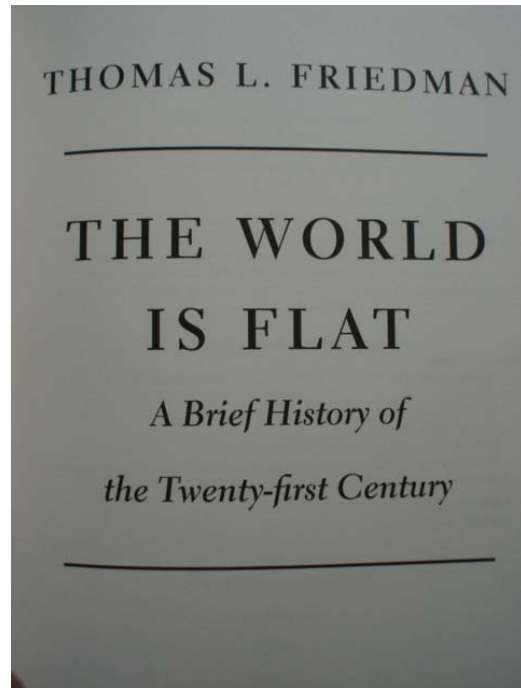
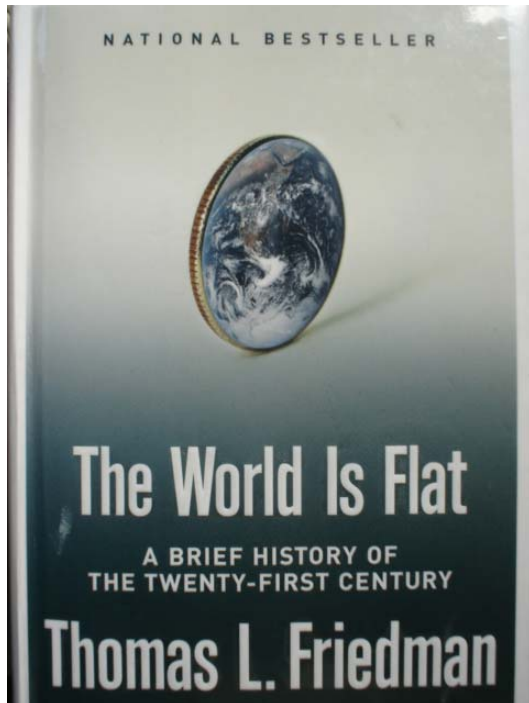


EL MUNDO ES PLANO

Recensión del libro elaborado por Andrés López Astudillo



Este libro se inicia con la visita que hace el autor a la India, donde comienza a preguntarse: ¿es este el viejo mundo, el nuevo mundo o el mundo que vendrá? Curiosamente es a la India, mundo que creyó Cristóbal Colón que había descubierto, ahora el autor, considera que se encuentra en una analogía similar, ya que Colón tuvo que romper con un concepto del mundo aceptado por todos: el mundo plano, él siente que se encuentra en el mismo rompimiento de ideas, encontrando que efectivamente el mundo es plano.

Se entrevista con Nandan Nilekani, CEO de Infosys Technologies Limited, en el salón de conferencias donde encuentra la pantalla plana más grande del mundo, el CEO de esta empresa realiza sus reuniones con los Gerentes de cada oficina del mundo a través de video conferencias, con esta imagen confirma la idea que tenía, que el mundo actual es plano, como son las pantallas de los computadores y de los televisores actuales, “el campo de juego se está aplanando”, es decir que las diferencias por falta de visibilidad entre los diferentes sectores del mundo, las economías y los tipos de negocios, es más equitativa, ya que todos se encuentran ahora en un campo de juego plano, en un plano todos tienen las mismas oportunidades y todos se pueden ver. Igualmente significa que ahora es posible conectar todos los conocimientos disponibles en centros y en personas, creando una unión de un todo como una gran red global, con la posibilidad de anunciar una nueva época asombrosa de prosperidad e innovación.

La globalización puede ser interpretada en tres niveles: La Globalización 1.0, la que se inicio en 1492 hasta 1800. Es una globalización caracterizada por los estados y por los músculos, la dinámica de la integración global era la fuerza muscular de los caballos, el poder del viento y posteriormente el poder del agua. Los países estaban dirigidos por gobiernos que eran una combinación del imperialismo y la religión. Las preguntas que los animaba era: ¿donde puedo coincidir mi país entre la competencia global y las oportunidades?, ¿Como puedo yo ir hacia la globalización colaborando con otros a través de mi país?

