ANEXO 1

1. RESEÑA ORGANIZACIONAL

1.1 RESEÑA HISTÓRICA

El Sagrado Corazón, fue fundada en la ciudad de Cali, Valle del Cauca, el 20 de Septiembre de 1.970; iniciando sus operaciones en el norte de la ciudad en la fabricación y comercialización de productos de galletería, emprendido por el señor Cesar Pilatos.

Esta operación se realizaba aplicando un esquema de preventa desde muy tempranas horas de la mañana iniciando la distribución, apoyado en una pequeña infraestructura vehicular conformada por dos vehículos.

En los 80s, realiza inversiones en distribución, adquiriendo nuevos vehículos, para cumplir los objetivos de: Llegar a regiones no cubiertas, Aumentar el número de tiendas o clientes atendidos, y aumentar la colocación del portafolio de productos (volúmenes).

En esta misma década amplia su distribución a las demás ciudades del Valle del Cauca. También, mejora procesos de tecnificación y desarrollo industrial; situación que le permite ingresar a las principales cadenas de Supermercados del país y de la región.

Es considerada a nivel nacional como una de las compañías más importante de la categoría de Galletería, competidor principal en el Sur Occidente Colombiano[1] en distribución en el canal tradicional de consumo masivo, alcanzando participaciones mayores al 40% en el mercado, creando una marca representativa.

En los 90´s, se realiza la transición de dirección de la compañía del socio gestor a la segunda generación de la familia, trayendo cambios representativos en la forma de administrar el negocio; en la década del 2000 modifica su estructura organizacional a una organización de alto desempeño, contratando en los cargos gerenciales a profesionales de talla nacional y reconocida experiencia.

Los ejes principales de los nuevos cambios en la estrategia incluye principalmente, la expansión a los mercados en las regiones del Centro, Eje Cafetero, Cauca y Nariño.

Con su flota de vehículos propia atiende el canal tradicional; y con terceros atiende canal almacenes (grandes superficies, cadenas de supermercados, autoservicios, superettes) y canal institucional.

---

[1] Región Sur Occidente Colombiano comprende los departamentos de Valle del Cauca, Cauca y Nariño.

Su fuerza de ventas está compuesta tanto por personal directo como por terceros.

El personal directo lo conforman vendedores, auxiliares de ventas, mercaderístas, impulsadoras, supervisores, jefes de venta, asistente de mercadeo y ventas, y asistente de servicio al cliente.

En los terceros, cuentan con distribuidores comerciales, operadores logísticos, a quienes se les ha asignado determinadas zona / región, con el objetivo de penetrar y desarrollar las marcas El Sagrado Corazón.

1.2 CULTURA ORGANIZACIONAL

La cultura organizacional se define como "un marco de valores y normas que son compartidos por las personas de una organización", guiando la manera como interaccionan unos con otros y ellos con el entorno.

Los valores organizacionales son creencias e ideas sobre el tipo de objetivos y el modo apropiado en que se deberían conseguir. Los valores de la organización desarrollan normas, guías y expectativas que determinan los comportamientos apropiados de los trabajadores en situaciones particulares y el control del comportamiento de los miembros de la organización de unos con otros (Hill y Jones, 2001).

De acuerdo a lo anterior, la cultura organizacional de El Sagrado Corazón se enmarca en:

- Empresa de familia.
- Valores Organizacionales alineados con los valores familiares.
- Enfoque total al cliente y consumidor final.
- Estabilidad laboral.
- Certificada ISO 9000 Versión 2.001.

1.3 TALENTO HUMANO

El Sagrado Corazón, cuenta con un talento humano altamente calificado y comprometido, que permite el cumplimiento de los estándares de calidad que se manejan en la fabricación de nuestros productos.

Sin duda alguna el factor determinante de la Organización son las personas que con su compromiso en sus labores aseguran día a día el éxito, el cual les ha permitido consolidarse como una empresa de líder en sector de alimentos de galletería.

Su certificación Icontec, compromete a la Organización en la aplicación sistemática, métodos que le permitan evaluar y mejorar el desempeño del talento humano adscrito a las diferentes áreas.

En función de éste objetivo, La Organización, contrato una consultoría, para apoyar las Altas y medias gerencias, en la nueva herramienta de Evaluación de Desempeño por competencias.

1.4 RECURSOS FÍSICOS

Cuenta con una infraestructura altamente tecnificada para almacenar materias primas y soportar sus altos volúmenes de demanda de su proceso productivo de igual manera altamente tecnificado, con equipos industriales de ultima tecnología, que acompañados de software facilitan las tareas de programación de la planta y producción. Su capacidad utilizada se encuentra en el 70%, y por su alta tecnificación en equipos industriales, las demandas de los mercados son fácilmente cumplidas, destacándose que se poseen equipos que en horas pueden producir la demanda de todo un mes.

2. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Se describirá la estructura organizacional al interior de El Sagrado Corazón, para los procesos de mercadeo/ventas, producción, financiera, Gestión humana y Logística.

