

MISION : CREAMOS EXPERIENCIAS PARA CONTAGIAR NUESTRA PASION POR LA VIDA

PERSPECTIVA FINANCIERA

COMO MOTIVAMOS A NUESTROS SOCIOS DE CONSERVACION PARA QUE CONTINUEN COMO CONTRIBUYENTES?
COMO LOS VAMOS A CONTAGIAR POR LA VIDA PARA QUE CONTINUEN APOYANDONOS A TRAVES DE RECURSOS?
DONDE LOS ENCONTRAMOS Y COMO CONTAGIAMOS A NUEVOS SOCIOS DE CONSERVACION ?
COMO INTERPRETAN UN ZOOLOGICO EXITOSO NUESTROS SOCIOS DE CONSERVACION?
COMO PRESERVAMOS Y REFORZAMOS LA CONFIANZA QUE TIENEN NUESTROS SOCIOS DE CONSERVACION EN NOSTROS RESPECTO AL USO DE SUS CONTRIBUCIONES , PARA GENERAR PASION POR LA VIDA

PERSPECTIVA DEL CLIENTE

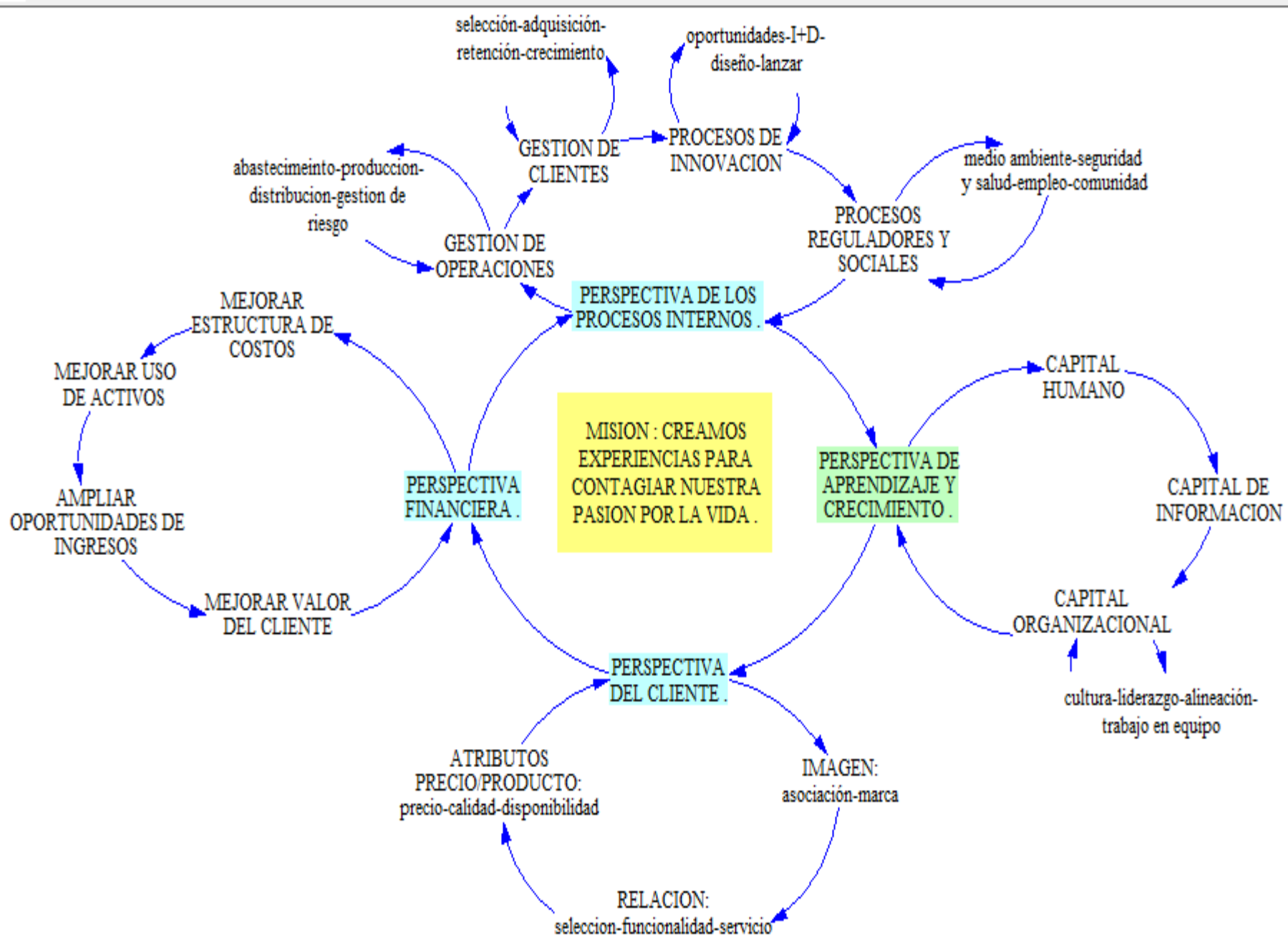
COMO CONTAGIAMOS A NUESTROS CLIENTES POR LA PASION POR LA VIDA- COMO SEREMOS RECONOCIDOS COMO EXITOSOS POR ELLOS?
CUALES SON Y DONDE ESTAN NUESTROS CLIENTES?
UN CLIENTE ES : TODO AQUEL QUE SE APASIONE POR LA VIDA A TRAVES DE LA VIVENCIA DE NUESTRAS EXPERIENCIAS
QUE ES UN CLIENTE? VISITANTE DE CUALQUIER EDAD + FUNCIONARIO GOBIERNO + AUTORIDAD AMBIENTAL + INVITADO?- BASADO EN ROLES SOCIALES
REALIZO RETENCION SOSTENIBLE?
CREACION DE EXPERIENCIAS DINAMICAS Y CAMBIANTES, DISEÑADAS PARA CADA CLIENTE
CLIENTE ES . UN EMPRESARIO + UN BANQUERO + UN CONSTRUCTOR + UNA UNIVERSIDAD + UN LABORATORIO FARMACEUTICO +CENTRO COMERCIAL + MEDICO?- BASADO EN ROLES LABORALES- ECONOMICOS

