

Mapa Mental
Andres Lopez Astudillo

ESTRATEGIA AMBIENTAL : BENEFICIANDOSE A PARTIR DE LA INCERTIDUMBRE REGULATORIA INTEGRANDO ESTRATEGIAS PARA UNA VENTAJA COMPETITIVA. Adam R. Fremeth y Brian K. Richter

DEFENSA PRAGMATICA - TACTICA (POLITICA) AVANZADA . PERMITE A LOS GERENTES DAR FORMA A FUTURAS POLITICAS QUE SE APLICARAN EN LA EMPRESA Y QUE APROVECHARAN FORTALEZAS AMBIENTALES EXISTENTES .
PERMITE LA CONSTRUCCION DE VENTAJAS Y UNA POSICION GANADORA SOBRE LAS EMPRESAS QUE COMPITEN EN COSTOS (RIVALES) . DICHSO COMPETIDORES NO CUENTAN CON LAS VENTAJAS DIFERENCIADORAS QUE DAN LA VENTAJA Y NO CUENTAN CON LA POSIBILIDAD DE DESARROLLAR COMPETENCIAS SIMILARES .
AVANCE Y ADOPCION SISTEMATICA DE LA REGULACION . PERMITE A LA EMPRESA SATISFACER A LOS ACTIVISTAS QUE PODRIAN GENERAR PRESIONES SOBRE LOS GENERADORES DE POLITICAS PARA QUE SE IMPLEMENTEN ALTOS ESTANDARES AMBIENTALES .
ESTA ESTRATEGIA PERMITE AL GERENTE . LA CONSTRUCCION DE UNA POSICION GANADORA (COMPETITIVA) A TRAVES DE LA ADOPCION DE LA REGULACION AMBIENTAL A SU PROPIO RITMO . MIENTRAS SE APROVECHAN LAS COMPETENCIAS EXISTENTES EN EL MERCADO .

LAS DOS ESTRATEGIAS PROPUESTAS QUE PUEDEN ALTERAR LAS FUERZAS Y LA DINAMICA COMPETITIVA DE LA EMPRESA SON:

EL FUTURO DE LA REGULACION SE PUEDE CONSIDERAR QUE NO ES TOTALMENTE INCIERTA

- LA REGULACION ES UN PROCESO DE NEGOCIACION QUE SE DA CON PARTES INTERESADAS . INCLUYEN ACTIVISTAS AMBIENTALES , GENERADORES DE POLITICAS Y LAS EMPRESAS .
- GENERAN PRESIONES ENTRE PARTES INTERESADAS Y EXPERTOS QUE AFECTAN LAS POSIBILIDADES Y PROBABILIDADES PARA GENERAR POLITICAS .
- UN GERENTE EN LA MEDIDA QUE GENERE UNA COMPRESION EXTENDIDA EN ESTE JUEGO DE NEGOCIACION , INCREMENTA LA POSIBILIDAD DE INFLUENCIAR DIRECTAMENTE LAS POLITICAS .
- LOS GERENTES DEBEN CONSIDERAR APROXIMACIONES PARA MEJORAR SUS POSICIONES Y NEGOCIACIONES QUE SE DAN EN EL AMBITO DE LA REGULACION .
- UN GERENTE DEBE SER CUIDADOSO EN CEDER , OFRECER O SOMETERSE EN UNA NEGOCIACION EN UN MARCO DE REGULACION , CUANDO SE COMPROMETEN COMPETENCIAS DESARROLLADAS POR LA EMPRESA .

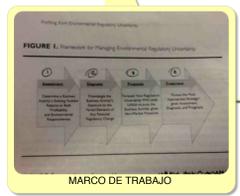
LA REGULACION AMBIENTAL SE PUEDE LLEGAR A CONSIDERAR UNA OPORTUNIDAD?
SE PUEDE INCLUIR LA REGULACION AMBIENTAL DENTRO DE LAS OPCIONES DE ESTRATEGIAS POSIBLES?

PREGUNTA 1 : SE PUEDE GENERAR GANANCIAS EN LA EMPRESA A PARTIR DE LA INVERSION EN INICIATIVAS AMBIENTALES A PESAR DE NO SER REQUERIDAS POR LA LEGISLACION VIGENTE?

PREGUNTA 2 : PUEDE LA EMPRESA BENEFICIARSE CUANDO LA LEGISLACION AMBIENTAL SE APLICA EN UN MUNICIPIO , REGION VECINA Y AL MISMO TIEMPO , LA MISMA LEY , NO SE HA APLICADO EN LA REGION O ZONA DONDE SE ENCUENTRA LA EMPRESA?

