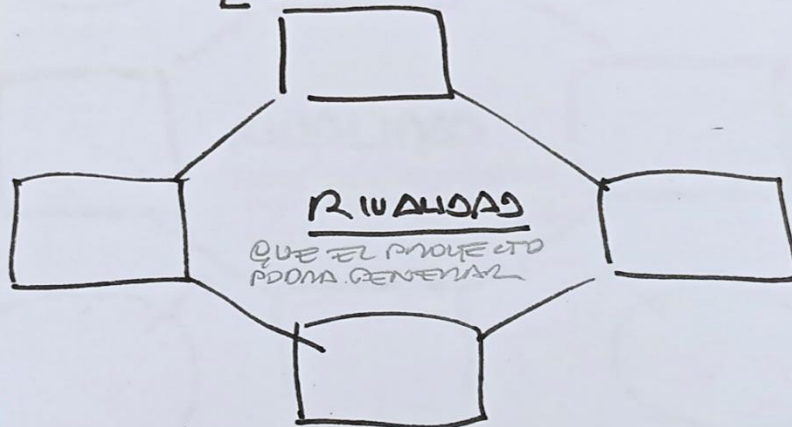


SENE MEJOR
RIVAL CON
EL DESARROLLO
DE ESTE
PROYECTO?

HERRAMIENTAS PARA EL PLANTEAMIENTO ESTRATEGICO

[COMPETENCIA
CON RESPECTO AL PROYECTO]

[PODER DE
LOS PROVEE-
DORES]



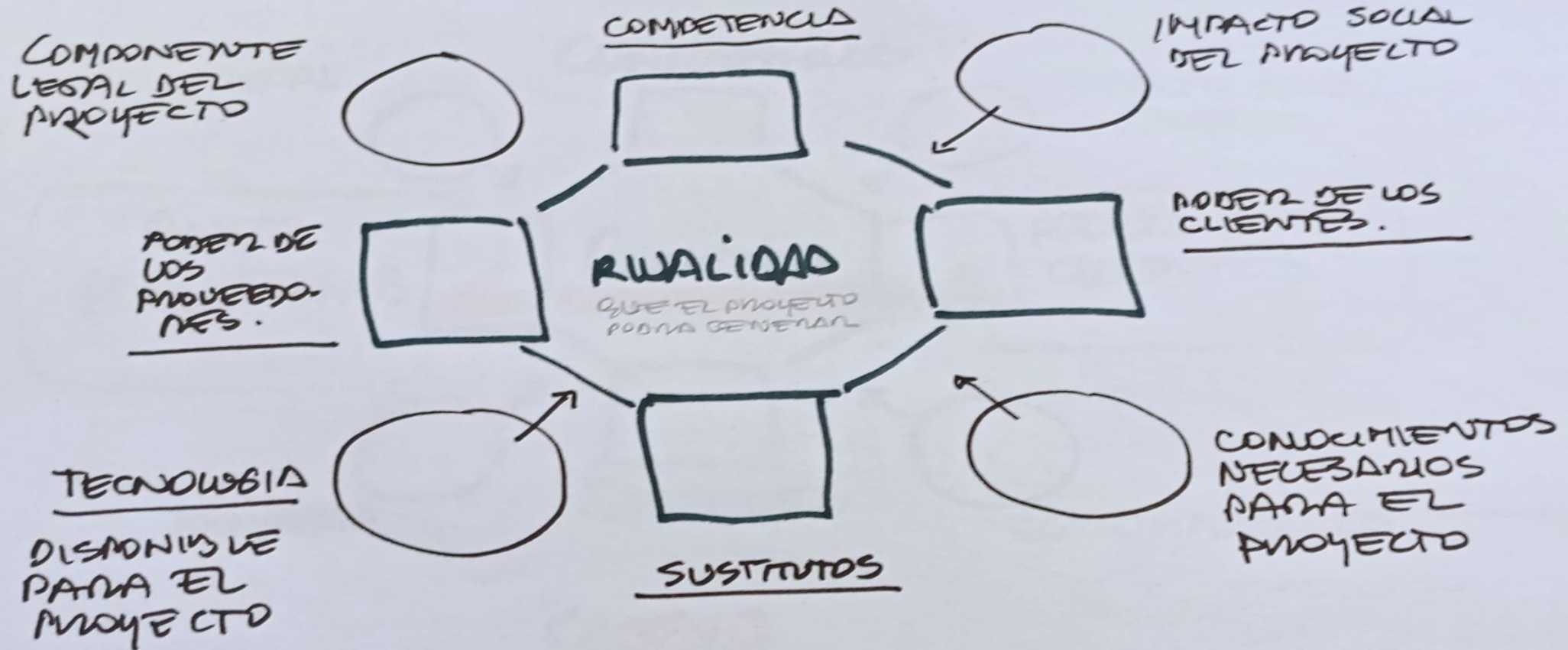
[PODER DE
LOS CLIENTES
(EXTERNOS O
INTERNOS)]

[SUSTITUTOS.
DEL PROYECTO]

