

Mapa Mental
Andres Lopez Astudillo

ESTRATEGIA AMBIENTAL : BENEFICIANDOSE A PARTIR DE LA INCERTIDUMBRE REGULATORIA INTEGRANDO ESTRATEGIAS PARA UNA VENTAJA COMPETITIVA. Adam R. Fremeth y Brian K. Richter

LAS DOS ESTRATEGIAS PROPUESTAS QUE
PUEDEN ALTERAR LAS FUERZAS Y LA
DINAMICA COMPETITIVA DE LA EMPRESA
SON:

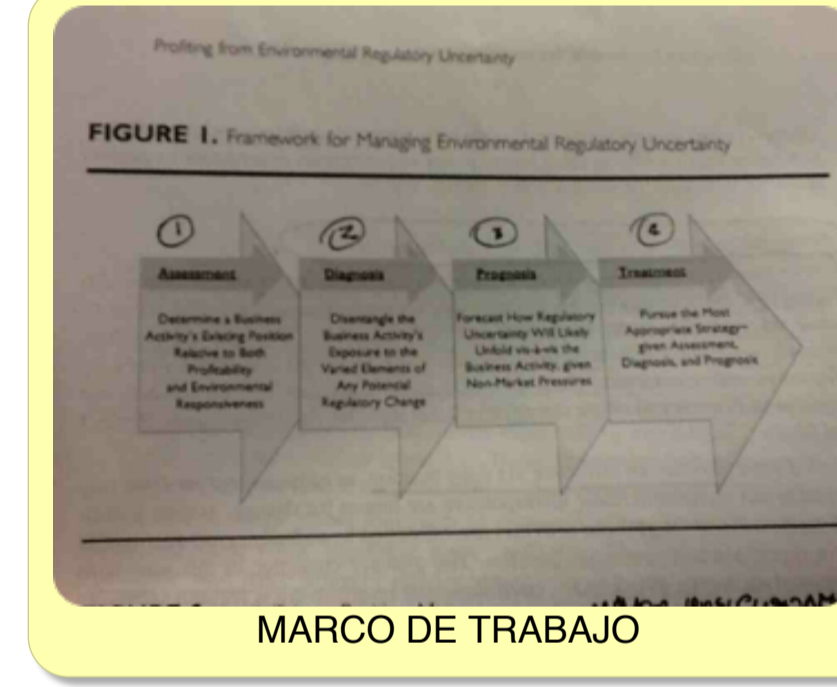
- DEFENSA PRAGMATICA - TACTICA (POLITICA) AVANZADA . PERMITE A LOS GERENTES DAR FORMA A FUTURAS POLITICAS QUE SE APLICARAN EN LA EMPRESA Y QUE APROVECHARAN FORTALEZAS AMBIENTALES EXISTENTES
- PERMITE LA CONSTRUCCION DE VENTAJAS Y UNA POSICION GANADORA SOBRE LAS EMPRESAS QUE COMPITEN EN COSTOS (RIVALES) . DICHSO COMPETIDORES NO CUENTAN CON LAS VENTAJAS DIFERENCIADORAS QUE DAN LA VENTAJA Y NO CUENTAN CON LA POSIBILIDAD DE DESARROLLAR COMPETENCIAS SIMILARES.
- AVANCE Y ADOPCION SISTEMATICA DE LA REGULACION. PERMITE A LA EMPRESA SATISFACER A LOS ACTIVISTAS QUE PODRIAN GENERAR PRESIONES SOBRE LOS GENERADORES DE POLITICAS PARA QUE SE IMPLEMENTEN ALTOS ESTANDARES AMBIENTALES.
- ESTA ESTRATEGIA PERMITE AL GERENTE. LA CONSTRUCCION DE UNA POSICION GANADORA (COMPETITIVA) A TRAVES DE LA ADOPCION DE LA REGULACION AMBIENTAL A SU PROPIO RITMO. MIENTRAS SE APROVECHAN LAS COMPETENCIAS EXISTENTES EN EL MERCADO.