PERSPECTIVA DE LOS PROCESOS INTERNOS

LOS PROCESOS INTERNOS DEBEN CREAR OPORTUNIDADES DE /PARA LA CONSERVACION, CREAMO EXPERIENCIAS QUE CONTAGIEN PASION POR LA VIDA
CREAR INMERSIONES, QUE CONTAGIEN PASION POR LA VIDA
CREAR DE REDES DE INVESTIGACION PARA LA CONSERVACIONQUE PERMITAN CONTAGIAR LA PASION POR LA VIDA
CREAR CONCIENCIA CONTRA EL TRAFICO DE FAUNA A TRAVES DE VIVENCIAS QUE GENEREN PASION POR LA VIDA
CREAR UNA PLATAFORMA PARA ASIMILAR EL CALENTAMIENTO GLOBAL A TRAVES DE EXPERIENCIAS QUE CONTAGIEN LA PASION POR LA VIDA

PERSPECTIVA DE APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO

DEBEMOS CONSIDERARNOS EJECUTIVOS DE EXPERIENCIAS
SOMOS UNA ORGANIZACION VIVIENTE
APRENDEREMOS PERMANENTEMENTE A TRABAJAR COMO UNA ORGANIZACION TRANSVERSAL
CAMBIAREMOS LA ORGANIZACION EN SU ESTRUCTURA Y RELACIONES
REQUERIMOS ESTRUCTURARNOS UN SISTEMA DE INFORMACION
SIEMPRE VALORAMOS AL CAPITAL HUMANO Y AL CAPITAL INTELECTUAL?



MISION : CREAMOS EXPERIENCIAS PARA CONTAGIAR NUESTRA PASION POR LA VIDA ..

PERSPECTIVA FINANCIERA 0

MEJORAR ESTRUCTURA DE COSTOS 0

MEJORAR USO DE ACTIVOS 0

AMPLIAR OPORTUNIDADES DE INGRESOS 0

MEJORAR VALOR DEL CLIENTE 0

x

xx

PERSPECTIVA DEL CLIENTE 0

ATRIBUTOS PRECIO/PRODUCTO:
precio-calidad-disponibilidad 0

RELACION:
seleccion-funcionalidad-servicio 0

IMAGEN:
asociación-marca 0

x.

xx.

