



CONTEXO DE LA EMPRESA Y LA TRANSFORMACION DIGITAL

Factores críticos a mejorar

- Cultura familiar, poco profesionalizados
- Sin capacidades digitales
- Focalizados sólo en la oferta
- Adaptación lenta
- Falta de liderazgo para el cambio
- Falta de ambición para expandirse
- Ineficiencia e improductivo
- Falta de diferenciación
- Sin espíritu innovador
- Obstáculos para la financiación
- Desaprovechamiento capital intelectual

Riesgos a los que enfrentarse

- Nuevos competidores (startups, países emergentes...)
- Riesgos en los cambios de entornos
- Bajo poder negociación clientes y proveedores
- Dificultad en la creación de barreras de entrada
- Productos sustitutivos
- Coste financiación

Palancas en las que apoyarse

- Una sola directriz para el cambio(Director general)
- Flexibilidad
- Expectativas de crecimiento en el mercado
- Especialización
- Potencial para la diferenciación comercial
- Organización de empresa

Desafíos que abordar

- Comercio electrónico
- Nuevos mercados
- Automatización
- Eficiencia
- Productividad
- Personalización de la oferta
- Aumento competitividad
- Mejoras en la regulación legal
- Atracción nuevo talento
- Retención de talento

“

La transformación digital son dos cosas :transformación y lo digital. Lo más complicado de la transformación digital es la transformación en sí, lo digital es algo secundario. El gran reto empresarial es cómo conseguir que las empresas cambien la manera de enfocar los negocios, de atender al cliente y de generar nuevos modelos de negocio a través de lo digital.

CONTEXO DE SIDOC Y LA TRANSFORMACION DIGITAL

PROYECTO SELECCIONADO 1:

Factores criticos a mejorar

Riesgos a los que enfrentarse

Palancas en las que apoyarse

Desafios que abordar

CONTEXO DE SIDOC Y LA TRANSFORMACION DIGITAL

PROYECTO SELECCIONADO 2:

Factores criticos a mejorar

Riesgos a los que enfrentarse

Palancas en las que apoyarse

Desafios que abordar

HOJA DE RUTA



1. ENTENDER NUEVO ESCENARIO

Cuestionarse:

- ¿Qué está pasando en el entorno?
- ¿Cómo de digitalizado está mi cliente?
- ¿Cómo está mi sector?
- ¿Si fundara mi empresa hoy, cómo lo haría?



2. DISEÑAR ESTRATEGIA

Redefinir el propósito de la pyme.

Incluir la hoja de ruta de transformación digital dentro de la estrategia.



3. PLANIFICAR

Planificar la estrategia conjuntamente con la hoja de ruta de transformación digital basándose en 2 escenarios temporales:

- Inmediato
- Medio plazo



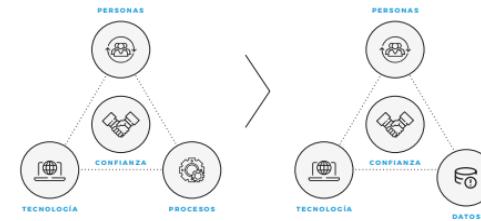
4. EJECUTAR

Ejecutar el plan diseñado y planificado para la estrategia de la empresa incluyendo la hoja de ruta de transformación digital de la pyme.



5. MEDIR

Medir para mejorar continuamente.



La transformación digital es una transformación de los modelos de negocio, con las nuevas tecnologías y con el entorno cambiante que hay hoy en día hay que repensar el modelo de negocio.

