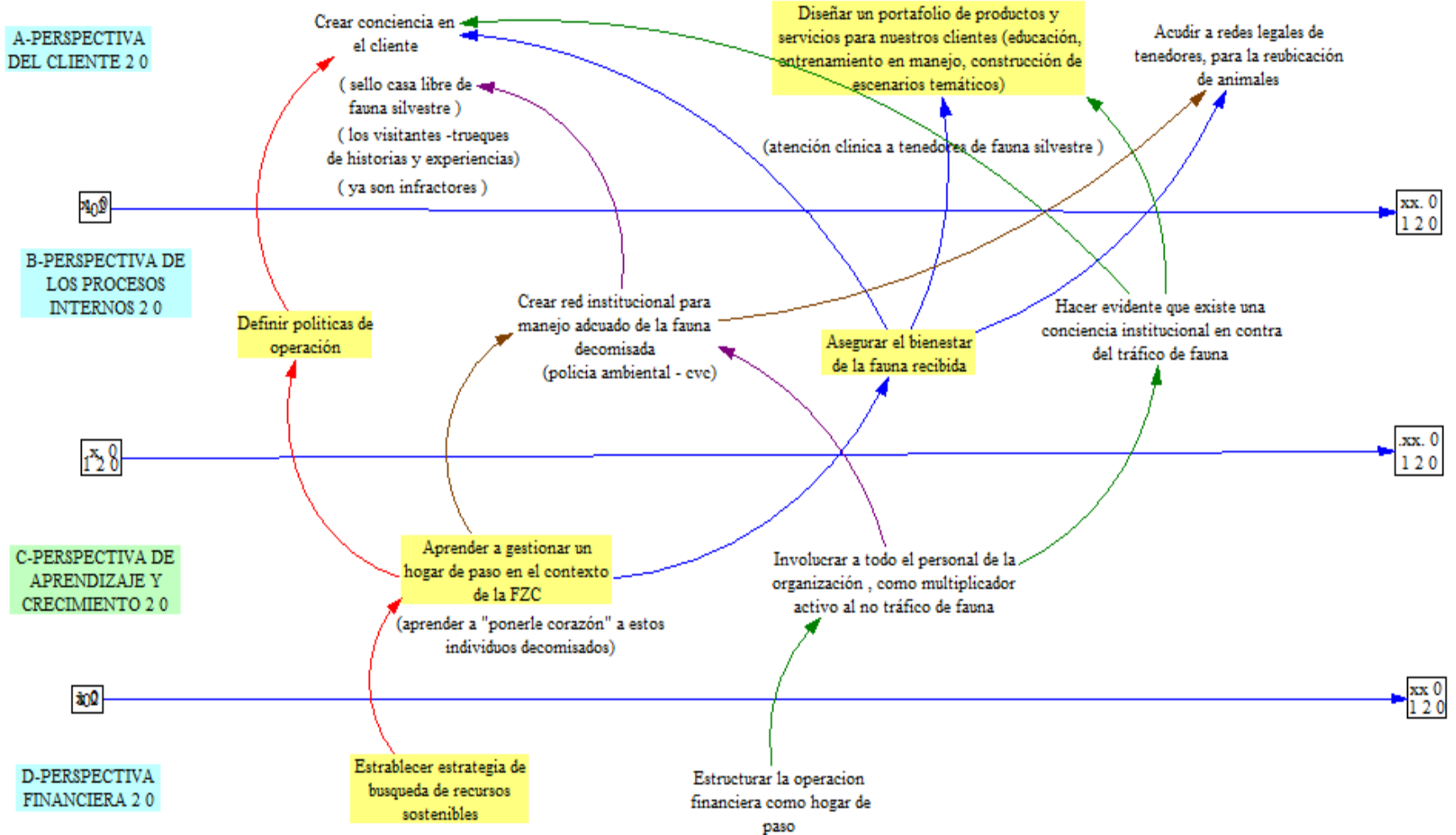
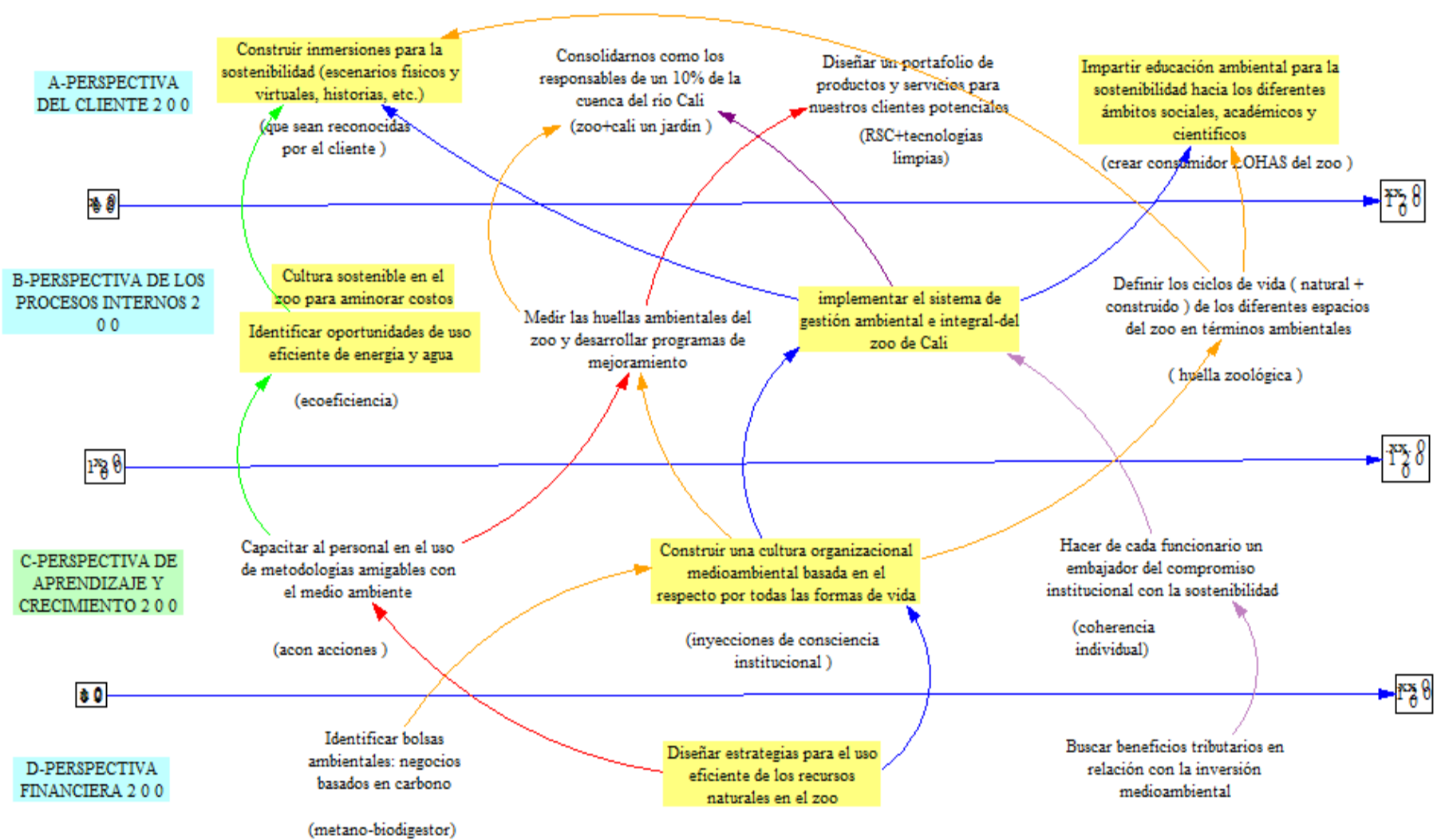


