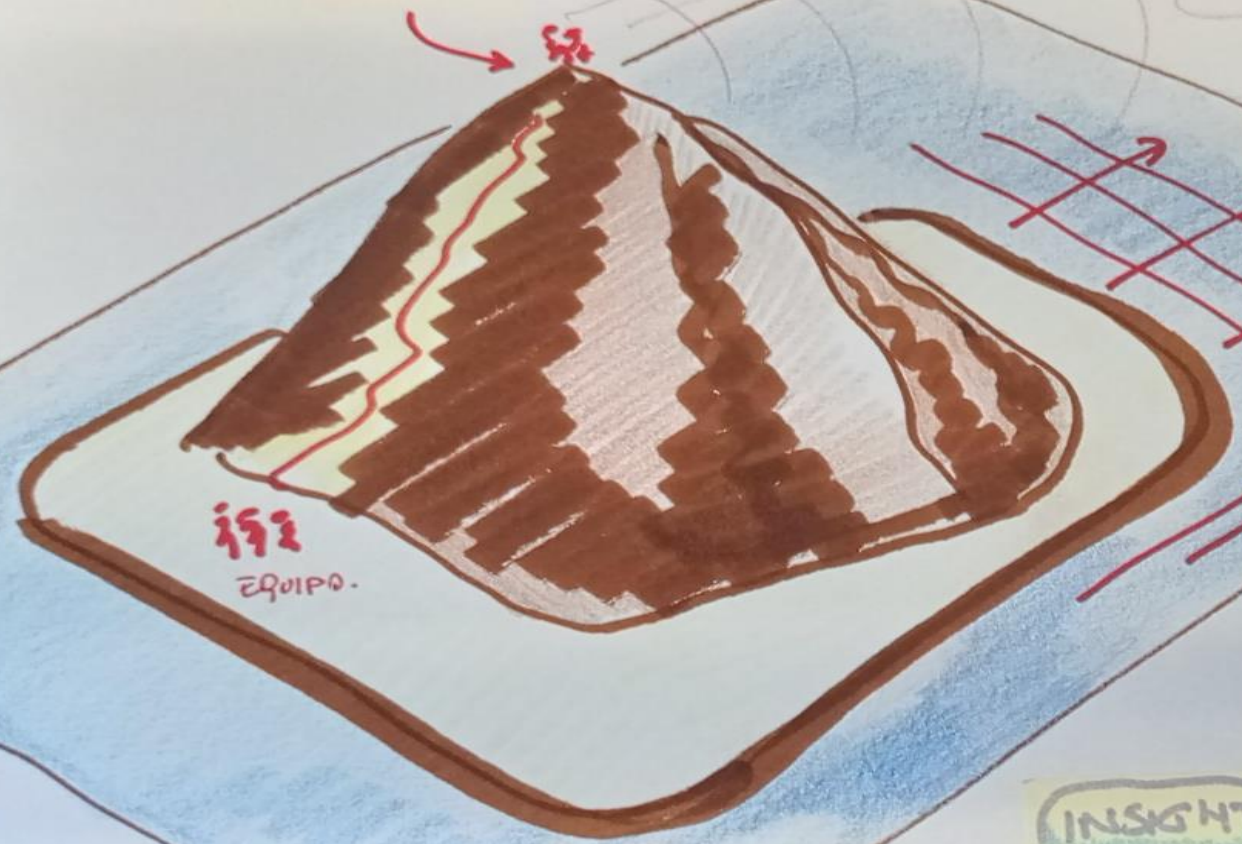
(A) EN EL EQUIPO

HAREMOS EL PROYECTO.

(B)

EN LA ORGANIZACION

VISION ESTRATEGICA



EQUIPO

SIDOC
SONADO

PROYECTO
COMO CONSTRUYE
EL SIDOC
SONADO

VISION
DEL
MAPA

CAMBIO

SONADO

INSIGHT

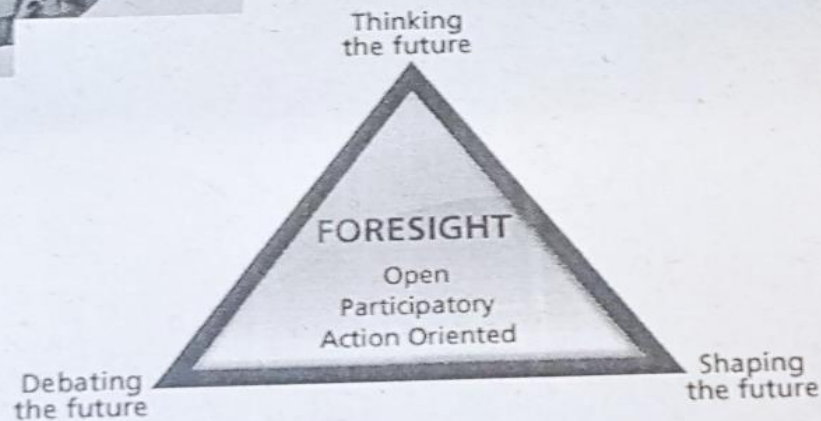
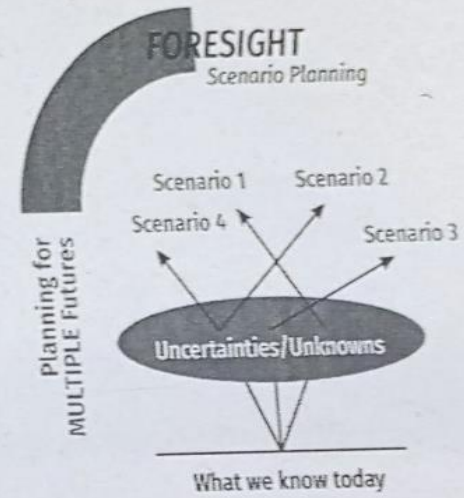
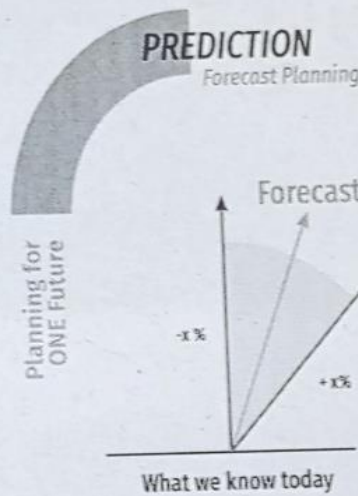
- VISION
- PERSPECTIVA
- PERCEPCION