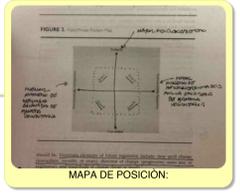
DAR SENTIDO A LA INCERTIDUMBRE REGULATORIA : COMO UN GERENTE DEBE COMPRENDER DONDE DEBE PERMANECER (MANTENERSE , SOPORTAR) LA EMPRESA CON RELACION AL CAMBIO PERMANENTE EN LA REGULACION AMBIENTAL?

MARCO DE TRABAJO-CUATRO ETAPAS PARA LOS GERENTES .
-EVALUAR SU POSICION ACTUAL .
-DIAGNOSTICAR SU EXPOSICION FRENTE A ELEMENTOS REGULATORIOS QUE PRESENTAN INCERTIDUMBRE .
-COMPRENDER LAS VULNERABILIDADES A LARGO PLAZO .
-CONSIDERAR ESTRATEGIAS INTEGRADAS .



1-EVALUACION DE LA POSICION ACTUAL :
DETERMINA DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DEL NEGOCIO Y EVALUA LA POSICION RELATIVA DE LAS RESPONSABILIDADES AMBIENTALES Y EL NEGOCIO (LA EMPRESA)

MAPA DE POSICION : PRESENTA LA POSICION QUE OCUPA LA EMPRESA RESPECTO A LOS INTERES PUBLICO Y PRIVADO EN CUATRO ZONAS . EN TERMINOS DE DOS EJES : LA RENTABILIDAD Y LA RESPONSABILIDAD AMBIENTAL RESPECTO A LA ACTIVIDAD DE LA EMPRESA .



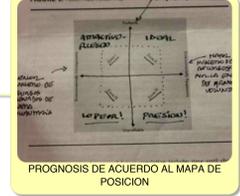
2-DESEÑAR LAS ACTIVIDADES DE NEGOCIO EXPUESAS A LA VARIEDAD DE ELEMENTOS QUE PUEDEN INFLUIR A PARTIR DE UN CAMBIO POTENCIAL REGULATORIO

MAPA DE DIAGNOSTICO REGULATORIO : ANALIZAR DE MANERA COMBINADA Y CRUZADA . LA REGULACION EXISTENTE Y LOS ASPECTOS QUE PUEDEN GENERAR UNA MAYOR PRESION SOBRE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL .
INCLUYE :
-ELEMENTOS QUE CAMBIAN EN EL TIEMPO (INMEDIATO MESES O AÑOS)
-DIRECCION DEL CAMBIO (PROGRESIVO , STATUS QUO , REGRESIVO)
-MAGNITUD DEL CAMBIO (PEQUEÑO O GRANDE)



3-PRONOSTICAR COMO LA INCERTIDUMBRE REGULATORIA PODRA REVELAR COMO SE DAN LAS ACTIVIDADES DE NEGOCIO Y LAS PRESIONES QUE SE GENERAN , NO PROVENIENTES DE LA COMPETENCIA .

PROGNOSIS : CONOCIMIENTO ANTICIPADO DE UN EVENTO . UN GERENTE DEBE CONOCER A LARGO PLAZO LA VIABILIDAD DE UNA POSICION SELECCIONADA .
DEBE COMPRENDER Y DETERMINAR LAS FUTURAS VULNERABILIDADES



4-DAR TRATAMIENTO : PERSIGUE IMPLEMENTAR LAS MEJORES ESTRATEGIAS MEDIDAS , DIAGNOSTICADAS Y PRONOSTICADAS .

SELECCION DE LA ESTRATEGIA APROPIADA CONSIDERANDO LAS FUERZAS QUE SE PRESENTAN , NO GENERADAS POR LA COMPETENCIA Y LOS MERCADOS ; GENERADAS POR ACTIVISTAS , MEDIOS DE COMUNICACION , SECTORES POLITICOS , COBLACION CIVIL . EFECTO ESPEJO DEBIDO A UN ACCIDENTE AMBIENTAL EN OTRA REGION O PAIS , POR DECISIONES LEGALES EN SITUACIONES Y EMPRESAS SIMILARES .

