

Mapa Mental
Andres Lopez Astudillo

**ESTRATEGIA AMBIENTAL :
BENEFICIANDOSE A PARTIR DE
LA INCERTIDUMBRE
REGULATORIA AMBIENTAL-
INTEGRANDO ESTRATEGIAS
PARA UNA VENTAJA
COMPETITIVA.**
Adam R. Fremeth y Brian K. Richter

LAS DOS ESTRATEGIAS PROPUESTAS QUE
PUEDEN ALTERAR LAS FUERZAS Y LA
DINAMICA COMPETITIVA DE LA EMPRESA,
SON:

- DEFENSA PRAGMATICA - TACTICA (POLITICA) AVANZADA - PERMITE A LOS GERENTES DAR FORMA A FUTURAS POLITICAS QUE SE APLICARAN EN LA EMPRESA Y QUE APROVECHARAN FORTALEZAS AMBIENTALES EXISTENTES
- PERMITE LA CONSTRUCCION DE VENTAJAS Y UNA POSICION GANADORA SOBRE LAS EMPRESAS QUE COMPITEN EN COSTOS (RIVALES) . DICHO COMPETIDORES NO CUENTAN CON LAS VENTAJAS DIFERENCIADORAS QUE DAN LA VENTAJA Y NO CUENTAN CON LA POSIBILIDAD DE DESARROLLAR COMPETENCIAS SIMILARES.
- AVANCE Y ADOPCION SISTEMATICA DE LA REGULACION; PERMITE A LA EMPRESA SATISFACER A LOS ACTIVISTAS QUE PODRIAN GENERAR PRESIONES SOBRE LOS GENERADORES DE POLITICAS PARA QUE SE IMPLEMENTEN ALTOS ESTANDARES AMBIENTALES.
- ESTA ESTRATEGIA PERMITE AL GERENTE, LA CONSTRUCCION DE UNA POSICION GANADORA (COMPETITIVA) A TRAVES DE LA ADOPCION DE LA REGULACION AMBIENTAL A SU PROPIO RITMO, MIENTRAS SE APROVECHAN LAS COMPETENCIAS EXISTENTES EN EL MERCADO.

LA REGULACION AMBIENTAL SE PUEDE
LLEGAR A CONSIDERAR UNA
OPORTUNIDAD?
SE PUEDE INCLUIR LA REGULACION
AMBIENTAL DENTRO DE LAS OPCIONES DE
ESTRATEGIAS POSIBLES?