HOY

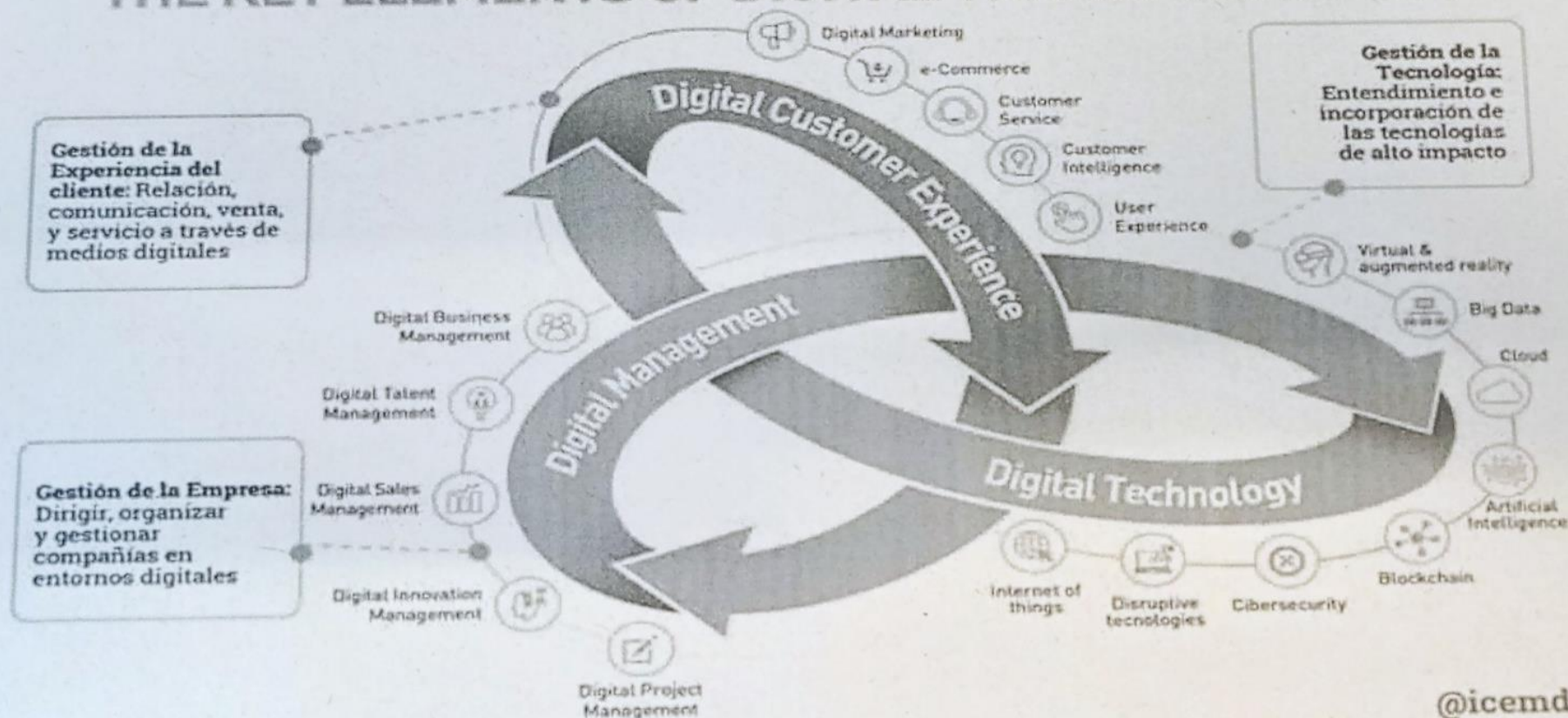
FORESIGHT
IMAGINAR
FUTURO PARA
CREARLO

¿QUE ES INSIGHTS?

El insight es el "darse cuenta" es descubrir una idea oculta. Es conectar una vivencia, una conducta, un rasgo de personalidad o forma de ser, con su significado, y esto debe generar una oportunidad o idea de negocio y tener elementos para fortalecer o reposicionar la marca, para hacer una comunicación más persuasiva.