SELECCIONA UNA ESTRATEGIA DE ADAPTACION :
-PASO A PASO -SISTEMATICA
-MIRO PARA AMBOS LADOS ANTES DE CRUZAR
-ESPERO COMO SE DESARROLLAN LOS EVENTOS
-ME MONTO EN EL BUS ... SI VAN OTROS TAMBIEN
-ES INEVITABLE HACERLO
-LOS DEMAS YA EMPEZARON ... ES CUESTION DE TIEMPO .

SELECCIONA UNA ESTRATEGIA AGRESIVA :
-ME DIFERENCIO AMBIENTALMENTE CUANDO LOS DEMAS NO HAN HECHO NADA .
-SOY NOVEDOSO . CREATIVO Y PREFIERO EQUIVOCARME HACIENDO ALGO QUE ESPERANDO
-MARCO EL CAMINO . SOY LIDER AMBIENTAL Y GENERO LA BRECHA DEL COMPORTAMIENTO EN EL SECTOR .
-SOY LA EMPRESA DE MOSTRAR PARA TODOS .
-EL GOBIERNO . LAS AUTORIDADES , LA LEY . ME MENCIONAN COMO EJEMPLO A SEGUIR
-LOS POLITICOS DESEAN CONOCERME Y TOMARSE LA FOTO A MI LADO .

