

MISION : CREAMOS EXPERIENCIAS PARA CONTAGIAR NUESTRA PASION POR LA VIDA

PERSPECTIVA FINANCIERA

COMO MOTIVAMOS A NUESTROS DONANTES PARA QUE CONTINUEN COMO CONTRIBUYENTES?
COMO LOS VAMOS A CONTAGIAR POR LA VIDA PARA QUE CONTINUEN APOYANDONOS A TRAVES DE RECURSOS?
DONDE LOS ENCONTRAMOS Y COMO CONTAGIAMOS A NUEVOS DONANTES ?
COMO INTERPRETAN UN ZOOLOGICO EXITOSO NUESTROS DONANTES?
COMO PRESERVAMOS Y REFORZAMOS LA CONFIANZA QUE TIENEN NUESTROS DONANTES EN NOSTROS RESPECTO AL USO DE SUS CONTRIBUCIONES , PARA GENERAR PASION POR LA VIDA

PERSPECTIVA DEL CLIENTE

COMO CONTAGIAMOS A NUESTROS CLIENTES POR LA PASION POR LA VIDA- COMO SEREMOS RECONOCIDOS COMO EXITOSOS POR ELLOS?
CUALES SON Y DONDE ESTAN NUESTROS CLIENTES?
UN CLIENTE ES : TODO AQUEL QUE SE APASIONE POR LA VIDA A TRAVES DE LA VIVENCIA DE NUESTRAS EXPERIENCIAS
QUE ES UN CLIENTE? VISITANTE DE CUALQUIER EDAD + FUNCIONARIO GOBIERNO + AUTORIDAD AMBIENTAL + INVITADO?- BASADO EN ROLES SOCIALES
REALIZO RETENCION SOSTENIBLE?
CREACION DE EXPERIENCIAS DINAMICAS Y CAMBIANTES, DISEÑADAS PARA CADA CLIENTE
CLIENTE ES . UN EMPRESARIO + UN BANQUERO + UN CONSTRUCTOR + UNA UNIVERSIDAD + UN LABORATORIO FARMACEUTICO +CENTRO COMERCIAL + MEDICO?- BASADO EN ROLES LABORALES- ECONOMICOS

PERSPECTIVA DE LOS PROCESOS INTERNOS

LOS PROCESOS INTERNOS DEBEN CREAR OPORTUNIDADES DE PARA LA CONSERVACION, CREAMO EXPERIENCIAS QUE CONTAGIEN PASION POR LA VIDA
CREAR INMERSIONES, QUE CONTAGIEN PASION POR LA VIDA
CREAR DE REDES DE INVESTIGACION PARA LA CONSERVACION QUE PERMITAN CONTAGIAR LA PASION POR LA VIDA
CREAR CONCIENCIA CONTRA EL TRAFICO DE FAUNA A TRAVES DE VIVENCIAS QUE GENEREN PASION POR LA VIDA
CREAR UNA PLATAFORMA PARA ASIMILAR EL CALENTAMIENTO GLOBAL A TRAVES DE EXPERIENCIAS QUE CONTAGIEN LA PASION POR LA VIDA

PERSPECTIVA DE APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO

DEBEMOS CONSIDERARNOS EJECUTIVOS DE EXPERIENCIAS
SOMOS UNA ORGANIZACION VIVIENTE
APRENDEREMOS PERMANENTEMENTE A TRABAJAR COMO UNA ORGANIZACION TRANSVERSAL
CAMBIAREMOS LA ORGANIZACION EN SU ESTRUCTURA Y RELACIONES
REQUERIMOS ESTRUCTURARNOS UN SISTEMA DE INFORMACION
SIEMPRE VALORAMOS AL CAPITAL HUMANO Y AL CAPITAL INTELECTUAL?

FUNDACION ZOOLOGICO DE CALI .

VISION: NUESTRAS ACCIONES CONTRIBUYEN A CREAR ESCENARIOS DE BIENESTAR PARA LAS COMUNIDADES HUMANAS Y VIDA SILVESTRE .



MISION : CREAMOS EXPERIENCIAS PARA CONTAGIAR NUESTRA PASION POR LA VIDA ..

PERSPECTIVA FINANCIERA 0

MEJORAR ESTRUCTURA DE COSTOS 0

MEJORAR USO DE ACTIVOS 0

AMPLIAR OPORTUNIDADES DE INGRESOS 0

MEJORAR VALOR DEL CLIENTE 0

x

xx

PERSPECTIVA DEL CLIENTE 0

ATRIBUTOS PRECIO/PRODUCTO: precio-calidad-disponibilidad 0

RELACION: seleccion-funcionalidad-servicio 0

IMAGEN: asociación-marca 0

x.

xx.

PERSPECTIVA DE LOS PROCESOS INTERNOS 0

GESTION DE OPERACIONES 0

GESTION DE CLIENTES 0

PROCESOS DE INNOVACION 0

PROCESOS REGULADORES Y SOCIALES 0

abastecimiento-produccion -distribucion-gestion de riesgo 0

selección-adquisición-retención-crecimiento 0

oportunidades-I+D-diseño-lanzar 0

medio ambiente-seguridad y salud-empleo-comunidad 0

.x.

.xx.

PERSPECTIVA DE APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO 0

CAPITAL HUMANO 0

CAPITAL DE INFORMACION 0

CAPITAL ORGANIZACIONAL 0

cultura-liderazgo-alineación-trabajo en equipo 0

MISION : CREAMOS EXPERIENCIAS PARA CONTAGIAR NUESTRA PASION POR LA VIDA .. 0

PERSPECTIVA FINANCIERA 0 0

Desarrollar planes financieros y de costos por areas estrategicas

Sistematizar la planeacion y el seguimiento financiero

Incrementar ingresos a traves de nuevas estrategias financieras y tributarias

Desarrollar nuevos programas para incrementar el apoyo y la inversion por parte de clientes

x 0

xx 0

PERSPECTIVA DEL CLIENTE 0 0

Desarrollar taticas para identificar y atraer nuevos clientes

Estructurar productos basados en experiencias y renovacion permanente

Desarrollar programas de fidelidad que extiendan el ciclo de vida del producto

Desarrollar una estructura de marca basada en la conservacion

x. 0

xx. 0

PERSPECTIVA DE LOS PROCESOS INTERNOS 0 0

Incrementar la productividad basada en gestion de operaciones estandarizada

Estructurar plan de mercadeo basado en experiencias

Desarrollar productos que satisfagan las necesidades de los clientes

Desarrollar programas de RSC y Responsabilidad Social de la Conservacion

Fortalecer las operaciones fisicas y de servicios que se desarrolla en la FZC

Desarrollar estrategias para mejorar la relacion con los clientes

Desarrollar productos aplicando metodologias integrales de gestion

Desarrollar programas para asumir el calentamiento global

x. 0

xx. 0

PERSPECTIVA DE APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO 0 0

Desarrollar programas de capacitacion y profesionalizacion para los colaboradores del Zoo

Desarrollar un sistema integrado de informacion

Estructurar la organizacion en procesos transversales

Estructurar programas para la continuidad del conocimiento

Estructurar la cultura para el seguimiento del mapa estrategico

Desarrollar un liderazgo para una organizacion viviente

MISION : CREAMOS EXPERIENCIAS PARA CONTAGIAR NUESTRA PASION POR LA VIDA .. 0 0