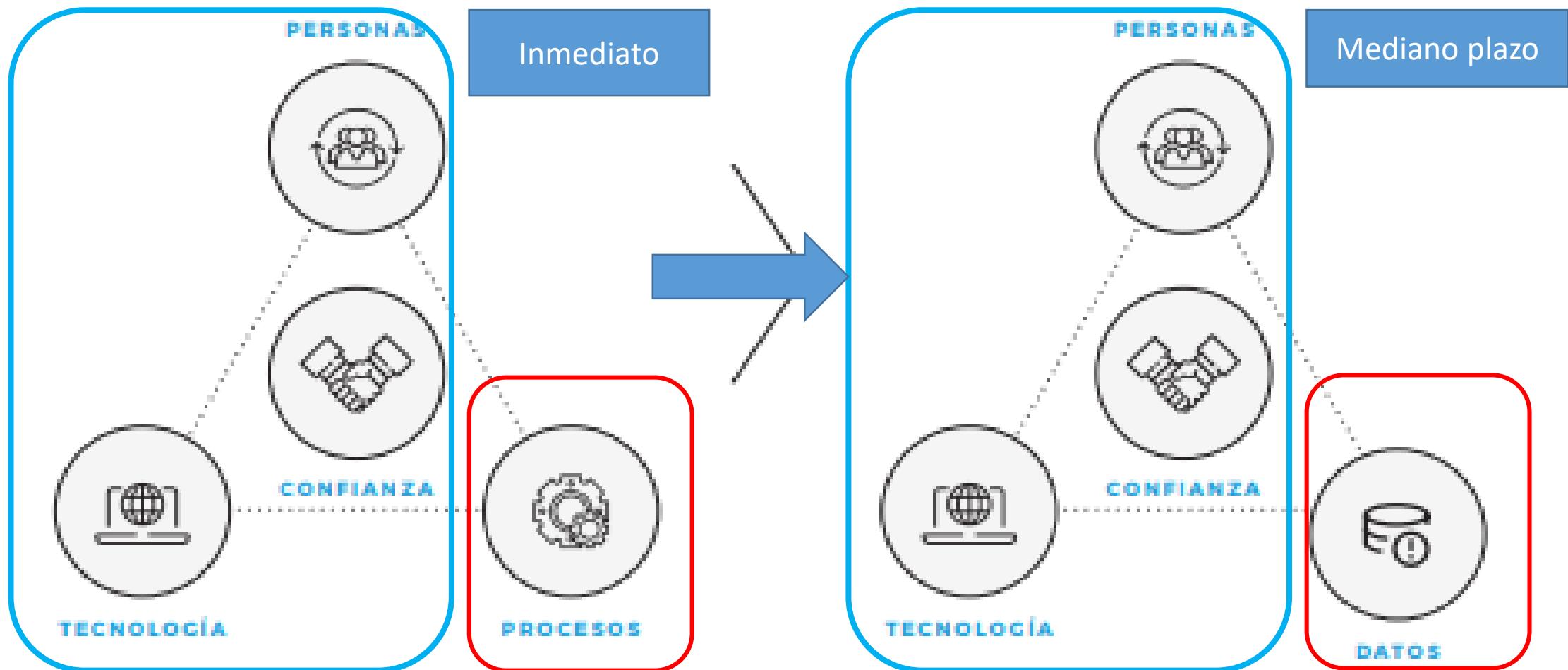
Frameworks

Proponemos dos frameworks, uno para cada escenario. El framework del escenario inmediato-transformación de la oferta estaría basado en los vectores estratégicos: personas, procesos y tecnología.

El framework del escenario medio plazo-transformación de la demanda se basa en los vectores estratégicos: personas, datos y tecnología.

La decisión de utilizar dos frameworks diferentes está basada en cómo están hoy en día divididas las empresas, a día de hoy una empresa está basada en los vectores estratégicos descritos en el framework del escenario inmediato-transformación de la oferta, y durante la transformación digital de la empresa debería modificarse hacia el framework del segundo escenario, medio plazo-transformación de la demanda, cuyos vectores conforman una fórmula para la transformación digital:

$$F(DXT) = \text{MAX.(TECNOLOGÍA + DATOS + PERSONAS)}^{\alpha}$$



HOJA DE RUTA PROYECTO

1 _____



1. ENTENDER NUEVO ESCENARIO

Cuestionarse:

- ¿Qué está pasando en el entorno?
- ¿Cómo de digitalizado está mi cliente?
- ¿Cómo está mi sector?
- ¿Si fundara mi empresa hoy, cómo lo haría?



2. DISEÑAR ESTRATEGIA

Redefinir el propósito de la pyme.

Incluir la hoja de ruta de transformación digital dentro de la estrategia.