La segunda era es la Globalización 2.0, la cual duro desde 1800 hasta el 2000, interrumpida por la gran depresión y las dos Guerras Mundiales. El mundo se encogió de un tamaño mediano a uno pequeño. El agente de cambio en esta era fue la Multinacional; estas lograron expandir los mercados y el empleo, mas allá del primer eje de expansión logrado por las compañías Inglesas y Alemanas durante la Revolución Industrial. La globalización se dio a través de caída de los costos del transporte gracias al motor, el cual genero el ferrocarril y el vapor, el segundo costo que cayo fue el de las comunicaciones debido a la difusión de los medios como el telégrafo, el teléfono, los PC, los satélites, la fibra óptica y por ultimo la WWW.

En esta etapa ocurrió la maduración de la economía global a través del movimiento de bienes e información de continente a continente en búsqueda de mercados globales. Las fuerzas dinamizadoras en de esta globalización fueron las grandes innovaciones y cambios en infraestructuras, como los trenes, el inicio de la telefonía y de los computadores. Las preguntas que los animaban eran ¿Dónde debe estar mi compañía que coincida con la economía global? ¿Cómo puedo aprovechar las ventajas y las oportunidades? ¿Como puedo yo ir hacia la globalización y colaborar con otros a través de mi compañía?

A partir del año 2000 se inicia la Globalización 3.0, convirtiendo el mundo de tamaño pequeño a tamaño diminuto y aplanado al mismo tiempo, jugando en un campo aplanado. En la Globalización 1.0 los países fueron las fuerzas dinamizadoras, en la Globalización 2.0 fueron las empresas y en la Globalización 3.0 esta tiene un nuevo carácter, el nuevo significado del poder individual (centrado en las personas) para generar la colaboración y poder competir en un entorno global. Este es un nuevo nivel de las capacidades individuales y de los grupos que van hacia la globalidad en una unión entre las redes, las fibras ópticas, que permiten la creación de nuevas puertas con nuestros vecinos. Las preguntas ahora son de carácter individual: ¿Dónde yo estar para aprovechar la competencia global y las oportunidades del día, y como yo, solo con mis propios recursos, podré colaborar con otros de manera global?

La Globalización 3.0 no solo es diferente por lo plano que se presenta y por el empoderamiento de la individualidad, ahora China se presenta como una gran economía, lo mismo los países de Este. La Globalización 3.0 presenta nuevas economías y grupos individuales los cuales están conectándose y jugando en cualquier parte del mundo. Todo el mundo se enfoca exactamente donde pueden agregar valor.

Por ejemplo Mphasis, brinda una plataforma de conocimiento para el desarrollo y levantamiento de procesos en las empresas en outsourcing. Reuters se abastece a nivel mundial de noticias en un esquema de outsourcing. Jet blue Airways Corp. Ha desarrollado un sistema de call center para atender a pasajeros e interesados en las rutas, cuyas asistentes son mujeres mayores que trabajan en casa, disponen de una alta conexión de Internet permitiéndoles desarrollar roles paralelos como atender a los hijos. McDonald con un call center en un solo punto de los EEUU y desde allí atiende a los restaurantes para direccionar los pedidos hechos a domicilio, los periodistas que ahora disponen de un teléfono móvil con cámara y envían la imagen y el sonido a través del Internet y de esta forma ensamblan las noticias que están ocurriendo en cualquier parte del mundo en el mismo instante, siendo esta una característica de la Globalización 3.0, todo puede ser visto en tiempo real.

Diez fuerzas que están aplanando el mundo

1-Nov 9 de 1989, cuando los muros se caen y las ventanas se abren.

La caída del muro de Berlín ocurrió en esta fecha no solo fue un símbolo para Alemania del este, este se convirtió en un símbolo para todo el mundo, la humanidad, sobre el futuro que vendría; es una mirada al mundo total, relacionada con el bienestar y lo que pasaría en un futuro más allá de la caída de un muro.

Lo que sucedió después de la caída del muro, fueron efectos donde actuaron muchos elementos a la vez, siendo uno de los más importantes la transformación en la revolución de la información; de un sistema del monopolio de la información y totalitario a uno con mucha información disponible con muchos medios como máquinas de fax, teléfonos y otras herramientas modernas.