CREAR CONCIENCIA CONTRA EL TRAFICO DE FAUNA



CREAR UNA PLATAFORMA PARA ASUMIR EL CAMBIO CLIMATICO



CREACION DE EXPERIENCIAS DE INMERSIONES 0

A-PERSPECTIVA DEL CLIENTE 20001

B-PERSPECTIVA DE LOS PROCESOS INTERNOS 20001

C-PERSPECTIVA DE APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO 20001

D-PERSPECTIVA FINANCIERA 20001



CREAR OPORTUNIDADES DE /PARA LA CONSERVACION

A-PERSPECTIVA DEL CLIENTE 2 0 0 0 0 0

Identificar elementos o aspectos que construyan valor al servicio.

Turismo de conservación)

Brindar experiencias taquilleras

Definir estrategias para convertir servicio en Experiencia (tanto para público como para empleados)

B-PERSPECTIVA DE LOS PROCESOS INTERNOS 2 0 0 0 0 0

Implementar un programa de buenas prácticas De Zoológico (documentar procedimientos, Protocolos, manuales). (cumplir con estándares de calidad para acreditación)

Gestión para la colección!

Definir el plan de colección y establecer una curaduría para su administración.

Generar nuevos espacios a partir de proyectos de conservación. (rio, isla, vegetación, corredores ecológicos)

Desarrollar un sistema integrado de información (ZIMS-Record Kipper)

C-PERSPECTIVA DE APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO 2 0 0 0 0 0

Implementar una cultura de aprendizaje de otros (benchmarking)

(red de cofradia-ONG-Universidades-Investigación - más estructura de red)

Profundizar, ampliar y desarrollar el conocimiento asociado a conservación

Desarrollar una estrategia de continuidad del conocimiento en conservación

<Construir, a partir de la Estrategia Mundial de la Conservación, la estrategia institucional de la FZC>

D-PERSPECTIVA FINANCIERA 2 0 0 0 0 0

Desarrollar modelo de gestión que optimice el manejo de los recursos. (económicos, físicos, etc)

Identificar socios estratégicos para brindarles oportunidades de inversión.

Diseñar sistemas de gestión para captar recursos

(impuestos personales, cenas con filarmónica, premio farallones de cali)



CREACION DE REDES DE / PARA LA CONSERVACION

A-PERSPECTIVA DEL CLIENTE 20000

B-PERSPECTIVA DE LOS PROCESOS INTERNOS 20000

C-PERSPECTIVA DE APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO 20000

D-PERSPECTIVA FINANCIERA 20000