PERSPECTIVA DE LOS PROCESOS INTERNOS 0

GESTION DE OPERACIONES 0

GESTION DE CLIENTES 0

PROCESOS DE INNOVACION 0

PROCESOS REGULADORES Y SOCIALES 0

abastecimiento-produccion
-distribucion-gestion de riesgo 0

selección-adquisición-
retención-crecimiento 0

oportunidades-I+D-
diseño-lanzar 0

medio ambiente-seguridad
y
salud-empleo-comunidad 0

.x.

.xx.

PERSPECTIVA DE APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO 0

CAPITAL HUMANO 0

CAPITAL DE INFORMACION 0

CAPITAL ORGANIZACIONAL 0

cultura-liderazgo-alineación-
trabajo en equipo 0

PERSPECTIVA FINANCIERA 0 0

Desarrollar planes financieros y de costos por areas estrategicas

Sistematizar la planeacion y el seguimiento financiero

Incrementar ingresos a traves de nuevas estrategias financieras y tributarias

Desarrollar nuevos programas para incrementar el apoyo y la inversión por parte de clientes

x 0

xx 0

PERSPECTIVA DEL CLIENTE 0 0

Desarrollar taticas para identificar y atraer nuevos clientes

Estructurar productos basados en experiencias y renovaci3n permanente

Desarrollar programas de fidelidad que extiendan el ciclo de vida del producto

Desarrollar una estructura de marca basada en la conservacion

x. 0

xx. 0

PERSPECTIVA DE LOS PROCESOS INTERNOS 0 0

Incrementar la productividad basada en gestion de operaciones estandarizada

Estructurar plan de mercadeo basado en experiencias

Desarrollar productos que satisfagan las necesidades de los clientes

Desarrollar programas de RSC y Responsabilidad Social de la Conservaci3n

x. 0

.xx. 0

PERSPECTIVA DE APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO 0 0

Desarrollar programas de capacitaci3n y profesionalizaci3n para los colaboradores del Zoo

Desarrollar un sistema integrado de informaci3n

Estructurar la organizaci3n en procesos transversales

Estructurar programas para la continuidad del conocimiento

Estructurar la cultura para el seguimiento del mapa estrategico

Desarrollar un liderazgo para una organizaci3n viviente

MISION : CREAMOS EXPERIENCIAS PARA CONTAGIAR NUESTRA PASION POR LA VIDA .. 0 0

PERSPECTIVA FINANCIERA 0 0 0

x0

Desarrollar planes financieros y de costos por areas estrategicas 0
Sistematizar la planeacion y el seguimiento financiero 0
Incrementar ingresos a través de nuevas estrategias financieras y tributarias 0
Desarrollar nuevos programas para incrementar el apoyo y la inversión por parte de clientes 0

xx 0
0

PERSPECTIVA DEL CLIENTE 0 0 0

x0

Desarrollar tácticas para identificar y atraer nuevos clientes 0
Estructurar productos basados en experiencias y renovación permanente 0
Desarrollar programas de fidelidad que extiendan el ciclo de vida del producto 0
Desarrollar una estructura de marca basada en la conservación 0

xx 0
0

PERSPECTIVA DE LOS PROCESOS INTERNOS 0 0 0

x0

Incrementar la productividad basada en gestión de operaciones estandarizada 0
Estructurar plan de mercadeo basado en experiencias 0
Desarrollar productos que satisfagan las necesidades de los clientes 0
Desarrollar programas de RSC y Responsabilidad Social de la Conservación 0
Fortalecer las operaciones físicas y de servicios que se desarrolla en la FZC 0
Desarrollar estrategias para mejorar la relación con los clientes 0
Desarrollar productos aplicando metodologías integrales de gestión 0
Desarrollar programas para asumir el calentamiento global 0

xx 0
0

PERSPECTIVA DE APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO 0 0 0

Desarrollar programas de capacitación y profesionalización para los colaboradores del Zoo 0
Desarrollar un sistema integrado de información 0
Estructurar la organización en procesos transversales 0
Estructurar programas para la continuidad del conocimiento 0
Estructurar la cultura para el seguimiento del mapa estratégico 0
Desarrollar un liderazgo para una organización viviente 0

A-PERSPECTIVA DEL CLIENTE

Desarrollar tácticas para identificar y atraer nuevos clientes y nichos de mercado

Desarrollar productos innovadores que generen fidelidad, basados en la experiencia y a la medida de las necesidades y perfiles de los clientes.

