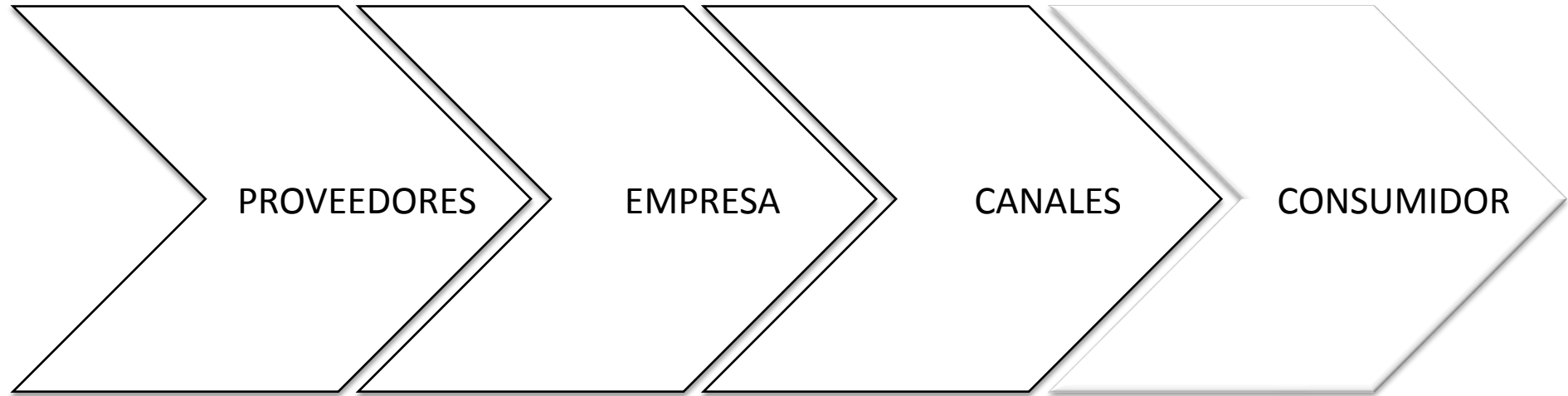


GESTION DE LA CADENA DE SUMINISTROS

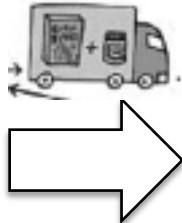


LOGISTICA DE
DISTRIBUCION

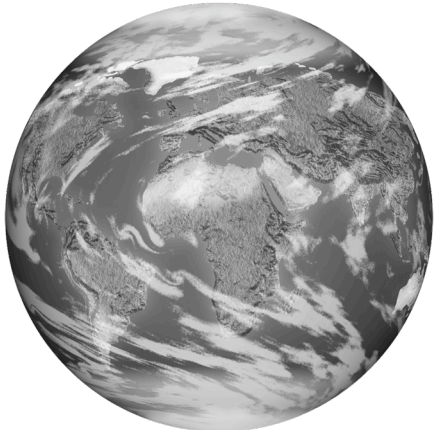
ATENCIÓN AL CLIENTE – SATISFACER LA DEMANDA

PRODUCTO
TERMINADO

- CD1
- CD2
- CD3



CANALES



**ELEMENTOS
DE SERVICIO
AL CLIENTE**

- Disponibilidad de Existencias
- Información de pedidos
- Precisión en la información
- Consistencia en el Ciclo de pedidos
- Envíos especiales de mercancía
- Transporte
- Facilidad de realización de Pedidos
- Sustitución del producto

ADMINISTRACION DE LA DEMANDA - PRONÓSTICOS

PRONÓSTICOS

Son esenciales para tomar decisiones sobre la cadena de suministros

Características:

1. Siempre están equivocados
2. Los de largo plazo son menos precisos que los de corto plazo
3. Los agregados son más precisos que los desagregados
4. Mientras más lejos del cliente esté una compañía, mayor será la distorsión de la información que recibe – Efecto látigo

ADMINISTRACION DE LA DEMANDA - PRONOSTICOS

Factores que influyen en los pronósticos:

1. Demanda histórica
2. Tiempos de entrega del producto
3. Publicidad planeada – Campañas de mercadeo
4. Estado de la economía
5. Descuentos de precios planeados
6. Acciones de la competencia