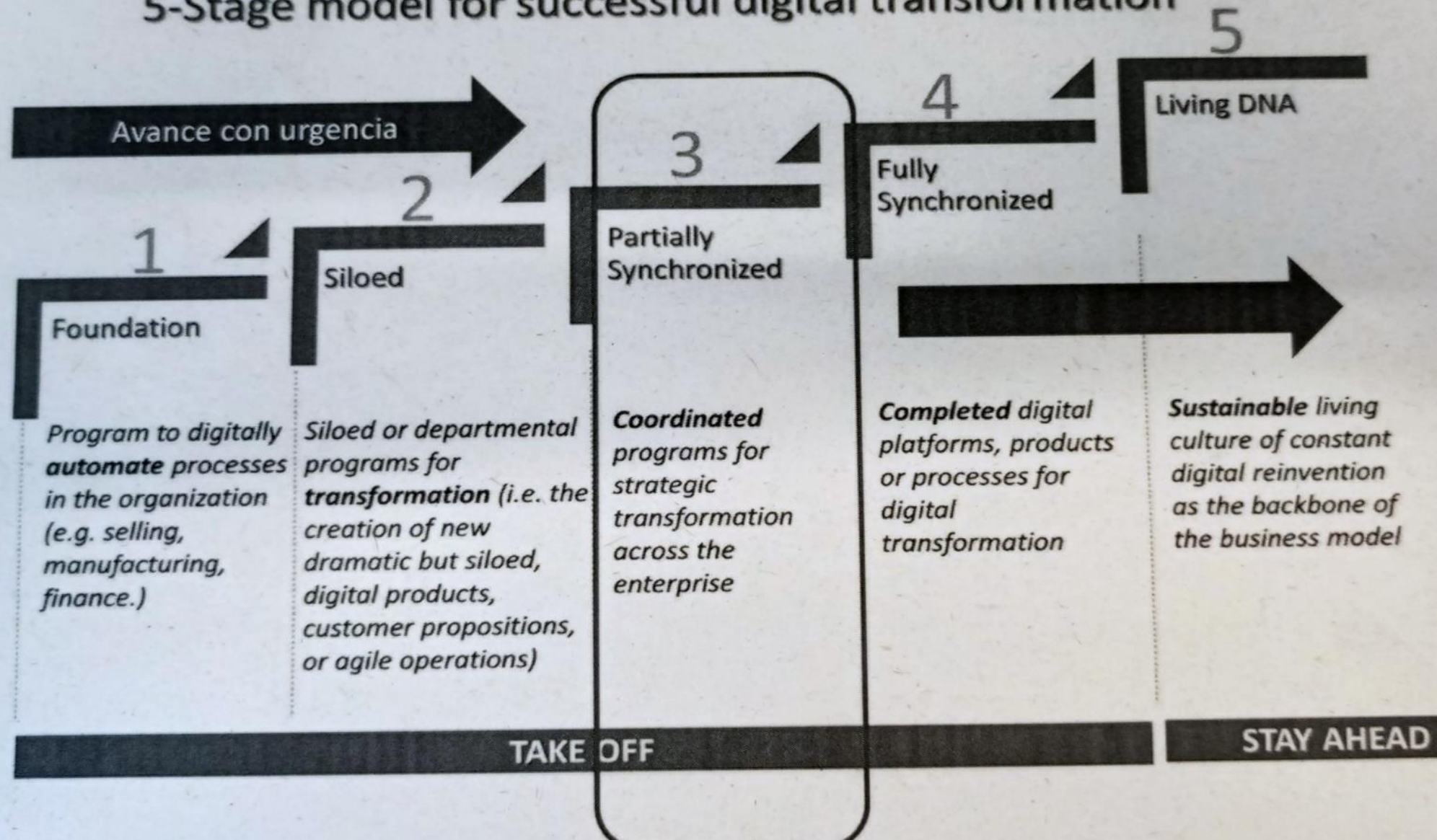


THE KEY ELEMENTS OF DIGITAL TRANSFORMATION

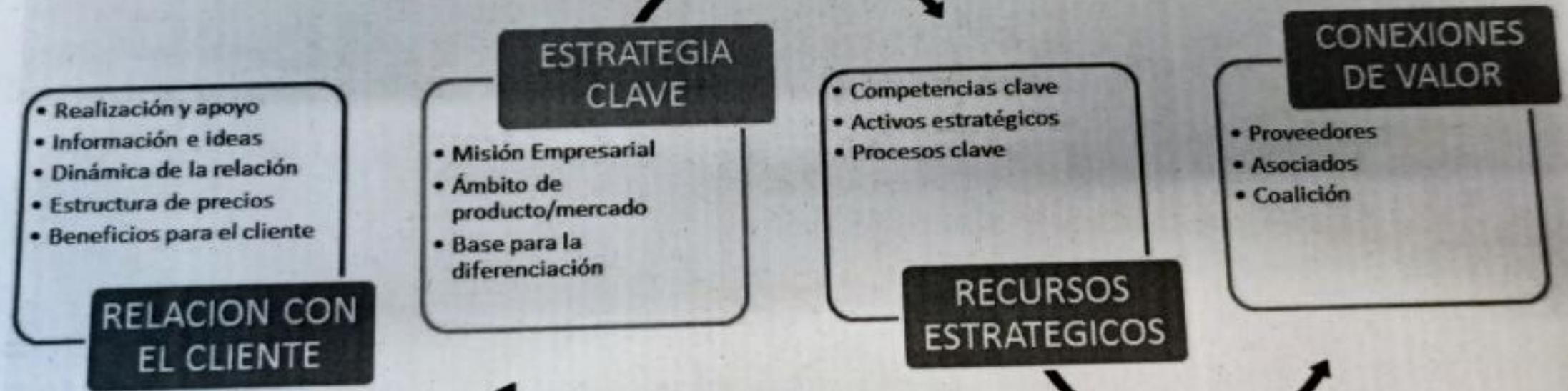


LOS ESTRATEGAS EMPRESARIALES DEBE CONSIDERAR COMO LOS ELEMENTOS DE LA TRANSFORMACION DIGITAL SE FUNDAMENTAN EN LA TECNOLOGIA, QUE DEBE SER ASIMILADA POR LA ORGANIZACIÓN