3. PLANIFICAR

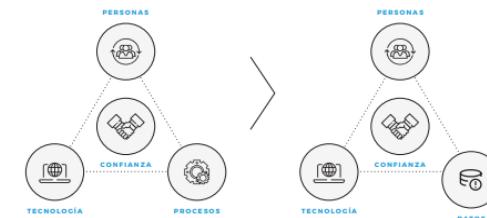
Planificar la estrategia conjuntamente con la hoja de ruta de transformación digital basándose en 2 escenarios temporales:

- Inmediato
- Medio plazo



4. EJECUTAR

Ejecutar el plan diseñado y planificado para la estrategia de la empresa incluyendo la hoja de ruta de transformación digital de la pyme.



5. MEDIR

Medir para mejorar continuamente.

HOJA DE RUTA PROYECTO

2 _____



1. ENTENDER NUEVO ESCENARIO

Cuestionarse:

- ¿Qué está pasando en el entorno?
- ¿Cómo de digitalizado está mi cliente?
- ¿Cómo está mi sector?
- ¿Si fundara mi empresa hoy, cómo lo haría?



2. DISEÑAR ESTRATEGIA

Redefinir el propósito de la pyme.

Incluir la hoja de ruta de transformación digital dentro de la estrategia.



3. PLANIFICAR

Planificar la estrategia conjuntamente con la hoja de ruta de transformación digital basándose en 2 escenarios temporales:

- Inmediato
- Medio plazo



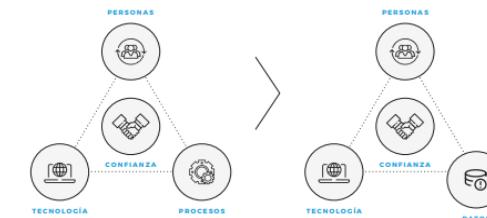
4. EJECUTAR

Ejecutar el plan diseñado y planificado para la estrategia de la empresa incluyendo la hoja de ruta de transformación digital de la pyme.