2.1 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Figura 1. Estructura organizacional General

Figura 2. Estructura organizacional – Área Financiera

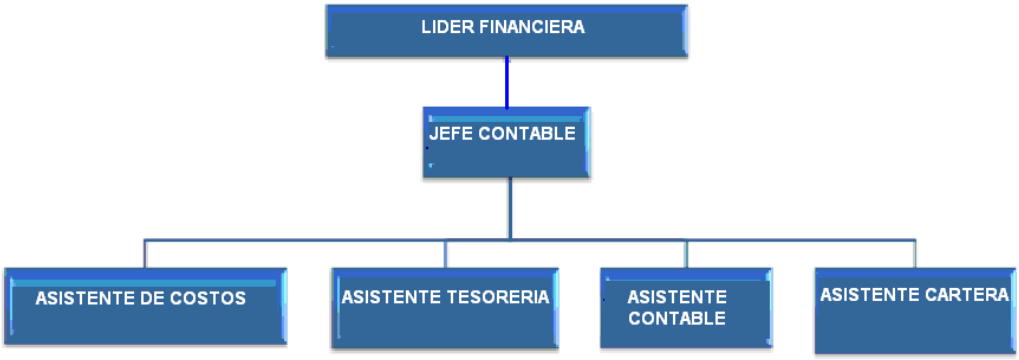

Figura 3. Estructura organizacional - Área de Mercadeo y Ventas

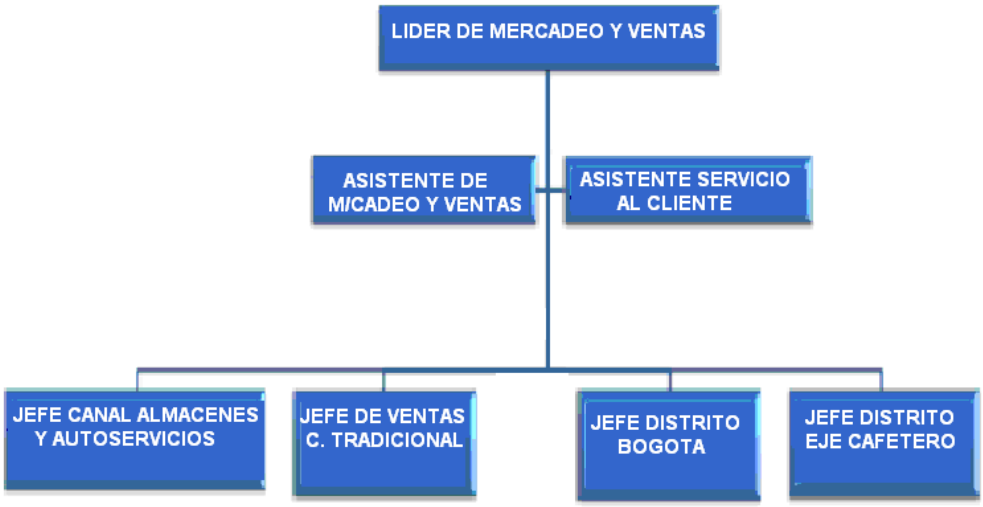

Figura 4. Estructura organizacional - Área de Producción

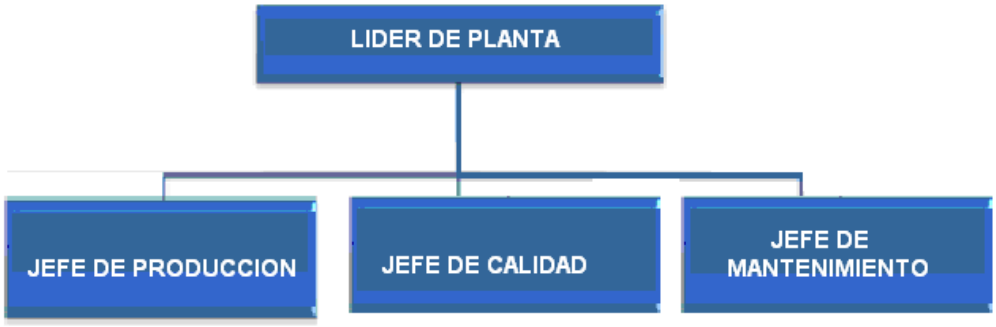

Figura 5. Estructura organizacional - Área Logística

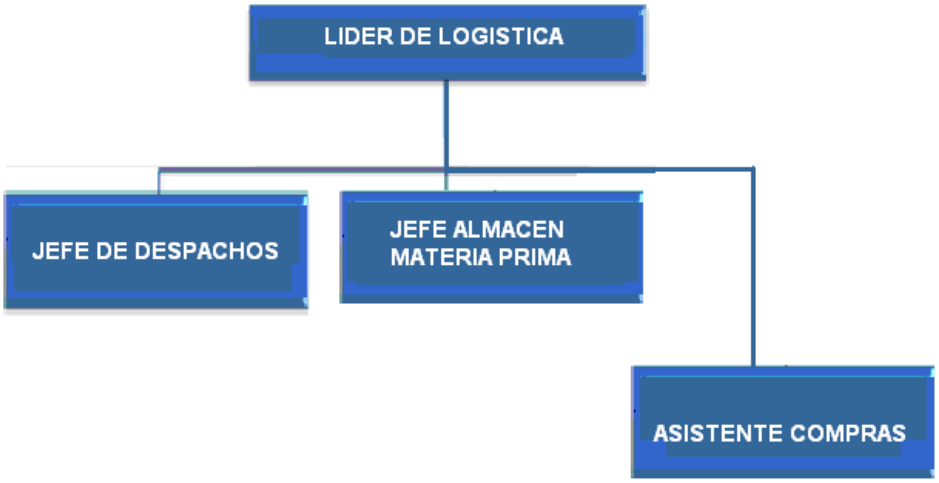

Figura 6. Estructura organizacional - Área de Gestión Humana