La masa crítica de PC IBM con un sistema operacional Windows se encontraba en nuestras vidas en el mismo momento de la caída del muro de Berlín generando una vasta información de manera horizontal, más allá de la capacidad del mundo vertical totalitario que representaba el comunismo. El 22 de Mayo de 1990 se puede considerar una fecha determinante ya que fue el momento en que se liberó la versión de Windows 3.0, es el momento cuando las ventanas se levantaron, se abrieron, los computadores personales se conectaron con las máquinas de fax y con los teléfonos generando las primeras grandes redes.

2. Agosto 9 de 1995, cuando Netscape se hizo publico.

A mediados de los 90's hubo una revolución en las redes de los PC-Windows, cuando la interconexión se hizo realidad, fue el momento cuando se paso de los PC basados en plataformas del computador a PC basados en plataformas en Internet.

El concepto de Internet como lo conocemos hoy en día fue creado por el científico Inglés Tim Berners Lee. El coloco la primera web site en 1991, posteriormente el sistema que permitía la navegación de manera mas sencilla, la web browser, para el publico en general, esta fue creada por una compañía star-up llamada Netscape en Mountain View, California. En agosto 9 de 1995. Netscape hizo que el proceso de aplanamiento fuese más severo haciendo el Internet más accesible a todos. Posteriormente Netscape fue comprada e ingresada su aplicación en Windows 95, de esta manera llego a manos del todo el mundo, generando el boom del Internet permitiendo que fuese operable.

Se asemeja de manera paralela a la caída del muro de Berlín relacionado con los PC-Windows, cuando de manera individual se podía comunicar por Internet, interna y externamente las empresas lo mismo que a nivel de las personas. Los protocolos se desarrollaron hacia protocolos abiertos donde todo el mundo podía acensarlos y comenzar la interconexión por Internet. Se crearon protocolos como alfabetos nuevos: FTP, http, SSL, SMTP, POP y TCP/IP. Igualmente Microsoft desarrollo un navegador denominado Internet Explorer haciendo posible de manera más fácil la comunicación por e-mails y la navegación, creándose un sistema estándar de transporte y comunicación de datos.

Esta revolución permitió la digitación de la información y la fácil manipulación de los computadores permitiendo fácilmente la elaboración de páginas Web generando una real revolución de la digitalización de la información. Posteriormente llegaría a interactuar con esta revolución medios ya existentes, como por ejemplo el uso de fibras ópticas, las cuales ya existían desde 1977, permitiendo una mayor rapidez y empaquetamiento de los datos de manera más efectiva durante la transmisión de los mismos.

3. Flujo del Software en el mundo.

A través del Internet y del desarrollo de VPN (virtual private networks), puedo interconectarme entre los departamentos de una empresa, y puedo conocer en tiempo real que esta ocurriendo con los clientes, un producto o con la Supply Chain, puedo permitir la inter-operatividad de los departamento e incrementar la productividad de los mismos utilizando los mismos sistemas de soft y hardware. Esta interconexión puede ser interna, local, regional o de cualquier parte del mundo. Esta fue una revolución silenciosa y fue técnicamente posible a través de la creación de un lenguaje denominado XML y un protocolo de transporte llamado SOAP.IBM.

Las plataformas de trabajo denominadas Work Flow se hicieron disponibles permitiendo un rediseño profundo en las empresas de servicios y en las manufactureras mayores posibilidades de incremento de la productividad.

4- Open Sourcing, comunidades colaborativas auto organizadas.

Si usted decide utilizar un software, simplemente busca en Internet uno de los sitios que ofrece Internet gratis, lo descarga y comienza a utilizarlo, este es el movimiento del open source, donde miles de personas trabajan de manera voluntaria para escribir, desarrollar, mejorar y crear software que queda disponible para quien desee utilizarlo, igualmente quine mejora la versión que este usando, simplemente lo puede colocar como parte mejorada y queda sobre la versión anterior.

Estas son comunidades voluntarias para que cualquiera utilice libremente y gratos el software disponible. Uno de los sitios que ofrece este servicio es Apache, donde hay diferente tipo de aplicaciones, otro es CollabNet, el cual se especializa en software dirigido a la investigación y el desarrollo. Las herramientas de software mejoradas se pueden volver a dejar disponibles usando otra herramienta para este fin denominada Concurrent Versión System.

Estos sitios tienen sistemas organizados para administrar el software que las personas van creando y que quedan disponibles para cualquier persona. Esto demuestra que la generación de la construcción de software de manera vertical no es eficiente y ahora este tipo de desarrollo horizontal es más efectivo y productivo.