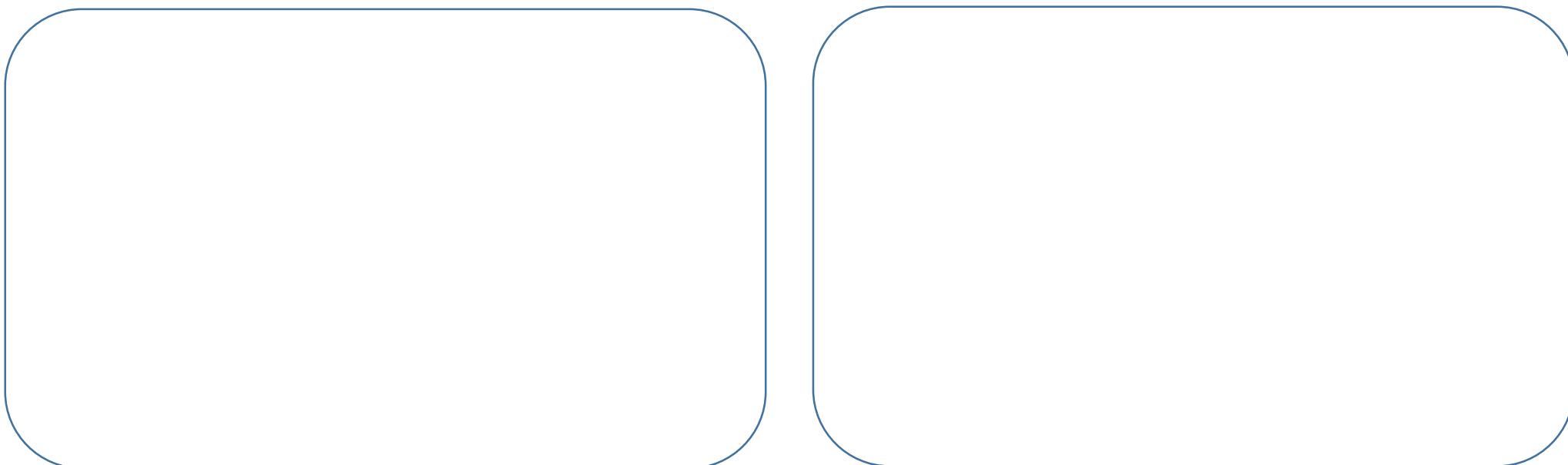
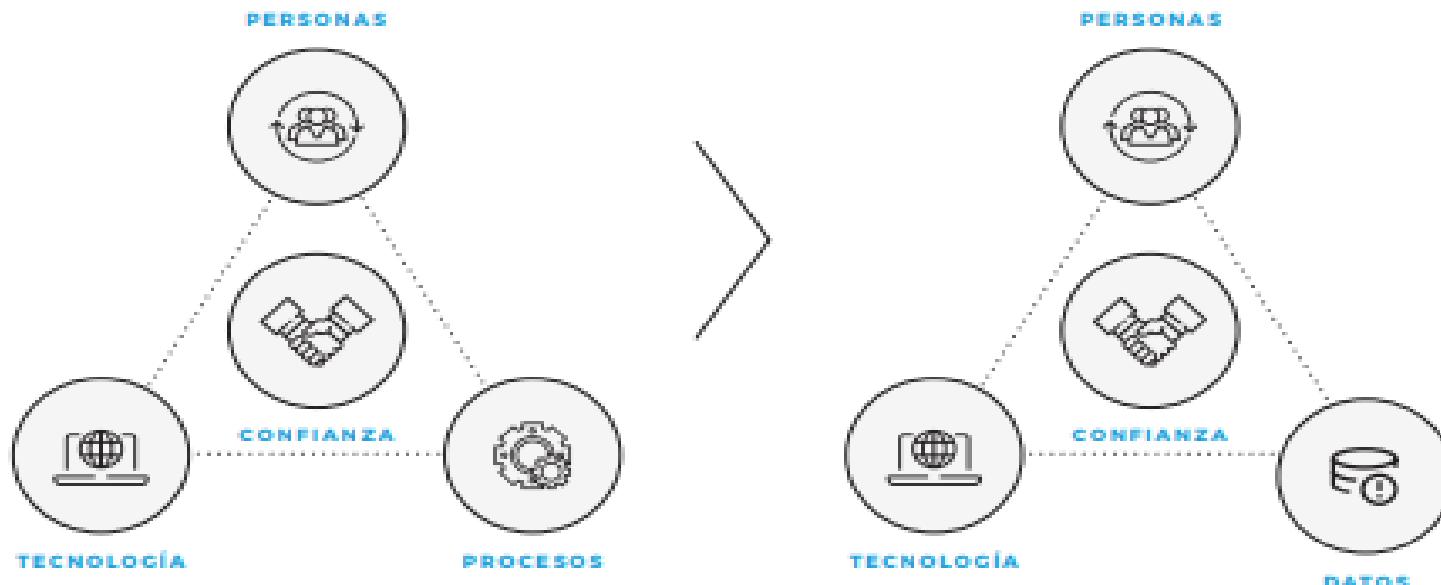
5. MEDIR

Medir para mejorar continuamente.