5-Stage model for successful digital transformation



CONFIGURACION



BENEFICIOS PARA EL CLIENTE

REALIZACION Y APOYO



EL PROCESO DE PENSAMIENTO ESTRATÉGICO

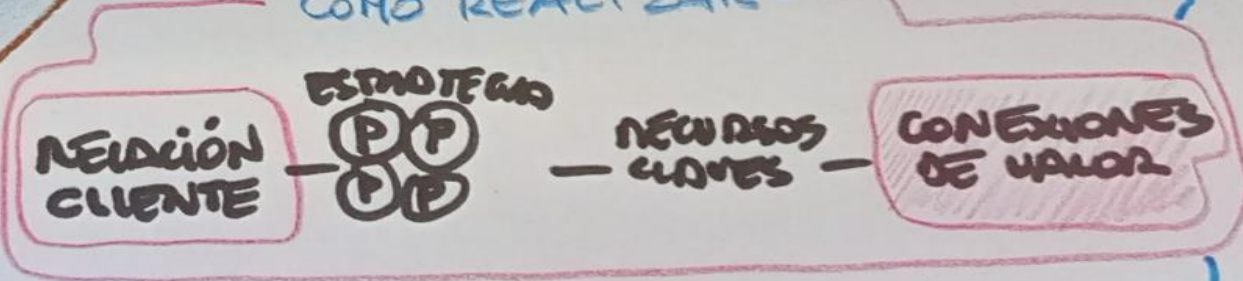
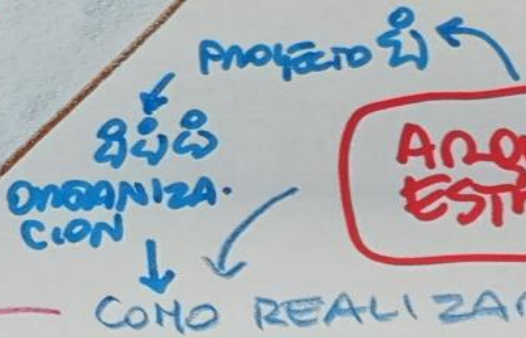
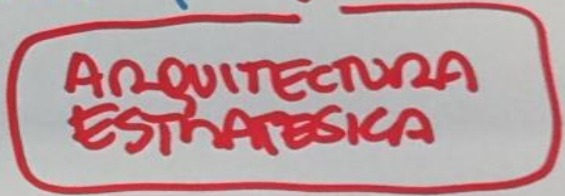
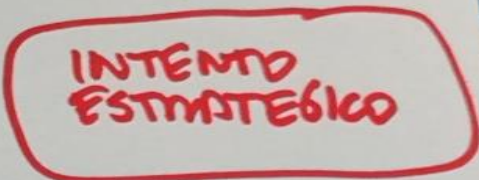
SABER DÓNDE ESTAMOS



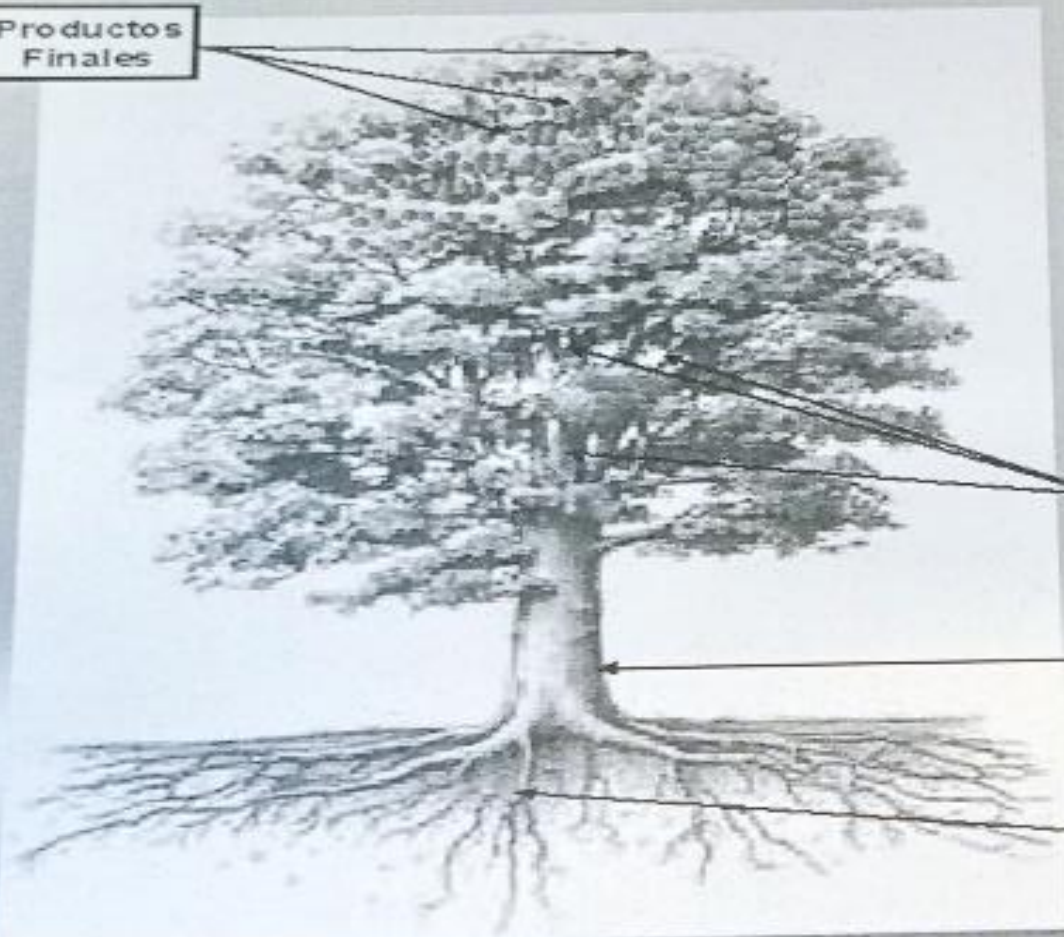
SABER ADONDE QUEREMOS LLEGAR

SABER CÓMO LLEGAMOS





Productos
Finales



Arquitectura Estratégica de la Empresa:

De los polos de
competencias a los
productos finales

Actividades

Polos de
productos

Polos de
Competencias

Fuente: SEST- Euroconsult, 1984.