Otros ejemplos eficientes del open sourcing es laceración de enciclopedias como la Wikipedia, la creación de diccionarios como wikidiccionario, de libros texto como wikibooks y los manuales como wikiquote. Las universidades como Stanford, Berkeley, Carnegie Mellon y el MIT crearon una comunidad de programadores con este fin denominada openknowledge.org.

La organización libre mas grande de este tipo de software libre es Linux con familias completas de sistemas operativos los cuales pueden rodas desde PalmPilots, asando por desktop, PC y computadores grandes.

Otro importante es la organización Mozilla Foundation, el cual creo el buscador Firefox el cual dispone de varias versiones presentándose como una defensa natural ante el avance del Explorer y los errores que presenta al navegar.

5-Outsourcing

Es la capacidad de poder encontrar empresas que desarrollen trabajos específicos, con mayores eficiencias, comparados con la eficiencia que se podría hacer a nivel interno de la empresa, con el fin de ahorrar costos, ser mas eficientes y poder desarrollar mejores servicios a los clientes.

Por ejemplo, Wipro, ubicado en la India realiza estudios a las empresas para definir cual es la aplicación en el sistema de información mas adecuada para estar en uoutsourcing, Spheris, brinda un servicio a las clínicas para escribir, organizar, archivar y presentar las historias clínicas de los pacientes.

6-Offshoring

Se presenta cuando la empresa decide sacar una de sus plantas de producción a otro país, moverla por completo incluyendo maquinaria y sistemas gerenciales de operación, integrándola dentro del sistema global de supply chain, siendo la China el paraíso de la mayoría de las industrias del mundo ya que la productividad que presenta en la manufactura se encuentra no solo en crecimiento constante, sino que es superior a muchos países.

Se espera que para la próxima década se pueda decir: diseñado en China y posteriormente, creado o soñado en China, incluyendo adicionalmente el bajo costo, la alta calidad y la hiper eficiencia. El ingreso a la WTO permite definir que la China cumplirá con todos los estándares laborales de cualquier parte del mundo.

7-Supply Chaining

Es uno de los métodos de colaboración horizontal a través de proveedores, vendedores, clientes y consumidores que permiten la creación de valor. Cada vez mas y mayores empresas a nivel mundial aplican y adaptan supply chain en sus estructuras con estándares universales de trabajo y operación permitiendo la desaparición de fricciones y la colaboración a nivel global.

Uno de os mayores ejemplos de este tipo de operación se puede encontrar con Walt-Mart, quien ha desarrollado un sistema de abastecimiento desde los proveedores hasta los almacenes directamente (3000 almacenes en USA), combinado desde el almacén central en Bentoville, Arkansas. Esta filosofía de trabajo se denomina CPFR, sistemas colaborativos de planeación, foreccasting y reabastecimiento, aplicando sistemas de información basados en RFID – radio frecuencia e identificación con un microchip. Esto permite implementar su slogan EDLP (Every day low prices) y los sistemas de supply chain desarrollar un coeficiente de aplanamiento.

8-Insourcing

Es una nueva forma de colaboración horizontal, pequeños eslabones que son actividades concretas, que pueden ser desarrolladas por otra empresa y que generan valor con los clientes.

Por ejemplo, los laptop Toshiba pueden ser enviados por los clientes utilizando el servicio de UPS, quien ha desarrollado la actividad de recoger el laptop, llevarlo al centro de reparación y traerlo de vuelta al cliente, sin ningún costo para el. Otro ejemplo es eBay quines se ha unido con UPS para el envío de los productos vendidos y con PayPal, para el pago de las transacciones.

9-In-Formig

Es la posibilidad de adquirir información a través de procesos colaborativos, a nivel individual análogo al open-sourcing, al outsourcing, al insourcing y al supply chaining.

Es la habilidad para construir y encontrar la propia y personal supply chain información (la cadena de abastecimiento de información), el conocimiento y el entretenimiento, sin ir a una biblioteca, un teatro o una tv por cable. In-forming es la búsqueda del conocimiento. Google, Yahoo y MSN Search son ejemplos del in-iforming.

10-Los esteroides

Lo digital, lo móvil, lo virtual y lo personal, son las tecnologías que están actuando como esteroides porque están amplificando la capacidad de aplanamiento a través de diferentes formas de colaboración denominadas outsourcing, offshoring, open sourcing, comprimido relacionadas con la capacidad computacional, de almacenamiento, de velocidad de entrada y salida de la información y de complejidad de la información.