PREGUNTA 1: SE PUEDE GENERAR GANANCIAS EN LA EMPRESA A PARTIR DE LA INVERSION EN INICIATIVAS AMBIENTALES A PESAR DE NO SER REQUERIDAS POR LA LEGISLACION VIGENTE?

PREGUNTA 2: PUEDE LA EMPRESA BENEFICIARSE CUANDO LA LEGISLACION AMBIENTAL SE APLICA EN UN MUNICIPIO, REGION VECINA Y AL MISMO TIEMPO , LA MISMA LEY, NO SE HA APLICADO EN LA REGION O ZONA DONDE SE ENCUENTRA LA EMPRESA?

DAR SENTIDO A LA INCERTIDUMBRE REGULATORIA : COMO UN GERENTE DEBE COMPRENDER DONDE DEBE PERMANECER (MANTENERSE, SOPORTAR) LA EMPRESA CON RELACION AL CAMBIO PERMANENTE EN LA REGULACION AMBIENTAL?

MARCO DE TRABAJO-CUATRO ETAPAS PARA LOS GERENTES.
-EVALUAR SU POSICION ACTUAL.
-DIAGNOSTICAR SU EXPOSICION FRENTE A ELEMENTOS REGULATORIOS QUE PRESENTAN INCERTIDUMBRE.
-COMPRENDER LAS VULNERABILIDADES A LARGO PLAZO.
-CONSIDERAR ESTRATEGIAS INTEGRADAS.



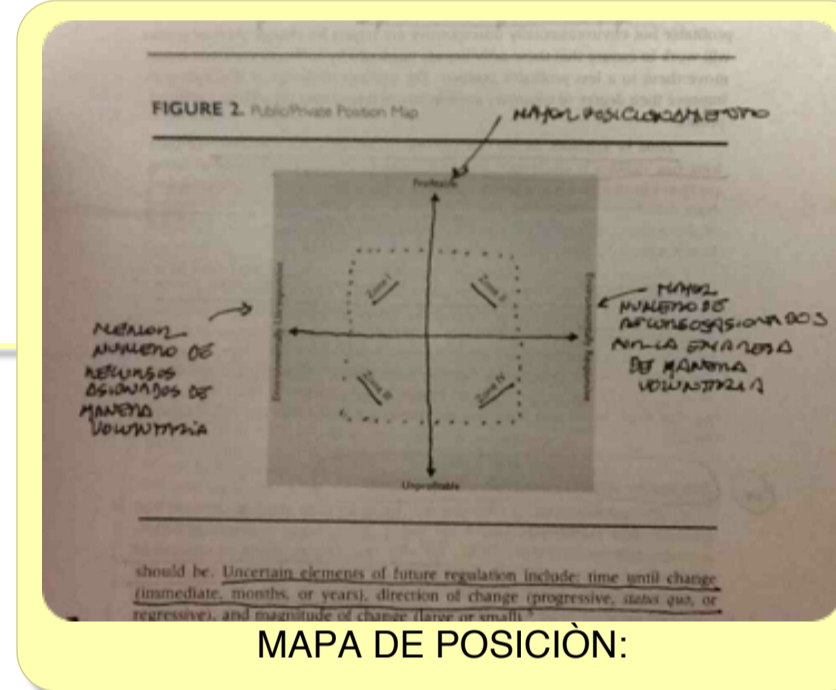
EL FUTURO DE LA REGULACION SE PUEDE CONSIDERAR QUE NO ES TOTALMENTE INCIERTA

- LA REGULACION ES UN PROCESO DE NEGOCIACION QUE SE DA CON PARTES INTERESADAS. INCLUYEN ACTIVISTAS AMBIENTALES, GENERADORES DE POLITICAS Y LAS EMPRESAS
- GENERAN PRESIONES ENTRE PARTES INTERESADAS Y EXPERTOS QUE AFECTAN LAS POSIBILIDADES Y PROBABILIDADES PARA GENERAR POLITICAS
- UN GERENTE EN LA MEDIDA QUE GENERE UNA COMPRESION EXTENDIDA EN ESTE JUEGO DE NEGOCIACION, INCREMENTA LA POSIBILIDAD DE INFLUENCIAR DIRECTAMENTE LAS POLITICAS.
- LOS GERENTES DEBEN CONSIDERAR APROXIMACIONES PARA MEJORAR SUS POSICIONES Y NEGOCIACIONES QUE SE DAN EN EL AMBITO DE LA REGULACION.
- UN GERENTE DEBE SER CUIDADOSO EN CEDER, OFRECER O SOMETERSE EN UNA NEGOCIACION EN UN MARCO DE REGULACION, CUANDO SE COMPROMETEN COMPETENCIAS DESARROLLADAS POR LA EMPRESA.