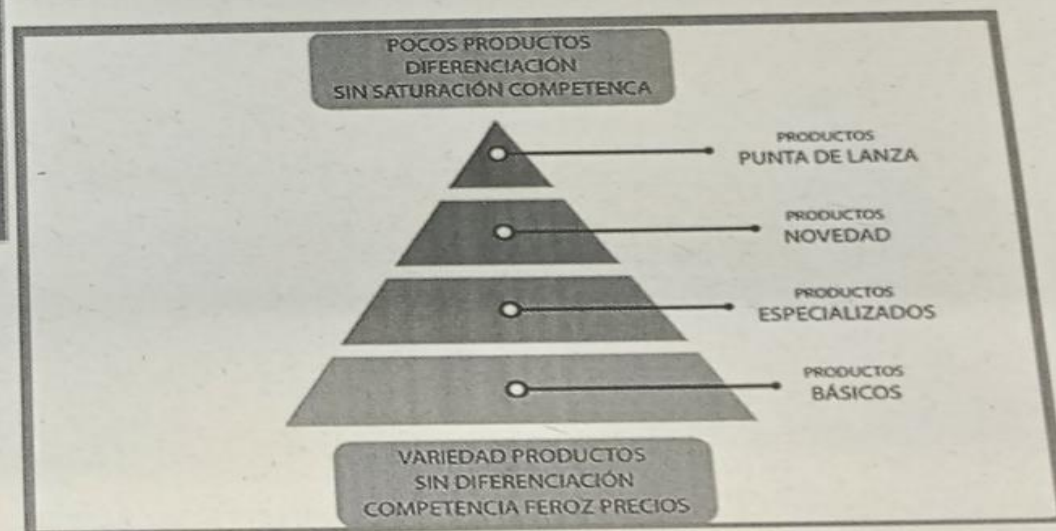
ESCUELA ESTRATEGIA



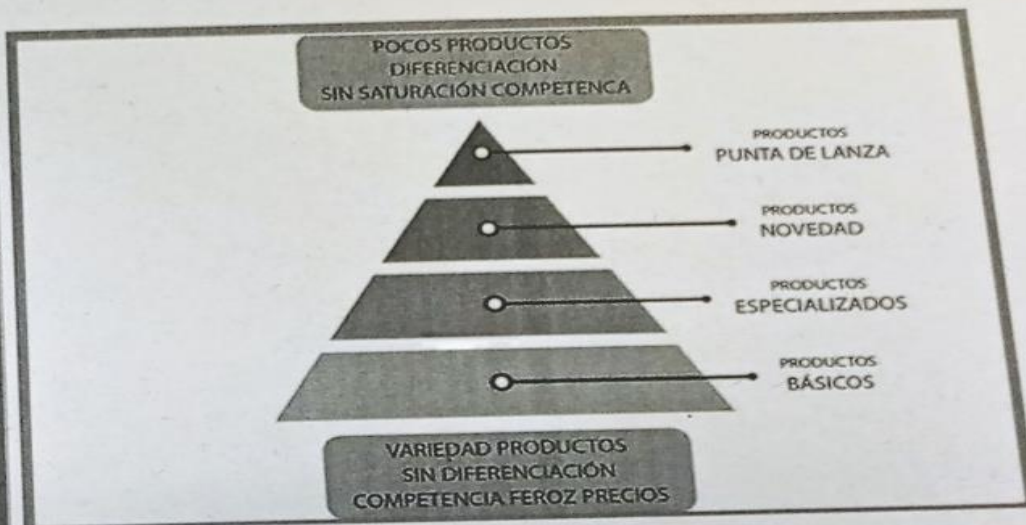
↓
MI PROYECTO
COMO PERMITE
DESARROLLO
INNOVACION

↓
PRODUCTOS

→ PARA MERCADO BASE
DE LA PIRAMIDE



ESCUELA ESTRATEGIA



MI PROYECTO
COMO CONTRIBUYE
EN LA CONSTRUCCIÓN
DE NUEVOS
MODELOS DE NEGOCIO

BASE
PIRAMIDE

AGASTECIMO

HERCADO
CHAMPARA

LA PIRAMIDE
DEL NEODCIO

T.D.

BASE DE
LA PIRAMIDE

Inteligencia
Empresarial



✓ DIFERENCIACION
COMPETITIVA

Gestión Empresarial



✓ SOSTENIBILIDAD

✓ EFICIENCIA

Gestión Operaciones



MI PROYECTO:
COMO PARTICIPA EN
LA EFICIENCIA



Inteligencia Empresarial



✓ DIFERENCIACION COMPETITIVA

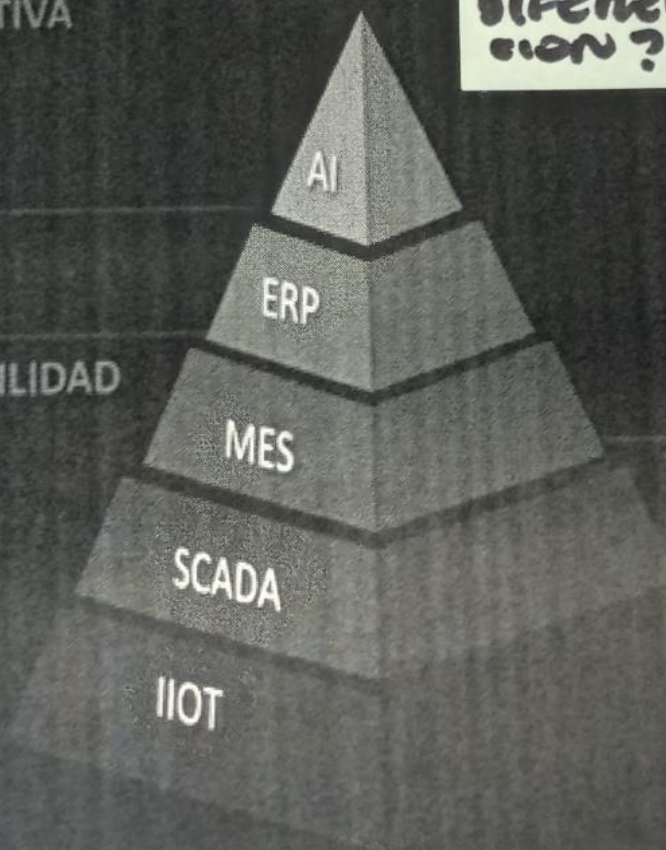
MÍ PROYECTO:
COMO PARTICIPA EN LA DIFERENCIACION?