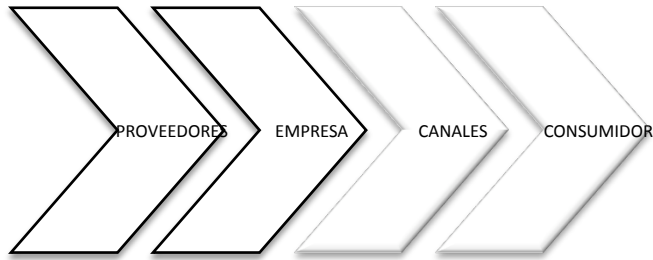
+ SISTEMA EXPERTO DE LOS QUE HACEN LOS PRONOSTICOS!!!!

PARA TENER EN CUENTA!!!!

*Pronósticos creados en colaboración son mas EFECTIVOS.

*Compartir la información que realmente aporte valor

*Asegurarse de diferencia entre la demanda y las VENTAS históricas – Ajustes por desabasto, precios, promociones, acciones de la competencia.



COORDINACION EN LA CADENA DE SUMINISTROS

VARIABILIDAD DE LA DEMANDA

EFFECTO LATIGO – BULLWHIP EFFECT

Propagación de la variabilidad de la demanda hacia arriba en la CS.

Causas

Actualización de la demanda

Juego del racionamiento

Procesamiento de órdenes – tamaño de lotes

Variación de los precios

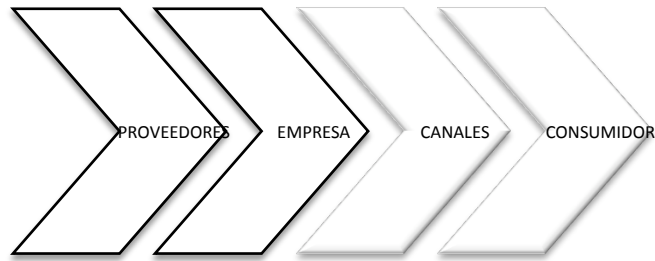
Soluciones

Suavizar la demanda

Reducir el número de personas que influyen en la demanda

Desarrollar sistemas con flexibilidad de respuesta

Definir claramente el papel del Inventario (Seguridad – Distribución). Inventario multiescalón.



COORDINACION EN LA CADENA DE SUMINISTROS

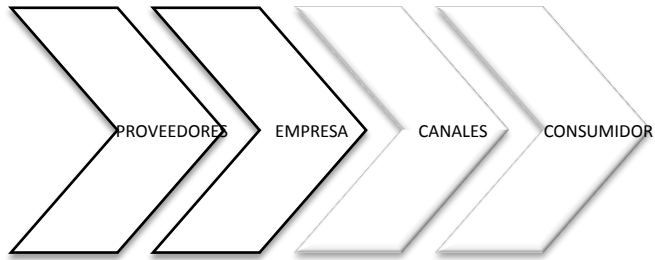
EFFECTO LATIGO – BULLWHIP EFFECT

Propagación de la variabilidad de la demanda hacia arriba en la CS.

Comportamiento de los tomadores de decisiones:

- *Decisiones individuales sin tener en cuenta impacto en la SC
- *Uso de incentivos funcionales inadecuados.

Fallo en comunicaciones y desfase en transmisión de información



COORDINACION EN LA CADENA DE SUMINISTROS

EFFECTO LATIGO – BULLWHIP EFFECT

Propagación de la variabilidad de la demanda hacia arriba en la CS.

Causas

Actualización de la demanda

Juego del racionamiento

Procesamiento de órdenes – tamaño de lotes

Variación de los precios

Prácticas

* EDI , Metodologías para preveer demanda compartidas, VMI, CPFR

* Calidad de información y Cooperación y Confianza

* EDI y operadores logísticos han propiciado cargas fraccionadas a menores costos

* Conocimiento de la demanda real en el punto de venta y CRP

ADMINISTRACION DE LA DEMANDA - PRÁCTICAS

S&OP – Sales and Operation Planning

CRP – Continuous Replenishment Program

CPFR- Planeación, Predicción y Reabastecimiento en colaboración

VMI- Inventario Administrado por el proveedor