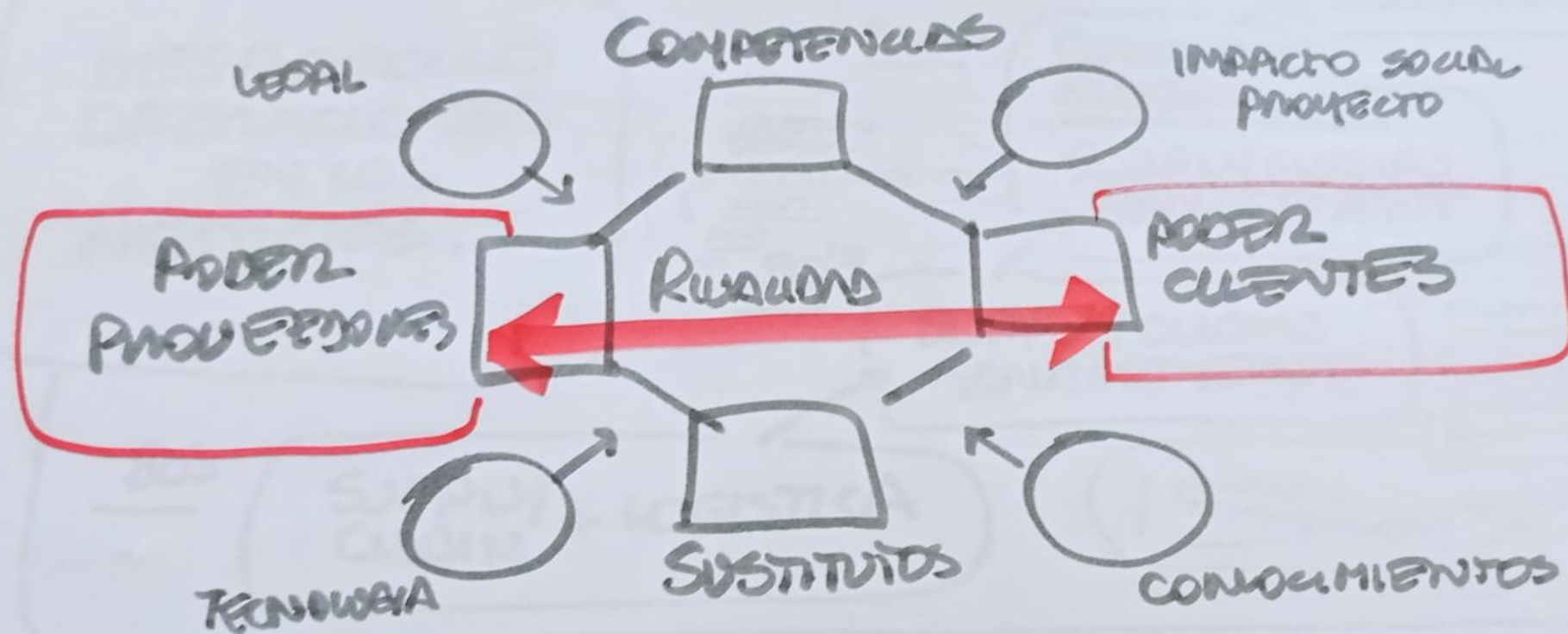
QUE TAN
BUEN RIVAL
ES UD. PARA
HACER EL
VIATE?

— RIVALIDAD —

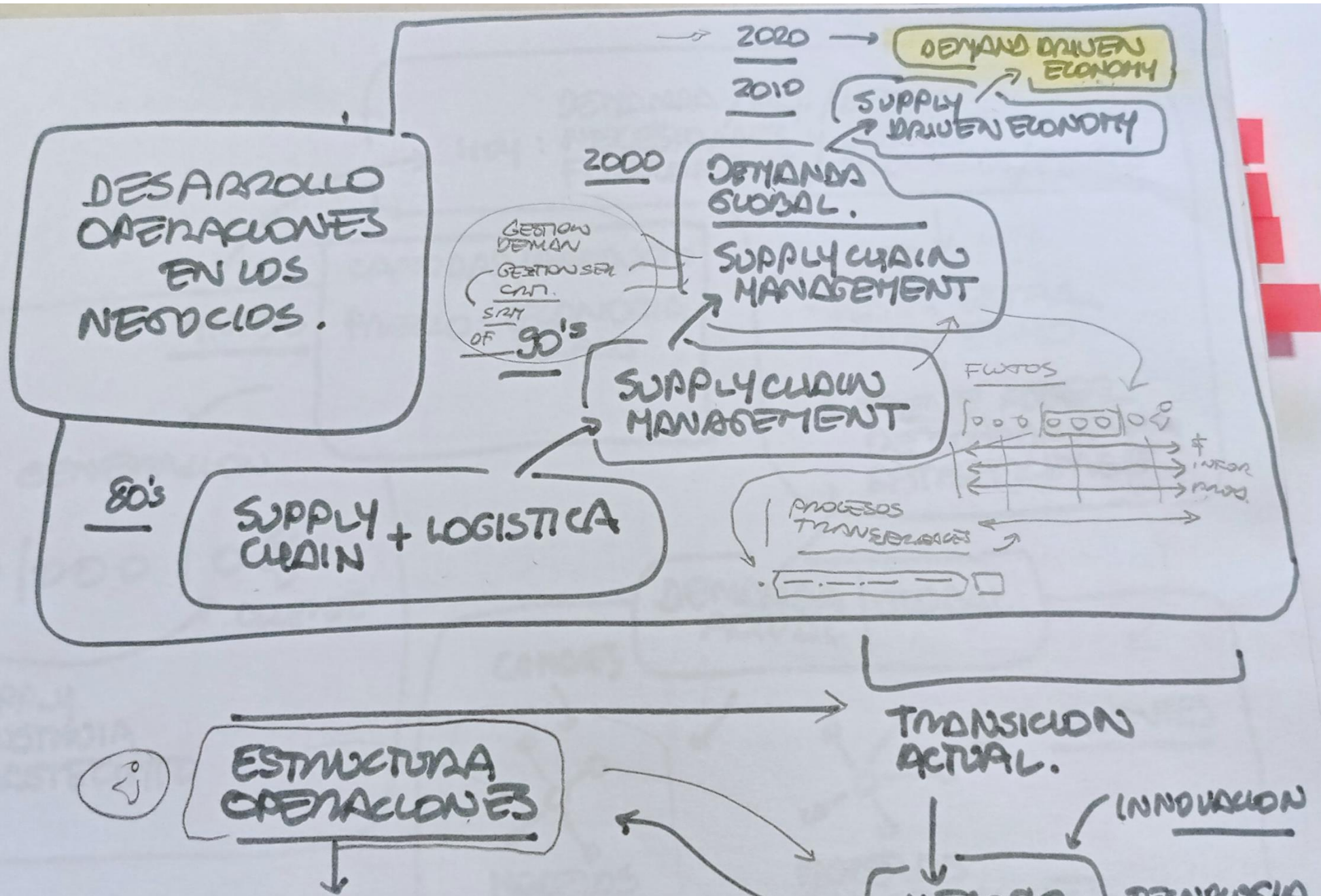
FUERZAS .