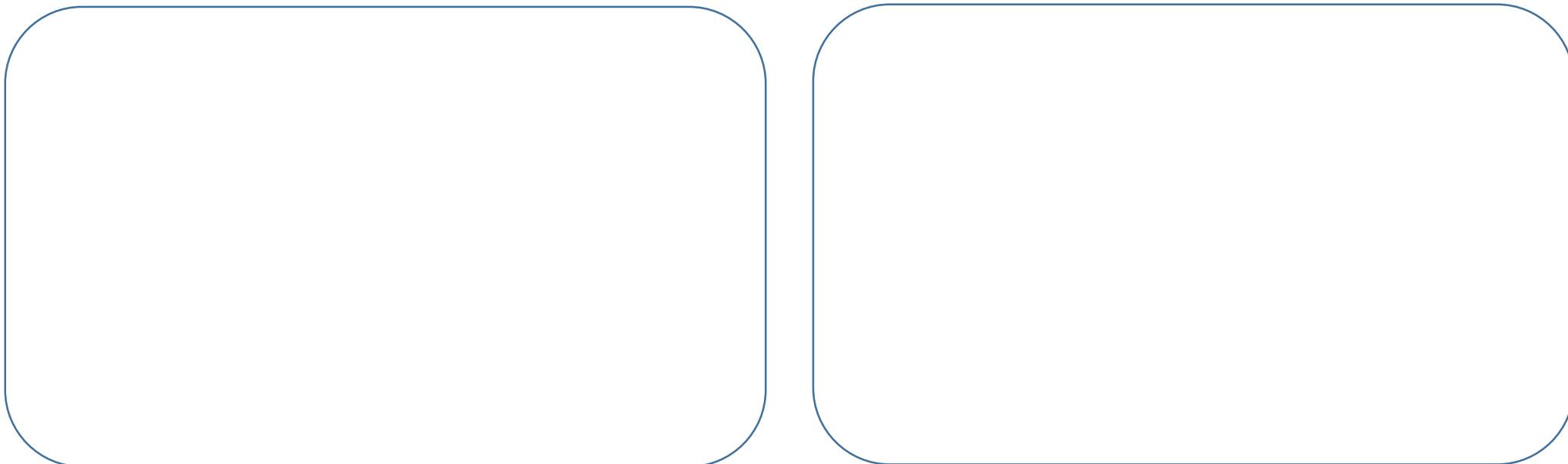
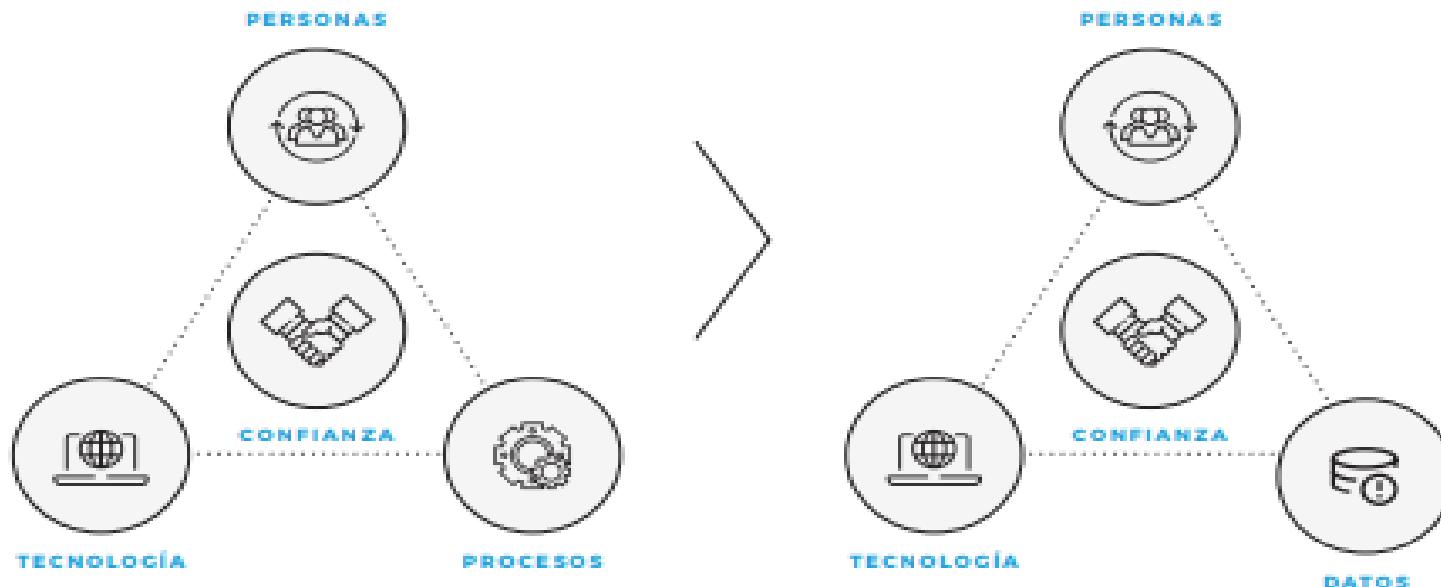




Proyecto 1



Proyecto 2



Escenario inmediato:

PASO 1: Crear sentido de emergencia para motivar el cambio

PASO 2: Construir un equipo guía con capacidades que ayuden al cambio

PASO 3: Establecer la visión estratégica para hacer del cambio una realidad

PASO 4: Reclutar al mayor número de personas que entiendan y acepten la estrategia adoptada