LA REGULACION AMBIENTAL SE PUEDE LLEGAR A CONSIDERAR UNA OPORTUNIDAD?
SE PUEDE INCLUIR LA REGULACION AMBIENTAL DENTRO DE LAS OPCIONES DE ESTRATEGIAS POSIBLES?

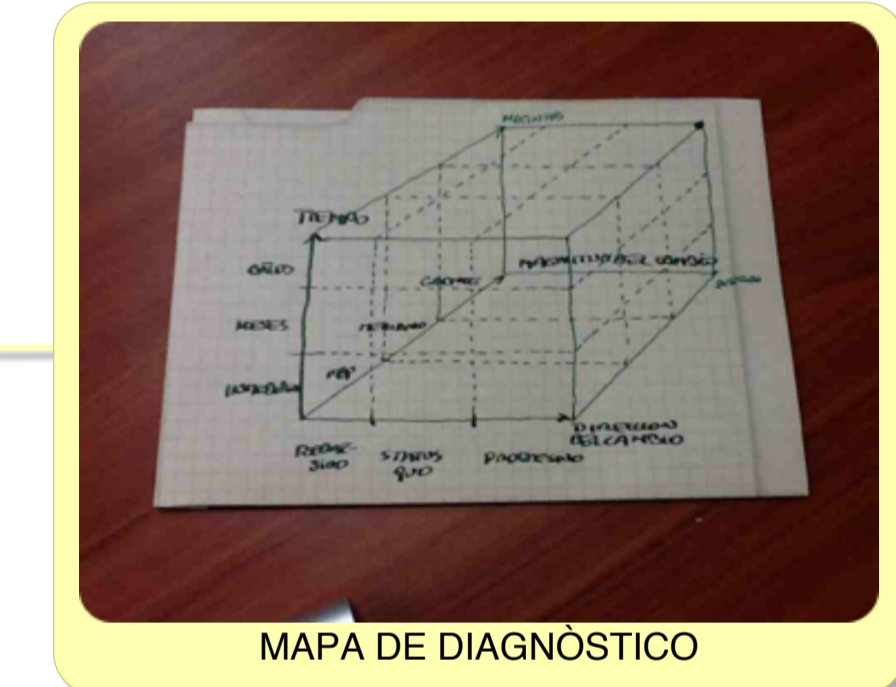
1-EVALUACION DE LA POSICION ACTUAL: DETERMINA DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DEL NEGOCIO Y EVALUA LA POSICION RELATIVA DE LAS RESPONSABILIDADES AMBIENTALES Y EL NEGOCIO (LA EMPRESA)

MAPA DE POSICION: PRESENTA LA POSICION QUE OCUPA LA EMPRESA RESPECTO A LOS INTERES PUBLICO Y PRIVADO EN CUATRO ZONAS. EN TERMINOS DE DOS EJES : LA RENTABILIDAD Y LA RESPONSABILIDAD AMBIENTAL RESPECTO A LA ACTIVIDAD DE LA EMPRESA.