Los procesadores Intel Pentium se desarrollan pasando desde 1971 de tener 2300 transistores a hoy con 410 millones de transistores (Itanium 2). Los sistemas wireless, blue tod, la VoIP (sistemas de telefonía por Internet) como el skype.com, permiten la revolución de la movilidad y de la ubicuidad permitiendo la mayor presencialidad y colaboración desde las actividades de la empresa en cualquier parte del mundo.

La triple convergencia

El nuevo campo de juego de los negocios de forma plana, desarrollara nuevos comportamientos en los negocios, lo mismo que nuevos hábitos a nivel individual y exigencia de nuevas habilidades, siendo la colaboración uno de los principales mensajes para desarrollar a través de los negocios, esta es una breve descripción del entorno donde se desarrolla la triple convergencia.

Convergencia I

Todo se encuentra en una sola maquina, antes a comienzos de los 90's era normal disponer de tres artefactos para enviar un fax, recibir una llamada telefónica y hacer una carta en un computador, hoy esta actividad la hace un solo instrumento donde se trabaja de manera complementaria y de manera conjunta. El resultado de este tipo de convergencia es mayor productividad donde un trabajo determinado puede desarrollar colaboración con otros.

Convergencia II

Se genera con la combinación entre la tecnología y la forma de hacer negocios. Es la capacidad que desarrolla Walt-Mart con sus proveedores y su almacén

central y la forma como distribuye los productos entre sus almacenes periféricos. La creación de valor se desarrolla mediante una colaboración horizontal exigiendo la aplicación de un nuevo set de prácticas administrativas de los negocios.

Convergencia III

Aquí es cuando muchos profesionales están colaborando de manera horizontal y transparente desarrollando nuevos hábitos individuales y habilidades como la búsqueda de mercado y la inteligencia de los mismos a nivel virtual. La participación en procesos de innovación se puede establecer desde cualquier persona del mundo en cualquier lugar.

Esta convergencia incrementa la participación del individuo a partir de la comprensión del nuevo campo de juego plano.

El resultado de esta triple convergencia es el desarrollo de la competencia global basada en la colaboración, a través de las personas y entre ellas, lo mismo que entre compañías. Esta convergencia está generando una era que está transformando todos los aspectos de los negocios, de nuestra sociedad y nuestras vidas.

La gran decantación

El mundo se está moviendo desde lo vertical (relacionado con el comando control) como modelo de creación de valor, hacia un incremento en la horizontalidad (basada en la conexión y la colaboración); este modelo no está siendo desarrollado por un solo negocio, afecta y está desarrollado por todas las empresas y personas de manera interconectada y afecta a todos los negocios, formas de comercio, de intercambio, a empleados, propietarios, accionistas, en fin. Las creaciones intelectuales ahora no son individuales, ahora se comparten y son un bien común.

El acceso de la información cada vez es más eficiente, esta historia la hemos visto desde el telégrafo, permitiendo que cada vez existan menos fricciones del mercado, igualmente las barreras como la noción de estado nación, las culturales, identidades nacionales o tradiciones democráticas, se están haciendo menos fuertes.

¿Dónde empieza y termina una empresa hoy en día?, por ejemplo HP tiene 142000 empleados en 178 países, es una compañía Americana con sede en Palo Alto, pero no está identificada como una empresa perteneciente a un estado-nación. IBM crea en 2004 la empresa Lenovo con sede en Beijing, China; es la responsable de la manufactura de sus computadores.

¿Dónde empieza y donde termina la información?, si usted requiere algún dato, simplemente ingresa a google.com y allí encontrará los documentos o las guías necesarias de trabajo, ahora su jefe puede hacer el trabajo de él y “SU” trabajo.

Las compañías, las personas cumplen múltiples identidades, hoy son proveedores, al mismo tiempo pueden ser comprador, consultor, al mismo tiempo en diferentes lugares y en roles cruzados a nivel horizontal.

Quien es el dueño de que?

El tratamiento uniforme de la propiedad intelectual tiene problemas, el uso de patentes por parte de los innovadores, lo mismo que el lugar donde se originan los inventos, por ejemplo las empresas americanas con sedes en China donde se genera un producto.

La muerte del hombre de ventas

“Todo o cualquier cosa se puede hacer por e-mail ahora”, cualquier cliente puede ser atendido en un call center en cualquier parte del mundo, cualquier cliente puede ser guiado por una máquina y puede comprar lo que requiera.