EL FUTURO DE LA REGULACION SE PUEDE
CONSIDERAR QUE NO ES TOTALMENTE
INCIERTA

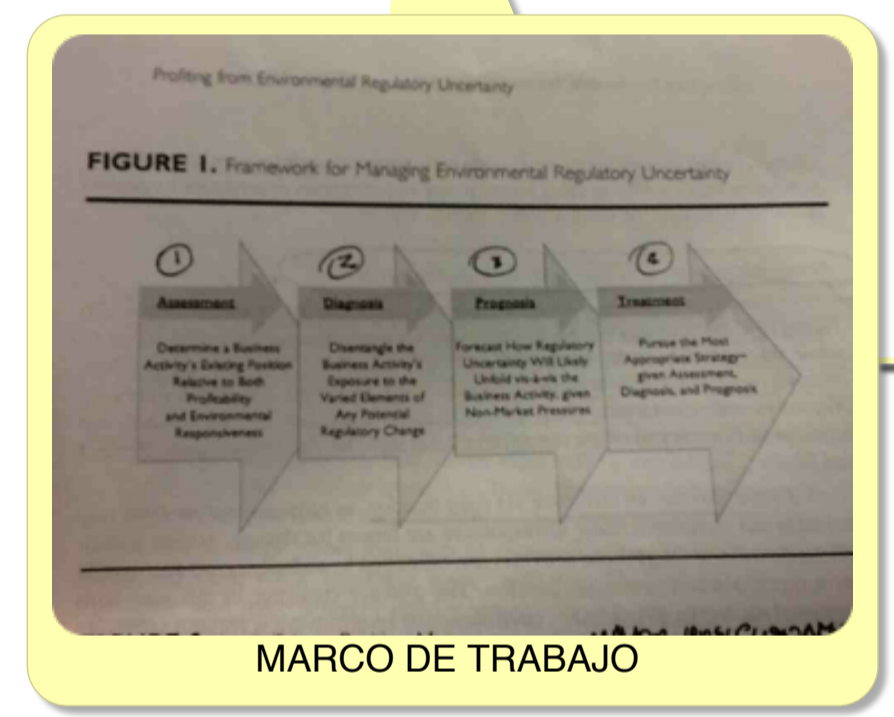
- LA REGULACION ES UN PROCESO DE NEGOCIACION QUE SE DA CON PARTES INTERESADAS. INCLUYEN ACTIVISTAS AMBIENTALES, GENERADORES DE POLITICAS Y LAS EMPRESAS
- GENERAN PRESIONES ENTRE PARTES INTERESADAS Y EXPERTOS QUE AFECTAN LAS POSIBILIDADES Y PROBABILIDADES PARA GENERAR POLITICAS
- UN GERENTE EN LA MEDIDA QUE GENERE UNA COMPRESION EXTENDIDA EN ESTE JUEGO DE NEGOCIACION, INCREMENTA LA POSIBILIDAD DE INFLUENCIAR DIRECTAMENTE LAS POLITICAS.
- LOS GERENTES DEBEN CONSIDERAR APROXIMACIONES PARA MEJORAR SUS POSICIONES Y NEGOCIACIONES QUE SE DAN EN EL AMBITO DE LA REGULACION.
- UN GERENTE DEBE SER CUIDADOSO EN CEDER, OFRECER O SOMETERSE EN UNA NEGOCIACION EN UN MARCO DE REGULACION, CUANDO SE COMPROMIETEN COMPETENCIAS DESARROLLADAS POR LA EMPRESA.

PREGUNTA 1: SE PUEDE GENERAR
GANANCIAS EN LA EMPRESA A PARTIR DE
LA INVERSION EN INICIATIVAS
AMBIENTALES A PESAR DE NO SER
REQUERIDAS POR LA LEGISLACION
VIGENTE?

PREGUNTA 2: PUEDE LA EMPRESA
BENEFICIARSE CUANDO LA LEGISLACION
AMBIENTAL SE APLICA EN UN MUNICIPIO,
REGION VECINA Y AL MISMO TIEMPO, LA
MISMA LEY, NO SE HA APLICADO EN LA
REGION O ZONA DONDE SE ENCUENTRA
LA EMPRESA?

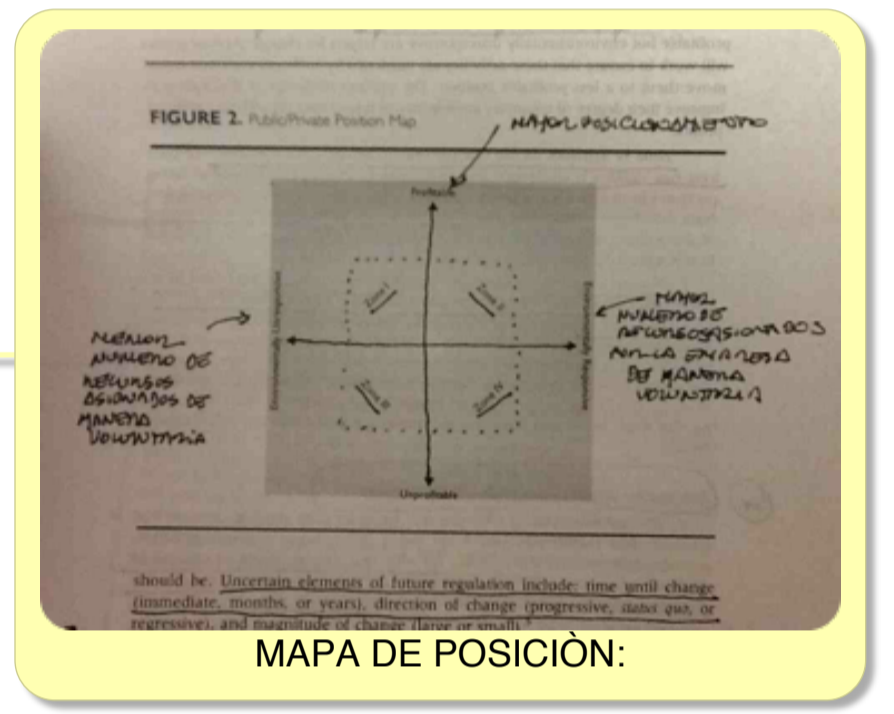
**DAR SENTIDO A LA INCERTIDUMBRE
REGULATORIA : COMO UN GERENTE
DEBE COMPRENDER DONDE DEBE
PERMANECER (MANTENERSE,
SOPORTAR) LA EMPRESA CON
RELACION AL CAMBIO PERMANENTE
EN LA REGULACION AMBIENTAL?**