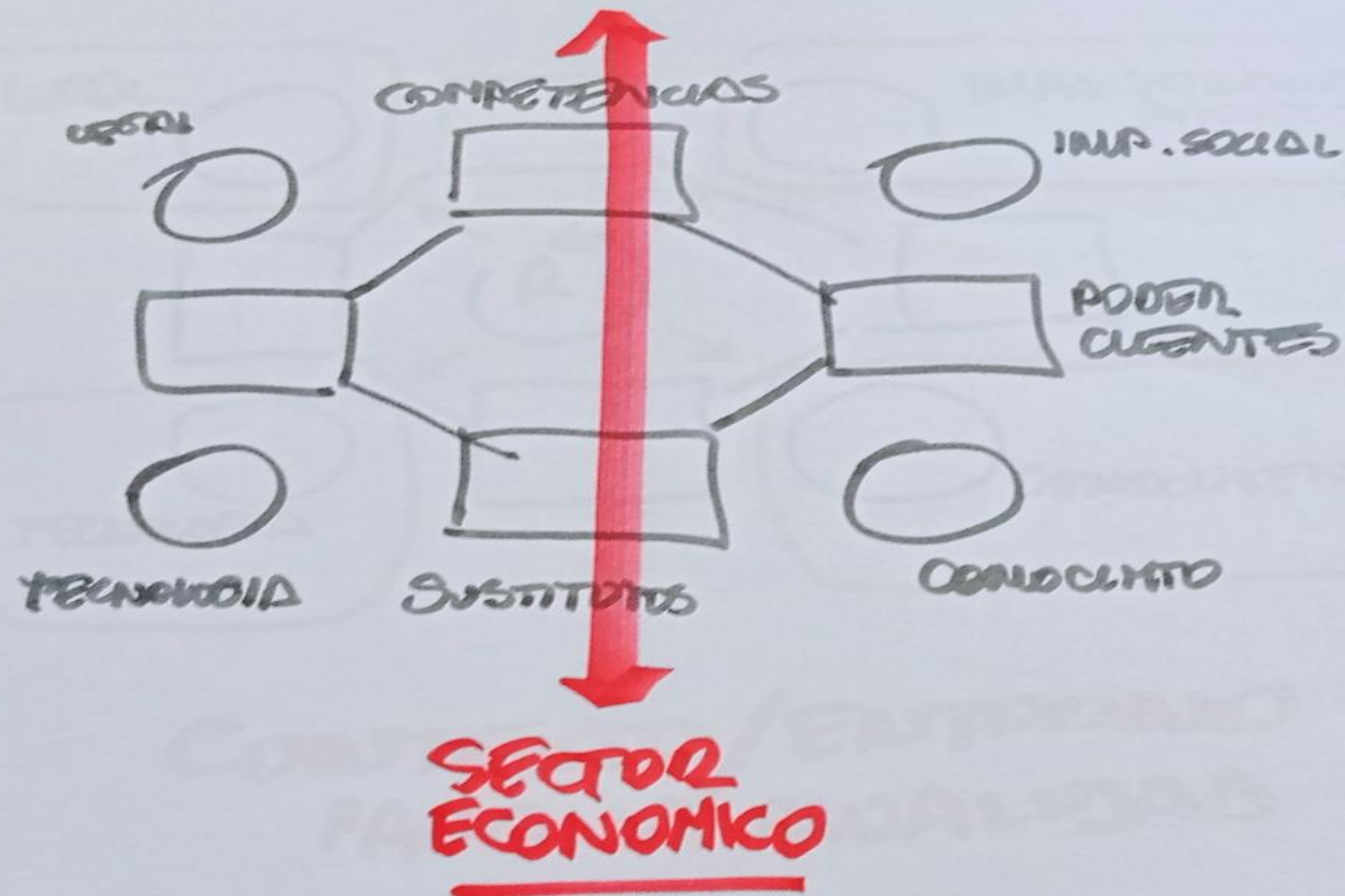


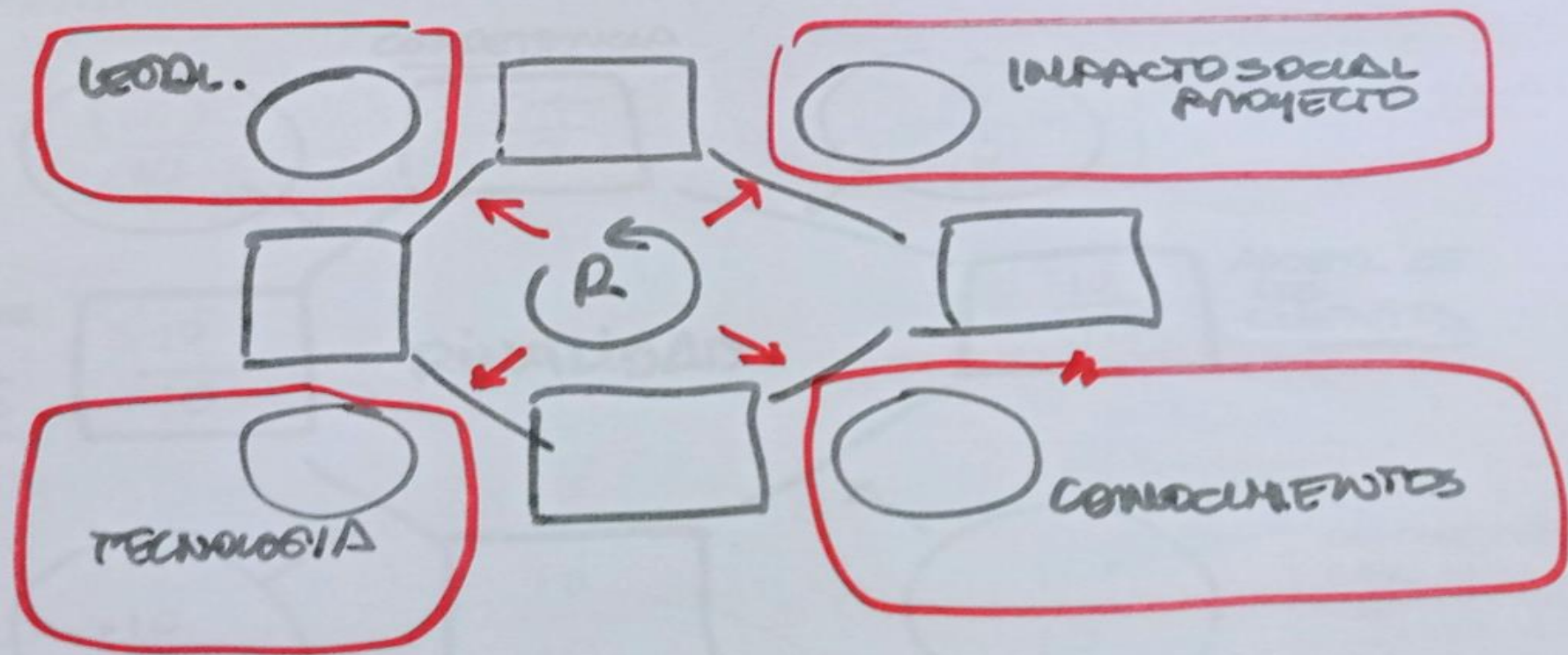
- RIVALIDAD



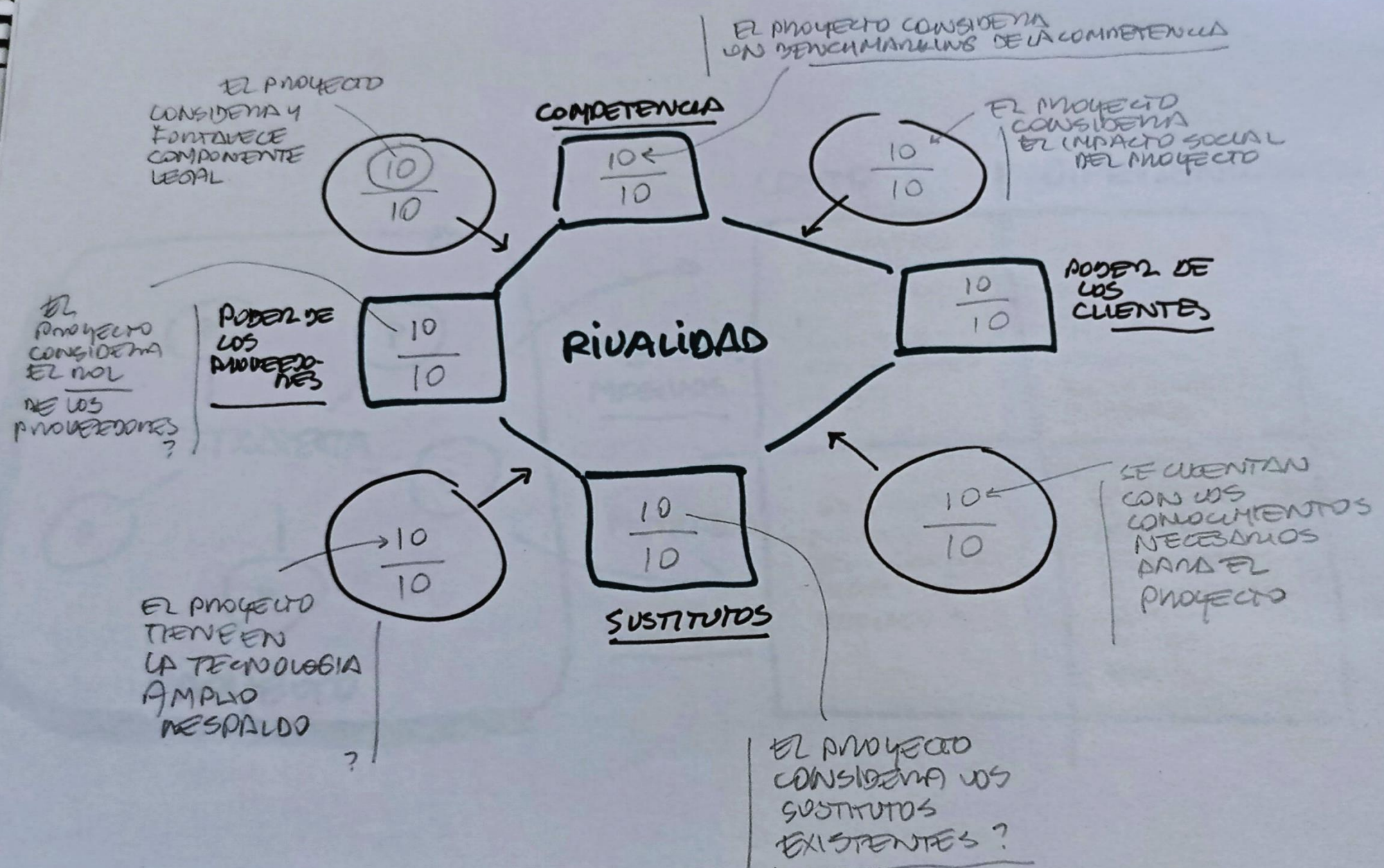
CADENA PRODUCTIVA



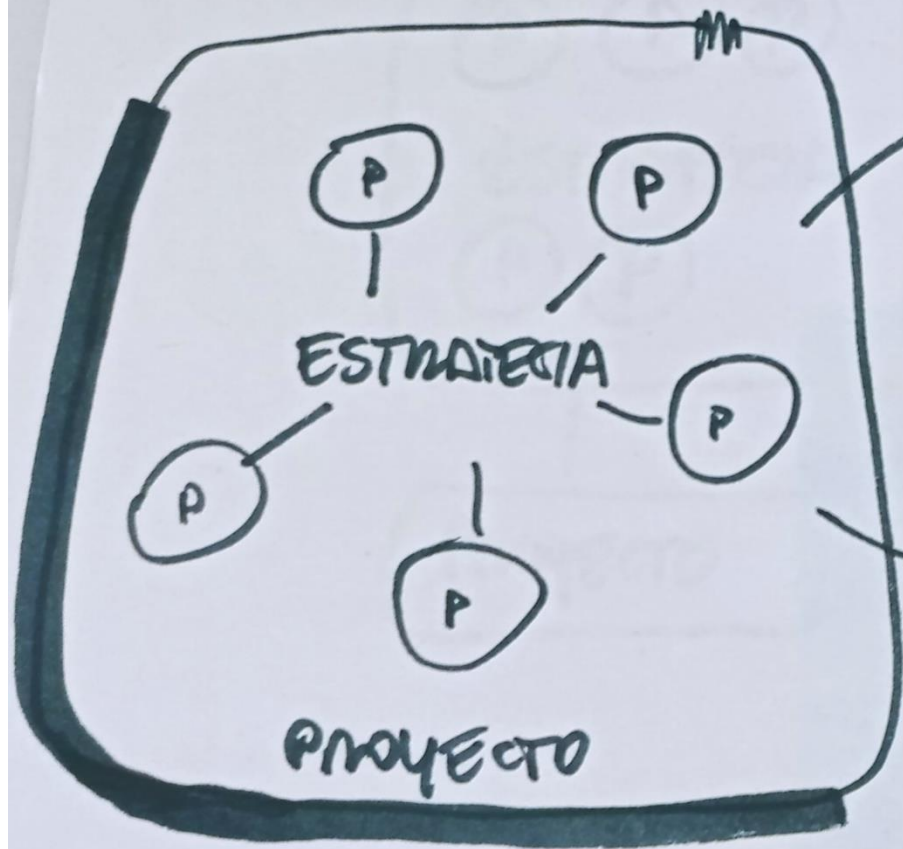




**CONTEXTO/ENTORNO
PARA LA RIVALIDAD**



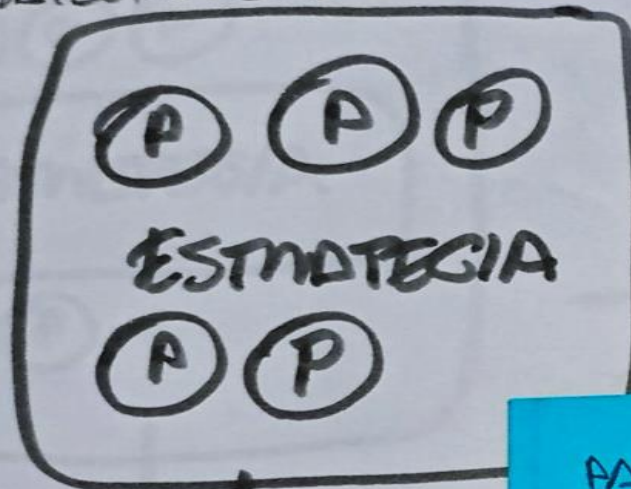
— RIVALIDAD —



