

Código-Materia: 05213 – Logística y Distribución Internacional

Requisito:

Programa – Semestre: Economía y Negocios Internacionales – Octavo Semestre

Período académico: Primer semestre 2010

Intensidad semanal: 3 horas

Créditos: 3

Descripción general del curso

La logística en los negocios permite la conexión entre los clientes y la empresa, generando presencia constante y la opción directa de poder adquirir un bien o un servicio.

En esta materia se busca contextualizar y presentar la logística empresarial desde los diferentes puntos de vista con que se puede concebir al interior de las organizaciones.

Objetivos

General:

Al finalizar el semestre el estudiante estará en capacidad de:

- Describir la gestión logística empresarial y como ésta entra a apoyar el flujo de producto e información en una organización.
- Aplicar los conocimientos recibidos durante el semestre en un caso real que lo lleve a valorar y afianzar los conceptos y herramientas básicas de la logística empresarial.

Terminales:

Al finalizar el semestre el estudiante estará en capacidad de:

- Diferenciar los diferentes tipos de logística en una cadena de suministros internacional.
- Explicar las relaciones existentes entre las diferentes directrices logísticas de una cadena de suministros e interpretar los diferentes indicadores de gestión de cada una.
- Identificar las relaciones de la logística con las demás áreas de la organización.
- Analizar una situación real de una empresa, a través de casos, y detectar los posibles problemas que sean susceptibles de mejorarse con la aplicación de alguna de las herramientas administrativas estudiadas.
- Conocer cuáles son las principales actividades que se realizan al interior de una organización, para que la venta de un producto sea efectiva.
- Desarrollar la planeación de operaciones logísticas para un producto real, basados en una definición de mercado realizada por el grupo.

Específicos

De formación académica:

Al finalizar cada unidad el estudiante estará en capacidad de:

Unidad 1: Logística. Administración de la Cadena de Suministros.

- Definir qué es logística e identificar los tipos de logística que existen
- Describir los elementos que componen una cadena de suministro e identificar cómo interactúan entre ellos los flujos de información, producto y dinero.
- Describir la importancia de cada una de las directrices de la cadena de suministros (Inventario, Transporte, Instalaciones) y sus relaciones.
- Conocer cuáles son los principales indicadores de gestión de la cadena de suministros.

Unidad 2: Logística de Distribución. Servicio al cliente.

- Describir las actividades logísticas que se llevan a cabo para que el producto o servicio llegue al cliente final.
- Conocer las actividades que se realizan en un centro de distribución.
- Explicar las herramientas administrativas que pueden desarrollarse para optimizar las directrices logísticas.

Unidad 3: Logística Interna - Administración de Operaciones.

- Describir las actividades logísticas que se llevan a cabo para que el producto o servicio pueda ser producido y entregado para su posterior almacenaje.
- Conocer las actividades que se realizan en el área productiva: MPS, MRP II, BOM.
- Explicar las herramientas administrativas que pueden desarrollarse para optimizar las directrices logísticas.

Unidad 4: Logística de abastecimiento.

- Describir las actividades logísticas que se llevan a cabo para que pueda adquirirse la materia prima requerida para fabricar el producto.
- Conocer las actividades que se realizan en el área productiva: MRP I, Plan de compras.
- Explicar las herramientas administrativas que pueden desarrollarse para optimizar las directrices logísticas.

Unidad 5: Logística reversiva.

- Conocer la importancia de la logística reversiva en el contexto mundial actual.

De formación en valores y capacidades:

Al terminar el curso cada estudiante habrá tenido la oportunidad de reflexionar sobre los siguientes valores, así como de desarrollar estas capacidades:

- La responsabilidad, mediante el cumplimiento de las fechas de entrega de las asignaciones.
- La perseverancia y autonomía, a través del desarrollo de lecturas que se entreguen y que no representen una nota, ni sean revisados en clase.

- La tolerancia, mediante el respeto a las opiniones y soluciones propuestas a los problemas, sean presentadas por los compañeros o por el profesor, aun cuando no coincidan con la propia.
- La capacidad de análisis y conceptualización, a través de la identificación de los problemas encontrados en los casos propuestos.
- La capacidad de comunicación para presentar los trabajos planteados en clase, de una manera clara para los demás participantes del curso.
- El pensamiento sistémico, mediante el desarrollo de casos y la práctica del juego serio de computador, que llevan al estudiante a pensar holísticamente para poder proponer una solución que de los resultados esperados.

Metodología

Actividades del estudiante

Antes de la clase:

Los estudiantes deberán preparar los temas asignados por el profesor, para lo cual deberán:

- Estudiar el material asignado en la programación del curso.
- Revisar el blog de la clase y realizar las asignaciones que en él esté consignadas o enterarse de las actividades a realizar en la siguiente clase.
- Resolver los casos propuestos por el profesor, así como realizar las tareas adicionales que se le entreguen.
- Asistir a las sesiones de juego serio por computador.

Durante la clase, el estudiante deberá:

- Plantear las dudas que le quedaron durante el proceso de estudio del tema a tratar.
- Participar en las actividades de revisión y consolidación de conceptos que proponga el profesor.
- Trabajar en la solución de los casos o talleres que se propongan.

Después de la clase:

- Establecer las relaciones entre los temas tratados en la clase y el conocimiento previamente adquirido.
- Revisar la solución propuesta en los casos entregados, con los conceptos desarrollados en la clase, y afianzar conocimientos.
- Si se trata de la clase que cierra la unidad debe preparar la presentación de avance del trabajo final con su respectivo grupo.
- Identificar las relaciones entre los conceptos recién aprendidos y los conceptos previamente trabajados.

Evaluación

La nota individual corresponde a un 60% del total de la nota.

La distribución de la evaluación será de la siguiente manera:

Componente	%	Unidades que cubre	Semana en que se realizará
NOTA INDIVIDUAL	60%		
Casos, quices y visitas	10%	Hasta la que se haya visto	
Juego serio computador	10%	N/A	
Primer parcial	10%	Unidades 1 y 2	Semana 7
Segundo parcial	10%	Unidades 1, 2, 3	Semana 11
Exámen final	20%	Todas	Semana 17
NOTA GRUPAL	40%		
Trabajos en grupo	15%	Hasta lo que se haya visto	
Trabajo final	25%	Todas	Semanas 15 y 16

Nota definitiva:

Si (nota individual < 3.0) entonces:

Nota definitiva = nota individual

Si (nota individual >= 3.0) entonces:

Nota definitiva = (nota individual * 0.6) + (nota grupal * 0.4)

Bibliografía

- Chopra, Sunil y Meindl, Peter, Administración de la cadena de suministro. Estrategia, Planeación y Operación. Tercera Edición. Pearson Educación, México, 2008
- BALLOU, RONALD, Business logistics management. Prentice Hall.
- FRIEDMAN, Thomas. La tierra es plana. Editorial Planeta Colombiana S.A. 2008.
- Pires, Silvio, Carretero Luis E. Gestión de la cadena de suministros. McGraw Hill. España. 2007.