América y el libre comercio

¿Podrá el libre comercio beneficiar a América como un todo, cuando el mundo que viene es plano, con más colaboración entre las personas? Según el economista Ricardo, se dispondrá de una mejor oportunidad de crecimiento si no se generan barreras para la implementación de supply Chain, el outsourcing, el offshoring. Mientras los “anti-todo lo anterior”, prometen que habrá mayores oportunidades si se controla el conocimiento mediante la implementación de barreras para el desarrollo e intercambio de conocimientos y productos.

Los trabajadores al tener oportunidad de disponer de un movimiento horizontal ya que este movimiento genera nuevos trabajos, trabajos fungibles (intercambiables), que puedan presentar movilidad horizontal por ejemplo entre China y América.

Solo si América desarrolla una aproximación real al mundo plano como un todo, debe preparar más trabajadores basados en el conocimiento que puedan laborar en diferentes entornos y sin límites sobre la generación de ideas alrededor del mundo. El conocimiento permite que los trabajadores se puedan mover a nivel horizontal creando nuevas especialidades que difícilmente se pueden predecir desde ahora.

Por ejemplo que está ocurriendo ahora, América envía trabajo a India y allí se genera nuevo conocimiento que llevan a la presentación, desarrollo y manufactura de nuevos productos. En corto plazo hecho en India puede significar bajo costo en innovación en la nueva economía.

Los intocables

Ser intocable significa que tengo un conocimiento y una habilidad tan especial que no puede ser subcontratada por fuera de la empresa, no existe en otra región o país y adicionalmente no es fungible (intercambiable) con nadie. El mundo ahora se encuentra entre los fungibles y los no fungibles. Los trabajos fungibles serán enviados a regiones donde los costos son más bajos.

Para ser intocable se requiere especializar constantemente, renovar el conocimiento, nuevas habilidades y capacidades, siempre bajo la premisa de aprender a aprender ya que el conocimiento está cambiando permanentemente

y hay que estar continuamente al día de esos conocimientos. Estos conocimientos cada vez requieren las habilidades de manipular nuevas tecnologías y nuevas habilidades para las maquinas, las cuales se conectan de manera horizontal con otras maquinas, el conocimiento tecnológico no esta referido a una sola maquina, es sobre la plataforma que interconecta las maquinas, las cuales son de lata estandarización y operatividad.

Muchos trabajos considerados con anterioridad como especializados, ahora se presentan como comodities, los cuales pueden ser cubiertos por cualquiera hoy en día debido a las maquinas que permiten desarrollar el trabajo central, por ejemplo los diseñadores de textos y artes.

La crisis silenciosa

Los US aun son los lideres en innovación alrededor del mundo, pero la crisis sobre la ciencia y la tecnología esta llegando rápidamente, ya que las mas grandes empresas hoy están recurriendo al offshoring para continuar avanzando en el proceso de la innovación. La tormenta perfecta se ha comenzado a gestar, las fuerzas son complejas y conjuntas para crear un tipo de tormenta como esta. La capacidad nacional de tecnología y ciencia esta decayendo en US.

Primer secreto sucio: el número de disparidades.

Nuevas disparidades están creciendo lentamente en la capacidad de generar ingenieros, científicos y matemáticos. Las brechas entre la cantidad de estudiantes, la ambición y la educación esta creciendo. Los científicos, matemáticos e ingenieros actuales están envejeciendo, con mayores, por ejemplo muchos de los trabajos de la NASA con 18146 empleos, el 40% están ocupados por personas con mas de cincuenta años y algunos no se han podido reemplazar porque no hay gente calificada que los tome, ciudadanos de US, debido a que son clasificados como seguridad nacional.

En US se gradúan del total de la población estudiantil superior, el 5% en grados de ingeniería comparado con el 25% en Rusia y el 46% en China, según cifras del 2004

Segundo secreto sucio: la disparidad de la ambición

Es muy diciente que un Americano cuando trabaja dentro de US presenta grados bajos de productividad en comparación con el crecimiento de otros países como la China o la India, pero mas aun cuando ese mismo ejecutivo es expatriado, presenta n incremento en la productividad teniendo como uno de los factores con mayor influencia que el estar en el exterior le representa el estar cubiertos una serie de gastos permitiéndole poder disponer de mayor dinero devengado para satisfacción personal. Igual duda se presenta cuando se compara la productividad del ejecutivo Americano vs. Ejecutivos de otros países en el mismo US en cargos similares, la productividad de los extranjeros es mucho más alta y en especial, ejecutivos extranjeros de niveles inferiores, presentan mejores resultados que los ejecutivos locales.