COSTO	DIFERENCIACION
EL PROYECTO PERMITE COMPETIR EN EL MERCADO CON MENORES COSTOS?	EL PROYECTO PERMITE EL DESARROLLO DE DIFERENCIAS CON LOS PRODUCTOS
EL PROYECTO PERMITE DESARROLLAR NICOS DE MERCADO?	EL PROYECTO PERMITE EL DESARROLLO DE COMPORTAMIENTOS UNICOS. UNO A UNO?

— GENERAL —

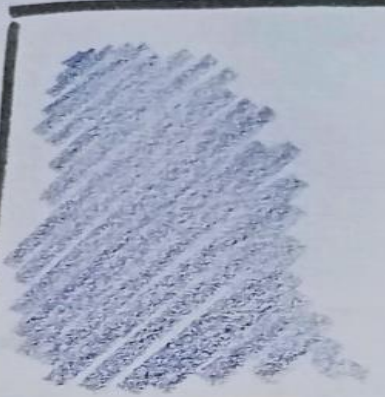
□ COMO LA ESTRATEGIA
DEL PROYECTO
CONTRIBUYE A
ESTRATEGIA GENERAL



PROYECTO

MARKETS
ANALYZED

COSTO.



PARA EL DESARROLLO
DE DISEÑO
SOCIAL DE
PRODUCTOS

BASE
DE LA
PIRAMIDE.

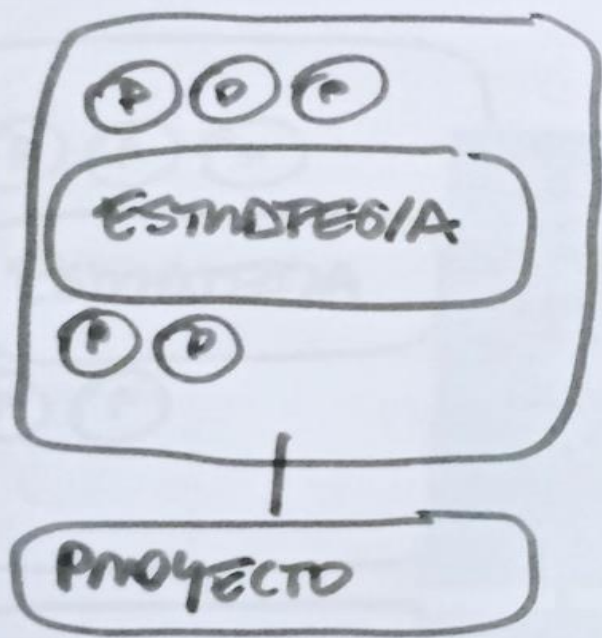
LA EMPRESA
Puede DESARROLLAR
MARKETS
NUEVOS

PRODUCTOS
GENERALES
DE BAJA COSTO.