Gestión Empresarial



✓ SOSTENIBILIDAD

✓ EFICIENCIA



Gestión Operaciones



M: PROYECTO:
COMO PARTICI-
PA EN NUEVOS
MODELOS DE
NEGOCIO

Niveles corporativos

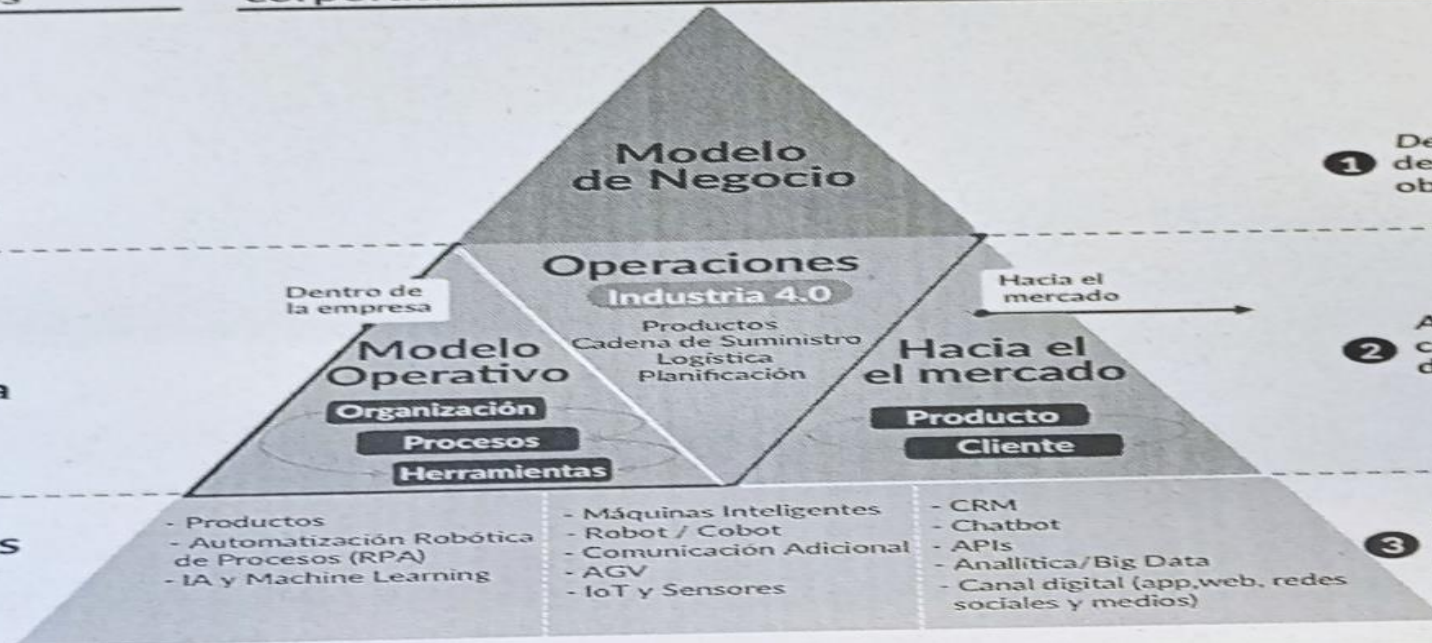
Bloques corporativos

Objetivos corporativos

Estrategia de negocio

Ejecución corporativa

Tecnologías habilitadas



1 Definir el objetivo del negocio y los objetivos corporativos

2 Alcanzar objetivos comerciales a través de la ejecución

3 Facilitar la ejecución del negocio a través de Soluciones Tecnológicas

M: PROYECTO:
QUE TECNOLOG.
HABILITA Y
FACILITA QUE?

Niveles corporativos

Bloques corporativos

Objetivos corporativos

Estrategia de negocio

Ejecución corporativa

Tecnologías habilitadas

Modelo de Negocio

Dentro de la empresa

Modelo Operativo

Organización

Procesos

Herramientas

Hacia el mercado

Hacia el mercado

Producto

Cliente

1 Definir el objetivo del negocio y los objetivos corporativos

2 Alcanzar objetivos comerciales a través de la ejecución

3 Facilitar la ejecución del negocio a través de Soluciones Tecnológicas

MI PROYECTO:
COMO FORTALECE
LA EJECUCION
DEL NEGOCIO

- Productos
- Automatización Robótica de Procesos (RPA)
- IA y Machine Learning

- Máquinas Inteligentes
- Robot / Cobot
- Comunicación Adicional
- AGV
- IoT y Sensores

- CRM
- Chatbot
- APIs
- Análítica/Big Data
- Canal digital (app, web, redes sociales y medios)



