

## COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA II

### SEGUNDO PARCIAL

Profesora: Andrea Rodríguez Mancera

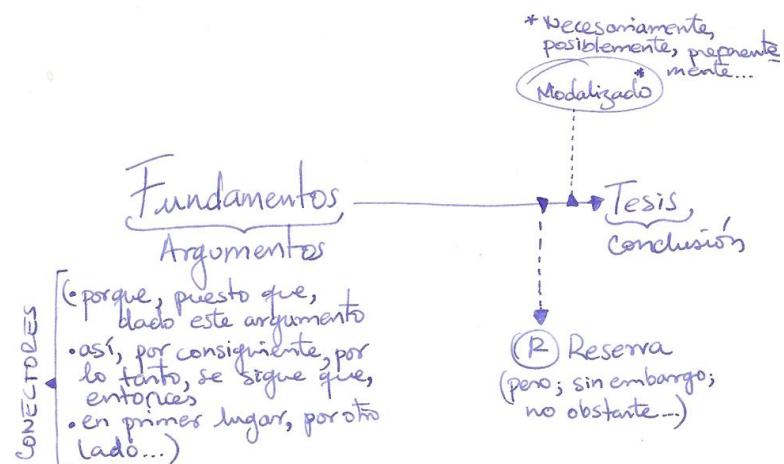
El objetivo de este Segundo Parcial es presentar al auditorio -nosotros, sus compañeros de clase- el **Proyecto** y un **Avance de Investigación** que está realizando. La rigurosidad en el orden de las ideas que expondrá y su *saber decir*, esto es, la claridad y economía en el uso de las palabras que empleará, le posibilitará una mejor y más directa disposición de escucha de parte del auditorio. Lograr que se le escuche con atención e interés es también una prueba del trabajo de redacción del **Tema**, los **Objetivos**, la **Metodología**, los **Resultados**: sabe qué quiere, sabe cómo explicarlo, sabe hacia dónde se dirige con su investigación.

El **Segundo Parcial** se realizará en clase, durante los días **14, 16 y 21 de abril de 2010**.

Se evaluarán tres partes de su *Proyecto*<sup>1</sup> publicado en *Blog*:

#### 1. MARCO TEÓRICO

1.1. **Tema.** Es la Introducción a la pregunta guía, a una *conclusión*. Recuerde el diagrama que resume uno de los modos de argumentación:



<sup>1</sup> Pautas Colciencias en la carpeta FTP Comunicación-andream:  
[ftp://ftp.icesi.edu.co/comunicacion-andream/guia\\_presentacion\\_proyectos\\_colciencias.pdf](ftp://ftp.icesi.edu.co/comunicacion-andream/guia_presentacion_proyectos_colciencias.pdf)

- 1.2. **Objetivos.** Si la pregunta guía está bien formulada, entonces plantee tres objetivos: uno *General* (el que dice cómo va a solucionar la pregunta) y dos *Específicos* (los que le permitirán solucionar el objetivo General).
- 1.3. **Metodología.** Es una propuesta ordenada de los pasos que va a seguir para resolver los dos *Objetivos Específicos*: aclare cuál material va a consultar; por qué ese material y no otro; cuándo lo va a hacer.  
El *material* son las fuentes de información que usted logra conseguir y reunir para comprender y ampliar su propio objeto de investigación: entrevistas, fotografías, videos, artículos de periódico o revistas especializadas, informes institucionales, películas, páginas web...
- 1.4. **Resultados.** Es evidente que uno de los resultados de su Proyecto es redactar un Ensayo acerca de un problema de investigación sobre “*Hombre y Ciudad*”, tema central de Comunicación Oral y Escrita II.  
Y bien, ¿cuáles otros resultados espera de su Proyecto?

Tenga presente que este trabajo de elucidación del **tema**, aclaración de **objetivos**, propuesta **metodológica** y proyección de **resultados**, le permite recolectar material bibliográfico y de otras fuentes de información, útiles para la elaboración del **Ensayo** al final del semestre.

## 2. VEINTICINCO (25) ENTRADAS, post's, EN EL BLOG.

Las entradas diarias, mínimo un párrafo de 100 palabras, son descripciones, comentarios y análisis del *material* encontrado. Estas entradas dan cuenta de cuáles han sido los avances de su investigación<sup>2</sup>. (Recuerde anotar los *links* si está inspirándose en material web).

## 3. TRES RESEÑAS

Usted ha estado leyendo acerca de su tema. Pues bien, muestre sólo tres reseñas de los tantos textos que ha investigado. El número de palabras de cada reseña depende de tres factores: uno, de la complejidad del texto a reseñar; dos, de la pertinencia de ese texto para su investigación; tres, de la extensión del texto a reseñar.

---

<sup>2</sup> En este caso, el de la clase de Comunicación Oral y Escrita II, el *Avance de Investigación* contiene también esas nuevas ideas e inquietudes; esos volver atrás; esos “todavía no sé qué cuál es el objeto de mi estudio” o “he preferido cambiar el tema”. Lo valioso de las entradas es la continuidad en el ejercicio de la escritura.

Para ubicar las Reseñas en su Blog, cree otro blog. El vínculo debe estar a la vista en la página central.

Recordemos: hay cuatro *blogs* por proyecto.

El primero es la **página central**. Allí están el Tema, los Objetivos, la Metodología y los Resultados. También se encuentran los vínculos, *links*, a los otros tres blog's<sup>3</sup>

El segundo es la **Bitácora** en el que se encuentran las 25 entradas.

El tercero son las **Reseñas**.

El cuarto es el **Ensayo Final**. (Aún sin redactar).

Por último. Luego de su exposición oral, tenga en cuenta que los textos de su proyecto están siendo publicados en Internet en la forma de *Blog*. Por tanto, es público; es un texto abierto a comentarios y sugerencias. También a críticas. Y todo esto está bien porque le permite alimentar sus textos con las ideas que otros le envían: usted leerá con atención esos **otros puntos de vista**. Así mismo, dará a conocer a otros su punto de vista. A través de su *Blog*, este ir y venir de ideas entre compañeros y profesores es una forma de construcción de *comunidad académica*.

*¡Que el buen juicio, la ciencia y la verdad le acompañe!*

---

<sup>3</sup> Si el Proyecto está siendo realizado por dos personas, los vínculos enlazan al blog de cada uno de los integrantes. Cada integrante debe tener sus propios blog's para la **Bitácora**, las **Reseña** y el **Ensayo Final**.