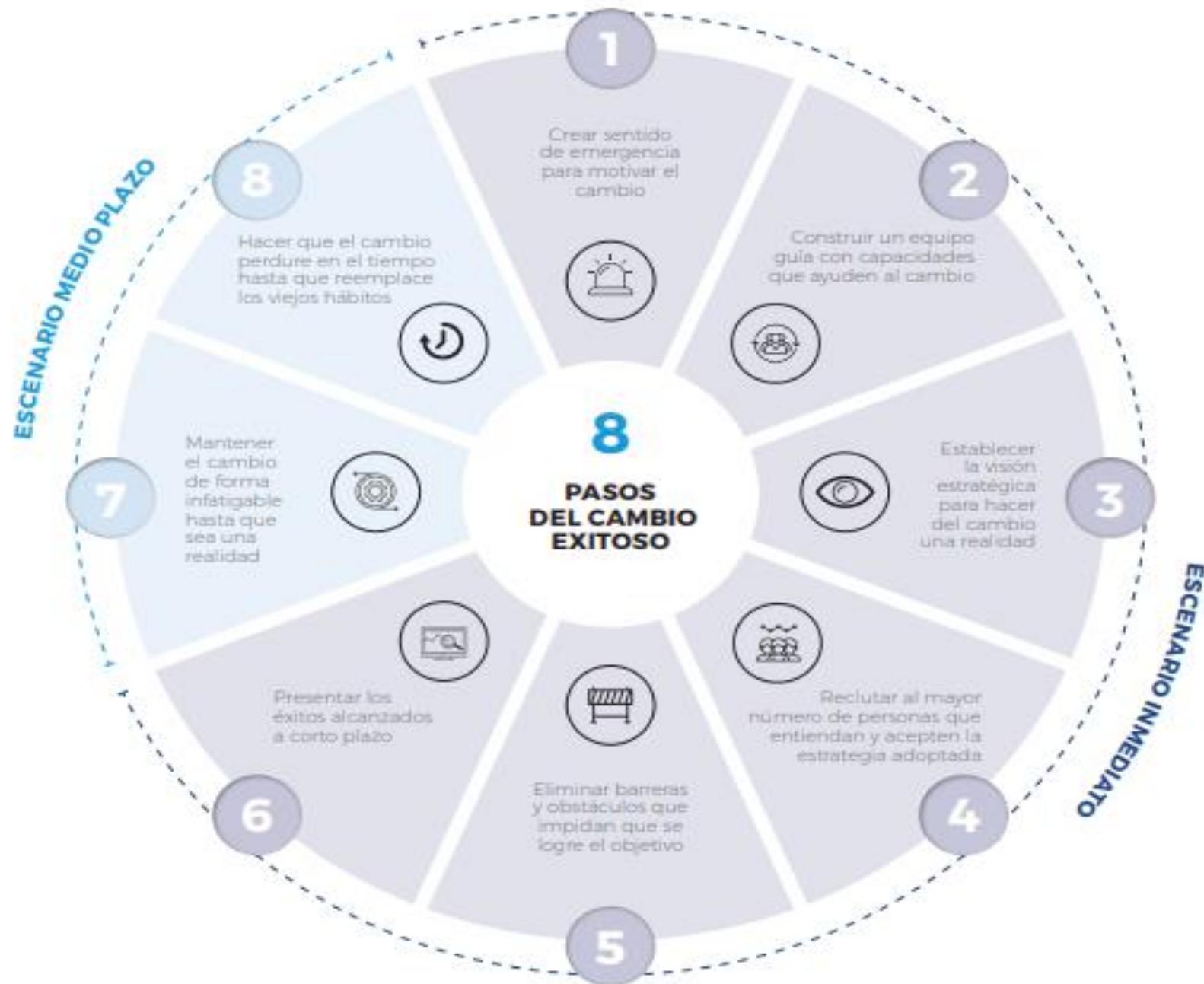
PASO 5: Eliminar barreras y obstáculos que impidan que se logre el objetivo

PASO 6: Presentar los éxitos alcanzados a corto plazo

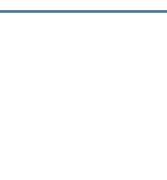
Escenario medio plazo:

PASO 7: Mantener el cambio de forma infatigable hasta que sea una realidad

PASO 8: Hacer que el cambio perdure en el tiempo hasta que reemplace los viejos hábitos



PROYECTO 1



PROYECTO 2