Patrick Turchi

ESCUELA
DE LA SOSTENIBILIDAD

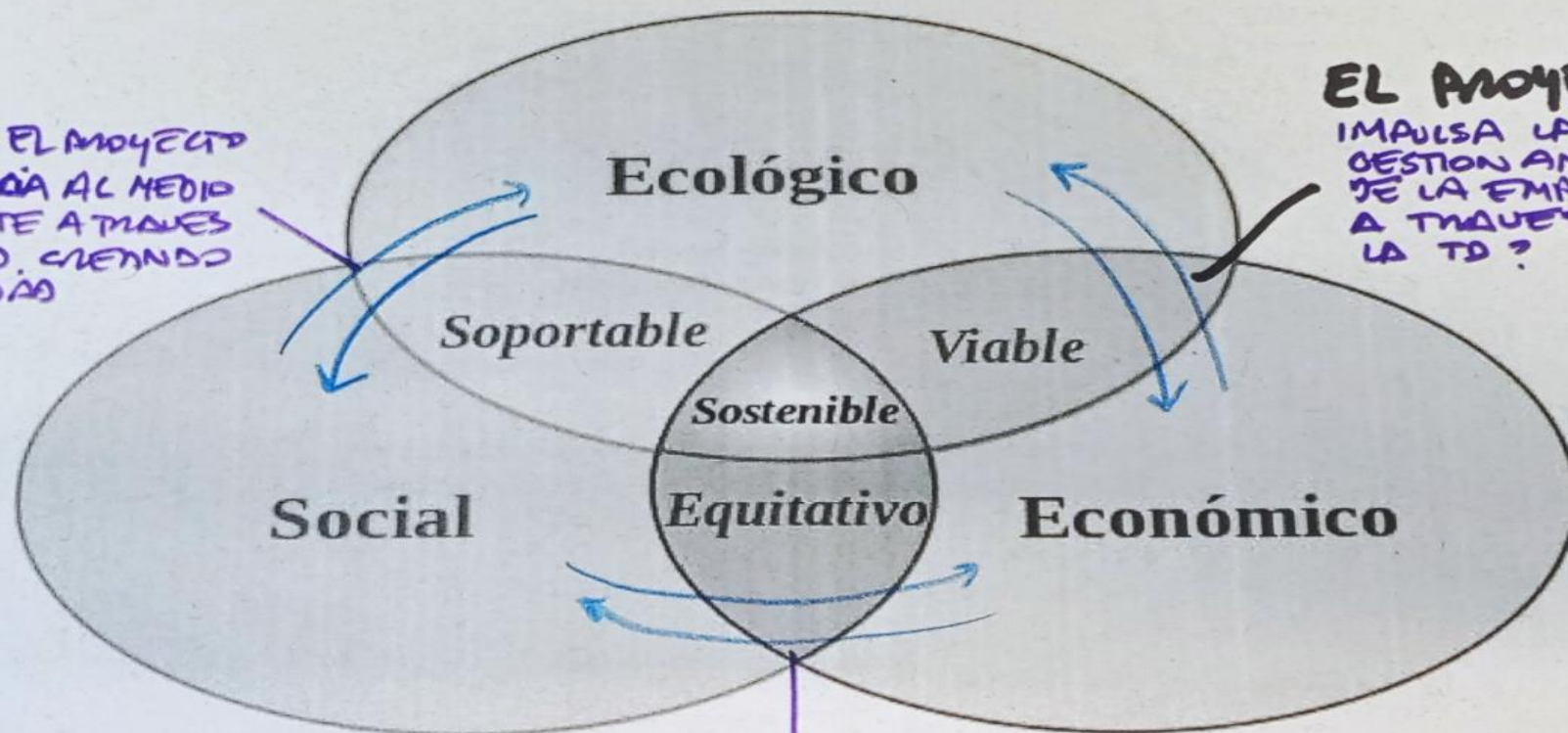


Internet y el

Desarrollo Sostenible

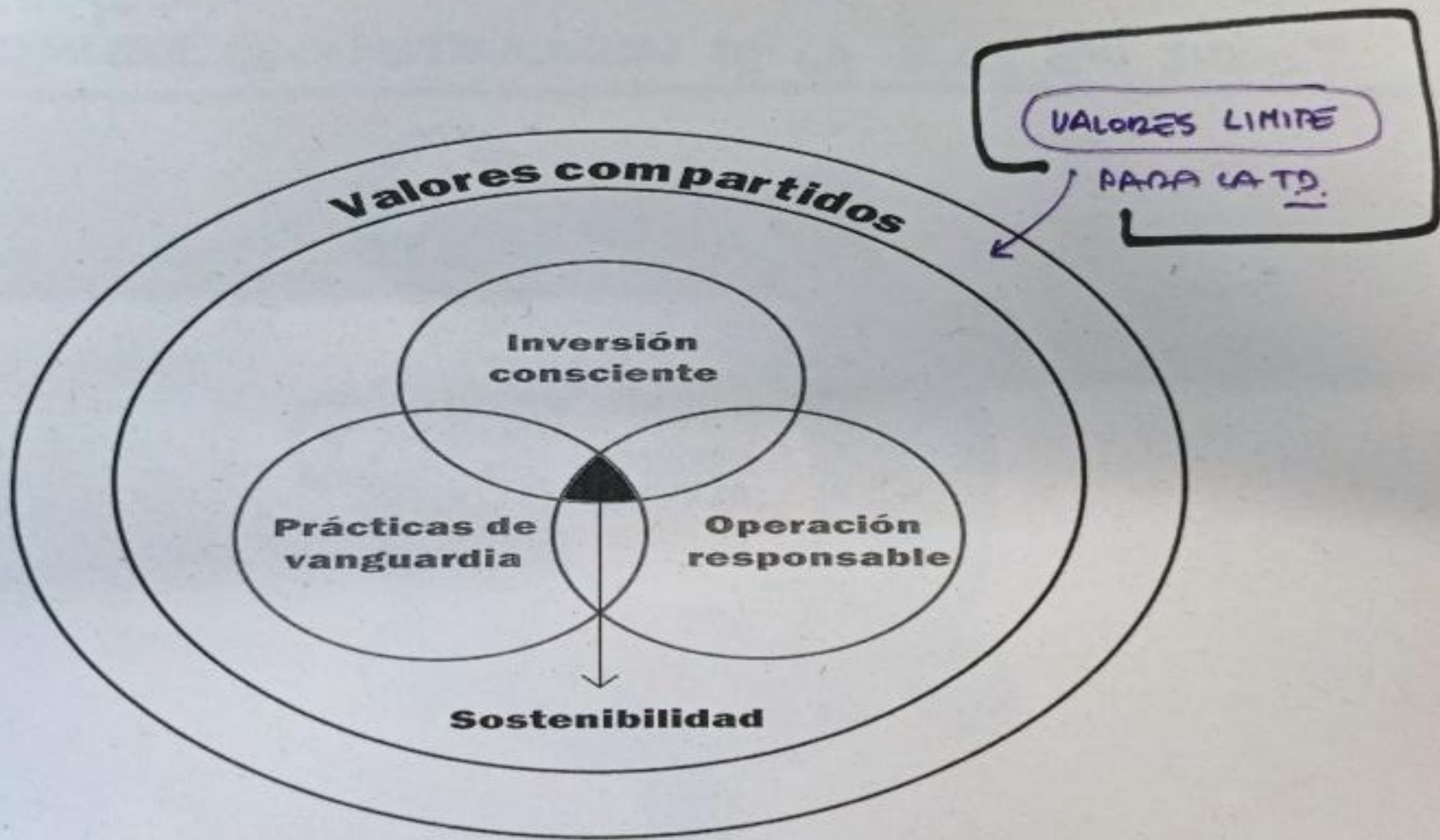
Claves y tecnologías necesarias
para su impulso

EL PROYECTO
DENEFIKA AL MEDIO
AMBIENTE A TRAVES
DE LA TD. CREANDO
MAS EQUIDAD
SOCIAL ?



