



Guía Práctica No. 2 – CODIGOS DE BARRAS
Profesora: Natalia Aguilera Mosquera
Curso: Diseño de la cadena de suministros
II Semestre 2009

Práctica No. 2

Tema: Códigos de barras

Preparación previa:

Bar Codes, dL Soft. (www.fande.es/Fandite/Datos/BARCODES.pdf).

Objetivo:

Conocer y comprender la utilidad de los códigos de barras para la identificación de productos.

Aprender a diseñar y manejar el software con el que se crean estos códigos.

Materiales y equipos:

- Computadores (Excel)
- Lector de código de barras
- Impresora de código de barras
- Elementos a los cuales asignar el código de barras.

Procedimiento:

1. Diseñar la macro que reconocerá y almacenará la información de los códigos: El archivo maestro de productos. Este archivo contiene la información básica de los productos la cual estará relacionada con el código de barras que identifica el producto
2. Diseñar 12 códigos de barras para diversos elementos.
3. Imprimir los códigos.

4. Pegar los códigos a su respectivo elemento.
5. Con ayuda del lector, verificar si la etiqueta concuerda con el sistema de información.

Preguntas:

1. Describa con sus propias palabras las actividades realizadas durante la práctica y las dificultades que encontró durante el proceso.
2. Investigue sobre las clases de códigos de barras que existen e identifique cuales de éstas son las más usadas en Colombia.
 - a. Encuentre tres productos procedentes de países diferentes, documente los productos y sus códigos de barras. (Fotos digitales)
 - b. Investigue qué tanto uso tiene esta tecnología en Colombia en la actualidad?
3. A parte de este sistema de información, existen otros como la identificación por radio frecuencia RFID. Sobre este sistema de información investigue:
 - a. ¿Qué es?
 - b. ¿Cómo funciona?
 - c. ¿Qué tipos de etiquetas existen?
 - d. ¿Qué beneficios se obtienen al usar este sistema?
 - e. ¿Cómo ha cambiado la logística de alguna compañía usando RFID?
 - f. ¿Cuáles serían los problemas de implementar esto en la mayoría de empresas en Colombia?

Requerimiento del informe: Desarrollar en un máximo de 5 hojas