EXHIBIR
BASE
PIRAMIDE

DESARROLLO
DE CAMPOS
COPETITIVOS

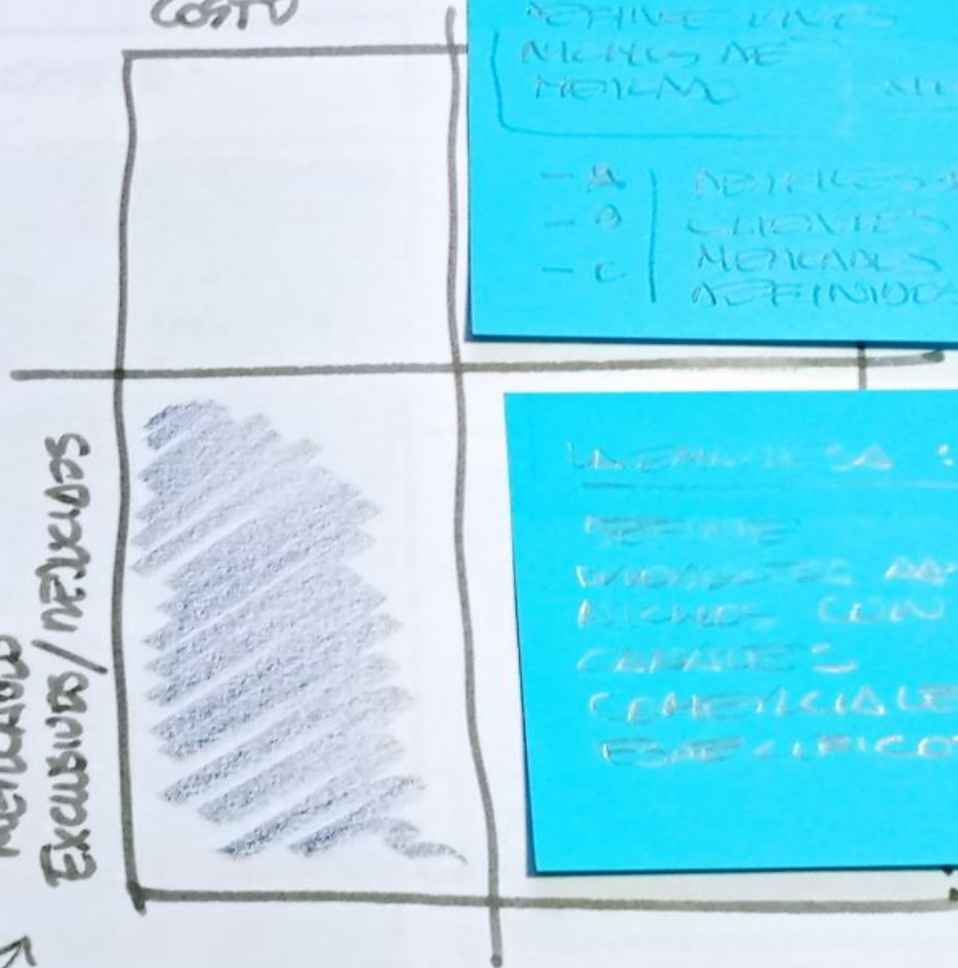
PARA LLEGAR
A SECTORES
DE BAJA COSTO



COMO LA
ESTRATEGIA
DEL PROYECTO
CONTRIBUYE
AL DESARROLLO
DE NICHOS

NIERCABO
EXCLUSIVO/NICHOS

COSTO

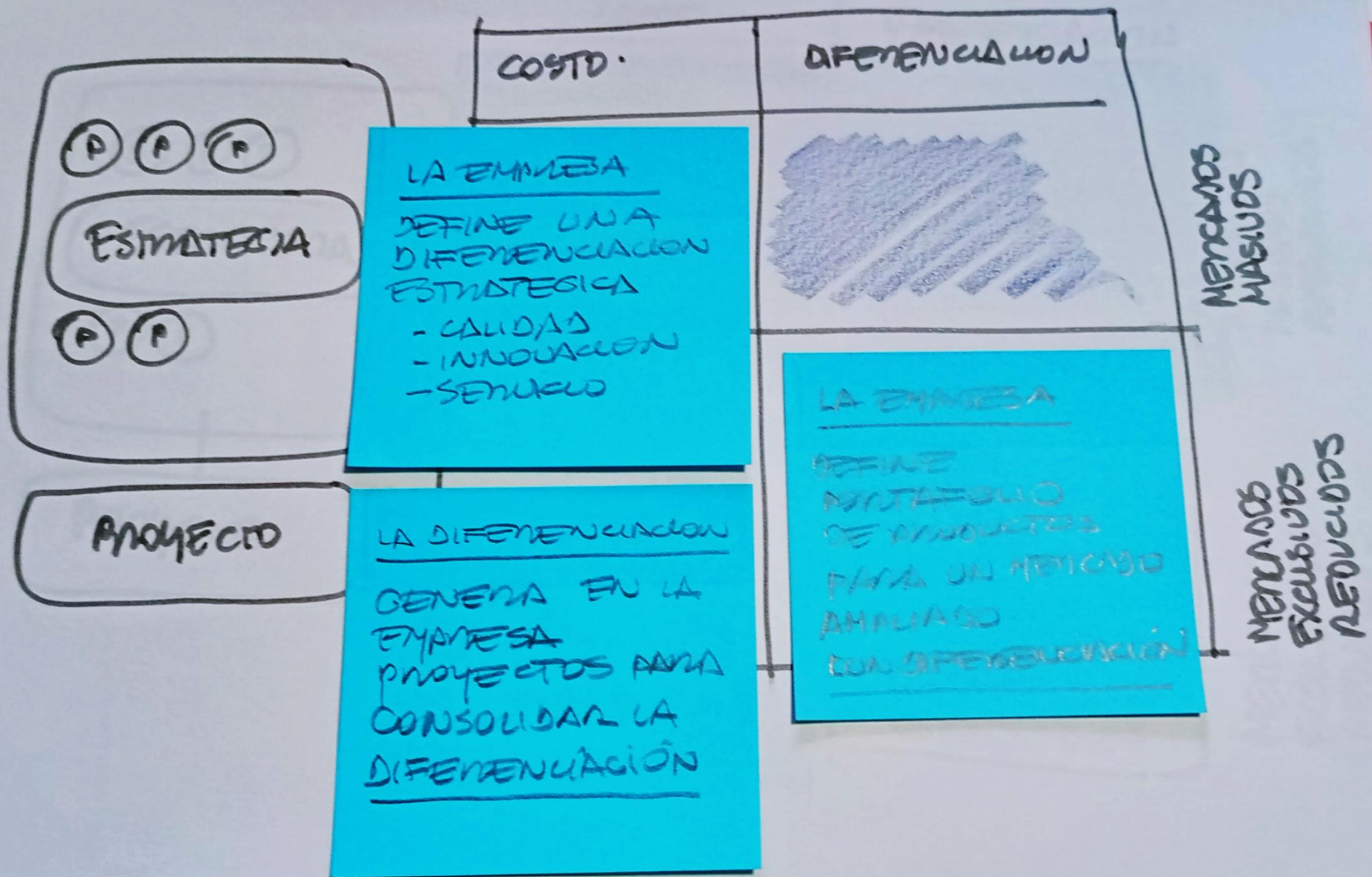


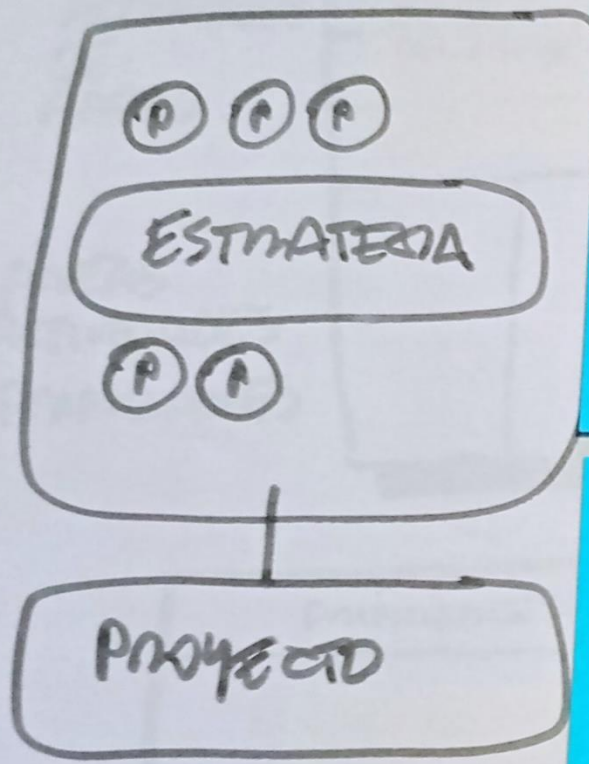