EL PROYECTO
GENERA EQUIDAD
SOCIAL Y MODERNO
ECONOMICA ?

EL PROYECTO:
IMPULSA LA
GESTION AMBIENTAL
DE LA EMPRESA
A TRAVES DE
LA TD ?



EL PROYECTO: FORTALECE LA CONSTRUCCION DE LA E.C. EN SÍDOR?



EL PROYECTO: FUNDAMENTOS LOS ODS EN SUDAC?

Estrategia Agricultura Sostenible
Adaptada al Clima para la región del
SICA (2018-2030).

Vinculación de la
Estrategia ASAC con los



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

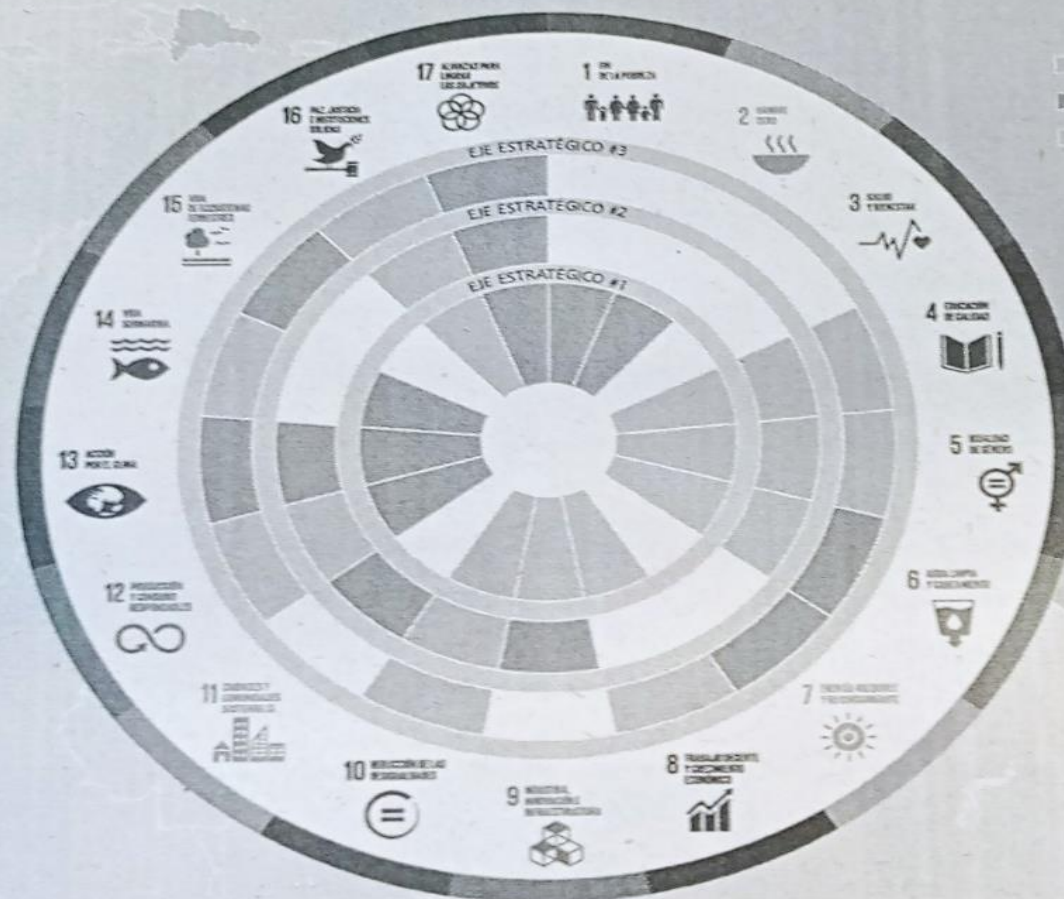
CONVENCIONES

- ☐ Marco Habilitador
- ☒ Directamente vinculados
- ☐ Indirectamente vinculados

Eje estratégico 1
Sistemas productivos
eficientes para medios
de vida sostenibles

Eje estratégico 2
Gestión Integral del
Riesgo y Adaptación
al Clima.

Eje estratégico 3
Paisajes Agrícolas
Sostenibles bajos
en Carbono.



Con el apoyo de



RESEARCH PROGRAM ON
Climate Change,
Agriculture and
Food Security



QUE APORTA EL PROYECTO EN A.B.C ?



Conectar a los
no conectados

para que las personas
puedan **acceder a las**
comunicaciones y al
mundo digital

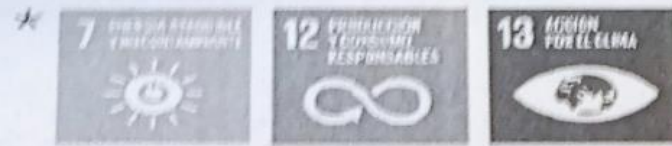
- > Conectividad
- > Diseño universal
- > Servicio asequible



Proteger
el planeta

para hacer frente a los
retos ambientales

- > Cambio climático
- > Biodiversidad y
recursos naturales
- > Economía circular



Desarrollar
sociedades sostenibles

para **mejorar la calidad de vida**
de las personas respondiendo a
los retos **sociales y económicos**

- > Ciudades inteligentes
- > Emergencias
- > Gobiernos e instituciones



EL PROYECTO: PARTICIPA EN LAS CINCO PARA EL D.S.