Tercer secreto sucio: la disparidad de la educación

El talento no es lo mismo que el nivel educativo. Las universidades que compiten ferozmente por mejores niveles educativos entre si, generan mayores talentos en sus estudiantes; estos son los buscados por las empresas innovadoras que requieren profesionales con altos rangos de competencia. El otro componente en la capacidad de investigar y esto se debe aprender realizando alianzas con las empresas, desafortunadamente estas investigaciones han caído un 37% desde 1970 hasta el 2004 debido a la falta de científicos e ingenieros., los papers publicados en las principales revistas de física han caído en su participación del 61% al 29%.

Las ciencias y las matemáticas es el lenguaje universal de la tecnología, permitiendo esta mantener el nivel de vida. Desafortunadamente la educación en US es descentralizada donde cada estado dirección a sus propias políticas. De otra parte el 11 de Sep., genero un cambio en las políticas de inmigración haciendo más difícil a los extranjeros acceder a estudios relacionadas con estas ramas que están presentando déficit.

Esto NO es un TEST

En US se observa en algunos sectores un aplanamiento compasivo, donde el teléfono rojo entre US y Rusia durante la guerra fría, ha sido remplazado por la "línea de ayuda" entre US y Bangalore India, el problema es que de nada sirve hacer una llamada y US tiene todas las herramientas necesarias para hacer todas las cosas necesarias.

Los políticos continúan presentando su propio discurso relacionado con los "trabajos para los Americanos" protegiéndolos de la competencia extranjera; no se ve ninguna estrategia para direccionar las fuerzas relacionadas con el aplanamiento del mundo.

Otro elemento real que se esta presentando es el activismo social y es la relación entre las empresas y la conciencia moral que manejan. La colaboración se extiende ahora hacia el medio ambientalismo y la transmisión de valores en las comunidades donde opera la empresa. ONG's como Conservación Internacional desarrollan guías de comportamiento con los proveedores de McDonald y sus proveedores sobre abastecimiento de alimentos responsable, el cual incluye buenas practicas hacia el medio ambiente, lo mismo hace IBM, Dell, HP sobre los códigos de conducta que incluyen la no contratación de menores de edad .

Países en desarrollo y el mundo plano

La virgen de Guadalupe

Por años México fue visto como el país donde US desarrollo su infraestructura alterna para realizar el maquilado de sus procesos y el offshoring de sus plantas de producción. Hoy es muy claro que las exportaciones de México a US

están declinando y China es vista como el lobo. Hasta el año 2000 México ha perdido 270.000 empleos de ensamblaje y cientos de empresas han cerrado.

A los países en desarrollo les cuesta trabajo realizar su proceso de introspección, similar a la presentación de alcohólicos anónimos, un país XXXX se podría presentar: soy el país XXXX y no dispongo de la infraestructura para manejar la realidad actual, este sería el primer paso necesario para poder permitir conocer el proceso de cambio.

Por ejemplo las grandes cadenas de supermercados han recibido fuertes críticas en los países en desarrollo debido a los estándares de calidad y de gerenciamiento que exigen, en países donde la informalidad ha sido el día a día, donde la extrema pobreza ronda las ciudades con cifras en crecimiento, en unos países, pero por ejemplo en China se estima que hoy con menos de \$1us viven 212 millones y en el 2015 serán 16 millones de personas.

Las regulaciones internas de estos países en desarrollo para estimular la creación de empresas son complejas y llenas de procesos que reflejan la baja productividad y efectividad gubernamental, en ocasiones onerosas para alguien que desea iniciar de la nada. Hoy la competencia puede ser su propio vecino, la mayoría de los sistemas educativos de estos países han sido creados para generar profesionales que soporten al gobierno con una pobre infraestructura en innovación y creatividad.

Asunto cultural: la Glocalización

El mundo se dirige hacia un campo plano donde la colaboración y la comercialización estandarizada será una característica que permite evitar tensiones. Al mismo tiempo continuara persistiendo los factores culturales y de valores en cada una de las regiones , ¿estoy de acuerdo en estar abierto hacia nuevas ideas y culturas?¿como podría hacer correctamente un proceso de globalización?, estos factores culturales son los que permitirán a la larga desarrollar los procesos de colaboración a través de los talentos y las habilidades debido a que la división de labores cada vez será mas compleja, ya no se podrá realizar particiones particulares sobre la relación actividad, talento y habilidad.

¿Como las compañías podrán enfrentarse a esto?