**MARCO DE TRABAJO- CUATRO ETAPAS
PARA LOS GERENTES:**
-EVALUAR SU POSICION ACTUAL.
-DIAGNOSTICAR SU EXPOSICION FRENTE A
ELEMENTOS REGULATORIOS QUE
PRESENTAN INCERTIDUMBRE.
-COMPRENDER LAS VULNERABILIDADES A
LARGO PLAZO.
-CONSIDERAR ESTRATEGIAS INTEGRADAS.



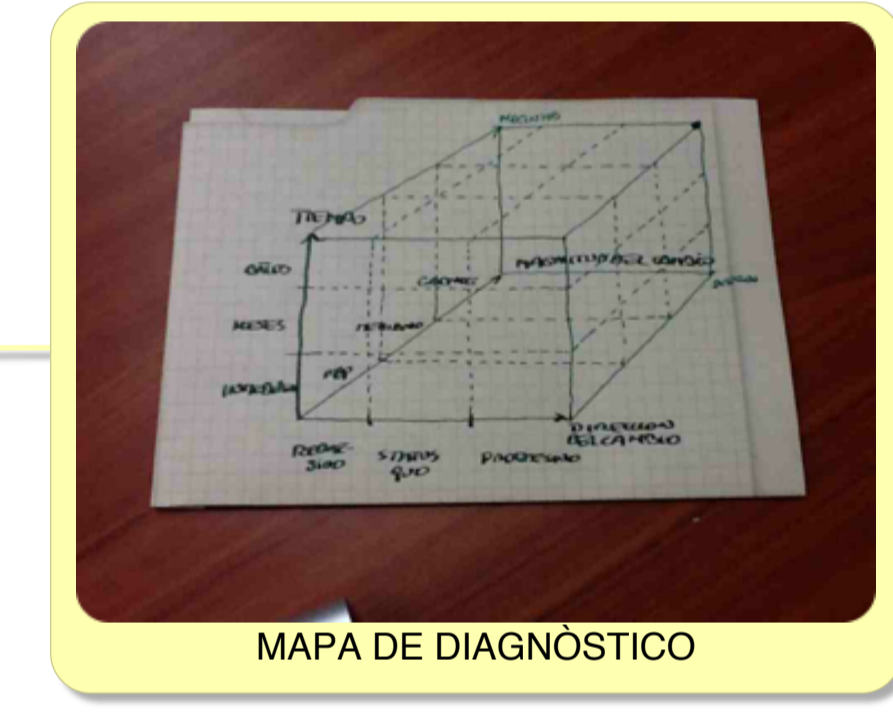
1-EVALUACION DE LA POSICION ACTUAL:
- DETERMINA DE ACUERDO CON LA
ACTIVIDAD DEL NEGOCIO Y EVALUA LA
POSICION RELATIVA DE LAS
RESPONSABILIDADES AMBIENTALES Y EL
NEGOCIO (LA EMPRESA)

MAPA DE POSICION: PRESENTA LA
POSICION QUE OCUPA LA EMPRESA
RESPECTO A LOS INTERESES PUBLICO Y
PRIVADO EN CUATRO ZONAS, EN
TERMINOS DE DOS EJES : LA
RENTABILIDAD Y LA RESPONSABILIDAD
AMBIENTAL RESPECTO A LA ACTIVIDAD DE
LA EMPRESA.