UNIVERSAL
ACTIVE LIVES
NICHOS DE
NICHOS

- A | ADICIONAR
- B | CLIENTES
- C | NICHOS
DEFINIDOS

UNIVERSAL :

REFINE
UNIVERSAL ADICIONAR
NICHOS CON
CAMPOS
COMERCIALES
ESPECIFICOS





COSTO

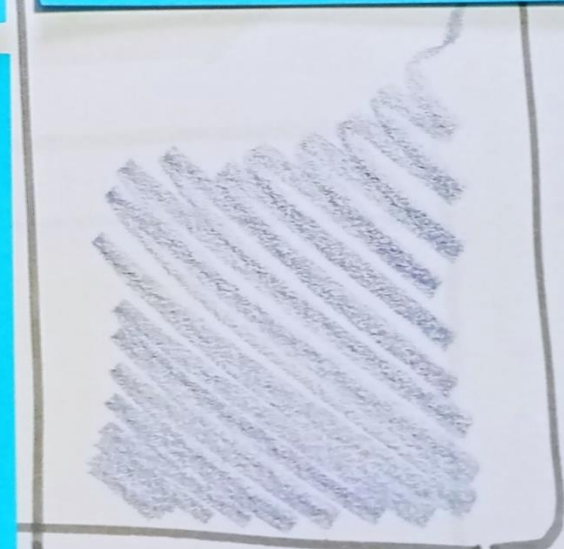
DIFERENCIACION

LA EMPRESA
DISEÑA
INNOVACION
↓
PROCESO
CALIDAD
↓
PROCESO
PRODUCTO

UNICO!