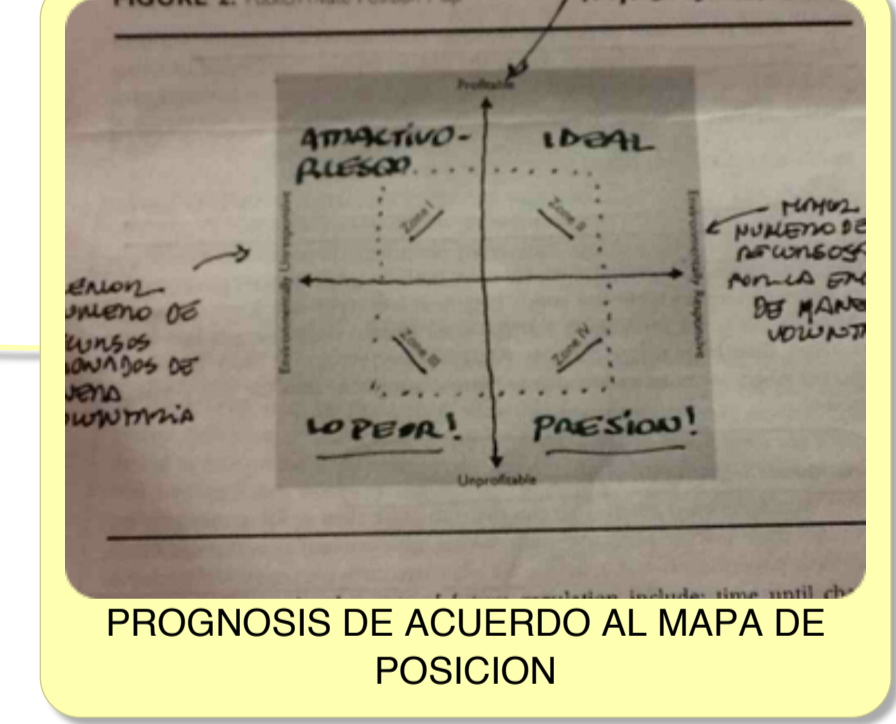
2-DESEÑAR LAS ACTIVIDADES DE NEGOCIO EXPUESAS A LA VARIEDAD DE ELEMENTOS QUE PUEDEN INFLUIR A PARTIR DE UN CAMBIO POTENCIAL REGULATORIO

MAPA DE DIAGNOSTICO REGULATORIO: ANALIZAR DE MANERA COMBINADA Y CRUZADA . LA REGULACION EXISTENTE Y LOS ASPECTOS QUE PUEDEN GENERAR UNA MAYOR PRESION SOBRE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL.



3-PRONOSTICAR COMO LA INCERTIDUMBRE REGULATORIA PODRA REVELAR COMO SE DAN LAS ACTIVIDADES DE NEGOCIO Y LAS PRESIONES QUE SE GENERAN , NO PROVENIENTES DE LA COMPETENCIA.

PROGNOSIS: CONOCIMIENTO ANTICIPADO DE UN EVENTO. UN GERENTE DEBE CONOCER A LARGO PLAZO LA VIABILIDAD DE UNA POSICION SELECCIONADA. DEBE COMPRENDER Y DETERMINAR LAS FUTURAS VULNERABILIDADES



4-DAR TRATAMIENTO: PERSIGUE IMPLEMENTAR LAS MEJORES ESTRATEGIAS MEDIDAS , DIAGNOSTICADAS Y PRONOSTICADAS.

SELECCION DE LA ESTRATEGIA APROPIADA CONSIDERANDO LAS FUERZAS QUE SE PRESENTAN , NO GENERADAS POR LA COMPETENCIA Y LOS MERCADOS; GENERADAS POR ACTIVISTAS, MEDIOS DE COMUNICACION, SECTORES POLITICOS, COBLACION CIVIL, EFECTO ESPEJO DEBIDO A UN ACCIDENTE AMBIENTAL EN OTRA REGION O PAIS, POR DECISIONES LEGALES EN SITUACIONES Y EMPRESAS SIMILARES.

SELECCIONA UNA ESTRATEGIA DE ADAPTACION:
-PASO A PASO
-SISTEMATICA
-MIRO PARA AMBOS LADOS ANTES DE CRUZAR
-ESPERO COMO SE DESARROLLAN LOS EVENTOS
-ME MONTO EN EL BUS ...SI VAN OTROS TAMBIEN
-ES INEVITABLE HACERLO
-LOS DEMAS YA EMPEZARON ...ES CUESTION DE TIEMPO.