Brindarle a nuestros clientes productos y servicios, que generen inmersión estética y de bienestar

Desarrollar una estructura de marca basada en la conservación .

x₁0

.xx. 0
1

B-PERSPECTIVA DE LOS PROCESOS INTERNOS

Fortalecer el capital del bienestar en la FZC

Incrementar la productividad basada en gestión de operaciones estandarizada 1

Estructurar plan de mercadeo basado en experiencias 1

Desarrollar estrategias para mejorar la relación con los clientes 1

Desarrollar programas de RSC y Responsabilidad Social de la Conservación 1

Fortalecer las operaciones físicas y de servicios que se desarrolla en la FZC 1

Desarrollar programas para asumir el calentamiento global 1

Desarrollar productos aplicando metodologías integrales de gestión 1

Desarrollar planes financieros y de costos por áreas estratégicas 1

.x₁ 0

.xx. 0
1

C-PERSPECTIVA DE APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO

Desarrollar programas de capacitación acordes a la organización y profesionalización para los colaboradores del Zoológico

Desarrollar un sistema integrado de información 1

Estructurar la organización en procesos transversales 1

Diseñar responsabilidades basadas en experiencias e inmersiones

Asegurar un crecimiento de la FZC basados en planes integrales de gestión

Estructurar programas para la continuidad del conocimiento - capital intelectual

Estructurar la cultura para el seguimiento del mapa estratégico 1

Desarrollar un liderazgo para una organización viviente 1

x₁₀

.xx 0
1

D-PERSPECTIVA FINANCIERA

Sistematizar la planeación del crecimiento de la FZC y el seguimiento financiero para ser sustentables

Incrementar y balancear ingresos a través de nuevas estrategias financieras y tributarias para la FZC

Desarrollar nuevos programas para incrementar el apoyo y la inversión por parte de clientes 1

Desarrollar gestión financiera por unidad estratégica, para el desarrollo de experiencias

Implementar metodologías para la evaluación financiera de costos y gastos en la toma de decisiones

Desarrollar un modelo de negocio sostenible a partir de las estrategias establecidas

A-PERSPECTIVA DEL CLIENTE 0

Desarrollar productos innovadores que generen fidelidad, basados en la experiencia y a la medida de las necesidades y perfiles de los clientes. 0

Desarrollar una estructura de marca basada en la conservacion . 0

7 0

xx 0
1 0

B-PERSPECTIVA DE LOS PROCESOS INTERNOS 0

Fortalecer el capital del bienestar en la FZC 0

Desarrollar programas de RSC y Responsabilidad Social de la Conservación 1 0

7 0

xx 0
1 0

C-PERSPECTIVA DE APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO 0

Estructurar programas para la continuidad del conocimiento - capital intelectual 0

Desarrollar un liderazgo para una organización viviente 1 0

Asegurar un crecimiento de la FZC basados en planes integrales de gestión 1 0

1 0

xx 0
1 0

D-PERSPECTIVA FINANCIERA 0

Sistematizar la planeacion del crecimiento de la FZC y el seguimiento financiero para ser sustentables 0

Desarrollar un modelo de negocio sostenible a partir de las estrategias establecidas 0

A-PERSPECTIVA DEL CLIENTE 1

Brindarle a nuestros clientes productos y servicios, que generen inmersión estética y de bienestar 0

Desarrollar productos innovadores que generen fidelidad, basados en la experiencia y a la medida de las necesidades y perfiles de los clientes. 1

Desarrollar una estructura de marca basada en la conservación. 1

Desarrollar tácticas para identificar y atraer nuevos clientes y nichos de mercado 0