Regla 1: Cuando el mundo se esta aplanando- y usted esta sintiendo este aplanamiento-busque una pala y cave un hoyo dentro de usted mismo. No intente construir muros.

Hoy la dinámica de la competencia es totalmente diferente, los freelancers enseñan rápidamente que se puede hacer, hoy se tiene que ser virtual, movable y personal. Otro ejemplo es lo que esta sucediendo con las cámaras digitales y como las imágenes están llegando al mundo total. Los procesos de comercialización están en la triple convergencia, lo mismo que los trabajos, actividades y roles.

Regla 2: Y el pequeño se comportara como grande...en este camino, una compañía pequeña prosperar en el mundo plano cuando aprende a actuar como si realmente fuese grande. Y la clave para ser pequeño y actuar como grande son todas las nuevas herramientas para la colaboración y la búsqueda de lo amplio, lo rápido, lo mas adelantado y lo mas profundo.

Regla 3: Y el grande se comportara como pequeño... en este camino las grandes compañías para poder prosperar en el mundo plano, esta en el aprendizaje de cómo actuar realmente como un pequeño ya que faculta a sus clientes a comportarse verdaderamente en grande.

Regla 4: Las mejores compañías son las mejores colaboradoras. En el mundo plano, mas y mas negocios se están haciendo a través de la colaboración sin pasar por medio de empresas, por una simple razón: el siguiente nivel en la creación de valor (en cualquier área de la tecnología, el mercadeo, la biomedicina o la manufactura) será mas complejo y requerirá no solo la patente desarrollada por una sola firma o de un departamento de una empresa único.

Regla 5: En un mundo plano, la mejor empresa continuara saludable a través de la adquisición de un cheque de rayos – X en el pecho y luego vender estos resultados a sus clientes.

Regla 6: La mejor compañía subcontrata para ganar, no para retroceder. Ellos subcontratan para innovar mas rápidamente y mas barato , para crecer mucho mas , ganar participación de mercado y contratar diferentes especialistas, no ahorran dinero despidiendo personas.

Regla 7: la subcontratación es para realistas e idealistas también.

Geopolítica en el mundo plano

La teoría Dell de la prevención del conflicto, en promedio Dell vende 140000 a 150000 computadores en el mundo y cada computador compromete en promedio 40 empresas ubicada sen diferentes partes del mundo, esta se podría denominar la teoría Dell de la geopolítica actual.

El otro modelo es desarrollado por McDonald , la cual se puede denominar la teoría de la diplomacia de la prevención del conflicto a través de los arcos dorados ya que esta cadena emplea a mucha clase media en sus restaurantes alrededor del mundo.

Dell desarrolla una Supply Chain global la cual busca entregas justo a tiempo y compromete fuentes, recursos de materias primas, operadores de diferentes partes del mundo. Si un país iniciara acciones bélicas con otro, estaría comprometida una actividad comercial importante a nivel global y no sería asunto de una sola empresa involucrada con sus filiales, lo mismo ocurre con McDonald, quien tiene un sistema de abastecimiento global y de empleo de clases medias en el mundo. La geopolítica está ahora cruzada por el flujo de producto e información de los grandes sistemas empresariales y sus redes de suministro y abastecimiento.

El otro elemento determinante es el Internet y como este factor genera posibilidades para ambos bandos, para generar negocios, como también para el terrorismo. Ha quedado demostrado que las organizaciones terroristas están utilizando el Internet para confeccionar, diseñar, organizar, coordinar sus ataques, reales y mediáticos.

Nov 9 vs Sep 11

Podríamos decir que Nov 9 es la caída del muro de Berlín y la liberación de la imaginación, mientras que el 11 de Sep. demostró el poder de la liberalización de la información en redes tipos células interconectadas dispuestas a hacer el mal. Por esto la imaginación combinada con las herramientas de la nueva tecnología, inspiradas por la colaboración, puede permitir que se controlen los efectos negativos que estas mismas herramientas pueden dar. Cada contexto presenta su propia imaginación y narrativa, por ejemplo los negocios que se conectan desde US y los que se conectan desde la India

El mundo es plano y esto no lo detiene nadie y quien lo intente será con un gran costo humano para el desarrollo y el futuro del mismo. Solo se podrá tener desarrollo real si se escoge la imaginación y la innovación correcta. Requerimos de una generación estratégicamente optimista, con más sueños en sus mentes, que despierte cada mañana y que imagine cosas que pueden ser mejor cuando se llevan a cabo y se mejoran al día siguiente.



Revista Newsweek Dic.2005-Febrero 2006