SELECCIONA UNA ESTRATEGIA AGRESIVA:
-ME DIFERENCIO AMBIENTALMENTE CUANDO LOS DEMAS NO HAN HECHO NADA.
-SOY NOVEDOSO . CREATIVO Y PREFIERO EQUIVOCARME HACIENDO ALGO QUE ESPERANDO
-MARCO EL CAMINO. SOY LIDER AMBIENTAL Y GENERO LA BRECHA DEL COMPORTAMIENTO EN EL SECTOR.
-SOY LA EMPRESA DE MOSTRAR PARA TODOS.
-EL GOBIERNO . LAS AUTORIDADES, LA LEY . ME MENCIONAN COMO EJEMPLO A SEGUIR
-LOS POLITICOS DESEAN CONOCERME Y TOMARSE LA FOTO A MI LADO.

Profiting from Environmental Regulatory Uncertainty

FIGURE 1. Framework for Managing Environmental Regulatory Uncertainty

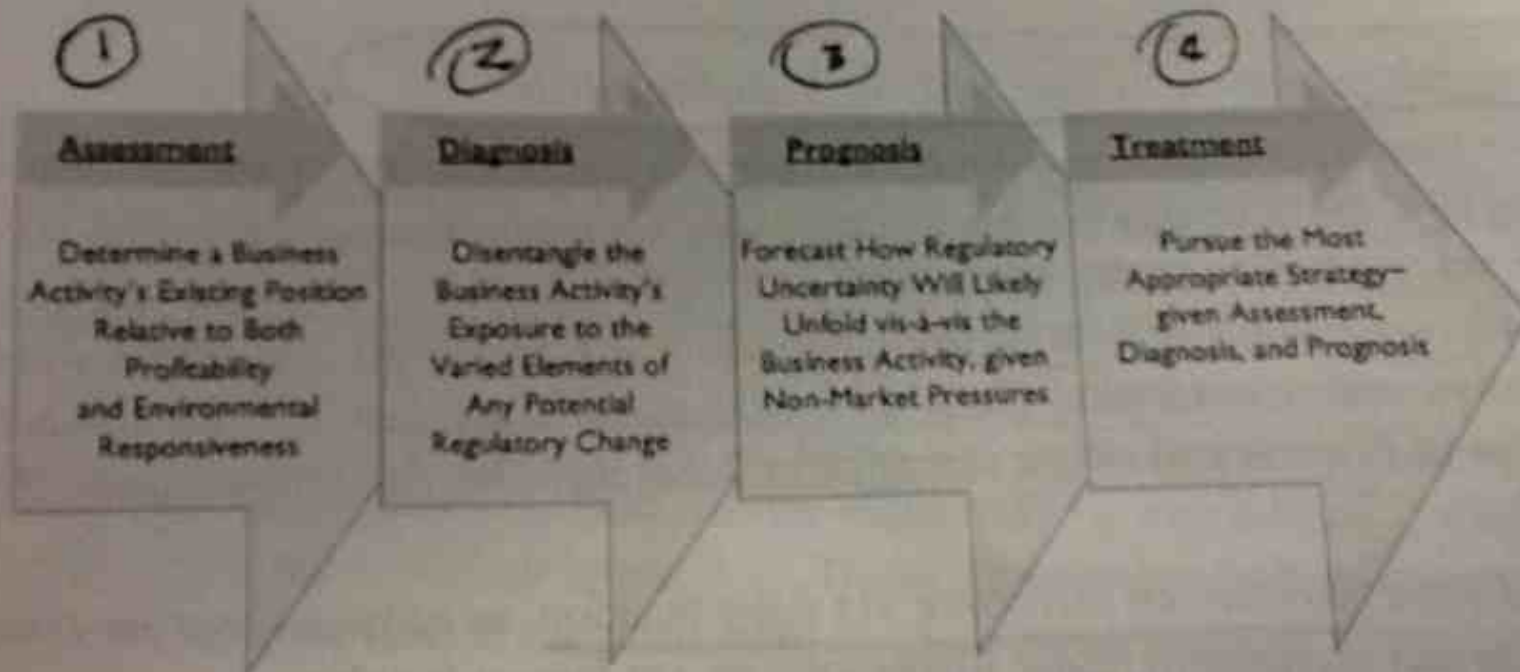
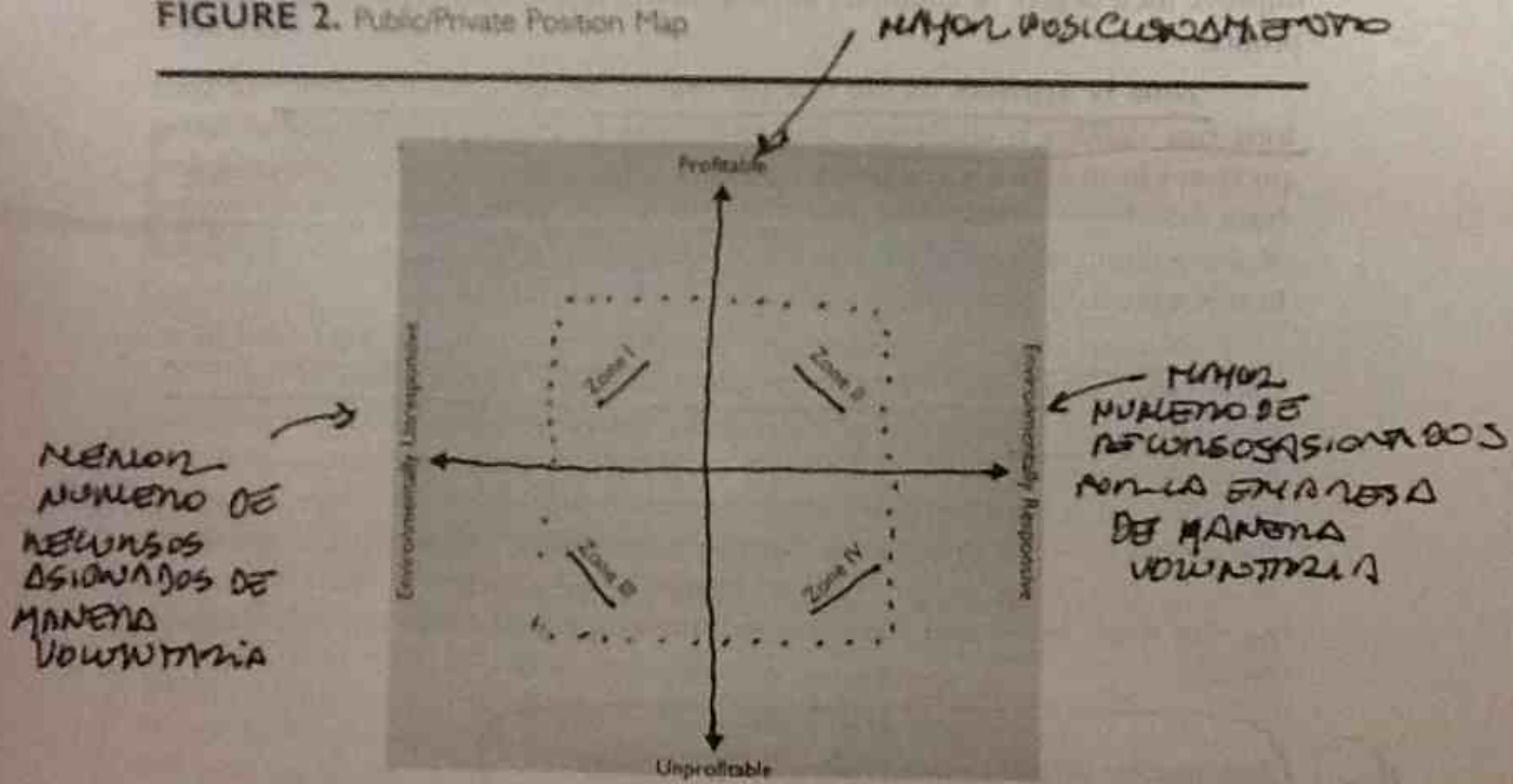


FIGURE 2. Public/Private Position Map



should be. Uncertain elements of future regulation include: time until change (immediate, months, or years), direction of change (progressive, status quo, or regressive), and magnitude of change (large or small)