B-PERSPECTIVA DE LOS PROCESOS INTERNOS 1

Desarrollar planes financieros y de costos por áreas estratégicas 1 0

Incrementar la productividad basada en gestión de operaciones estandarizada 1 0

Desarrollar estrategias para mejorar la relación con los clientes 1 0

Estructurar plan de mercadeo basado en experiencias 1 0

Desarrollar productos aplicando metodologías integrales de gestión 1 0

Fortalecer el capital del bienestar en la FZC 1

Desarrollar programas de RSC y Responsabilidad Social de la Conservación 1 1

Desarrollar programas para asumir el calentamiento global 1 0

Fortalecer las operaciones físicas y de servicios que se desarrolla en la FZC 1 0

C-PERSPECTIVA DE APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO 1

Desarrollar programas de capacitación acordes a la organización y profesionalización para los colaboradores del Zoológico 0

Desarrollar un sistema integrado de información 1 0

Estructurar la organización en procesos transversales 1 0

Asegurar un crecimiento de la FZC basados en planes integrales de gestión 0

Estructurar programas para la continuidad del conocimiento - capital intelectual 1

Desarrollar un liderazgo para una organización viviente 1 1

Diseñar responsabilidades basadas en experiencias e inmersiones 0

Estructurar la cultura para el seguimiento del mapa estratégico 1 0

D-PERSPECTIVA FINANCIERA 1

Desarrollar nuevos programas para incrementar el apoyo y la inversión por parte de clientes 1 0

Incrementar y balancear ingresos a través de nuevas estrategias financieras y tributarias para la FZC 0

Desarrollar gestión financiera por unidad estratégica, para el desarrollo de experiencias 0

Implementar metodologías para la evaluación financiera de costos y gastos en la toma de decisiones 0

Sistematizar la planeación del crecimiento de la FZC y el seguimiento financiero para ser sustentables 1

Desarrollar un modelo de negocio sostenible a partir de las estrategias establecidas 1

XX 0
1 1

XX 0
1 1

XX 0
1 1

A-PERSPECTIVA DEL CLIENTE 2

Desarrollar tácticas para identificar y atraer nuevos clientes y nichos de mercado 1

Desarrollar productos innovadores que generen fidelidad, basados en la experiencia y a la medida de las necesidades y perfiles de los clientes. 2

Brindarle a nuestros clientes productos y servicios, que generen inmersión estética y de bienestar 1

Desarrollar una estructura de marca basada en la conservación. 2

xx.0
12

xx.0
12

B-PERSPECTIVA DE LOS PROCESOS INTERNOS 2

Fortalecer el capital del bienestar en la FZC 2

Incrementar la productividad basada en gestión de operaciones estandarizada 1 1

Estructurar plan de mercadeo basado en experiencias 1 1

Desarrollar estrategias para mejorar la relación con los clientes 1 1

Desarrollar programas de RSC y Responsabilidad Social de la Conservación 1 2

Fortalecer las operaciones físicas y de servicios que se desarrolla en la FZC 1 1

Desarrollar programas para asumir el calentamiento global 1 1

Desarrollar productos aplicando metodologías integrales de gestión 1 1

Desarrollar planes financieros y de costos por áreas estratégicas 1 1

xx.0
12

xx.0
12

C-PERSPECTIVA DE APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO 2

Desarrollar programas de capacitación acordes a la organización y profesionalización para los colaboradores del Zoológico 1

Desarrollar un sistema integrado de información 1 1

Estructurar la organización en procesos transversales 1 1

Diseñar responsabilidades basadas en experiencias e inmersiones 1

Asegurar un crecimiento de la FZC basados en planes integrales de gestión 1

Estructurar programas para la continuidad del conocimiento capital intelectual 2

Estructurar la cultura para el seguimiento del mapa estratégico 1 1

Desarrollar un liderazgo para una organización viviente 1 2

xx.0
12

xx.0
12

D-PERSPECTIVA FINANCIERA 2

Sistematizar la planeación del crecimiento de la FZC y el seguimiento financiero para ser sustentables 2

Incrementar y balancear ingresos a través de nuevas estrategias financieras y tributarias para la FZC 1

Desarrollar nuevos programas para incrementar el apoyo y la inversión por parte de clientes 1 1

Desarrollar gestión financiera por unidad estratégica, para el desarrollo de experiencias 1

Implementar metodologías para la evaluación financiera de costos y gastos en la toma de decisiones 1

Desarrollar un modelo de negocio sostenible a partir de las estrategias establecidas 2