LA EMPRESA
IDENTIFICA Y
DISEÑA ALTERNATIVAS
ORIENTADAS
1 x 1
EXCLUSIVAS Y
UNICAS

LA EMPRESA
GENERA
CO-CREACION
CON LA EMPRESA
↓
CON PROYECTOS
DE DESARROLLO A
MEDIANO/ PLAZO



MERCADOS
NATIVOS
ANALIZADOS

MERCADOS
EXCLUSIVOS
REDUCIDOS

CADENA DE VALOR - PROYECTO

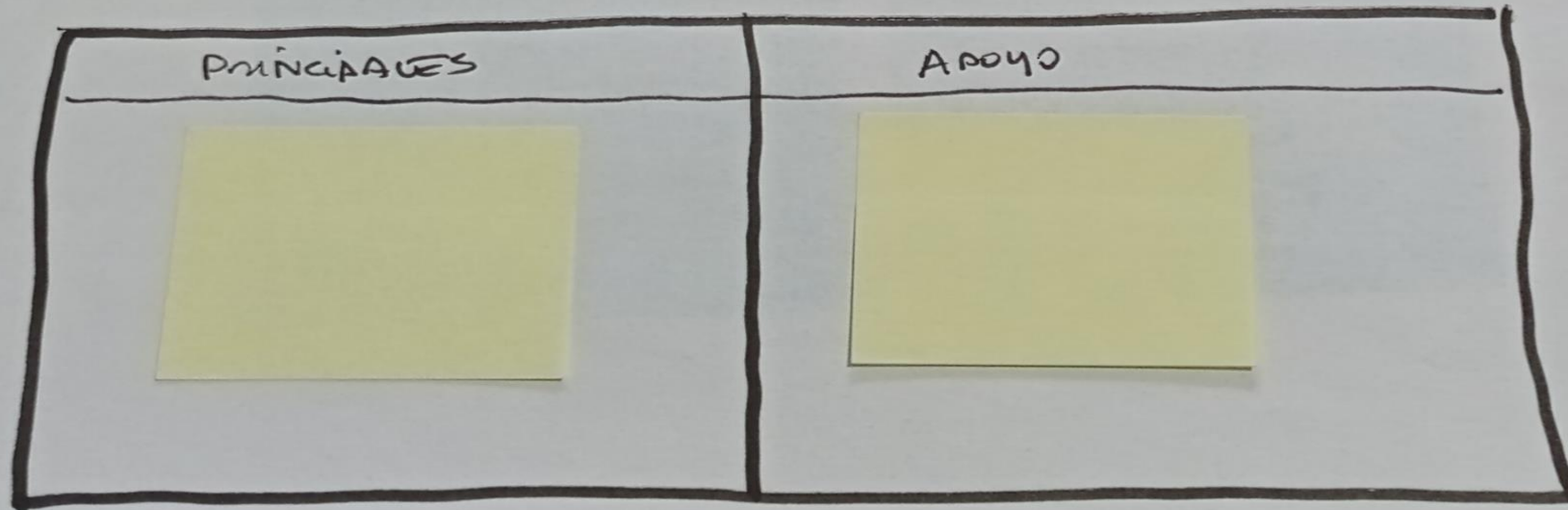
ÁREAS
ACTIVIDADES
DE
APOYO

ÁREAS DE
APOYO PARA
EL DESARROLLO
DEL PROYECTO

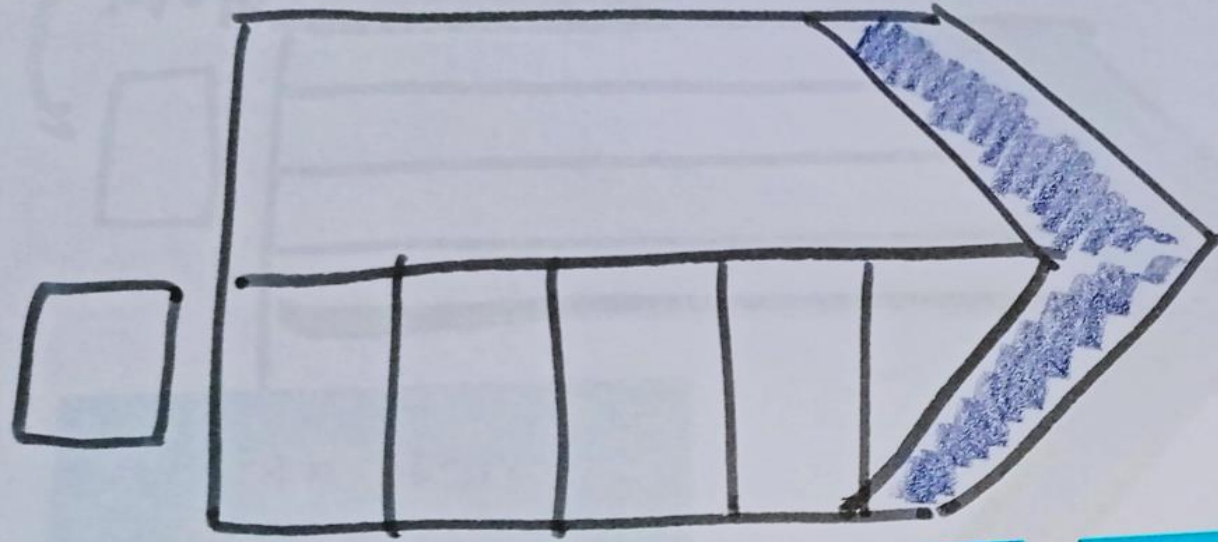
ÁREAS
ACTIVIDADES
PRINCIPALES

ÁREAS
PRINCIPAL
PARA EL
DESARROLLO
DEL PROYECTO

VALOR



-CADENA VALOR-



ACTIVIDADES
PPAUES

LA EMPRESA
IDENTIFICA

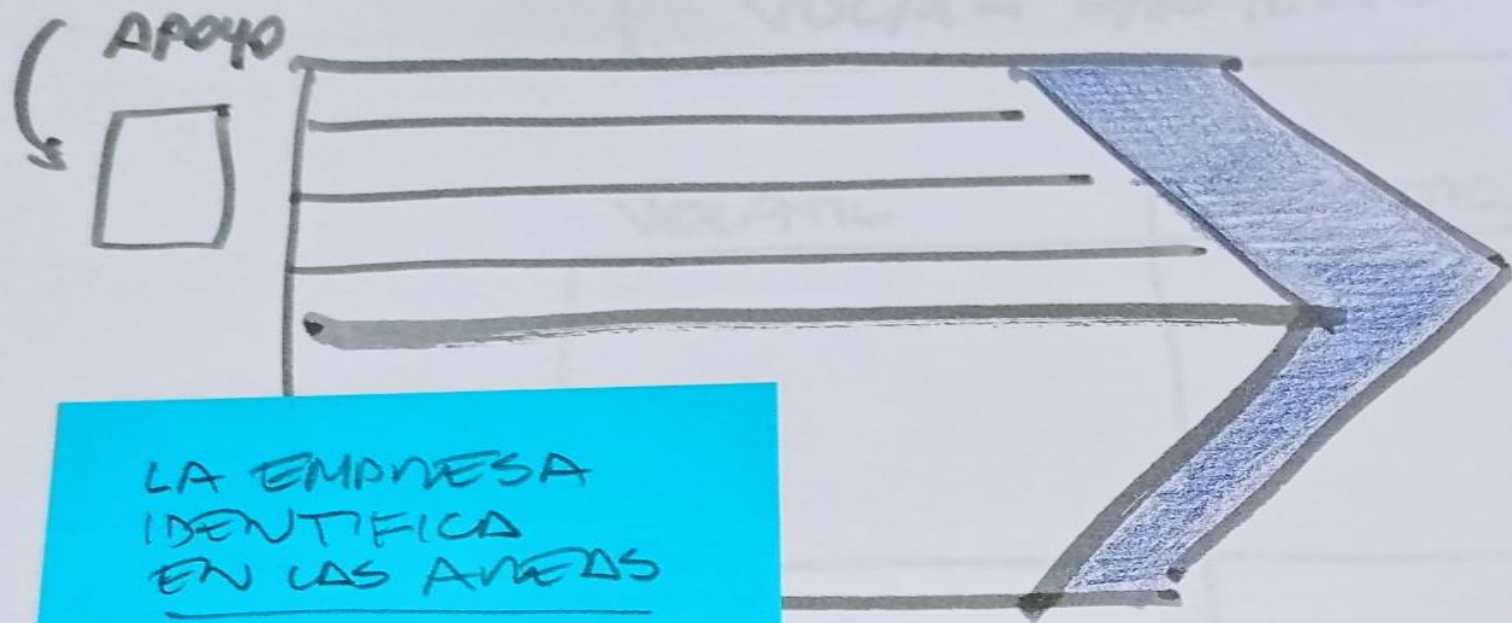
-AREAS
PRINCIPALES
PARA EL
DESARROLLO
DEL PROYECTO

VALOR!
←
CONDICION
VALIDA PARA
LA EMPRESA

CONDICION
DE VALOR
↓
NUEVO PARA
EL CLIENTE

AREA PRINCIPAL

↓
PERMITE LA
CONSTRUCCION
DE VALOR PARA
EL PROYECTO
- CLAVE -



LA EMPRESA
IDENTIFICA
EN LAS ACTIVIDADES

LAS ACTIVIDADES
DE APOYO
NECESARIAS
PARA EL PROYECTO

LAS ACTIVIDADES
DE APOYO

PERMITEN EL
AVANCE DEL
PROYECTO
ENTRE LAS
ACTIVIDADES
PRINCIPALES.

VUCA - PROYECTO

	VOLATIL	INCERTIDUMBRE
AMBIGUO		
COMPLETO		

DOFA - ANALISIS

	DEBILIDAD	FORTALEZA
OPORTUNIDAD		
AMENAZA		