Profiting from Environmental Regulatory Uncertainty

FIGURE 1. Framework for Managing Environmental Regulatory Uncertainty

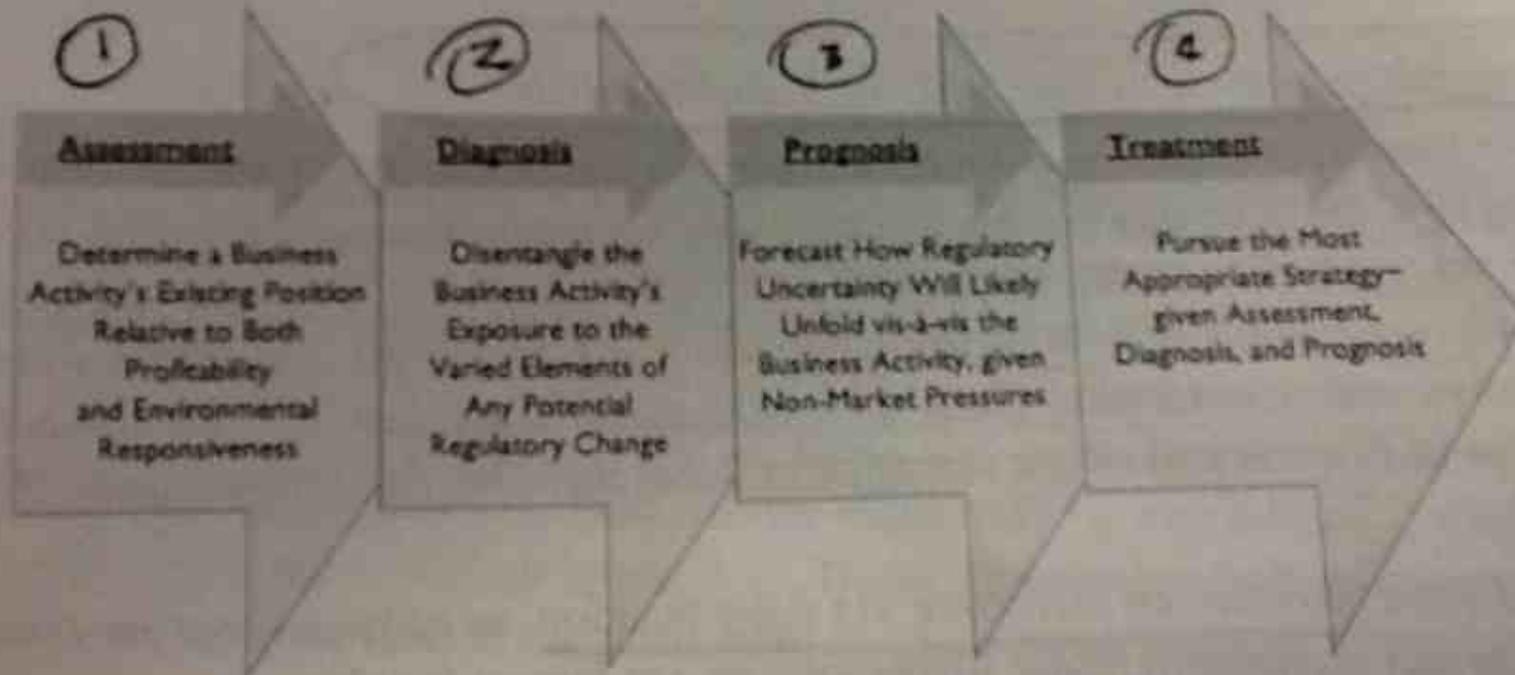
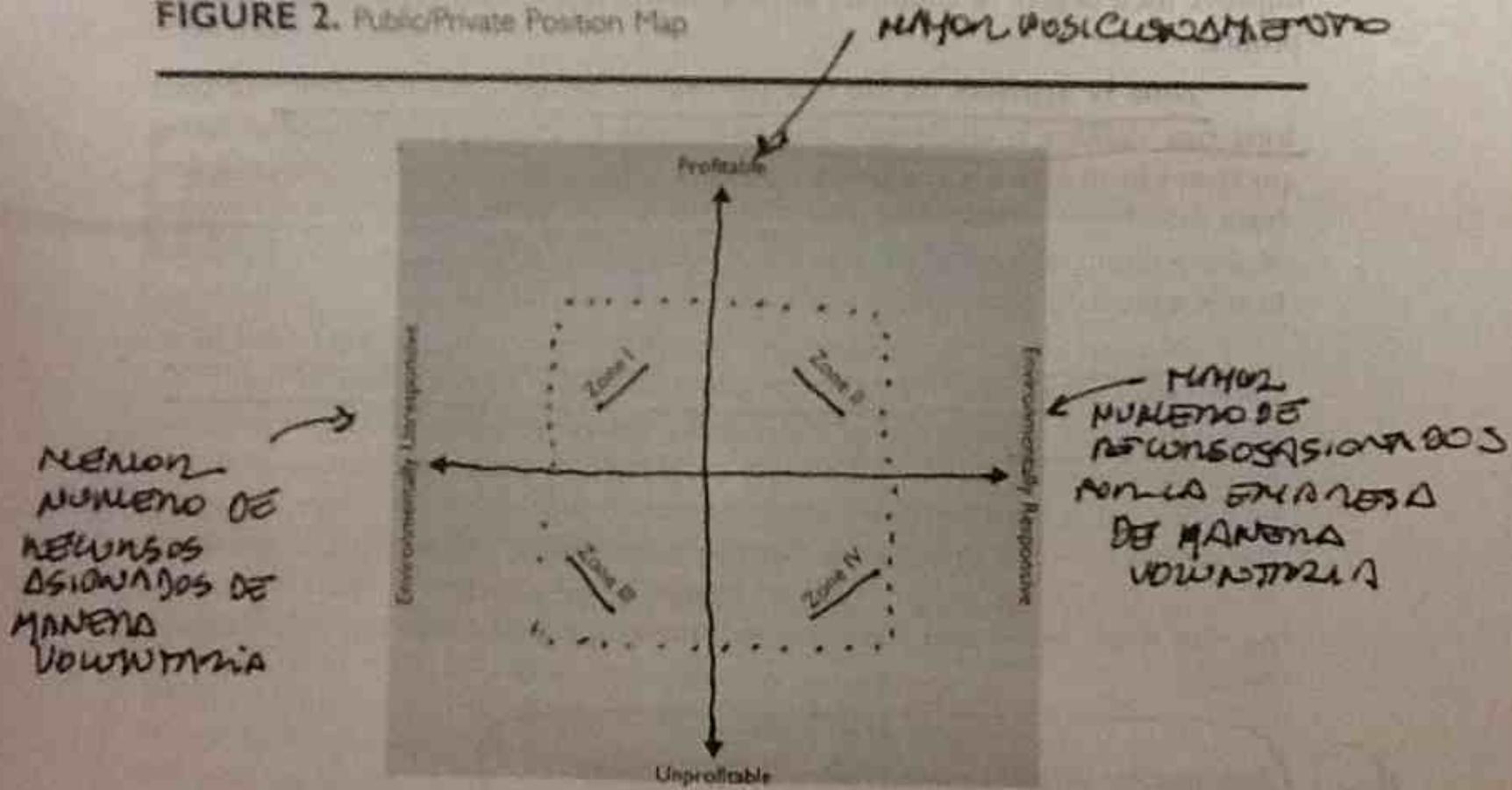


FIGURE 2. Public/Private Position Map



should be. Uncertain elements of future regulation include: time until change (immediate, months, or years), direction of change (progressive, status quo, or regressive), and magnitude of change (large or small)