2-DESEÑAR LAS ACTIVIDADES DE
NEGOCIO EXPUESTAS A LA VARIEDAD DE
ELEMENTOS QUE PUEDEN INFLUIR A
PARTIR DE UN CAMBIO POTENCIAL
REGULATORIO

MAPA DE DIAGNOSTICO REGULATORIO: ANALIZAR DE MANERA COMBINADA Y
CRUZADA LA REGULACION EXISTENTE Y LOS ASPECTOS QUE PUEDEN GENERAR
UNA MAYOR PRESION SOBRE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL.



3-PRONOSTICAR COMO LA
INCERTIDUMBRE REGULATORIA PODRA
REVELAR COMO SE DAN LAS ACTIVIDADES
DE NEGOCIO Y LAS PRESIONES QUE SE
GENERAN, NO PROVENIENTES DE LA
COMPETENCIA.

PROGNOSIS: CONOCIMIENTO ANTICIPADO
DE UN EVENTO. UN GERENTE DEBE
CONOCER A LARGO PLAZO LA VIABILIDAD
DE UNA POSICION SELECCIONADA.
DEBE COMPRENDER Y DETERMINAR LAS
FUTURAS VULNERABILIDADES



4-DAR TRATAMIENTO: PERSIGUE
IMPLEMENTAR LAS MEJORES
ESTRATEGIAS MEDIDAS,
DIAGNOSTICADAS Y PRONOSTICADAS.

SELECCION DE LA ESTRATEGIA
APROPIADA CONSIDERANDO LAS FUERZAS
QUE SE PRESENTAN , NO GENERADAS
POR LA COMPETENCIA Y LOS MERCADOS;
GENERADAS POR ACTIVISTAS, MEDIOS DE
COMUNICACION, SECTORES POLITICOS,
OBLACION CIVIL, EFECTO ESPEJO
DEBIDO A UN ACCIDENTE AMBIENTAL EN
OTRA REGION O PAIS, POR DECISIONES
LEGALES EN SITUACIONES Y EMPRESAS
SIMILARES.

SELECCIONO UNA ESTRATEGIA DE ADAPTACION:
-PASO A PASO-
SISTEMATICA
-MIRO PARA AMBOS LADOS ANTES DE CRUZAR
-ESPERO COMO SE DESARROLLAN LOS EVENTOS
-ME MONTO EN EL BUS...SI VAN OTROS TAMBIEN
-ES INEVITABLE HACERLO
-LOS DEMAS YA EMPEZARON...ES CUESTION DE
TIEMPO.

SELECCIONO UNA ESTRATEGIA AGRESIVA:
-ME DIFERENCIO AMBIENTALMENTE CUANDO LOS
DEMAS NO HAN HECHO NADA.
-SOY NOVEDOSO , CREATIVO Y PREFIERO
EQUIVOCARME HACIENDO ALGO QUE ESPERANDO
-MARCO EL CAMINO, SOY LIDER AMBIENTAL Y
GENERO LA BRECHA DEL COMPORTAMIENTO EN EL
SECTOR.
-SOY LA EMPRESA DE MOSTRAR PARA TODOS.
-EL GOBIERNO , LAS AUTORIDADES, LA LEY , ME
MENCIONAN COMO EJEMPLO A SEGUIR
-LOS POLITICOS DESEAN CONOCERME Y TOMARSE
LA FOTO A MI LADO.